



El componente el consumidor digital y modelos de negocio aborda de manera integral los aspectos claves relacionados con el consumidor en el entorno digital y las estrategias de *marketing*. En la primera sección, se exploran las características y el comportamiento del consumidor digital, así como la evolución hacia el consumidor 4.0 y las tendencias del *marketing* 4.0. La segunda sección se centra en las plataformas digitales utilizadas para el *marketing*, incluyendo tiendas virtuales, redes sociales, sitios *web*, publicidad *online*, video *marketing*, pódcast, apps, *blogs*, bases de datos y licencias.

