

Índice:

1. Revisiones		2
2. Consigna:		3
3. Análisis de negocio (Re	levamiento)	4
4. Descripción de los proce	esos de la gestión de stock	7
5. Formulario 1.		8
6. Product Backlog - Histor	rias de Usuario	10
7. Acta de constitución del	proyecto	12

1. Historial de revisiones:

FECHA	VERSIÓN	DESCRIPCIÓN	AUTORES
19/09/2020	1.0	Primera entrega.	Arias, Florencia Nicole Garcia Racigh, Nicolas Godoy, Joaquin Guardia Otero, Luciano Pedrosa, Igancio Testa, Lisandro

2. CONSIGNA:

- 1. Organizar el equipo de trabajo:
- 2. Relevar, comprender y documentar los procesos del negocio; de acuerdo con la asignación de un caso de estudio.
- 3. Analizar los subsistemas del caso práctico de acuerdo con la consigna del tutor. Por ejemplo: Compras, Ventas, Depósito, Recursos Humanos, Logística, Administración, etc.)
- 4. Identificar necesidades de información y hacer un diagnóstico en función al dominio del problema asignado al grupo de trabajo.
- 5. Redactar una propuesta con OBJETIVO, ALCANCE y REQUERIMIENTOS del proyecto.
- 6. Definir los roles de los usuarios del proyecto.
 - 1. Organizar el grupo de trabajo de acuerdo con los roles de Scrum.
 - 2. Implementar en la convivencia del grupo, un conjunto de buenas prácticas. (TRELLO).
 - 3. Llevar adelante la autogestión del grupo de trabajo.
 - 4. Demostrar compromiso con el proyecto.
- 7. Confeccionar del Product Backlog. (Separar en temas y épicas)
- 8. Redactar el Acta de constitución del proyecto.

3. Análisis de negocio (Relevamiento)

Easy es una de las empresas del grupo Cencosud, un holding internacional con más de 50 años de historia y con presencia en América Latina que opera una estrategia multiformato, a través de supermercados, tiendas de mejoramiento para el hogar, centros comerciales, tiendas por departamento y retail financiero. Estas operaciones las complementa con actividades de corretaje de seguros y centros de entretención familiar.

Actualmente, el holding cuenta con una presencia significativa en Argentina, Brasil, Chile, Perú y Colombia, operaciones coordinadas desde su casa matriz en Chile, y posee una dotación cercana a los 120.000 colaboradores.

En Easy son especialistas en la comercialización de productos y servicios orientados a la construcción, remodelación y equipamiento del hogar, y entregamos soluciones integrales para que cada persona pueda llevar a cabo sus propios proyectos. También se dedican a la venta al detalle y mayorista de productos para el mejoramiento del hogar tanto de casa y jardín, como de construcción.

Las tiendas atraen a más de 20 millones de visitas al año, generando una importante actividad económica. Sus productos, nacionales e importados, se distinguen por su gran calidad, variedad y excelentes precios.

La casa matriz se encuentra ubicada en el Mall Alto Las Condes (Avenida Kennedy 9001, piso 5, Las Condes, Santiago) y cuentan con locales distribuidos desde Calama hasta Puerto Montt.

Sus servicios y líneas de productos se configuran para 3 grupos de destinatarios objetivos:

- Mundo Hogar,
- Mundo Profesional
- Mundo Empresas.

Además, en Easy las personas hacen la diferencia, por eso le dedican mucha importancia a los procesos de selección y capacitación de nuestros colaboradores.

Cuentan con varias áreas de trabajo:

1. Hogar Easy: Ofrecen productos y servicios que permiten construir, remodelar, reparar, mejorar y decorar el hogar de todas las personas.

- 2. Construcción Easy: Los constructores siempre encontrarán buenos precios, asesoría especializada para sus proyectos y una amplia gama de productos y accesorios.
- Venta a Empresas: Sus clientes también son empresas constructoras, contratistas y profesionales que necesitan grandes volúmenes de materiales, herramientas y accesorios.
- 4. Servicios Easy: Además de encontrar una amplia variedad de productos, en Easy podrás solicitar preparación de pinturas; cortes de tableros; dimensionado de perfiles; venta a pedido; despacho a domicilio, y un variado servicio de instalaciones.

Sistemas de gestión de stock:

La gestión de stock en el depósito se refiere a la forma de organizar todos los flujos de materiales en el depósito. Abarca acciones como la asignación de ubicaciones, la trazabilidad del inventario, el orden de las reposiciones o los sistemas de movimiento de mercaderías.

El objetivo de la gestión de stocks es encontrar el equilibrio entre los siguientes factores:

- Ajustar el nivel de stock a la demanda de forma eficaz
 La tenencia de stocks en el depósito se calcula a partir de las previsiones de la demanda.
 De esta forma, el inventario no se comportará igual en un sector con un consumo más o menos estable de los productos que en otro profundamente marcado por la estacionalidad.
- Asegurar un buen nivel de servicio

Trasladado a la gestión de stocks, el nivel de servicio sería: la capacidad del depósito de localizar una referencia, empaquetarla, enviarla y entregarla con una excelente precisión, en perfectas condiciones y en un corto tiempo de entrega. En este sentido, siempre hay que encontrar un equilibrio para que el mayor nivel de servicio no eleve los costos de almacenamiento de manera desproporcionada.

El auge de la logística omnicanal y de la hiperconectividad característica de la logística 4.0. ha disparado el nivel de exigencia de los consumidores, en especial de aquellos que adquieren los productos online. Esto se refleja tanto en el servicio dirigido a cliente final como a tiendas: las roturas de stock son cada vez menos toleradas por los consumidores, que no dudarán en acudir a la competencia si no encuentran el producto que desean en condiciones óptimas.

- Contener los costos de almacenamiento del stock En la reducción de los stocks inmovilizados en el depósito está la clave del uso cada vez más extendido de estrategias como el cross-docking o el sistema just-in-time. Tratar de limitar el inventario sin que se resienta el nivel de servicio es el objetivo principal de la

logística de almacenamiento.

Para conseguirlo, en muchos casos se opta por soluciones de mejora de la eficiencia global del depósito como, por ejemplo, la automatización de procesos estables y repetitivos, la organización de la mercadería en función de la rotación de existencias o también la optimización de las tareas de preparación de pedidos gracias a los WMS.

Desafíos que afectan a la gestión de stock en el depósito. (Para tener en cuenta)

La evolución de la cadena de suministro plantea para el depósito situaciones emergentes que afectan a la gestión de inventarios:

- Crecimiento del número de referencias almacenadas o SKU Proliferation El aumento del número de referencias o SKU complica la optimización del inventario, ya que hace necesario el mantenimiento de un stock mínimo en el depósito cada vez más variado que, en términos agregados, se multiplica en cantidad. A este fenómeno se lo conoce como SKU proliferation.

Los SKU empiezan a crecer según se van añadiendo productos a la gama de la empresa y se necesita mantener un mínimo de cada uno para suplir la demanda.

- Trazabilidad del inventario

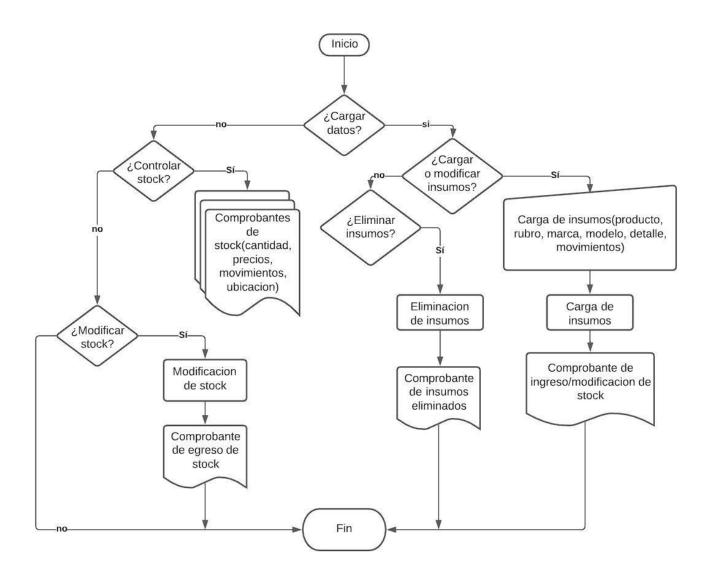
En parte ligado al punto anterior, la trazabilidad de los flujos de materiales en el depósito es fundamental para tener un control de stock fiable y, gracias a ello, evitar errores en el picking o la preparación de pedidos y en la ubicación de las mercaderías.

Esto puede ser una verdadera complicación para la operatividad del depósito. Por ello, con inventarios altamente complejos es necesario utilizar sistemas de codificación que los clasifiquen y registren de manera automatizada y exacta. El uso de soluciones de radiofrecuencia en sustitución del papel es una tendencia que se ha asentado en la mayoría de depósitos de medianas y grandes dimensiones hoy en día.

- Cambios bruscos en la demanda

Cuando se producen cambios en la demanda, esto exige al depósito cada vez más flexibilidad en su operativa y rapidez de reacción. En especial, esto se ve en la forma de trabajar de los e-commerce: el cliente final se guía por modas y por tendencias que son complicadas de predecir. Otro ejemplo de sector que experimenta este reto continuamente son los centros de distribución, que deben adaptarse a los productos de sus propios clientes.

4. DESCRIPCIÓN DE LOS PROCESOS DE LA GESTIÓN DE STOCK



5. FORMULARIO 1

Etapa 1: PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

1-Datos del alumno

Integrantes:

Arias Florencia Nicole 110887

García Nicolás 111120

Godoy Joaquín 111157

Guardia Otero Luciano 110917

Testa Lisandro 111110

Pedrosa Ignacio 110787

Nombre del proyecto: Gestión Stock

Correo institucional:

110887@tecnicatura.frc.utn.edu.ar

110917 @tecnicatura.frc.utn.edu.ar

111120@tecnicatura.frc.utn.edu.ar

111110@tecnicatura.frc.utn.edu.ar

111157@tecnicatura.frc.utn.edu.ar

110787 @tecnicatura.frc.utn.edu.ar

2-Datos de la PS

⊠Se desarrolla en una empresa

Es inventiva del propio alumno

Objetivo del proyecto

Brindar información para la gestión de Stock permitiendo el registro de los movimientos de todos los productos que pasan por el sector, generando informes que contribuyen a la toma de decisiones.

Límites

Desde Registrar datos de insumos y productos hasta Generar comprobante de egreso de stock.

Alcance

Requerimientos funcionales

Registrar datos de insumos y productos

Registrar rubro

Registrar marca

Registrar modelo

Registrar detalles

Registrar movimientos

Registrar ingreso de insumos y productos

Registrar egreso de insumos y productos

Registrar depósito

Registrar sector

Registrar Racks

Modificar datos de insumos y productos

Modificar rubro

Modificar marca

Modificar modelo

Modificar detalles

Modificar movimientos

Modificar ingreso de insumos y productos

Modificar egreso de insumos y productos

Modificar depósito

Modificar sector

Modificar Racks

Eliminar datos de insumos y productos

Eliminar rubro

Eliminar marca

Eliminar modelo

Eliminar detalles

Eliminar movimientos

Eliminar ingreso de insumos y productos

Eliminar egreso de insumos y productos

Eliminar depósito

Eliminar sector

Eliminar Racks

Generar comprobante de ingreso de stock

Generar comprobante de Eliminación de insumos

Generar listado de productos

Generar listado de histórico de precios

Generar listado de productos sin valorizar

Generar informe de movimientos de stock

Generar informe de stock valorizado

Generar informe de stock por ubicación

Generar informe de stock mínimo

Generar informe de muestreo aleatorio

Generar informe de rentabilidad por producto

Generar informe de ocupación mensual

Generar informe de productos por proveedor

Generar comprobante de egreso de stock

Requerimientos no funcionales

El registro de un nuevo producto no puede durar más de 3 minutos

El acceso al sistema se hace mediante clave y perfil de usuario.

Únicamente los administradores pueden modificar o eliminar los datos de un Producto.

Agregar un botón al final de la página para volver al principio de la misma.

3-Justificación

Este sistema va a permitir mejorar la organización de la gestión de stock agilizando el flujo de sus procesos de trabajo.

4-Datos a completar por el docente

Fecha:19/09/2020 Estado:

Aprobado

Rechazado

6. Product Backlog - Historias de Usuario:

Consultar producto Como empleado de sucursal quiero consultar el stock de un producto para saber si está disponible en esta sucursal.	
Notas: Datos para consultar producto: sku o nombre.	1
Pruebas de usuario: Probar ingresar un sku de un producto existente. Probar ingresar un nombre de un producto existente. Probar ingresar un sku que no exista.	

Registrar pedido a otra sucursal Como empleado de sucursal quiero pedir el envío de determinados productos para tenerlos disponibles en determinada sucursal.	
Notas: No permitir el pedido de todas las unidades de otra sucursal.	2
Pruebas de usuario: Probar realizar el pedido de una unidad de un producto disponible en otra sucursal. Probar pedir todas las unidades disponibles de la otra sucursal. Probar pedir un artículo que no esté actualmente disponible en esa sucursal.	

Modificar la descripción de un producto Como gerente de sucursal quiero modificar la descripción de un determinado producto para poder corregir errores en su descripción así como alterar el precio de venta del mismo. Notas: No permitir la modificación de precio de venta a un empleado	3
Pruebas de usuario: Probar realizar la modificación de la descripción de un producto. Probar modificar el precio de venta de un producto desde la cuenta del gerente. Probar modificar el precio de venta de un producto desde la cuenta de un empleado.	

Generar reporte de los pedidos realizados ese día Como gerente de sucursal quiero generar un informe con los pedidos realizados ese día para poder llevar un control sobre los pedidos realizados y los que fueron entregados en las sucursales ese día. Notas: No permitir acceso a la modificación de los registros a los empleados	4
Pruebas de usuario: Probar generar el registro de pedidos de un dia . Probar generar el registro de pedidos de una semana. Probar modificar el registro de pedidos de un día en particular	

Administrar el nivel de acceso de los usuarios Como gerente de sucursal quiero limitar el acceso de los diferentes empleados de la sucursal para poder asignar responsabilidades y funciones según el puesto del operario del programa dentro de la sucursal Notas: No permitir cambiar el nivel de acceso a los empleados.	5
Pruebas de usuario: Probar modificar el nivel de acceso de un empleado. Probar modificar el nivel de acceso desde la cuenta de empleado. Probar modificar los privilegios de un empleado para sacarle unos y agregarle otros.	

7. Acta del proyecto

Acta de Proyecto

Proyecto: Gestion Stock

Organización: Take It Easy.

Fecha: 19/09/2020

Cliente: Ferretería "Easy".

Patrocinador: TUP.

Gerente del Proyecto: Metodología de Sistemas.