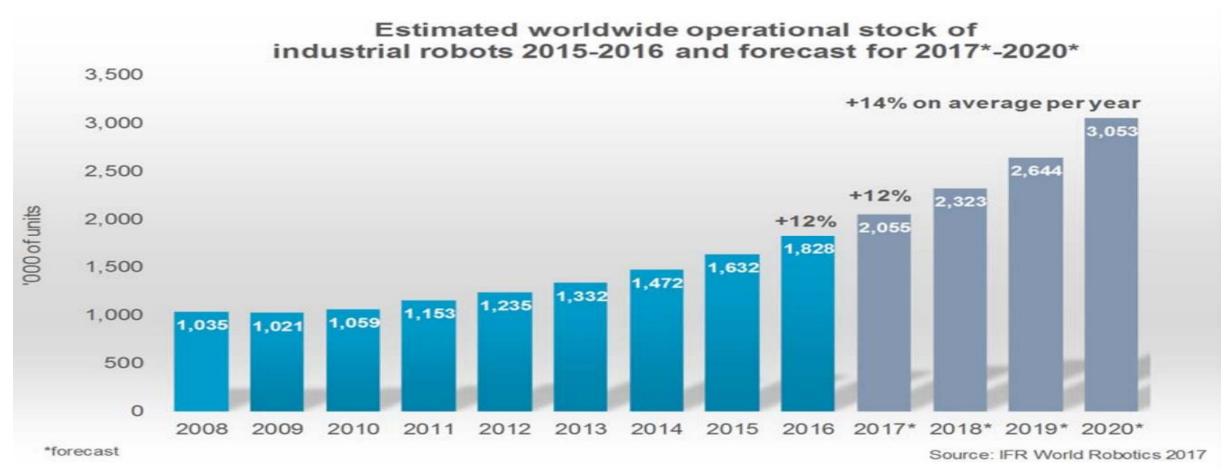
로봇의 종류와 로봇산업

[Week 3] 인공지능과 로봇 2

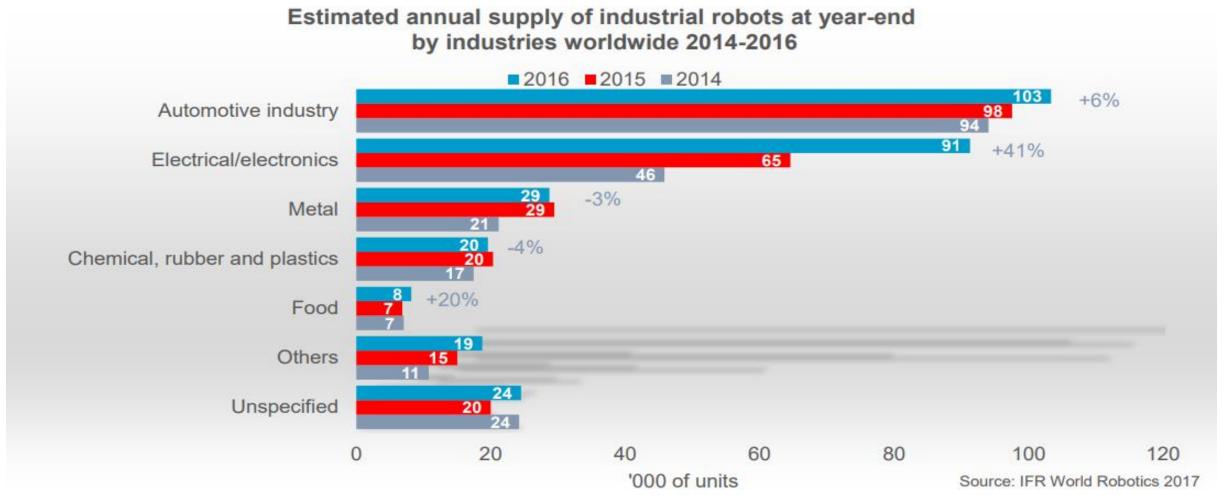
로봇 시장규모

- 산업용 로봇에서 서비스 로봇으로 이동
- 세계와 한국 서비스 로봇 비중
 - 세계: 제조용 로봇 (62%), 서비스 로봇 (38%)
 - 한국: 제조용 로봇 (85%), 서비스 로봇 (15%)
- 세계 서비스 로봇 시장규모
 - 90억 달러(2015년)에서 1000억 달러(2025년)로 (중앙일보 2017년 9월 29일)

- 2016년 현재 182만대의 산업용 로봇이 사용되고 있음 산업용
- 2020년까지 170만 대의 새로운 산업용 로봇이 추가로 사용되어 총 300만 대의 로봇이 사용될 것임

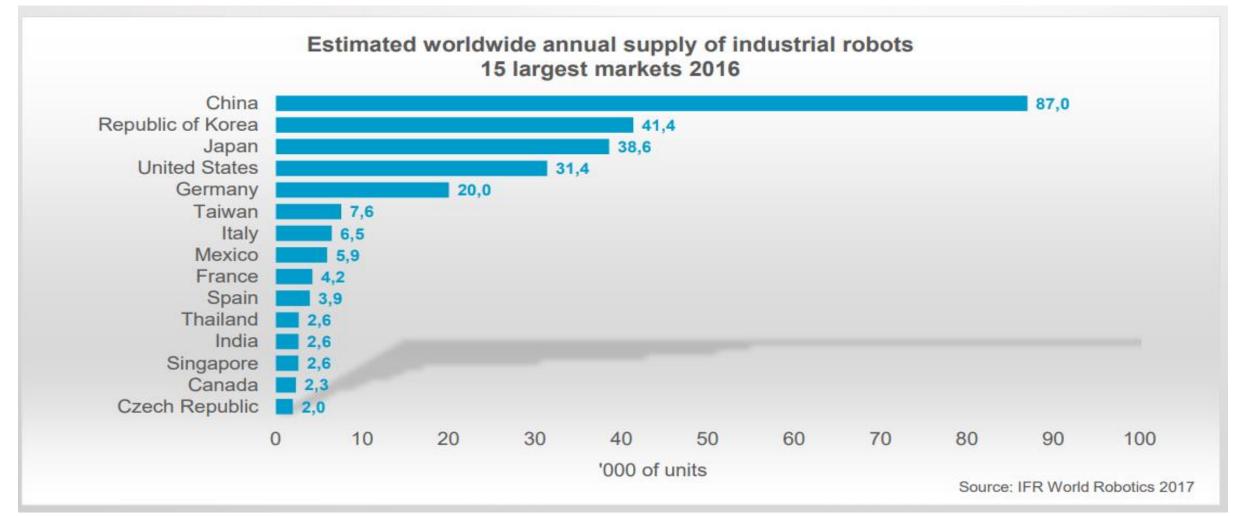


• 자동차, 전자, 금속, 화학 산업에서 산업용 로봇 많이 사용



자료: IFR (2017). "Executive summary: world robotics 2017 industrial robots", p. 19 에서 인용.

2016년 현재 주요 5개국이 산업용 로봇의 74%를 공급 (중국, 한국, 일본, 미국, 독일)



• 미래의 산업용 로봇의 변천

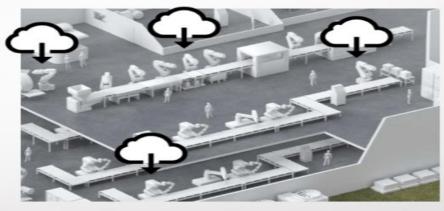
Robotics: the Connected Future

Self-optimising Production



Robots doing the same task connect across all global locations so performance can be compared and improved at the click of a button.

Self-programming Robots



Robots automatically download what they need to get started from a cloud library and then start to optimise through "self-learning".

IFR
International
Federation of
Repetics

Connected & Collaborative Robots enable SMART Manufacturing for both SMEs & Global Enterprises

- 전문서비스 로봇 : 약 40만대 (2020년 전후)
- 가사서비스 로봇 : 약 324만대
- 오락서비스 로봇 : 약 105만대

Professional service robots:

- 2016: 59,700 units, +24%
- 2017: 78,700 units, +17%
- 2018-2020: 397,000 units, 20% 25% per year on average

Service robots for domestic/household tasks:

- 2016: 4.7 million units, +25%
- 2017: 6.1 million units, +30%
- 2018-2020: 32.4 million units, between 30%-35% per year on average

Service robots for entertainment:

- 2016: 2.1 million units, +22%
- 2017: 2.6 million units, +22%
- 2018-2020: 10.5 million units, between 20%-25% per year on average

자료: IFR (2017), "Executive summary: world robotics 2017 service robots", p. 17 에서 인용.

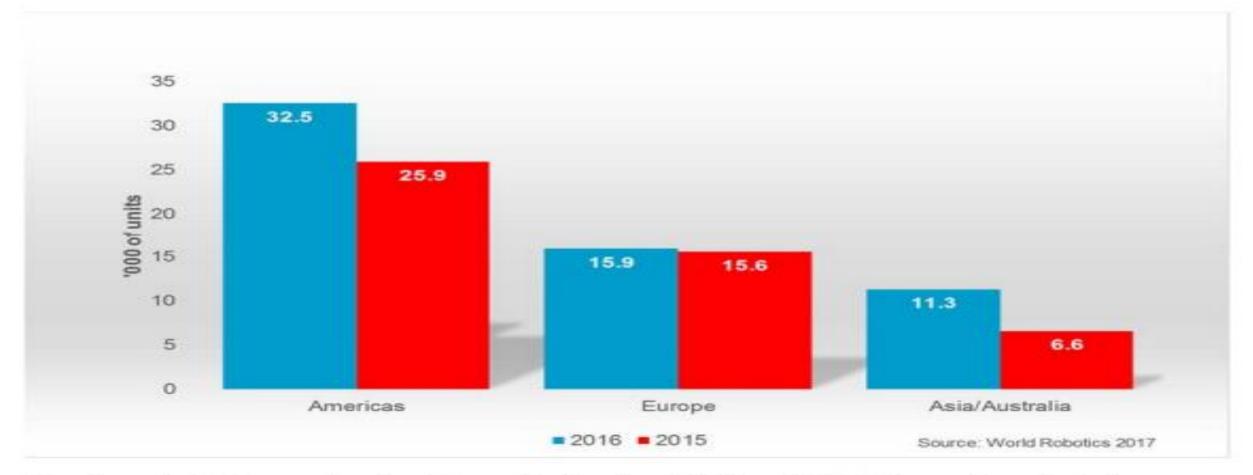
• 전문서비스 로봇 : 물류 부문의 보급이 두드러짐



Service robots for professional use in main applications. Unit sales 2015 and 2016, forecast 2017 and 2018-2020.

자료: IFR (2017). "Executive summary: world robotics 2017 service robots", p. 13 에서 인용.

• 전문서비스 로봇 : 미국, 유럽 그리고 아시아



Service robots for professional use. Unit sales 2015 and 2016 by region of origin.

자료: IFR (2017). "Executive summary: world robotics 2017 service robots", p. 19 에서 인용.

• 가사 서비스 로봇이 오락·서비스 로봇보다 더 빨리 보급



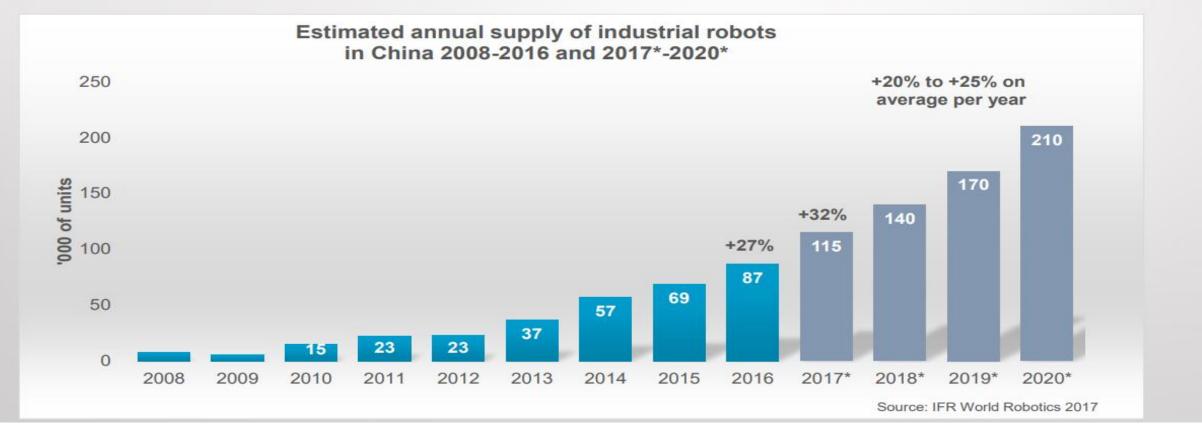
Service robots for personal/domestic use. Unit sales 2015 and 2016, forecast 2017* and 2018*- 2020*

자료: IFR (2017). "Executive summary: world robotics 2017 service robots", p. 15 에서 인용.

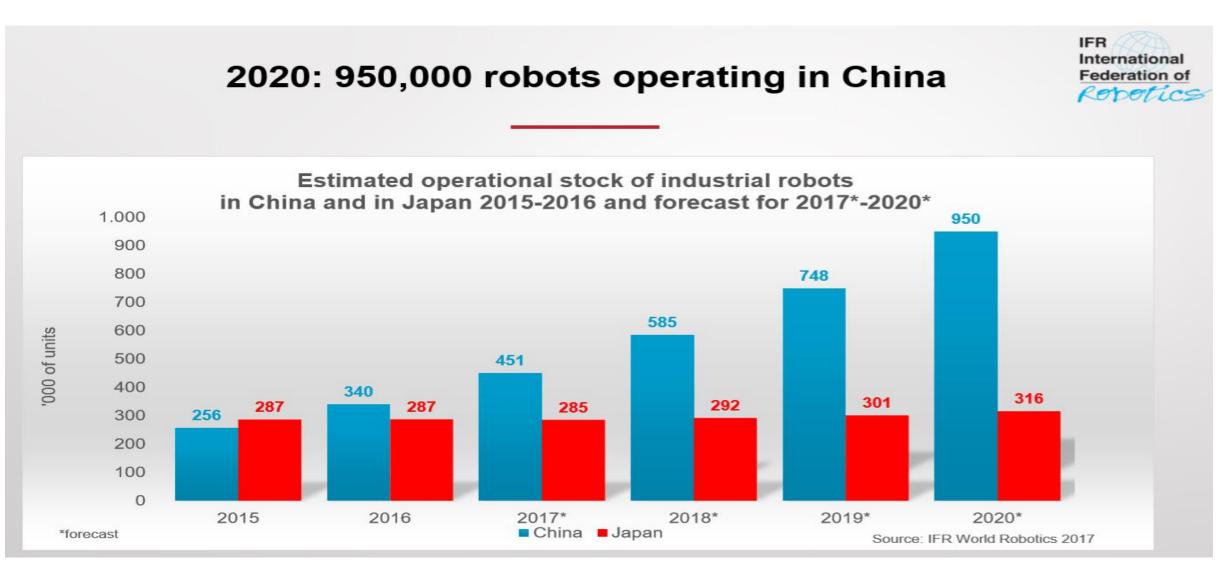
중국의 로봇산업







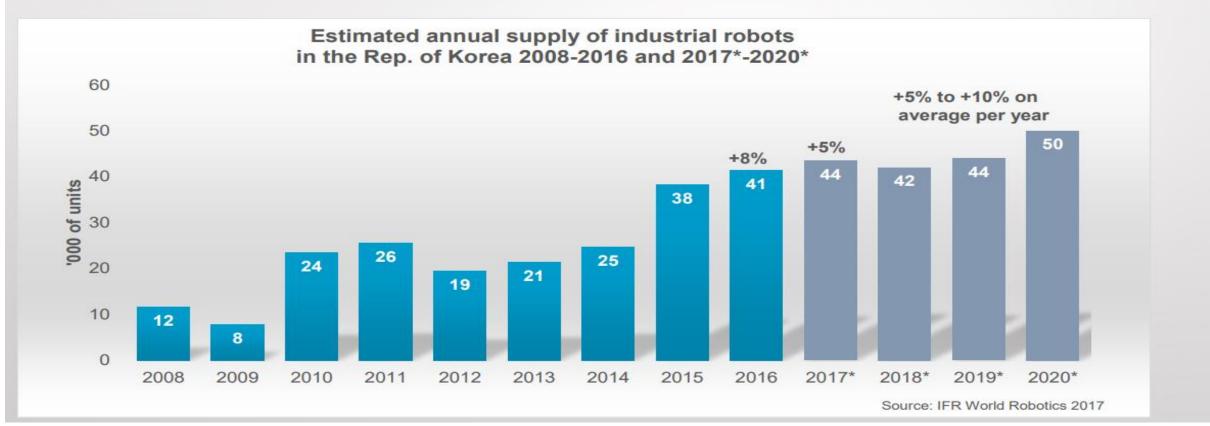
중국의 로봇산업



한국의 로봇산업







한국의 로봇산업

• 산업용 로봇 우위

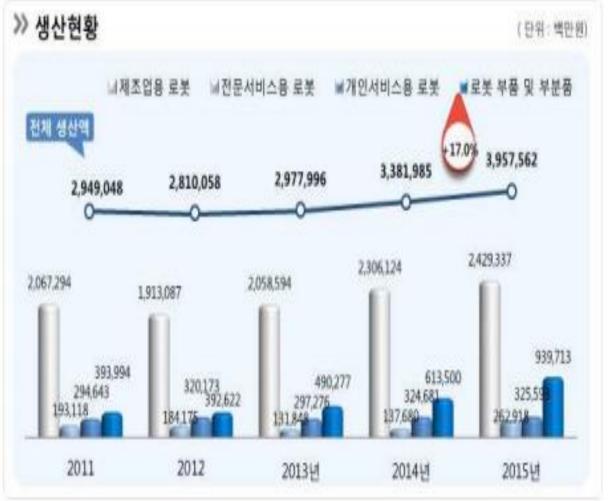


자료: 한국로봇산업진흥원 (2017). "2015년 로봇산업 실태조사 결과보고서"의 자료 저자 편집.

한국의 로봇산업

• 한국의 로봇산업 현황 (2015년) : 산업용 로봇(제조업용 로봇)의 우위





자료: 한국로봇산업진흥원. (2017). "2015년 로봇산업 실태조사 결과보고서", p. 1-278. '한 눈에 보는 로봇산업 통계'(p.34-35)에서 인용.

2016년 제조업 노동자 1만명 당 로봇 보급대수

(단위 : 대)

국가	로봇 보급대수
한국	631
싱가포르	488
독일	309
일본	303
미국	189
중국	68
세계평균	74
유럽평균	84
아시아평균	63

자료: IFR (2017). "Executive summary: world robotics 2017 industrial robots" 자료 저자 편집

• 일본의 IoT를 활용한 로봇연계전략

세계의 IoT 혁명과 연계한 로봇 국제전략 · 체제정비

비데이터의 활용과 세계 표준화 획득 경쟁격화

미국 Industrial Internet 전략



독일의 Industrie 4.0 전략

비데이터를 이용하여 부가가치 획득

제조 머신을 연결하는 표준화 주도



일본의 전략~일본의 강점(로봇)을 활용하여 미국과 유럽의 하청이 되지 않는 전략

전략 I 일본이 우위에 있는 제조업 현장에서 로봇 공동기반 (기본 소프트 등)의 국제표준 획득

전략 Ⅱ 개호, 인프라 등 다양한 분야에서 세계를 선도하는 로봇의 이용과 활용 데이터 축적

전략 Ⅲ 축적된 데이터로부터 부를 창출하는 인공지능기술을 강화. 세계 최고 수준을 지향 로봇혁명 이니시어티브협의회 - 1,000 사 이상의 산·학·연 연대 - 미국과 EU 의 핵심기업도 참여

로봇 올림픽(가칭)을 통해 세계에 발신

2020 년 로봇 올림픽(가칭)을 개최하기 위해 2015 년 중에 실행위원회를 발족하여 체제정비 2018 년 예비대회를 개최하여 전세계의 최첨단 로봇 집절. 세계에 발신

자료: 하원규. (2015). "제4차 산업혁명의 신지평과 주요국의 접근법", 정보통신기술진흥센터 주간기술동향, p. 1-12. 〈그림. 5〉 인용.