

Servicio al cliente desde las unidades administrativas de la organización

Síntesis: Servicio al cliente en las organizaciones



El servicio al cliente es la dimensión más explorada por las empresas que están en desarrollo porque a partir de esa relación se puede proyectar impacto y crecimiento empresarial ya que se trabaja con personas que siempre tienen una opinión. En la siguiente gráfica se muestran los elementos más relevantes trabajados en el presente componente formativo con ese objetivo:

