

# LA COMMUNICATION ORALE

De part nos gestes, on parle aux yeux bien mieux qu'aux oreilles.

Rousseau, *L'essai sur l'origine des langues* (1761)

# PLAN DU COURS

- I- Rappel des définitions
- II- la communication non verbale
- III- Les expressions et les gestes

## I- Introduction

- Il est impossible de ne pas avoir de communication non verbale.
- C'est notre premier mode de communication des sentiments et des émotions.
- L'information non verbale complète le message verbal, elle aide à comprendre ce qui est dit.
- Ces messages sont souvent plus fiables que les messages verbaux. Pour ces raisons, il est capital de savoir les lire et les interpréter.
- Pour que la communication soit réussie, il faut qu'il y ait concordance entre le message verbal et le non-verbal

## Rappel définition de La communication

- La communication est une action verbale ou non verbale par laquelle deux ou plusieurs personnes entre en contact pour échanger leurs idées ou leurs sentiments.
- On communique à tout moment, dès que l'on se trouve en présence les uns des autres.
- Il est nécessaire de communiquer pour :
  - Transmettre
  - Partager
  - Influencer
  - Faire-faire
  - Prouver qu'on existe

## 2 types de communication

- La communication verbale
- La communication non verbale

## II-La communication non verbale

- Correspond à l'expression du visage et aux postures du corps que l'on adopte
- C'est le langage du corps

## Les éléments du langage non verbal

- Les mimiques
- Les gestes
- Le regard
- La posture
- L'attitude

## Les éléments du langage paraverbal

- Le volume de la voix
- La hauteur de la voix
- L'élocution
- Les intonations
- Le débit
- La respiration
- Les phatèmes ( interjections servant à ralentir le discours)



## Deux aspects de la communication

- Le contenu : le digital
- La relation : l'analogique  
la communication analogique = toute la communication non verbale et para verbale (kinesthésie + les éléments du langage para verbal)

# Plusieurs disciplines étudient la communication non verbale

- La kinésique = mouvements et positions du corps
- La haptique = la sensibilité tactile par l'exploration en l'absence de vision pour percevoir un objet
- La proxémique = la gestion des espaces et des distances par un individu dans le processus de communication
- Autres : la tenue vestimentaire, éléments semi-vestimentaires ...= le supraverbal

# 1-L'espace et le temps comme langage

- Edward Hall envisage « la culture dans son ensemble comme forme de communication »

( Edward Hall dans « le langage silencieux. Paris, Seuil, 1984)

- L'espace et le temps sont des langages dont il faut maîtriser les codes

## Les 4 types de distances pour Edward T.Hall

- zone intime (15 à 45 cm), ton de la confidence,
- zone personnelle (entre 45 et 1,20 m), relations professionnelles, voire amicales,
- zone sociale (1,20 à 3,50 m), marque la fonction de chacun,
- zone publique (> 3,50 m), face à un public.

# Différentes conceptions s du temps

- La conception du temps est culturelle et a évolué au cours de l'histoire
- Selon Edward T. Hall, elle varie aussi dans l'espace

### III- Les expressions et gestes

- 2 grands ensembles de manifestations corporelles

1-Les expressions du corps qui ne relèvent pas de l'intention de communiquer = les expressions émotionnelles et les gestes d'autocontact

2-Les gestes rythmiques et référentiels

# Les expressions et les gestes

- 1- les expressions faciales
- 2- les gestes autocentrés ou d'autocontact
- 3- les gestes rythmiques
- 4- les gestes de désignation ou déictiques
- 5- les gestes iconiques et les gestes de mimes
- 6- les gestes pantomimiques (= gestes des acteurs qui jouent des rôles muets et ne s'expriment que par le *geste* et la mimique
- 7- la langue des signes
- 8- les gestes emblèmes (=*gestes*, marqués culturellement et propres à un pays ou à un peuple)

# 1- les expressions faciales

## The Seven Universal Facial Expressions of Emotion





## 2-Les gestes autocentrés ou d'autocontact

- Replacer une mèche de cheveu
- Se toucher les mains ....

### 3-les gestes rythmiques

- Ils scandent le discours
- Leur rôle est d'appuyer sur une idée forte par exemple
- Ils aident à la clarté du message
- Ils ont pour objet de convaincre

## 4- les gestes de désignation ou déictiques

- signes-guides indiquant une direction ou servant à designer un objet précis.

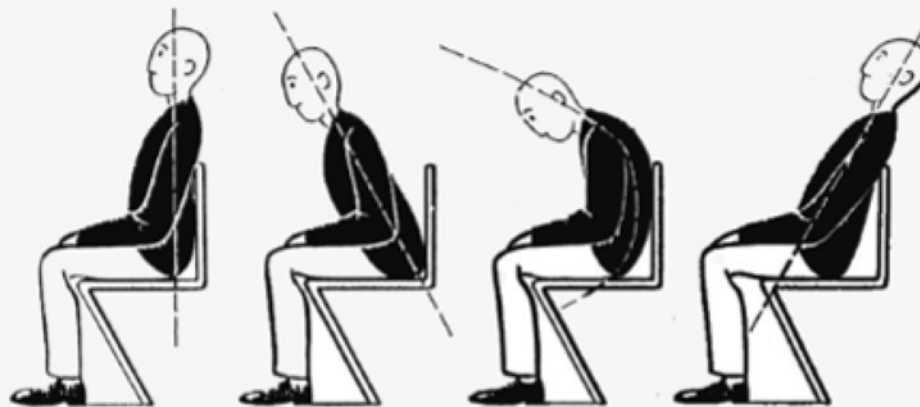
# Exemples

## Exemples de gestes

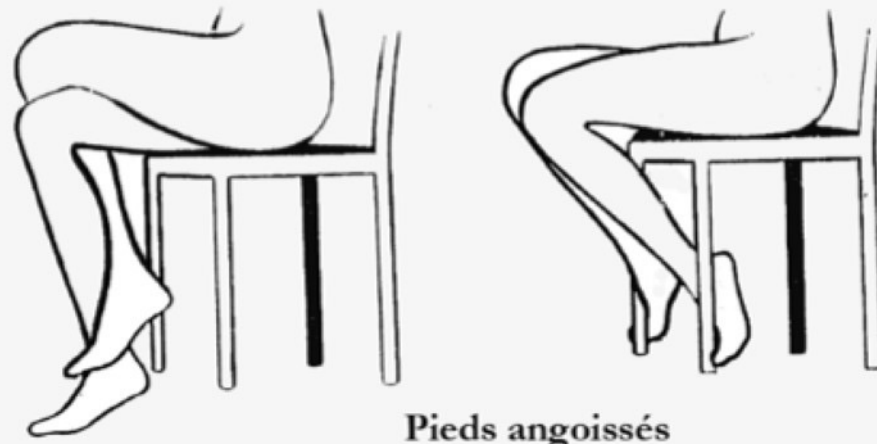
Les gestes expriment, accompagnent des états intérieurs



# Les attitudes



La tonicité du buste : un indice à repérer



**Pieds angoissés**

## Les gestes à ne pas faire

- 1-Montrer les autres du doigts
- 2- Croiser les bras
- 3-Vous exprimer la paume vers le bas

## Les gestes à ne pas faire

- 4- Entrer dans l'espace personnel de votre interlocuteur sans y être invité
- 5- cacher ses mains
- 6- Se ronger les ongles