

Gestión de *marketing* digital

Síntesis: Gestión integral de comunidades virtuales



El enfoque estratégico del componente formativo Gestión integral de comunidades virtuales, destaca la importancia de la optimización y moderación del contenido para lograr un sólido posicionamiento y crecimiento en el ámbito digital. Se aborda la relevancia de comprender los distintos tipos de redes sociales y se diferencia entre audiencia y comunidad, explorando conceptos clave como valoración, reacción e interacción. Además, se resalta la significativa función de los seguidores como elementos fundamentales en la dinámica de la comunidad virtual.

