

Entreprise. Hubside.Store croit au reconditionnement pour rendre la technologie accessible à tous

Bpifrance

Lancé en 2020, Hubside.Store fait figure d'ovni dans le petit monde du marché du reconditionné. L'entreprise française, membre de la communauté du Coq Vert de Bpifrance, est la seule à disposer de boutiques partout sur le territoire. Un concept qui cartonne ! Avec 100 magasins fin 2021, le nombre de magasins explose et s'exporte dans plusieurs pays d'Europe. Une entreprise à découvrir sur le Big Tour.

Chaque année, les Français achètent 20 millions de smartphones dont 2 millions sont reconditionnés. Pour ce dernier marché, les consommateurs étaient obligés de passer par une plateforme digitale pour s'en procurer, avant le lancement des boutiques Hubside. Store, en septembre 2020. « **Avoir des boutiques, cela change tout ! Les consommateurs ont envie de toucher, voir, regarder, comparer les produits multimédias reconditionnés avant de les acheter** », affirme Sadri Fegaier, PDG de Hubside.Store.

La technologie à l'heure de l'économie circulaire

En 18 mois, l'entreprise est devenue l'un des acteurs majeurs de l'économie circulaire dans le secteur multimédia. L'enseigne vend des produits neufs et reconditionnés (smartphone, tablettes, PC, enceintes, etc.) et loue aussi des appareils tech et de mobilité urbaine (trottinettes électriques, voitures, consoles de jeux vidéo, drones...) des plus grandes marques, en misant sur le circuit court. Pour cela, elle s'appuie sur son propre atelier de réparation et de reconditionnement, implanté à Romans-sur-Isère, dans la Drôme. Ici, 200 techniciens travaillent au quotidien pour réparer les produits et les remettre en circulation dans un des 100 points de vente en France.

Des ambitions internationales

Et l'entreprise poursuit sa croissance en France et en Europe. En 2023, l'entreprise devrait atteindre 300 boutiques en France et 500 en Europe avec des lancements majeurs en Allemagne et en Italie. L'ambition est d'atteindre 200 millions de volumes d'affaires en 2022. Pour accompagner ce développement, Jean-Pierre Galera, directeur général adjoint, compte renforcer les équipes. « **Nous avons plus de 600 collaborateurs en France et 1 000 en Europe. En 2022, ce sont 900 personnes qui vont rejoindre l'aventure. Parmi elles, 100 alternants, intégrés dans le programme de formation en alternance, Hubside. Store Académie.** »

La communauté du Coq Vert

Pour développer son concept, l'entreprise a bénéficié de plusieurs accompagnements. « **Nous sommes soutenus par Bpifrance qui a pris une part à notre capital et nous avons aussi rejoint la communauté Coq Vert animée par Bpifrance qui conseille les entreprises innovantes engagées dans la transition écologique** », souligne Jean-Pierre Galera. Hubsidestore a également reçu le Grand Prix RSE du sommet des entreprises de croissance organisé par le groupe Leaders League. La marque a intégré la promotion 2022 du programme French Tech Next 40/120. Une nomination qui récompense les scale-up françaises les plus performantes, ces futures licornes, qui font rayonner le Made in France dans le monde.

Une démarche responsable

Ces accompagnements et récompenses permettront à Hubsidestore de continuer à sensibiliser à des modes de consommation plus durables et raisonnés. « **Rendre la technologie accessible à tous, tout en s'inscrivant dans une démarche éco-responsable** », voilà notre ADN pose Jean-Pierre Galera, directeur général adjoint d'Hubsidestore, ravi de participer à la tournée du Big Tour, organisée par Bpifrance, pour partager avec chacun ses valeurs et ses engagements. Au-delà du reconditionnement, la marque elle-même est engagée dans une démarche environnementale. Pour réduire ses émissions de CO2 et allonger la durée de vie des produits, elle organise en magasin des collectes d'anciens appareils dans le cadre du programme Hubsidestore Change Together, en partenariat avec Ecologic et les Ateliers du Bocage.

Retrouver l'intégralité du e-dossier sur le Big Tour 2022, [ici](#)

[Cet article est paru dans Ouest-France \(site web\)](#)