

Marketing para pymes en redes sociales.

Síntesis: Social media y redes sociales.



A continuación, se describe el tema principal del componente formativo *Social media* y redes sociales, son plataformas digitales donde las personas se conectan, comparten contenido y se comunican en línea. Son fundamentales en la era de la información y la interacción, transformando la comunicación personal y empresarial.

Las redes sociales permiten la difusión de noticias, *marketing* digital, conexiones personales y profesionales, y el intercambio de ideas. Plataformas populares como Facebook, X, Instagram y LinkedIn desempeñan un papel central en la construcción de comunidades en línea y la promoción de marcas. Las estrategias efectivas en las redes sociales son esenciales para el éxito de las empresas y la influencia en la opinión pública.

