II) Dimension humaine du SI

SI = ressources matérielles, logicielles, organisationnelles et, bien sûr, humaines

1) Les rôles et responsabilités des acteurs du SI

A) Les acteurs de la

DSI

Chaque acteur du SI – dont les acteurs dédiés –, contribue, au travers de ses missions, à la performance globale de l'organisation. Aujourd'hui, aucune organisation ne peut fonctionner sans système d'information.

Rôles	Responsabilités
 Définir le pilotage du SI Faire coïncider le SI avec la stratégie Contrôler l'exécution des missions SI Diffuser les potentialités du SI dans toutes les directions métier Planifier les actions à mener 	 Mise en œuvre la gouvernance SI Compte rendu de la cohérence globale du SI Optimisation des ressources financières engagées pour le SI Application de la réglementation
 Assurer la disponibilité du SI Vérifier l'accessibilité aux bases de données S'assurer du bon fonctionnement du SI en fonction des spécialités de chacun 	 Identification des besoins des utilisateurs au travers d'enquêtes et d'audits Garant des maintenances logicielles et matérielles
 Mettre en œuvre des mesures sécuritaires performantes Actualiser la charte informatique en cohérence avec des conduites sécuritaires des utilisateurs Résoudre les incidents sur le SI 	 Veille informationnelle technologique et applicative en lien avec la sécurité à assurer Expertises liées aux normes sécuritaires (tests de la robustesse de la sécurité, hacker éthique, etc.)
 Conduire le projet Animer l'équipe projet Vérifier l'avancement du projet 	 Contrôle de la conformité entre l'attendu et le réalisé Planification du projet

Rôles	Responsabilités
 Réaliser les applications sur mesure et les interfaces entre logiciels Concevoir les modes opératoires des logiciels pour les utilisateurs 	 Identification des besoins applicatifs Réalisation d'une cartographie applicative Conformité des applications conçues avec le cahier des charges initial
Vérifier la mise en œuvre des renouvellements et mises à jour des infrastructures informatiques	 Planification des besoins en matériels (ordinateurs, serveurs, câblages, etc.)
 Maîtriser les usages Se former ou demander des formations Faire remonter les améliorations à déclencher 	 Respect les consignes d'utilisation des applications en cohérence avec les droits d'accès Respect les consignes sécuritaires

B) Des enjeux fort en terme de RH

Dans un contexte ultra-concurrentiel, les performances du SI constituent un avantage compétitif et donc un élément distinctif. Certains éléments essentiels de gestion des RH y contribuent :

- des collaborateurs (formation aux applications, exploitation optimale du numérique, gestion prévisionnelle des emplois et des compétences GPEC).
 - en formation. (méthodes agiles ...)
- , grâce au partage et à l'accessibilité des données. Les RH doivent être impliquées afin de limiter
- Repérages du SI (logiciels, matériels, pannes de réseau, organisation, formation, etc.).

2) Les interactions de la DSI avec les autres directions

A) Des enjeux multiples

- Expression des besoins de formation sur les logiciels
- · Planification de formations
- Délivrance de certificats aux utilisateurs « personnels ressources » sur une nouvelle application
- Gestion mature des besoins et des compétences

- · Participation à la R&D (conception et tests)
- Intégration aux machines (commandes numériques, ateliers flexibles)
- Gestion des commandes de fournisseurs (progiciel de production)

- Adaptation aux contraintes de la logistique multimodale (avion, train, route, bateau)
- Optimisation des délais (acheminement des approvisionnements et livraison)
- · Suivi en direct par les clients

DSI
Identification
des besoins
et diffusion
des atouts
du SI

- Réponse aux attentes des clients en termes de délais
- Agilité des plateformes d'e-commerce
- Veille et prise en compte des feedbacks des réseaux sociaux, des blogs...

- Construction d'une information comptable et financière intégrée et fiable
- Optimisation des opérations (saisie limitée, génération automatique de documents juridiques, factures et bulletins électroniques et de liaisons numériques)
- Développement des échanges dématérialisés sécurisés

B) Liens DSI / Direction générale

Diffusion d'une de l'organisation

au sein de l'ensemble des métiers

 Partage d'une l'organisation; , source de création de valeur dans

du SI (Le SI au service de la stratégie de l'organisation, notion de cohérence)

C) Fonctionnement agile de la DSI au sein de l'organisation

L'agilité du SI = à la stratégie globale et aux nouveautés technologiques, tant matérielles que logicielles, voire de l'environnement (COVID)

- Tout changement dans la stratégie globale de l'organisation ou toute innovation technologique impacte le système d'information, renforçant la nécessité de promouvoir la culture digitale interne (volet de la culture d'entreprise R1-08) pour faciliter l'évolution et l'adaptation du SI.
- Les améliorations de ce dernier sont diffusées rapidement dans l'organisation, ce qui permet un alignement sur la stratégie globale.