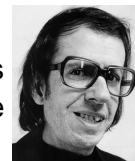


Passion Info

La gamme « pro » s'étend

Par Louis Von Mitac, rédacteur en chef



La gamme « pro » s'étend

Les pros attentifs aux tarifs

Ouf pour les salariés !

Après l'installation réseau et la conception de site internet, les sociétés de service se recentrent sur un besoin en croissance : le développement spécifique.

Attention ! On change de catégorie ! Mettre en forme pour le web une activité commerciale est une chose, développer un outil « sur-mesure » en est une autre ! Les compétences techniques de développeurs toujours mieux formés vont être mises à l'épreuve.

Les directeurs commerciaux ont constaté l'émergence d'un besoin en logiciels « sur-mesure », sur des

problématiques métiers où le standard n'existe pas.

Répondre à de tels projets peut s'avérer aléatoire, la demande étant très fluctuante, et le client parfois coriace. Une chose est sûre : il faudra miser sur la fidélisation du client. L'image de marque risque d'être déterminante.

Dans les premiers temps, les objectifs sont clairs : 1 à 3 projets par an, pour un chiffre d'affaires unitaire de 12 000 € environ.

Pas de quoi révolutionner l'activité, mais on ne sait jamais ?



Ouf pour les salariés !

L'accord s'est fait attendre... mais les résultats sont là ! Les syndicats ont fait leur travail, obtenant une augmentation de 5 % immédiate des salaires, et une révision des budgets de formation (+ 15 %). Les revendications étaient de l'avis de tous légitimes, l'activité des sociétés de service en informatique ayant largement évolué ces dernières années. Les nouvelles prestations proposées demandent toujours plus de compétences et d'exigences vis-à-vis d'un personnel perdant en motivation...

Les pros attentifs aux tarifs

Conjoncture oblige, les professionnels observent avec attention les postes de dépenses dans tous les domaines, y compris dans l'informatique.

Réduction des coûts mais également priorité à la qualité : les fournisseurs ne s'adaptant pas à ces nouvelles contraintes risquent fort de subir de pénibles années creuses...

