# **Chapitre 2 - L'environnement de l'entreprise**

# <u>Problématique</u>

### INTRODUCTION

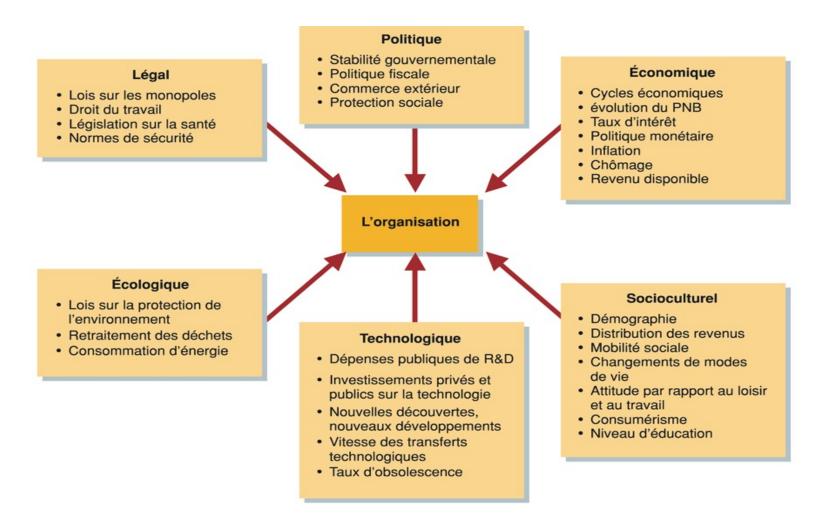
L'entreprise est une organisation, un organisme, amené à évoluer dans un environnement instable (fiscalité, concurrence, ...).

Exemple : le marché de la téléphonie mobile

Afin de se développer, elle doit connaître son environnement :

- maîtriser les
- connaître les

# I — De quoi se compose



- Quels sont les facteurs environnementaux qui ont une influence sur l'organisation ?
- Lesquels de ces facteurs sont les plus importants à l'heure actuelle ? Et dans les années qui viennent ?

## **B - Caractéristiques de l'environnement**

- Entraîne des difficultés de prévision, d'adaptation. D'où la nécessité d'être de plus en plus flexible. Les entreprises doivent s'adapter de plus en plus vite = concept d'entreprises agiles!

-

, ---

# A REMARQUER

Les

changements peuvent être fatal :

# II - Les interactions entreprise/environnement économique

# A – L'environnement agit sur l'entreprise

# - L'entreprise doit faire face à des

- ( -> évolution des prix de l'énergie), rareté des matières premières (pétrole pour Total !)
- (35h), pollution avec nouvelles normes, nom de domaine indisponible, interdiction de OGM ...

### - ou à des

- (boycott des produits face aux USA, crise financière chez les partenaires commerciaux
  - baisse du PA des ménages, baisse de la consommation
  - Augmentation des prélèvement, problème de confiance

chapitre 2



## L'environnement est aussi une source d'opportunités

- = marché des séniors, NTIC, plus de pub sur france2 = tf1

- : contrôle technique voiture,

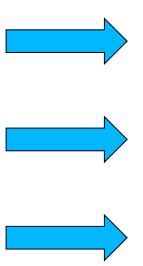
- (peer to peer), VOD, internet mobile

\_

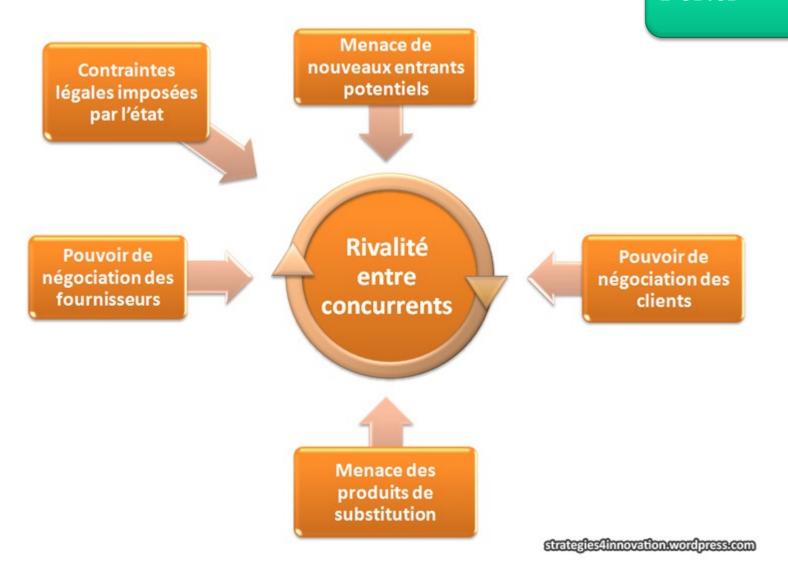
- Ouverture vers l'extérieur.
- Marché en croissance comme la chine par exemple

Comment analyser l'environnement et déceler ces menaces ou opportunités ?

= des Grilles d'analyses sur la situation actuelle de l'entreprise



# 5 forces de Porter



# La matrice SWOT

Positif (pour atteindre l'objectif) Négatif (pour atteindre l'objectif)

Origine interne (organisationnelle) Forces

Strengths

**Faiblesses** 

Weaknesses

Origine = environnement)

Opportunités



Menaces



# Des instruments de veille pour le futur

De nouveaux métiers concernant la veille

La veille technologique pour les entreprises techno



Concept d'intelligence économique

# **B - Action de l'entreprise sur l'environnement**

### - Entreprise & emplois =

Les entreprises ont une responsabilité vers l'emploi. Ces sont les entreprises qui créent de l'emplois. (et qui les détruisent)

## - Entreprises &

Les entreprises ont une responsabilité en matière environnemental. RSE (Baisse de la pollution, préservation des ressources naturelles)

### - Entreprise &

Les entreprises diffusent le progrès technologique. Sans entreprises, la recherche resterait « fondamentale », seule les entreprises appliquent les découvertes

chapitre 2

## - Entreprise &

Groupe de pression sur le législateur. (Brevet logiciel)
Groupes d'influence qui incitent le législateur à prendre ou non des décisions juridiques (les OGM)

### **Conclusion:**

\_

\_

chapitre 2





Accueil Entreprise Nos solutions Nos compétences



Entreprise » Nos services

### Expertises de marché

- Presse
- Profils d'entreprise
- Publications d'entreprise
- Etudes
- Profils de personne
- Renseignements téléphoniques

### Analyses stratégiques

- Analyses du marché et de la concurrence
- Analyses SWOT
- Analyses des 5 Forces
- Analyses produit
- Analyses PEST
- etc.

#### Intelligence Economique

- Portails d'Intelligence Economique
- Newsletter en management
- Systèmes d'alerte précoce
- Veille concurrentielle

KnowledgeAgent