

DOC 2

EXEMPLES de « STORYTELLING »

A) La publicité : QUEZAC – le « brand storytelling »

FILM 1 : Quezac – Publicité TV 1995 – « légende »

- 1) Quel est le produit vendu ?
- 2) A quel genre de film vous fait penser cette publicité ?
- 3) Quelles sont les caractéristiques du produit énoncées dans cette publicité ?
- 4) A quelle époque se situe l'histoire ?
- 5) Quelles sont les sources de l'histoire racontée? (relever une expression qui revient plusieurs fois)

FILM 2 : Quezac – Publicité TV 1998 – « bossu »

- 1) Quelles caractéristiques retrouve-t-on ?
- 2) Sur quel aspect veut communiquer la marque ?

FILM 3 : Quezac – Publicité TV 2005 – « jeune femme »

- 1) Quelle est l'évolution ?
- 2) Comment le retrouve-t-on dans ce film ?
- 3) Quel est selon vous l'intérêt d'introduire le personnage de la jeune femme ?

B) La communication d'entreprise

- Steve JOBS

C) La communication politique

- N. SARKOZY