

首页 > 研究报告 > 正文

2016年第3季度中国移动资讯分发平台市场研究报告

发布时间：2016-11-04 15:43:44 来源：比达网 标签：新闻资讯 [我要评论](#)

比达咨询（BigData-Research）数据中心最新监测数据显示，2016年第3季度中国主要移动资讯分发平台日活用户数方面，腾讯新闻依然位居第一，日活用户数达6673.7万人。

BDR

比达咨询

中国移动资讯分发平台市场研究报告

2016年第3季度

◆ 数据来源

该报告数据主要来自于比达咨询（BigData - Research）数据中心相关监测数据的整理分析、移动用户调查。此外，研究过程中还充分参考了专家访谈、企业公开数据及桌面资料等信息内容。

◆ 研究方法

报告采用定性和定量研究结合、用户数据实时收集、特定群体严格抽样、关联分析等调研方法，使用相关分析、交互分析、回归分析等方法，得出研究结果，并根据数据结果和相关信息做出相应的判断和预测。

◆ 研究定义

移动资讯：是指用户利用其移动终端（通常是手机）获得资讯信息，涵盖社会、娱乐、军事、生活、房产、财经、科技、体育、健康、国际、等方方面面的内容。

关注比达官方微信



官方微信：BD-Research

2016年9月手机APP活跃用户TOP100

排名	APP名称	月活跃用户数(万人)
1	微信	63809.88
2	QQ	55277.05
3	爱奇艺视频	30355.32
4	搜狗输入法	28772.94
5	手机淘宝	28565.23
6	新浪微博	23912.02
7	腾讯视频	23106.34
8	优酷	22133.33
9	UC浏览器	19614.87
10	支付宝钱包	19500.57
11	360手机卫士	17236.90
12	腾讯手机管家	16588.33
13	应用宝	15673.82
14	芒果TV	14939.03
15	百度搜索	14244.73
16	百度地图	14176.28
17	QQ浏览器	12658.36
18	WiFi万能钥匙	12551.73
19	腾讯新闻	11492.25
20	高德地图	11040.10
21	360手机助手	10893.14
22	酷狗音乐	10238.09
23	QQ音乐	9969.60
24	QQ空间	9634.92
25	百度手机助手	8972.04
26	乐视视频	8593.27
27	墨迹天气	8534.76
28	酷我音乐	8460.10
29	美团	8327.29
30	美图秀秀	7433.56

1 中国移动资讯分发平台市场发展现状

2 中国移动资讯分发平台市场竞争格局

3 中国移动资讯分发平台商业模式

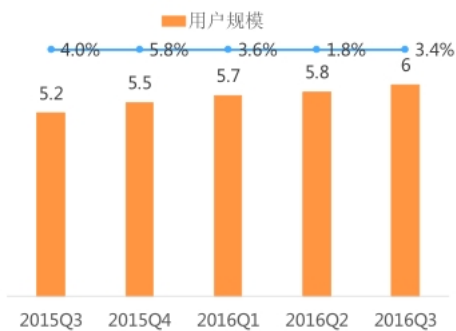
4 中国移动资讯分发市场用户行为分析

5 中国移动资讯分发平台市场发展趋势

2016年第3季度中国移动资讯市场用户规模达6亿人，环比2季增长3.4%



2015Q3-2016Q3移动资讯市场用户规模（亿）



2016年第3季度中国移动资讯分发市场用户规模达6亿人，环比增长3.4%。中国移动资讯市场用户规模接近饱和，用户增长放缓，挖掘新用户已不再是最重要的，而留住用户，不断提升用户体验才是当前市场发展的关键。

数据来源：比达咨询（BigData-Research）数据中心

© 2016.10 比达咨询

BAT相继加入移动资讯分发市场角逐



2016年，BAT相继加入移动资讯分发市场的角逐，将移动资讯分发视为战略级移动互联网流量入口，并加大技术算法投入。

- ◆ 阿里通过UC实施“媒体赋能计划”，打造“懂你的UC并携阿里音乐入驻，精准算法结合人工运营进行智能推荐，促进“人找信息”向“信息找人”转变。
- ◆ 百度上线“百家号”，用机器+人工审核方式，运用技术手段简化流程，提高效率。

1 中国移动资讯分发平台市场发展现状

2 中国移动资讯分发平台市场竞争格局

3 中国移动资讯分发平台商业模式

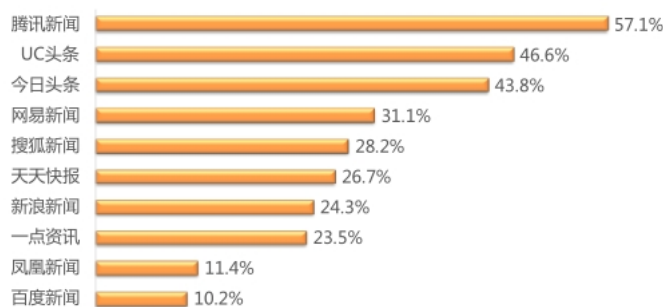
4 中国移动资讯分发市场用户行为分析

5 中国移动资讯分发平台市场发展趋势

2016年第3季度，中国主要移动资讯分发平台中，腾讯新闻活跃用户渗透率依然稳居首位，达57.1%，UC头条和今日头条位列第二、三位，活跃用户渗透率分别为46.6%和43.8%



2016Q3中国主要移动资讯分发平台活跃用户渗透率



活跃用户：是指每月至少使用过该移动资讯平台一次的用户； 活跃用户渗透率=活跃用户数/行业总活跃用户数

数据来源：比达咨询（BigData-Research）数据中心

© 2016.10 比达咨询

2016年第3季度主要移动资讯分发平台中，腾讯新闻日活用户数达6673.7万人，位居第一，UC头条、今日头条分列二、三位

2016Q3中国主要移动资讯分发平台
日活用户数（万人）

比达咨询（BigData-Research）数据中心最新监测数据显示，2016年第3季度中国主要移动资讯分发平台日活用户数方面，腾讯新闻依然位居第一，日活用户数达6673.7万人，UC头条排第二，日活跃用户数为4218.6万人，而今日头条以3831.4万人的日活用户数位列第三。

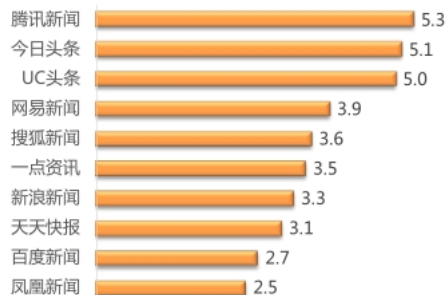
此外，网易新闻和搜狐新闻位列四、五位。

数据来源：比达咨询（BigData-Research）数据中心

© 2016.10 比达咨询

2016Q3中国主要移动资讯分发平台用

户人均日启动次数（次）



比达咨询（BigData-Research）数据中心最新监测数据显示，2016年第3季度主要移动资讯分发平台用户人均日启动次数方面，腾讯新闻达5.3次，其用户活跃度最高，而今日头条和UC头条分别为5.1次和5.0次。

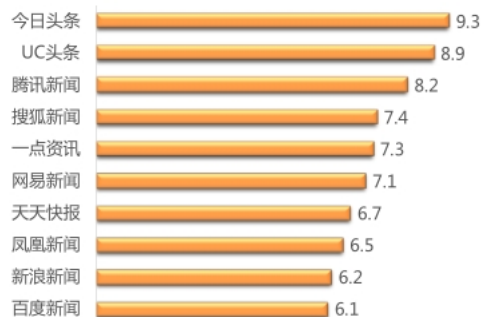
数据来源：比达咨询（BigData-Research）数据中心

© 2016.10 比达咨询

今日头条和UC头条的用户粘性最强，其用户平均单次运行时长分别为9.3分钟和8.9分钟

2016Q3中国主要移动资讯分发平台用户

平均单次运行时长（分钟）



比达咨询（BigData-Research）数据中心监测数据显示，2016年第3季度中国主要移动资讯分发平台用户平均单次运行时长方面，今日头条和UC头条分别为9.3分钟和8.9分钟，其用户粘性最强。此外，腾讯新闻和搜狐新闻的用户平均单次运行时长分别为8.2分钟和7.4分钟。

数据来源：比达咨询（BigData-Research）数据中心

© 2016.10 比达咨询

目录

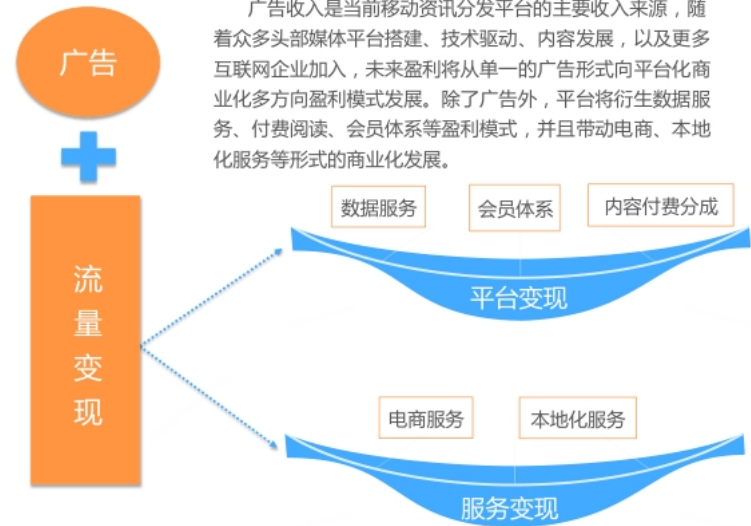
1 中国移动资讯分发平台市场发展现状

2 中国移动资讯分发平台市场竞争格局

3 中国移动资讯分发平台商业模式

4 中国移动资讯分发市场用户行为分析

1 中国移动资讯分发平台市场发展趋势

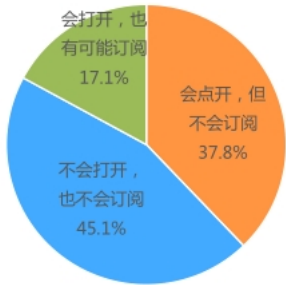


目录

- 1 中国移动资讯分发平台市场发展现状
- 2 中国移动资讯分发平台市场竞争格局
- 3 中国移动资讯分发平台商业模式
- 4 中国移动资讯分发市场用户行为分析
- 5 中国移动资讯分发平台市场发展趋势

五成半的用户表示会打开移动资讯平台中的电商频道，电商频道将成为中国移动资讯平台新的商业增长点

用户打开或订阅移动资讯平台电商频道情况



用户调查数据显示，45.1%的用户表示“不会打开也不会订阅”移动资讯平台中的电商频道，37.8%的用户表示“会打开但不会订阅”，而表示“会打开也有可能订阅”用户也占17.1%。

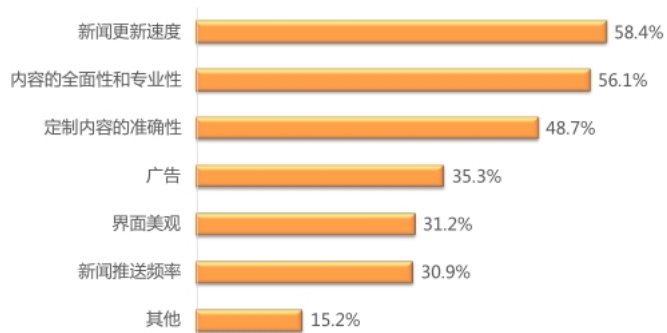
目前很多移动资讯平台都嵌入电商频道，作为其商业变现的一种方式，具有较大的发展空间。

数据来源：比达咨询（BigData-Research）移动调查平台——微参与

“新闻更新速度”、“内容的全面性和专业性”和“定制内容的准确性”是影响用户选择使用移动新闻资讯平台的主要因素



影响用户选择使用移动资讯分发平台的主要因素分布



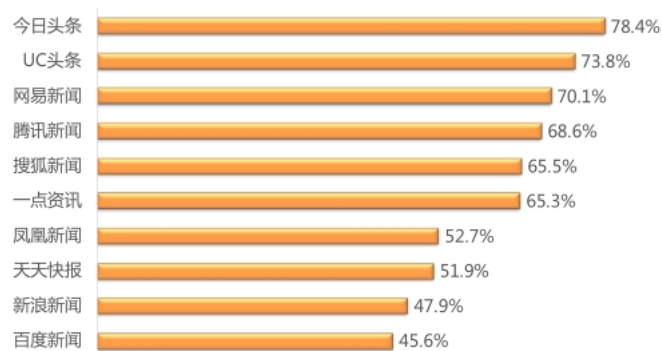
数据来源：比达咨询 (BigData-Research) 移动调查平台——微参与

© 2016.10 比达咨询

用户调查发现，今日头条和UC头条的视频新闻用户满意度最高



国内主要移动资讯平台视频新闻的用户满意度



数据来源：比达咨询 (BigData-Research) 移动调查平台——微参与

© 2016.10 比达咨询

目录



- 1 中国移动资讯分发平台市场发展现状
- 2 中国移动资讯分发平台市场竞争格局
- 3 中国移动资讯分发平台商业模式
- 4 中国移动资讯分发市场用户行为分析
- 5 中国移动资讯分发平台市场发展趋势

- ◆ 算法将超过人工推送成为中国移动资讯信息分发主体
- ◆ 内容创业兴起，扶持计划助力自媒体更加繁荣
- ◆ 商业盈利以广告为主，结合电商变现或成新模式
- ◆ 移动资讯信息内容展现形式将会更加立体丰富
- ◆ 更多互联网相关产品加入，市场竞争将会更加激烈

关于比达咨询(BigData-Research)



比达咨询(BigData-Research)自成立以来一直致力于运用移动互联网技术实现数据挖掘和分析研究工作，在此基础上逐步成长为国内知名的移动互联网第三方数据挖掘和数据研究机构。

比达咨询的快速发展得益于研究团队客观、严谨、专业的工作作风，其分析师团队来自于国内知名研究机构高管和权威媒体人组成，并吸纳IT行业长期从事市场研究的众多专业市场分析师的加盟，使得比达咨询的研究思路和研究方法日趋成熟和完善。

此外，比达咨询凭借强大的技术实力成功开发出了四套数据挖掘和数据分析系统，为互联网企业提供大数据挖掘和分析、移动用户行为分析、手机游戏用户监测和移动用户在线调查等服务。能全方位、多维度地满足移动互联网行业的市场研究需求。

目前，包括国内最顶尖互联网企业在内的数百家企业与比达咨询形成了紧密的合作关系，在数据和研究报告等方面的合作正逐步走向深入。

联系人：陈先生

电话：18910771576

邮箱：clm@bigdata-research.cn

报告申明：本报告中发布的数据及移动用户调查数据采用了样本研究方法，其数据结果受样本的影响，部分数据不能够完全反映真实市场情况。报告所得结论及相关研究数据仅供参考。

社交帐号登录:  微信  微博  QQ  人人 [更多»](#)

说点什么吧...

发布

0条评论

最新 最早 最热

还没有评论，沙发等你来抢

[关于我们](#) | [联系方式](#) | [版权声明](#) | [招聘信息](#) |