

Tecnólogo en gestión de marketing digital

Síntesis: Estrategias en marketing online.



El componente formativo de Estrategias en *marketing online*, abarca aspectos relacionados con la planificación y ejecución de campañas de *marketing* en línea, la elaboración de planes de *marketing* y la aplicación de enfoques Inbound para atraer y retener clientes. Estas áreas de estudio son fundamentales para promover productos y servicios de manera efectiva en el entorno digital y construir relaciones sólidas con el público objetivo.

