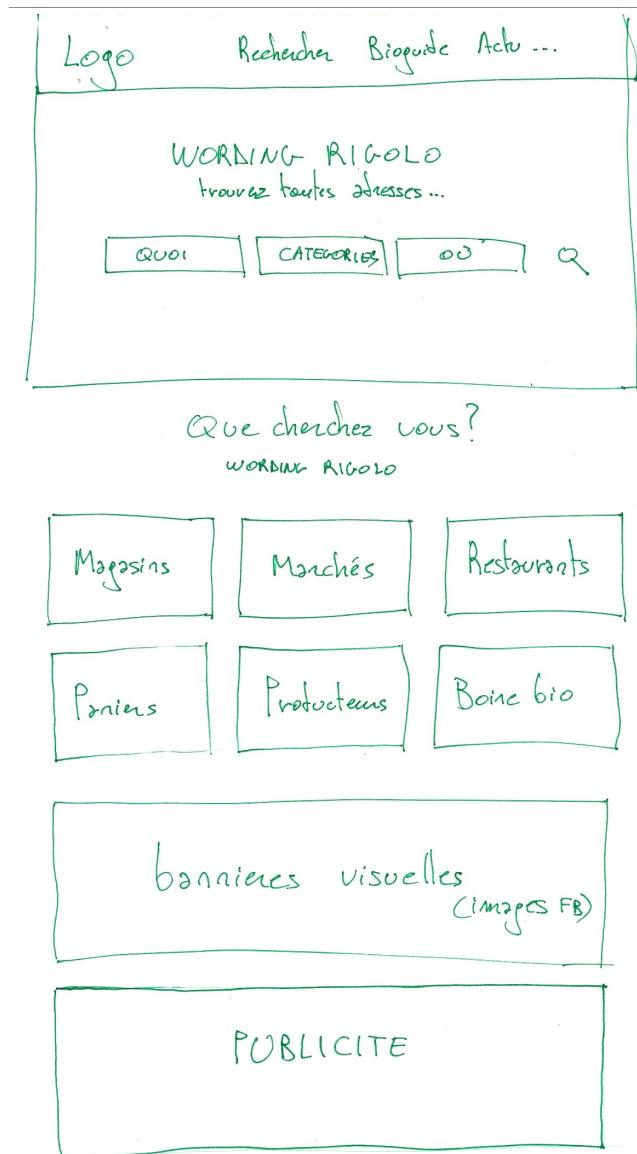


Homepage

Note:

Dans les images à venir, le terme catégorie a été utilisé au lieu de rubrique.

Dans le menu, le premier élément “Rechercher” devient “Annuaire”



Le menu principal

Module de recherche permet trois filtres:

1. un champs où l'utilisateur peut saisir le nom d'un magasin, restaurant, ..
2. la selection d'une rubrique
3. la selection d'une commune (automatique en cas de géolocalisation)

Petit slogan et 2e wording rigolo (tous deux changent à chaque chargement de la page)

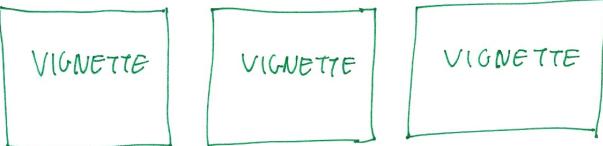
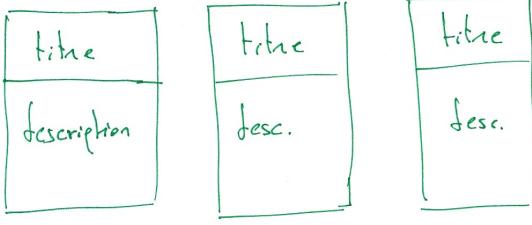
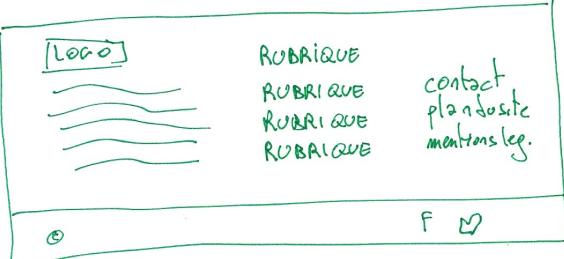
Les 3 rubriques principales définies par les Cravates Roses

Les 3 rubriques secondaires

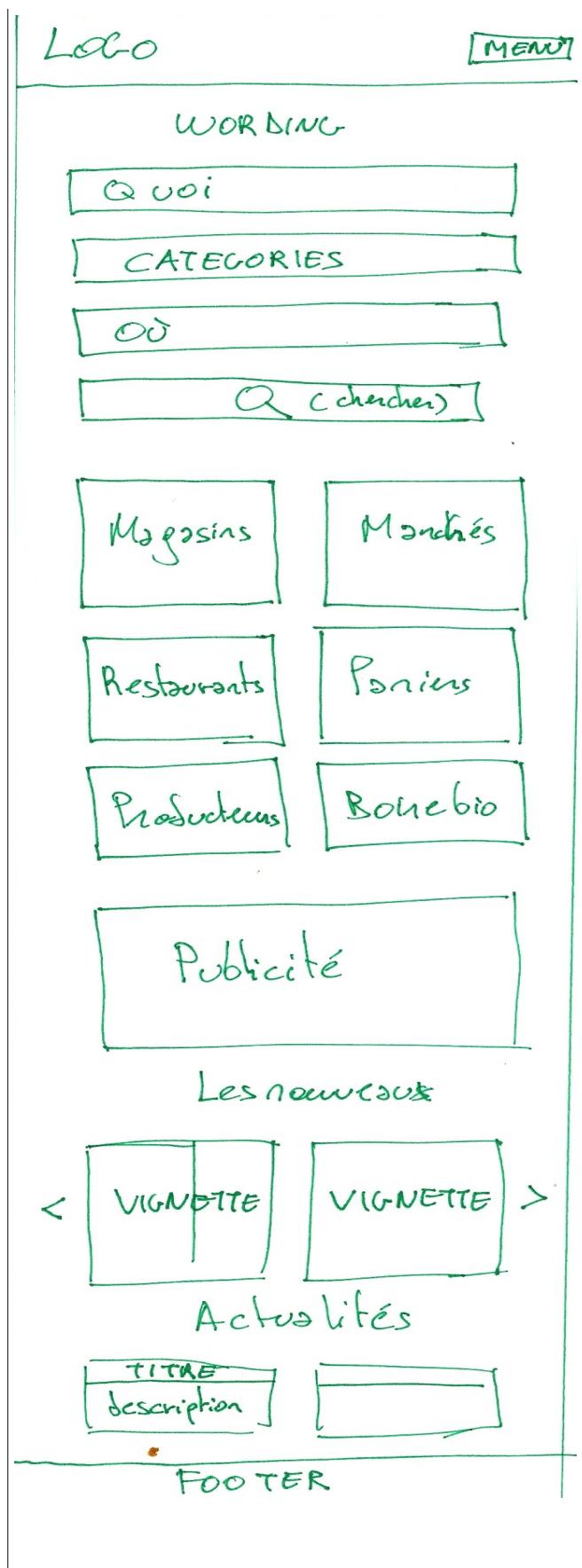
Un élément visuel sympa, choisi parmi la production graphique des Cravates Roses

L'espace pub (dioxyde de gambette, ..)

La Homepage (suite)

<p>Les nouveaux nés</p>  <p>VIGNETTE</p> <p>VIGNETTE</p> <p>VIGNETTE</p>	Les derniers commerces, marchés, .. inscrits dans l'annuaire présentés sous forme de vignettes (similaires aux résultats de recherche pour plus de cohérence)
<p>Actualités</p>  <p>titre</p> <p>desc.</p> <p>titre</p> <p>desc.</p> <p>titre</p> <p>desc.</p>	Les actualités du sites(initiatives et facebook)
 <p>Logo</p> <p>RUBRIQUE</p> <p>RUBRIQUE</p> <p>RUBRIQUE</p> <p>RUBRIQUE</p> <p>contact</p> <p>plan du site</p> <p>mentions leg.</p> <p>©</p> <p>F</p>	Le pied de page (footer) proposés par les Cravates Roses (cfr p.10 de l'analyse)

Home page, version mobile



Le menu est réduit pour laisser la place au contenu, mais reste accessible d'un seul click via un bouton

Le wording rigolo est toujours présent, mais pas la petite phrase d'introduction

On passe directement aux 3 filtres, qui sont alignés verticalement

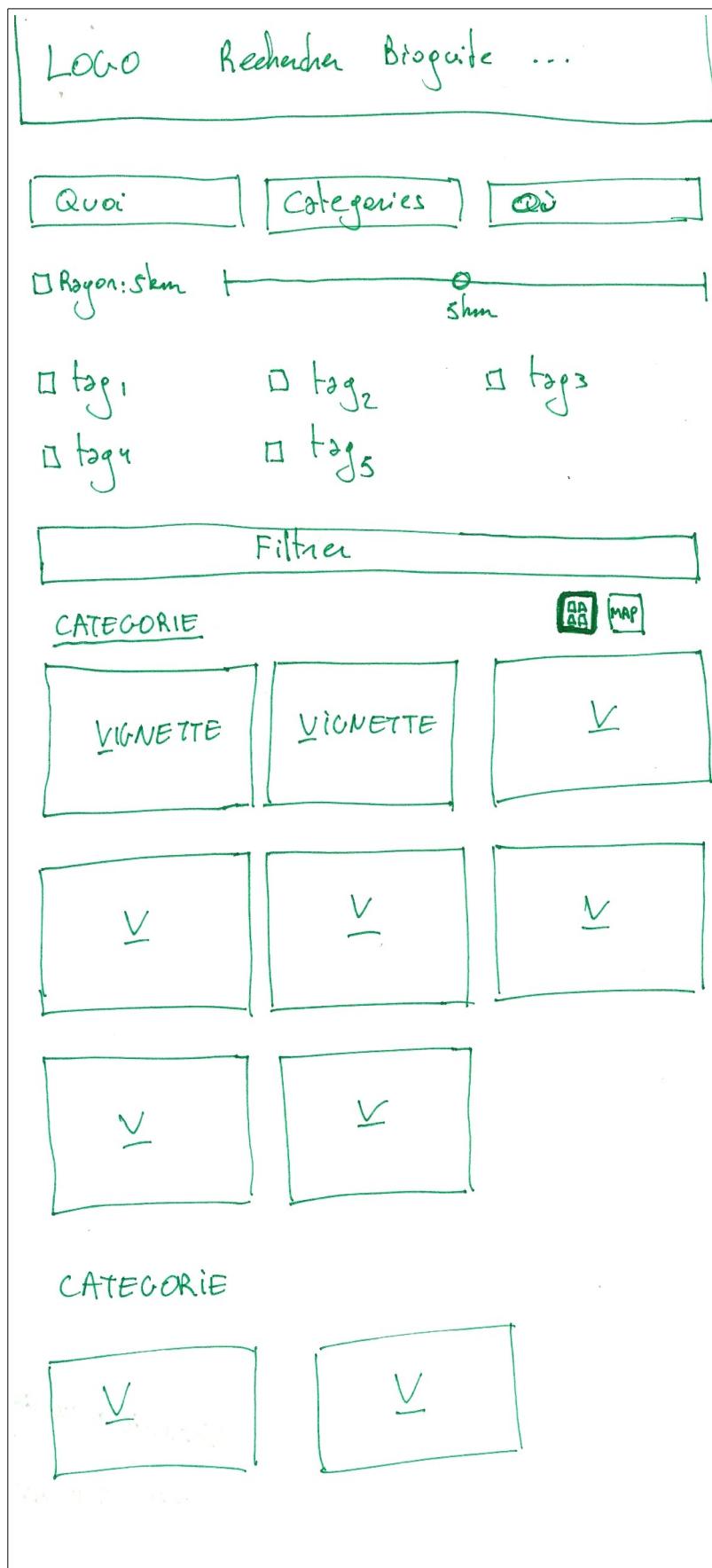
Les rubriques sont présentées sur une ou deux colonnes (2 dans l'exemple), en fonction de la taille d'affichage de l'appareil: téléphone en portrait ou paysage et tablette

L'espace pub est toujours présent mais pas l'élément visuel des Cravates Roses (sauf sur une tablette suffisamment grande)

Les nouveaux nés et actualités sont présentés sur une ou deux colonnes, toujours en fonction de la capacité d'affichage de l'appareil mobile.

Le footer est réduit à son essence (mentions légale, réseaux sociaux, contact)

Les résultats de recherche, en vignettes



Le menu

("Rechercher" devient "Annuaire")

Les 3 filtres de base

Affinage de la géolocalisation

Selection par tags. Ne s'affiche que si une rubrique a été choisie, et leur nature dépend de la rubrique choisie:
ex:
marchés: jours de la semaine et matin, après midi, nocturne

magasins: pain, épicerie, ...

Résultats de recherches en vignettes

Les résultats de recherches sont d'abord triés par rubrique (sauf si une rubrique a été sélectionnée) et ensuite par ordre alphabétique de leur nom

L'ordre des rubriques est celui proposé par les Cravates Roses (cfr p.2 de l'analyse)

Au moyen des icônes situées sous le bouton "Filtrer", l'utilisateur peut passer du mode Vignettes au mode Carte (et vice versa)

Les résultats de recherche, en carte

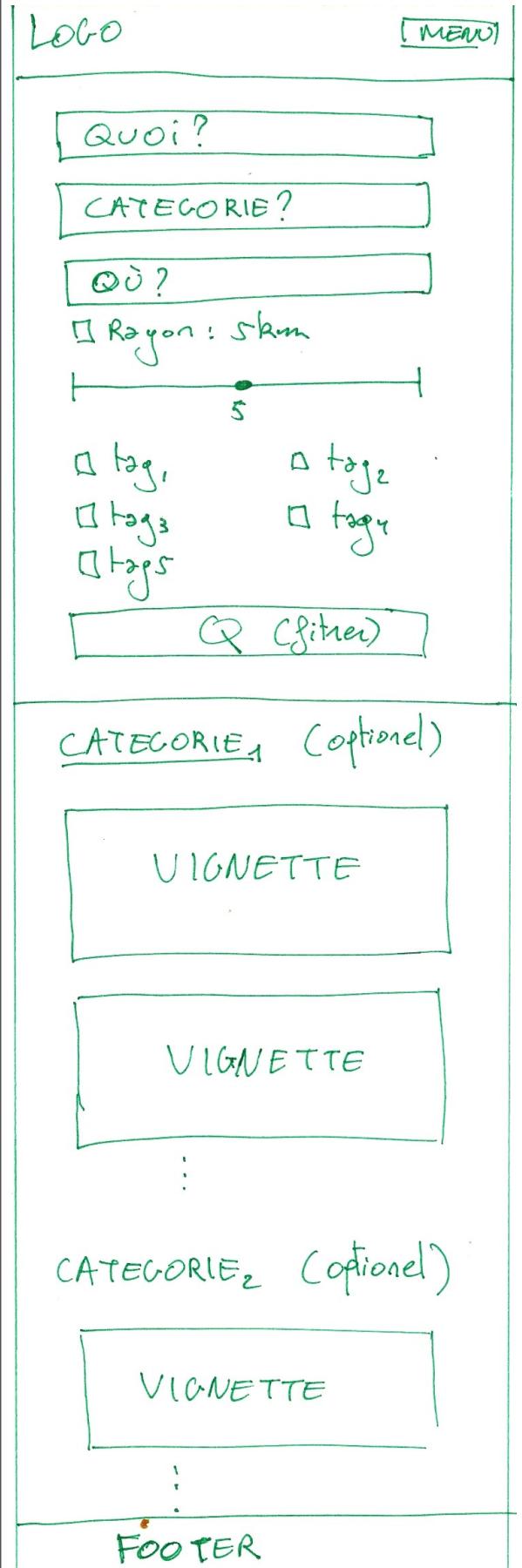
The image shows a hand-drawn wireframe of a mobile application interface. At the top, there is a header section with a logo on the left and three menu icons on the right. Below this is a search bar with three input fields labeled "Quoi?", "Rubriques?", and "Où?". Underneath the search bar are two rows of filter checkboxes. The first row contains "Rrayon: 5km" with a range slider set at 5, and checkboxes for "tag₁", "tag₄", "tag₂", and "tag₅". The second row contains checkboxes for "tag₃" and "tag₆". A large "Filtrer" button is positioned below the filters. To the right of the filters are two small square icons: one with a grid and one with a map. The main area of the screen displays a map with several location markers. On the left side of the map is a sidebar with a vertical list of categories: "Magasins", "Marchés", "Restaurants", and three additional items represented by ellipses (...).

Les éléments de menus et de filtrages sont identiques pour le mode vignette et carte

Les 2 icônes Vignettes / Carte

La carte reprenant les résultats de recherche, similaire à celle présente aujourd'hui sur le site bioguide.

Les résultats de recherche, version mobile

 <p>The diagram illustrates a mobile search results interface. At the top left is a logo, and at the top right is a menu icon labeled "MENU". Below these are three input fields: "QUOI?", "CATEGORIE?", and "OÙ?". Under "OÙ?", there is a checkbox for "Rayon : 5km" followed by a slider set to "5". Below the slider are five checkboxes for "tag₁" through "tag₅". A search button labeled "Q (filtrer)" is located below the filters. The results section starts with a header "CATEGORIE₁ (optionnel)". It contains two "VIGNETTE" boxes, indicated by ellipses below them. The second result section is labeled "CATEGORIE₂ (optionnel)" and also contains a single "VIGNETTE" box, with ellipses below it. At the bottom is a "FOOTER" section.</p>	<p>Logo et menu, version mobile</p> <p>Les filtres sont identiques mais présentés verticalement</p> <p>Les résultats de recherches en vignettes ne sont plus présentés sur 3 colonnes mais sur 2 (ou 1 seule dans l'exemple) en fonction de capacité de l'appareil.</p> <p>Le mode carte est aussi disponible, et la transition se fait avec les mêmes icônes que la version standard du site, et au même endroit (mais qui ne sont pas représentés sur ce dessin, un oubli de ma part :))</p>
---	--

La page type pour un commerce

Partant de l'analyse des Cravates Roses (cfr p.13), nous avons ajouté et précisé certains éléments de contenu et de navigation:

1. Les flèches de navigation en haut de page

Elles permettent de passer d'un commerce à l'autre selon la liste de résultats/de selection de l'utilisateur.

Par exemple:

Si l'utilisateur a choisi, depuis la homepage, la rubrique "Restaurant", les flèches permettront de passer en revue les restaurants; mais si l'utilisateur à fait une recherche multi-critères, (ex: quoi= 'bio' et où = 'Anderlecht') les flèches permettront de passer au résultat de recherche suivant)

2. Les vignettes de bas de page

Les vignettes en bas de page permettent de faire dé filer les éléments de contenus liés à commerce courant.

Par exemple:

Si l'on est sur la page du magasin Origin 'O, les éléments de contenus liés sont les 4 autres magasins Origin 'O ainsi que les producteurs fournissant ce magasin.

Il en va de même pour le restaurant Kamilou, présent à Ixelles, Forest et Saint-Gilles.

3. Le contenu

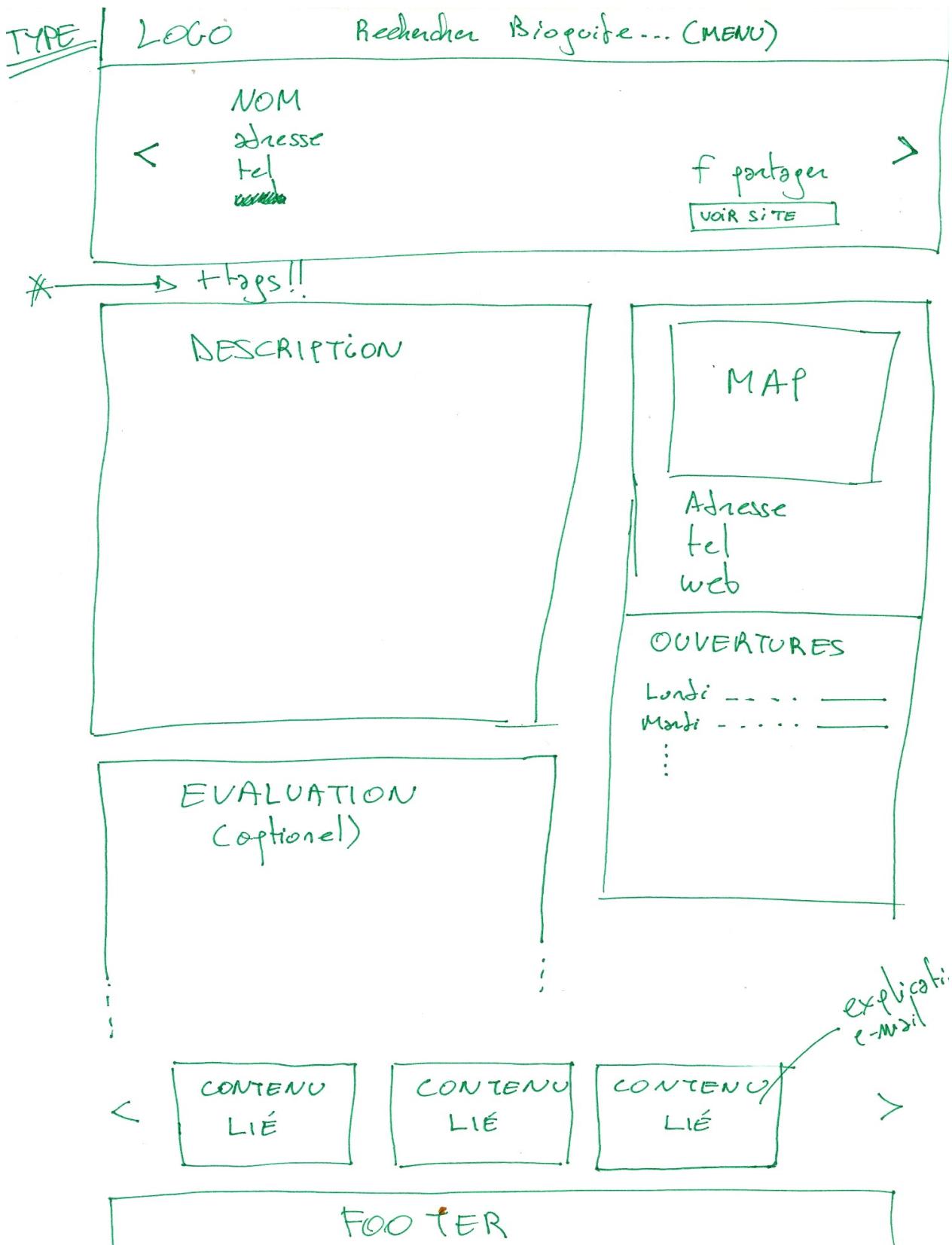
Les éléments de contenus spécifiques aux producteurs, magasins, marchés, etc.. seront placé en dessous de leur description.

Par exemple:

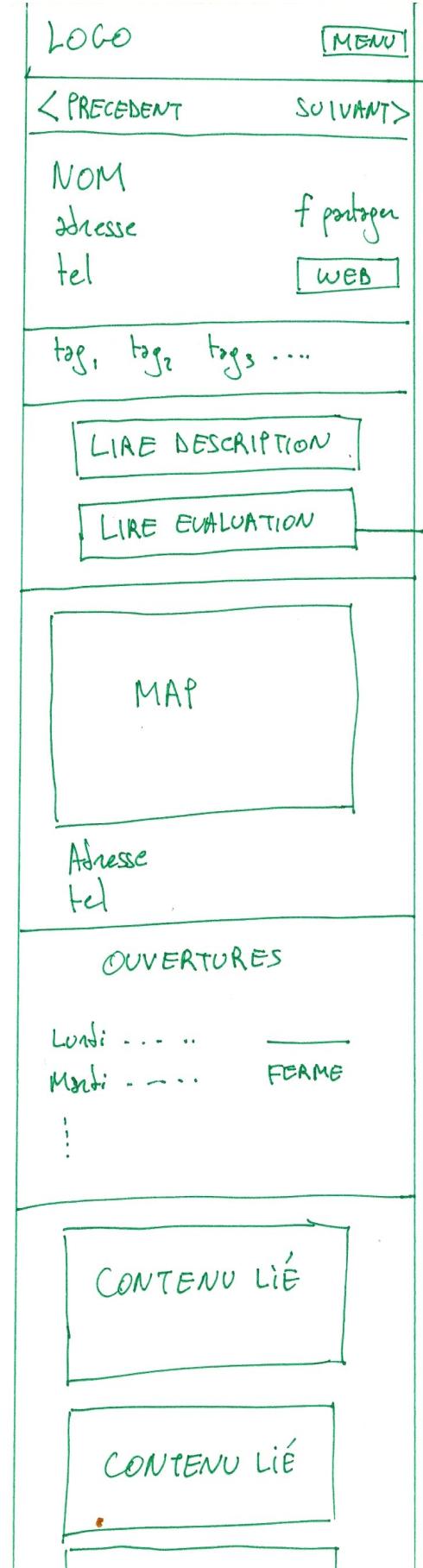
Pour les producteurs, leur évaluation et leur certification.

Les produits quant à eux sont présentés sous forme de "badge" au-dessus de la description

Pour les marchés, la liste des vendeurs



La page type (version mobile)

 <p>The wireframe illustrates a vertical mobile page layout:</p> <ul style="list-style-type: none">Top section: LOGO, MENU (with < PRECEDENT and SUIVANT >), and a row of contact information (NOM, adresse, tel) with a "f partage" icon and a WEB button.Middle section: A row of tags (tag1, tag2, tag3, ...). Below this are two buttons: LIRE DESCRIPTION and LIRE EVALUATION.Third section: A large rectangular area labeled MAP.Fourth section: Address and tel information.Fifth section: OUVERTURES (Opening Hours) table:<table border="1"><tr><td>Lundi</td><td>...</td><td>...</td></tr><tr><td>Mardi</td><td>...</td><td>FERME</td></tr><tr><td colspan="3">...</td></tr></table>Sixth section: Two rectangular boxes labeled CONTENU LIÉ (Linked Content).	Lundi	Mardi	...	FERME	...			<p>Pas de changement en version mobile, sauf:</p> <ol style="list-style-type: none">1. le menu est réduit, comme toujours2. les flèches de navigation du haut de page sont déplacées hors du cadre de présentation (Nom, adresse, tel.) et seront au-dessus de celui-ci (ou en-dessous, à juger en fonction de l'esthétique finale) et ce afin de jouer sur la verticalité naturelle de la navigation mobile. <p>La description et l'évaluation sont visibles à la demande, pour mettre l'accent sur les informations utiles (nom, adresse, téléphone, produits disponibles).</p> <p>Après le bouton d'accès à la description (et à l'éventuelle évaluation), on retrouve les éléments de la colonne de droite (du mode standard), c'est-à-dire la carte et les jours/heures d'ouverture.</p> <p>Ensuite les contenus liés, présentés sur une ou deux colonnes, toujours en fonction de la place disponible sur l'appareil mobile</p>
Lundi								
Mardi	...	FERME								
...										

Pages d'informations

Les pages d'informations générales (l'équipe, à propos, etc..) sont agrémentées d'une image (qui change à chaque chargement de la page) fournie par les Cravates Roses. Cette image n'est pas visible en mode mobile où l'on se concentre sur l'information textuelle



TITRE PAGE (ex: équipe, à propos,...)

