



Estrategia de aprendizaje

Estudio de caso

01 Definición



El estudio de caso es un enfoque de investigación que se utiliza para generar una comprensión profunda y multifacética de un tema complejo en su contexto de la vida real, son historias que se utilizan como herramienta didáctica para mostrar la aplicación de una teoría o concepto a situaciones reales. Dependiendo del objetivo que pretenden cumplir, los casos pueden basarse en hechos y ser deductivos cuando hay una respuesta correcta, o pueden basarse en el contexto cuando son múltiples soluciones.

Los aprendices pueden hacerse cargo de un caso y analizar la información clave para encontrar soluciones a los problemas. Esto permite:

- Determinar la información pertinente.
- Identificar el problema y sus parámetros.
- Identificar posibles soluciones.
- Formar estrategias e ideas para la acción.
- Tomar decisiones para la solución de los problemas.

02 Componentes del estudio de caso

En un estudio de caso se compone de:

1. **Introducción:** presenta el caso, incluidos los antecedentes y los estudios previos del tema.
2. **Objetivos:** describen el propósito del estudio y las preguntas específicas que está tratando de responder.
3. **Método:** explica cómo se llevó a cabo el estudio, por ejemplo: qué métodos de investigación utilizó para recopilar datos: entrevistas, observaciones, cuestionarios, entre otros.
4. **Resultados:** describe lo que encontró a través de sus investigaciones, por ejemplo: los principales temas que surgieron en entrevistas, respuestas a cuestionarios, observaciones significativas.
5. **Las preguntas de investigación:** son aquellas que se deben responder para resolver el caso, se deben tener en cuenta los conceptos, dimensiones, factores y variables que puedan afectar el caso sobre el cual es necesario obtener información.
6. **Referencias bibliográficas:** incluir las referencias en que se basaron para la creación del caso.



03 Pasos para resolver un estudio de caso



01

Lectura: realizar lectura, analizar el caso e identificar el problema: preguntas, hechos críticos, protagonistas, alternativas de solución.



02

Obtención de datos: en caso de no ser suministrados los datos, realizar entrevistas, encuestas, obtención de catálogos, revisión en base de datos o la estrategia que sea necesaria con el fin de obtener la información necesaria para la resolución del problema.



03

Análisis global: realizar una comparación de los datos obtenidos con otros estudios similares que puede encontrar en las bases de datos institucionales.



04

Análisis profundo: responder las preguntas de investigación con base en los datos obtenidos.



05

Solución: plantear la solución o posibles soluciones al caso, argumentando cada una.



06

Conclusiones: establecer los resultados de la investigación teniendo en cuenta las implicaciones de la misma.

04 Recomendaciones para resolver el estudio de caso

- Considerar las perspectivas, alternativas o explicaciones rivales al interpretar los datos, incluso en el caso de estudios meramente descriptivos o exploratorios.
- Identificar los hechos más importantes que rodean el caso.
- Identificar el problema o los problemas claves.
- Especificar soluciones de acción alternativas.
- Recomendar 1 o varias soluciones al caso.



05 Herramientas digitales que se pueden utilizar para la elaboración de estudio de caso

[Enlace web](#)

Bases de datos institucionales: consultas a documentos científicos con el fin de encontrar datos e información de calidad.

[Enlace web](#)

Corrector Online: revisión y mejora de gramática de textos.

[Enlace web](#)

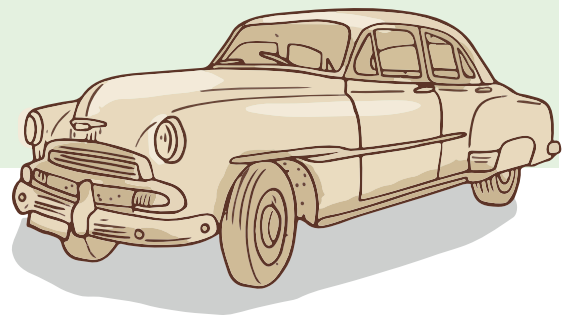
Language Tool: revisión de ortografía y estilo.

06 Ejemplo de estudio de caso

Figura 1. Estudio de caso con alternativas de solución.

CASO CHEMCO

Fundada en 1965, CHEMCO es un fabricante líder de baterías de automóvil en el mercado del Reino Unido. Desde entonces, ha estado a cargo del Sr. Jones, el fundador y propietario de la firma. En 1999, la empresa decidió apostar por la diversificación ampliando la línea de productos. El nuevo producto fueron baterías para carretillas elevadoras. Al mismo tiempo, el Sr. Marek fue nombrado vicepresidente senior de marketing de la empresa. Sin embargo, poco después de su exitosa diversificación hacia baterías para montacargas, las ventas en este segmento comenzaron a caer de manera constante. El Sr. Marek quería introducir algunos cambios radicales en la publicidad y la marca del nuevo negocio, pero el anticuado Sr. Jones rechazó la propuesta.



En esta coyuntura en 2012, la empresa está perdiendo fuertemente en el negocio de baterías para montacargas y su participación en el mercado de baterías para automóviles también está disminuyendo. Jones le ha pedido a Marek que muestre un cambio de rumbo en la empresa dentro de un año. **¿Qué medidas debería tomar el Sr. Marek para sacar a la empresa de sus problemas?**

Alternativas de solución

Alternativa 1

- Proteger la imagen de calidad de la empresa en la industria del automóvil.
- Producto rediseñado para reducir el costo de fabricación.
- Precio bajo que le permita competir con el productor español.

Alternativa 2

- Aprovechar el liderazgo en calidad en el mercado de baterías de automóvil.
- Ofrecer pruebas de confiabilidad, garantías extendidas, etc. para promover una imagen de calidad.
- Fijar precios más altos para extraer el excedente de estas ventajas.

Recomendaciones

En este caso se recomienda la alternativa 1. Dado que la empresa opera en una industria que tiene un bajo crecimiento, por lo tanto, puede expandir la participación de mercado y las ventas solo tomando los clientes de otros jugadores. Por lo tanto, debe enfrentar al competidor español de frente fijando un precio agresivo para su producto. Al mismo tiempo, el lanzamiento de un producto de bajo precio con la misma marca erosiona la imagen de alta calidad en el mercado de baterías para automóviles. Por lo tanto, la mejor opción es optar por una marca fuera de la marca para apuntar a los clientes de montacargas que son cada vez más sensibles a los precios. Esto permitirá a la empresa protegerse de la amenaza a corto plazo y fortalecer su posición a largo plazo.

Nota. Tomado y adaptado de Solved Case Studies. Hitbullseye, 2017.
<https://gdpi.hitbullseye.com/MBA/Example-of-Case-Study.php>

07 Referentes Bibliográficos

- Hitbullseye. (2023). Solved Case Studies. Hitbullseye.
<https://gdpi.hitbullseye.com/MBA/Example-of-Case-Study.php>
- Tu Maestros. (2023). El estudio de caso como estrategia de aprendizaje.
<https://tumaestros.co/el-estudio-de-casos-en-el-aula/#:~:text=El%20Estudio%20de%20caso%20como%20estrategia%20de%20aprendizaje%2C,para%20resolver%20el%20problema%20planteado%20en%20el%20caso.>