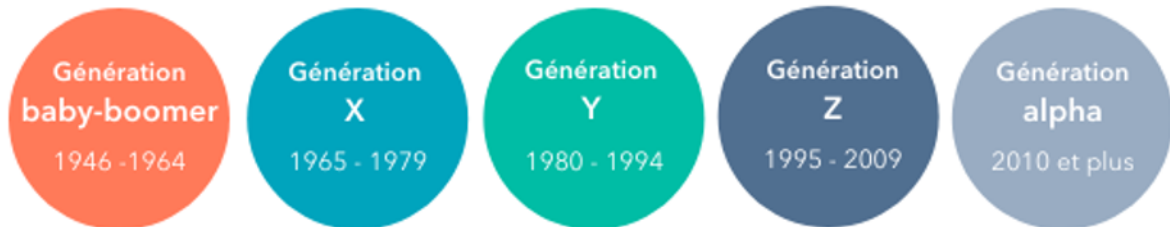


Baby-boomers, générations X, Y, Z et Alpha : qu'est-ce qui les distingue ?

Par [Clara Landecy](#)



Les baby-boomers

Succédant à une génération dite silencieuse, les baby-boomers sont nés entre 1946 et 1964 et doivent leur nom au baby-boom qui a suivi la Seconde Guerre mondiale.

Ceux que Charles de Gaulle avait baptisé les « beaux bébés » sont souvent considérés comme une génération privilégiée. « Quand ils sont nés, qu'ils ont grandi, des fées se sont penchées sur leur berceau. Quatre fées, la paix, la prospérité, le plein-emploi et la croyance dans le progrès. Ce n'est pas une formule, c'est la réalité ». C'est en ces termes que l'historien [Jean-François Sirinelli](#) décrit les baby-boomers.

La génération X

Initialement baptisée baby bust en raison du faible taux de natalité qui a fait suite au baby-boom, la génération X rassemble les personnes nées entre 1965 et 1979. C'est une génération « oubliée », sur laquelle peu d'études ont été effectuées en comparaison avec les baby-boomers ou les Millennials.

À l'inverse de leurs « chanceux » parents, les membres de la génération X ont connu plusieurs chocs pétroliers et ont également été témoins des premières grandes vagues de chômage. C'est certainement pour cette raison qu'ils sont parfois considérés comme des consommateurs plus « terre à terre » que les autres.

La génération Y

Nées entre les années 1980 et 1994, les personnes qui appartiennent à la génération Y sont aussi connues sous le nom de **Millennials**. Beaucoup étudiée, cette génération a grandi avec internet et se distingue notamment par son rapport au travail. Elle accorde une grande importance à l'éthique et « attend bien plus des entreprises qu'il y a 50, 20 ou même 10 ans de cela », estime [Alain Pons](#), alors président de Deloitte France. Elle se démarque aussi par son dynamisme et son indépendance : en 2016, [52](#)

[%](#) des moins de 30 ans considéraient l'entrepreneuriat comme le choix de carrière le plus intéressant.

La génération Z

Nés entre 1995 et 2009, les membres de la génération Z sont aussi appelés Centennials ou digital natives puisqu'ils sont les premiers à être véritablement nés avec le numérique. « Leur manière d'être, à la fois connectée, horizontale et créative innerve tout dans notre société. Ils sont en train de changer la manière de travailler, de voyager, d'apprendre, de consommer » écrivait à leur sujet le philosophe Michel Serres dans son ouvrage « Petite Poucette ».

Ultra-connectée, la génération Z est aussi engagée, en témoigne la mobilisation suscitée par Fridays for future, la grève mondiale de la jeunesse pour le climat initiée par Greta Thunberg en 2018.

La génération Alpha

La génération Alpha fait référence aux enfants nés après 2010. Certains la surnomment également la « génération verre » en raison de ses parents particulièrement digitalisés et de l'omniprésence des écrans autour d'elle. Si tous les membres de cette génération ne sont pas encore nés, les pronostics vont déjà bon train sur leur avenir, leurs comportements et les défis qu'ils auront à affronter. Selon le chercheur en sciences sociales [Mark McCrindle](#), ce sera « la plus instruite, la plus connectée et, globalement, la plus riche de tous les temps ». Le sociologue [Rémy Oudghiri](#) estime, quant à lui, que les Alphas « auront une relation différente au savoir et sans doute plus utilitaire et opportuniste », évoquant une « génération du futur » qui « devra réinventer le rôle des humains, en se posant la question de ce qu'est un humain ».

Source : <https://blog.hubspot.fr/marketing/baby-boomers-generations-x-y-z-alpha>