

## TD 1 Introduction aux SI : Applications

### Le cas Lamar

La société Lamar fabrique des bobsleighs et des accessoires dédiés à cette pratique sportive. L'entreprise dispose d'un système d'information performant et doit en permanence se mettre en phase avec les besoins des clients. Elle consulte ainsi régulièrement les avis, notations et commentaires sur les sites Web de ses concurrents. Lamar renouvelle en permanence son catalogue de produits pour l'ajuster aux évolutions technologiques attendues. L'entreprise fait partie d'un laboratoire de R&D, Poulpéo lab, sur les nouvelles technologies et matériaux innovants. Poulpéo lab vient de mettre au point un matériau composite ultra-performant.

1. L'information disponible au travers des réseaux sociaux est-elle de qualité ? Justifiez votre réponse.
2. En quoi les informations issues du laboratoire de recherche permettent-elles de satisfaire certains critères de qualité ?

---

### Le cas Nasson

Domiciliée à Maubeuge, l'entreprise Nasson est spécialisée dans la production d'instruments de musique. Les RH connaissent sur le bout des doigts les métiers de l'entreprise : fabrication, services commerciaux, présents dans divers salons professionnels, comptabilité, informatique, etc. Le système d'information est un axe central de performances. Cependant, le nouveau dirigeant, Jean Tanrien, s'interroge sur les améliorations à apporter. Le responsable du site Web de Nasson déplore des inexactitudes dans le comptage des visiteurs uniques (VU). Manifestement 1 % de ces VU n'ont pas été comptés. Il s'appuie sur ces informations pour ajuster les commandes de produits dans les ateliers de fabrication de Nasson et les commandes fournisseurs.

1. Évaluez la gravité de ce manquement. Le responsable commercial de Nasson vient de constater une erreur de mise à jour des tarifs sur 1 % des commandes client.
2. Précisez l'importance revêtue par ce chiffre dans ce contexte. À la suite du licenciement d'un comptable de Nasson il y a deux mois, aucune mesure n'a été prise en matière de droits d'accès le concernant.
3. Énoncez les procédures à mettre en œuvre afin de garantir la qualité du SI de Nasson

## Le cas Scadr

L'entreprise Scadr vend des skateboards, longboards et accessoires de protection en lien avec ces pratiques sportives. Scadr dispose de deux boutiques situées au centre-ville d'Annecy ainsi que d'un site marchand très prisé par les internautes. À ce jour, 85 % des ventes se font en ligne. Scadr est au cœur des problématiques numériques et dispose d'un SI performant mais en perte de vitesse depuis 6 mois. De nombreux fournisseurs et clients sont présents sur les territoires européens, américain et australien.

Document

### Le système d'information

Le SI de ScadrIn comporte des éléments complémentaires au sein de son SI :

- les relations avec les sous-traitants à travers le monde sont rendues possibles par une connectivité sans cesse opérationnelle ;
- les logiciels en interne à ScadrIn sont calibrés pour gérer une masse importante de données clients et assurer un traitement performant de leurs contenus
- les différentes fonctions, services commercial, comptable, logistique, etc., sont reliés par le SI ;
- le métier commercial de l'entreprise profite d'une organisation spécifique tant dans l'attribution des missions spécifiques à chaque acteur interne mais également dans la mobilisation d'outils logiciels adaptés.

## Missions

1. Repérez les composantes du SI permettant un fonctionnement performant du SI de Scadr.
2. Mettez en évidence les fonctions du SI mobilisées dans le contexte d'une commande passée par un client australien.
3. Montrez comment le SI de Scadr s'appuie distinctement sur des rôles opérationnels et stratégiques de son SI.