



Características más destacables

Adaptación

La comunicación científica, se amolda a las diferentes coyunturas que ocurren dentro de una sociedad. Por ejemplo, cuando el acceso a la información en un Estado se ve disminuido, este sistema facilita la divulgación a través de medios competentes. En este caso, las investigaciones son discutidas por miembros del mismo gremio de científicos y otros profesionales relacionados con la materia.

Alcance extenso

La difusión de los avances en la ciencia se puede realizar a través de todos los medios de comunicación tradicionales. En este sentido, es fundamental que el autor del trabajo posea habilidades de interacción social avanzadas. De esta manera, los datos y conceptos complejos pueden ser resumidos de forma entendible para el público en general.

Fuente de información fiable

Al compartir una tesis o investigación en el campo de la ciencia, la originalidad y fiabilidad de la obra cae en manos de los autores. La veracidad de un trabajo está determinada por el medio en donde se comparte y el investigador. Toda la información disponible en dichos proyectos es fácilmente verificable en el internet u otras investigaciones.

Elementos principales

Autores o investigadores

Son los responsables de aportar originalidad y veracidad a un trabajo de investigación científica. Cada uno de estos individuos debe ser capaz de demostrar que todo lo expuesto en su obra posee una base científica que la sustenta. Deben tener la capacidad de ejecutar un plan de investigación y estudio estricto, sin modificar o alterar de ningún modo los datos suministrados al lector.

Editores

Se trata de una persona o grupos de profesionales que se encargan de analizar y modificar el trabajo científico sin cambiar su contenido. Su principal enfoque es el de asegurarse de que toda la información es fácil de comprender para un lector común. Además, tienen la obligación de consultar todas las fuentes bibliográficas para garantizar la veracidad de la investigación.

Asesores

Son los responsables de aportar originalidad y veracidad a un trabajo de investigación científica. Cada uno de estos individuos debe ser capaz de demostrar que todo lo expuesto en su obra posee una base científica que la sustenta. Deben tener la capacidad de ejecutar un plan de investigación y estudio estricto, sin modificar o alterar de ningún modo los datos suministrados al lector.

Lector

Este grupo es representado por la población, es decir, el público en general. Son quienes consumirán la información y es el principal objetivo que desea alcanzar la comunicación científica. A través del lector, el conocimiento adquirido puede ser compartido en círculos sociales más cerrados y especializados. Estos espacios son los de más difícil acceso y suponen un gran beneficio para la divulgación científica.

Medios principales

Internet

Es el canal de difusión más amplio que existe en la actualidad. Al acceder a la web, cualquier usuario puede entrar en blogs, páginas en redes sociales y portales dedicados a la discusión de temas científicos. La edad promedio del público que utiliza estos canales es de entre 15 y 34 años. Las redes sociales como Facebook o Instagram son ejemplos de la utilidad de internet para la divulgación de la ciencia.

Libros y revistas

Estos medios de comunicación siguen siendo de gran relevancia para la comunidad científica y, en especial, para estudiantes universitarios y personas interesadas por la tecnología. En este sentido, la motivación de ambos grupos en el consumo de dicha información es de un 45 %. En vista que las publicaciones en formato físico ya no son tan utilizadas, gran parte de sus editoriales han optado por ofrecer este contenido en sus páginas web. Por lo general, se puede acceder a los trabajos a través de suscriptores de pago.

Radio y televisión

Se trata de los medios de **comunicación científica** con mayor impacto en la sociedad, ya que son capaces de llegar a un público general sin importar la edad o grado de interés. Estos canales tradicionales han logrado mantenerse como uno de los recursos más frecuentados aún en la actualidad.

Modelos de comunicación científica

Divulgación activa

Este modelo plantea que las investigaciones científicas son aportadas por un grupo de profesionales con formación superior de manera constante y retroactiva. El receptor, es decir, el público en general tiene un rol activo, ofrece opiniones y comparte el conocimiento a través de todos los medios posibles.

Divulgación pasiva

Aquí, el consumidor mantiene un carácter pasivo, lo que significa que solamente recibe la información sin generar un debate en el ámbito social. El autor solo responde a una motivación personal para difundir su trabajo, ya que el receptor, a pesar de mostrar cierto interés, no genera feedback.