





北京 | BEIJING

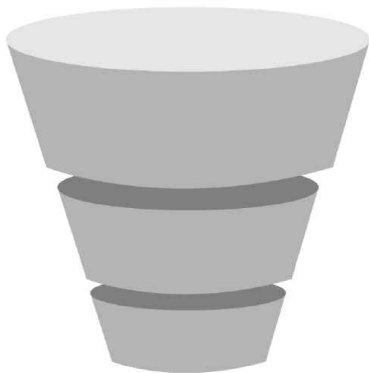
中国移动应用出海报告

Q1 2017

来自中国广告主的数据

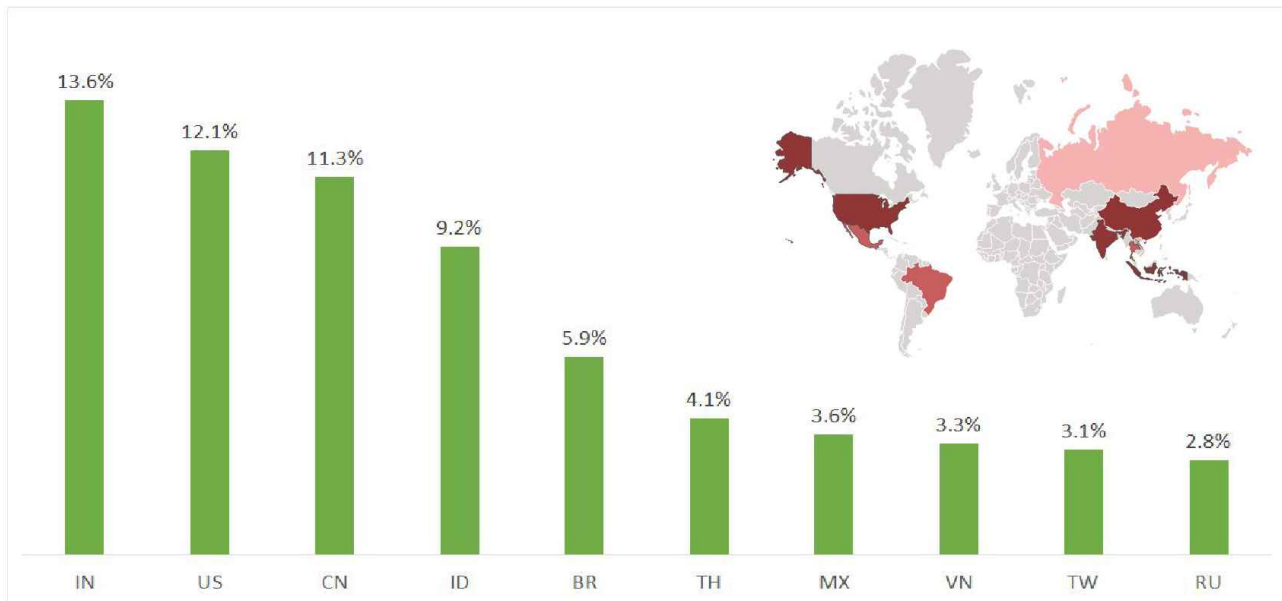
- ✓ 安装的地域分布
- ✓ 留存数据
- ✓ 应用内行为
- ✓ 平均用户收益

附送：渠道排名

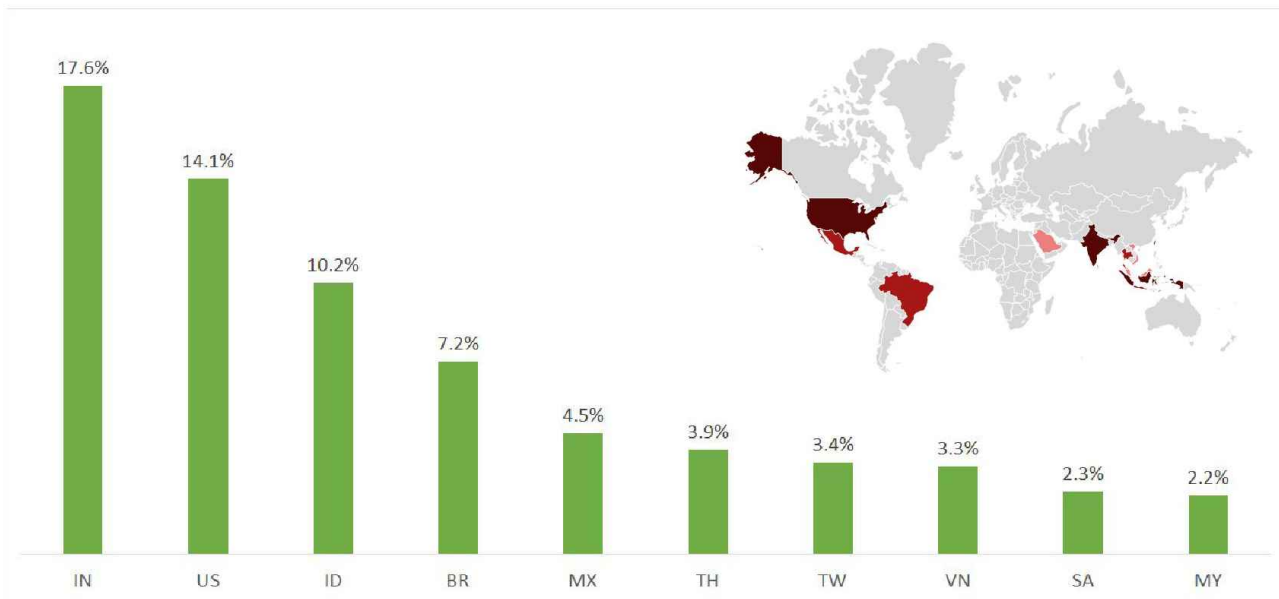


安装的区域分布

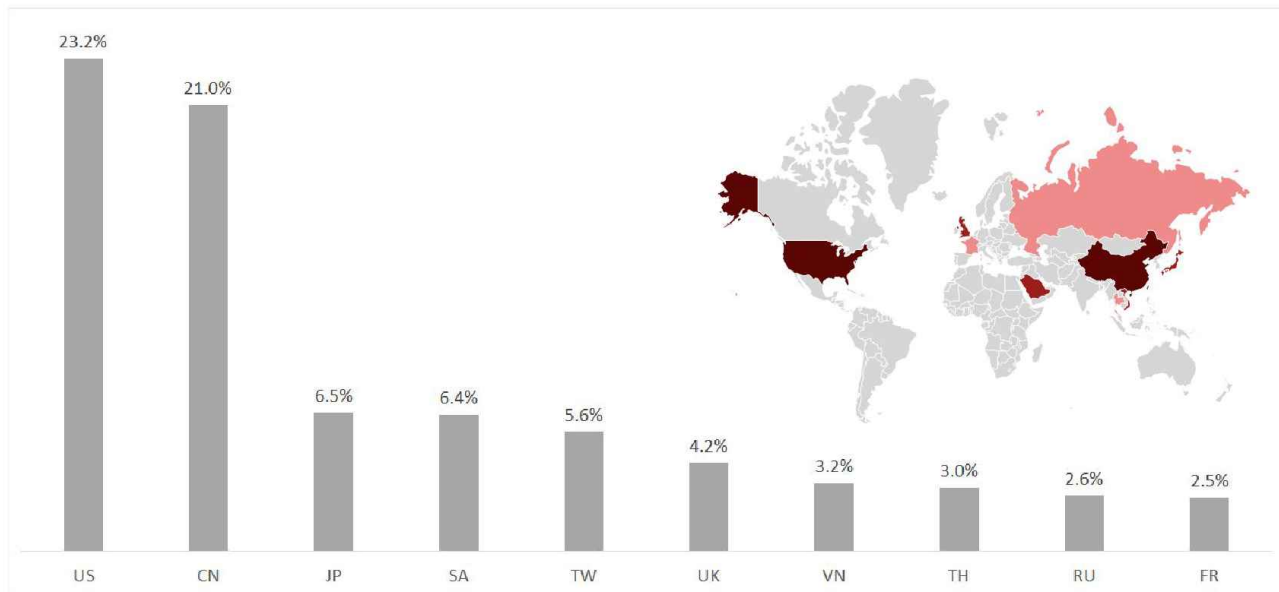
全平台 (Android, iOS, 自然, 非自然)



非自然安装 - Android

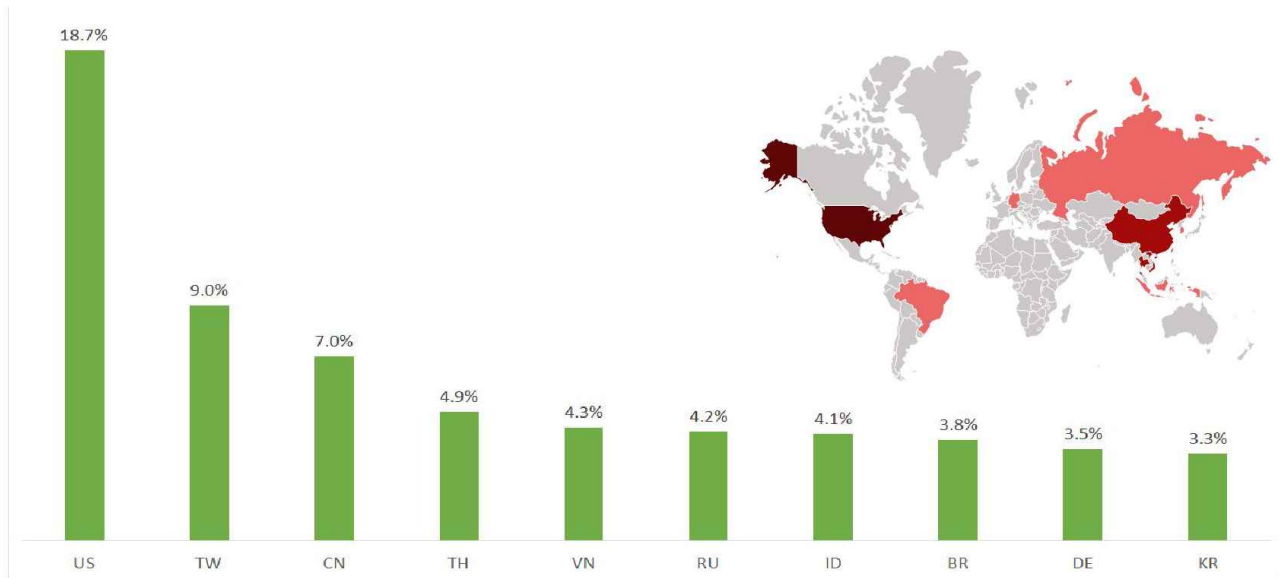


非自然安装 - iOS



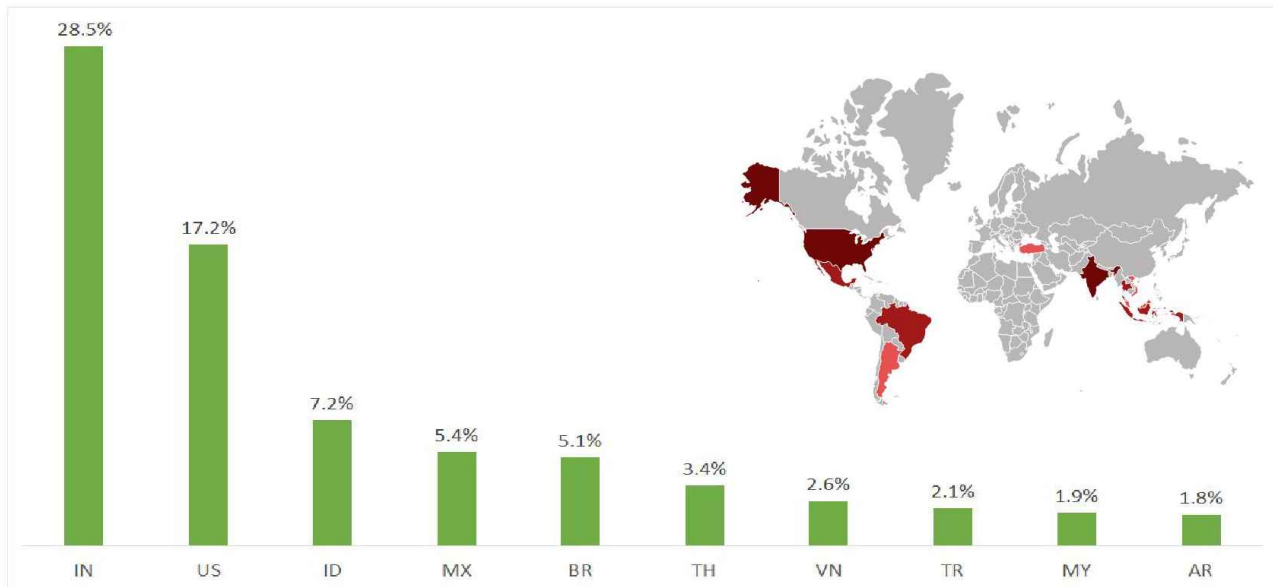
游戏

非自然安装



工具

非自然安装

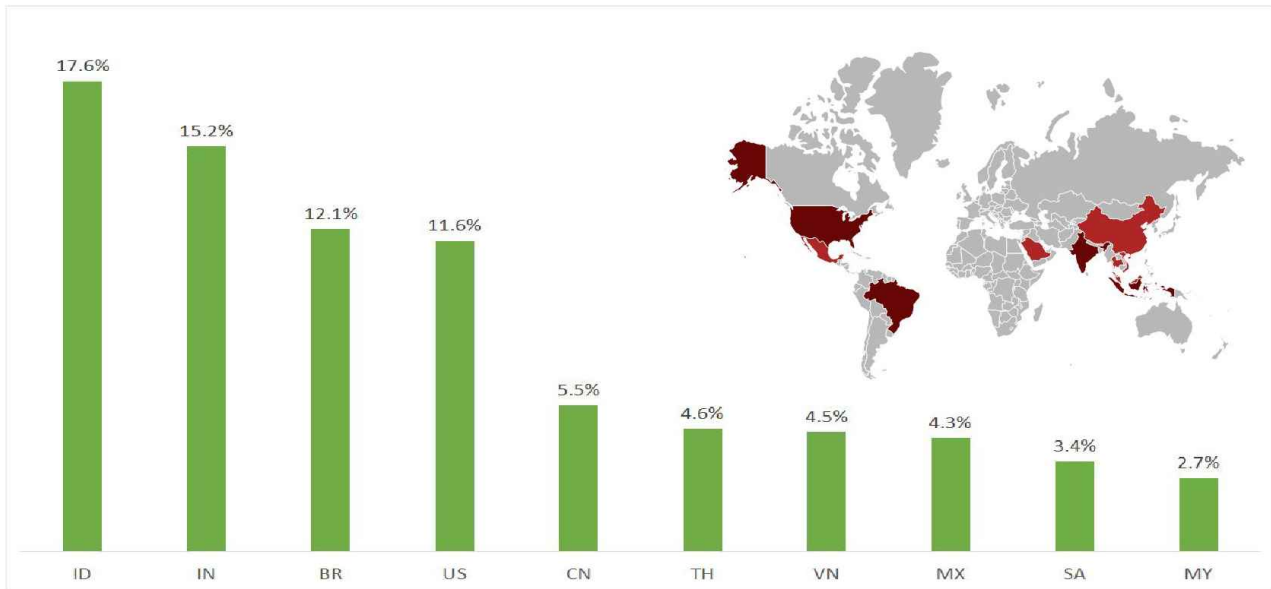




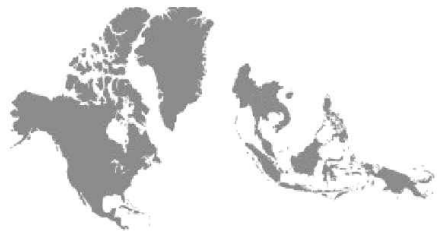
北京 | BEIJING

娱乐 / 社交

非自然安装



结论



东亚东南亚依然是热点。北美热度提高



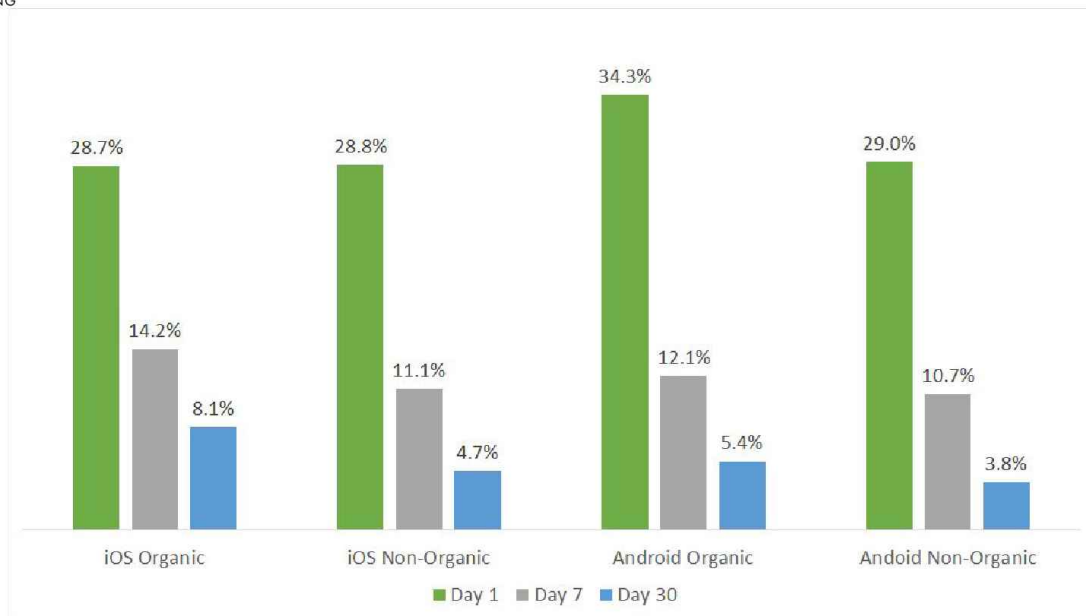
印度最近很火



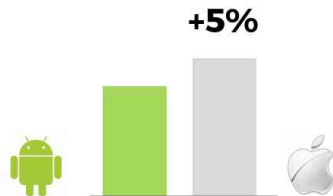
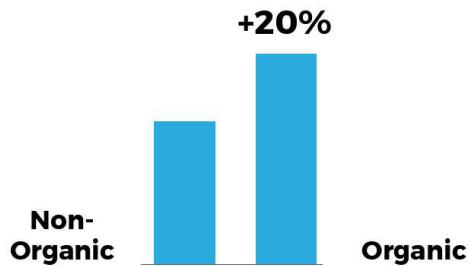
中南美, 中东正在崛起

留存

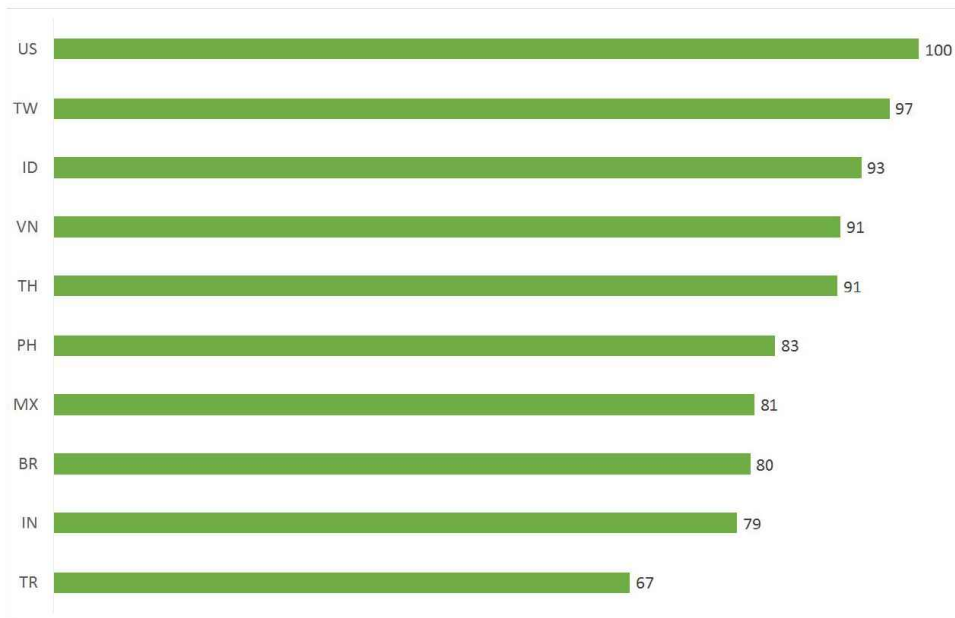
全平台比较



对比

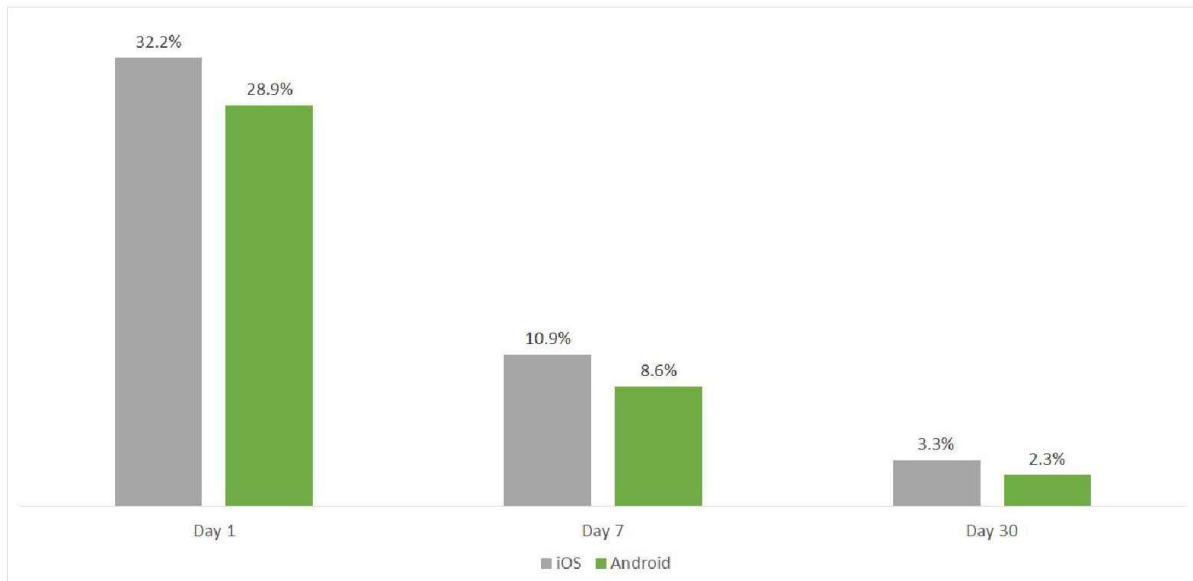


高留存地区

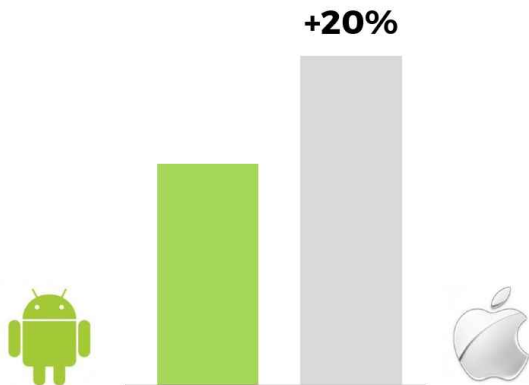


游戏

非自然安装:1, 7, 和30天留存

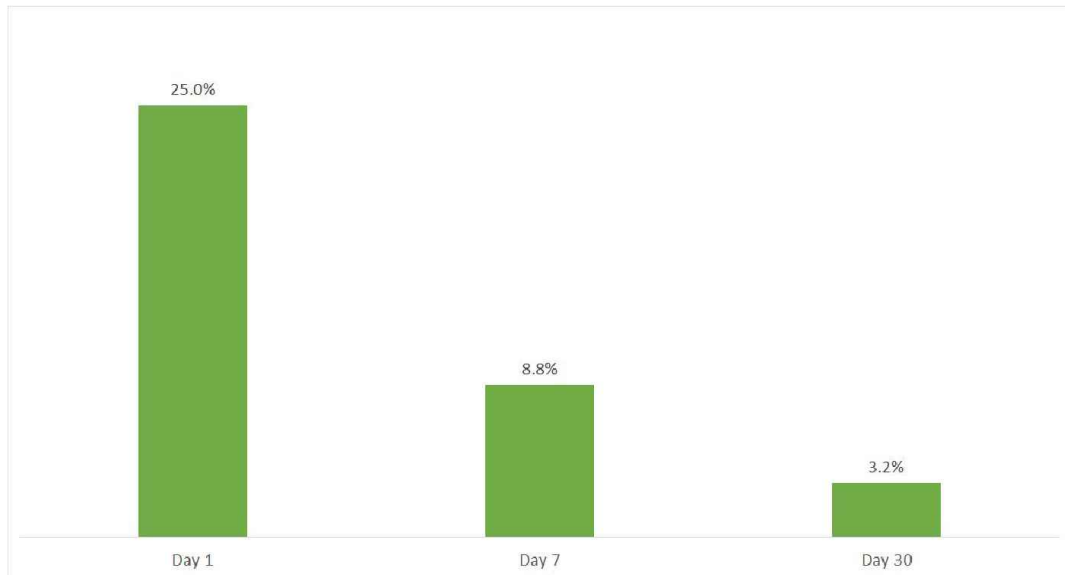


对比



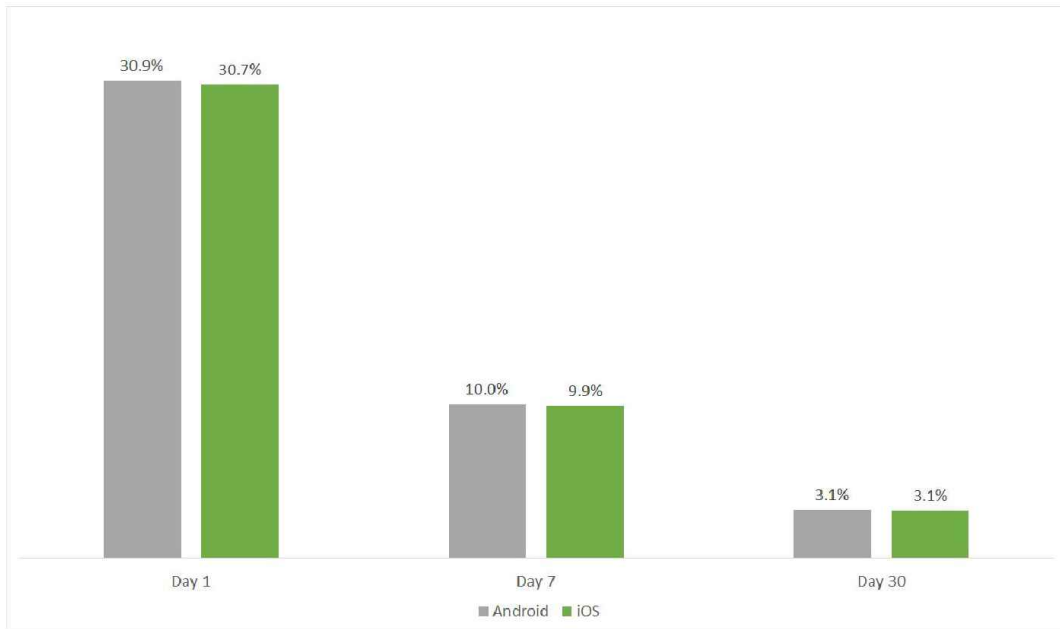
工具

非自然安装:1, 7, 和30天留存

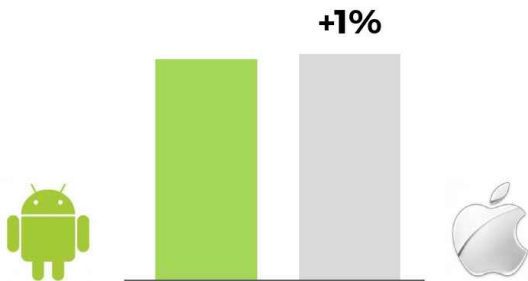


娱乐 / 社交

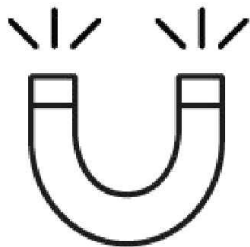
非自然安装:1, 7, 和30天留存



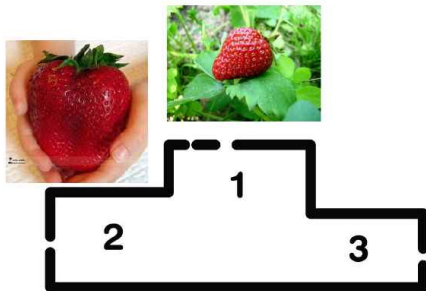
对比



结论



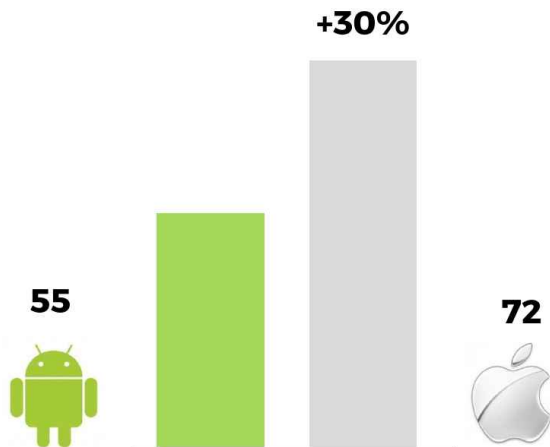
用户获取只是第一步。留住
用户是一个挑战



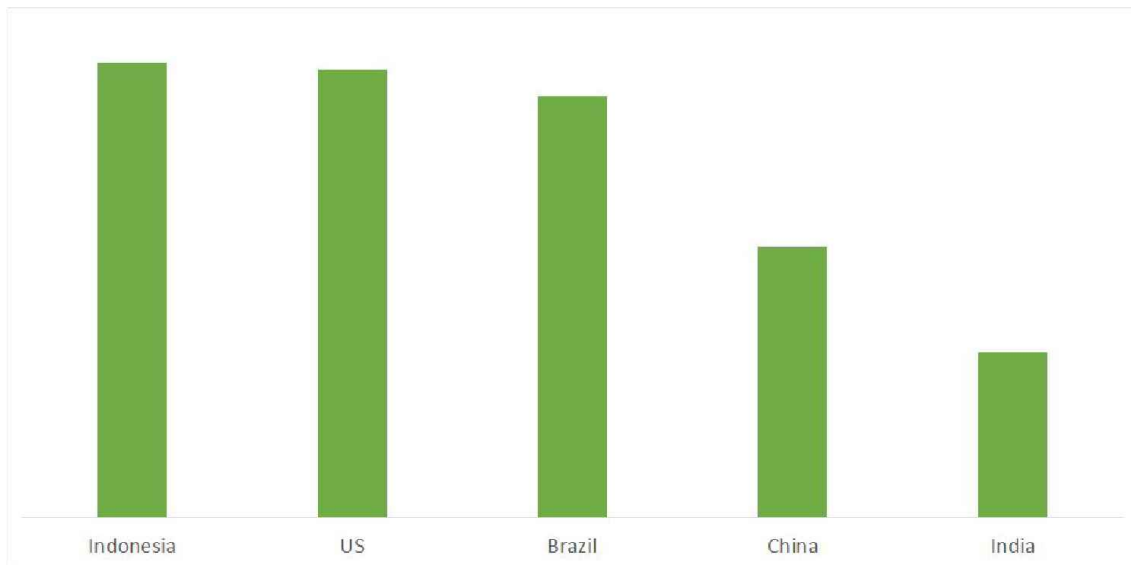
Organic好于Non-Organic
iOS略好于Android

应用内行为

应用内事件总量



非自然用户活跃的Top区域



游戏

非自然安装: Android vs. iOS

1
激活

=

			
31.6	事件总量	77.5	+145%
4.5	过关	11.5	+155%
0.18	购买	0.41	+128%

工具类

非自然安装: Android

1
激活

=



娱乐／社交

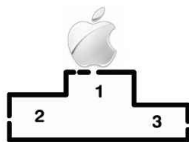
非自然安装: Android vs. iOS

1
激活

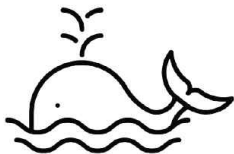
=



结论



iOS更好



游戏付费率低，需要找大R



平台间差异：
游戏很大，娱乐/社交较小

平均用户收益

全平台比较



自然安装
\$5.19



非自然安装
\$3.43



自然安装
\$2.23



非自然安装
\$1.07

高用户收益国家

	美国	\$2.64
	中国	\$2.31
	巴西	\$1.53
	印尼	\$0.88
	印度	\$0.38



游戏

渠道排行



非游戏

渠道排行

