

什么时候推送微信最容易10万+？腾讯大数据告诉你

腾讯指数 2016年12月01日16:49

[责任编辑：
mavisguan]
[我要评论](#)
(0)
我要分享

转播到腾讯微博



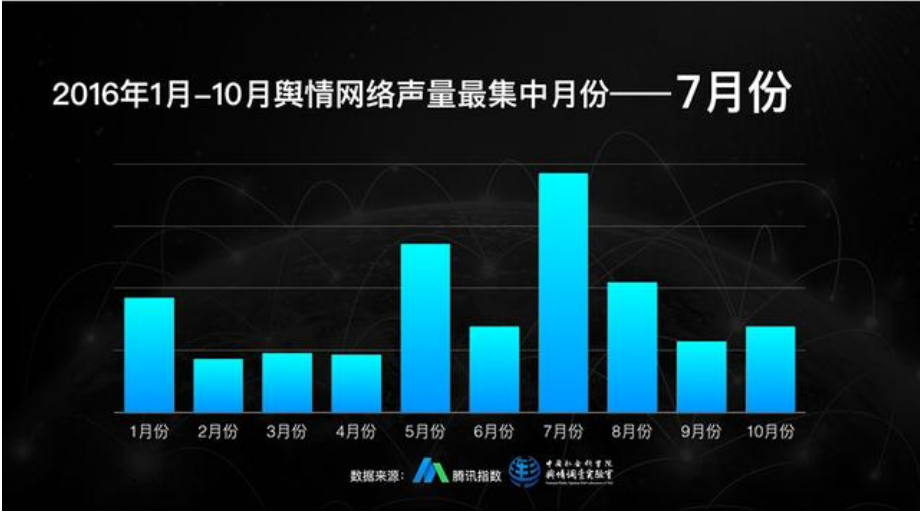
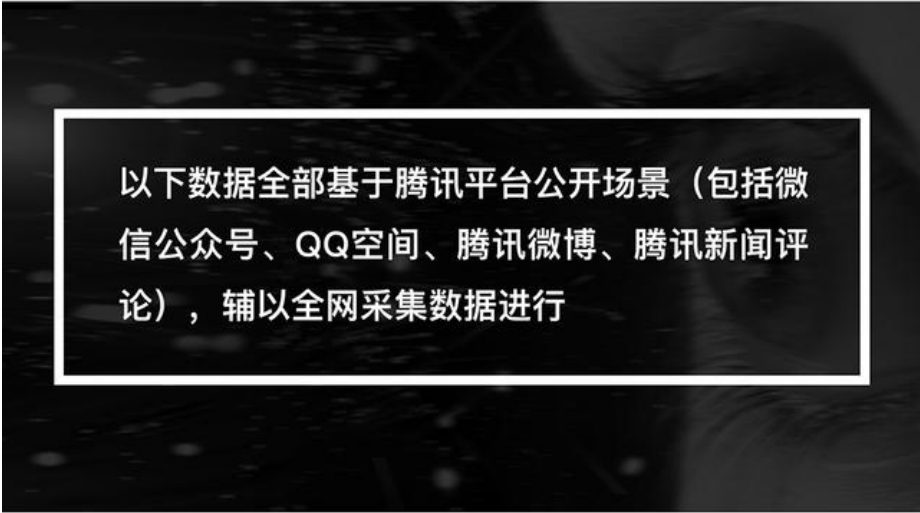
11月24日，在2016年互联网安全责任论坛——中国网络舆情生态分论坛上，腾讯指数和中国社科院舆情调查实验室首度联合重磅发布了《2016年网络舆情生态研究报告》（简称《报告》）。

该报告以腾讯平台公开场景（包含微信公众号、QQ空间、腾讯微博、[腾讯网](#)、腾讯新闻评论等公开场景）全量数据为基础，辅以全网采集数据，全面、精准地描绘了2016年度的中国网络舆论生态。

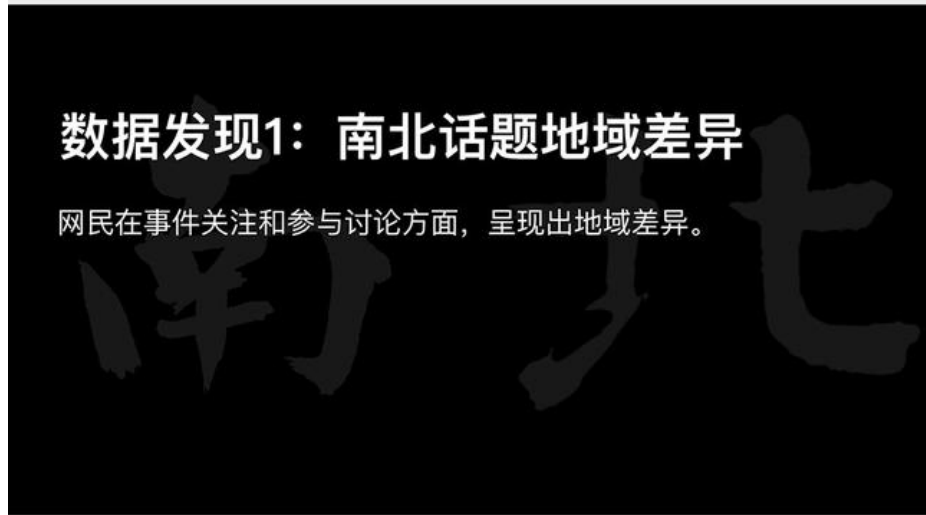
转播到腾讯微博



- 返回
首页
- 用户
反馈
-
-

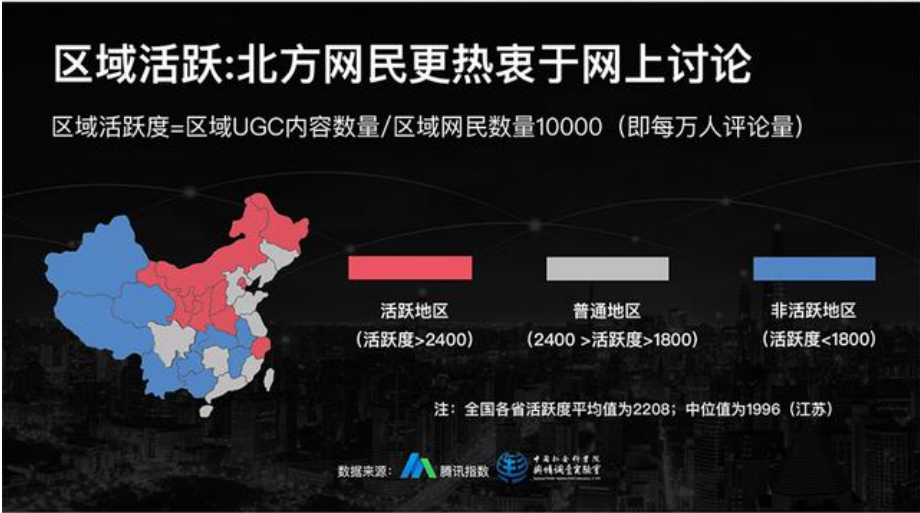


转播到腾讯微博



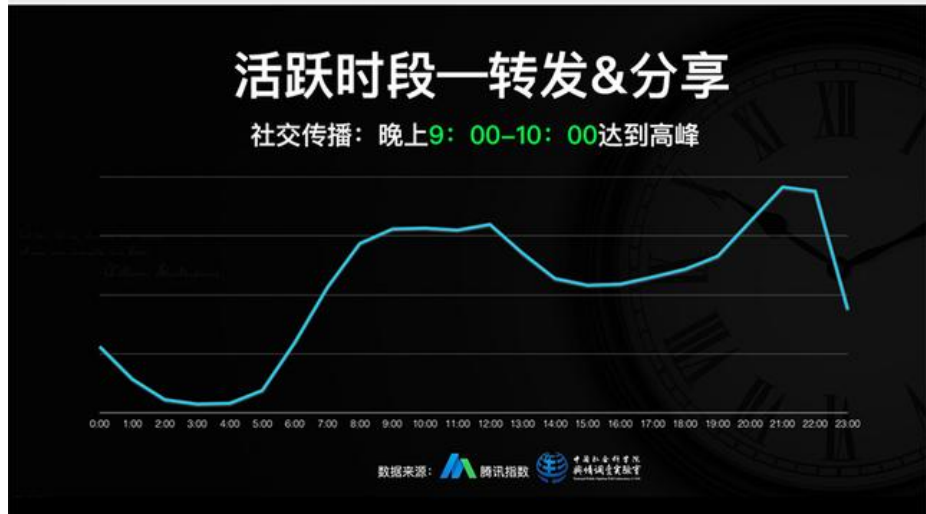
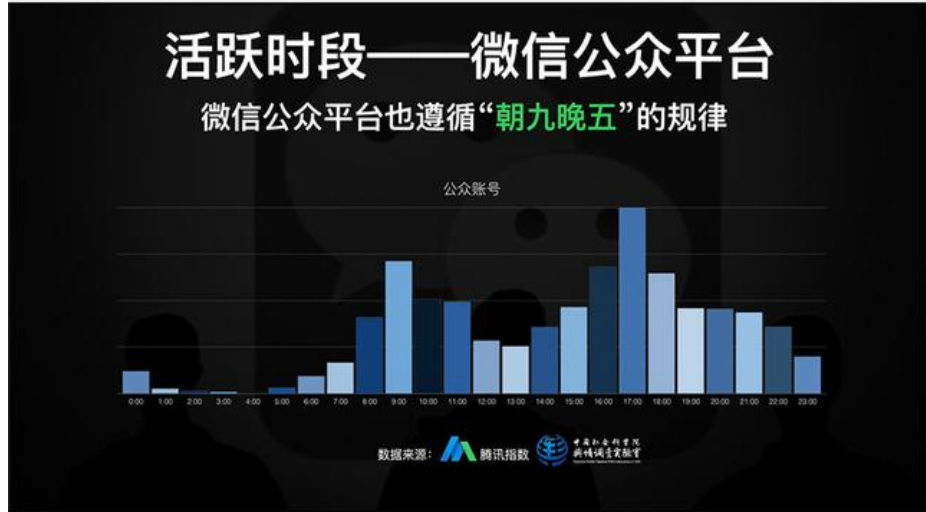
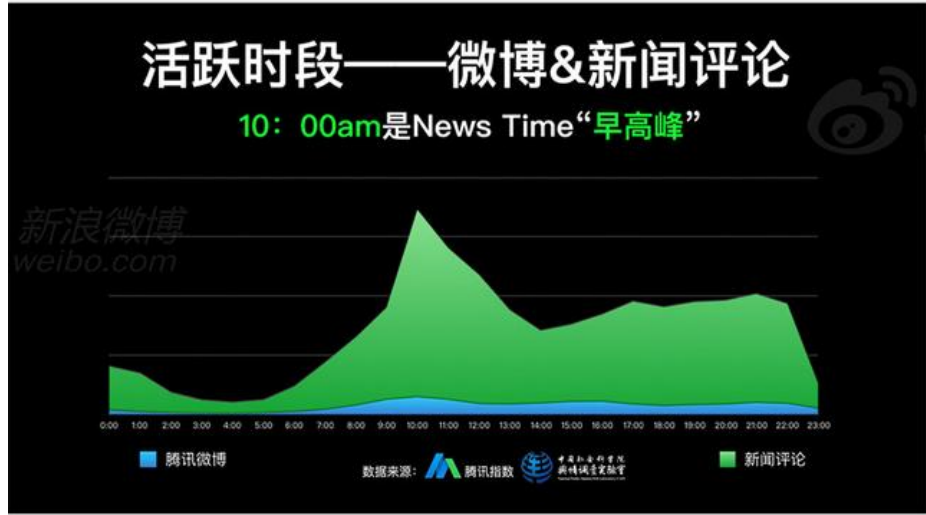
转播到腾讯微博

- 返回
首页
- 用户
反馈
- 评论
- 分享



转播到腾讯微博

- 返回首页
- 用户反馈
-
-



转播到腾讯微博

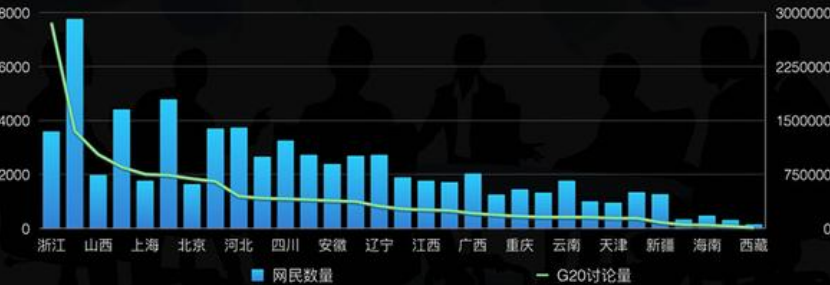
- 返回
首页
- 用户
反馈
-
-

- 返回
首页
- 用户
反馈
-
-

数据发现3：舆情事件“主场效应”

对发生在身边或与自己息息相关的事情，网民参与讨论的行为更多

G20为例：5.2%网民产生了20.2%讨论量

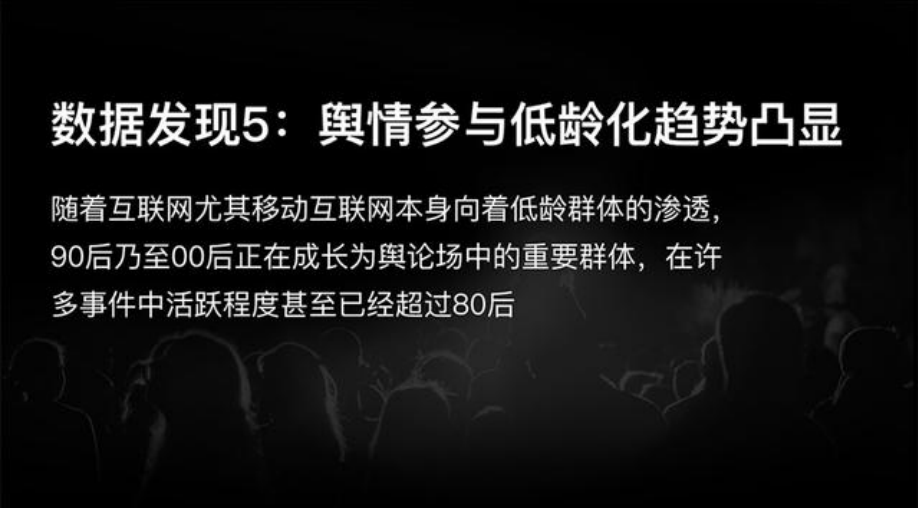
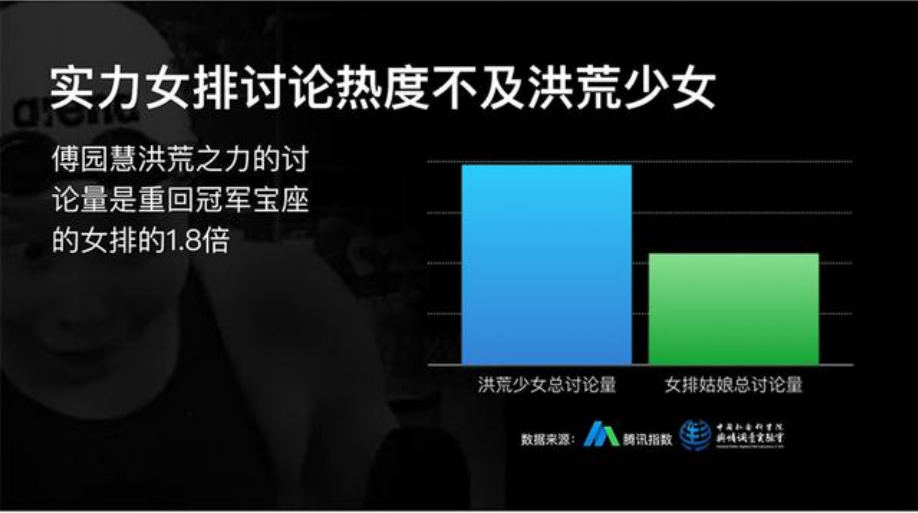
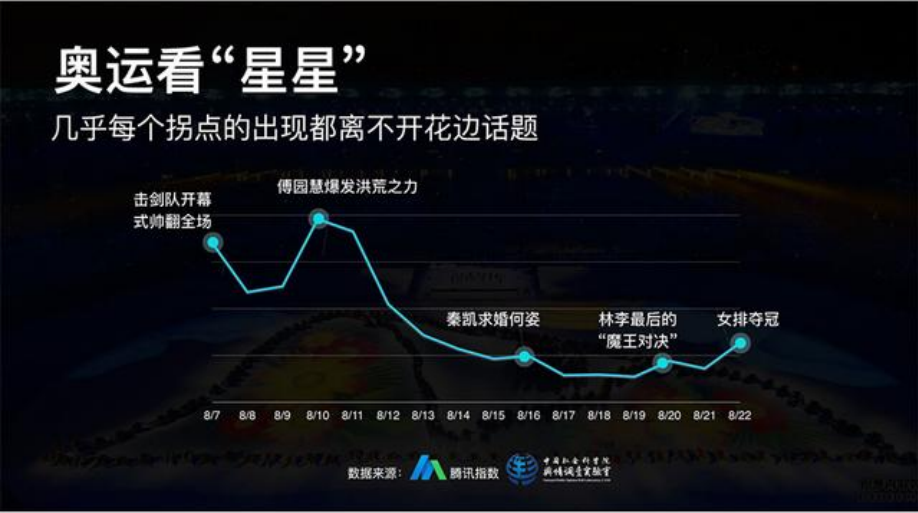


数据来源：腾讯指数 中国社会科学网 舆情调查实验室

数据发现4：舆情话题泛娱乐化

不管是社会事件还是体育事件，网民总是能够找到娱乐化的衍生话题

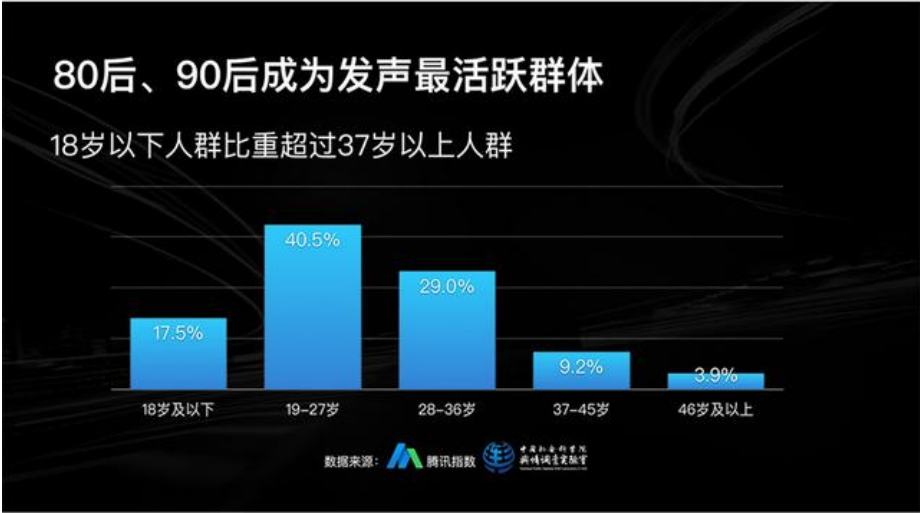
转播到腾讯微博



转播到腾讯微博

- 返回
首页
- 用户
反馈
- 评论
- 分享

- 返回
首页
- 用户
反馈
-
-



特别发现：00后网民用网习惯

2000年，00后一代诞生成为第一批“互联网原住民”

2016年，他们已经频频在网络上发声、发表、参与讨论



推荐：更多精彩关注腾讯科技官方微信“qqtech”。

转播到腾讯微博



分享到:



- 返回
首页
- 用户
反馈
- 消息
- 分享

栏目精粹



苹果进入多事之秋，电池门禁售门病魔缠身



从电视到互联网：湖南广电能否再次崛起？



都在说VR游戏开发太难 结果谷歌放了这个大招



短视频市场发展为何依然火爆？

推荐阅读



暴风魔镜在“激进”的路上摔了一跤



想走进《西部世界》的“世界”吗？HBO用VR带你穿越最爱炫技的广告人，现在对VR的态度也变得谨慎起来



它可能是目前最逼真的VR历史纪录片 我们离“战争”是如此近



热评文章

从电视到互联网：湖南广电能否再次崛起？