



## 中国妈妈安全感研究白皮书

2016年

艾瑞•方太联合发布

www.iresearch.com.cr

### 背景说明&研究设计



#### 研究背景:

《2016年中国妈妈安全感研究白皮书》报告由方太发起,联合艾瑞咨询以及宝宝地带、VISTA看天下、新闻晨报等媒体力量,通过关注中国年轻妈妈们关心的食品安全、餐具安全、水/空气污染、校园教育等内容,探索妈妈群体安全感缺失状况和原因,聚焦"因为爱,所以怕"——妈妈无时无刻都在担心孩子健康和安全的主题,进而号召社会更多人群关注妈妈安全感,共同排除安全隐患,缓解妈妈群体的不安。

#### 研究设计:

✓ 研究方法: Online网络调研

✓ 样本来源:艾瑞iClick在线调研平台

✓ 调研时间:2016年9月

✓ 样本条件:70后/80后/90后,妈妈群体

✓ 有效样本量:1043份

来源:艾瑞咨询。

### 内容摘要





#### 安全感整体评价

- ⇒ 中国妈妈人群安全感处于中等偏上水平,安全感评价均值为7.2分(1-10分),近半数妈妈自评分在8-10分区间。
- 相对于外部社会现状和日常生活环境,妈妈在自己能主导掌控的**家人卫生健康上安全感水平相对较高**,同时**家人卫生健康因素对安全感评价的重要性表现也最高。**

#### 家人卫生健康



- 妈妈多会为孩子选择有机安全且富含多种营养元素的食品,针对果蔬产品在食用前会经过严格的清洁处理。
- 消毒柜灭菌效果获得妈妈认可,近六成妈妈会为家庭配置消毒柜。
- ⇒ 妈妈对孩子的饮食管控从家庭延伸至校园,集中担忧校园食堂餐食卫生状况以及餐具消毒合规内容。
- 乙肝病毒令妈妈忌惮,幽门螺杆菌、疱症类病菌等传染性强的病菌也牵动着妈妈神经。
- **○** 孩子用品灭菌,用餐管控,特别是外出自带餐具,是妈妈们防范孩子病菌感染的强力手段。

#### 外部社会现状



- 加强陌生人安全防范并培养自救意识是目前妈妈最重视的孩子人身安全防护措施。
- ⇒ 潜在的交通安全隐患,使得妈妈放心不下,纵然辛劳仍坚持亲自接送孩子上学/放学。
- ⇒ 妈妈认为抚养孩子0-18岁成长的合理投入均值为34万元,约为普通工薪家庭三年全部收入。

# 4

#### 日常生活环境

- **空气污染越来越受到妈妈关注**,妈妈会**根据污染情况控制孩子外出时间**,甚至决策旅游地点。
- 空气净化装置是妈妈期望改善室内空气质量的利器,超过六成妈妈会为孩子购置专用的空气净化设备保障室内空气质量。
- ⇒ 为孩子选择饮用水时,逐项核对数据指标是决策购买的重要环节。
- 使用水源过滤装置是妈妈期望改善孩子饮用水质量的方法,近六成妈妈会通过过滤器/净水器让孩子喝上放心水。

来源:艾瑞咨询。





妈妈人群安全感综述	1
家人卫生健康因素分析	2
外部社会现状因素分析	3
日常生活环境因素分析	4

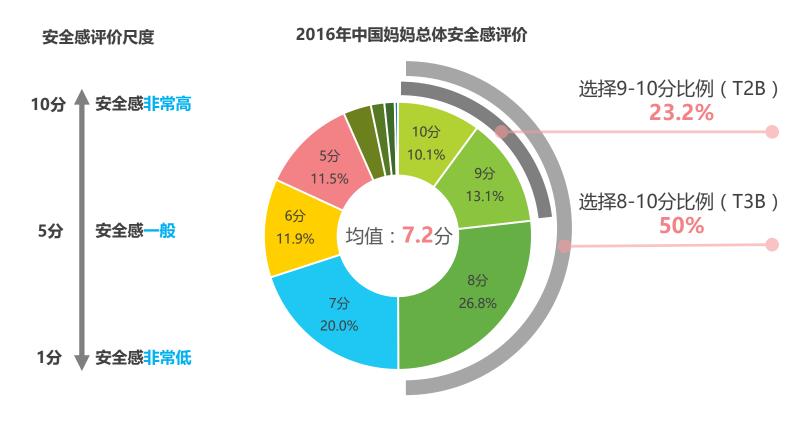
### 妈妈安全感总体评价





#### 中国妈妈人群安全感处于中等偏上水平

以1-10分作为评分尺度,中国妈妈自评的安全感均值为7.2分,自评在8-10分区间的妈妈比例接近半数。艾瑞咨询认为,妈妈群体整体安全感水平与女性主体意识的觉醒以及当前社会物质精神文化大繁荣密不可分,前者激发了妈妈履行责任和义务、发挥个人价值的能力和信心,后者提供了妈妈实现这一目标的必要条件。



### 安全感影响因素评价



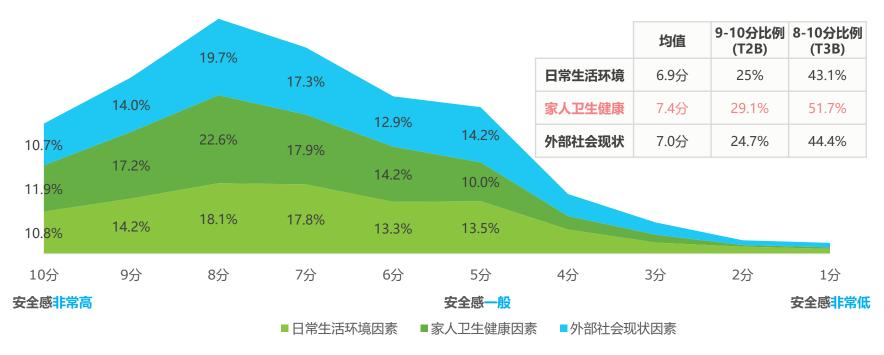


#### 家人卫生健康安全感水平相对较高

妈妈安全感可进一步解构为日常生活坏境因素(空气污染,水污染等),家人卫生健康因素(饮食安全,餐具安全,疾病预防等),外部社会现状因素(交通安全,人身安全,教育相关等)三个方面的内容。

通过对这些因素的安全感评价发现,相对于外部社会现状和日常生活环境,妈妈在能自己主导掌控的家人卫生健康上安全 感水平相对更高。

#### 2016年影响中国妈妈安全感各因素评价



### 安全感影响因素重要性表现

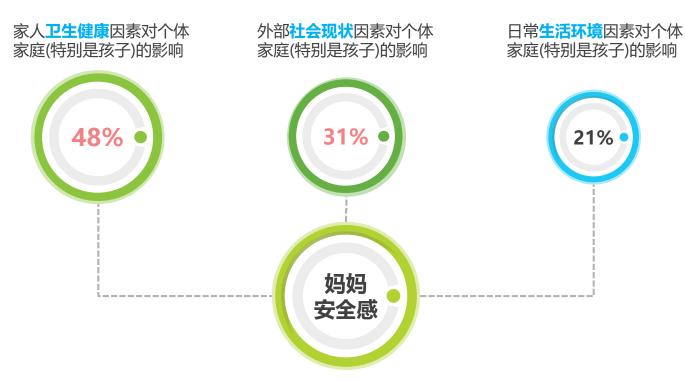




### 家人卫生健康状况紧扣妈妈心弦

家人特别是孩子平安是妈妈们的最大愿望,因此在影响安全感三大因素中,家人卫生健康因素重要性表现最高。其次依次为外部社会现状因素和日常生活环境因素。

#### 2016年影响中国妈妈安全感各因素重要性表现



注释:重要性表现数值通过各影响因素对总体安全感之间进行回归分析后标准化转换得到。





妈妈人群安全感综述	1
家人卫生健康因素分析	2
外部社会现状因素分析	3
日常生活环境因素分析	4

### 卫生健康-食材选购与清洗

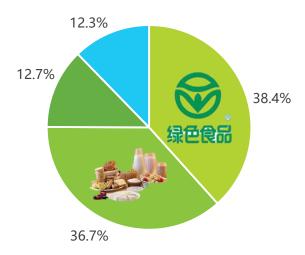




### 食材营养干净,妈妈才会安心

营养均衡是孩子健康成长的基础,让宝宝吃饱/吃好是每个妈妈关心的问题。在孩子食品选购上,妈妈们多倾向于选择有机安全且富含多种营养元素的食品。值得注意的是,25%的妈妈坚决反对孩子食用路边摊和油炸膨化食品。针对果蔬可能存在的农药残留以及保存处理的果蜡等成分,在给孩子食用前,妈妈们多通过使用专用洗涤剂或用开水焯/去皮等方式对果蔬进行彻底清理。

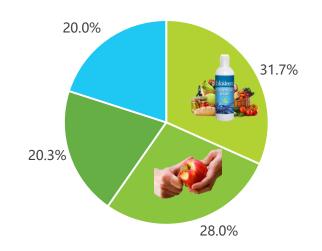
#### 2016年中国妈妈针对孩子的食材选购习惯



- ■有"有机/绿色/无公害/非转基因"标签的产品
- 富含维生素/蛋白质等营养元素的食品
- ■非高温油炸、膨化类食品
- 没有特殊倾向,非路边摊和大排档就行

来源:N=1043,于2016年9月通过艾瑞iClick社区在线调研获得。

#### 2016年中国妈妈针对孩子的果蔬清洗方式



- 使用专用的果蔬洗涤剂洗净 洗净后开水焯或削皮
- ■清水浸泡数小时再洗净
- ■直接用清水洗净

来源:N=1043,于2016年9月通过艾瑞iClick社区在线调研获得。

### 卫生健康-餐具消毒方式





### 餐具杀毒首选消毒柜

针对餐具消毒,虽有部分妈妈仍然信赖沸水消毒的效果,但更多妈妈认为沸水只能杀死部分细菌,只有灭菌能力更强的消毒柜杀毒更能让妈妈感觉安全放心。

伴随妈妈安全杀毒意识增强,消毒柜逐渐在普通家庭中普及,近六成妈妈会为家庭配置消毒柜。

#### 2016年中国妈妈放心的杀毒方式



#### 2016年中国家用消毒柜配置率



来源: N=1043, 于2016年9月通过艾瑞iClick社区在线调研获得。

来源: N=1043, 于2016年9月通过艾瑞iClick社区在线调研获得。

### 卫生健康-餐具消毒行为





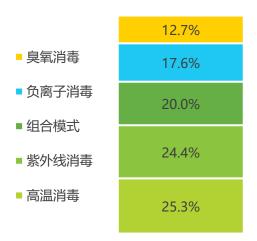
### 消毒柜使用频繁,消毒方式多样

消毒柜效果安全显著,妈妈使用频率高。近八成妈妈基本每天都会使用,甚至有1/3的妈妈每餐都会使用。 多种消毒模式中, 高温和紫外线更受妈妈青睐。但各消毒模式占比大致均衡, 说明妈妈们消毒模式选择比较多样化。

#### 2016年中国妈妈消毒柜使用频率

	3.1% 8.1%
■偶尔才会使用	11.6%
■ 每周使用1-2次	15.3%
■ 每周使用3-4次	
■ 每周使用5-6次	30.5%
■每天使用一次	
■每餐都会使用	31.5%

#### 2016年中国妈妈消毒柜模式选择



来源: N=620, 于2016年9月通过艾瑞iClick社区在线调研获得。

©2016.9 iResearch Inc. www.iresearch.com.cn

### 卫生健康-餐具消毒时长



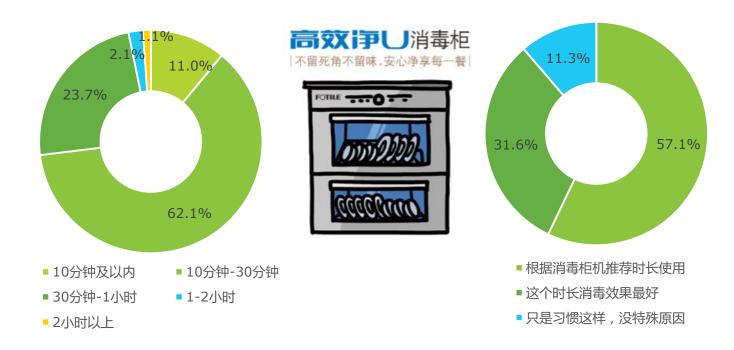


### 多参考推荐时长使用

由于选择的消毒模式不同,妈妈们使用消毒柜消毒餐具的单次时长表现各异。超过半数妈妈会参考消毒柜推荐时长进行使用,也有三成妈妈认为其所选定的消毒时长对餐具的消毒效果最好。

#### 2016年中国妈妈使用消毒柜消毒餐具单次时长

#### 2016年中国妈妈选择特定消毒时长的原因



来源: N=620, 于2016年9月通过艾瑞iClick社区在线调研获得。

来源:N=620,于2016年9月通过艾瑞iClick社区在线调研获得。

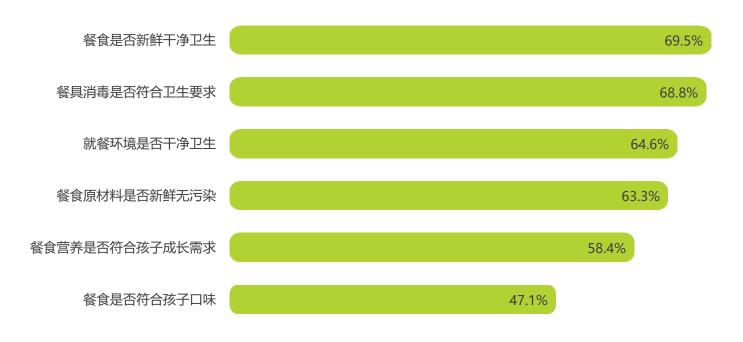
### 卫生健康-校园饮食问题



### 饮食管控从家庭延伸至校园

除对孩子家庭饮食掌控外,校园用餐安全也是妈妈关注焦点。担忧问题集中于餐食卫生状况以及餐具消毒合规情况。

#### 2016年中国妈妈对校园食堂饮食的担忧内容



### 卫生健康-病菌预防内容

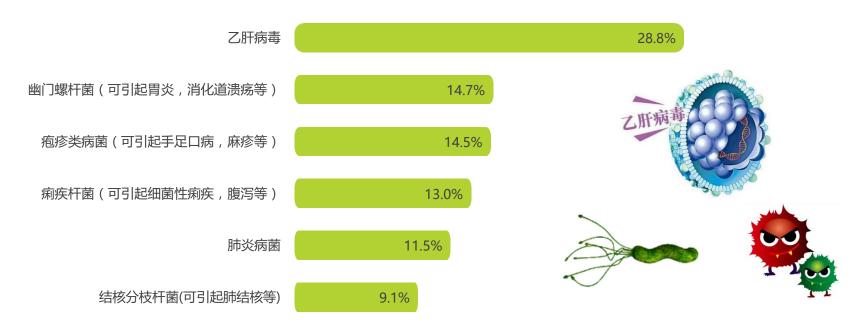




### 重点防范乙肝病毒威胁

受此前很长一段时期医疗广告有关乙肝病毒威胁论的影响,妈妈对孩子乙肝病毒感染隐患的防护意识最强。此外幽门螺杆菌,疱症类病菌等儿童常见的感染病菌也无不时刻牵动着妈妈的神经。

#### 2016年中国妈妈最为担心的传染性疾病/病菌



### 卫生健康-病菌预防措施





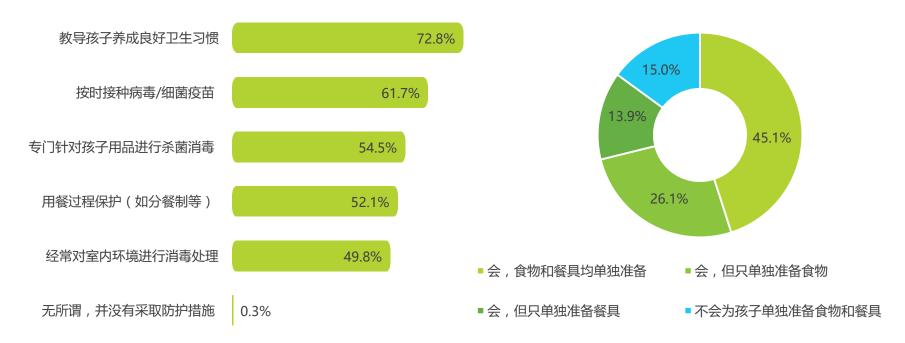
#### 物品灭菌,用餐管控,病菌防范无"死角"

为了孩子免受细菌/病毒侵袭,妈妈们除教导孩子养成良好卫生习惯以及进行必要的疫苗接种外,还会通过孩子用品杀毒,用餐过程管控等手段进行保护。

大多数妈妈在外出用餐时,会格外关注孩子病菌感染威胁,通过餐具交叉感染病菌的隐患是万万不可存在的/对通过餐具交叉感染的病菌零容忍。

#### 2016年中国妈妈保护孩子免受病菌感染的方式

#### 2016年中国妈妈外出就餐时为孩子采取的防护方式



来源: N=1043, 于2016年9月通过艾瑞iClick社区在线调研获得。

来源:N=1043,于2016年9月通过艾瑞iClick社区在线调研获得。





妈妈人群安全感综述	1
家人卫生健康因素分析	2
外部社会现状因素分析	3
日常生活环境因素分析	4

### 社会现状-人身安全教育内容 FOTILE 方太

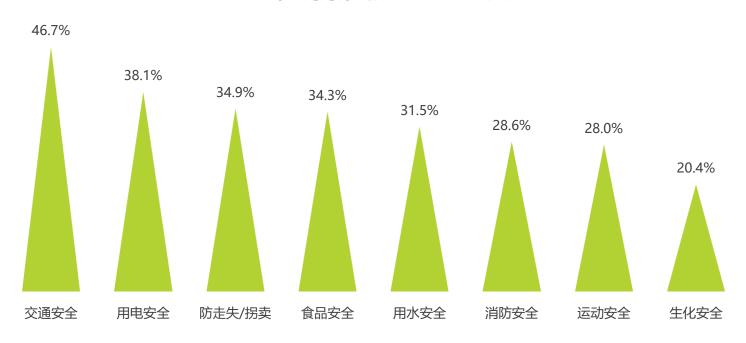




### 交通守则时叮嘱,安全教育不懈怠

孩子每天的生活与交通有着密切联系,因此交通安全是妈妈对孩子安全教育的重要内容。 此外用电安全, 防走失/拐卖, 食品安全, 用水安全等, 也是妈妈现阶段针对孩子人身安全的关注焦点。

#### 2016年中国妈妈针对孩子的人身安全教育内容



来源: N=903, 于2016年9月通过艾瑞iClick社区在线调研获得。

©2016.9 iResearch Inc. www.iresearch.com.cn

### 社会现状-人身安全防护措施 FOTILE 方太





#### 杜绝可能被不法分子利用的可趁之机

孩子学会走路后,经常会离开家长视线,因此加强陌生人安全防范并培养自救意识,已成为妈妈给孩子上的必修课。超过 六成妈妈会教导孩子不吃陌生人给的食物,并要求孩子背熟家庭住址及家长电话号码。

在诸如儿童安全座椅,电子童锁,GPS定位等孩子人身安全防护其他问题上,妈妈安全感虽然同样有所缺失,但安全意识 还不到位。

#### 2016年中国妈妈针对孩子人身安全采取的防护措施



### 社会现状-交通隐患与应对



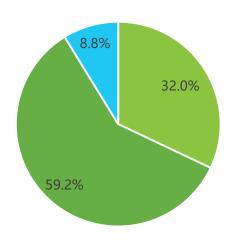


19

### 排除交通隐患,纵使辛劳亦坚守

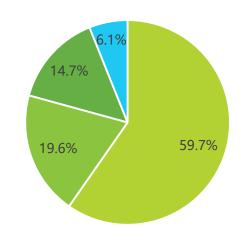
妈妈对校园周边交通安全性评价一般,但评价一般不代表没有安全隐患。 由于担心校园周边交通状况可能存在安全隐患,妈妈仍会不畏风雨不辞辛劳地坚持接送孩子上学/放学。

#### 2016年中国妈妈对孩子校园周边交通安全状况感知



- 很安全, 道路宽广, 拥挤时会有专人疏导交通
- 一般般,但还是存在一定的安全隐患
- 不安全, 车辆和小孩横行乱串, 担心出行交通事故

#### 2016年中国妈妈选择的孩子上/放学方式



■家长接送

■ 孩子自己上下学

■校车接送

■ 亲朋/邻居接送

来源:N=593,于2016年9月通过艾瑞iClick社区在线调研获得。

来源:N=593,于2016年9月通过艾瑞iClick社区在线调研获得。

## 社会现状-校园教育担忧





### 担心校园隐患,牵挂学习成绩

重视教育之余,妈妈还会担心孩子校园生活会受到各种"委屈和伤害",其中设施安全和教师素质是妈妈操心重点。 本着"望子成龙,望女成凤"的良好愿望,妈妈基本都会让孩子报读补习班,其中有近六成妈妈是出于避免孩子偏科导致 成绩落后于别人家孩子的原因。

#### 2016年中国妈妈担心的校园潜在隐患

#### 2016年中国妈妈送孩子报读补习班的原因



来源:N=593,于2016年9月通过艾瑞iClick社区在线调研获得。

来源:N=593,于2016年9月通过艾瑞iClick社区在线调研获得。

### 社会现状-育儿投入估算

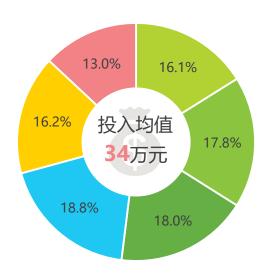




### "倾尽"三年家财,护航孩子成长

妈妈们认为抚养孩子0-18岁成长的合理投入均值为34万元,超过半数妈妈认为至少预留21万保障孩子成长才能心安。按照现阶段普通工薪家庭平均月收入1万元换算,抚养孩子0-18岁成长的合理投入均值,需要整个家庭保持只收入不支出状态长达三年之久。

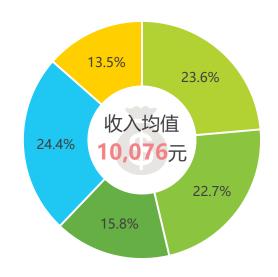
#### 2016年中国妈妈认可的孩子成长过程合理投入



- 15万元及以下
- 16万元-20万元
- 21万元-30万元
- 31万元-50万元
- 51万元及以上
- ■尽力投入

来源:N=1043,于2016年9月通过艾瑞iClick社区在线调研获得。

#### 2016年中国单个家庭现阶段平均月收入



- 5000元及以下
- 5001-8000元
- 8001-10000元
- 10001-20000元

21

- 20000元以上

来源:N=1043,于2016年9月通过艾瑞iClick社区在线调研获得。





妈妈人群安全感综述	1
家人卫生健康因素分析	2
外部社会现状因素分析	3
日常生活环境因素分析	4

### 生活环境-天气关注内容

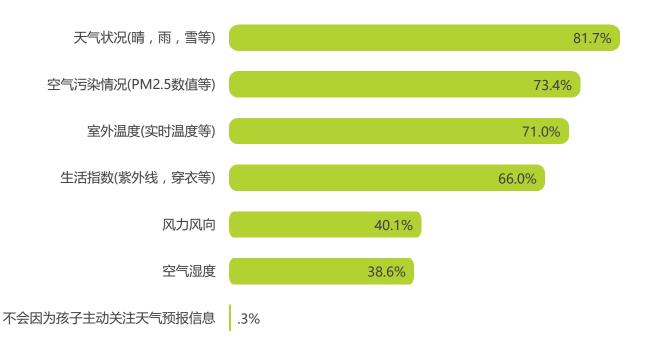




### 空气污染关注突显

孩子需要户外活动时,妈妈们对天气预报信息的关注度极高,仅0.3%"心大"妈妈不会为孩子关注天气信息。 在孩子出门前,妈妈们习惯关注多种天气预报信息。空气污染已经超过温度变化,跃居天气信息关注排行的第二位。

#### 2016年中国妈妈为孩子特别关注的天气预报信息



### 生活环境-室外污染应对



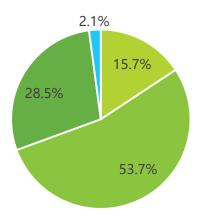


24

### 优质"呼吸" 弥足珍贵

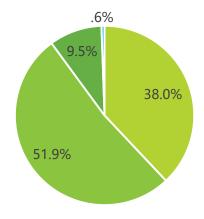
妈妈非常担心空气污染会影响孩子。近七成妈妈在雾霾天会减少孩子外出时间,部分妈妈甚至还会禁止孩子外出活动。 选择亲子游目的地时,妈妈们也会将目的地空气质量置于考虑因素前列,期望在看感受世界的同时带孩子呼吸新鲜空气。

#### 2016年中国妈妈在雾霾天为孩子采取的防护措施



- ■禁止孩子外出室外活动
- ■尽量减少孩子暴露在室外的时间
- 要求孩子外出时佩戴专业口罩
- 不会采取特别防护措施,正常活动

#### 2016年中国妈妈亲子游时受当地空气质量决策影响



- 是我做选择决策的首要考虑因素
- 是我做选择决策的是重要考虑因素之一
- 在做选择决策时会考虑,但影响不大
- 不会考虑,完全不会影响我做选择决策

来源:N=1043 , 于2016年9月通过艾瑞iClick社区在线调研获得。

## 生活环境-室内空气改善

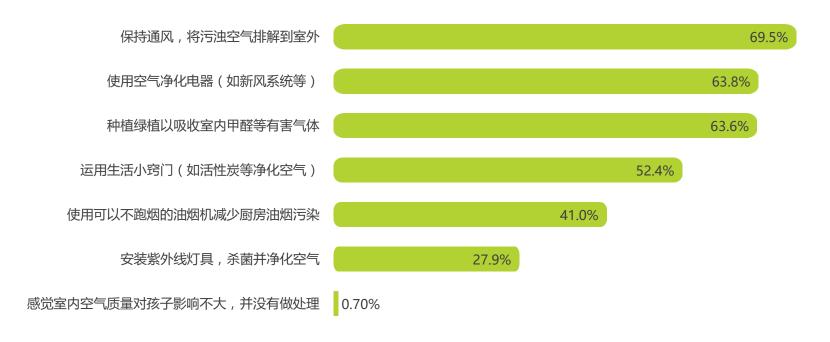




净化处理,让孩子呼吸放心空气

一方面尽力保护孩子免受室外空气污染影响,另一方面竭力改善室内空气质量也让妈妈们倾注了诸多心血。除基础的通风,种植绿植等措施外,超过六成妈妈为孩子购置专用的空气净化设备,保障室内空气清洁。

#### 2016年中国妈妈改善家庭室内空质量采取的措施



# 生活环境-空气改善成本因优质"呼吸"引发的成本负担





妈妈平均一年约花费2226元,用于应对室外空气污染和改善室内空气质量,给孩子提供良好安全的呼吸环境。

### 2016年中国妈妈用于应对室外空气污染和改善室内空气质量的总体花费情况



### 2016年中国妈妈用于应对室外空气污染和改善室内空气质量的平均花费:

2,226 元



来源:N=1043,于2016年9月通过艾瑞iClick社区在线调研获得。

来源:N=1043 , 于2016年9月通过艾瑞iClick社区在线调研获得。

### 生活环境-水质甄选依据

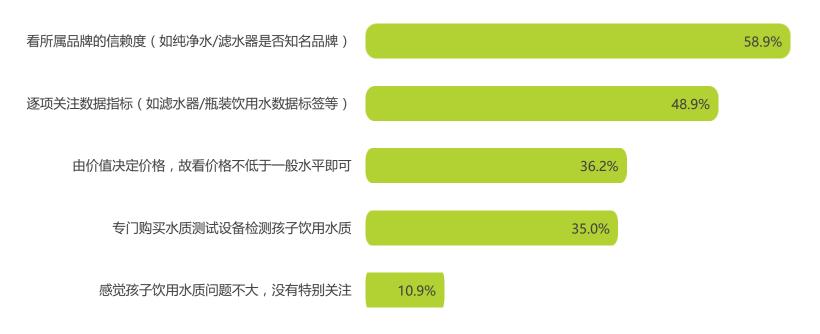




#### 品牌背书和数据指标进行水质判断

近九成妈妈清晰认识到目前孩子饮用水存在安全隐患,选择孩子饮用水时除考究品牌信赖度外,逐项核对影响水质的数据指标也是甄选过程中的重要环节。

#### 2016年中国妈妈对孩子饮用水安全的判断标准



# 生活环境-放心水质类型过滤处理,给孩子喝上放心水

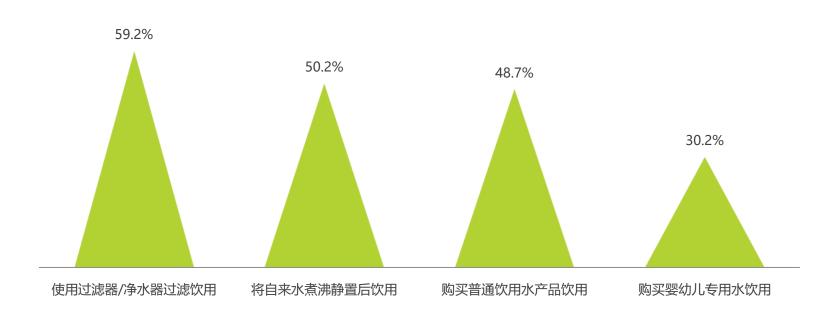




伟大 艾瑞咨览

只是将自来水烧开消毒并不能满足妈妈对水质的要求,接近六成妈妈会通过过滤器/净水器让孩子喝上放心水,另外也会有部分妈妈会直接给孩子购买饮用水产品。

#### 2016年中国妈妈给孩子提供的饮用水类型



### 结语





### 因为"爱",所以怕…

中国式育儿方式赋予了中国妈妈们更多的内涵。养育孩子过程中,她们无私牺牲奉献,不辞辛苦操劳,竭尽所能为孩子营造充满爱的安全健康成长环境,爱的无声爱的伟大。

爱之深,"怕"之切。无论是食物安全,餐具卫生,疾病预防等卫生健康相关因素,还是交通隐患,"黑衣人",育儿投入等社会现状相关因素,亦或是空气污染,饮用水质等生活环境相关因素,但凡可能会影响孩子健康成长的方方面面,每一个细节点滴在妈妈眼中均是"天大的事儿",都会牵动妈妈们呵护孩子的敏感神经。

虽然凭借"贤妻良母"优秀品质,中国妈妈们为自己争取到了些许安全感,但这其间付出也是巨大的,并且这种付出在未来的日子里还将持续......



来源:艾瑞咨询。

### 公司介绍/法律声明



#### 公司介绍

艾瑞集团是专注于中国互联网及全球高成长领域的洞察咨询与企业服务集团,业务领域包括大数据洞察与预测、行业研究与企业咨询、投资与投后服务等。

艾瑞咨询成立于2002年,是最早涉及互联网研究的第三方机构,累计发布数干份互联网行业研究报告,为上干家企业提供定制化的研究咨询服务,成为中国互联网企业IPO首选的第三方研究机构。2015年艾瑞咨询在海外建立研究中心,研究范围扩展至全球高成长领域,建立中国与世界优秀企业的链接。

#### 版权声明

本报告为艾瑞集团制作,报告中所有的文字、图片、表格均受有关商标和著作权的法律保护,部分文字和数据采集于公开信息,所有权为原著者所有。没有经过本公司书面许可,任何组织和个人不得以任何形式复制或传递。任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定。

#### 免责条款

本报告中行业数据及相关市场预测主要为公司研究员采用桌面研究、行业访谈、市场调查及其他研究方法,并且结合艾瑞监测产品数据,通过艾瑞统计预测模型估算获得;企业数据主要为访谈获得,仅供参考。本报告中发布的调研数据采用样本调研方法,其数据结果受到样本的影响。由于调研方法及样本的限制,调查资料收集范围的限制,该数据仅代表调研时间和人群的基本状况,仅服务于当前的调研目的,为市场和客户提供基本参考。受研究方法和数据获取资源的限制,本报告只提供给购买报告的客户作为市场参考资料,本公司对该报告的数据和观点不承担法律责任。

#### 联系我们

咨询热线 400 026 2099

集团网站 <a href="http://www.iresearch.com.cn">http://www.iresearch.com.cn</a>



### 生活梦想科技承载 TECH DRIVES BIGGER DREAMS