

Задание за нов фирмрен сайт + вътрешна система за оферти (B2B) с една продуктова база

1) Контекст и цел

Ние сме фирма за производство и търговия с осветителни тела, работим основно B2B (архитекти, дизайнери, строители, търговци на едро). Текущият ни сайт е остатял и ще бъде заменен.

Целта е да се изгради **нов реално работещ фирмрен сайт за клиенти + вътрешна система за офертиране за търговците**, като и двата режима използват една обща база данни за **продукти**, за да не поддържаме две платформи паралелно.

Важни правила

- Валута: **само EUR**.
- Публичните посетители (клиенти) **не трябва да виждат цени**, бутони „купи“ или количка.
- Търговските функции (цени, оферти, експорт) са достъпни **само след логин** и според роля.
- Не допускаме решение “скриваме цените с CSS”. Цените **не трябва да се доставят** към публичния режим технически (API/HTML).

2) Два режима на един и същ сайт

2.1 Публичен режим (за клиенти / без логин)

Сайтът трябва да е реално използваем от клиенти като продуктова витрина:

- Каталог с категории/подкатегории, търсене и филтри
- Продуктови страници с снимки, параметри, свързани продукти, документи
- **Без**: цени, „купи“, количка/checkout, търговски отстъпки, експорт

2.2 Търговски режим (след логин)

След логин търговците виждат разширената функционалност:

- Цени в EUR
- “Добави към офертата”
- Оферти (Quote): редове, редакции, дублиране, VAT %, експорт PDF/Excel, print-ready
- Admin панел за каталог; Master Admin отчети

3) Работен поток (логиката на системата)

1. Търговецът преглежда **Каталога** (search + филтри)
2. Отваря **Продуктова страница** за избор на атрибути/опции
3. Добавя в **Офера**
4. В офертата редактира, дублира редове, добавя ръчни редове, задава ДДС %
5. Приключва офертата и прави експорт/печат

4) Роли и права

Sales (търговски представител)

- вход с имейл/парола
- вижда **само собствените оферти**
- създава/редактира оферти, експорт/печат
- може да качва документи към продукт (виж т. 6.6)

Admin

- управлява **само каталога** (продукти, категории, атрибути, цени, снимки, опции, свързани продукти, документи)
- няма права за редакция на оферти

Master Admin

- вижда всички оферти на всички търговци
 - може да редактира/експортира всички оферти
 - има достъп до отчети (т. 9)
-

5) Каталог (общ за клиенти и търговци) — задължителни изисквания

5.1 Категории/подкатегории

- навигация по категории и подкатегории
- страниците са публични (Public режим) и достъпни за Sales режим

5.2 Search bar (хедър)

- постоянен search bar в горната част на каталога
- търсене по **част от заглавие** и по **част от модел/код**
- case-insensitive

5.3 Филтри

- админът трябва да може да добавя нови филтри, които се базират на атрибути/полета
- филтрите могат да са multi-select/single/range (според атрибута)
- подредба/видимост на филтрите се управлява от админ панела

5.4 Продуктов листинг - Grid

Задължително показва:

- снимка
- име
- модел/код
- **Public режим:** няма цена, няма "купи"
- **Sales режим:** показва цена (EUR) и бутон "Добави към офертата"

5.5 Бутон “Добави” — правило за поведение

Когато се намираме на категорийна страница:

- ако продуктът **няма избираеми атрибути/конфигурация** → добавя се директно към офертата (qty=1)
 - ако продуктът **има избираеми атрибути/опции** → бутонът води към продуктовата страница (за избор), не добавя автоматично
-

6) Продуктова страница (еднаква за клиенти и търговци) — задължителни изисквания

6.1 Съдържание

- галерия снимки
- име + модел/код
- параметри/описания (структурирани)

6.2 Атрибути

- продуктите могат да имат атрибути като: цвят, размер, ватове и др.
- ние трябва да можем да добавяме нови атрибути и стойности (админ)
- изборът на атрибути се прави на продуктовата страница

6.3 Ценообразуване по стойност на атрибут

Цените трябва да се задават като **фиксираны стойности по конкретна стойност на атрибут**, например:

- Размер 50 см → 30 EUR
- Размер 100 см → 50 EUR

(не като Размер 100 см +20 EUR).

Изискване:

- админ панел за поддръжка на тези “ценови таблици”
- при избор на атрибут на продуктовата страница цената се обновява (в Sales режим)

6.4 Снимка по стойност на атрибут

- при избор на Цвят = X да се показва снимка за този цвят
- админ поддръжка на връзка: (продукт + атрибут стойност) → снимка

6.5 Опции/екстри (checkbox add-ons) по продукт

- опции се дефинират на ниво продукт
- всяка опция има име и цена (EUR)
- пример: при полилей → “Крушка +4 EUR”
- в Sales режим търговецът избира опции; те участват в сметките и в офертата

6.6 Документи към продукт (upload модул)

- възможност за качване на документи към продукт (PDF инструкции, упътвания, техн. листове)
- могат да се качват от **Admin** или **Sales**
- виждат се от всички потребители на продуктовата страница (Public и Sales)
- метадани: име, дата, качил

6.7 Свързани продукти (Related products) — ръчно задаване

- секция “Свързани продукти”
- Админ ги задава ръчно в админ панела
- показва снимка, име, модел/код (и цена само в Sales режим)

6.8 Действие в Sales режим

- “Добави в офертата” с избраните атрибути/опции + количество
-

7) Оферта (Quote) — изисквания

7.1 Основна концепция

Офертата е “количка” за офертиране, в която търговецът оформя документ към клиент.
Статуси: Активна и Приключена.

7.2 Company (фирма клиент) и архив

- офертите са организирани по фирма (Company → списък оферти/архив)
- лесно търсене/отваряне на стари оферти

7.3 Редове в офертата (line items)

Всеки ред показва:

- снимка
- име + модел/код
- избрани атрибути
- избрани опции/екстри с цени
- количество
- единична цена (EUR)
- отстъпка
- сума на реда + общи суми

7.4 Свободна редакция на всяко поле (override)

Търговецът може да редактира всяко поле в офертата:

- име/описание
- параметри/атрибути (като текст)
- единична цена
- отстъпка
- бележки

Тези промени **не променят каталога** — важат само за тази оферта.

7.5 Duplicate line (дублиране на ред)

В офертата всеки ред има бутон “Duplicate line”:

- копира реда 1:1 (вкл. всички override редакции)
- цел: бързо добавяне на сходни артикули без въвеждане от нулата

7.6 Manual line (ръчен ред)

- добавяне на ред, който не е в каталога
- upload image + свободни полета (име, параметри, цена, количество, отстъпка)
- ръчните редове също могат да се дублират (Duplicate line)

7.7 VAT % (ДДС) — на ниво оферта

- ДДС се задава на ниво оферта като процент (пример: 20%, 0%, др.)
- всички суми се преизчисляват автоматично
- в документа (PDF/Print) се изписва използваният ДДС %

7.8 Bulk discount

- бутон за обща отстъпка върху всички редове (пример -30%)
- след това търговецът може да коригира редове индивидуално

7.9 Duplicate quote (дублиране на оферта) — задължително

- при дублиране на стара оферта:
 - каталожните редове взимат **актуалните цени от базата** (според текущите ценови таблици/атрибути/опции)
 - търговецът може после да редактира ръчно
 - ръчните редове се копират както са

7.10 Експорт и печат

- Export PDF с фирмен шаблон (лого/хедър + контакти/условия във футър)
- Export Excel
- Print-ready версия (не “print webpage”)
- офертата съдържа: дата и “изготвил: (име на търговеца)”

8) Admin панел (задължително)

Admin панелът управлява:

- категории/подкатегории
- продукти (име, модел/код, описания, снимки)
- атрибути и стойности (вкл. маркиране като филтри)
- ценови таблици по атрибут стойност (фиксирани цени)
- снимки по атрибут стойност (минимум цвят)
- опции/екстри по продукт (checkbox add-ons)
- свързани продукти (ръчно)
- документи към продукт (upload)

- потребители и роли (RBAC)
-

9) Master Admin: отчети (на база Приключени оферти)

Отчети/справки:

- брой “продажби” (приключени оферти) по търговец
 - оборот по търговец за период
 - оборот по периоди (ден/седмица/месец, custom range)
 - “продадени продукти” (агрегация по редове): име/модел, количества, оборот
 - сортиране по име, цена, количество, оборот
 - филтри по период и търговец
-

10) Какво очакваме от вас

Моля да предоставите:

1. Предложена архитектура: единна база/бекенд + публичен сайт + търговски режим (след логин).
2. План за MVP и фази (ако препоръчват поетапно).
3. Срок и цена **по модули**, минимум:
 - Публичен сайт (каталог/продукти/related/documents; без цени)
 - Каталог и админ панел (атрибути, филтри, ценови таблици, опции, документи)
 - Търговски режим (оферти, duplicate line, manual line, VAT %, export/print, duplicate quote)
 - Reports (Master Admin)
4. Технологии + хостинг (cloud/on-prem), backup, логове, сигурност.
5. Миграция (ако е възможно) от стар каталог/снимки (по желание като отделна позиция).