

**UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS  
FACULTAD DE CIENCIAS PURAS Y NATURALES  
CARRERA DE INFORMÁTICA**



**ASIGNATURA:** Ingeniería de Software INF-163

**DOCENTE:** Lic. Gladys Vargas

# Equipo



**Dávalos Quiñones  
Daniel(Representante)**



**Dorado Jaldin  
Christian Henry**



**Flores Alanoca  
Efraín**



**Marconi Nuñez  
Pablo Alejandro**



**Quispe Carrillo  
Adriana Maribel**



**Quispe Mamani  
Blanca**

# TEMARIO



- ❖ Tema uno (Marco Conceptual)
- ❖ Tema dos (Marco Teórico)
- ❖ Tema tres (Marco Aplicativo)





# Introducción

**Un Sistema de Ventas de Artesanía conecta a artesanos con clientes mediante una plataforma tecnológica, aprovechando TIC, móviles y redes sociales para facilitar transacciones, promover el valor artesanal y fomentar el desarrollo económico y cultural.**

# TEMA UNO

## MARCO CONCEPTUAL

### PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La artesanía enfrenta una crisis que amenaza talleres tradicionales, debido a dificultades comerciales para difundir y vender productos fuera del ámbito local, limitando su alcance en mercados departamentales e internacionales.

# JUSTIFICACIÓN



El sistema "ANAWA" optimiza ventas, reduce costos, promueve la diversidad cultural artesanal y facilita el acceso global. Usa tecnologías modernas y cumple con ISO 9001, asegurando calidad en procesos y atención al cliente.



# OBJETIVO GENERAL

El proyecto ANAWA busca crear un sistema de ventas eficiente y seguro para artesanos, con una gestión de datos segura, interfaz intuitiva, procesos optimizados y cumplimiento de estándares de calidad, promoviendo el desarrollo económico y cultural.



# TEMA DOS



## MARCO TEORICO

- ❖ FASE DE COMUNICACIÓN
- ❖ FASE DE PLANIFICACIÓN
- ❖ FASE DE MODELADO
- ❖ FASE DE CONSTRUCCIÓN
- ❖ FASE DE DESPLIEGUE





# FASE DE COMUNICACION

- ❖ Reunirse con el representante de los artesanos.
  - ❖ Realizar reuniones con artesanos y proveedores.
  - ❖ Recopilar información de clientes mediante encuestas y calificaciones.
  - ❖ Implementar requerimientos basados en los datos obtenidos.





# FASE DE PLANIFICACIÓN

- ❖ Delimitar el área de trabajo y definir el alcance del proyecto.
- ❖ Establecer un cronograma con tiempos de trabajo y fecha de entrega.
- ❖ Asignar roles y responsabilidades según las especialidades del equipo.
- ❖ Definir puntos de control intermedios para el seguimiento del progreso.

EXAMPLE OF PAGE FOOTER TEXT



## FASE DE MODELADO



- ❖ Diseñar la arquitectura del sistema y sus componentes.
  - ❖ Crear el diseño de la base de datos con los datos necesarios.
- ❖ Desarrollar prototipos de interfaz siguiendo estándares UX/UI.
- ❖ Validar los modelos con artesanos y administradores.



## FASE DE CONSTRUCCIÓN

- ❖ Diseñar la arquitectura del sistema y sus componentes.
- ❖ Crear el diseño de la base de datos con los datos necesarios.
- ❖ Desarrollar prototipos de interfaz siguiendo estándares UX/UI.
- ❖ Validar los modelos con artesanos y administradores.



# FASE DE DESPLIEGUE

- ❖ Configurar el servidor para el software.
- ❖ Entregar manuales de uso para usuarios y administrador
- ❖ Realizar el backup del de los datos y el sistema
- ❖ Implementar el entorno de pruebas para que el usuario pueda interactuar .
- ❖ Capacitar a los Artesanos y Administradores en el uso del sistema

# TEMA TRES

## MARCO APLICATIVO

- ❖ Módulo de Difusión: Presentación y promoción con blogs, noticias, herramientas SEO, y funciones de redes sociales.
- ❖ Módulo de Autenticación y Seguridad: Registro, inicio de sesión, control de acceso y protección de datos.
- ❖ Módulo de Gestión de Usuarios: Administración de roles (administradores, comunidades, artesanos, compradores, trabajadores de entrega).

EJEMPLO DE TEXTO DE PIE



- ❖ Módulo de Entregas: Gestión logística, opciones de envío, costos, y seguimiento en tiempo real.
- ❖ Módulo de Pagos: Integración segura con plataformas de pago.
- ❖ Módulo de Productos: Gestión del catálogo (subir, editar, eliminar).
- ❖ Módulo de Inventarios: Control de inventario, categorización, precios y ofertas.



# Requerimientos de la Plataforma Móvil



- ❖ **Solicitar Productos:** Búsqueda, selección, y gestión de pedidos.
- ❖ **Recoger:** Opción de recoger productos en puntos específicos con seguimiento incluido.
- ❖ **Entregar:** Gestión y actualización de entregas por repartidores.
- ❖ **Seguimiento:** Rastreo en tiempo real del estado y ubicación de pedidos.
- ❖ **Notificaciones:** Alertas sobre pedidos, ofertas, y promociones.
- ❖ **Chat Bot:** Soporte automatizado para preguntas frecuentes y guías de compra.
- ❖ **Dashboard:** Panel de control para monitorear ventas, usuarios y estadísticas clave.

# Metodología

Se utilizará Scrum para gestionar el proyecto por su flexibilidad y capacidad de incorporar cambios continuos sin afectar el progreso. Esta metodología permite entregar avances tangibles o un producto mínimo viable en cada iteración, facilitando aprobaciones parciales antes de la finalización completa.

# Metodología

Se utilizará Scrum para gestionar el proyecto por su flexibilidad y capacidad de incorporar cambios continuos sin afectar el progreso. Esta metodología permite entregar avances tangibles o un producto mínimo viable en cada iteración, facilitando aprobaciones parciales antes de la finalización completa.

# SCRUM

En nuestro proyecto Scrum, debido a que el equipo está compuesto por solo tres miembros, cada uno asumirá múltiples roles para mantener la estructura de la metodología. Normalmente, en Scrum, los roles son desempeñados por personas diferentes.

## ROLES



## Scrum Máster

El Scrum Máster actúa como enlace entre el Product Owner y el equipo, facilitando el progreso y eliminando barreras para alcanzar los objetivos en cada sprint.

## PRODUCT OWNER

Artullo Montellano, representante de los artesanos, comunica la visión del producto, especifica requisitos, y prioriza tareas, asumiendo la mayor responsabilidad en el proyecto.





El Scrum Team está compuesto por personas responsables de construir la aplicación, generalmente 7 miembros con roles cross-funcionales como ingenieros, desarrolladores, arquitectos, analistas, testers y diseñadores de interfaces.

## Scrum Teams





# FASES DE METODOLOGIA



# Historias de usuario



## Historia de usuario

**Numero:** 2

**Usuario:** Un comunario(artesano)

**Nombre de historia:** Administración de productos

**Descripción:** Poder agregar, editar y eliminar productos de mi catálogo desde la plataforma web para mantener mi inventario actualizado y ofrecer solo productos disponibles a los compradores.

**Validación:** El sistema debe verificar que el producto tenga un nombre, descripción, precio y cantidad antes de permitir su publicación o actualización.



EJEMPLO DE TEXTO DE PIE DE PÁGINA

## Historia de usuario

**Numero:** 3

**Usuario:** Un trabajador (motoquero)

**Nombre de historia:** Gestión de entregas

**Descripción:** Acceder a una lista de pedidos pendientes de entrega y actualizar su estado una vez que han sido entregados para asegurar que las entregas se realicen de manera organizada y los administradores estén informados del progreso.

**Validación:** El sistema debe permitir la actualización del estado de entrega solo si el trabajador ha ingresado correctamente la confirmación de entrega (por ejemplo, una firma digital o confirmación del comprador).

# PLATAFORMA TECNOLOGICA



## Frontend:

- ❖ React: Biblioteca JavaScript para interfaces basadas en componentes reutilizables.
- ❖ CSS: Lenguaje de estilo para diseño, colores y fuentes.
- ❖ HTML: Lenguaje estándar para estructurar contenido web.

## Backend:

- ❖ JavaScript: Lenguaje de programación para interactividad y lógica.
- ❖ PHP: Lenguaje para crear páginas dinámicas y gestionar datos en servidores.

## Base de Datos:

- ❖ MySQL: Sistema de gestión de bases de datos relacional.

## DevOps:

- ❖ Azure: Plataforma en la nube de Microsoft para desarrollar y gestionar aplicaciones.

# Maquetación

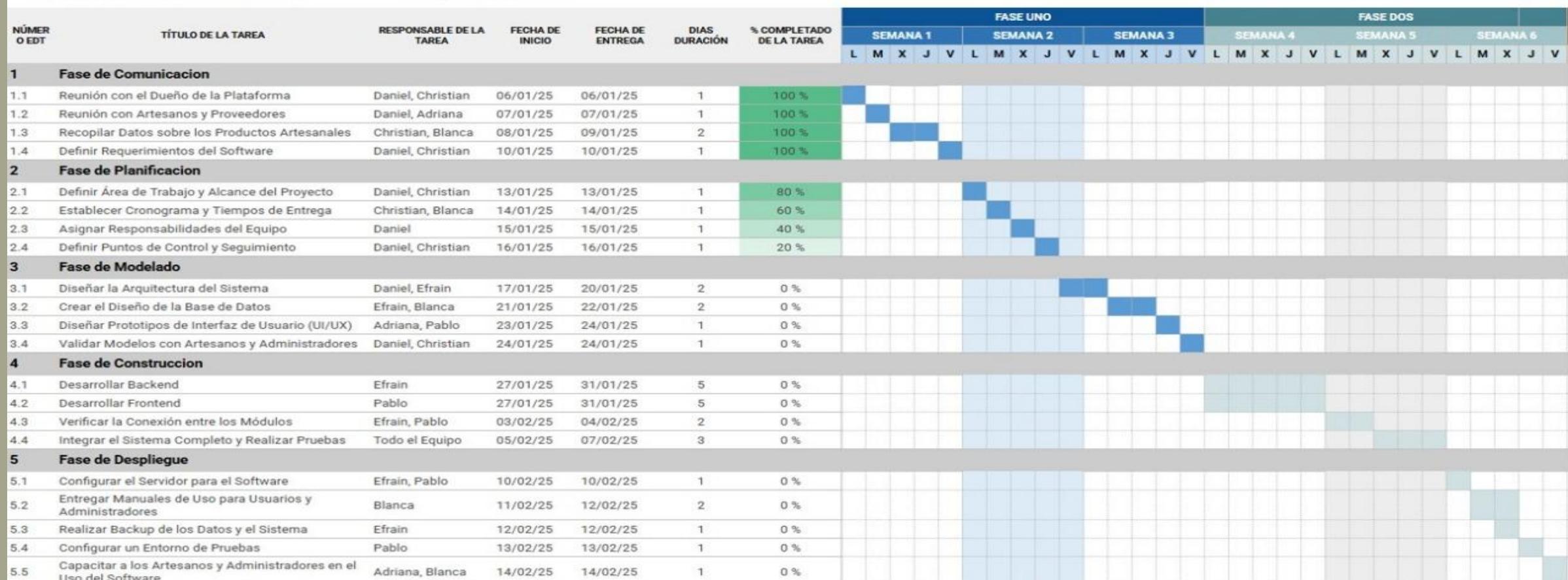


Empezamos por la palabra "Anawa" que en el idioma aymara significa "hecho a mano", posteriormente, tenemos la Llama que es un animal que habita en la región de Los Andes y en el Sombrero de Saó, que es un accesorio muy utilizado en la región del Oriente Boliviano.

# PLANTILLA DE DIAGRAMA DE GANTT (CRONOGRAMA)

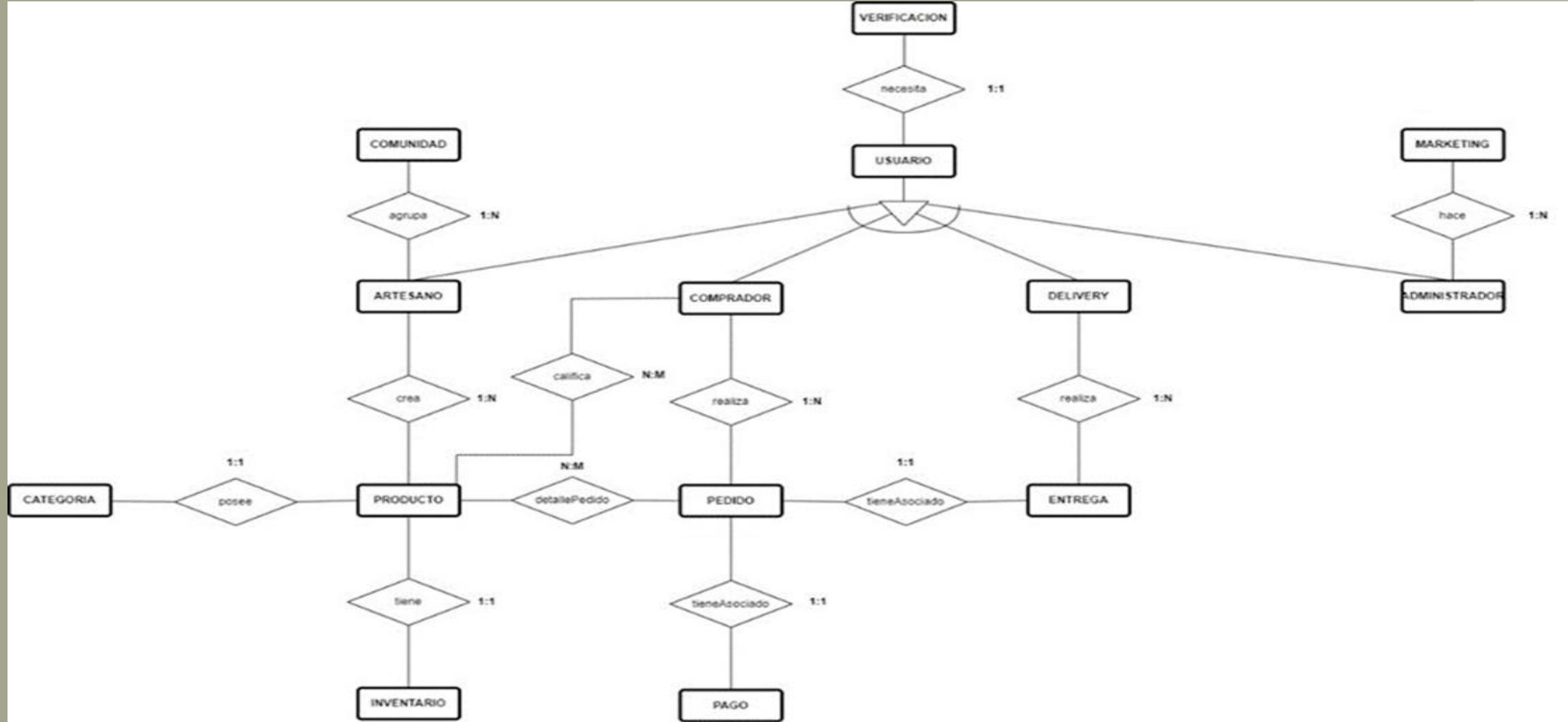
<b>TÍTULO DEL PROYECTO</b>	<b>ANAWA</b>
<b>LIDER DEL PROYECTO</b>	Davalos Quiñones Daniel
<b>ANALISTA</b>	Dorado Jaldin Christian Henry
<b>DESARROLADOR BACKEND</b>	Flores Alanoca Efrain
<b>DESARROLADOR FRONTEND</b>	Marconi Nuñez Pablo Alejandro
<b>DISEÑADORA UX/UI</b>	Quispe Carrillo Adriana Maribel
<b>ESPECIALISTA EN DOCUMENTACION</b>	Quispe Mamani Blanca

<b>MATERIA</b>	INF-163 Ingeniería de Software
<b>FECHA</b>	06/01/25

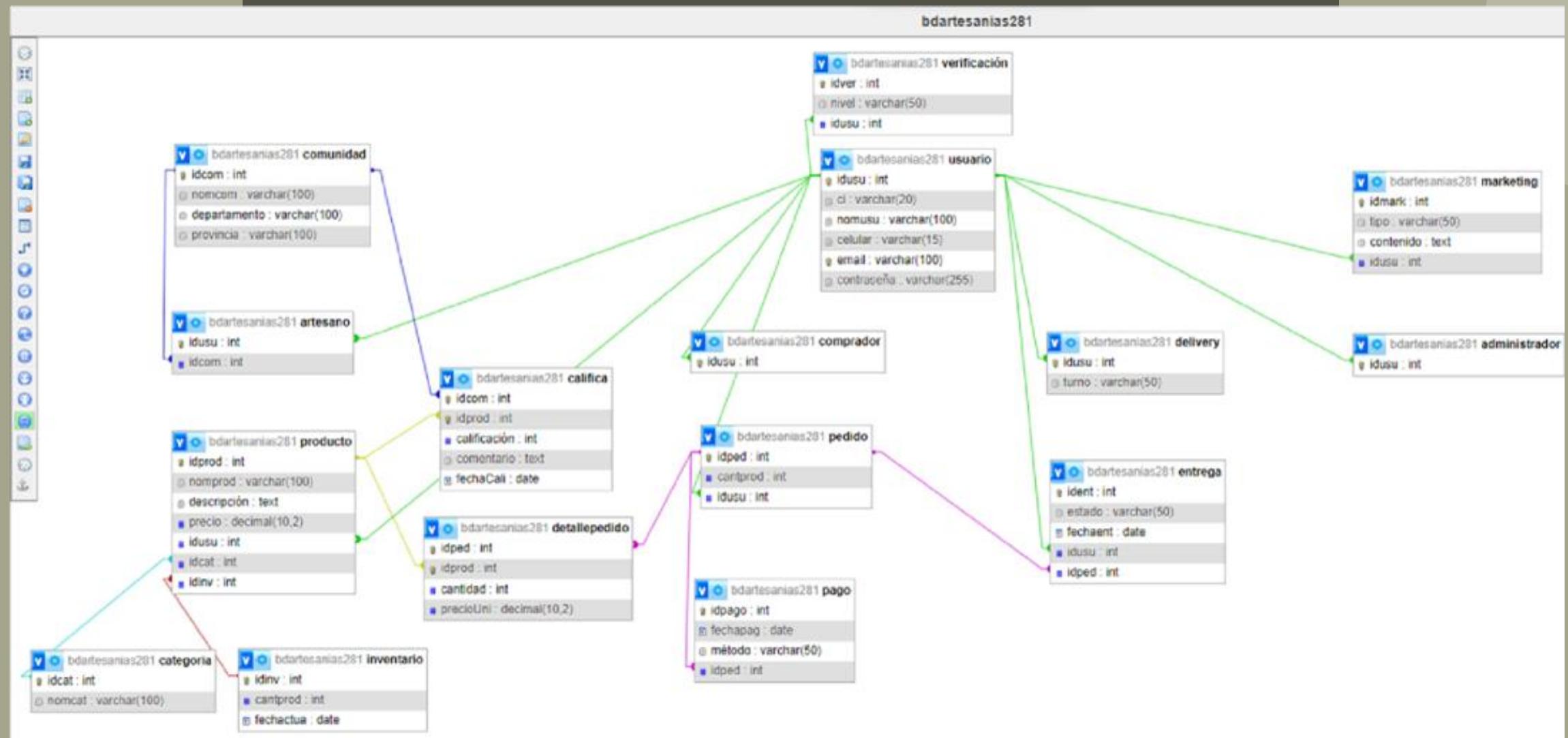


EJEMPLO DE TEXTO DE PIE DE PÁGINA

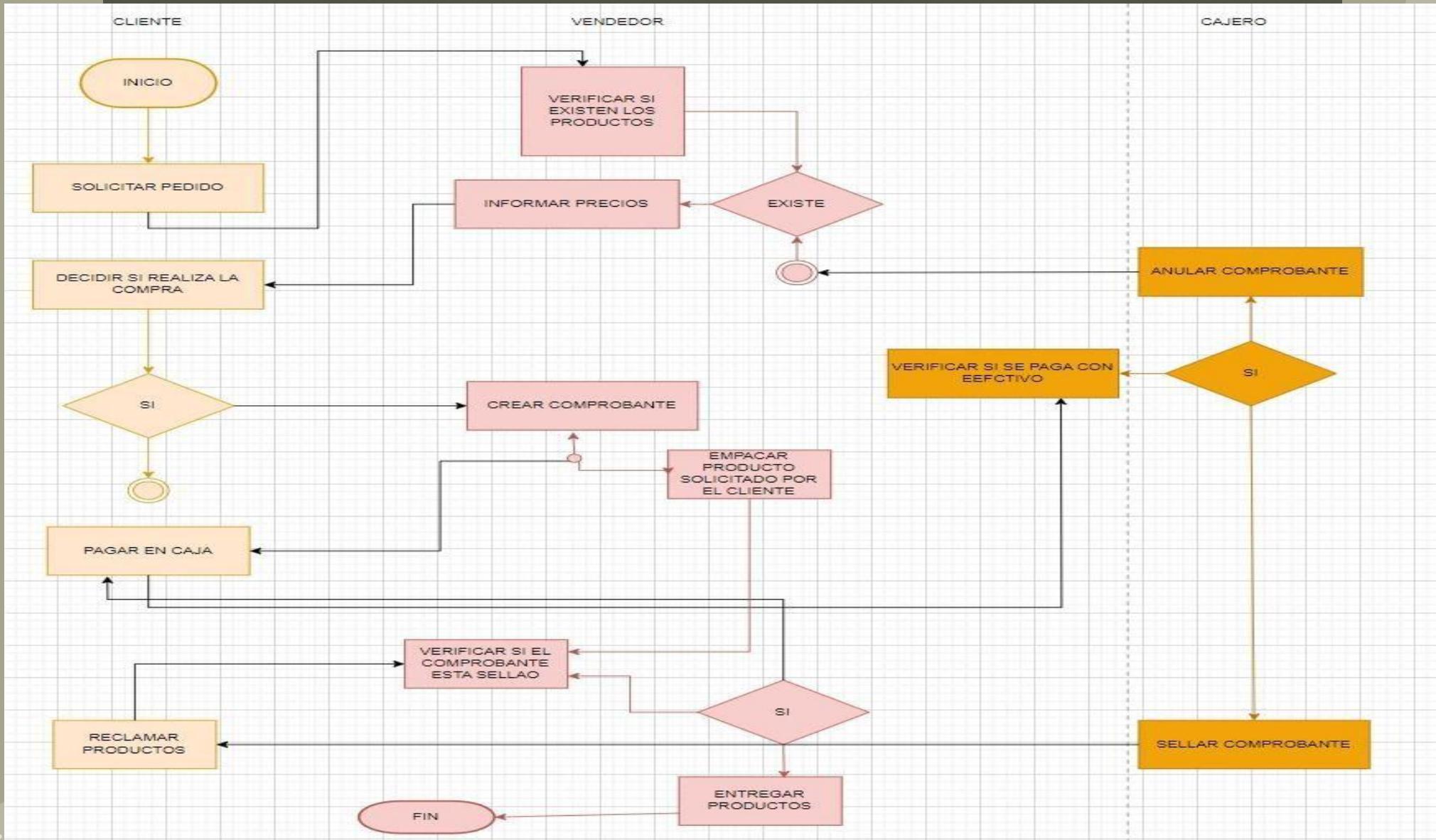
# DIAGRAMA DE OBJETOS



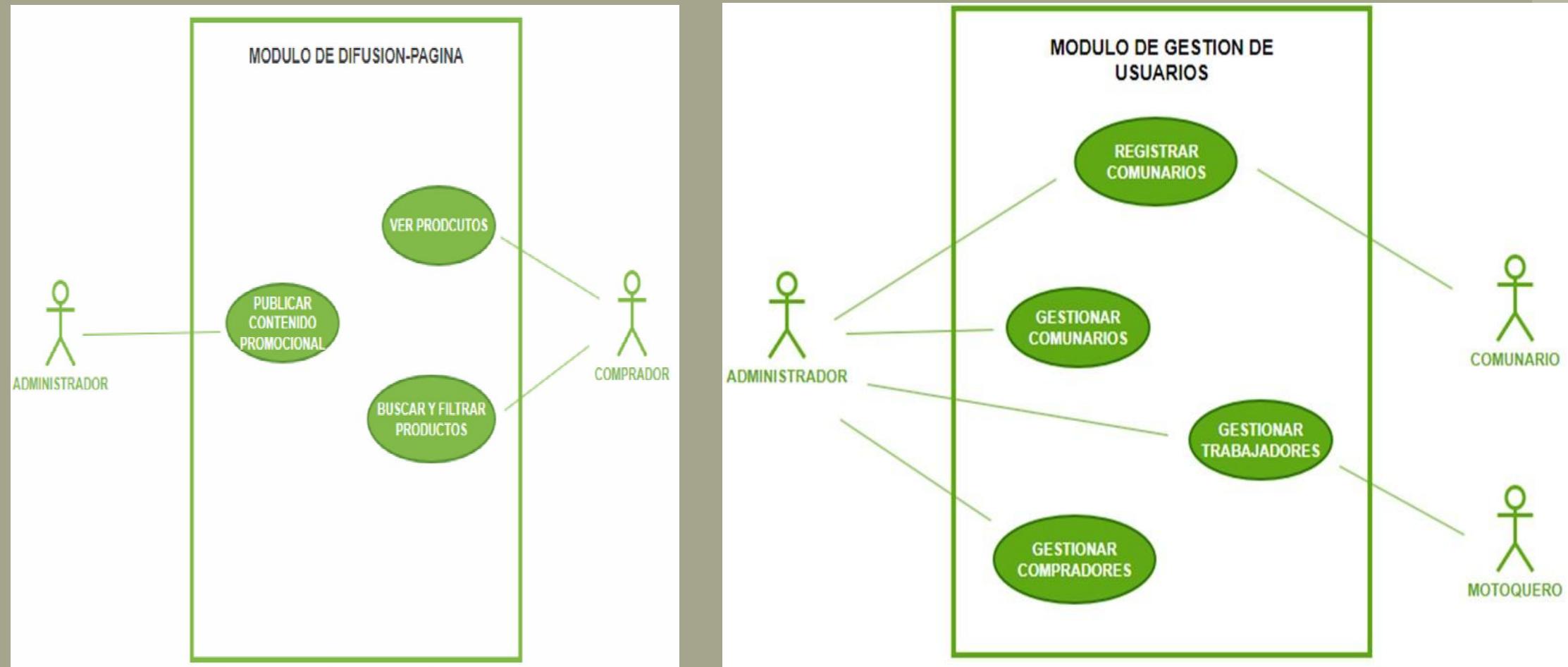
# DIAGRAMA DE COMPONENTES

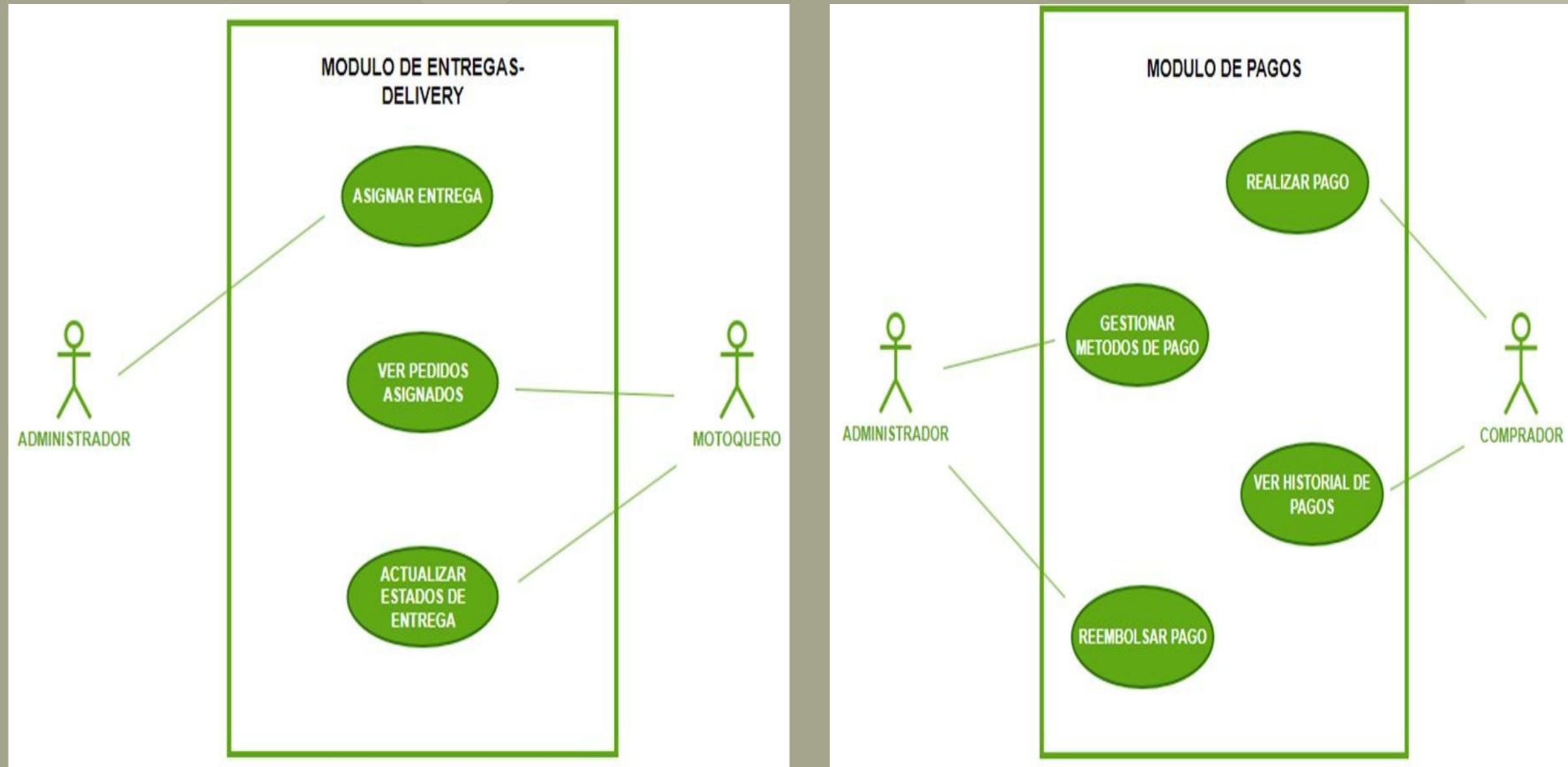


# DIAGRAMA DE ACTIVIDADES

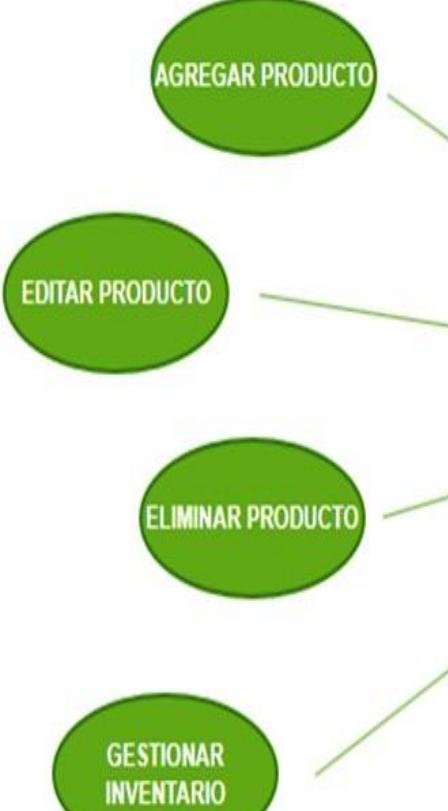


# DIAGRAMA DE CASOS DE USO

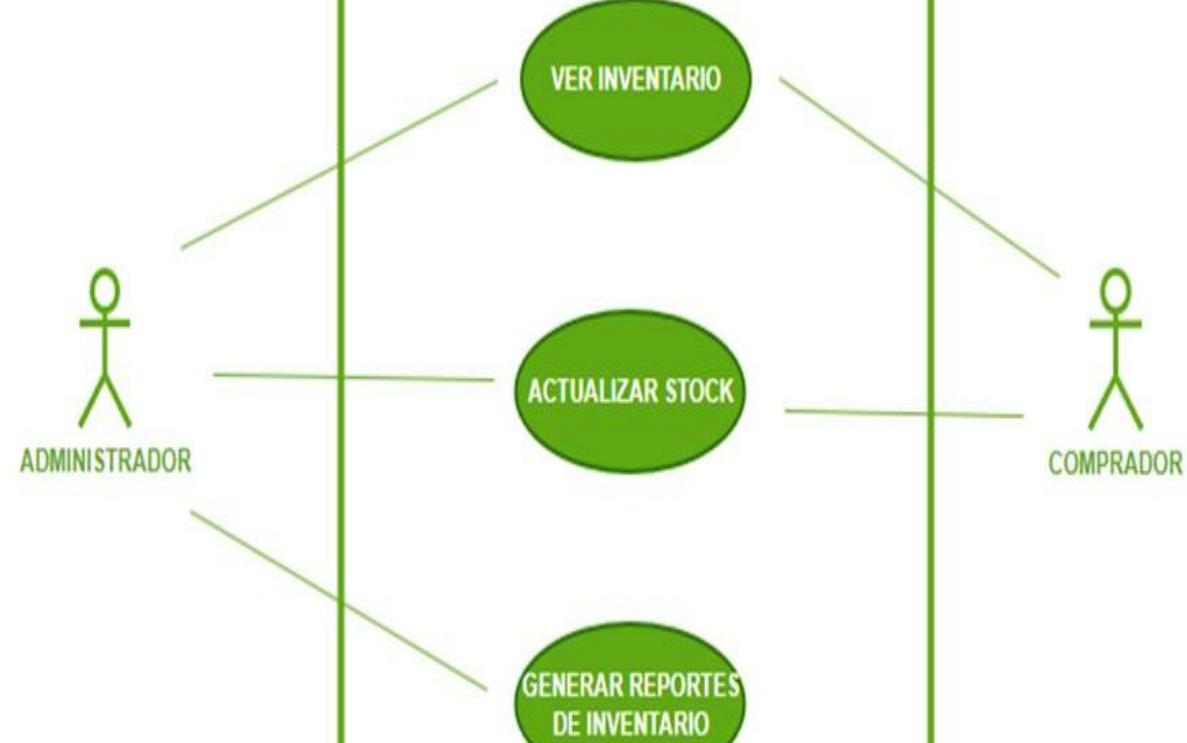




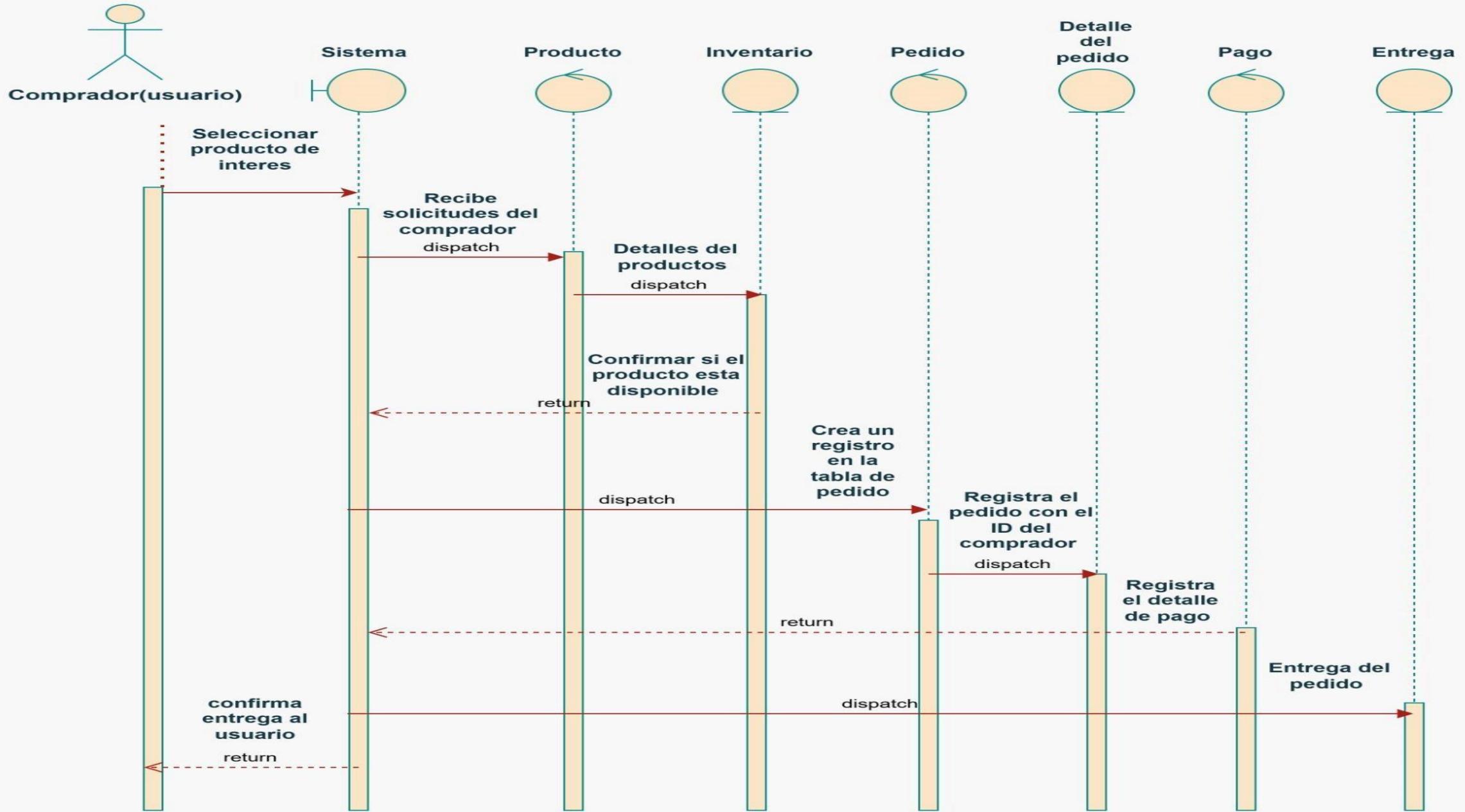
### MODULO DE PRODUCTOS



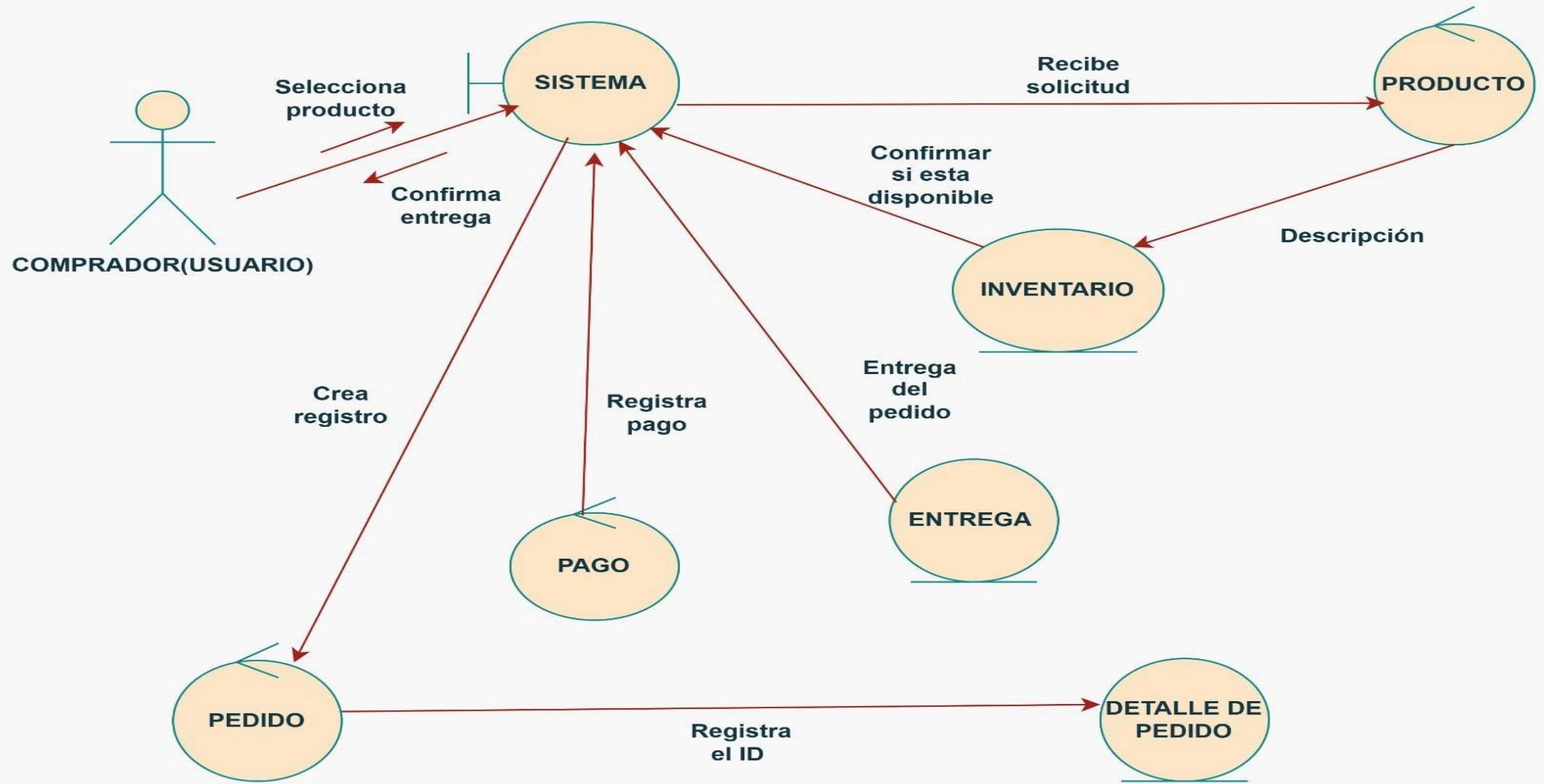
### MODULO DE INVENTARIO



## DIAGRAMA DE SECUENCIA



## DIAGRAMA DE COMUNICACION

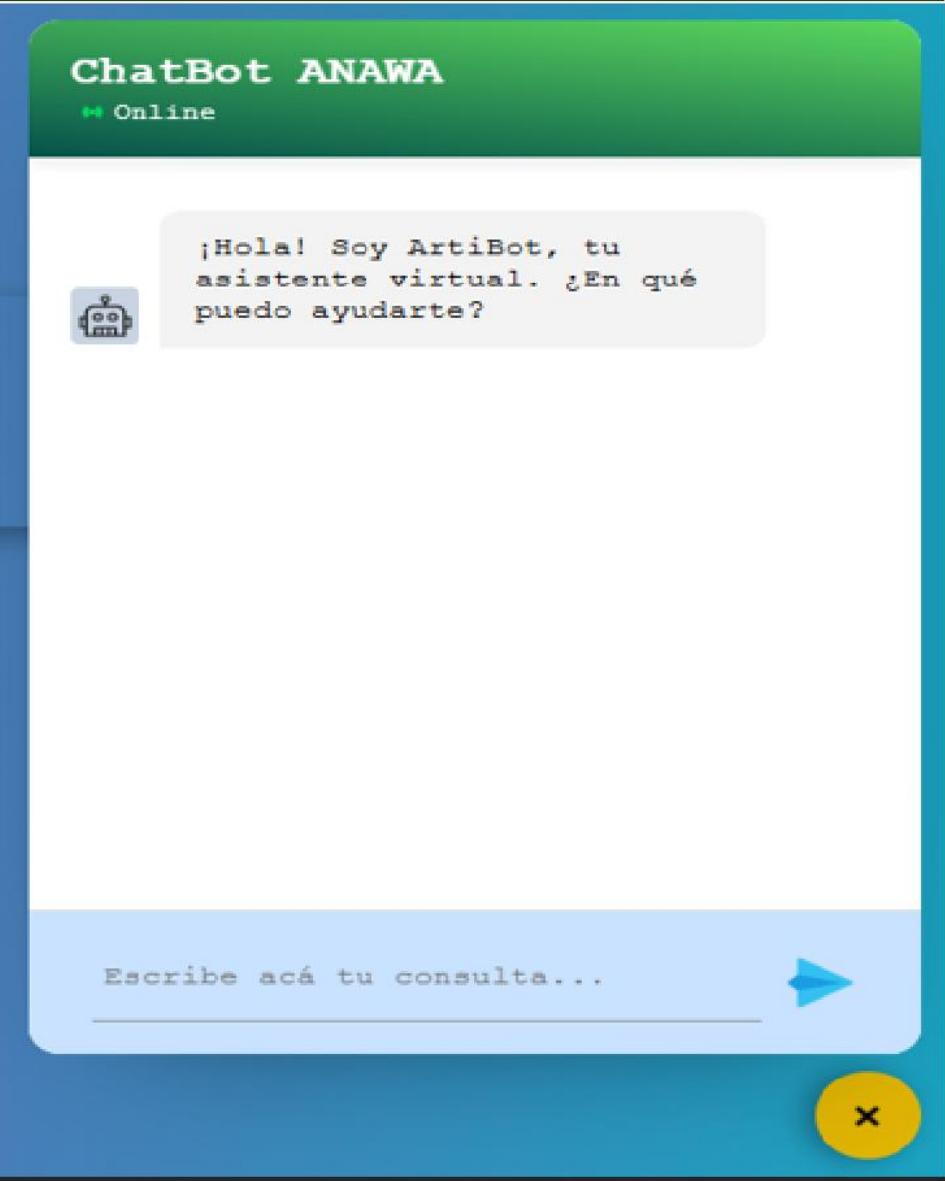




## ❖ CHATBOT

- ❖ Un chatbot con inteligencia artificial diseñado para brindar soporte automatizado a los clientes interesados en productos artesanales. Resuelve dudas comunes como el origen de los productos, materiales utilizados, métodos de envío y precios. Además, permite a los clientes realizar pedidos personalizados, consultar disponibilidad y programar citas para visitar talleres o eventos artesanales de forma instantánea

# ANAWA



localhost / 127.0.0.1 / bdanexo... x | localhost/Anawa/scripts/proces... x | Panel de Administración x +

localhost/Anawa/pages/admin\_dashboard.php?status=entrega\_asignada&reporte

Solicitudes Pendientes

Publicar Marketing

Crear Comunidad

Crear Categoría

Gestionar Usuarios

Asignar Entregas

Ver Inventario

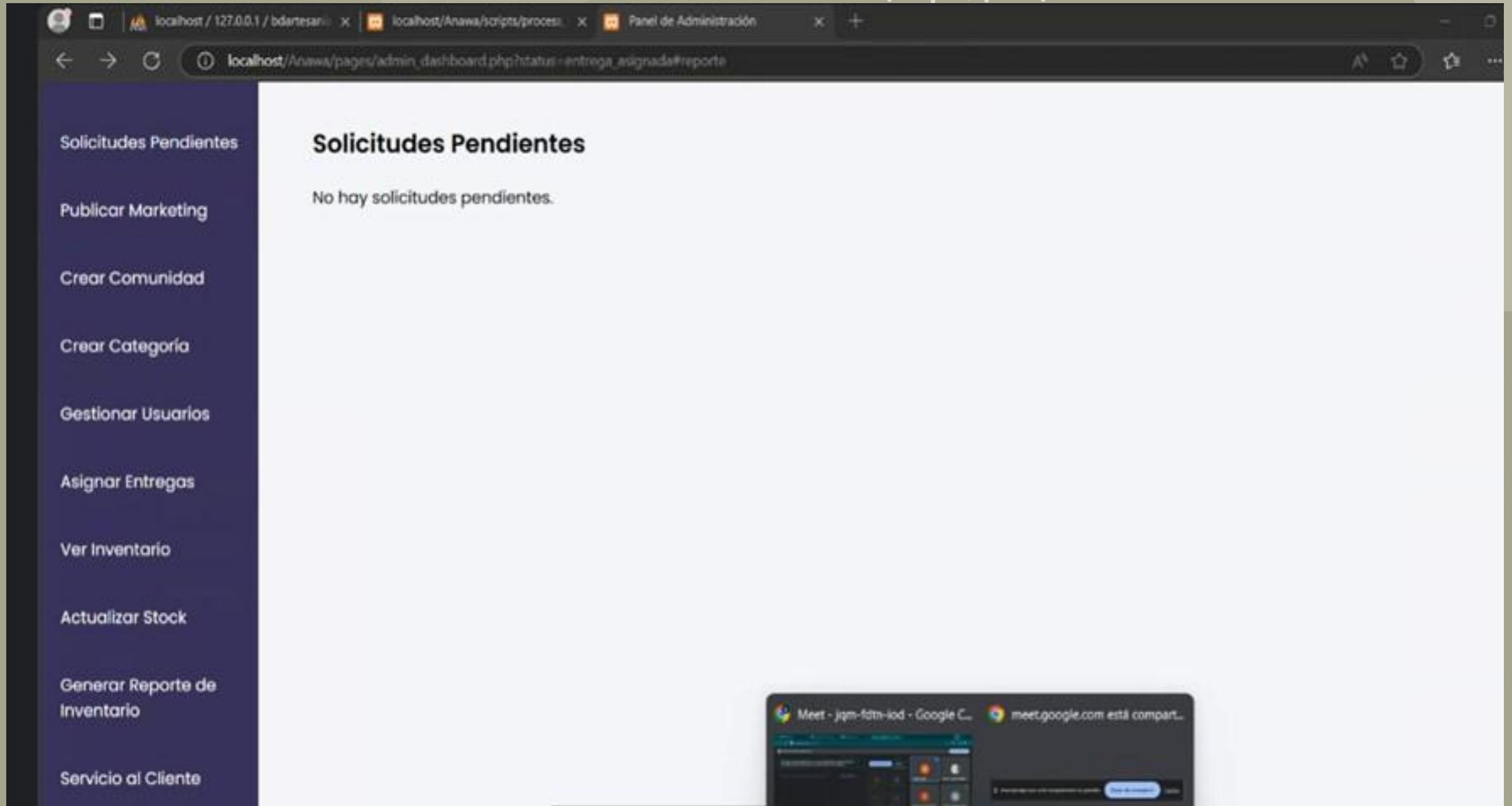
Actualizar Stock

Generar Reporte de Inventario

Servicio al Cliente

## Solicitudes Pendientes

No hay solicitudes pendientes.



[Inicio](#) [Mi Perfil](#) [Mis Productos](#) [Subir Producto](#)[Cerrar sesión](#)

## Mi Perfil

**Nombre:** alejandro nuñez

**Email:** alexisconill5@gmail.com

**Comunidad:** Yuqui

## Estado del Inventario

**Productos en stock:**

**Productos agotados:**

**Alertas de bajo inventario:**

## Resumen de Ventas e Ingresos

**Ventas Totales**

WhatsApp | Proyecto INF - 163 - Documento | Dashboard Artesano | Meet - jgn-fdtm-kod

localhost/Anawa/pages/artesano\_dashboard.php

**Anawa**

[Inicio](#) [Mi Perfil](#) [Mis Productos](#) [Subir Producto](#) [Cerrar sesión](#)

Bienvenido, alejandro nuñez. Este es tu panel de artesano.

**Subir Nuevo Producto**

Nombre del Producto:

Descripción:

Precio:

Dimensiones (Ej: Largo: 30 cm, Ancho: 20 cm):

Selección la Categoría:

Textiles y Tejidos

Stock Inicial:

localhost/Anawa/pages/artesano\_dashboard.php#

meet.google.com está compartiendo tu pantalla. Dejar de compartir Detalles



Inicio Mi Perfil Mis Productos Subir Producto

Cerrar sesión

## Mi Perfil

**Nombre:** alejandro nuñez

**Email:** alexisconil5@gmail.com

**Comunidad:** Yuqui

## Estado del Inventario



**Productos en stock:**

**Productos agotados:**

**Alertas de bajo inventario:**

## Resumen de Ventas e Ingresos

### Ventas Totales

**Diarias:** 0

**Semanales:** 0



The screenshot shows a web browser window with three tabs open: "Mi E-Commerce", "GitHub - gapo53/veterinaria", and "Estrategias para venta artesanal". The main content area displays the homepage of "Anawa" at "localhost/Anawa/index.php".

The header features the "ANAWA" logo in orange and white, followed by navigation links: Inicio, Servicio al Cliente, Productos, Vender, Trabaja con Nosotros, and a user session message "Bienvenido, cristhian jaldin" with a "Cerrar sesión" button.

The main banner has a background image of a mountain range and llamas. It contains the text "RAÍCES DE BOLIVIA EN CADA CREACIÓN" in large white letters, a subtitle "No puedes comprar AMOR, pero puedes comprar algo HECHO A MANO y eso es más o menos lo mismo", and an orange "Regístrate" button.

Below the banner, a section titled "Nuestros Servicios" is visible.

Productos GitHub - gaspo53/veternaria Estrategias para venta artesanal

localhost/Anawa/pages/productos.php

**Anawa**

Inicio Productos Carrito (0) Pedidos Cerrar sesión

## Productos Disponibles



**Poncho Andino**

Poncho tradicional andino, tejido a mano con lana de alpaca en colores vivos.

Categoría: Textiles y Tejidos

Precio: 120.00 Bs.

Disponible: 9 unidades

Cantidad:

[Añadir al Carrito](#)



**Bufanda de Alpaca**

Bufanda suave y cálida hecha con lana de alpaca, ideal para el invierno.

Categoría: Textiles y Tejidos

Precio: 70.00 Bs

Disponible: 15 unidades

Cantidad:



**Collar de Piedra Bolivianita**

Collar hecho a mano con piedras preciosas de Bolivianita, la piedra nacional de Bolivia.

Categoría: Joyería y Accesorios

Precio: 200.00 Bs

Disponible: 5 unidades

Cantidad:



**Pulsera de Semillas**

Pulsera artesanal elaborada con semillas amazónicas naturales y detalles de plata.

Categoría: Joyería y Accesorios

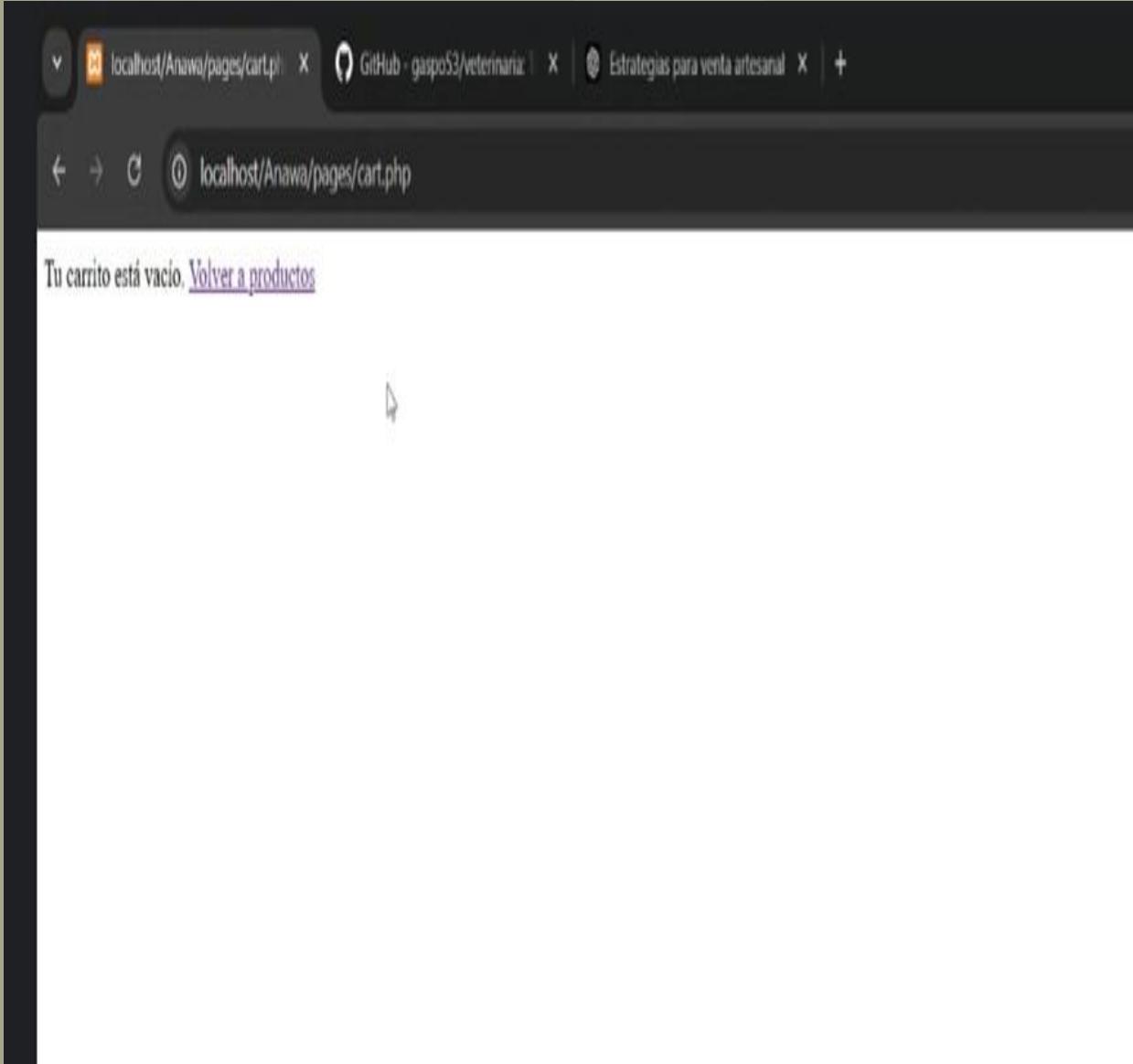
Precio: 50.00 Bs

Disponible: 30 unidades

Cantidad:

meet.google.com está compartiendo tu pantalla. 100% Dejar de compartir Ocultar

[Añadir al Carrito](#)



A screenshot of a web page titled "Mis Pedidos". The page is divided into sections: "Pedidos No Asignados" (No assigned orders), "Pedidos en Progreso" (Orders in progress), and "Pedidos Finalizados" (Completed orders).  
  
The "Pedidos en Progreso" section contains a table with the following data:

ID Pedido	Cantidad	Estado	Fecha de Entrega	Delivery	Teléfono	Contactar	Acción
5	1	asignado	Pendiente	Mishol Calle	73512839	<a href="#">CONTACTAR POR WHATSAPP</a>	<a href="#">CONFIRMAR RECEPCIÓN</a>

The "Pedidos Finalizados" section displays the message "No tienes pedidos finalizados aún."

The screenshot shows a web browser window with four tabs open at the top: "Mi E-Commerce", "GitHub - gaspo33/veterinaria", "Estrategias para venta artesanal", and the current tab, "localhost/Anawa/index.php". The main content area features a large banner with a background image of a mountain range and llamas. The banner contains the text "RAÍCES DE BOLIVIA EN CADA CREACIÓN" in large white letters, followed by a smaller text "No puedes comprar AMOR, pero puedes comprar algo HECHO A MANO y eso es más o menos lo mismo". Below the banner is a white sidebar with the "ANAWA" logo, a navigation menu with links to "Inicio", "Servicio al Cliente", "Productos", "Vender", "Trabaja con Nosotros", and an orange "Iniciar sesión" button. At the bottom of the sidebar is a "Regístrate" button.

ANAWA

Inicio Servicio al Cliente Productos Vender Trabaja con Nosotros Iniciar sesión

# RAÍCES DE BOLIVIA EN CADA CREACIÓN

No puedes comprar AMOR, pero puedes comprar algo HECHO A MANO y eso es más o menos lo mismo

Regístrate

## Nuestros Servicios

## Crear una cuenta

Cédula de identidad (CI):



Nombre de usuario:



Número de celular:



Correo electrónico:



Contraseña:



Confirmar contraseña:



No soy un robot



Registrarse

¿Ya tienes una cuenta? [Inicia sesión aquí.](#)

Registro de Usuario GitHub - gaspo53/veterinaria Estrategias para venta artesanal

localhost/Anawa/pages/signup.php

### Crear una cuenta

Cédula de identidad (CI):

Nombre de usuario:

Número de celular:

Correo electrónico:  

Contraseña:

Confirmar contraseña:

No soy un robot 

**Registrarse**

¿Ya tienes una cuenta? [Inicia sesión aquí.](#)

localhost / 127.0.0.1 / bdartesania localhost / Anawa / query\_processor / Panel de Administración

localhost/phpmyadmin/index.php/route-/sqlpor-2020-bdartesania2018table-usuarios

phpMyAdmin

Navegación: Reciente | Favoritos

Opciones extra

Mostrar todo | Número de filas: 25 | Filtrar filas | Buscar en esta tabla | Ordenar según la clave: Noguia

bdartesania21

administrador

artesano

califica

categoría

comprador

comunidad

delivery

detallespedido

entrega

inventario

marketing

metodopago

pago

pedido

producto

societades

ticketsoporte

usuario

Columnas

índices

verificación

Columnas

	idusu	ci	nomusu	celular	email	contraseña	verificado	token_verificacion
	6	9870117	lucas	76575162	palo.lucas.rop@gmail.com	\$2y\$10\$wzIHDYtWchP4eLCHnWQ28hQY5YrBBylwN...	1	NULL
	7	9870117	lucasAdmin	76575162	lucasAdmin10@gmail.com	\$2y\$10\$6CqVzcof6jYhAJhR001NW2jSHUJLwX7D40...	1	NULL
	8	9870117	lupuntadas294	76575162	lupiquez@tcp.edu.bo	\$2y\$10\$MC14BhvTS5xp0741YCOappPNktmCnZIEYF...	1	NULL
	11	8326547	Michel Calle	73512038	michelcalle16@gmail.com	\$2y\$10\$6XmyCLU2VvzC8jeuP158DXFF0CPtGYNsq...	1	NULL
	12	8326547	Alejandra Calle	73512038	alejandra.calle16@gmail.com	\$2y\$10\$st05EnyQlx0TC5e0ewA0MlapngOMELNnf504...	1	NULL
	13	8326547	Michel Comprador	73512038	michel.comprador16@gmail.com	\$2y\$10\$Ei07VLY80u3hWcmeLyGzgljYYhKlySVlaA...	1	NULL
	14	8439789	enriqueta	78944010	enriqueta.aracena7@gmail.com	\$2y\$10\$EJuCHyNxUxYCrn0Y6D1YHjpa2HDoelPcUOPEs...	1	NULL
	16	2464727	enriqueta123	78944010	enriqueta123@tcp.edu.bo	\$2y\$10\$YR5RWeu2IMGhSpqJUUVVO0vdoS0nShbT9...	1	NULL
	17	2313123	juan perez	78944010	ejgaracena@uniba.bo	\$2y\$10\$icW2PSDTM03pwDSzuBUDMrfMFmTw2DQqjcz...	1	NULL
	19	8463473	pablo mercon	72526318	pabloloker6@gmail.com	\$2y\$10\$CIEPgk3oCappJzo01b4emJw53eq5Ef/q2Hg...	1	NULL
	22	8463473	alejandro ruiz	72526318	alexruiz15@gmail.com	\$2y\$10\$VnKdp1YmAbmA/CQB8gM3amWb6sly2AN...	1	NULL
	23	8463478	cristian jalon	72526318	alejandromarcon14@gmail.com	\$2y\$10\$GCA02K4ePhQMyh1LNOHY0u245keJrh...	1	NULL

Seleccionar todo | Para los elementos que están marcados | | | | Exportar

Mostrar todo | Número de filas: 25 | Filtrar filas | Buscar en esta tabla | Ordenar según la clave: Noguia

Solicitudes Pendientes

## Solicitudes Pendientes

No hay solicitudes pendientes.

- Solicitudes Pendientes
- Publicar Marketing
- Crear Comunidad
- Crear Categoría
- Gestionar Usuarios
- Asignar Entregas
- Ver Inventario
- Actualizar Stock
- Generar Reporte de Inventario
- Servicio al Cliente

## Publicar Contenido de Marketing

Tipo de Contenido:

Promoción

Contenido:

Imagen (opcional):

Elegir archivo | No se eligió ningún archivo

**Publicar**

- Solicitudes Pendientes
- Publicar Marketing
- Crear Comunidad
- Crear Categoría
- Gestionar Usuarios
- Asignar Entregas
- Ver Inventario
- Actualizar Stock
- Generar Reporte de Inventario
- Servicio al Cliente

localhost / 127.0.0.1 / bdandesan... X localhost/Anawa/scripts/proces... X Panel de Administración X +

localhost/Anawa/pages/admin\_dashboard.php?status=entrega\_asignada@comunidad

## Crear Nueva Comunidad

Nombre de la Comunidad:

Departamento:

Provincia:

Opciones: Cancelar

localhost / 127.0.0.1 / bdandesan... X localhost/Anawa/scripts/proces... X Panel de Administración X +

localhost/Anawa/pages/admin\_dashboard.php?status=entrega\_asignada@inventario

## Ver Inventario

Solicitudes Pendientes	Ver Inventario	Última Actualización	
Publicar Marketing	Producto	Precio	Cantidad
Crear Comunidad	Poncho Andino	120.00 Bs	0
Crear Categoría	Bufanda de Alpaca	70.00 Bs	15
Gestionar Usuarios	Colar de Piedra Boliviana	200.00 Bs	5
Asignar Entregas	Palera de Semillas	50.00 Bs	30
Ver Inventario	Máscara Típica Toltedo	150.00 Bs	10
Actualizar Stock	Juego de Utensilios de Madera	80.00 Bs	5
Generar Reporte de Inventario	Jarra de Cerámica Andina	90.00 Bs	2
Servicio al Cliente	Plato Decorativo	60.00 Bs	20
	Charango de Madera	300.00 Bs	15
	Cesta de Paja Natural	50.00 Bs	50
	Llaves de Llama	20.00 Bs	50
	Pintura de Piscoje Andino	250.00 Bs	1
	Polera Andina	180.00 Bs	10
	Cartera de Cuero Artesanal	150.00 Bs	20
	Peces	25.00 Bs	5

The image displays two side-by-side browser windows, both titled "Panel de Administración".

**Left Window (localhost:127.0.0.1/bdtesar...):**

- Sidenav:** Solicitudes Pendientes, Publicar Marketing, Crear Comunidad, **Crear Categoría** (highlighted in teal), Gestionar Usuarios, Asignar Entregas, Ver Inventario, Actualizar Stock, Generar Reporte de Inventario, Servicio al Cliente.
- Content:** "Crear Nueva Categoría" form with "Nombre de la Categoría:" input field and "Crear Categoría" button.

**Right Window (localhost:127.0.0.1/bdtesar...):**

- Sidenav:** Solicitudes Pendientes, Publicar Marketing, Crear Comunidad, Crear Categoría, **Gestionar Usuarios** (highlighted in teal), Asignar Entregas, Ver Inventario, Actualizar Stock, Generar Reporte de Inventario, Servicio al Cliente.
- Content:** "Gestionar Usuarios" table listing users with columns: Nombre, CI, Email, Rol, and Acciones (with a "Eliminar" link).

Nombre	CI	Email	Rol	Acciones
lucas	9870117	pato.lucas.riqui@gmail.com	Comprador	<a href="#">Eliminar</a>
lucasAdmin	9870117	luquinhas.rope@gmail.com	Administrador	<a href="#">Eliminar</a>
luquinhas3264	9870117	lrodiguezp@fcpn.edu.bo	Artesano	<a href="#">Eliminar</a>
Mishel Calle	8326547	mishelcalle16@gmail.com	Delivery	<a href="#">Eliminar</a>
Alejandra Calle	8326547	mcallen@fcpn.edu.bo	Administrador	<a href="#">Eliminar</a>
emitauiwu	8439789	emanuel.aracena7@gmail.com	Artesano	<a href="#">Eliminar</a>
emitali23	2464727	earacenag@fcpn.edu.bo	Comprador	<a href="#">Eliminar</a>
juan perez	2313123	egaracena@umsa.bo	Artesano	<a href="#">Eliminar</a>
pablo marconi	8463473	pablokiller64@gmail.com	Administrador	<a href="#">Eliminar</a>
alejandro nuñez	8463473	alexisconil5@gmail.com	Artesano	<a href="#">Eliminar</a>
cristhian jaldin	8463478	alejandromarconi14@gmail.com	Comprador	<a href="#">Eliminar</a>

The image shows a screenshot of a web-based administration panel with two open browser tabs.

**Left Tab (Inventory View):**

**Ver Inventario**

Producto	Precio	Cantidad	Última Actualización
Poncho Andino	120.00 Bs	9	2024-II-13
Bufanda de Alpaca	70.00 Bs	15	2024-II-13
Collar de Piedra Bolivianita	200.00 Bs	5	2024-II-13
Pulsera de Semillas	50.00 Bs	30	2024-II-13
Máscara Típica Tallada	150.00 Bs	10	2024-II-13
Juego de Utensilios de Madera	80.00 Bs	5	2024-II-13
Jarra de Cerámica Andina	90.00 Bs	2	2025-01-26
Plato Decorativo	60.00 Bs	20	2024-II-13
Charango de Madera	300.00 Bs	15	2024-II-13
Cesta de Paja Natural	50.00 Bs	50	2024-II-13
Llaveros de Llama	20.00 Bs	50	2024-II-13
Pintura de Paisaje Andino	250.00 Bs	1	2024-II-13
Pollera Andina	180.00 Bs	10	2024-II-13

**Right Tab (Delivery Assignment):**

**Asignar Entregas**

Pedido:

Reportador (Delivery):  
Miguel Calle

**Sidenav (Left Side):**

- Solicitudes Pendientes
- Publicar Marketing
- Crear Comunidad
- Crear Categoría
- Gestionar Usuarios
- Asignar Entregas
- Ver Inventario** (highlighted)
- Actualizar Stock
- Generar Reporte de Inventario
- Servicio al Cliente

Solicitudes Pendientes

Actualizar Stock

Producto:

- Puñal Andina - Stock actual: 9

Publicar Marketing

Crear Comunidad

Crear Categoria

Gestionar Usuarios

Asignar Entregos

Ver inventario

Actualizar Stock

Generar Reporte de Inventario

Servicio al Cliente

Solicitudes Pendientes

Actualizar Stock

Generar Reporte de Inventario

Publicar Marketing

Crear Comunidad

Crear Categoria

Gestionar Usuarios

Asignar Entregos

Ver inventario

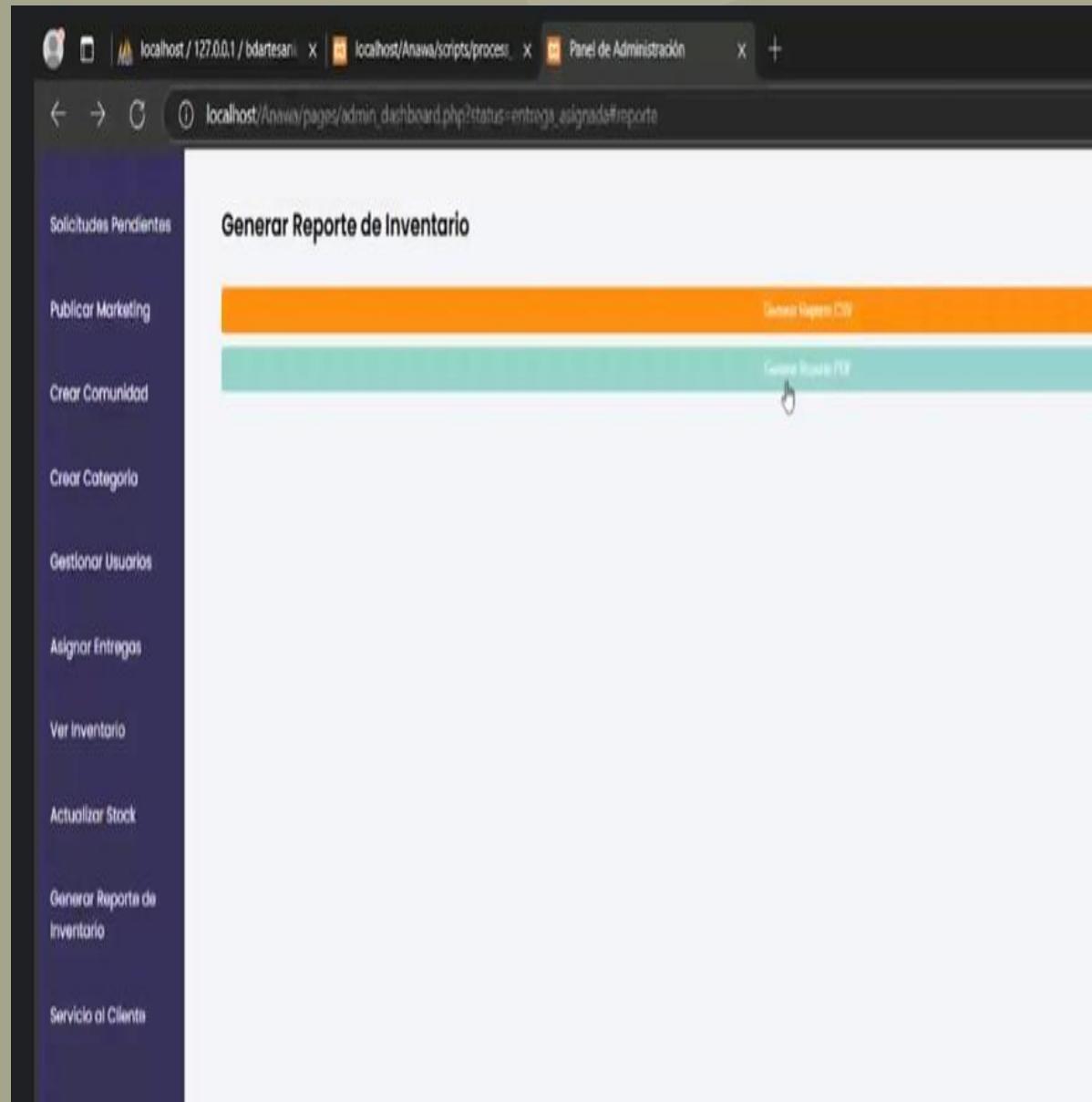
Actualizar Stock

Generar Reporte de Inventario

Servicio al Cliente

A horizontal bar with two orange buttons. The left button is labeled "Generar Reporte CSV" and the right button is labeled "Generar Reporte PDF".

A dark grey circular button containing three icons: a gear, a document, and three vertical dots.



Producto	Precio	Cantidad	Última Actualización
Poncho Andino	120.00	9	2024-11-13
Bufanda de Alpaca	70.00	15	2024-11-13
Collar de Piedra Boliviana	80.00	5	2024-11-13
Pulsera de Semillas	50.00	30	2024-11-13
Máscara Típica Tallada	50.00	10	2024-11-13
Juego de Utensilios de Madera	50.00	5	2024-11-13
Jarra de Cerámica Andina	20.00	2	2025-01-26
Plato Decorativo	60.00	20	2024-11-13
Charango de Madera	300.00	15	2024-11-13
Cesta de Paja Natural	50.00	50	2024-11-13
Llaveros de Llama	20.00	50	2024-11-13
Pintura de Paisaje Andino	50.00	1	2024-11-13
Pollera Andina	180.00	10	2024-11-13
Cartera de Cuero Artesanal	80.00	20	2024-11-13
Pecebres	25.00	5	2024-11-14

localhost / 127.0.0.1 / bdartesanias | localhost/Anawa/scripts/procesos | Panel de Administración

localhost/Anawa/pages/admin\_dashboard.php?status=entrega\_asignada#servicio\_cliente

Solicitudes Pendientes

Tickets de Servicio al Cliente

No hay tickets pendientes.

Publicar Marketing

Crear Comunidad

Crear Categoría

Gestionar Usuarios

Asignar Entregas

Ver inventario

Actualizar Stock

Generar Reporte de inventario

Servicio al Cliente

# CONCLUSIONES



ANAWA" no solo resuelve problemas de comercialización artesanal, sino que también fomenta un modelo sostenible que conecta tecnología, cultura y desarrollo económico. Este sistema podría servir como un ejemplo replicable para otros sectores en situaciones similares.

<https://github.com/EFRA03/ProyectoANAWA.git>



# MUCHAS GRACIAS POR SU ATENCION

