## Ejemplo de algunos indicadores de gestión aplicados a cada una de las áreas funcionales de la empresa

## Indicadores Financieros

 Razón Corriente: mide la capacidad de liquidez que tiene la empresa para pagar las obligaciones financieras o pasivos de corto plazo con recursos de activo corriente o de corto plazo.

$$Raz\'{o}n\ corriente = rac{Activo\ corriente}{Pasivo\ corriente}$$

Si es mayor a 1, significa que sus activos corrientes cubren sus obligaciones de corto plazo,

 Razón de endeudamiento: mide el nivel de endeudamiento que tiene la empresa, es decir, la cantidad de recursos de la empresa que ha financiado con recursos monetarios ajenos.

$$Raz \'on~de~endeudamiento = \frac{Pasivos}{Total~Pasivos + Patrimonio}~X~100$$

 Nivel de Cobertura de intereses: mide en que porcentaje la empresa genera utilidades operativas superiores para poder pagar los intereses de sus obligaciones

Nivel de cobertura de intereses = 
$$\frac{\text{Utilidad operativa}}{\text{Intereses a pagar}} X 100$$

 Nivel de Rentabilidad Neta: mide la proporción de la utilidad respecto de las ventas netas de la empresa en un periodo

Nivel de Rentabilidad Neta = 
$$\frac{\text{Utilidad neta del periodo}}{\text{Ventas netas del periodo}} X 100$$

## Indicadores productivos

 Calidad del producto: indica la proporción de productos defectuosos sobre el total de producto obtenido medido en unidades, en peso o como se genere la producción, pero se expresa en porcentaje, a menor valor mayor calidad del producto.

Calidad de producción = 
$$\frac{\text{producto defectuoso}}{\text{Total producto producido}} X 100$$

 Utilización de la capacidad instalada: mide el nivel de recursos utilizados para la producción.

$$Utilizaci\'on\ de\ capacidad\ = \frac{\'Area\ utilizada\ para\ siembras}{Total\ \'Area\ disponible\ para\ siembra}\ X\ 100$$

- Nivel de desperdicio: mide el nivel de eficiencia en el uso de los recursos

$$Nivel~de~desperdicio~= {{\rm Unidades~defectuosas~de~desperdicio} \over {{\rm Total~unidades~recolectadas~o~producidas}}}~X~100$$

- Indicadores de gestión humana
  - **Indicador de horas extras en el periodo**: mide el nivel de trabajo adicional en un periodo con sobrecosto a la jornada ordinaria.

Nivel horas extra = 
$$\frac{\text{Horas extras del periodo}}{\text{Total horas laboradas}} X 100$$

- **Nivel de Ausentismo**: mide la proporción de horas no laboradas por los trabajadores, independientemente de su causal, refleja la ausencia de los trabajadores en general.

Nivel ausentismo = 
$$\frac{\text{Total horas no laboradas}}{\text{Total horas laboradas}} X 100$$

- Indicadores de ventas y comercialización
  - Clientes nuevos: mide el desempeño de cada vendedor o del grupo de vendedores, en la consecución de clientes nuevos que compren efectivamente.

Clientes nuevos = 
$$\frac{\text{Total clientes nuevos}}{\text{Total de clientes del periodo anterior}} X 100$$

- **Participación en el mercado:** mide las ventas de la industria o sector en el que opera la empresa y cómo esta contribuye.

$$Participación en el mercado = \frac{\text{Ventas en pesos de la empresa}}{\text{Total de ventas de la industria o sector}} X 100$$