

## Cuarta estrategia

•**Nombre y descripción:** "Filtro MiChela"

•**Propósito de la estrategia:** El propósito de esta estrategia es crear un filtro de Instagram y a través del filtro crear dinámicas en redes sociales en donde nos tendrán que etiquetar subiendo una foto a sus historias pudiendo ser parte de descuentos validas solo en días específicos.

•**Cómo se desarrollará:** Esta estrategia se llevará acabo cada 4 semanas durante 1 mes, la dinámica es la publicación de una historia en Facebook e Instagram etiquetando a la cuenta de MiChela, las participaciones cerrarán el día miércoles por la noche y el día jueves se escogerá a la persona ganadora, ese mismo día se deberá contactar a dicha persona para hacerle saber que el día sábado puede llegar entre las 4:30 de la tarde hasta las 6:00 de la noche para poder disfrutar de su premio el cual es un descuento de 15% en consumibles de MiChela.

•**Camino creativo a utilizar, por qué:** El camino creativo a utilizar es el demostrativo, ya que el objetivo es que las personas estén en constante interacción en redes sociales y que no se pierdan de estas dinámicas que serán una vez cada semana en las redes sociales de Facebook e Instagram.

•**Técnica:** En esta estrategia se utilizarán la técnicas imágenes y vídeos, ya que con estos se dará a conocer a través de las redes sociales el sorteo y el premio para la persona ganadora, además que el público proporcionará a través de historias en Instagram y Facebook material con la marca de MiChela.

•**Que planeamos alcanzar de forma comercial y publicitaria:** El alcance que se planea tener en redes es la interacción de los usuarios, entre más personas compartan las publicaciones, den me gusta y comenten aumentan las posibilidades de que Instagram y Facebook promociones más la cuenta y que mejor recurso que un filtro que proporciona interacción de historias con un filtro propiedad de MiChela. El alcance de forma comercial se verá reflejado en las ventas y promoción que genere la parte publicitaria.

•**Como se medirá su efecto y cuánto tiempo se espera ver la efectividad:** El efecto de esta estrategia se medirá durante el periodo de tiempo establecido, empezando desde la primera semana y se irá viendo con el aumento de los clientes en el establecimiento y también con el aumento de seguidores en las redes sociales de Facebook e Instagram. La efectividad que provoqué esta esta estrategia se logrará al completar 1 mes destinado para su desarrollo

Elemento	Cantidad	Precio unitario	Precio total
Filtro	1 pieza	\$35	\$35
Instagram	4 semanas	\$5	\$20
Facebook	4 semanas	\$5	\$20
Descuentos	40 productos	\$30	\$120
<b>Total</b>		<b>\$240</b>	