



Possibilités pour le BUT TC

UQAC

BUT TC

BUT TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION

Tous les parcours possibles en bi-diplomation à l'UQAC

- Parcours Marketing digital, e-business et entrepreneuriat
- Parcours Business international, achat et vente
- Parcours Marketing et management du point de vente
- Parcours Business développement et management de la relation client
- Parcours Stratégie de marque et événementiel

Description officielle des programmes et des cours :
[Baccalauréat en administration](#)

BUT TC

PARTICULARITÉS DU PROGRAMME UQAC

- Programme qui se distingue par ses concentrations permettant à l'étudiant de se spécialiser dans une des fonctions de l'entreprise (finance, marketing, gestion des ressources humaines) ou d'obtenir un profil de formation de type transdisciplinaire (management et commerce international) ;
- Permet notamment d'acquérir un comportement professionnel responsable, une grande adaptabilité pour intervenir dans des organisations variées opérant dans un contexte de mondialisation, et un esprit critique ;
- Perspectives d'emploi nombreuses et multiples.

BUT TC

CHEMINEMENT DANS LE PROGRAMME

Étudiants ayant complété et réussi les deux premières années du BUT
30 crédits à aller chercher pour obtenir les deux diplômes

Automne	Hiver
5 cours (15 crédits)	5 cours (15 crédits)

BUT TC

PLAN DE FORMATION POUR TOUS LES PARCOURS*

Trimestre d'automne

Les 3 cours obligatoires suivants

- Comptabilité : concepts fondamentaux
- Gestion financière
- Gestion des ressources humaines

2 cours parmi la liste optionnelle

- Marketing numérique et réseaux sociaux
- Marketing responsable
- Communication marketing
- Recherche marketing et commerciale
- Marketing international

Trimestre d'hiver

Les 4 cours obligatoires suivants

- Responsabilité et déontologie en gestion
- Comptabilité appliquée à la gestion
- Management stratégique
- Cours d'anglais

1 cours parmi la liste optionnelle

- Comportement du consommateur
- Marketing des services et commerce de détail
- Représentation et gestion des ventes
- Planification et stratégie de marketing

**Choix des cours optionnels à la discrétion du partenaire*

BUT TC

COÛT DE LA FORMATION

Étudiants internationaux non inscrits en bi-diplomation

22 219 CAD¹ – soit 16 900 €²

Étudiants français non inscrits en bi-diplomation

9 554 CAD – soit 7 267 €

Choisir l'UQAC en bi-diplomation

3 621 CAD – soit 2 754 €

¹ Coûts basés sur les droits de scolarité automne 2022, excluant la mutuelle facultative MAGE-UQAC, estimation d'une augmentation d'environ 3% pour 2023-2024

² Taux de change de 0,76 : en vigueur le 14 septembre 2022