

RÉDIGER L'ARTICLE DE VULGARISATION SCIENTIFIQUE

R3.13

H. Tuffigo

GROSSO MODO, QU'EST-CE QUE LA VULGARISATION SCIENTIFIQUE?

- Partager à un large public les nouvelles découvertes scientifiques.
- Se faire comprendre.
VULGARISER \neq SIMPLIFIER SON PROPOS
- Être capable de capter RAPIDEMENT l'attention.
VULGARISER \neq ENSEIGNER



L'ANGLE DE TRAITEMENT

Le sujet d'un article de vulgarisation scientifique doit être le plus précis et attirant possible.

Mais, que veut-on dire par « le sujet doit être précis »?

« Qui trop embrasse mal étreint : un sujet trop vaste ne donnera jamais un bon texte ».

Doit s'en tenir à deux ou trois idées principales.

Voyons un exemple....!

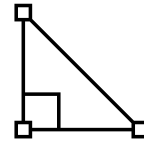
Les soins palliatifs.

L'impact du soutien psychologique sur la personne en soins palliatifs.

L'impact du soutien psychologique offert par les groupes d'accompagnement sur la personne en soins palliatifs.

L'impact du soutien psychologique offert par les groupes d'accompagnement sur la surcharge émotionnelle vécue par la personne en soins palliatifs.

L'ANGLE DE TRAITEMENT (SUITE)



Le sujet d'un article de vulgarisation scientifique doit être le mieux précis et attirant possible.

Mais, que veut-on dire par « le sujet doit être attirant »?

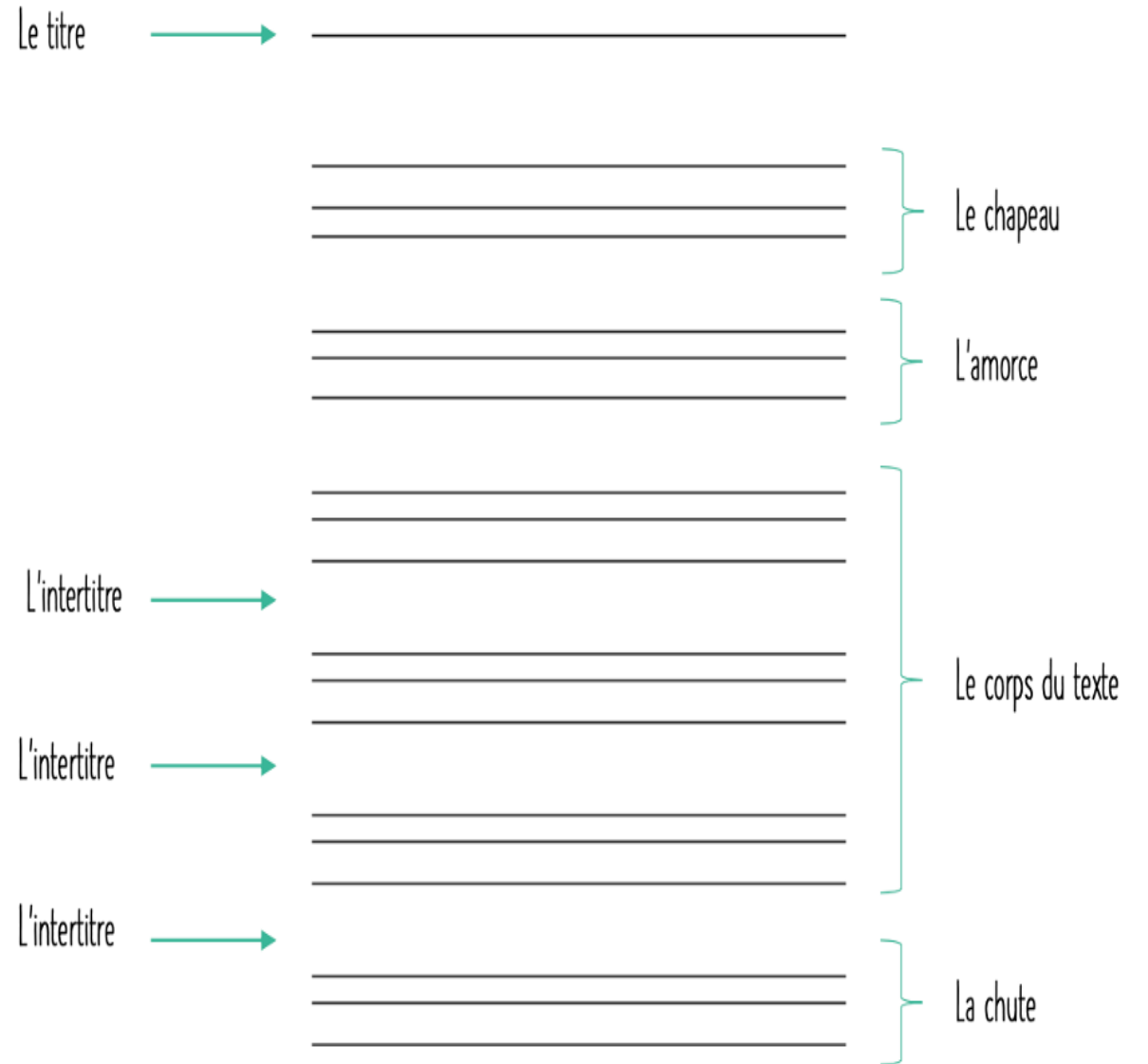
Comment un sujet peut-il capter l'attention des lecteurs?

- Le lecteur est intéressé par ce que le touche.
 - Est-ce que la recherche traitée va perturber leur quotidien ? S'inscrit-elle dans un sujet d'actualité? Fait-elle l'objet d'une controverse? Porte-t-elle sur un thème inusité, sur un phénomène insolite ou extraordinaire?

La structure

La structure

1. Le titre
2. Le chapeau
3. L'amorce
4. Le corps du texte
5. Les intertitres
6. La chute
7. Autres principes



1. Le titre

LE TITRE

- Il doit comporter moins de 10 mots.
- Il doit être créatif, voir faire sourire le lecteur.
- Il doit donner une bonne idée du sujet que traitera l'article.
- Éviter les deux points dans le titre.

Exemples

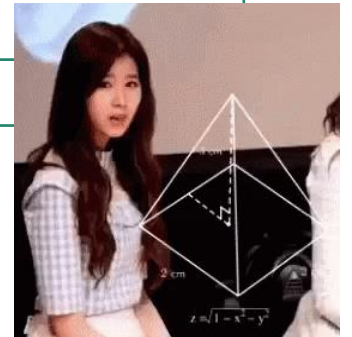
Les bactéries, des alliées à double tranchant

Écrire poisson, sans poison

Le masculin l'emporte-t-il réellement sur le féminin?

Contre-exemples

L'espace commun de co-construction comme vecteur de praxis : la réflexivité comme condition signe que non à la scientificité



VOYONS D'AUTRES EXEMPLES DE TITRES

Existe-t-il un profil psychologique commun aux individus radicalisés ?



Les racines de la radicalisation

Multinationales canadiennes et violations des droits humains : éternelle impunité ?



Les multinationales au banc des accusés

2. *Le chapeau*

LE CHAPEAU



Le chapeau

Il s'agit du premier paragraphe d'un article de vulgarisation scientifique (environ 90 mots).

Le chapeau fait écho au résumé d'un article scientifique, mais dans un vocabulaire accessible.

De quoi est constitué le chapeau? Il doit répondre à la règle des 5W.

- Qui est directement concerné?
- De quoi parle-t-on?
- Où se situe le projet?
- Quand?
- Pourquoi est-ce important d'en parler?

La lecture du titre et du chapeau devrait être suffisante pour connaître le sujet du texte et ses principales conclusions .

EN BREF, QUE VOULEZ-VOUS QUE LE LECTORAT RETIENNE?

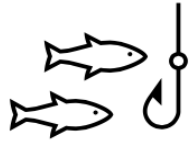
VOYONS UN EXEMPLE DE CHAPEAU

Le chapeau

Des alliées ^{Quoi} invisibles à l'oeil nu contribuent tous les jours au bien-être de l'être humain. En effet, les bactéries sont des microorganismes constitués d'une seule cellule qui compose la microflore intestinale. Ils participent incognito à différentes fonctions physiologiques telles que la régulation de l'humeur et la digestion. Cependant, un déséquilibre de cette microflore ^{Où} peut mener à de graves conséquences, allant d'une infection bactérienne à des troubles de santé mentale. ^{Pourquoi} ^{Quand}

3. *L'amorce*

L'AMORCE



L'amorce

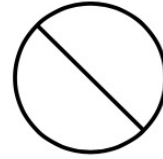
Il s'agit du paragraphe suivant le chapeau.

Elle doit donner envie aux lecteurs de poursuivre leur lecture.



« Tout comme un étalagiste, vous devez placer des éléments capable d'attirer l'attention. » – Sophie Malavoy

LES INTERDITS DE L'AMORCE



NE JAMAIS DÉBUTER PAR UNE GÉNÉRALITÉ.

- « L'espace a toujours suscité l'enthousiasme et l'émerveillement de l'Homme » (Malavoy, 2019)



NE JAMAIS COMMENCER PAR UNE DÉFINITION.



LES INTERDITS DE L'AMORCE (SUITE)

NE JAMAIS REMONTER À LA NUIT DES TEMPS.

- « De l'âge de pierre puis du feu, du bronze, du cuivre, du fer et depuis le 20^e siècle des polymères.... »
(Malavoy, 2019)

NE JAMAIS DÉBUTER PAR UNE DESCRIPTION DE SON CADRE DE RECHERCHE.



L'amorce

VOYONS DES EXEMPLES D'AMORCE

L'AMORCE QUI PRÉSENTE UNE STATISTIQUE SUPRENANTE

« Le tiers des fillettes de 9 ans ont déjà essayé de perdre du poids. »

ÉquiLibre (2021)



VOYONS DES EXEMPLES D'AMORCE (SUITE)

L'AMORCE PAR UNE MISE EN CONTEXTE

« Ving-cinq mille personnes touchées et plus de 100 000 morts en moins d'un an: l'épidémie de fièvre Ébola a pris le monde par surprise. Même l'Organisation mondiale de la santé (OMS) a été forcé de reconnaître le manque de réactivité de ses troupes face à ce redoutable virus.... »

Marine Corniou, « L'or vert des pharmas », Québec Science, juin 2015

VOYONS DES EXEMPLES D'AMORCE (SUITE)

L'AMORCE INTERROGATIVE



« Des échanges de gènes peuvent-ils se produire entre espèces éloignées? La réponse pourrait bien être oui selon les chercheurs.... »

CNRS, « Des papillon OGM créés par des virus de guêpes parasites », Futura nature, 29 septembre 2015

VOYONS DES EXEMPLES D'AMORCE (SUITE)

L'AMORCE QUI INTERPELLE LE LECTEUR



« Imaginez que vous êtes pris en voiture dans la circulation. Vous ragez, mais que pouvez-vous faire? Tout simple: vous déployez vos hélices et vous vous envollez! Je sais, on parle des voitures volantes depuis 50 ans, mais maintenant ce n'est plus un mythe. »

Stéphane Durand, « La voiture volante pour bientôt », capsule radio, Les années lumières, Ici Radio-Canada première, 6 septembre 2015

VOYONS DES EXEMPLES D'AMORCE (SUITE)

L'AMORCE FICTION

« 5 juillet 2030. L'Homme pose le pied sur Mars... »



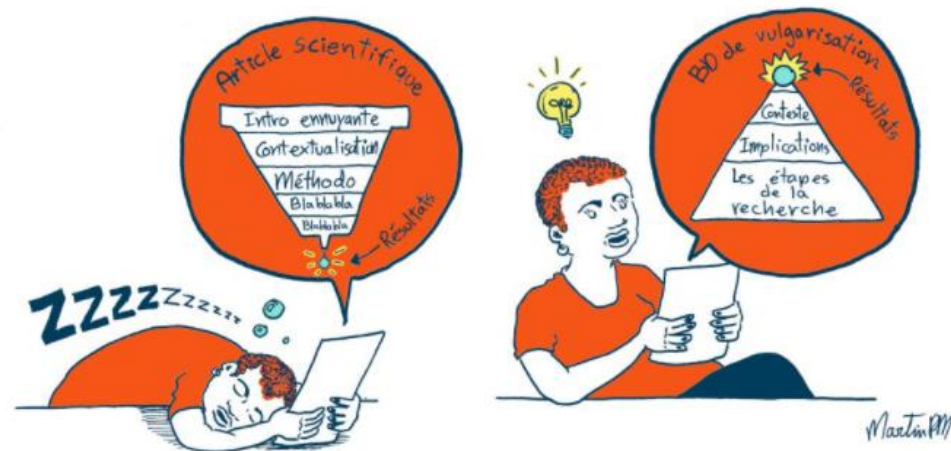
Marie Simone, « 2030, l'odyssée vers Mars: film ou réalité », blogue de l'Express, 29 septembre 2015)

4. Le corps du texte

LE CORPS DU TEXTE

!! Le principe en vulgarisation scientifique le plus IMPORTANT !!

ALLER DU PARTICULIER AU GÉNÉRAL

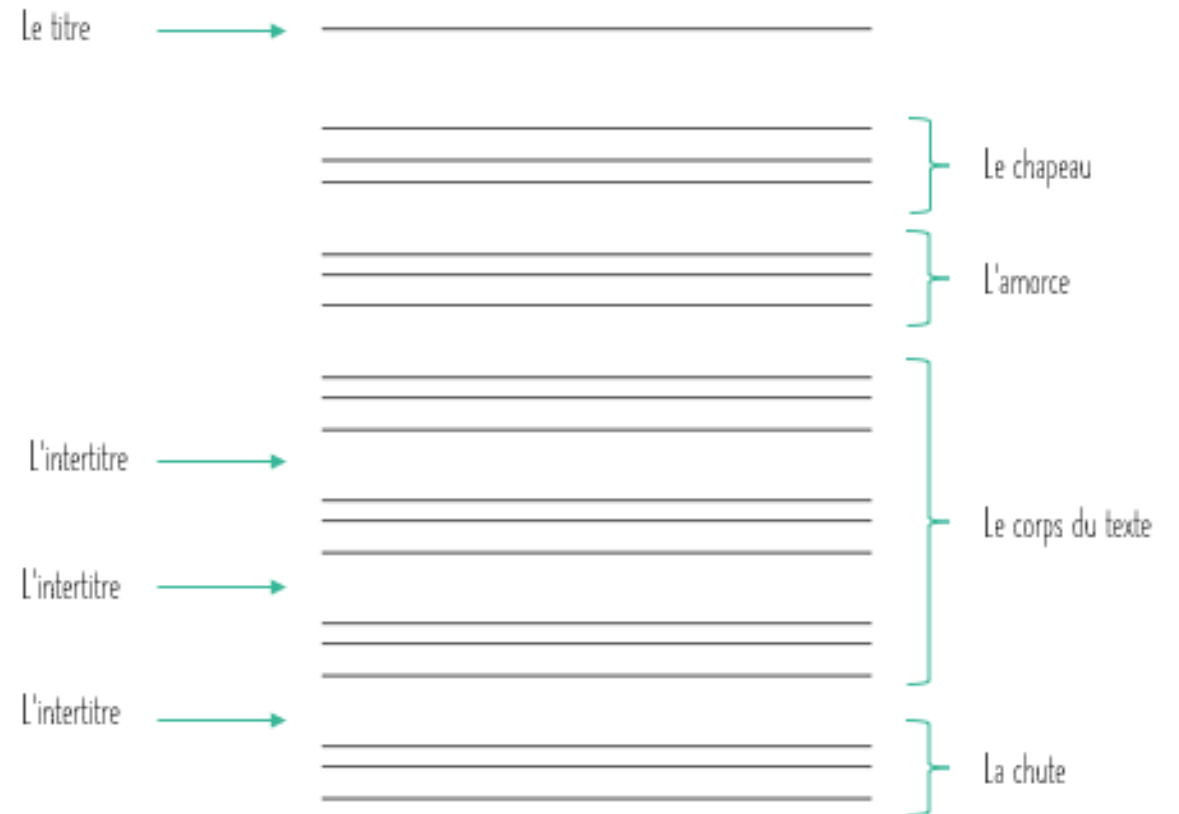


5. Les intertitres

LES INTERTITRES

- Ils doivent idéalement reprendre quelques mots que l'on retrouve un peu plus loin de l'article (dans les paragraphes qui suivent l'intertitre).
- Pas d'intertitre avant l'amorce.

Les intertitres



6. La chute

LA CHUTE

Le dernier paragraphe d'un article de vulgarisation scientifique n'est pas une conclusion qui résume tout ce qui a été dit, il s'agit d'une chute qui offre de nouvelles perspectives.

Voyons un exemple de chute:

« Les interactions qui existent entre l'être humain et les bactéries sont d'une extrême complexité et leur importance est indéniable. La possibilité de considérer le microbiote dans le traitement pour des maladies neurodégénératives ou des troubles de l'humeur effleure l'esprit de plusieurs scientifiques. La solution réside-t-elle dans la composition bactérienne du microbiote? Seul l'avenir le dira! »

Hamilton (2021)

7. Autres principes

D'AUTRES PRINCIPES EN VULGARISATION SCIENTIFIQUE

*Autres
principes*

LES JARGONS C'EST NON!

- Remplacer « leucocyte » par « globule blanc »

ÉVITER LES MOTS QUI NE SERVENT À RIEN

« Tel que mentionné préalablement, ces résultats permettront à des équipes de recherches efficaces de développer des programmes d'intervention d'une grande importance impliquant divers acteurs de différentes disciplines. »

AUCUNE OPINION NE DEVRAIT TRANSPARAÎTRE

- Il ne s'agit pas d'un plaidoyer.

