

# LA VULGARISATION SCIENTIFIQUE (SUPPORT MOODLE)



# plan

2

- Définition
- Règles de base
- Outils de la vulgarisation
- Les éléments visuels
- Comment vulgariser... en bref

# DEFINITION

3

- **Définition** du *Petit Robert* :  
*le fait d'adapter un ensemble de connaissances techniques, scientifiques, de manière à les rendre accessibles à un lecteur non spécialiste.*
  - **partager les savoirs**
  - **simplifier et clarifier**
  - **démarche créative**

# LES REGLES DE BASE

4

- Histoire
- public
- sujet
- ordre
- simplicité
- concret
- exemples



# LES OUTILS DE LA VULGARISATION

## (1 / 2)

5

- Analogie / comparaison
- Métaphore
- Formule



# LES OUTILS DE LA VULGARISATION

## (2/2)

6

- Humour
- Anecdote
- Éléments visuels



# LES ELEMENTS VISUELS

7

- L'**image** permet l'amélioration sensible de la mémorisation de l'information.
- l'image visuelle génère plus aisément des images mentales que les mots ne peuvent le faire.

# L'AFFICHE

8

## L'AFFICHE SCIENTIFIQUE

- L'affiche est un outil de communication visuelle, utilisant des textes concis, des images et des graphiques en complémentarité avec le texte. Son but est d'exposer un sujet d'une façon synthétique et attrayante.
- Le but de l'affiche scientifique est d'arriver à attirer l'attention (par la forme) et à la retenir (par le fond), en livrant un message clair, informatif ou explicatif, une argumentation filtrée mais fort révélatrice de l'ensemble du message.



# Nature de l'affiche

9

<b>Qui ? À qui ?</b>	Qui suis-je comme communicateur ? Quelles compétences et habiletés de communication dois-je mettre à profit dans ce type de communication ? Qui est le destinataire ou les destinataires du message que je veux livrer par l'affiche ?
<b>Quoi ?</b>	Quel message sera livré par l'affiche ? Quel problème lié aux recherches entreprises sera explicité dans cette affiche ? Quelle solution sera avancée ?
<b>Comment ?</b>	Quels moyens seront mis de l'avant pour mener à bien ce projet d'affiche scientifique ? Quels choix seront faits afin que l'affiche atteigne ses buts ?
<b>Pourquoi ?</b>	Quels objectifs de communication devront être atteints ? Dans quel but seront produites cette affiche et sa présentation orale ?
<b>Où ? Quand ?</b>	À quel endroit sera montrée l'affiche ? À quel moment sera présentée cette affiche scientifique ? Quel sera l'échéancier de préparation de l'affiche que je devrai respecter ?

## Qualités d'une bonne affiche scientifique

**SIMPLE** : Au premier regard, l'affiche doit offrir une vue claire du message. Il ne doit pas y avoir de surcharges d'éléments non essentiels à la compréhension du message.

**AEREE** : L'espacement entre les différentes sections de l'affiche et entre les lignes permet une meilleure lecture, d'où une meilleure compréhension du message livré.

**EQUILIBREE** : Les différentes sections doivent correspondre à leur valeur comme élément d'information. Par exemple, en proportion, les résultats de la recherche occuperont plus d'espace que l'introduction.

**CONCIS** : Les informations données ne porteront succinctement que sur l'essentiel de la recherche en des termes accessibles, et ce, même lors d'une lecture rapide de l'affiche.

**LISIBLE** : A un mètre de distance, la lecture des caractères est aisée.

**DYNAMIQUE** : Du premier regard, le lecteur embrassera l'essentiel du message. Il en comprendra d'abord le langage des images pour ensuite saisir facilement et progressivement le sens du texte livré.

# Objectifs du projet de création de l'affiche scientifique

11

Les différents buts poursuivis par le projet de création de l'affiche scientifique sont les suivants :

1. S'entraîner à la gestion de projet et au travail en équipe;
2. S'initier à la recherche documentaire et au traitement d'informations scientifiques;
3. Analyser des données, les hiérarchiser, les structurer, les synthétiser;
4. S'initier au mode de communication par affiche;
5. S'entraîner à résumer et à catégoriser (mots clés pertinents pour une recherche documentaire);
6. S'entraîner à la communication orale (présenter la recherche documentaire, conduire la lecture de l'affiche, justifier l'approche choisie);
7. Apprendre à évaluer affiches et exposés oraux, et à s'auto-évaluer (gestion du temps, travail en équipe, etc.)

# Comment vulgariser... en bref

12

- Votre public est déjà submergé d'information. Pourquoi devrait-il vous écouter? Sachez capter son intérêt en lui racontant une histoire qui le touche et rejoint ses préoccupations. Essayez également de faire le lien avec l'actualité.
- N'oubliez jamais de donner un caractère humain à vos propos. Parlez deS succès, mais aussi dES échecs. Sachez communiquer votre passion.
- **Ne cherchez pas à tout dire.** Limitez-vous à quelques éléments clés.
- Exprimez-vous simplement, en utilisant le moins de mots techniques possible.
- Soyez concret : donnez des exemples, précisez l'information au moyen de chiffres ou comparez les données présentées avec des grandeurs connues.
- Sachez rendre votre propos vivant et imagé en utilisant des analogies et des métaphores, en ayant le sens de la formule, en introduisant un peu d'humour ou en l'émaillant de quelques anecdotes.
- Soignez tous les éléments visuels que vous utiliserez et n'hésitez pas à documenter visuellement (photos, figures, vidéos) vos recherches.

# A visionner

13

<https://youtu.be/G4g9yRDbdq0>



# APPLICATION

14

- **Le sujet est large :**

Présenter une notion liée à l'informatique, et la vulgariser.

Il est fortement souhaitable que votre notion soit rattachée à un fait d'actualité, ou un fait de société actuel qui permettra de l'introduire.

- **Votre public :**

Des adultes « non techniques »

- **Trois formes de restitution :**

1. Un article (vous aurez un cours)
2. Une infographie (par exemple [pic.to.chart](https://pic.to/chart))
3. Un exposé oral avec support visuel

Septembre				Octobre			
1	V			1	D		
2	S			2	L		40
3	D			3	M	TP2 : travail de groupe (créneau 4)	
4	L		36	4	M	TD5 : ORAL	
5	M			5	J		
6	M	TP1 : le rapport de stage / d'apprentissage		6	V		
7	J	TD1 : Première partie du cours		7	S		
8	V			8	D		
9	S			9	L		41
10	D			10	M	TP2 : travail de groupe (créneau 4)	
11	L		37	11	M	TD 6 : ORAL	
12	M			12	J		
13	M	TP1 : le rapport de stage / d'apprentissage		13	V		
14	J	TD2 : 2 <sup>ème</sup> partie du cours		14	S		
15	V			15	D		
16	S			16	L		42
17	D			17	M		
18	L		38	18	M	SEMAINE DE CONTROLES	
19	M			19	J		
20	M	TP2 : travail de groupe (créneau 1)		20	V		
21	J	TD3 : la structure de l'article + travail de groupe (créneau 2)		21	S		
22	V			22	D		
23	S			23	L		
24	D			24	M		
25	L		39	25	M		
26	M			26	J		
27	M	TP2 : travail de groupe (créneau 1)		27	V		
28	J	TD4 : travail de groupe (créneau 3)		28	S		
29	V			29	D		
30	S			30	L		