



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
Facultad de Estudios Superiores Aragón
Plan de Estudios



Ingeniería en Computación
Emprendimiento 3

| Clave | Semestre | Créditos | Área | |
|-----------|-------------|----------|----------------|---------|
| | 4 | 8.0 | Entorno Social | |
| Modalidad | Curso | | Tipo | Teórico |
| Carácter | Obligatorio | | | |
| Horas | | | | |
| Semana | | | Semestre | |
| Teóricas | 4.0 | | Teóricas | 64.0 |
| Prácticas | 0.0 | | Prácticas | 0.0 |
| Total | 4.0 | | Total | 64.0 |

Seriación indicativa

| | |
|------------------------|-----------------------------|
| Asignatura antecedente | Emprendimiento 2 |
| Asignatura subsecuente | Administración de Proyectos |

Objetivo general: Conocer los distintos factores que modifican el valor del dinero a lo largo del tiempo, revisar los distintos métodos de evaluación económica y comprender su importancia en un Plan de Negocios para realizar los planes estratégicos en la inteligencia y continuidad del negocio.

Índice temático

| No. | Tema | Horas Semestre | |
|----------------------------|--|----------------|-----------|
| | | Teóricas | Prácticas |
| 1 | LA IMPORTANCIA DEL ENTORNO FINANCIERO EN EL PLAN DE NEGOCIOS | 12.0 | 0.0 |
| 2 | EL EFECTO DEL PRECIO DEL DINERO SOBRE LOS FLUJOS DE EFECTIVO | 12.0 | 0.0 |
| 3 | VALUACIÓN ECONÓMICA | 10.0 | 0.0 |
| 4 | EL SIMULADOR DE NEGOCIOS | 10.0 | 0.0 |
| 5 | ENTORNO DEL PLAN DE NEGOCIOS | 10.0 | 0.0 |
| 6 | EL FINANCIAMIENTO Y EL FONDEO | 10.0 | 0.0 |
| Total | | 64.0 | 0.0 |
| Suma total de horas | | 64.0 | |



| Contenido Temático | |
|---|--|
| 1. LA IMPORTANCIA DEL ENTORNO FINANCIERO EN EL PLAN DE NEGOCIOS | |
| Objetivo: Comprender la importancia del dinero en el Plan de Negocios y los factores que lo afectan. | |
| 1.1 | El dinero, la tasa de interés y la inflación. |
| 1.2 | El valor del dinero a lo largo del tiempo. |
| 1.3 | La rentabilidad, el riesgo y la incertidumbre. |
| 2. EL EFECTO DEL PRECIO DEL DINERO SOBRE LOS FLUJOS DE EFECTIVO | |
| Objetivo: Conocer las herramientas de las matemáticas financieras para calcular el valor del dinero a lo largo del tiempo. | |
| 2.1 | Tasa de interés: simple-compuesta. |
| 2.2 | Tasa de interés: efectiva-continua. |
| 2.3 | Flujos anuales uniformes. |
| 2.4 | Gradientes. |
| 3. VALUACIÓN ECONÓMICA | |
| Objetivo: Comprender los distintos métodos de evaluación económica para definir si un proyecto tiene factibilidad económica. | |
| 3.1 | Costo Anual Uniforme Equivalente. |
| 3.2 | Valor Presente Neto. |
| 3.3 | Tasa Interna de Retorno. |
| 3.4 | Costo Beneficio. |
| 4. EL SIMULADOR DE NEGOCIOS | |
| Objetivo: Utilizar un simulador de negocios para reproducir un sistema empresarial. | |
| 4.1 | Descripción del problema. |
| 4.2 | Idea de negocio. |
| 4.3 | Descripción de clientes. |
| 4.4 | Propuesta de valor. |
| 4.5 | Canal de distribución. |
| 4.6 | Plan de mercadotecnia |
| 4.7 | Generación de ingresos. |
| 4.8 | Plan de crecimiento. |
| 5. ENTORNO DEL PLAN DE NEGOCIOS | |
| Objetivo: Aplicar lo aprendido para desarrollar un buen Plan de Negocios. | |
| 5.1 | Entorno económico. |
| 5.2 | Aspecto técnico. |
| 5.3 | Entorno administrativo-contable. |

6. EL FINANCIAMIENTO Y EL FONDEO

Objetivo: Conocer las distintas formas de fondear o financiar un proyecto a efecto de determinar su Plan de Negocios.

- 6.1 Créditos.
 - 6.1.1 ABC del crédito.
 - 6.1.2 Buró de crédito.
 - 6.1.3 ¿Cómo obtener un crédito y microcrédito?
- 6.2 Fondeo.
 - 6.2.1 Formas de fondeo.
 - 6.2.2 Crowdfunding.
 - 6.2.3 Entidades que ofrecen financiamiento.

| Estrategias didácticas | | Evaluación del aprendizaje | | Recursos | |
|----------------------------------|-----|----------------------------|-----|--------------------------|-----|
| Exposición | (X) | Exámenes parciales | () | Aula interactiva | () |
| Trabajo en equipo | (X) | Examen final | () | Computadora | (X) |
| Lecturas | (X) | Trabajos y tareas | (X) | Plataforma tecnológica | (X) |
| Trabajo de investigación | (X) | Presentación de tema | (X) | Proyector o Pantalla LCD | (X) |
| Prácticas (taller o laboratorio) | () | Participación en clase | (X) | Internet | (X) |
| Prácticas de campo | () | Asistencia | () | | |
| Aprendizaje por proyectos | (X) | Rúbricas | () | | |
| Aprendizaje basado en problemas | (X) | Portafolios | () | | |
| Casos de enseñanza | () | Listas de cotejo | () | | |
| Otras (especificar) | | Otras (especificar) | | Otros (especificar) | |

| Perfil profesiográfico | |
|----------------------------|---|
| Título o grado | <ul style="list-style-type: none"> Poseer un título a nivel licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Administración, Economía, Ingeniería o carreras cuyo perfil sea afín al área de Entorno Social. |
| Experiencia docente | <ul style="list-style-type: none"> Poseer conocimientos y experiencia profesional relacionados con los contenidos de la asignación a impartir. Tener la vocación para la docencia y una actitud permanentemente educativa a fin de formar íntegramente al alumno: <ul style="list-style-type: none"> Para aplicar recursos didácticos. Para motivar al alumno. Para evaluar el aprendizaje del alumno, con equidad y objetividad. |
| Otra característica | <ul style="list-style-type: none"> Poseer conocimientos y experiencia pedagógica referentes al proceso de enseñanza-aprendizaje. Tener disposición para su formación y actualización, tanto en los conocimientos de su área profesional, como en las pedagógicas. Identificarse con los objetivos educativos de la institución y hacerlos propios. Tener disposición para ejercer su función docente con ética profesional: <ul style="list-style-type: none"> Para observar una conducta ejemplar fuera y dentro del aula. Para asistir con puntualidad y constancia a sus cursos. Para cumplir con los programas vigentes de sus asignaturas. |

| Bibliografía básica | Temas para los que se recomienda |
|--|----------------------------------|
| Arya, J. (2002). <i>Matemáticas aplicadas a la administración y a la economía</i> . México: Pearson. | 2 |
| Durbán, S. (2017) <i>Finanzas corporativas</i> . Madrid: Ediciones Pirámide. | 1, 2, 3, 4, 5 y 6 |
| Haeussler, E. (2015). <i>Matemáticas para administración y economía</i> . México: Pearson. | 1,2 y 3 |
| Herrera, A. C. (2006). <i>Las finanzas del activo no circulante y sus fuentes de financiamiento</i> . México: Gasca Sicco. | 3 y 6 |
| Hinojosa, J. (2011). <i>Evaluación económico-financiera de proyectos de inversión</i> . México: Trillas. | 2, 3, 4 y 5 |



| | |
|---|-------------|
| Morales, C. A. (2006). <i>Pyme's financiamiento, inversión y administración de riesgo.</i> México: Gasca Sicco. | 3, 5 y 6 |
| Prieto, S. C. (2014). <i>Emprendimiento: conceptos y plan de negocios.</i> México: Pearson. | 1, 2, 3 y 4 |

| Bibliografía complementaria | Temas para los que se recomienda |
|---|----------------------------------|
| Arreghini, H. (2003). <i>Financiamiento y efectos en la inversión de la empresa.</i> Argentina: Macchi. | 6 |
| De la Torre, P. J. (2002). <i>Evaluación de proyectos de inversión.</i> México: Pearson. | 2, 3 y 5 |
| Maubert, V. C. (2000). <i>El crédito comercial. Una guía práctica.</i> México: Trillas. | 6 |
| Stutely, R. (2015). <i>Cómo elaborar un plan de negocios: una estrategia para la planeación inteligente de ejecutivos y hombres de negocios.</i> México: Trillas. | 1, 2, 3 y 4 |
| Velázquez, V. F. (2006). <i>El financiamiento bancario de las empresas industriales en México.</i> México: Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Azcapotzalco. | 6 |