## Communication - H. Tuffigo - R2.13 INFO1 - 2022-2023

## LES ARGUMENTS: définitions

Les relations logiques			
1	L'argument par la cause	S'appuie sur la ou les causes d'un phénomène. Parmi les causes possibles, l'argumentateur sélectionne celles qui s'accordent avec sa thèse.	
2	L'argument par la conséquence	S'appuie sur les effets d'un phénomène pour en montrer les avantages ou les inconvénients. Il peut aussi partir d'une hypothèse et en envisager les conséquences pour en montrer l'absurdité.	
3	L'argument par comparaison	L'argument par comparaison établit un parallèle entre deux situations. Il montre leurs points communs pour qu'elles soient considérées et traitées de la même manière.	
L'expérience			
4	L'argument <b>d'autorité</b>	S'appuie sur le prestige ou la compétence de son auteur pour se faire admettre. On peut citer les propos d'un grand écrivain, d'un expert, d'un scientifique. Ces citations et la mention du nom imposent le respect.	
5	L'argument par les valeurs	S'appuie sur les repères moraux d'une société, sur ce qui est beau ou bien pour elle. L'argumentateur ne construit pas de raisonnement mais veut imposer son pont de vue par l'utilisation de ces valeurs.	
6	L'argument de la norme	S'appuie sur ce qui est considéré comme « normal », sur la notion de bon sens. ATTENTION : les normes sociales variant énormément d'un groupe à l'autre, ces arguments se révèlent souvent faciles à remettre en cause	

