

Ce document atteste que

a complété avec succès

un cours en ligne (MOOC), correspondant à 15h de formation continue,  
offert par HEC Montréal.



**Prof. Pierre-Majorique Léger, Ph.D.**  
Département de technologies de l'information  
HEC Montréal



**Prof. Sylvain Sénécal, Ph.D.**  
Département du marketing  
HEC Montréal



**Prof. Marc Fredette, Ph.D.**  
Département de sciences de la décision  
HEC Montréal