

TerStrat

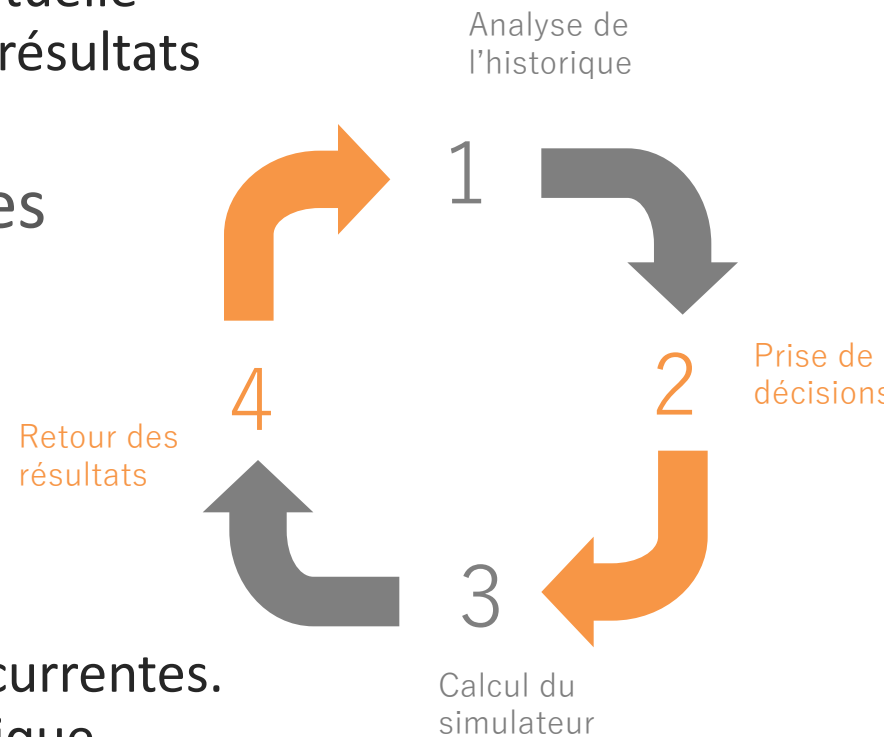
Business Game

DUT Info 2021

Infotech

INTRODUCTION

- Un jeu d'entreprise ?
 - Exercice pédagogique interactif
 - Une équipe = une entreprise virtuelle
 - Prise de décisions et étude des résultats
- Fonctionnement par cycles
 - 1 : analyse de l'historique
 - 2 : prise de décision
 - 3 : calcul du simulateur
 - 4 : retour des résultats
- Mise en concurrence
 - Toutes les entreprises sont concurrentes.
 - La situation de départ est identique.



LES OBJECTIFS

- Découvrir l'entreprise et ses différentes fonctions
 - Modélisation simple d'une entreprise de services
 - Approche de la stratégie par la mise en concurrence
- S'initier à la gestion et au marketing (4P)
 - Apprentissage de la terminologie de gestion et des mécanismes
 - Application du marketing-mix
 - Approche de la relation-client et de la qualité de service
- Travailler en équipe
 - Répartition des rôles (ressources humaines, marketing, gestion)
 - Concurrence inter- équipes

LE CONTEXTE

- Création d'une entreprise de service
 - Magasin ouvert au public
 - Implantée en France
 - Concurrence sur une même zone de chalandises
- Le secteur d'activité : la prestation de service informatique
 - Deux types de clientèles : particulier et professionnel
 - Prestations proposées :
 - Assemblage de postes informatiques,
 - Développement d'applications,
 - Création de sites internet,
 - Formation à la bureautique,
 - Maintenance informatique, ...

LE CONTEXTE

- Deux types de clients :
 - Les clients réguliers :
 - Satisfaits de la qualité de prestation et fidèles à l'enseigne
 - Le but est de les fidéliser le plus possible en garantissant une qualité de service.
 - Les clients occasionnels :
 - Ils proviennent du « bouche-à-oreille » ou de l'effet de la publicité.
 - Le but est de les conserver et de les rendre fidèles.

➡ La qualité globale de service perçue par le client est déterminante.

LE SCÉNARIO DU JEU

- An 1
 - Deux prestations (réinstallation PC + pack « réseau »)
 - Négociation du prêt de création
- An 2
 - ?

LES DÉCISIONS

- La prestation comprend deux phases :
 - L'accueil et le conseil du client
 - Gestion de la salle d'attente (budget de communication interne)
 - Gestion du personnel : conseillers (recrutement, salaire et formation)
 - La prestation de service
 - Gestion des investissements (stations de travail)
 - Gestion du personnel : techniciens et développeurs (recrutement, salaire et formation)

ACCUEIL ET
CONSEIL



PRESTATION

LES DÉCISIONS

- Définir le marketing-mix pour chaque prestation :
 - Le prix de vente
→ Fixé librement
 - Le budget alloué (matériel, logiciel, ..)
→ 4 modalités
 - Le temps consacré
→ 4 modalités
→ Rapport qualité / prix de chaque prestation
- La publicité prestation
→ Fixée librement

LES DÉCISIONS PRESTATION EN IMAGE

- Les choix possibles

✓ PRESTATIONS



■ Prestation 1

■ Prestation 2

Prix (€)

Qualité/prix

Publicité (€)

Qualité

Temps

62 €

59,7

100 €

Standard

Court

100 €

60,0

150 €

Standard

Long

LES DÉCISIONS

- Gestion du personnel
 - Effectifs, salaires et formation

✓ PERSONNEL ?



	Nombre	Recrutement/ Licenciement	Salaire (Base 100)	année préc.	Budget Formation	moyen	maxi
Personnel technique	10	-3	100	100	16000	21 000 €	42 000 €
Personnel d'accueil	1	0	100	100	3000	2 000 €	5 000 €

(Entre 80 et 130)

- Communication
 - Budget de communication interne
 - Budget de publicité

✓ COMMUNICATION ?



		Budget moyen attendu	Budget maxi
Budget agencement (€)	25000	18 000 €	48 000 €
Budget publicité (€)	35000	30 000 €	60 000 €

- Stations de travail

✓ OUTILS / EQUIPEMENTS ?



	Achat / Cession	Remplacement
Nombre actuel 12	0	0

LES DÉCISIONS

- Les études de marché
 - Études concurrentielles
 - Prévisions de la demande

✓ ETUDES DE MARCHÉ



- La finance
 - Emprunts,
 - Découvert,
 - Placements, ...

☐ Prix☐ Publicité☐ Parts de marché☐ Image de marque☐ Entreprise☐ Questionnaire☐ Sensibilité des clients☐ Volume prévisionnel☐ Satisfaction des clients☐ Fidélisation des clients☒ Liasse fiscale

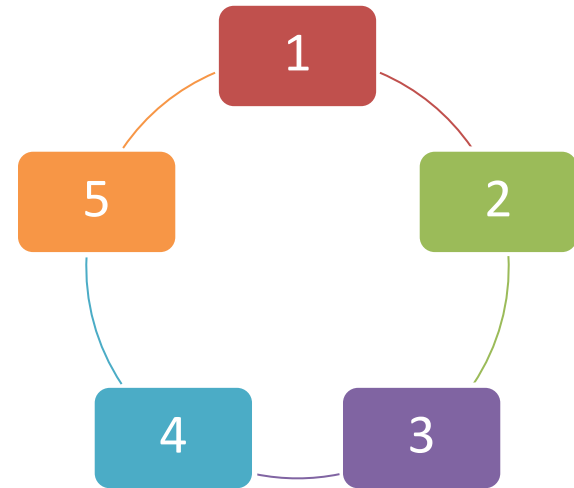
En négociation avec l'animateur

LE PRINCIPE

- L'univers concurrentiel

6 équipes

4 Groupes



- 8 années virtuelles de simulation

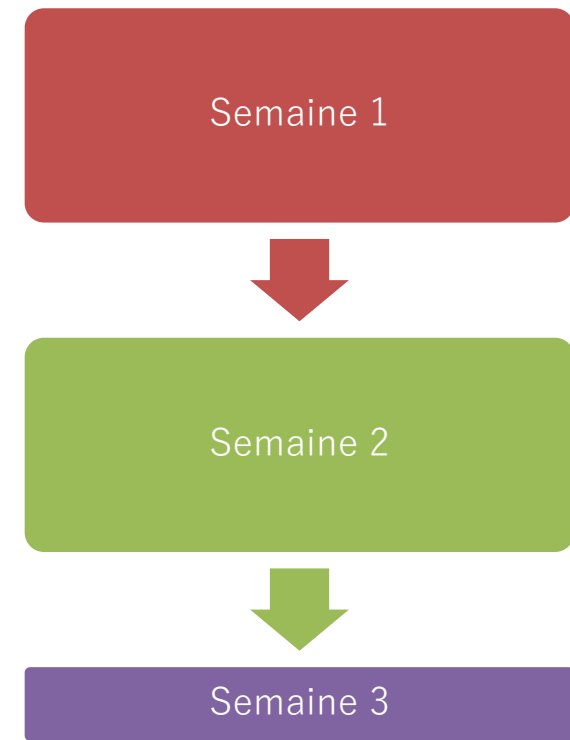
- 1 cycle = 1 an
- 1 cycle = 1 h à 3 h environ



UN EXEMPLE DE DÉROULEMENT

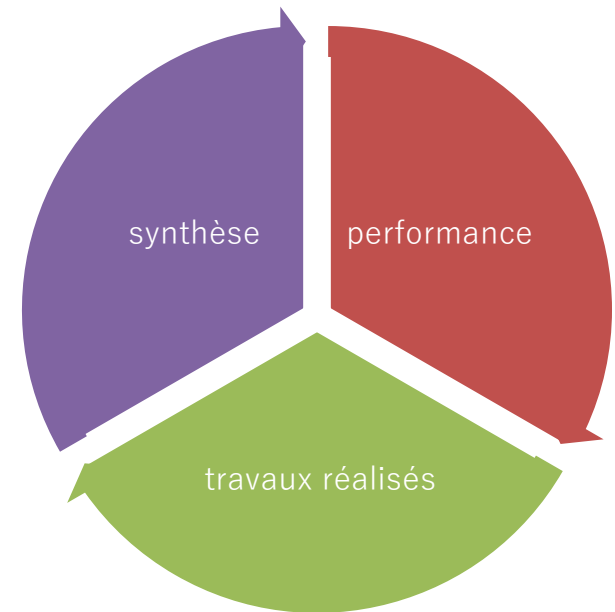
➡ Sur 7 semaines

- **Semaine 1: Présentation + années 1**
 - Présentation des règles du jeu
 - Étude des documents de départ
 - Simulation de l'années 1
- **#Challenge Informations financières**
- **Semaine 2 : années 2 et 3**
 - Simulation des années 2 et 3
 - ...
 - **#challenge 2 ...**
- **Semaine 3 ; ...**



L'ÉVALUATION

- Critère 1 : performance de l'entreprise
 - Cotation par le score
 - Pénalités en cas d'erreur de gestion
- Critère 2 : travaux réalisés
 - Qualité des rendus demandés par l'animateur
 - Réalisation des documents comptables
 - Calcul de coût de revient, ...
- Critère 3 : présentation orale
 - Qualité et pertinence du propos
 - Respect du sujet et du plan
- Une note par équipe
 - Mais possibilité de différenciation...



L'ACCÈS

- www.stratelogic.net

The screenshot shows the StratLogic.net website. At the top is a blue banner with the logo 'Strat Logic .net' and the text 'le serveur de jeux d'entreprise'. Below the banner, on the left, are three links: 'Accédez à vos décisions', 'Consultez vos messages', and 'Téléchargez vos documents'. In the center is a circular icon with a white stick figure. To the right of this icon is the heading 'Connexion' and the text 'Bienvenue sur stratelogic.net, le site de jeu d'entreprise en ligne'. Further right is a section titled 'Une question ?' with the text 'Pour toute question liée à l'utilisation du portail, écrivez à contact@stratelogic.com'. Below these elements is a login form with fields for 'Login ou e-mail' and 'Mot de passe', an 'OK' button, and a link 'Mot de passe oublié ?'. On the left side of the page, there is a photograph of three men in a meeting. At the bottom, there is a grid of eight colored buttons, each representing a game: 'FirStrat' (red), 'TerStrat' (orange), 'UpStrat' (yellow-green), 'WorldStrat' (blue), 'NegoStrat' (green), 'FAStratège' (dark red), 'ChocoStrat' (brown), and 'QualStrat' (purple). Each button has a 'Voir la Démo' link.

Strat Logic .net le serveur de jeux d'entreprise

Accédez à vos décisions
Consultez vos messages
Téléchargez vos documents

Connexion
Bienvenue sur stratelogic.net, le site de jeu d'entreprise en ligne

Une question ?
Pour toute question liée à l'utilisation du portail,
écrivez à contact@stratelogic.com

Login ou e-mail
Mot de passe
Mot de passe oublié ?

OK

FirStrat Voir la Démo
TerStrat Voir la Démo
UpStrat Voir la Démo
WorldStrat Voir la Démo
NegoStrat Voir la Démo
FAStratège by Faits et Avenir Voir la Démo
ChocoStrat Voir la Démo
QualStrat Voir la Démo

LES INTERFACES JOUEURS

TerStrat

 Team (1)
Online

DASHBOARD

English

Fin du tour à 8:00

Sauvegarder

Calculer

MAIN

Décisions

Paramètres

Journal

  1 - Team (1) > Sauvegarde 01/01/01 00:00:00 Jeu VANNES_2020_A
Animateur P Baudont Année 1

 CARACTÉRISTIQUES DES PRESTATIONS


réinstallation PC 

Prix (€) 68 €

Qualité Standard

Temps Court

Qualité/prix 60,3

Publicité prestation 0 €


pack "réseau" 

Prix (€) 2 417 €

Qualité Standard

Temps Court

Qualité/prix 60,0

Publicité prestation 0 €


Gestion des priorités 

↑

↓

réinstallation PC
pack "réseau"

 DÉCISIONS GÉNÉRALES

LES INTERFACES JOUEURS

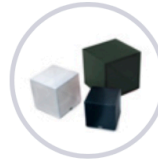


DÉCISIONS GÉNÉRALES



Gestion du personnel

	Personnel technique	Personnel d'accueil
Nombre	0	0
Recrutement/ Licenciement	0	0
Salaire (base 100)	100	100
année précédente	80	80
Formation (€)	0	0
moyen / maxi	0 €/0 €	0 €/0 €



Gestion des outils

Nombre actuel	0
Achat / Cession	0
Remplacement	0



Communication

		Budget moyen	Budget maxi
Agencement	0 €	0 €	0 €
Publicité	0 €	0 €	0 €



Etudes de marché

☐ Prix ☐ ☐