

Le Verger de Rosée

Maine et Antoine du Fontbaré
info@levergerderosee.be

www.levergerderosee.be

1. Compte-rendu 3 mai 2016.....	3
2. Structure.....	4
3. Pages.....	5
3.1 Accueil.....	5
3.2 Le Verger & Le Potager.....	6
3.3 Historique du verger.....	7
3.4 Les produits du terroir.....	8
3.5 Réservation produits.....	9
3.6 Les activités.....	12
3.8 Contact & Accès.....	13
4. Proposition de prix.....	14

1. Compte-rendu 3 mai 2016

Le site du Verger de Rosée nécessite une refonte structurelle du à un changement d'activité : l'arrêt des gîtes. Les activités se concentrent aujourd'hui sur le verger et le potager tant au niveau des produits que des activités proposés.

Lors de notre entrevue du 3 mai 2016, voici les points abordés :

1. La charte graphique actuelle doit être conservée (couleurs, police de caractère, logo & photos, éléments graphiques) tout en proposant une version rafraichie, contemporaine et permettant la navigation à partir d'appareils mobiles tels que téléphones & tablette.
2. L'onglet Gîtes disparaît
3. Les coordonnées
 1. Adresse : google maps n'est pas correct, il faut corriger
 2. Fax : a supprimerLe contenu des activités doit être adapté pour tenir compte de la *disparition des gîtes*
4. Les activités proposées aujourd'hui sont : visites & dégustation, cueillette, atelier & ballades
5. Les liens vers les activités et restaurant de la régions doivent être supprimés
6. Adapter le contenu « Accessibilité » pour tenir compte de la *disparition des gîtes*
7. La page réservation permettait de réserver un gîte, elle réécrite pour permettre la réservation des activités (planifiées ou à la demande)
8. Les photos des produits du terroir doivent être changées (ex : pâtes de fruit industrielles) et mise en valeur
9. Nouvelle section : les paniers de légumes, doivent être mis en avant !
 1. Légumes en paniers préparés, en vrac et/ou solution « hybride » permettant d'échanger certains légumes du panier si on l'emporte sur place
 2. Commande par téléphone : sur répondeur
 3. Commande en ligne : formulaire
 4. Validation et paiement en ligne : non, plus tard si le besoin se fait sentir
10. Des vidéos (fabrication jus p.e.) viendront s'ajouter aux contenus (quid vie privée si « client » visible ?)

2. Structure

Structure actuelle du site	Nouvelle structure
Accueil	Accueil
Nos Gites	Le Verger
Hébergement	Variétés
Groupes	Histoire
Reservation	Activités
Tarifs	Recettes
Contactez nous	Accessibilité
Accessibilité	Enfants
Le Verger	Le Potager
Historique	Activités
Activités sur place	Recettes
Pour les enfants	
Activités région	Produits du terroir
Gites	Réserver
Gastronomie	Recettes
Accessibilité	Activités
Réservation	Contact
Produits du terroir	
Contact	

Note : concernant le logo, une version adaptée aux changement en cours existe déjà et sera fournie par Le Verger, ainsi que la police de caractère utilisée.

3. Pages

3.1 Accueil

La page d'accueil permet aux utilisateurs du site de découvrir l'étendue de vos produits et services principaux, en un coup d'oeil, mais aussi de donner envie de continuer à surfer.

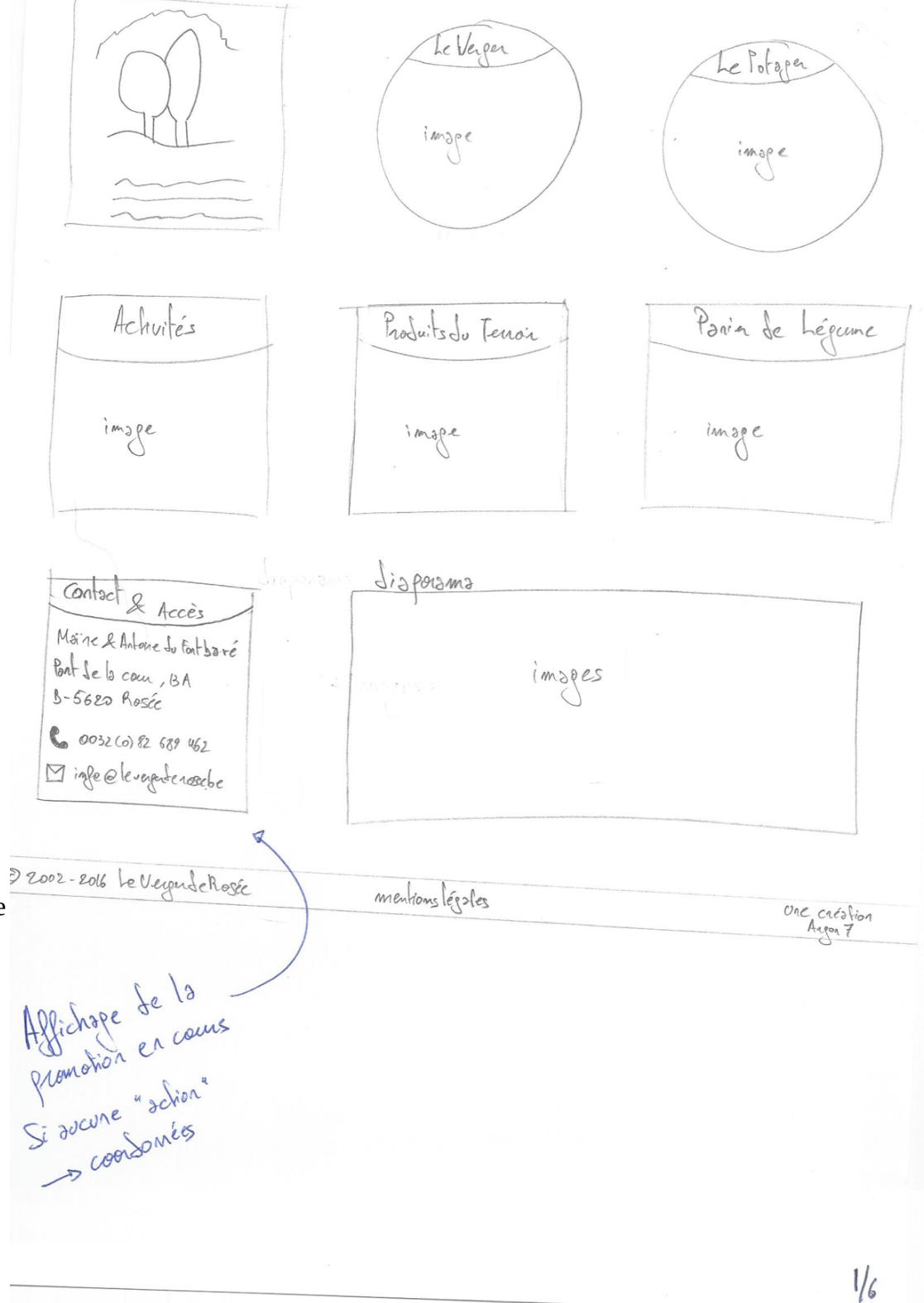
Elle se basera donc sur la structure du site et son esthétique sera particulièrement soignée.

La maquette ci-contre propose une disposition du contenu sous forme de « bulles » (carrées et/ou rondes) composées d'un titre et d'une photo, pour chaque section principale, auxquelles viennent s'ajouter le diaporama (existant) ainsi qu'un raccourci vers la réservation des Paniers de Légumes.

En haut de page on retrouve le logo, en bas de page, les infos type copyright, mentions légales et coordonnées

Ce pied-de-page se retrouve sur toutes les pages

Concernant les photos, un travail de sélection et de mise en page sera effectué sur base des ressources existantes ou de nouvelles photos seront prises (rapidement pour profiter de la lumière du printemps).



3.2 Le Verger & Le Potager

Les pages Verger et Potager ont pour but de présenter le domaine, les arbres et les cultures.

Bien que l'on parle sur ces pages de la vente des produits « sur site », la réservation de produits se fait une page séparée afin de ne pas brusquer l'utilisateur encore indécis.

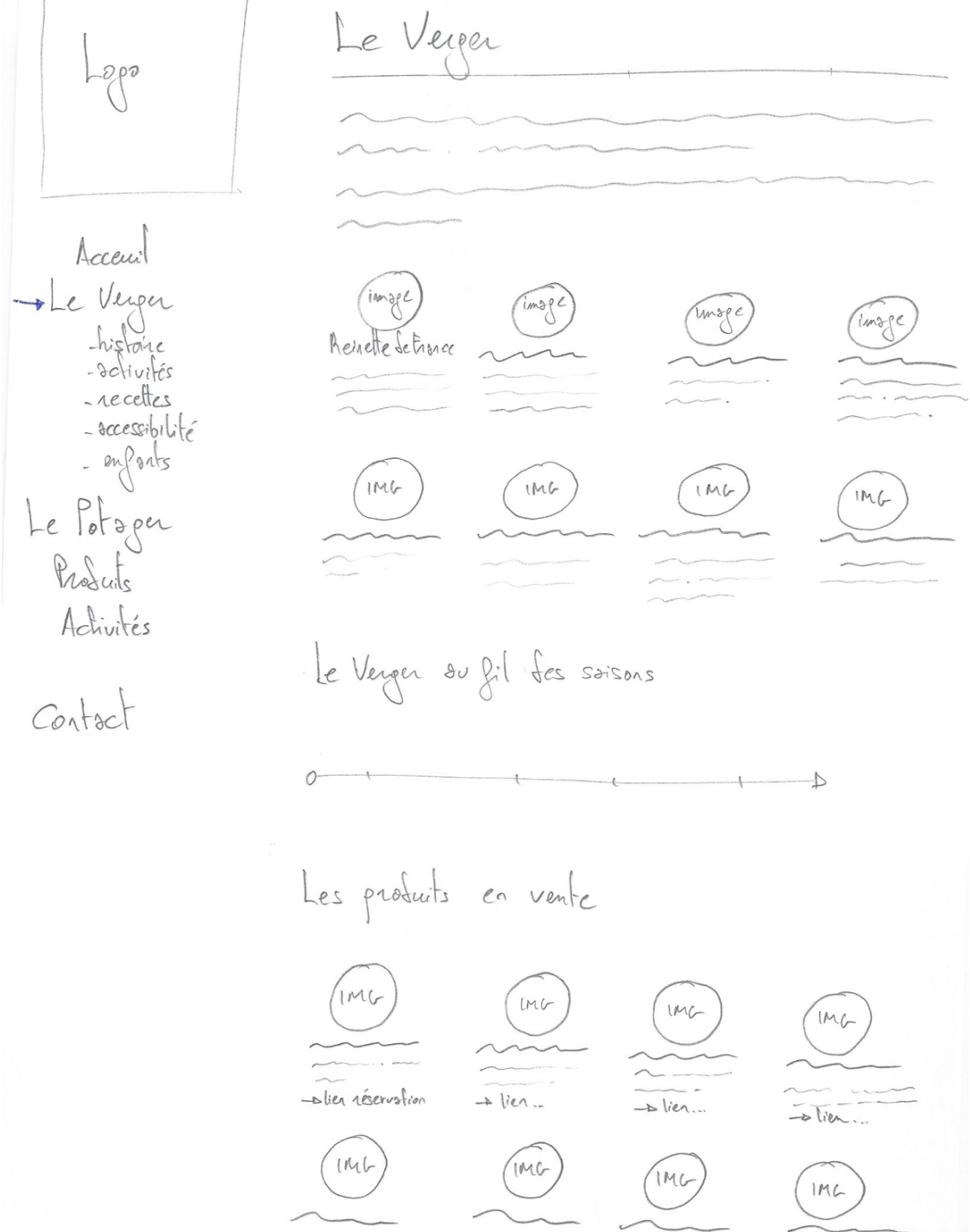
Ces pages contiendront aussi des liens vers les commerces (restaurants) se fournissant au Verger (échange de liens)

Dans l'exemple ci-contre, on peut voir la maquette de la page « Le Verger » :

1. Elle commence par une introduction générale
2. Ensuite vient la présentation des variétés de pommes cultivées (actuellement présentées dans Produits du terroir). Pour chaque variété, une image « en bulle ronde », son nom et sa description.
3. La ligne du temps du Verger
4. Les produits du verger en vente
Il s'agit d'une présentation succincte des produits du terroir provenant du verger.
Pour chaque produit, une image « en bulle ronde », son nom et sa description suivie d'un lien permettant la réservation.

Note : Ces principes de conception s'appliqueront aussi à la page Le Potager, qui intégrera en outre vos éventuelles présences sur marché.

Note : Le menu de gauche est visible sur toutes les pages SAUF la page d'accueil.



3.3 Historique du verger

Cette maquette montre comment la page historique sera remodelée en 2 sections au lieu de 3.

L'Histoire du verger, (titre la page) introduit la première section, elle couvre la période (17^e → 1945)

La petite histoire, raconte l'anecdote Kastel Kapput (2000)

Aujourd'hui, les derniers aménagements (2005 → 2016)

Le but est d'améliorer l'harmonie entre quantité de titres et la taille des textes de corps, afin de diminuer l'impression de page étirée et « légère » et de faciliter le scan rapide de la page.

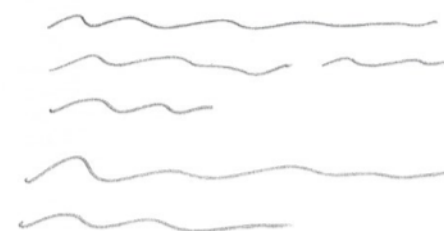
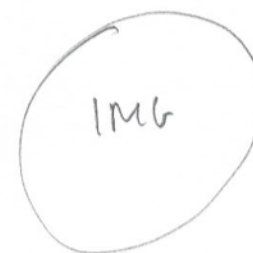
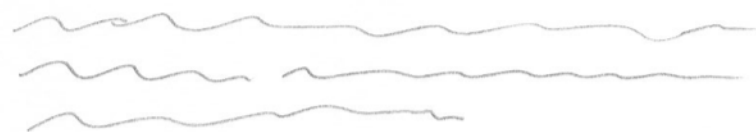
<http://levergerderosee.be/historique>

Note : Ces principes d'harmonie seront appliqués à toutes les pages du Verger (histoire, recettes, activités, accessibilité, ..) et des autres sections (Potager, Produits, Activités)



Accueil
Le Verger
-histoire
→

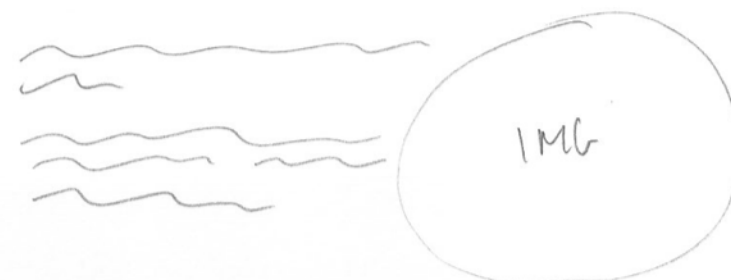
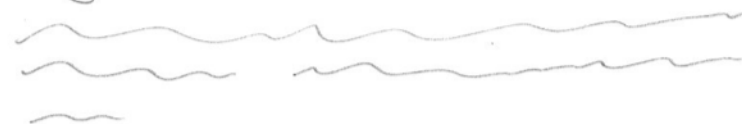
L'Histoire du verger



La petite histoire



Aujourd'hui



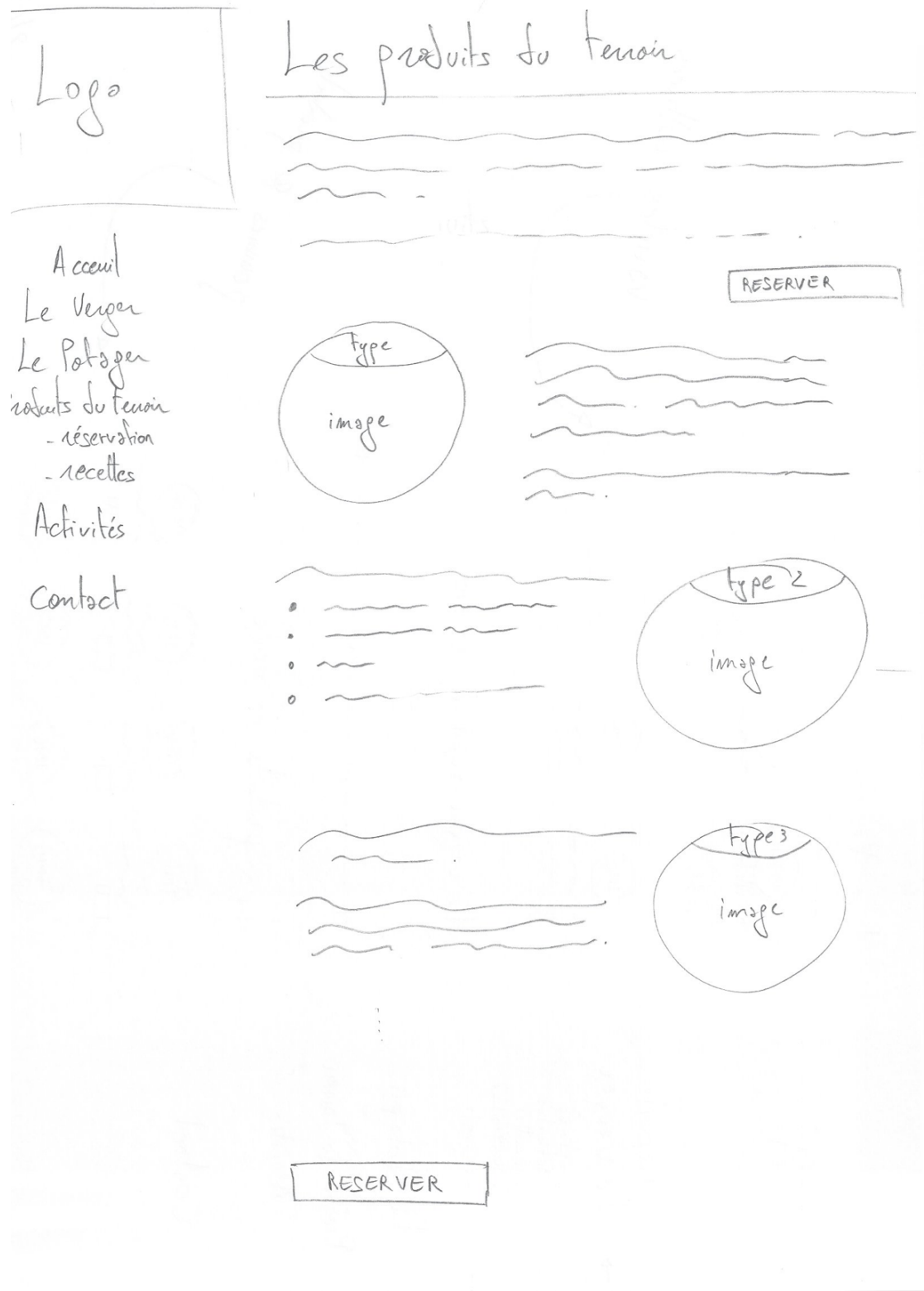
3.4 Les produits du terroir

Cette page commence par un texte introductif expliquant :

- les types de produits avec photos,
- les méthodes de commandes (en ligne, téléphone, sur place,..) et
- la réception des produits : sur place, 24h/24 7j/7 :)

En haut et bas de page, on trouve un lien permettant la réservation en ligne,

Note : dans le menu, liens vers les recettes et la page de réservation



3.5 Réserveation produits

La réserveation des produits se fait sur une page propre, qui présente la liste des produits et permet de préciser une quantité à commander et de laisser un éventuel commentaire par produit.

Un texte d'introduction l'informe sur le fonctionnement de la réserveation, les particularités, etc..

La page présente tous les produits (potager et verger), en commençant par les paniers de légumes et les légumes en vrac (volonté de les mettre en avant) suivis des pâtes de fruits, gélées, jus, etc..

Chaque produit est présenté comme suit :

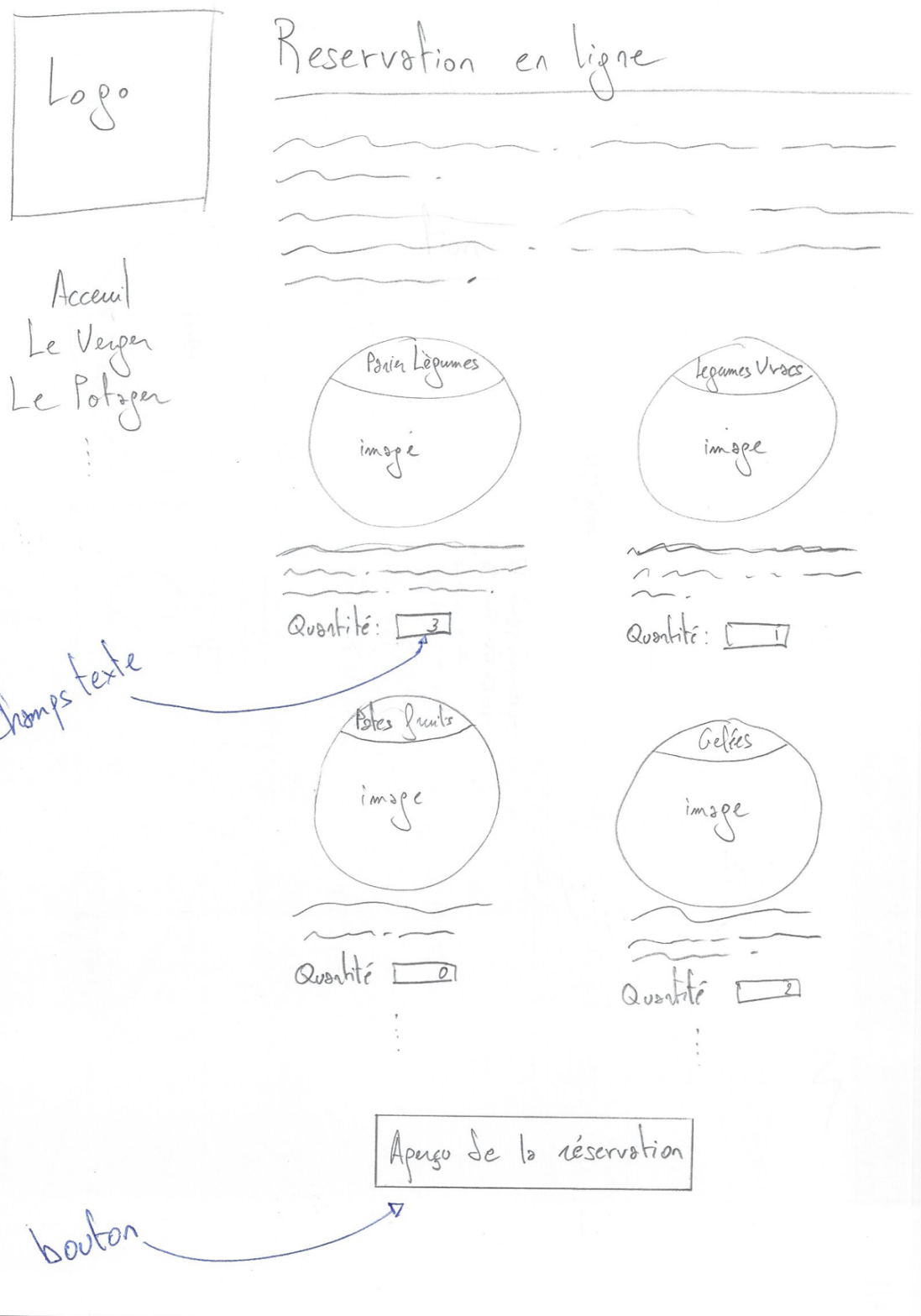
1. Nom et photos dans une « bulle »
2. Description

L'utilisateur peut alors sélectionner les produits qu'il désire réserver.

Pour chaque produit, il précise la quantité souhaitée, pour l'unité indiquée : Litre, Kg, sachets, panier

En base de page, on trouve un bouton permettant de clôturer la phase de sélection et de passer à la validation.

Note : Les produits du potager sont mis en avant par rapport à ceux du verger.



3.5.1 Validation

Après l'action « Aperçu de la commande », l'utilisateur obtient une page de confirmation, qui ressemblera à celle présentée ci-contre :

La phase de validation permet à l'utilisateur de vérifier sa commande avant de l'envoyer au Verger de Rosée →

C'est à cette étape qu'il introduit ses coordonnées, le mode et date de réception des produits (sur place, etc..) →

Un bouton permet de valider la réservation →

Checkout

Items in your bag

SR#	PRODUCT	SIZE	QTY	COMMENTS
1	Bottled Water	Medium	5	I need Fresh Water
2	Coke Products	12	12	Send Cans only and freeze
3	Juice	Large	15	I need only fresh juices if you dont have fresh juice dont send

Please fill your information below to submit order. We will contact you within 12 hours.

FULL NAME

Full Name

PHONE NUMBER

Phone Number

DELIVERY DATE

Format 12/30/2014

DELIVERY ADDRESS

Address

PROPERTY MANAGEMENT
COMPANY AND PHONE
NUMBER

Property Management Com-
pany and Phone Number

CITY

City

STATE

State

COUNTRY

Country

Checkout

3.5.2 Réception de la commande

Lorsque que l'utilisateur valide sa commande, le
Verger de Rosée reçoit un email →

Cet email contient toutes les informations nécessaires
pour traiter la commande mais aussi pour prendre
contact avec le client si nécessaire (rupture stock,
premier contact nouveau client, ..)

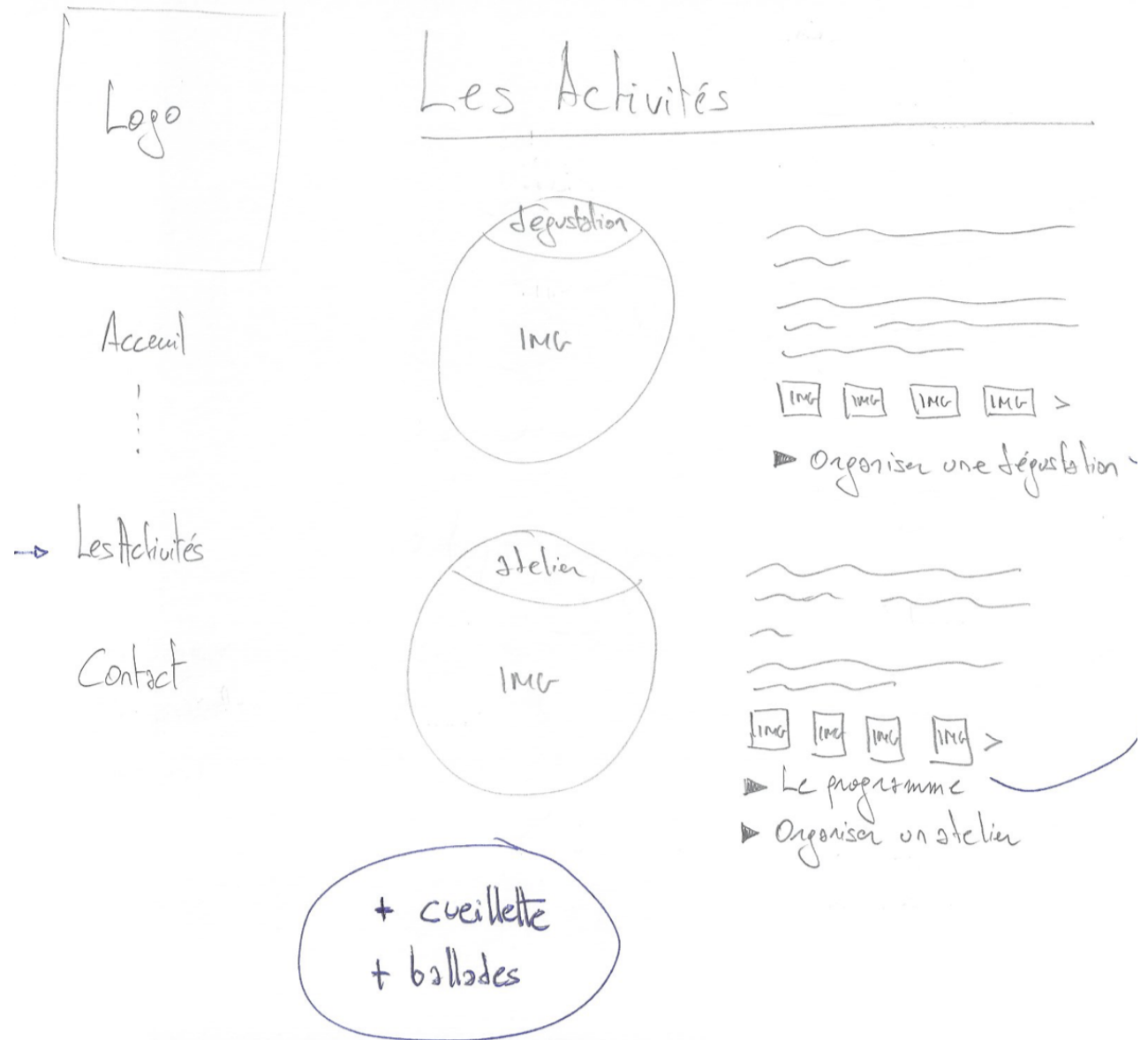
Grocery Store Order Detail				
Full Name: Ateeq Rafeeq Phone Number: 1234567 Order Date: 2014-05-04 Delivery Date: 04/05/2014 Order Status: Pending Order Id: 11				
Address: West Palmilhill choona New York NY USA				
Property Management Company and Phone Number: British motel west				
Order Detail				
Sr#	Product Name	Size	Qty	Comment
1	Baby Food 1	12	10	Please send Fresh
2	Diapers	10	11	Please send Freeze
3	Juice	1	15	i need Fresh apple juices only

3.6 Les activités

Cette page présentent les différentes activités proposées par le verger.

Pour chaque activité on retrouve

1. Le nom (dégustation, atelier,..)
2. Une photo représentant l'activité
3. Une description
4. Des photos des activités précédentes
5. Des liens (un seul ou les deux)
 1. pour organiser une activité à la demande
 2. pour consulter le programme établi



3.8 Contact & Accès

Cette page reprend toutes les informations nécessaires pour prendre contact avec ET accéder au Verger de Rosée

Note : L'indicateur sur la carte Google doit être corrigé + mention des coordonnées GPS

→ contact



Accueil



Contact & Accès

Le Verger de Rosée

_____, 13A
B-5620 Rosée

tel: 0032 (0) 82 689 462

ou par email

nom:

tel:

email:

message:

Rue Pont... 13A



Pour arriver:

• Full

• NS

Accessibilité:

4. Proposition de prix

POSTE	DUREE (jour)	COUT (eur)
Analyse	1/2	352
Cahier de charge	1/2	352
Exécution	3	2112
Mise en production, tests, finition	1	704
TOTAL	5	3520