



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
Facultad de Estudios Superiores Aragón
Plan de Estudios



Ingeniería en Computación
Emprendimiento 3

Clave	Semestre	Créditos	Área	
	4	8.0	Entorno Social	
Modalidad	Curso		Tipo	Teórico
Carácter	Obligatorio			
Horas				
Semana			Semestre	
Teóricas	4.0		Teóricas	64.0
Prácticas	0.0		Prácticas	0.0
Total	4.0		Total	64.0

Seriación indicativa

Asignatura antecedente	Emprendimiento 2
Asignatura subsecuente	Administración de Proyectos

Objetivo general: Conocer los distintos factores que modifican el valor del dinero a lo largo del tiempo, revisar los distintos métodos de evaluación económica y comprender su importancia en un Plan de Negocios para realizar los planes estratégicos en la inteligencia y continuidad del negocio.

Índice temático

No.	Tema	Horas Semestre	
		Teóricas	Prácticas
1	LA IMPORTANCIA DEL ENTORNO FINANCIERO EN EL PLAN DE NEGOCIOS	12.0	0.0
2	EL EFECTO DEL PRECIO DEL DINERO SOBRE LOS FLUJOS DE EFECTIVO	12.0	0.0
3	VALUACIÓN ECONÓMICA	10.0	0.0
4	EL SIMULADOR DE NEGOCIOS	10.0	0.0
5	ENTORNO DEL PLAN DE NEGOCIOS	10.0	0.0
6	EL FINANCIAMIENTO Y EL FONDEO	10.0	0.0
Total		64.0	0.0
Suma total de horas		64.0	



Contenido Temático	
1. LA IMPORTANCIA DEL ENTORNO FINANCIERO EN EL PLAN DE NEGOCIOS	
Objetivo: Comprender la importancia del dinero en el Plan de Negocios y los factores que lo afectan.	
1.1	El dinero, la tasa de interés y la inflación.
1.2	El valor del dinero a lo largo del tiempo.
1.3	La rentabilidad, el riesgo y la incertidumbre.
2. EL EFECTO DEL PRECIO DEL DINERO SOBRE LOS FLUJOS DE EFECTIVO	
Objetivo: Conocer las herramientas de las matemáticas financieras para calcular el valor del dinero a lo largo del tiempo.	
2.1	Tasa de interés: simple-compuesta.
2.2	Tasa de interés: efectiva-continua.
2.3	Flujos anuales uniformes.
2.4	Gradientes.
3. VALUACIÓN ECONÓMICA	
Objetivo: Comprender los distintos métodos de evaluación económica para definir si un proyecto tiene factibilidad económica.	
3.1	Costo Anual Uniforme Equivalente.
3.2	Valor Presente Neto.
3.3	Tasa Interna de Retorno.
3.4	Costo Beneficio.
4. EL SIMULADOR DE NEGOCIOS	
Objetivo: Utilizar un simulador de negocios para reproducir un sistema empresarial.	
4.1	Descripción del problema.
4.2	Idea de negocio.
4.3	Descripción de clientes.
4.4	Propuesta de valor.
4.5	Canal de distribución.
4.6	Plan de mercadotecnia
4.7	Generación de ingresos.
4.8	Plan de crecimiento.
5. ENTORNO DEL PLAN DE NEGOCIOS	
Objetivo: Aplicar lo aprendido para desarrollar un buen Plan de Negocios.	
5.1	Entorno económico.
5.2	Aspecto técnico.
5.3	Entorno administrativo-contable.

6. EL FINANCIAMIENTO Y EL FONDEO

Objetivo: Conocer las distintas formas de fondear o financiar un proyecto a efecto de determinar su Plan de Negocios.

- 6.1 Créditos.
 - 6.1.1 ABC del crédito.
 - 6.1.2 Buró de crédito.
 - 6.1.3 ¿Cómo obtener un crédito y microcrédito?
- 6.2 Fondeo.
 - 6.2.1 Formas de fondeo.
 - 6.2.2 Crowdfunding.
 - 6.2.3 Entidades que ofrecen financiamiento.

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje		Recursos	
Exposición	(X)	Exámenes parciales	()	Aula interactiva	()
Trabajo en equipo	(X)	Examen final	()	Computadora	(X)
Lecturas	(X)	Trabajos y tareas	(X)	Plataforma tecnológica	(X)
Trabajo de investigación	(X)	Presentación de tema	(X)	Proyector o Pantalla LCD	(X)
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase	(X)	Internet	(X)
Prácticas de campo	()	Asistencia	()		
Aprendizaje por proyectos	(X)	Rúbricas	()		
Aprendizaje basado en problemas	(X)	Portafolios	()		
Casos de enseñanza	()	Listas de cotejo	()		
Otras (especificar)		Otras (especificar)		Otros (especificar)	

Perfil profesiográfico	
Título o grado	<ul style="list-style-type: none"> Poseer un título a nivel licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Administración, Economía, Ingeniería o carreras cuyo perfil sea afín al área de Entorno Social.
Experiencia docente	<ul style="list-style-type: none"> Poseer conocimientos y experiencia profesional relacionados con los contenidos de la asignación a impartir. Tener la vocación para la docencia y una actitud permanentemente educativa a fin de formar íntegramente al alumno: <ul style="list-style-type: none"> Para aplicar recursos didácticos. Para motivar al alumno. Para evaluar el aprendizaje del alumno, con equidad y objetividad.
Otra característica	<ul style="list-style-type: none"> Poseer conocimientos y experiencia pedagógica referentes al proceso de enseñanza-aprendizaje. Tener disposición para su formación y actualización, tanto en los conocimientos de su área profesional, como en las pedagógicas. Identificarse con los objetivos educativos de la institución y hacerlos propios. Tener disposición para ejercer su función docente con ética profesional: <ul style="list-style-type: none"> Para observar una conducta ejemplar fuera y dentro del aula. Para asistir con puntualidad y constancia a sus cursos. Para cumplir con los programas vigentes de sus asignaturas.

Bibliografía básica	Temas para los que se recomienda
Arya, J. (2002). <i>Matemáticas aplicadas a la administración y a la economía</i> . México: Pearson.	2
Durbán, S. (2017) <i>Finanzas corporativas</i> . Madrid: Ediciones Pirámide.	1, 2, 3, 4, 5 y 6
Haeussler, E. (2015). <i>Matemáticas para administración y economía</i> . México: Pearson.	1,2 y 3
Herrera, A. C. (2006). <i>Las finanzas del activo no circulante y sus fuentes de financiamiento</i> . México: Gasca Sicco.	3 y 6
Hinojosa, J. (2011). <i>Evaluación económico-financiera de proyectos de inversión</i> . México: Trillas.	2, 3, 4 y 5



Morales, C. A. (2006). <i>Pyme's financiamiento, inversión y administración de riesgo.</i> México: Gasca Sicco.	3, 5 y 6
Prieto, S. C. (2014). <i>Emprendimiento: conceptos y plan de negocios.</i> México: Pearson.	1, 2, 3 y 4

Bibliografía complementaria	Temas para los que se recomienda
Arreghini, H. (2003). <i>Financiamiento y efectos en la inversión de la empresa.</i> Argentina: Macchi.	6
De la Torre, P. J. (2002). <i>Evaluación de proyectos de inversión.</i> México: Pearson.	2, 3 y 5
Maubert, V. C. (2000). <i>El crédito comercial. Una guía práctica.</i> México: Trillas.	6
Stutely, R. (2015). <i>Cómo elaborar un plan de negocios: una estrategia para la planeación inteligente de ejecutivos y hombres de negocios.</i> México: Trillas.	1, 2, 3 y 4
Velázquez, V. F. (2006). <i>El financiamiento bancario de las empresas industriales en México.</i> México: Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Azcapotzalco.	6