

Marketing para pymes en redes sociales

Síntesis: Métricas y plan de acción en redes sociales



A continuación, se describe el tema principal del componente formativo métricas y plan de acción en redes sociales, que se centra en la medición y evaluación de estrategias de *marketing* en plataformas digitales. Su objetivo es proporcionar las herramientas necesarias para analizar métricas relevantes en las redes más usadas y de mayor difusión, lo que permite a las empresas comprender el impacto de sus publicaciones y campañas en línea. Estos datos son fundamentales para tomar decisiones informadas y ajustar estrategias. Además, se enfatiza en la importancia de mantener un enfoque ético y legal en el entorno digital, particularmente en lo que respecta a derechos de autor y propiedad industrial.

