



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
Facultad de Estudios Superiores Aragón
Plan de Estudios



Ingeniería en Computación
Emprendimiento 2

Clave	Semestre	Créditos	Área	
	3	8.0	Entorno Social	
Modalidad	Curso		Tipo	Teórico
Carácter	Obligatorio			
Horas				
Semana			Semestre	
Teóricas	4.0		Teóricas	64.0
Prácticas	0.0		Prácticas	0.0
Total	4.0		Total	64.0

Seriación indicativa

Asignatura antecedente	Emprendimiento 1 y Taller de Creatividad e Innovación
Asignatura subsecuente	Emprendimiento 3

Objetivo general: Conocer las herramientas de la administración, los costos, la contabilidad y el presupuesto, a partir de los cuales se podrá realizar un Plan de Negocios para emprender, generar empleo, bienes o servicios innovadores para un mayor bienestar a la sociedad.

Índice temático

No.	Tema	Horas Semestre	
		Teóricas	Prácticas
1	CONCEPTOS BÁSICOS DE ECONOMÍA	10.0	0.0
2	ENTORNO MACROECONÓMICO	14.0	0.0
3	EL MERCADO, LA EMPRESA Y EL EMPRENDEDOR	14.0	0.0
4	EL DINERO Y LA EMPRESA	14.0	0.0
5	LA BALANZA DE PAGOS Y EL TIPO DE CAMBIO	12.0	0.0
Total		64.0	0.0
Suma total de horas		64.0	



CONSEJO ACADÉMICO DEL ÁREA DE LAS
 CIENCIAS FÍSICO MATEMÁTICAS
 Y DE LAS INGENIERÍAS

Contenido Temático	
1. CONCEPTOS BÁSICOS DE ECONOMÍA	
Objetivo: Comprender el estudio de la economía, reconociendo la importancia de la empresa en el flujo circular, como proveedora de bienes y servicios y como compradora de factores de la producción.	
1.1	¿Qué estudia la economía?
1.2	Flujo circular de la economía y el papel de la empresa.
1.3	Importancia de la empresa en el flujo circular.
2. ENTORNO MACROECONÓMICO	
Objetivo: Comprender la importancia de los fenómenos macroeconómicos en el entorno de la empresa.	
2.1	Principales fenómenos que estudia la macroeconomía.
2.2	Crecimiento económico.
2.3	Inflación.
2.4	Desempleo.
2.5	Importancia del crecimiento económico, la inflación y el desempleo en el entorno de la empresa.
3. EL MERCADO, LA EMPRESA Y EL EMPRENDEDOR	
Objetivo: Identificar los mercados de acuerdo con las diferentes clasificaciones y conocer los factores que determinan la oferta y la demanda, a efecto de poder realizar un Plan de Negocios vinculado con la perspectiva del emprendedor.	
3.1	Mercado.
3.2	Demanda.
3.3	Oferta.
3.4	La importancia del estudio de mercado en un Plan de Negocios.
4. EL DINERO Y LA EMPRESA	
Objetivo: Identificar la importancia del dinero y el crédito como recursos para la operación adecuada de las empresas.	
4.1	La importancia del dinero y el crédito.
4.2	El sistema financiero mexicano.
4.2.1	Sistema financiero bancario.
4.2.2	Sistema financiero no bancario.
4.3	La inversión socialmente responsable y las finanzas.
5. LA BALANZA DE PAGOS Y EL TIPO DE CAMBIO	
Objetivo: Conocer la importancia de la balanza de pagos y el tipo de cambio para las transacciones internacionales.	
5.1	Balanza de pagos.
5.1.1	Principales cuentas
5.1.2	Instrumentos de política comercial.
5.2	Sistemas de tipo de cambio.
5.2.1	Tipos de cambio fijo y flexible.

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje		Recursos	
Exposición	(X)	Exámenes parciales	()	Aula interactiva	()
Trabajo en equipo	(X)	Examen final	()	Computadora	(X)
Lecturas	(X)	Trabajos y tareas	(X)	Plataforma tecnológica	()
Trabajo de investigación	(X)	Presentación de tema	(X)	Proyector o Pantalla LCD	(X)
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase	(X)	Internet	(X)
Prácticas de campo	()	Asistencia	(X)		
Aprendizaje por proyectos	(X)	Rúbricas	(X)		
Aprendizaje basado en problemas	()	Portafolios	(X)		
Casos de enseñanza	(X)	Listas de cotejo	()		
Otras (especificar)		Otras (especificar)		Otros (especificar)	

Perfil profesiográfico	
Título o grado	<ul style="list-style-type: none"> • Poseer un título a nivel licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Administración, Economía, Ingeniería o carreras cuyo perfil sea afín al área de Entorno Social.
Experiencia docente	<ul style="list-style-type: none"> • Poseer conocimientos y experiencia profesional relacionados con los contenidos de la asignación a impartir. • Tener la vocación para la docencia y una actitud permanentemente educativa a fin de formar íntegramente al alumno: <ul style="list-style-type: none"> ○ Para aplicar recursos didácticos. ○ Para motivar al alumno. ○ Para evaluar el aprendizaje del alumno, con equidad y objetividad.
Otra característica	<ul style="list-style-type: none"> • Poseer conocimientos y experiencia pedagógica referentes al proceso de enseñanza-aprendizaje. • Tener disposición para su formación y actualización, tanto en los conocimientos de su área profesional, como en las pedagógicas. • Identificarse con los objetivos educativos de la institución y hacerlos propios. • Tener disposición para ejercer su función docente con ética profesional: <ul style="list-style-type: none"> ○ Para observar una conducta ejemplar fuera y dentro del aula. ○ Para asistir con puntualidad y constancia a sus cursos. ○ Para cumplir con los programas vigentes de sus asignaturas.

Bibliografía básica	Temas para los que se recomienda
Bléjer, M. (1982). <i>Ensayos sobre el enfoque monetario de la balanza de pagos.</i> México: Centro de Estudios Monetarios Latinoamericanos.	5
Cohen, B. (1969). <i>Política de balanza de pagos.</i> España: Alianza.	5
Evans, M. (2004). <i>Macroeconomics for managers.</i> USA: Wiley-Blackwell.	2
Harris, N. (2001). <i>Business economics.</i> Great Britain: Butterworth Heinemann.	1 y 2
Ibáñez, J. J. (2004). <i>Responsabilidad social de la empresa y finanzas sociales.</i> España: Akal.	4

Pappas, J. L. (1993). <i>Fundamentos de economía y administración.</i> México: McGraw-Hill.	3
---	---

Bibliografía complementaria	Temas para los que se recomienda
Motta, M. (2018). <i>Política de competencia: teoría y práctica.</i> Ciudad de México: Fondo de Cultura Económica	2, 3, 4 y 5
Piñeiro, G. P. (2012). <i>Introducción a la economía de la empresa.</i> España: Delta.	3
Welsch, G. (2005). <i>Presupuestos, planificación y control de las utilidades.</i> México: Prentice Hall.	4