

# Chapitre 2 - L'environnement de l'entreprise

## Problématique

### **INTRODUCTION**

L'entreprise est une organisation, un organisme, amené à évoluer dans un environnement instable (fiscalité, concurrence, ...).

### **Exemple : le marché de la téléphonie mobile**

Afin de se développer, elle doit connaître son environnement :

- maîtriser les
- connaître les

# I – De quoi se compose



- Quels sont les facteurs environnementaux qui ont une influence sur l'organisation ?
- Lesquels de ces facteurs sont les plus importants à l'heure actuelle ? Et dans les années qui viennent ?

## **B - Caractéristiques de l'environnement**

- Entraîne des difficultés de prévision, d'adaptation. D'où la nécessité d'être de plus en plus flexible.

Les entreprises doivent s'adapter de plus en plus vite = concept d'entreprises agiles !

- 

, ...

## **A REMARQUER**

changements peuvent être fatal :

Les

## II - Les interactions entreprise/environnement économique

### A – L'environnement agit sur l'entreprise

- L'entreprise doit faire face à des :

- ( -> évolution des prix de l'énergie), rareté des matières premières (pétrole pour Total !)
- (35h), pollution avec nouvelles normes, nom de domaine indisponible, interdiction de OGM ...

- ou à des :

- (boycott des produits face aux USA, crise financière chez les partenaires commerciaux)
- baisse du PA des ménages, baisse de la consommation
- Augmentation des prélèvement, problème de confiance



## **L'environnement est aussi une source d'opportunités**

- = marché des séniors, NTIC, plus de pub sur france2 = tf1
- : **contrôle technique voiture,**
- (peer to peer), VOD, internet mobile
- - *Ouverture vers l'extérieur.*
  - *Marché en croissance comme la chine par exemple*

# Comment analyser l'environnement et déceler ces menaces ou opportunités ?

= des Grilles d'analyses sur la situation actuelle de l'entreprise



# 5 forces de Porter



# La matrice SWOT

	Positif (pour atteindre l'objectif)	Négatif (pour atteindre l'objectif)
Origine interne (organisationnelle)	Forces  S  Strengths	Faiblesses  W  Weaknesses
Origine externe (origine = environnement)	Opportunités  O  Opportunities	Menaces  T  Threats



# Des instruments de veille pour le futur

De nouveaux métiers concernant la veille

La veille technologique pour les entreprises techno



Concept d'intelligence économique

## **B - Action de l'entreprise sur l'environnement**

### **- *Entreprise & emplois =***

Les entreprises ont une responsabilité vers l'emploi. Ces sont les entreprises qui créent de l'emploi. (et qui les détruisent)

### **- *Entreprises &***

Les entreprises ont une responsabilité en matière environnemental. RSE  
(Baisse de la pollution, préservation des ressources naturelles)

### **- *Entreprise &***

Les entreprises diffusent le progrès technologique. Sans entreprises, la recherche resterait « fondamentale », seule les entreprises appliquent les découvertes

**- *Entreprise &***

Groupe de pression sur le législateur. (Brevet logiciel)

Groupes d'influence qui incitent le législateur à prendre ou non des décisions juridiques (les OGM)

**Conclusion :**

- 
-

**Digimind.**

Contactez nous: +33(0)1 53 34 08 08 > Contact

Société Produits Solutions Services Ressources

rechercher... OK



## E-REPUTATION LE LIVRE BLANC

Découvrez le dernier Livre Blanc de Digimind consacré aux 20 bonnes pratiques en e-réputation

Livre Blanc : 20 bonnes pratiques (+1) en e-réputation

**Téléchargement Gratuit**

**Le leader des solutions de Veille Stratégique**

**Actualités**

- 21/12/11 Thèmes de campagnes : le baromètre présidentielle 2012 avec Rue89
- 10/11/11 Digimind lance sa plateforme d'engagement
- 08/11/11 SEMO 2.0 : La conférence Digimind sur l'e-réputation rencontre son public!

Abonnez-vous Plus

**Agenda**

- 24/01/2012 : Forum E-Marketing, les bonnes pratiques en e-réputation par Digimind
- 06/12/2011 : Digimind à la rencontre de l'ANVE sur les signaux faibles
- 06/12/2011 : Digimind à la conférence CI in Pharma à Lisbonne

Abonnez-vous Plus

**A propos de DIGIMIND**

DIGIMIND conçoit et développe une plateforme logicielle de Competitive Intelligence Management, DIGIMIND Evolution, qui permet aux entreprises de déployer et animer des équipes et projets de veille stratégique.

Nos démarches d'intervention permettent à nos clients de construire des organisations de veille efficaces pour détecter menaces et opportunités. Nos logiciels viennent en soutien de ces organisations, afin de faciliter la collecte, la diffusion et l'analyse des informations stratégiques les concernant.

**Clients** **Récompenses** **Revue de presse**

**SHIONOGI INC.** **Deloitte**

Plus Plus

**Enjeux** **Métiers**

Accueil **Entreprise** Nos solutions Nos compétences



**Competitor Profiles**

**Single Client Studies**

**Management Newsletters**

**Research Reports**

**Analyses**

**Market Intelligence Portals**

Entreprise » Nos services

### Expertises de marché

- Presse
- Profils d'entreprise
- Publications d'entreprise
- Etudes
- Profils de personne
- Renseignements téléphoniques

### Analyses stratégiques

- Analyses du marché et de la concurrence
- Analyses SWOT
- Analyses des 5 Forces
- Analyses produit
- Analyses PEST
- etc.

### Intelligence Economique

- Portails d'Intelligence Economique
- Newsletter en management
- Systèmes d'alerte précoce
- Veille concurrentielle

 **KnowledgeAgent**