首页 业内资讯 数据发布

研究报告

数据中心

关于我们

搜索

#### 首页 > 研究报告 > 正文

#### 2017年7月中国家庭记录APP产品监测报告

发布时间: 2017-08-31 16:57:45 来源: 比达网 标签: 母婴 我要评论

比达咨询(BDR)数据中心监测数据显示,2017年7月中国家庭记录APP中,宝宝树小时光APP用户人均日启动次数和平均单 次运行时长在同领域中均居首位,分别为3.4次、6.0分钟。



# 2017年7月 中国家庭记录APP产品

监测报告



#### 数据来源及研究方法



#### I.数据来源

该报告数据主要来自于比达咨询(BDR)数据中心相关监测数据的整理分析、移动用户调查。此外,研究 过程中还充分参考了专家访谈、企业公开数据及桌面资料等信息内容。

#### Ⅱ.研究方法

报告采用定性和定量研究结合的方法得出研究结果,并根据数据结果和相关信息做出相应的判断和预测。

#### Ⅲ.概念定义

中国家庭记录APP:指通过移动互联网技术和摄影拍照等设备,由家庭成员将0-6岁幼儿成长变化历程以文 字、图片、视频、声音等格式进行记录、分享、评论等过程的移动端应用程序。

#### 关注比达官方微信





#### 2017年6月手机APP活跃

2017	年6月手机AP	P活跃
排名	APP名称	月清
1	微信	
2	QQ	
3	支付宝	
4	搜狗输入法	
5	爱奇艺视频	
6	腾讯视频	
7	手机淘宝	
8	QQ浏览器	
9	百度搜索	
10	QQ音乐	
11	新浪微博	
12	酷狗音乐	
13	WiFi万能钥匙	
14	高德地图	
15	UC浏览器	
16	百度地图	
17	360手机卫士	
18	优酷	
19	腾讯新闻	
20	腾讯手机管家	
21	墨迹天气	
22	应用宝	
23	苹果应用商店	
24	今日头条	
25	*****	

25

26

27

酷我音乐

360手机助手

百度输入法

29

30 VIVO应用商店

VIVO游戏中心

- 01 | 中国家庭记录APP产品市场发展现状
- 02 | 2017年7月中国家庭记录APP活跃用户分析
- 03 | 2017年7月中国家庭记录APP用户洞察

## 我国新生儿规模快速增长,移动应用定义现代亲子关系



2016年中国新生儿达到1786万人,预计2017年将达到1934万人,同比增长8.3%。国家逐渐放开二胎政策, 我国迎来新增人口高峰,促进移动母婴行业用户规模不断扩大。随着80后、90后步入生育年龄,年轻父母对互 联网的接受度大大提高,"传统母婴+移动互联网"定义新时代亲子关系,移动应用成为现代家庭的重要媒介。

#### 2012-2017E中国新生儿规模及增长率



数据来源: 比达咨询 (BDR) 数据中心

©2017.08 比达咨询

## 移动互联网影响年轻父母选择中国家庭记录APP记录幼儿成长



- 国家放开二胎政策,新生儿不断增多,行业潜在用户规模巨大;
- 80后、90后步入育龄,社会对于移动互联网的认可度大大提高,中国家庭记录APP成为许多年轻父母记录子女成长历程的首选;
- 我国消费升级,用户的消费观念和消费习惯发生变化,儿童消费成为家庭支出的重要构成;
- 4. 移动母婴行业大繁荣,带动中国家庭记录APP市场的发展。
- 1. 行业APP产品同质化严重,同类产品差异不显著,用户忠诚度有待提高;
- 2. APP平台关于用户的隐私数据保护有漏洞, 应用的安全性受到质疑。

阻碍 因素

促进因素





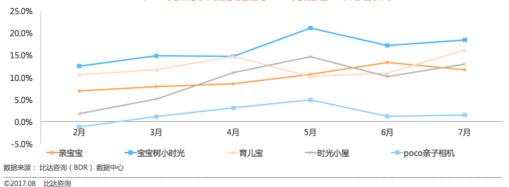
- 01 | 中国家庭记录APP产品市场发展现状
- 02 | 2017年7月中国家庭记录APP活跃用户分析
- 03 | 2017年7月中国家庭记录APP用户洞察

## 中国家庭记录APP活跃用户持续增长,宝宝树小时光增长最快



2017年2-7月主要中国家庭记录APP月活跃用户数环比增长率方面,宝宝树小时光增长速度比较快,特别是5月份环比增长率达到21.1%;亲宝宝呈现稳步增长态势,6月份环比增长率最高达到13.3%,但7月份稍有所回落;育儿宝环比增长率呈现一定的波动性,但幅度不大,总体而言整个行业用户活跃数呈明显增长态势。

2017年2-7月主要中国家庭记录APP月活用户环比增长率



## 宝宝树小时光用户粘度最强



2017年7月中国家庭记录APP中,宝宝树小时光APP用户人均日启动次数和平均单次运行时长在同领域中均居首位,分别为3.4次、6.0分钟。

2017年7月主要中国家庭记录APP用户人均 2017年7月主要中国家庭记录APP用户平均 日启动次数(次) 单次运行时长(分钟) 宝宝树小时光 6.0 3.4 宝宝树小时光 5.2 时光小屋 3.2 poco亲子相机 育儿宝 2.9 亲宝宝 2.7 亲宝宝 时光小屋 poco亲子相机 0.9 育儿宝 1.6 数据来源: 比达咨询 (BDR )数据中心 ©2017.08 比达咨询

### 中国家庭记录APP用户中年轻妈妈占比高

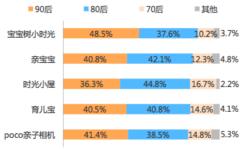


2017年7月主要中国家庭记录APP用户性别中,女性用户占据绝对优势,且宝宝树小时光女性用户占比最高。 用户年龄中,80后、90后构成了中国家庭记录APP用户的主体,且宝宝树小时光APP适龄用户最多。总体而言, 宝宝树小时光80后、90后女性用户占比最高,用户构成比例最优,有效用户在同领域中优势明显。









©2017.08 比达咨询



## 中国家庭记录APP用户满意度高



2017年7月主要中国家庭记录APP用户满意度方面,宝宝树小时光和亲宝宝用户满意度较高。

#### 2017年7月主要中国家庭记录APP用户满意度分布



数据来源: 比达咨询(BDR)数据中心

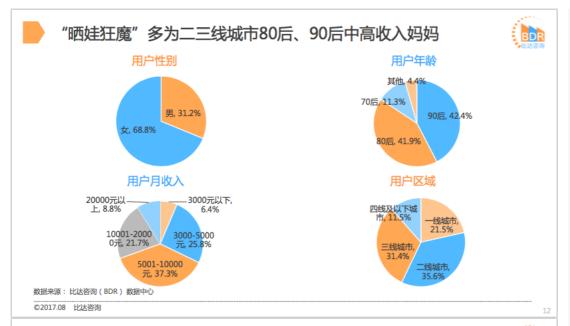
©2017.08 比达咨询



## 目录 | Contents



- 中国家庭记录APP产品市场发展现状
- 2017年7月中国家庭记录APP活跃用户分析
- 2017年7月中国家庭记录APP用户洞察

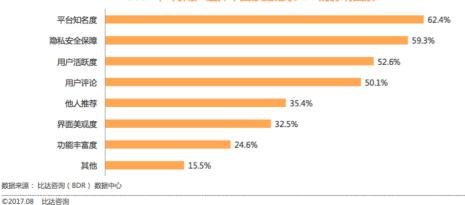


## 中国家庭记录APP知名度最能影响用户的选择



2017年7月用户选择中国家庭记录APP的影响因素中,62.4%的用户选择"平台知名度",59.3%的用户选择"隐私安全保障",52.6%的用户选择"用户活跃度"。

#### 2017年7月用户选择中国家庭记录APP的影响因素

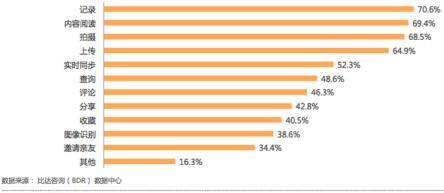


## 7成中国家庭记录APP用户经常记录宝宝成长日志



2017年7月中国家庭记录APP用户常用功能中,70.6%的用户选择记录功能,69.4%的用户选择内容阅读功能,68.5%的用户选择拍摄功能。记录幼儿成长过程变迁,为幼儿留下印迹成为父母最主要的选择。

2017年7月中国家庭记录APP用户常用功能分布



©2017.08 比达咨询

## 中国家庭记录APP用户目的性比较明确,7成用户以记录幼儿成 长日志为目的 2017年7月中国家庭记录APP用户使用目的中,72.5%的用户选择"记录幼儿成长日志",64.3%的用户选 择"满足'晒娃'需求",60.8%的用户选择"关注感兴趣的内容"。 2017年7月中国家庭记录APP用户使用目的分布 记录幼儿成长日志 72.5% 满足"晒娃"需求 关注感兴趣的内容 60.8%

亲友互动交流 52.2% 获取亲子信息 44.7% 发表个人感想 38.6% 父母圈子社交需求 32.0% 25.6% 寻找归属感 13.4% 其他 数据来源: 比达咨询(BDR)数据中心 ©2017.08 比达咨询

报告申明:本报告中发布的相关监测数据及移动用户调查数据采用了样本调研方法,其数据结果受到样本的影响,部分数据不能 够完全反映真实市场情况。报告所得结论及相关研究数据仅供市场参考。



#### 更多报告请关注比达咨询公众号





官方微信:BD-Research 联系电话: 010-56024320















关于我们 | 联系方式 | 版权声明 | 招聘信息 |

Copyright 2017 北京比达信息咨询有限公司 All Rights Reserved. 中华人民共和国 京ICP备14058585号-1