

# 모바일 혁명

[Week 4] 스마트폰, 그 이후

# 모바일 혁명 : 디지털 경제 2.0

모바일 혁명



## 디지털 경제 1.0

## 디지털 경제 2.0

## 디지털 경제 3.0

IT가 매우 중요

**모바일의 개념이 강조**

융합의 중요성이 강조됨

지식과 정보의 중요성 高

**소프트웨어의 중요도 高**

가상공간의 중요성 高

지식노동자의 개념 등장

**컨텐츠와 디자인에 대한 관심 증가**

온라인과 오프라인의 경계 사라짐

디지털재화 개념의 등장

**전자상거래가 모바일의 개념으로 진화**

M2M의 시대 → IoT  
(Machine to Machine)

디자인의 중요성 점차 증대

**오프라인과 온라인의 협업**

개성과 개인화의 시대

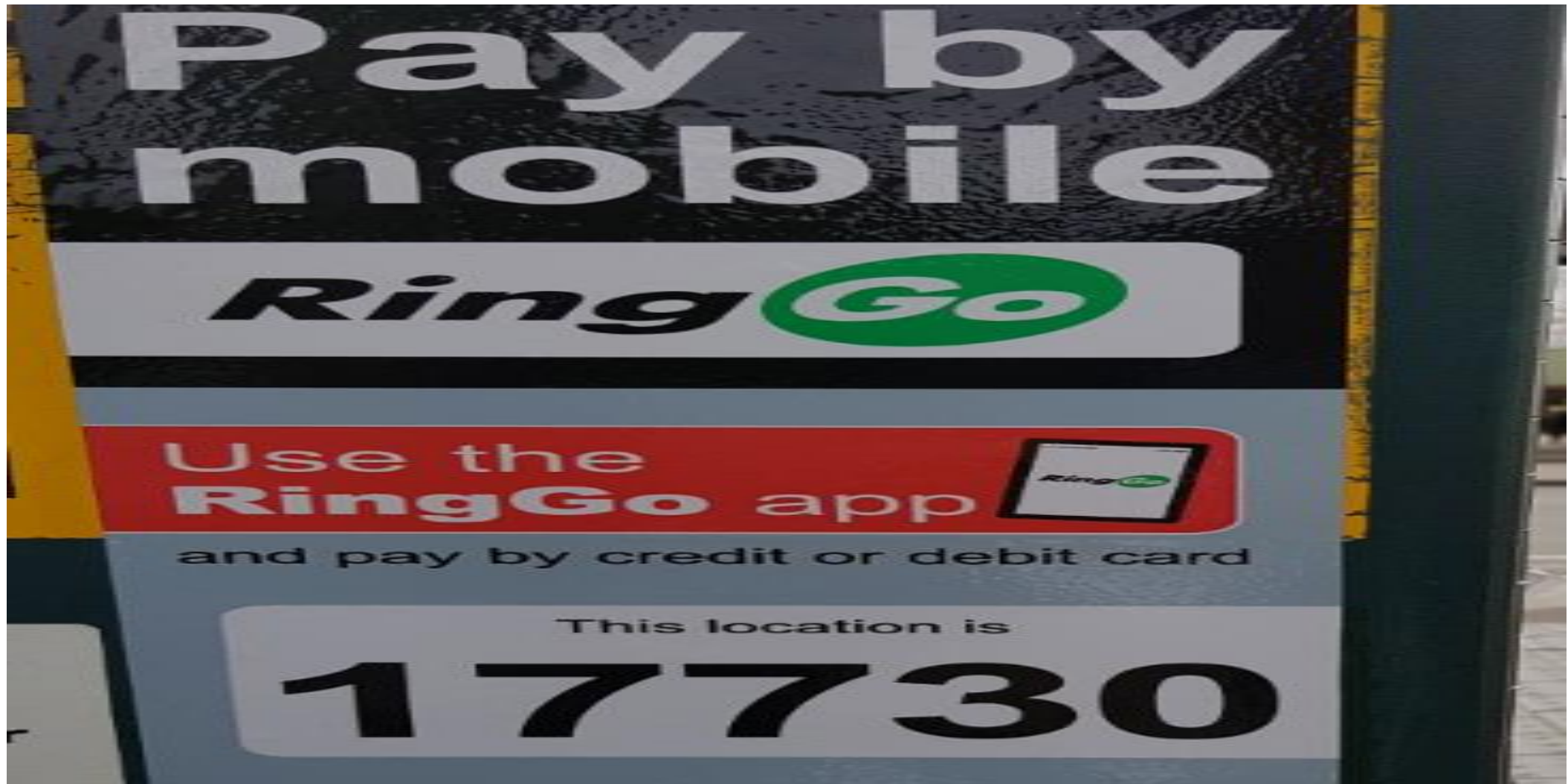
오프라인 → 온라인

**SNS의 중요성 인식**

유비쿼터스

# 모바일 혁명?

- 모바일이 중요하다
  - MS의 워드(Word), 엑셀(Excel), 파워포인트(PowerPoint)의 아이패드 버전을 무료로 제공할 것이라고 밝힘 (2014)
  - 모든 웹 사이트가 모바일 버전을 만듦
  - 영국 가디언 (Guardian)지의 편집국장 : 종이 신문을 보지 말라
  - 버즈비드 (광고회사, 언론사) : 웹 버전보다 모바일 버전을 먼저 보라
- Mobile First 에서 Mobile Only로
  - Web에서 App으로
  - 웹 보다 편한 모바일



자료 : 저자 촬영

# 오프라인과 온라인의 결합

- 디지털경제 1.0
  - 전자상거래와 e-business
- 디지털경제 2.0
  - 모든 거래의 모바일화
  - 온라인과 오프라인의 결합
  - 소셜커머스와 SNG의 발전
- 디지털경제 3.0
  - ‘시장’의 측면보다는 ‘가상공간’이 부각

# 오프라인 시장 + 온라인 시장

## Home plus subway virtual store

### BACKGROUND

In Seoul & Korea, Tesco Homeplus has a fewer number of stores compared to rival company E-mart. Koreans tend to shop at stores near their houses, just because it's more convenient and reachable. As a result, No.2 company, Tesco Homeplus had to overcome the obstacle - a fewer number of stores.

### MISSION

Could we become No. 1 without increasing the number of stores?

### IDEA

Let the store come to people!

We created virtual stores fitting to Seoul's subway stations, everything lives. Our first try was subway stations. Although virtual, the displays were exactly the same as actual stores - from the display to merchandise. Only one thing was different, people use smart phones to shop.



### RESULT

People coming at Tesco Homeplus whenever they go, not having to visit the actual store. Moreover, they could change their waiting time to shopping time. After this campaign, online sales increased tremendously. 10,387 items were visited on-line Homeplus mall using smartphones. The number of new registered members rose by 26%, and sales increased 130%. Currently, Homeplus has become No.1 in on-line market and is a very close 2nd offline.



자료 : <http://www.mywon.tistory.com>

# 오프라인 시장 + 온라인 시장

- 홈플러스 가상 스토어 동영상

South Korea is a unique market

자료 : <https://www.youtube.com/watch?v=TbEznWDvAYY>