



### Humanos

La empresa es una organización de tipo social, por lo que para desarrollar las labores para las que fue concebida, demanda de la interacción humana, ya sea entre trabajadores y sus directivos, o con vendedores, clientes, proveedores, entre otros. El factor humano está arraigado en cualquier sistema organizacional, y es tal su relevancia, que una correcta gestión del talento humano puede impulsar los indicadores de la empresa y mejorar de forma significativa el rendimiento global de cualquier compañía.

- **Propietarios**

Aportan el capital, por lo que son los dueños de la organización y quienes tienen a su cargo las decisiones más importantes, como el objeto social de la empresa, su tipo societario, la aprobación de la información financiera o la destinación de las utilidades generadas en el ejercicio.

- **Directivos**

Se designan para actuar en representación de los propietarios, por lo que son los encargados de ejecutar las tareas programadas de forma continua, algunas veces son los mismo propietarios. Comúnmente a través de un órgano llamado junta directiva o a través de las gerencias generales y específicas por área. Las decisiones que toman son de nivel estratégico dado que pueden involucrar desde un área hasta la totalidad de la compañía.

- **Trabajadores**

También conocidos como colaboradores son quienes llevan a cabo las tareas más operativas, son nombrados por los directivos y su función se centra en la ejecución de las tareas designadas. Esta categoría incluye funcionarios operativos, jefes de área, supervisores, entre otros.

### Materiales

Son los elementos pertenecientes a esta categoría, comprenden los bienes tangibles necesarios para llevar a cabo el objeto social de la compañía. Pueden clasificarse en función del tiempo que se espera permanezcan en la empresa y su uso.

- **Corrientes**

Aquellos de los que se esperar disponer en un periodo de tiempo inferior a un año, ejemplo de ello son las materias primas utilizadas durante la producción, o los productos dispuestos para su comercialización.

- **No corrientes**

Son elementos a utilizar durante más de un ciclo productivo, y de los cuales se tiene la expectativa de obtener beneficios en periodos superiores a un año. En esta categoría clasifican bienes como la maquinaria, los terrenos o los inmuebles.

### Técnicos

Estos recursos son aquellos intangibles asociados a procedimientos o técnicas necesarias para llevar a cabo las operaciones de la organización. Pueden asociarse a cualquier proceso, bien sea administrativo, comercial o de producción.

- **Administrativos**

Organigramas, políticas empresariales o sistemas de control interno. Siendo más específicos, se puede hacer mención a sistemas detallados y a la medida para el reclutamiento de personal para cargos específicos, donde primen las herramientas para una contratación idónea que impulse los niveles de productividad.

- **Producción**

Fórmulas, recetas asociadas a la creación de productos o patentes. Algunas empresas alcanzan el éxito gracias a este tipo de recursos, tal es el caso de Coca Cola, posicionada como la bebida más popular en el mundo y con una receta secreta que garantiza que ninguna competencia obtendrá un sabor tan característico y único como el que ofrece.

- **Comercial**

Estrategias de mercadeo, bases de datos o imagen corporativa. La reputación precede algunas compañías y maximiza sus niveles de venta gracias a su buen nombre.

### Financieros

Agrupar los bienes de capital dispuestos en dinero en efectivo o en títulos valores de alta liquidez. Frecuentemente, las empresas poseen diversas fuentes para la obtención de capital, sin embargo, la mayor complejidad proviene de su correcta administración, que garantice una operación ininterrumpida y permanente.

- **Fuentes operativas**

Se erige como la ideal, puesto que proviene de la venta de bienes o la prestación de los servicios ofertados por la empresa, incluye tanto las ventas de contado como los recaudos de cartera producto de ventas a crédito. Se considera la más relevante en el análisis financiero puesto que es producto de la actividad por la cual fue concebida la organización.

- **Fuentes de financiación**

El capital proviene de terceros que lo entregan en calidad de préstamo, bien sea a cambio de unos intereses, como es el caso de las entidades financieras, o de dividendos, para el caso de los inversionistas de capital. Estos dineros se reciben con la promesa de ser retornados de una forma u otra, por lo que representan un beneficio en el corto plazo con una obligación asociada para un periodo futuro.

- **Fuentes de inversión**

incluyen los dineros obtenidos por actividades accesorias a la principal. Por ejemplo, el capital obtenido por medio de un contrato de arrendamiento, donde se han alquilado inmuebles que no se estaban utilizando, o la venta de inmuebles que se han valorizado en el tiempo, otorgando cierta rentabilidad. Esta categoría requiere especial atención, puesto que la continua obtención de recursos por esta vía puede llevar a la descapitalización a causa de la venta indiscriminada de activos.