



El componente formativo de Gestión de contenido digital se enfoca en la planificación, creación, distribución y administración de contenido en medios digitales, con el objetivo de comunicar efectivamente, llegar a la audiencia adecuada y lograr los objetivos de una organización. Esto incluye la producción de contenido en diversos formatos, como texto, imágenes, videos y audio, así como la implementación de estrategias de *marketing* digital, el uso de medios digitales y el seguimiento de métricas para evaluar el desempeño. La gestión de contenido digital es esencial en un mundo cada vez más digitalizado y competitivo, ya que permite a las organizaciones destacarse, interactuar con su audiencia y mantener una presencia relevante en línea.

