

Comunidades virtuales para el *marketing*

Síntesis: Comunidades virtuales para el *marketing*



El componente formativo comunidades virtuales para el *marketing* abarca diversos aspectos esenciales en el ámbito del *marketing* digital. Se explorarán la creación y gestión de comunidades virtuales, analizando tipos específicos y las plataformas más adecuadas. Se centrará en la importancia de la recolección de información, abordando tipos de investigación, técnicas de recolección y herramientas especializadas. La unidad dedicada a *insights* y medios digitales ofrecerá información clara para aplicar *insights* en estrategias de *marketing*. Finalmente, se destacará el papel fundamental de las palabras clave en el *marketing* digital, explorando su uso estratégico y las herramientas disponibles para su selección.

