

Passion Info

Le virus « Morphée » a frappé

Par Louis Von Mitac, rédacteur en chef



Le virus « Morphée » a frappé

Le web : une offre pour les pros

Le prix du service

Sous un nom à l'apparence innocente se cache en fait l'un des pires virus qu'ait connu la planète informatique.

La scène est devenue un classique. Vous êtes comme tous les soirs concentrés dans la lecture de vos e-mails lorsqu'un message attire votre attention : rédigé en français, il comporte un lien vous invitant à découvrir les derniers extraits de votre groupe de rock préféré. Au lieu de cela, un petit bonhomme, lunettes noires et bracelet en cuir à pointes, apparaît, ricanant au milieu de votre écran ! Et puis après, plus rien ! Ecran noir. Votre PC sombre dans un sommeil que vos nombreuses tentatives de réveil ne troubleront pas. Direction le service après-vente !

Les magasins spécialisés sont pris d'assaut ! Une file d'attente interminable risque de se constituer, au détriment des pauvres clients en quête d'un nouvel appareil...

Le traitement ? Un formatage du disque dur, et l'installation d'un anti-virus digne de ce nom. Alliés bien sûr à une sensibilisation aux dangers du clic sauvage !

La réinstallation va-t-elle devenir l'affaire de l'année ? Ou alors encombrer des techniciens qui auraient bien mieux à faire...

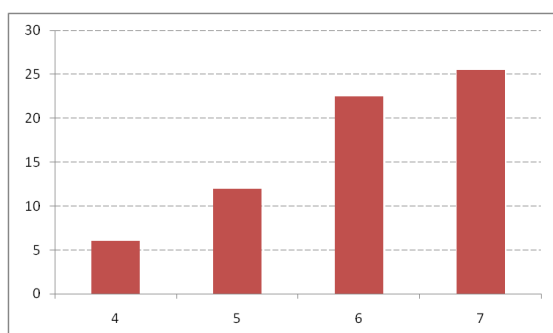
D'après les premiers cas recensés, on peut s'attendre à un doublement de la demande sur ce type de prestation, par rapport à une année normale.



Le web : une offre pour les pros !

Une offre très « tendance » apparaît clairement chez les prestataires informatiques : la réalisation d'un site internet pour les sociétés régionales. La démarche est simple : constituer en 5 pages une vitrine sur la toile. Sans révolutionner la technologie du web, les développeurs proposent un service accessible même pour les artisans. Reprise de la charte graphique, mise en forme des pages, formulaires de contact, tout est compris dans une offre « à tiroirs ». Au petit jeu de la concurrence, il y a fort à parier que le « bouche à oreille » fera la différence.

Estimation de la demande en nombre de sites annuels pour une entreprise en moyenne



Le prix du service

La prestation de conception d'un site web « corporate » pourra coûter en moyenne 1 800 €, ce qui reste raisonnable pour une société qui souhaite utiliser les possibilités de contact données par le web.