**CONTROL DE VERSIONES**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Versión** | **Hecha por** | **Revisada por** | **Aprobada por** | **Fecha** | **Motivo** |
| **1** | **CRoa**  **DAbril**  **GMartinez**  **IEchavarria**  **PCastellanos** | **Felipe Fagua** | **Felipe Fagua** | **11-02-2014** | **Versión original** |

**Project Charter.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Número de Proyecto** | **Nombre del Proyecto** | **Siglas** |
| 0004 | Conocimiento de clientes | CC |
| **Project Manager** | **Sponsor** | **Fecha** |
| Carlos Felipe Roa Chavez | Jorge Villalobos  Gerente MarketPlace de los Alpes | 23/09/2014 |

**Descripción del Proyecto**

|  |
| --- |
| **1- Antecedentes** – Por qué nace el proyecto y cómo se alinea al negocio |
| La empresa MarketPlace de los Alpes, desea ofrecer el mejor trato posible a sus clientes, a través de un análisis más profundo de sus clientes con el fin de determinar su nivel de actividad en la plataforma. |
| **2 - Objetivo General** |
| Medir el nivel de actividad de los clientes de acuerdo con el volumen de transacciones realizadas en los últimos 6 meses. |
| **3 - Objetivos del Proyecto** – Del negocio, Específicos, Medibles, Alcanzables, Realistas, con Fecha |
| Ajustar las comisiones que se cobra al cliente basándose en el historial de transacciones.  Enfocar las campañas de promoción a los clientes cuyo nivel de actividad reciente ha sido baja. |
| **4 - Alcance del Proyecto** – Lo que incluye y lo NO incluye |
| La ejecución del proyecto esta dividido en 3 Sub proyectos.  **P 6. Creación del Servicio de consulta de transacciones en AP\_DCS**  Agregar y configurar un servicio en la aplicación BCS, que permita consultar un cliente determinado, la cantidad de transacciones realizadas en los últimos 6 meses.  **P 7. Creación de Campañas enfocadas a clientes con baja actividad.**  Agregar de manara semiautomática el listado de clientes con baja actividad en el proceso de creación de campañas.  **P 8. Consolidación del subproceso de confirmar transacción.**  Crear un único subproceso de confirmación de transacción, el cual pueda ser usado por los procesos de transacciones. |
| **5 - Presupuesto Inicial Asignado** – Define método de medición |
| |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | |  | **Unidad** | **P6** | **P7** | **P8** | **Hr/Unidad** | **Total** | | **Portal** |  |  |  |  |  |  | | **Portlet** | Portlet |  |  |  | 2 |  | | **Bean Session** | Bean |  |  |  | 4 |  | | **Proxy** | Proxy |  |  |  | 3 |  | | **JSPX** | JSPX |  |  |  | 4 |  | | **OSB Front** | Transf |  |  |  | 0.3 |  | | **OSB Front** | Mensaje |  |  |  | 4 |  | | **BPEL** | Bloque |  |  | 31 | 0.44 |  | | **BAM-Entidad** | Entidad |  |  |  | 1 |  | | **BAM- KPI** | KPI |  |  |  | 2 |  | | **OSB Back** | Transf |  |  | 2 | 0.3 |  | | **OSB Back** | Mensaje |  |  | 1 | 4 |  | | **Aplicaciones** | Loc |  |  |  | 12 |  | | **Base de datos-Atributos** | Atrib |  |  | 4 | 3 |  | |  |  |  |  |  | Total |  | |
| **6 -Cliente y Stakeholders Principales** –Nombre y Puesto, los que se identifiquen hasta hoy |
| |  |  | | --- | --- | | **Nombre** | **Rol que desempeña en el proyecto** | | MarketPlace de los Alpes | Cliente y patrocinador del proyecto | | |  | | --- | | Lina Giseth Casas Salas | | Soporte Técnico Aplicación | | Oscar Gonzales | Asesor de Negocio | | Mario Sánchez | Evaluador | | Jorge Villalobos | Evaluador | |
| **7- Equipo de Trabajo** – Nombre y Puesto |
| |  |  | | --- | --- | | **Nombre** | **Rol** | | Carlos Felipe Roa | líder de proyecto | | Paula Castellanos | Líder Desarrollo | | Felipe Fagua, | Líder Pruebas | | Ingrid Echavarria | Líder Planeación | | David Abril | Líder Calidad | | Gabriel Martínez Rojas | Líder Riesgos | |
| **8-Entregables a un alto nivel** –Milestones principales |
| |  |  | | --- | --- | | **Milestones –**Los que puedas visualizar | **Estado** | | Plan de Calidad |  | | Plan de riesgos |  | | Plan de desarrollo |  | | Plan de pruebas |  | | Entrega del desarrollo (Ciclo2) |  | | presentación de avance Proyecto (Ciclo2) |  | |
| **9- Supuestos del Proyecto** –factores que se consideran ciertos, reales y certeros |
| 1. Se cuenta con una disponibilidad de 6.5 horas del personal por semana 2. Cada Miembro del equipo debe responder por un rol Administrativo asignado 3. El día domingos se realiza una reunión de seguimiento y asignación de tareas 4. El día Sábado es la fecha limite de ingreso de tiempos a la herramienta |
| **10- Riesgos Identificados** – ¿Qué se puede presentar que ponga el proyecto en peligro? |
| 1. El tiempo gastado para llevar a cabo cada una de las actividades del proyecto es superior al planeado 2. Fallas de comunicación en el equipo 3. No aplicar y mantener una correcta gestión documental del proyecto 4. Problemas de Integración de tecnologías 5. Baja disponibilidad de los integrantes del grupo para cumplir con tareas puntuales. |