



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
Facultad de Estudios Superiores Aragón
Plan de Estudios



Ingeniería en Computación
Emprendimiento 1

Clave	Semestre	Créditos	Área	
	2	8.0	Entorno Social	
Modalidad	Curso		Tipo	Teórico
Carácter	Obligatorio			
Horas				
Semana			Semestre	
Teóricas	4.0		Teóricas	64.0
Prácticas	0.0		Prácticas	0.0
Total	4.0		Total	64.0

Seriación indicativa

Asignatura antecedente	Introducción a la Ingeniería en Computación
Asignatura subsecuente	Emprendimiento 2

Objetivo general: Conocer los aspectos económicos que determinan y condicionan la creación, crecimiento y consolidación de una empresa y realizar un esfuerzo creativo para desarrollar la parte económica de un plan de negocios.

Índice temático

No.	Tema	Horas Semestre	
		Teóricas	Prácticas
1	EL EMPRESARIO	10.0	0.0
2	LA EMPRESA, CONSTITUCIÓN, DESARROLLO Y CONSOLIDACIÓN	14.0	0.0
3	LA EMPRESA Y LA CONTABILIDAD	14.0	0.0
4	LA EMPRESA Y LOS COSTOS	14.0	0.0
5	LA EMPRESA Y EL PRESUPUESTO	12.0	0.0
Total		64.0	0.0
Suma total de horas		64.0	



CONSEJO ACADÉMICO DEL ÁREA DE LAS
 CIENCIAS FÍSICO MATEMÁTICAS
 Y DE LAS INGENIERÍAS

Contenido Temático	
1. EL EMPRESARIO	
Objetivo: Adquirir los conocimientos necesarios para desarrollar una empresa.	
1.1	El espíritu empresarial.
1.1.1	Visión empresarial: de emprendedor a empresario.
1.1.2	Comportamiento de un emprendedor.
1.1.3	Aspectos psicológicos.
1.1.4	Conocimientos y habilidades.
1.1.5	Gestión de personal.
1.1.6	Negociación y resolución de conflictos.
1.1.7	Tolerancia a la frustración y manejo del estrés.
1.1.8	Trabajo en equipo.
1.1.9	Toma de riesgos.
1.2	Estrategias del empresario.
1.3	Responsabilidad social del empresario.
1.4	Comunicación.
1.5	Valores y Liderazgo.

2. LA EMPRESA, CONSTITUCIÓN, DESARROLLO Y CONSOLIDACIÓN	
Objetivo: Identificar los principales tipos de empresa y conocer los trámites necesarios a efecto de constituir una en México.	
2.1	Definición y constitución de una empresa.
2.1.1	Definición, clasificación y tipos de empresas.
2.1.2	Importancia de la Mepymes y Pymes en México.
2.1.3	Pasos para la constitución de una empresa en México.
2.2	La administración.
2.2.1	Teorías de la administración y enfoques (evolución del pensamiento administrativo).
2.2.2	Función de la administración.
2.3	El emprendimiento y la empresa. Desarrollo técnico del proceso productivo a desarrollar.

3. LA EMPRESA Y LA CONTABILIDAD	
Objetivo: Identificar los principales estados financieros y su interpretación. Realizar ejercicios para la elaboración de estados financieros proforma de un proyecto de emprendimiento.	
3.1	La importancia de la contabilidad en la empresa.
3.1.1	Las cuentas y la partida doble.
3.1.2	El Balance General.
3.1.3	El Estado de Resultados.
3.2	Análisis financiero.
3.2.1	Métodos horizontales.
3.2.2	Métodos verticales.

4. LA EMPRESA Y LOS COSTOS	
Objetivo: Distinguir los costos de los gastos y de la inversión; así como identificar los costos fijos y variables en un Plan de Negocios.	
4.1	Los costos, los gastos y la inversión.
4.2	La clasificación de los costos.
4.3	Los costos y el Plan de Negocios.

5. LA EMPRESA Y EL PRESUPUESTO

Objetivo: Conocer la importancia del presupuesto para el correcto funcionamiento de una empresa.

- 5.1 Definición de presupuesto.
- 5.2 Tipos de presupuesto.
 - 5.2.1 Presupuesto de ventas.
 - 5.2.2 Presupuesto de adquisiciones.
 - 5.2.3 Presupuesto de costos.
 - 5.2.4 Otros presupuestos
- 5.3 El Presupuesto y el Plan de Negocios.



CONSEJO ACADÉMICO DEL ÁREA DE LAS
CIENCIAS FÍSICO MATEMÁTICAS
Y DE LAS INGENIERÍAS

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje		Recursos	
Exposición	(X)	Exámenes parciales	()	Aula interactiva	()
Trabajo en equipo	(X)	Examen final	()	Computadora	(X)
Lecturas	(X)	Trabajos y tareas	(X)	Plataforma tecnológica	()
Trabajo de investigación	(X)	Presentación de tema	(X)	Proyector o Pantalla LCD	(X)
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase	(X)	Internet	(X)
Prácticas de campo	()	Asistencia	()		
Aprendizaje por proyectos	(X)	Rúbricas	()		
Aprendizaje basado en problemas	(X)	Portafolios	()		
Casos de enseñanza	()	Listas de cotejo	()		
Otras (especificar)		Otras (especificar)		Otros (especificar)	

Perfil profesiográfico	
Título o grado	<ul style="list-style-type: none"> • Poseer un título a nivel licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Administración, Economía, Ingeniería o carreras cuyo perfil sea afín al área de Entorno Social.
Experiencia docente	<ul style="list-style-type: none"> • Poseer conocimientos y experiencia profesional relacionados con los contenidos de la asignación a impartir. • Tener la vocación para la docencia y una actitud permanentemente educativa a fin de formar íntegramente al alumno: <ul style="list-style-type: none"> ○ Para aplicar recursos didácticos. ○ Para motivar al alumno. ○ Para evaluar el aprendizaje del alumno, con equidad y objetividad.
Otra característica	<ul style="list-style-type: none"> • Poseer conocimientos y experiencia pedagógica referentes al proceso de enseñanza-aprendizaje. • Tener disposición para su formación y actualización, tanto en los conocimientos de su área profesional, como en las pedagógicas. • Identificarse con los objetivos educativos de la institución y hacerlos propios. • Tener disposición para ejercer su función docente con ética profesional: <ul style="list-style-type: none"> ○ Para observar una conducta ejemplar fuera y dentro del aula. ○ Para asistir con puntualidad y constancia a sus cursos. ○ Para cumplir con los programas vigentes de sus asignaturas.

Bibliografía básica	Temas para los que se recomienda
Araujo, A. D. (2012). <i>Presupuestos empresariales. Eje de la planeación financiera.</i> México: Trillas.	5
Brunet, I. I. (2014). <i>Creación de empresas. Emprendimiento e innovación.</i> México: Ra-Ma.	2
Dickey, T. (1994). <i>Cómo elaborar un presupuesto.</i> México: Iberoamericana.	5
Guajardo, G. (2008). <i>Contabilidad Financiera.</i> México: McGraw Hill.	3
Hernández, O. M. (2014). <i>Administración de empresas.</i> España: Pirámide.	1



Horngren, C. (2012). <i>Costos accounting</i> . USA: Prentice Hall.	4
Koontz, H. (2008). <i>Administración. Una perspectiva global y empresarial</i> . México: McGraw Hill.	1 y 2
Ocampo, J. (2003). <i>Costos y evaluación de proyectos</i> . México: CECSA.	4
Ocampo S. J. (2009). <i>Administración Contabilidad y Costos</i> . México: Continentales.	2,3 y 4
Salvarredy, J. (2003). <i>Gestión económica y financiera de proyectos</i> . Argentina: Omicron.	5
Welsch, G. (2005). <i>Presupuestos, planificación y control de las utilidades</i> . México: Prentice Hall.	4

Bibliografía complementaria	Temas para los que se recomienda
Oropeza, M. O. (2003). <i>Costos Curso básico</i> . México: Trillas.	4
Rico, E. L. (2006). <i>Cuánto vale mi empresa</i> . Colombia: CESA y Mayol.	1, 2, 3 y 4
Río, G. C. (2011). <i>Costos 1</i> . México: CENGAGE Learning.	4
Rodríguez, M. (2003). <i>Presupuestos con Excel</i> . Argentina: Omicron.	5
Sanchez, O. (2013). <i>Comunicación oral y escrita en la empresa</i> . España: Paraninfo.	1 y 2