

## מחקר מילים, מתחרים וטרנדים.

### על העסק-HilaClinic:

העסק הוא קליניקת טיפולים ברפואה סינית ופיזית וטיפול קוסמטיקה בחיפה.

העסק מתמקד בטיפול רפואה טבעית בתחום הבריאות והיפי וטיפולים בבעיות כאב ועור.

כיום הקליניקה היא קליניקה ביתית ומספקת טיפולים וליווי אינטימי ואישי.

השיווק העסקי כיום הוא בעיקר מפה לאוזן וחלוקת פליירים וכרטיסי ביקור אבל לנכס אין נכסים דיגיטליים.

### 1.מחקר מילים

מחקר המילים התבצע בעזרת חיפוש בגוגל ושימוש בכלי הניתוח של אתר ubersuggest

כמו כן נלקח בחשבון אופי העסק והמקום והתחום שבו הוא מעוניין למתג את עצמו.

### מילות החיפוש העיקריות שהוזנו:

רפואה סינית ג	דיקור סיני	קוסמטיקאית
רפואה סינית בחיפה	דיקור סיני	קוסמטיקאית בחיפה
רפואה סינית ברחשים	דיקור סיני בחיפה	קוסמטיקאית בקריות
רפואה סינית באנגלית	דיקור סיני מכבי	קוסמטיקאית רפואית
רפואה סינית בירושלים	דיקור סיני מחיר	קוסמטיקאית בחדרה
רפואה סינית בצפון	דיקור סיני בקריות	קוסמטיקאית חדרה
רפואה סינית באשקלון	דיקור סיני המלצות	קוסמטיקאית פרא רפואית
רפואה סינית בפתח תקווה	דיקור סיני בהרצון	קוסמטיקאית פרדס חנה
רפואה סינית בראשון לציון	דיקור סיני להרציה	קוסמטיקאית נשר
רפואה סינית בפקלטה לחקלאות	דיקור סיני פרדס חנה	קוסמטיקאית בחריש
רפואה סינית באר שבע	דיקור סיני מאוחדת	קוסמטיקאית טבעון
קוסמטיקה טבעית	רפואה משלימה	דיקור קוסמטי
קוסמטיקה טבעית אורגנית	רפואה משלימה כללית	דיקור קוסמטי
קוסמטיקה טבעית מיכל	רפואה משלימה חדרה	דיקור קוסמטי חיפה
קוסמטיקה טבעית ערד	רפואה משלימה קרית	דיקור קוסמטי מכבי
קוסמטיקה טבעית לפנים	רפואה משלימה לין	דיקור קוסמטי מאוחדת
קוסמטיקה טבעית בגליל	רפואה משלימה מאוחדת	דיקור קוסמטי כללית
קוסמטיקה טבעית דרושים	רפואה משלימה מכבי	דיקור קוסמטי המלצות
קוסמטיקה טבעית נהלל	רפואה משלימה הרצל	דיקור קוסמטי אקנה
קוסמטיקה טבעית לימודים	רפואה משלימה חיפה	דיקור קוסמטי לימודים
קוסמטיקה טבעית מתכונים	רפואה משלימה כללית חדרה	דיקור קוסמטי תל אביב
קוסמטיקה טבעית מכללת רידמן	רפואה משלימה מגדל	דיקור קוסמטי מחיר

ממילות החיפוש שהוזנו ודפדוף בתוצאות הראשונות של תוצאות החיפוש הבנו שבשוק בזה יש מתחרים חזקים כמו קופות החולים של כללית ומכבי ושאלנו מתמקדים באזור הגאוגרפי שלהם בחיפוש לכן זו הדרך בה בחרנו להבדיל את עצמנו בשלב זה כמו כן תוצאות החיפוש בתחום הקוסמטיקה העלו ממצאים דומים ובדפדוף בדפי התוצאות הראשונים נראה שיש יתרון משמעותי

ותחרות נוחה יותר לעסק שלנו משום שהוא מספק טיפולים מבוקשים שלא נותנים ברוב המוחלט של הקליניקות בקוסמטיקה.

לאחר שבדקנו את המילים הפוטנציאליות ואת העסקים שנמצאים תחת התחלנו להבין כמה אנשים מחפשים את המילים האלה לכן פנינו לאתר UBERSUGGEST

SUGGESTIONS (12)	RELATED (2)	QUESTIONS (0)	PREPOSITIONS (0)	COMPARISONS (0)
KEYWORD	VOL	CPC	PD	SD
טיפול פנים בחיפה	90	₪5.41	65	33
טיפול פנים בחיפה	90	₪5.41	65	33
טיפול פנים בחיפה המלכות	10	₪3.95	52	21

SUGGESTIONS (11)	RELATED (3)	QUESTIONS (0)	PREPOSITIONS (0)	COMPARISONS (0)
KEYWORD	VOL	CPC	PD	SD
רפואה סינית בעפון	20	₪4.11	100	44
רפואה סינית בחיפה	50	₪9.75	46	27
לימודי רפואה סינית בעפון	10	₪24.54	83	30

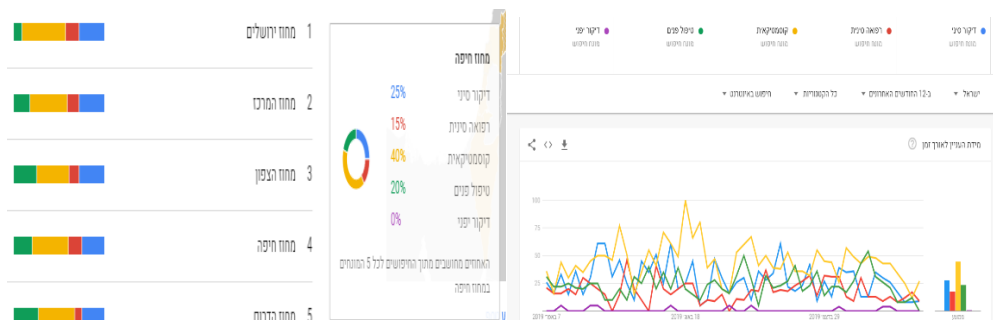
SUGGESTIONS (10)	RELATED (7)	QUESTIONS (0)	PREPOSITIONS (0)	COMPARISONS (0)
KEYWORD	VOL	CPC	PD	SD
קוסטיקאות בחיפה	210	₪4.96	35	29
קוסטיקאות בחיפה	210	₪4.96	35	29
קוסטיקאות בחיפה	50	₪3.01	47	33
קוסטיקאות בחיפה נווה שאנן	20	₪5.92	53	21
קוסטיקאות בחיפה מרכז הרב	20	₪2.47	36	16

מהתוצאות ומשיחה עם בעלת העסק החלטנו שנתמקד באזור בה היא עובדת(חיפה) וניתן דגש לטיפולים העיקריים שהם בתחום הרפואה הסינית, דיקור סיני, קוסמטיקה וטיפול פנים

**\*\*ערכים רבים נופו כי או שלא היו חיפושים לפי הערך הספציפי או שהמתחרים היו חזקים מדי**

לאחר שנבחרו מילות מפתח פוטנציאליות ניגשנו לבחון אותן אחת מול השנייה בGoogle Trends

**\*\*הנתונים נלקחו ללא התייחסות לאזור גיאוגרפי על מנת שיהיה מספיק נתונים לכלי**



מהנתונים האלו הסקנו שכדאי מאוד להשתמש במושג קוסמטיקאית הוא מושך המון לקוחות שדרכו יוכלו ללמוד ולהכיר שיטות טיפול נוספות בתחום בו הם מתעניינים.

לאחר מכן הרבה אנשים מתעניינים בדיקור סיני והרבה פחות ביפני אבל בגלל שזה נושא שחשוב לעסק לקדם ולהבליט הוחלט לשלב אותו גם כן.

מכיוון שהפרסום שלנו נשתייך ומעוניין להימנע מתחרות עם חברות גדולות אלה המילים העיקריות בהן נשתמש במודעות השונות.

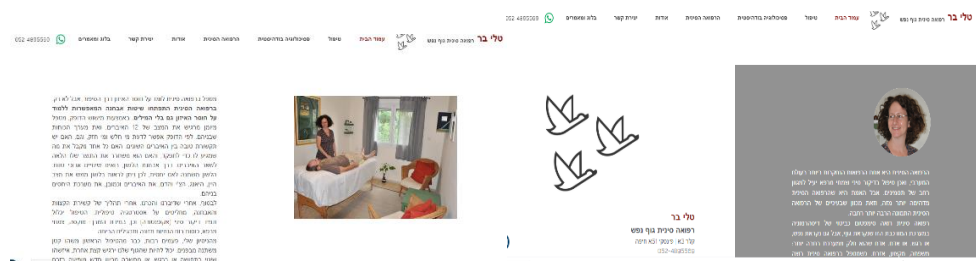
לאחר מכן פנינו לנתח יותר לעומק את המתחרים בסביבה שלנו וכאלה שהעדפנו שלא להתחרות בהם בכדי להבין מה הם עושים ומה פחות טוב ומה ניתן ללמוד מהם.

## הסביבה הקרובה

בסביבה הקרובה המתחרה העיקרית והבולטת היא טלי בר, האתר שלה ותכנים נוספים נמצאים תמיד בחזית

מילות החיפוש שלה ככל הנראה יעילות אך מניתוח האתר שלה נראה שהאתר לא מעוצב ובנוי ברמה הגבוה ביותר וכאן ניתן להתעלות עליה.

פלטפורמת SimilarWeb אינה מספקת נתונים על אתר בסדר גודל כזה לכן הסתפקנו בחקירה מעמיקה של האתר שלה והדרך בה היא משווקת אותו מבחינת מילות חיפוש.



## בסביבה הרחוקה:

כאן בחרנו להתמקד באתר של כלית שהיא אמנם חברה שלא ננסה להתחרות מולה אבל אפשר ללמוד על דרך הפעולה שלה במדיה.

