



El componente formativo de Implementación de la campaña publicitaria digital se centra en proporcionar conocimientos sobre la planificación de la campaña publicitaria, la creación del boceto publicitario y la presentación efectiva de la campaña en entornos digitales. Estos conocimientos son aplicables en diversos sectores y tipos de organizaciones que buscan construir valor de marca mediante estrategias de *marketing* digital.

