

[首页](#) > [研究报告](#) > [正文](#)

2016年中国金融教育培训市场研究报告

发布时间：2017-03-14 09:20:26 来源：比达网 标签：教育 [我要评论](#)

比达咨询（BigData-Research）数据中心监测数据显示，中国金融教育培训市场发展迅速，截止到2016年底，学员规模达到338.7万人，同比增长18.6%。



数据来源及研究方法

数据来源

报告数据主要来源于比达咨询（BigData-Research）数据中心监测数据，同时结合行业专家、企业关键负责人的深度访谈，参考企业公开数据及桌面资料等信息进行分析。

研究方法

报告采用定性和定量研究结合、用户数据实时收集、特定群体严格抽样、关联分析等调研方法，使用相关分析、交互分析、回归分析等方法，得出研究结果，并根据数据结果和相关信息做出相应的判断和预测。

关注比达官方微信



官方微信

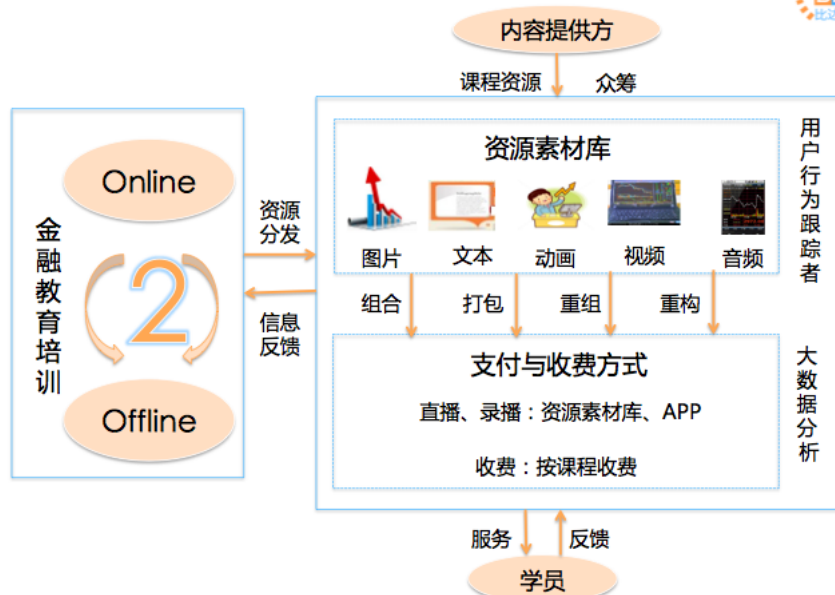
2017年1月手机APP活跃

排名	APP名称	月活
1	微信	
2	QQ	
3	爱奇艺视频	
4	支付宝	
5	搜狗输入法	
6	腾讯视频	
7	新浪微博	
8	手机淘宝	
9	百度搜索	
10	QQ浏览器	
11	360手机卫士	
12	UC浏览器	
13	腾讯手机管家	
14	百度地图	
15	高德地图	
16	酷狗音乐	
17	腾讯新闻	
18	优酷	
19	WiFi万能钥匙	
20	应用宝	
21	百度输入法	
22	墨迹天气	
23	百度手机助手	
24	乐视视频	
25	讯飞输入法	
26	360手机助手	
27	QQ音乐	

- Ø 中国金融教育培训市场发展迅速，截止到2016年底，学员规模达到338.7万人，同比增长18.6%。
- Ø 2016年中国金融教育培训市场结构分布中，线下培训占27.4%，线上培训占42.2%，线上线下相结合/O2O占30.4%。
- Ø 2016年中国金融教育培训市场竞争格局中，十年·赢家教育学员覆盖率排名第一，为10.6%。
- Ø 主要金融教育培训机构中，十年·赢家教育的满意度最高，为9.4分。
- Ø 学员性别分布中，男性学员为主要群体，占82.6%。
- Ø 学员年龄分布中，25-40岁是金融教育培训的主要目标群体。
- Ø 学员月收入分布较广，其中，17.9%的学员月收入在20000元以上，27.5%的学员月收入在10001-20000元之间，23.7%的学员月收入在5001-10000元之间，18.3%的学员月收入在3001-5000元之间，12.6%的学员月收入在3000元及以下。
- Ø 学员职业分布广泛，28.8%的学员为个体户/自由职业者，19.3%的学员为公务员/事业单位，16.5%的学员为企业管理人员。
- Ø 学员区域分布中，华南地区学员规模最大，占比达34.6%。

- 1 中国金融教育培训市场发展概况
- 2 中国金融教育培训机构（企业）分类及主要机构案例分析
- 3 2016年中国金融教育培训市场竞争格局
- 4 2016年中国金融教育培训市场学员洞察
- 5 中国金融教育培训市场发展趋势

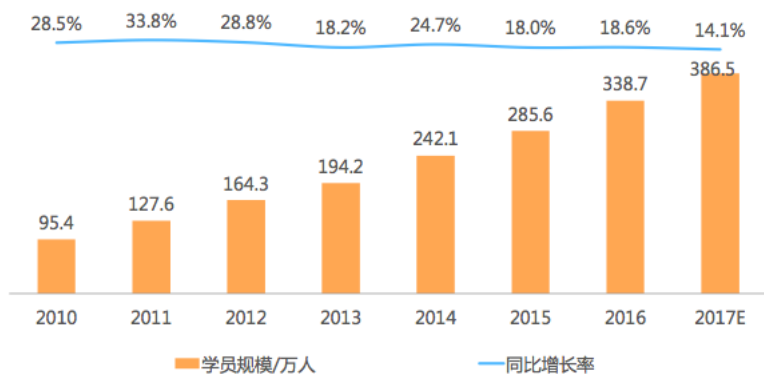




中国金融教育培训市场学员规模及增长趋势

截止到2016年底，中国金融教育培训市场学员规模达到338.7万人，同比增长18.6%。

2010-2017E中国金融教育培训学员规模及增长率



数据来源：比达咨询 (BigData-Research)

©2017.03 比达咨询

影响金融教育培训市场发展的主要因素 (PEST)

Political	Economic	Social	Technological
<ul style="list-style-type: none"> 2015年7月，《国务院 关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》的出台，将金融教育培训与互联网结合起来，为金融教育培训行业注入新的活力 2015年7月，多部门联合印发《关于促进互联网金融健康发展的指导意见》 2016年6月，教育部发布《教育信息化“十三五”规划》，对培训机构的未来发展提出了指导意见 	<ul style="list-style-type: none"> 随着GDP的发展，人民消费能力的提高和消费习惯的转变 金融教育培训市场规模巨大，发展前景被看好 现代金融投资手段多样化，吸引不同层次的居民投资理财 	<ul style="list-style-type: none"> 互联网金融事业的发展，人们的消费观念得到改变 随着我国进入后工业化阶段，金融的作用愈加凸显，金融投资群体增长迅速，专业的金融教育培训需求扩大 教育资源分配不合理，互联网的出现推动了三四线城市和偏远地区的金融教育培训市场 	<ul style="list-style-type: none"> 互联网事业的发展和网络基础设施的完善，为金融教育培训提供了技术条件 大数据挖掘和处理信息技术的发展，实现对学习行为的精确分析，为学员提供个性化服务 现代数学和计算机技术的发展

- 1 中国金融教育培训市场发展概况
- 2 中国金融教育培训机构（企业）分类及主要机构案例分析
- 3 2016年中国金融教育培训市场竞争格局
- 4 2016年中国金融教育培训市场学员洞察
- 5 中国金融教育培训市场发展趋势

中国金融教育培训机构分类

政府举办的培训机构



企业主办的培训机构



院校主办的培训机构



金融教育培训机构案例分析——十年·赢家教育

平台介绍	机构理念	核心优势	发展方向
十年·赢家教育是一家专注于金融领域教育与培训的线上平台型公司。赢家教育作为知行合一投资智慧以及赢家操盘手特训营的课程承办方，相关课程已经在全国培训过万的投资者，平台培养出了数百名私募基金经理以及职业投资人。	平台以传播正确的金融投资理念为己任，秉承“知行合一、永续共赢”的企业经营理念，深耕细作，果敢进取，已经成为中国金融投资教育领域的排头兵和领军者。	唯一一家真正做到线上线下完美结合的，在细分领域真正实现O2O商业模式的公司，实现了全天交易时段线上直播全覆盖，每晚线下近百个城市以学员为核心举办赢家之家的行情沙龙分享。	在互联网时代下，大力发展“互联网+金融教育培训”，在细分领域实现传统模式到现代O2O模式的转化。充分利用大数据分析，深度挖掘学员需求，为学员提供优质的个性化服务。

金融教育培训机构案例分析——益学堂



平台介绍	机构理念	核心优势	发展方向
益学堂于213年10月成立，是上海益学企业管理咨询有限公司旗下品牌，专注于通过互联网和移动端	益学堂秉持以实战为核心的培训模式，以“易学、易懂、易掌握”为根本的经营理念，建立平台化客	上海益学企业管理咨询有限公司从事金融行业多年，经验丰富，平台资源好；益学堂与多家媒体合	“授人以鱼不如授人以渔”，益学堂在选时、选股、买卖、风控和心态等5个方面，帮助投资者构建专属

金融教育培训机构案例分析——上海财经大学-金融大作手



平台介绍	机构理念	核心优势	发展方向
上海国际银行金融专修学院(SIBFI)，是一所具有独立法人资格的	SIBFI秉承上海财经大学“厚德博学，	SIBFI紧紧依托中外财经教育的优势资源，提供专业、	上海国际银行金融学院（SIBFI）秉承

金融教育培训机构案例分析——上海市复旦求是学院



平台介绍	机构理念	核心优势	发展方向
上海市复旦求是学院于1993年经上海市教委批准，由复旦大	秉承“专业化、多元化”的经营发展理念，全部课程均从	依托复旦大学，师资力量雄厚；对课程内容进行定制化设	作为全国第一家操盘手训练基地，复旦求是长期致力于金融

平台介绍	机构理念	核心优势	发展方向
清华大学深圳研究生院培训学院是清华大学深圳研究生院开展非学历学位教育培训以及中外合作办学项目的高层次人才培养实体，代行研究生院培训工作的管理服务职能。	培训学院以“培养人才、服务社会”为己任，顺应经济转型、管理创新以及国际化发展对人才培养提出的要求，立足深圳、辐射珠三角、面向全国、放眼世界，为社会（特别是深圳市）提供高层次的人才培养服务。	依托清华大学深圳研究生院，师资力量雄厚；深圳金融产业发达，学员实践操作多、学习环境氛围好；平台资源丰富，与多家企业合作，人才储备好。	培训学院已成为清华大学深圳研究生院高层次人才培养和开放式办学的一个重要组成部分，正致力于成为清华大学深圳研究生院产学研合作与发展的重要平台。

目录 | Contents

- 1 中国金融教育培训市场发展概况
- 2 中国金融教育培训机构（企业）分类及主要机构案例分析
- 3 2016年中国金融教育培训市场竞争格局
- 4 2016年中国金融教育培训市场学员洞察
- 5 中国金融教育培训市场发展趋势

线上培训和O2O方式成为金融教育培训的主流

2016年中国金融教育培训市场结构中，线下培训占27.4%，线上培训占42.2%，线上线下相结合/O2O占30.4%。金融教育培训O2O市场发展前景看好。

2016年中国金融教育培训市场结构

