|  |  |
| --- | --- |
| **DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDAD DIDÁCTICA** | |
| **Nombre de la actividad** | Conceptos claves de las organizaciones y su gestión administrativa |
| **Objetivo de la actividad** | Fortalecer los conceptos relacionados con la gestión en las empresas, los modelos de gestión, iniciativas estratégicas y las actividades empresariales. |
| **Tipo de actividad sugerida** | Emparejamiento |
| **Archivo de la actividad**  **(Anexo donde se describe la actividad propuesta)** | Actividad didáctica 1 |

¡Excelente trabajo! Ahora, le invitamos a poner a prueba sus conocimientos, para lo cual deberá leer cada uno de los enunciados con atención y decidir la opción más pertinente de acuerdo a la situación presentada.

* 1. La adecuación de los recursos y actividades similares o afines es:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_10\_\_\_\_\_\_\_\_
  2. Un crédito de la banca mundial para Colombia hace que la perspectiva de algunos analistas económicos diga que la T.R.M. caerá a $3.750, lo que constituye para los exportadores:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_5\_\_\_\_\_\_
  3. En promedio, se pide a los vendedores reducir el margen de descuento a clientes para poder vender, al orden del 7% máximo, por ventas a clientes nuevos\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2\_\_\_\_\_\_
  4. La junta directiva de una empresa desea lograr un 30% de participación en el mercado siendo el 4to del mercado:\_\_\_\_\_7\_\_
  5. El nivel de endeudamiento empresarial asciende a 22% del patrimonio, lo que constituye:\_\_\_\_\_9\_
  6. Determinar de manera anticipada las iniciativas estratégicas y de resultado
  7. deseado constituye:\_\_\_\_\_\_6\_\_\_\_\_\_\_
  8. Adecuación de actividades por conjuntos, que agregan valor frente a intereses de clientes, sin recaer en barreras de comunicación, ni esquemas jerarquicos \_\_\_\_\_\_11\_\_\_\_\_\_\_\_\_
  9. El departamento de ventas y servicio, diariamente esta recibiendo quejas de sus clientes por que sus pedidos no llegan a tiempo, esto es para la empresa:\_\_\_\_\_\_4\_\_\_\_\_\_
  10. Las normas ISO 9001 son Instrumentos que facilitan la gestión de los procesos para garantizar la idoneidad de los bienes, productos y servicios en conformidad a los requerimientos de los clientes u oferta de la empresa, lo que constituye:\_\_\_\_\_\_\_\_3\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
  11. La función de comunicación para el entendimiento de los trabajadores es un tema relacionado con, :\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_1\_\_
  12. Empleados altamente motivados, que no presentan ausentismo y trabajo eficiente\_8

**1.** Proceso de dirección

2. Indicador de gestión

3. Estandarización

4. Debilidad

5. Amenaza

6. Planeación estratégica

7. Visión

8. Fortaleza de calidad

9. Indicador financiero

10 organización

11. Estructura por procesos

Retroalimentación de respuesta correcta:

¡Muy buen trabajo! Ha respondido correctamente la

pregunta

Retroalimentación de respuesta incorrecta

¡No es correcto, pero no se desanime! Recuerde

que puede consultar nuevamente la información.