

Gestión de empresas pecuarias

Síntesis: Plan de mercadeo en la empresa pecuaria



En el componente formativo relacionado con el **Plan de mercadeo en la empresa pecuaria**, se resaltan temas como el plan de mercadeo con sus elementos, áreas y variables de estudio del mercado, en el cual se destacan el perfil del cliente, comportamiento del consumidor y segmentación del mercado, también es importante el entorno organizacional, incluyendo el diagnóstico interno y análisis del sector. De la misma forma, se destaca el tema de la estructura del plan de mercadeo, con los objetivos, estrategias, tácticas y plan de acción, igual el cronograma y presupuesto, evaluación y control de la empresa pecuaria con los indicadores de gestión y el informe de resultado.

