Fecha: 10/07/2018

Lugar: Impact HUB.

Participantes: Eliel, Elías, Bárbara, David, Andy, Oswaldo, Patricia.

Trabajo realizado: Reunión diaria

Créditos: 0

Número de hash:

**REUNIÓN DIARIA – EQUIPO DE MARKETING**

Revisamos los buyer persona, hicimos lluvia de ideas, revisamos los estilos de marketing que se acoplan para los buyer persona, se discutieron las palabras clave, se vectorizaron los personajes de la Chocosfera, completamos la lista de ideas de recompensas y establecer los costos de los productos en Venezuela.

Las dificultades que conseguimos fue la conexión a Internet, los tiempos de entrega se han alargado mucho, falta actualización de los programas de desarrollo, que el dólar paralelo cambie es una dificultad, aprender Git se ha dificultado. Se sugiere taller de Git y GitHub.

Para mañana vamos a mejorar los buyer persona, hacer el target, revisión.