

中国IP市场专题分析2017

本产品保密并受到版权法保护

Confidential and Protected by Copyright Laws

Analysys 易观
实时分析驱动用户资产成长





IP

研究定义

- IP：广泛意义上是指那些被广大受众所熟知的、可开发潜力巨大的文学和艺术作品。IP的形式多种多样，既可以是一个完整的故事，也可以是一个概念、一个形象甚至一句话，可以应用于音乐、影视、游戏等多个领域。



研究范畴

- 本报告的研究对象是泛娱乐产业中网文IP的运营流转模式及行业内代表厂商关于IP的产业布局分析。
本报告涉及的关键字为：IP运营、版权合作、文学IP、泛娱乐布局。
- 本报告研究的国家和区域主要包括：中国市场。



Analysys 易观
指数成长的比特动能

研究方法

- 报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的研究、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及易观分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。
报告中运用Analysys易观的产业分析模型，并结合市场研究、行业研究和厂商研究，能够反映当前市场现状，趋势和规律，以及厂商的发展现状。

目录

CONTENTS

01  IP产业梳理

02  IP产业发展现状

03  典型厂商分析

04  网文IP用户属性分析

05  网文IP作品推荐

06  产业发展趋势

PART 1



IP产业发展梳理——

整体IP市场趋于理性化，内容时代来临，如何高效孵化IP成为重点

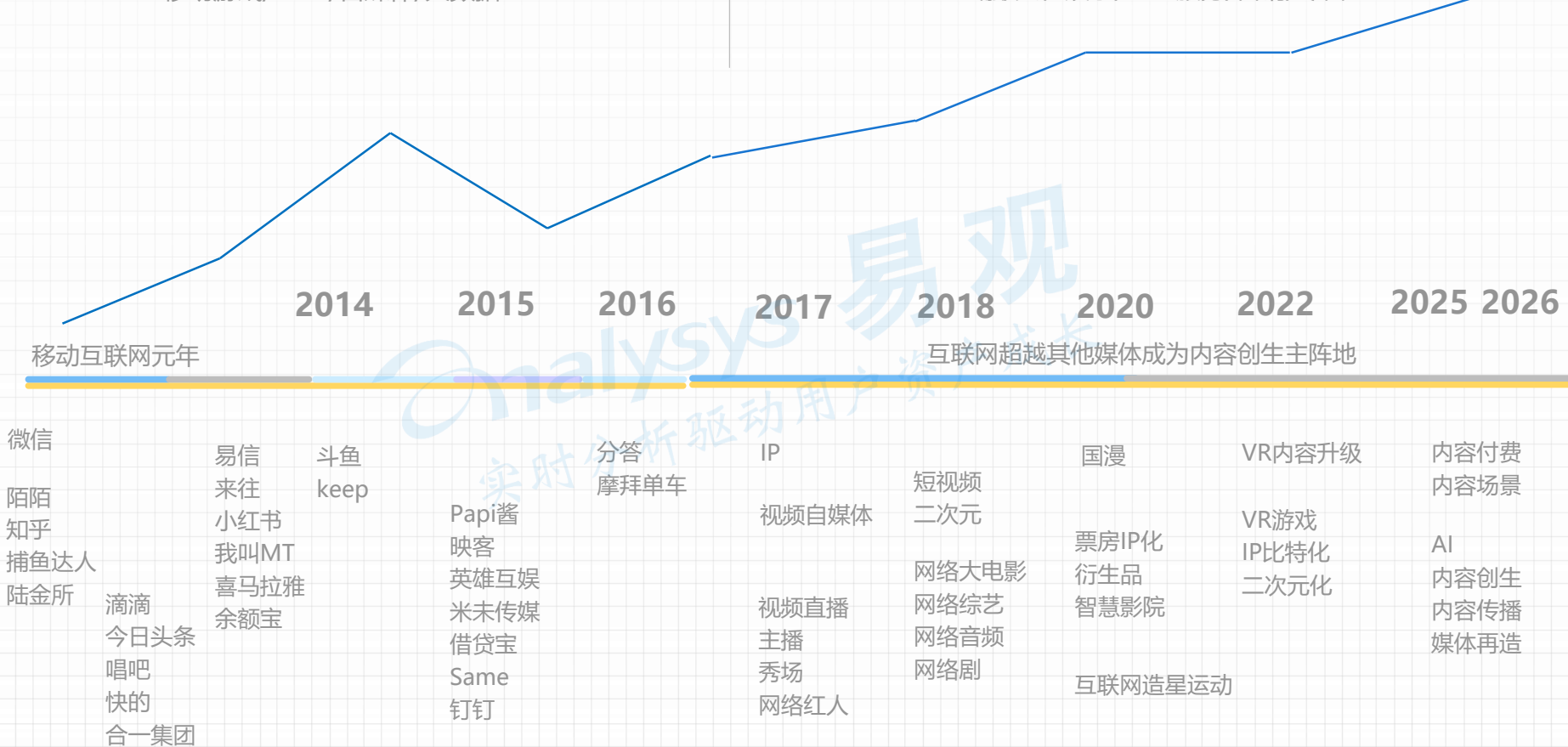
人口红利消失后 互联网进入新的内容时代

移动时代

移动游戏/O2O/自媒体/大数据

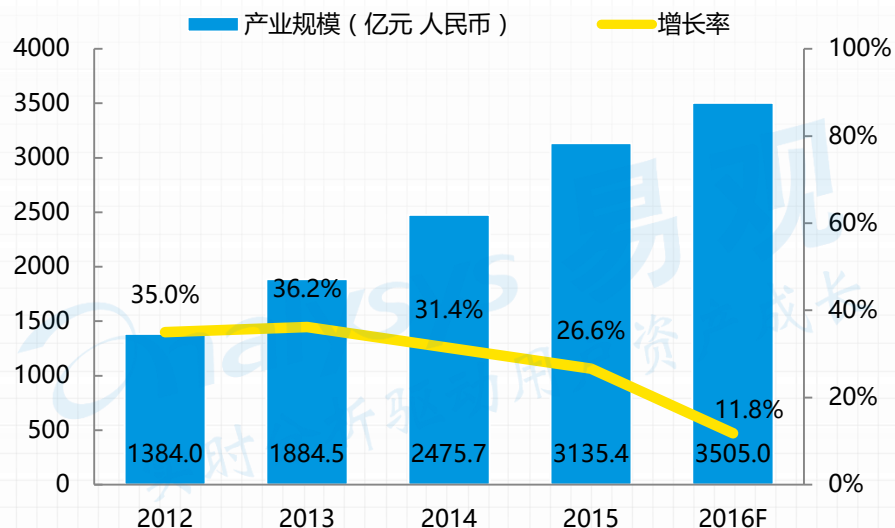
内容时代

金融/文化娱乐/企业服务/营销/零售



中国文化旅游市场规模及细分市场规模

2012-2016年中国文化旅游产业规模

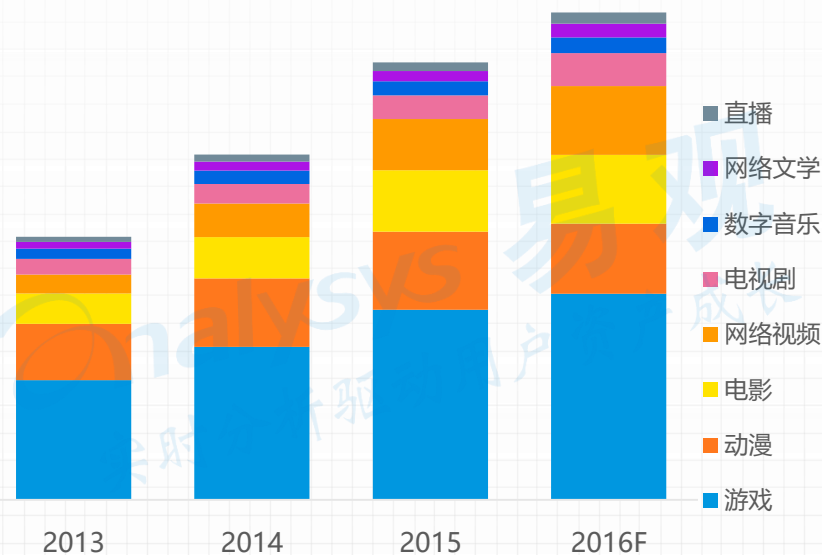


说明：中国文化旅游产业规模，指包括游戏、音乐、网络文学、电影、电视剧、网络视频、动漫等细分市场的规模。

© Analysys 易观

www.analysys.cn

2013-2016年中国文化旅游细分市场规



© Analysys 易观

www.analysys.cn

根据数据显示，2016年中国文化旅游产业规模预计达到3505亿人民币，同比增长11.8%。Analysys易观分析认为，中国文化旅游市场增速进一步放缓。观众市场对内容的需求变化很快，再加上电影项目本身具备高风险特性，所以电影产业维持高比例的增长率本身就困难。今年电影市场遇冷、游戏增长乏力是增速放缓的主要原因。随着正版化时代到来、用户为视频内容付费的习惯逐渐形成，以及如直播等新的娱乐方式的兴起，未来中国文化旅游市场仍将高速发展。

宏观环境助推中国文娱内容消费市场快速增长

政策

2015年初，国家新闻出版广电总局印发了《关于推动网络文学健康发展的指导意见》（下称《意见》），明确指出要推动内容投送平台建设和大力培育市场主体，鼓励企业充分利用互联网、移动互联网，以图文、音频、视频等不同形式，对优秀原创网络文学作品进行全方位、多终端化开发利用及传播，实现一次开发生产、多种载体发布。

经济

2007年至2015年的9年时间内，中国文化产业固定资产投资完成规模一直保持向上增长态势，复合增长率高达27.5%，并且每增加千亿元规模的时间相对缩短，增速加快，由此可见，文化产业是热门投资领域，投资者看好文娱产业的市场成长空间和相对良好的未来回报。

社会

2016年1月，中国移动互联网用户总数规模超过9.8亿户，这给正在发展中的网络文学市场带来了巨大的人口红利。另外，随着泛娱乐产业的兴起：

- 1、IP价值凸显，开始受到整个泛娱乐产业的追捧，优质IP版权费用不断上升，网络文学天价版权IP频现。
- 2、居民娱乐消费被带起，针对用户消费习惯及个人兴趣的消费领域得到不断深入发展。

技术

- 1、互联网降低了作者的创作门槛与出版成本。
- 2、通过深入结合应用IT业界“云服务”技术和数字出版业“云出版”技术，根据读者的年龄特征、阅读行为特征将优质数字出版内容智能推送给目标读者，满足读者的个性化阅读需求，真正实现无障碍阅读。
- 3、手机、手持终端、互联网等全媒体出版业务的完整技术体系逐渐完善。

IP热引发的跨界布局趋于理性

IP热引发的跨界布局趋于理性

自2013年开始，IP热率先把影视产业推到“风口”，彼时有多家传统行业上市公司因主业增长乏力而为谋求业务转型或想借机进入高泡沫的影视行业分一杯羹等原因纷纷并购影视、游戏类公司。对IP变现概念股的爆炒也催生一大批公司基于市值管理的意愿去并购持有优质IP的文化公司。经过接近3年的排水降温，也随着优质的IP基本已经库存见底，跨界并购的案例逐渐减少，趋于理性。

基于IP的投资并购及合作案例（部分）

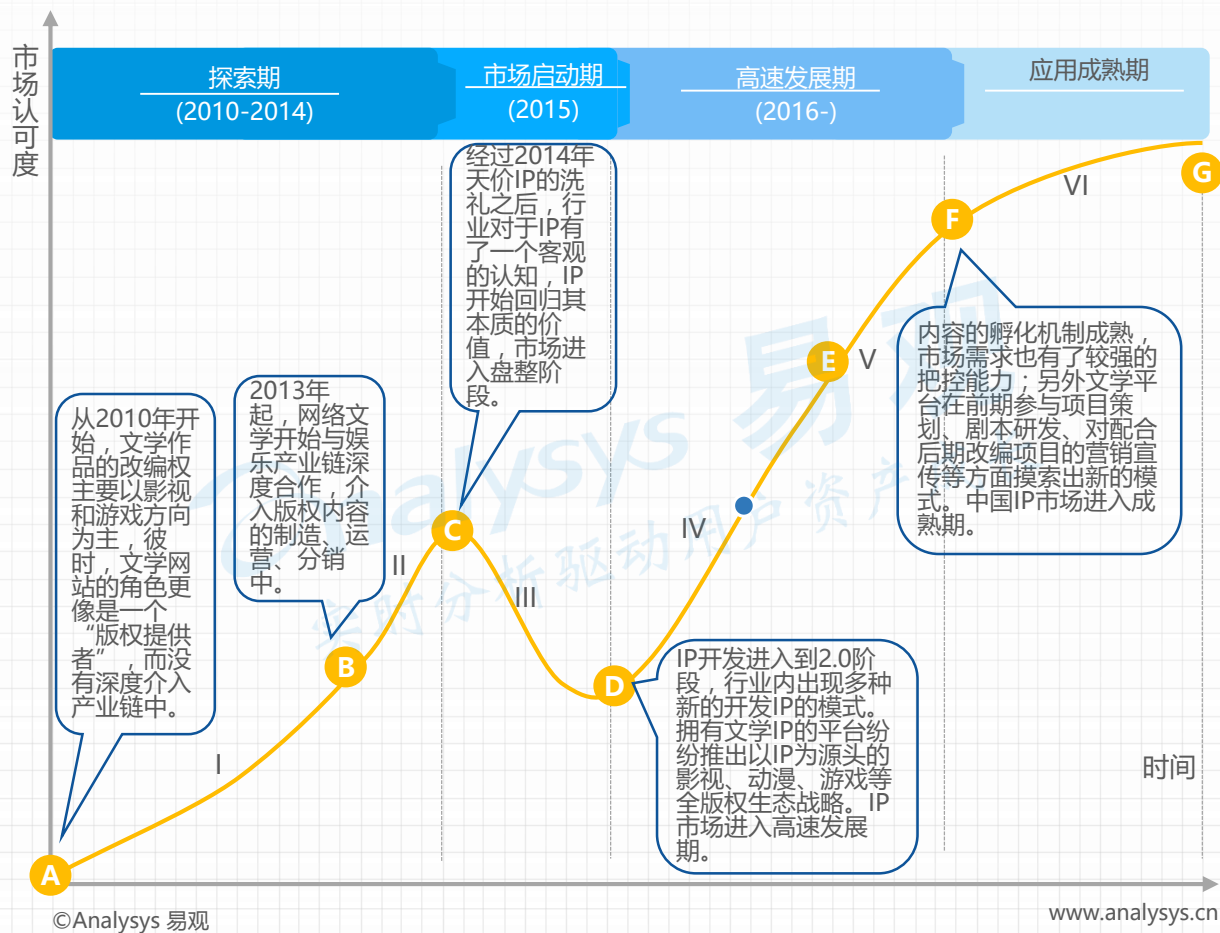
企业	IP领域布局
华谊	与上海童石网络共同设立合资公司，每年将对童石网络的10部漫画IP作品进行改编
光线	先后与第一波、嘉印文化以及《西游记大圣归来》主创团队田晓鹏等各方投资设立3家公司对《蛮荒纪》、《查理九世》《西游记3D》等IP进行连续多年多部集的影视剧开发。
掌趣	掌趣科技参股二次元门户网站——Bilibili、以自有资金5100万元投资北京大神圈文化科技有限公司布局IP资源。
宋城演艺	宋城演艺投资移动端漫画平台“布卡动漫”。
美盛文化	美盛文化斥资4500万元投资瑛麒动漫、以2.17亿元收购同道文化72.5%的股份。
奥飞动漫	奥飞动漫收购“有妖气”动漫网站、与中文在线达成了IP共同开发合、

传统企业跨界影视文化案例（部分）

企业	跨界影视文化布局
中南重工	中南重工宣布以10亿元并购大唐辉煌
鑫科材料	鑫科材料收购西安梦舟00%的股权、拟收购好莱坞影企Voltage Pictures, LLC
掌趣	鹿港科技以4.7亿元收购世纪长龙100%股权，天意影视

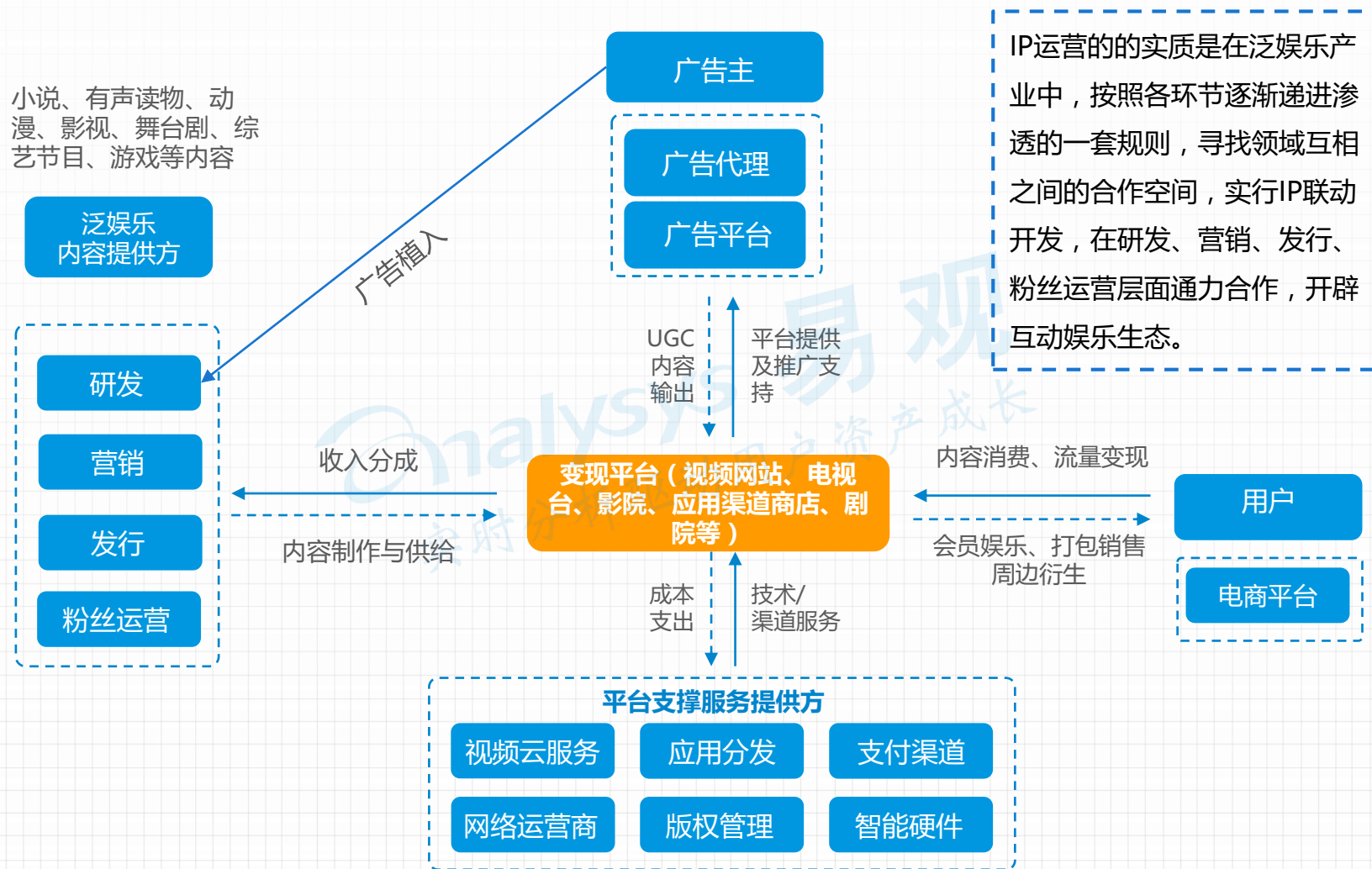
中国文化旅游IP市场AMC— 回归追求好内容本质

2016年中国文化旅游IP市场AMC模型



根据《2016年中国文化旅游IP市场AMC》显示，2014年经历天价IP之后，再经过2015年的催化，IP价值泡沫化明显，造成很多IP承受更高的商业化风险。2016年，改编失败的IP不在少数，然而另一方面IP的商业化价值却得到市场的验证，所以网络文学厂商开始纷纷发力，构建自身平台围绕IP的孵化、验证、运营、泛娱乐授权等模式，平台的重心已经逐渐回归到追寻好内容的本质上来。

IP泛娱乐产业链分析



PART 2



IP产业发展现状——

文学作品仍是IP市场最大的IP源，IP开发还没有形成健全体系



主流文学IP版权提供方

网络文学/漫画作家/工作室

知名网络作家或工作室

唐家三少、天蚕土豆、辰东、我爱西红柿、风凌天下、血红、梦入神机、骷髅精灵、风凌天下、鱼人二代、月关、忘语、打眼、猫腻、柳下挥、柴特儿、权迎升、夏达等

风行烈、丁墨、穆丹枫、潇湘冬儿、鸢萝晒月、流潋紫、秋雨夜寒、唐七公子、顾漫、明晓溪、桐华、柳暗花溟、Fresh果果等

草根网络写手

网络文学平台/网站

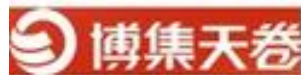


其他IP来源

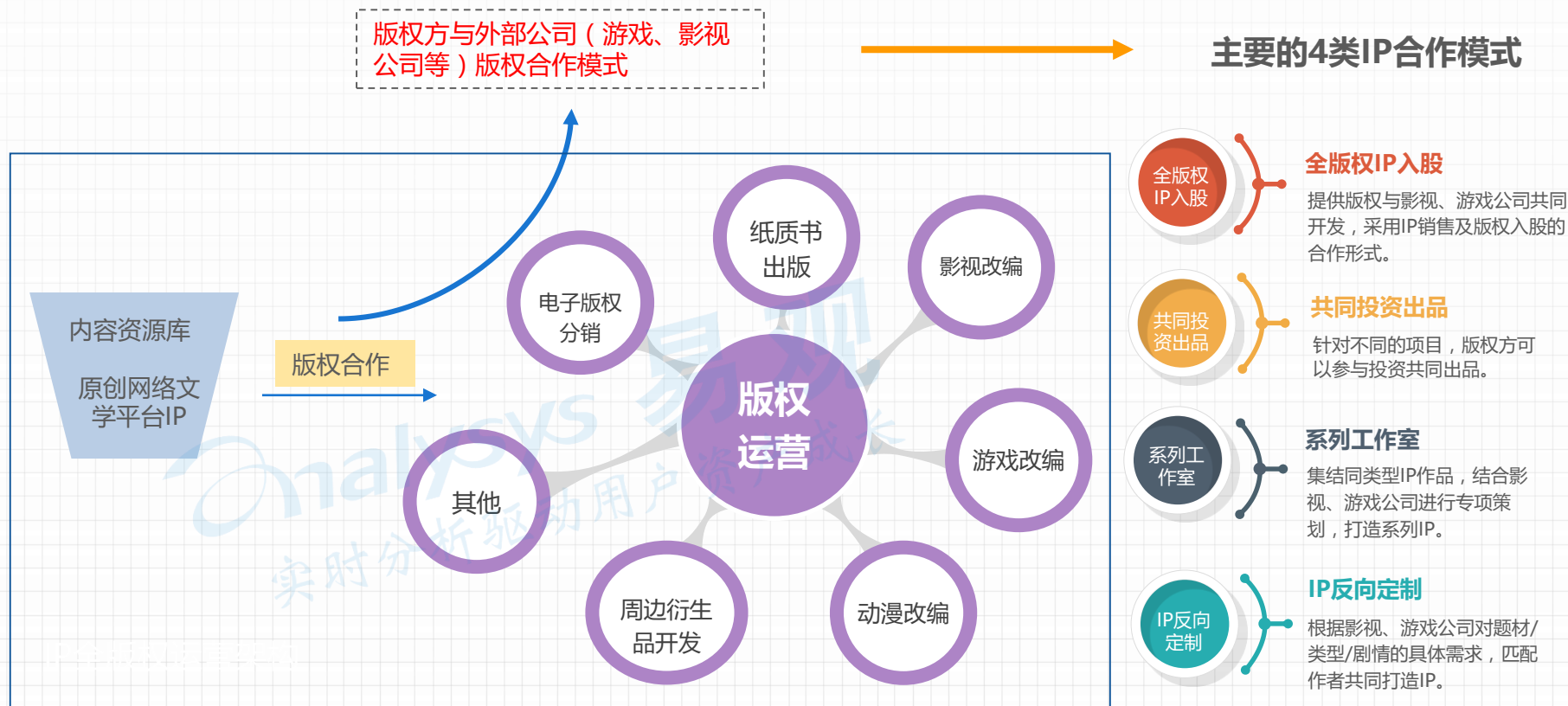
阅读论坛



出版社



全版权运营的总体架构及具体流程主要包括：上游的内容资源库构建、中游分发渠道平台构建以及下游版权延伸的多元化营销的全版权的商业发展模式。



网文IP全版权运营：国内IP开发还没有形成健全体系，离成型的模式或标准还远



目前IP的商业化过程一般分为孵化培育、宣传运营、授权变现3大环节。首先是作品所在的平台方通过挑选机制选出IP改编潜力大的作品，或者是根据外部的需求，通过自身的创作能力进行内容定制。第二步是在作品连载-更新阶段就制定一系列宣传运营计划，其中也包括为之后的改编方向做铺垫，比如在漫画阶段的人物形象设计会为之后的游戏环节出现的人物形象背书和进行市场验证。第三步就是通过多元化的授权，和外部的游戏、影视、衍生品公司合作，IP变现。对于成熟的IP运营来说，一次成功的改编不等于完成了对IP内涵价值的变现。只有多次完美跨越宣传媒介的界限，IP的商业潜力才不会逐渐僵死。

PART 3



典型厂商分析——

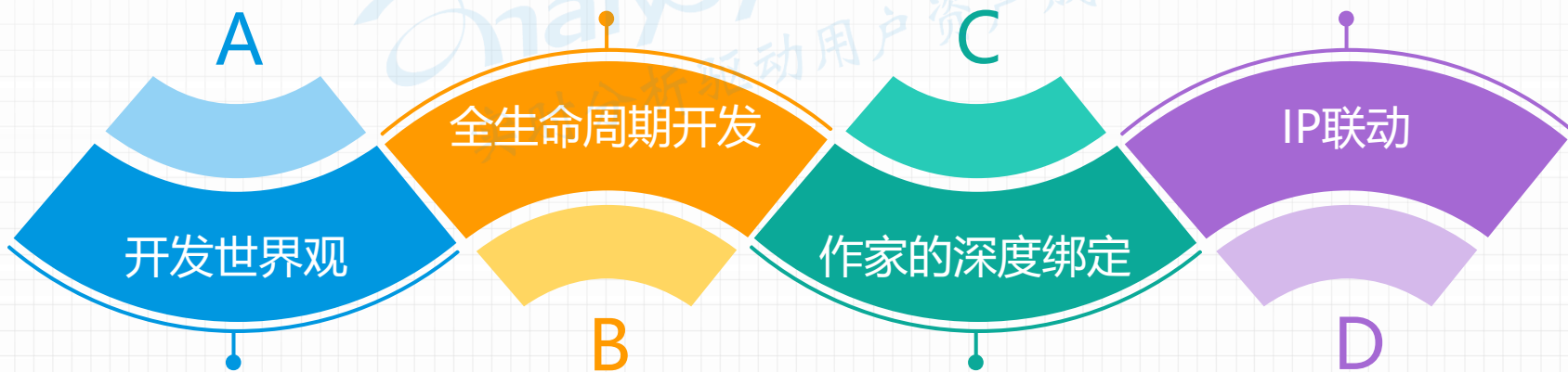
原创网络文学平台纷纷开始搭建网文IP泛娱乐布局



阅文给出明星IP精准的市场分析和市场定位。根据每个作家作品的特点来确定统一互通的泛娱乐运营方案。

- ✓ 全生命周期开发则保证了IP的延续性，全生命周期开发与全版权驱动是阅文合作架构的关键点。
- ✓ 对IP的量身定制：通过大数据等手段来确定IP开发的节点，如《女娲成长日记》的开发，根据粉丝结构来比对，确定开发的节点，动画先行，真人化网剧跟上，确保IP开发的延续，以及热度的维持。

泛娱乐的“联动”将让IP始终保持热度。IP间建立链接，发挥协同效应，而此后形象统一的其他形式的开发，更让粉丝流动在IP的各个领域之间，为IP不断增容，形成良性发展。



开发一个IP，不仅仅是开发单个产品，而是希望构建构建一个全新的大IP世界观，让这个故事能够具备延续性，使用户永远有新鲜感，在这个过程中，阅文集团以合作的方式进行主导，来确保IP的形象的统一。

IP是头部资源，而作家又是IP的创造者，对IP的理解更为深入，阅文把作家提升到合作人的角度。阅文安排作家深入到产业链的开发中，这样带来两个好处。核心粉丝对改编作品的基本要求就是形象和设定要“忠于原著”，在作者的指导下，作品开发完整度会提升；其次，让作家深入资本运作，能将作家捆绑上IP，形成激励制度，让作家创造出更多好的作品。

阅文《全职法师》开发案例



作者：乱，创世中文网旗下网络电子竞技小说最人气作家

发布渠道，创世中文网、起点中文网、QQ阅读等

题材风格，玄幻

表现力数据

PC点击：近300万次

PC推荐：183万次

作品热度

QQ阅读粉丝数：17.9万

贴吧累计发帖：103万

2015



2015年5月19日，**小说**连载于阅文集团旗下起点中文网和创世中文网。

2016



2016年9月2日起，同名改编的**网络动画第一季**每周五在腾讯视频独家网络更新，**全12话**

2016年9月2日，阅文集团和腾讯视频联合出品《全职法师》动画，上线首日点击突破200万，12集完整播出后，总播放量**已突破1.4亿次**。

图书出版、漫画改编、影视改编等IP拓展也将展开。

《全职法师》小说改编盘点

《全职法师》IP运营策划总结

一、作品发布会

作品发布会的形式，让网络文学IP摆脱当时小打小闹，无序开发的状况，从创造初始就进入了大IP的格局中，奠定IP的品牌基础，让IP进入下游厂商视野。

二、制订IP的初步开发，即IP的动画化。

阅文集团对《全职法师》动画化的原因主要有2个，其一是“乱”本身的粉丝号召力；其二是奇幻类型受众的广度和用户契合度。据数据统计，玄幻、奇幻是95后最感兴趣的网络文学题材，该类型的受众最广，改编可能性大。需要注意的是，从性别结构来看，中国二次元用户主要以男性为主，从年龄分布来看，90后占比达到九成，其中95后占比高达57.6%。网络文学奇幻阅读用户与二次元用户的重叠度极高，而《全职法师》作为一部经典的奇幻作品，无疑动画化是其跨出泛娱乐改编第一步的良好开端。

阅文《国民老公带回家》开发案例



作者：叶非夜，现签约腾讯文学

发布渠道：起点女生网、云起书院、QQ阅读等

题材风格：言情小说

表现力数据

PC人气：106万

PC推荐：252万

作品热度

QQ阅读粉丝数：115万

书评：18万

2015



2015年**小说**连载于阅文集团旗下起点女生网和云起书院。

2015



漫画版本作者：三福动漫，2015年9月连载于腾讯动漫。目前人气：3.5亿 收藏数：560535

2016



网络动画由腾讯视频、阅文集团共同出品，视美精典负责制作。于**2016年10月3日起在腾讯视频更新，并且5天点击量遂破千万。**

同名动画第二季、影视也在开发中

《国民老公带回家》小说改编盘点

《国民老公带回家》IP运营策划总结

- ◆ 推广计划：社交平台预热发酵、KOL齐发声、线上线下资源联动。
- ◆ 《国民老公带回家》动画的成功是对核心粉丝的精准卡位，除了作者叶非夜的本身的“书粉”外，二次元群体、青春纯爱类型的潜在粉丝都给予很高的关注。

网易云阅读全版权生态战略

网易泛娱乐战略以网剧或网络大电影作为突破口，通过编辑+作者+市场形成的铁三角，去运作IP的产生、推广和开发，对原创IP进行孵化。在开发过程中充分参考作者的建议，作者会深度参与到作品的衍生开发方案中来。此外，云阅读对于重点作家进行明星化包装，依托网易集团平台优势进行全媒体推广，全面完善自有IP生态圈：联合网易旗下包括网易游戏、网易漫画、网易云阅读、网易影视工作室，网易新闻客户端等各平台和渠道，形成矩阵效应，对外积极拓展与各大影视剧制作公司合作，内外联合，打造以文学IP为源头的影视、动漫、游戏等全版权生态战略。



战略愿景

做文漫影游联动，打造以文学IP为源头的影视、动漫、游戏等全版权生态战略。

自主运营渠道

网易云阅读网站
网易云阅读客户端
网易云音乐
官方微博微信
网易新闻书城
网易读书频道
微信公众号

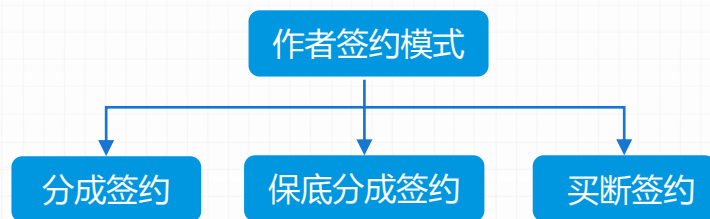
重点IP孵化方向

言情 玄幻
都市 历史

网易云阅读业务架构及作者扶持计划



云阅读拥有相对成熟和灵活的商业化开发经验，能够给予作者与作品商业化合作机会，例如2016年底云阅读集合数位平台知名作者作品，联合多个品牌联合推出24小时书单跨界营销活动，为作者及其作品增加曝光与创新推广机会。



作者扶持机制及扶持计划：

网易云阅读在业界最早提出“开放平台”概念，对内容提供机构、原创作者、自媒体人免费开放所有用户，收益100%全归内容方所有，多项奖励均为原创小说业界最高标准。

2016年，对签约作家推出“保底+全渠道分成”的福利机制，具体为除保底的稿酬外，若该作品畅销，作者将和云阅读全渠道进行七三分成。让作者在创作中保证能够获得保底收益，减小作者创作风险，让作者能够安心创作。

在作品影视改编游戏改编授权合作时，会充分尊重作者意见，协同作者一起完成作品的衍生版权开发。

网易云阅读《巫蛊笔记》运营案例分析

作品题材类型：现代、玄幻、悬疑、恐怖



热门小说

2015年5月《巫蛊笔记》小说上架网易云阅读



漫画

2016年3月《巫蛊笔记》漫画版上架网易漫画



有声版小说

2016年5月《巫蛊笔记》有声版上架网易云音乐



网剧

2016年9月，IP网络剧《巫蛊笔记》开机



话剧、舞台剧、院线电影

2016年9月《巫蛊笔记》话剧宣布筹备；舞台剧和院线电影2017年推出

状态：2016.3月完结
站内总点击：1556.1万，全网点击破亿

状态：更新中
站内总点击：2702.1万

状态：更新中
订阅人数：29574

状态：11月中旬顺利杀青。《巫蛊笔记》网剧将于2017年上线

孵化

放大影响力

变现衍生

云阅读平台 作者包装案例



柴特儿

网易云阅读
签约作者

粉丝探班



最会写恐怖小说的女作家

建筑系工科女生的华丽蜕变

网文界颜值担当

90后美女作家

明星化包装签约作者

为作者柴特儿本人进行**明星化定位与包装**，成功打造多个公众标签。曾接受YOKA时尚专访、新周刊行业内自媒体大号“百毒”专访。在明星化包装作者方面



行业聚会

参与行业内的顶尖聚会

安排柴特儿携《巫蛊笔记》参加首席娱乐“bigbang”年度峰会，并发表“一个工科女生如何闯荡IP蓝海”主题talkshow；与关爱八卦成长协会会长马睿、万合天宜CFO陈伟泓、向上影业创始人肖飞等大佬一起同台。

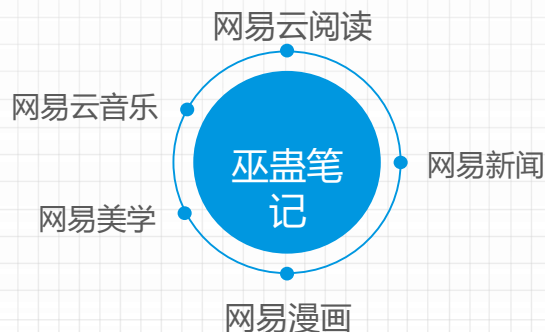


行业大咖

与行业大咖接触

作者柴特儿主持网易云阅读吴晓波清华大学专场；
网易云阅读&网易新闻客户端联合举办的作者视频访谈节目，邀请柴特儿作为嘉宾；
与知名作家苏芩、姚瑶、知名摄影师严明对谈等

全媒体IP推广支持



网易云阅读《蓝桥几顾》运营案例

七星《蓝桥几顾》运营案例

小说

作品《蓝桥几顾》全平台点击量3210万，评论数15000条；微博#蓝桥几顾#话题阅读量1300万

影视开发

16年底影视版权以数百万级金额售卖给上海翼龙影视有限公司，目前处于剧本创作阶段。

实体书

17年3-4月出版

广播剧

17年6月前推出

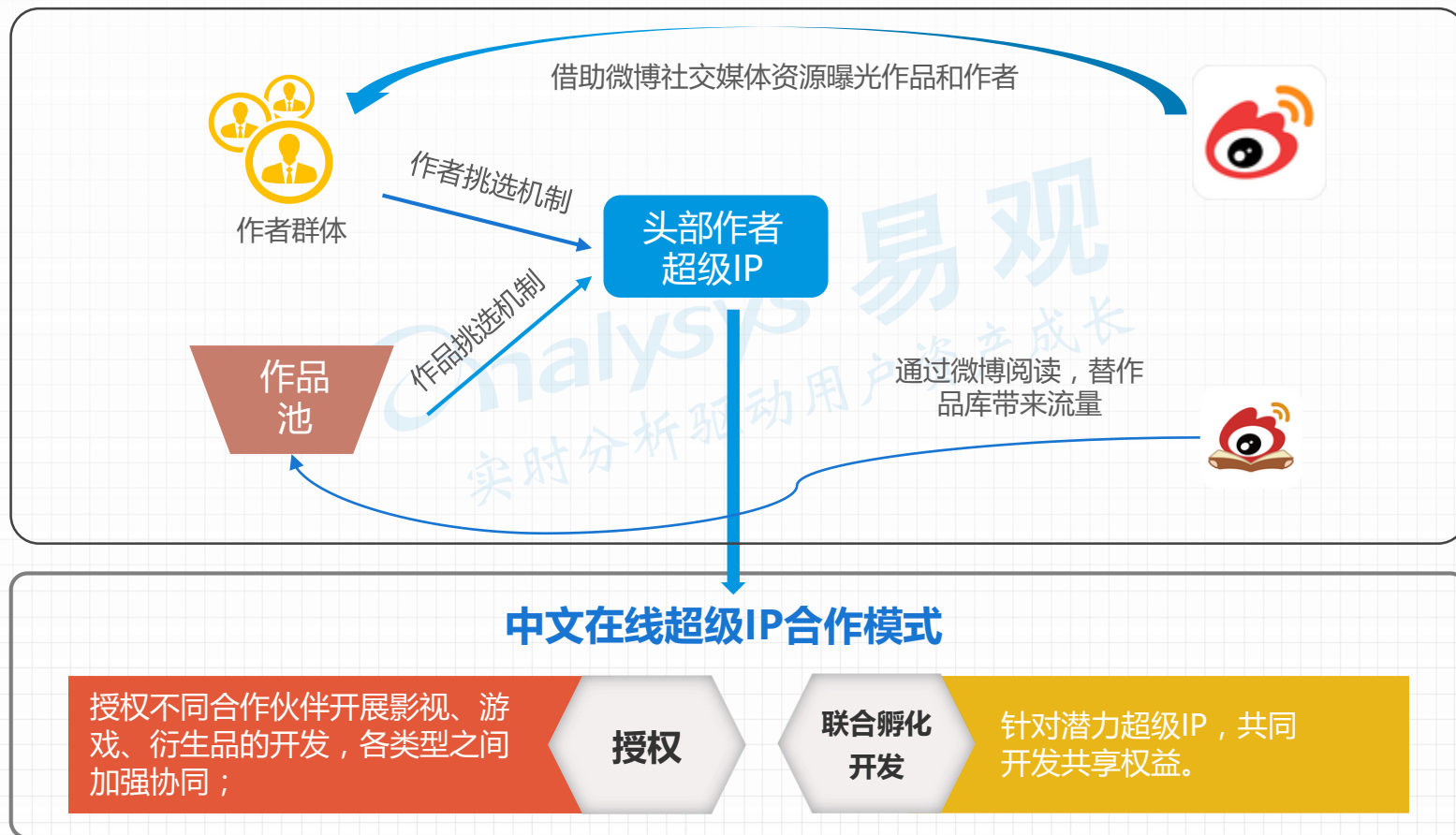
漫画

即将在网易漫画平台上线，目前处于创作阶段



七星作品
《蓝桥几顾》

七星，网易云阅读平台签约新人作者，也是网易云阅读明星包装与粉丝化运营典型案例、强推作者。



- 中文在线超级IP战略是想联合产业链上其他内容提供方一同投入打造，大策划、大运作；选择合作共同打造IP的公司都是在各自领域拥有很强实力的公司。超级IP带动的商业变现也远高于普通IP，但高收益的背后也考验厂商超级IP制造和运作能力。

版权运营作品挑选机制

纯销售向内容

电子版权的畅销作品，高销售高数据，但未必适合改编。这类作品只要指数足够高，依然是IP需求方追捧的对象。

现象级内容

一部作品带动一整条产业链并且创造巨大价值的作品。

热门IP改编潜力内容

既具备游戏、影视、动漫等IP衍生的改编能力，又在数据、人气上具备很强的竞争力，这一部分作品具备现象级作品的潜质。

IP向题材的潜力作品

从内容和设定上高度匹配游戏、影视、动漫方的需求的潜力作品。

中文在线超级IP战略

超级IP战略

中文在线联合华策影视共同打造超级IP(简称SIP)泛娱乐生态产业，将双方在SIP一体化开发、资源等各方面的优势充分结合，共同发展。

众创IP

超级IP需要以大神作家切入，除了与内外部现有头部作家合作，还将培育内外部潜力大神作家，并推行众创IP的创作新模式——请优秀作者作为IP架构师，设定世界观，在17K、汤圆等平台上，多位作者联合众创打造超级IP。

超级IP工作室

超级IP工作室还待组件。工作室将重点围绕4大类型的题材进行项目运营：都市超英雄、言情新势力、悬疑大探险、奇幻大世界，并网罗了近20位作者。工作室将针对顶级作者或优质IP进行包装，引入编剧、导演、制片人、策划人进行重点打造，进一步提升顶级IP/作者的价值。

中文在线《我的美女老师》运营案例分析

作品题材类型：都市玄幻



热门小说

2013年3月《我的美女老师》小说上架17k小说网



网剧

《我的美女老师》第一季于2014年夏天开始拍摄。2015年3月，在爱奇艺网站上线



网剧（第2季）

2016年9月，玄幻剧《我的美女老师》第二季在深圳开机



手游

2016年9月，玄幻剧《我的美女老师》第二季在深圳开机

状态：完结
站内总点击：超过3亿

状态：整体播放量达3.2亿次

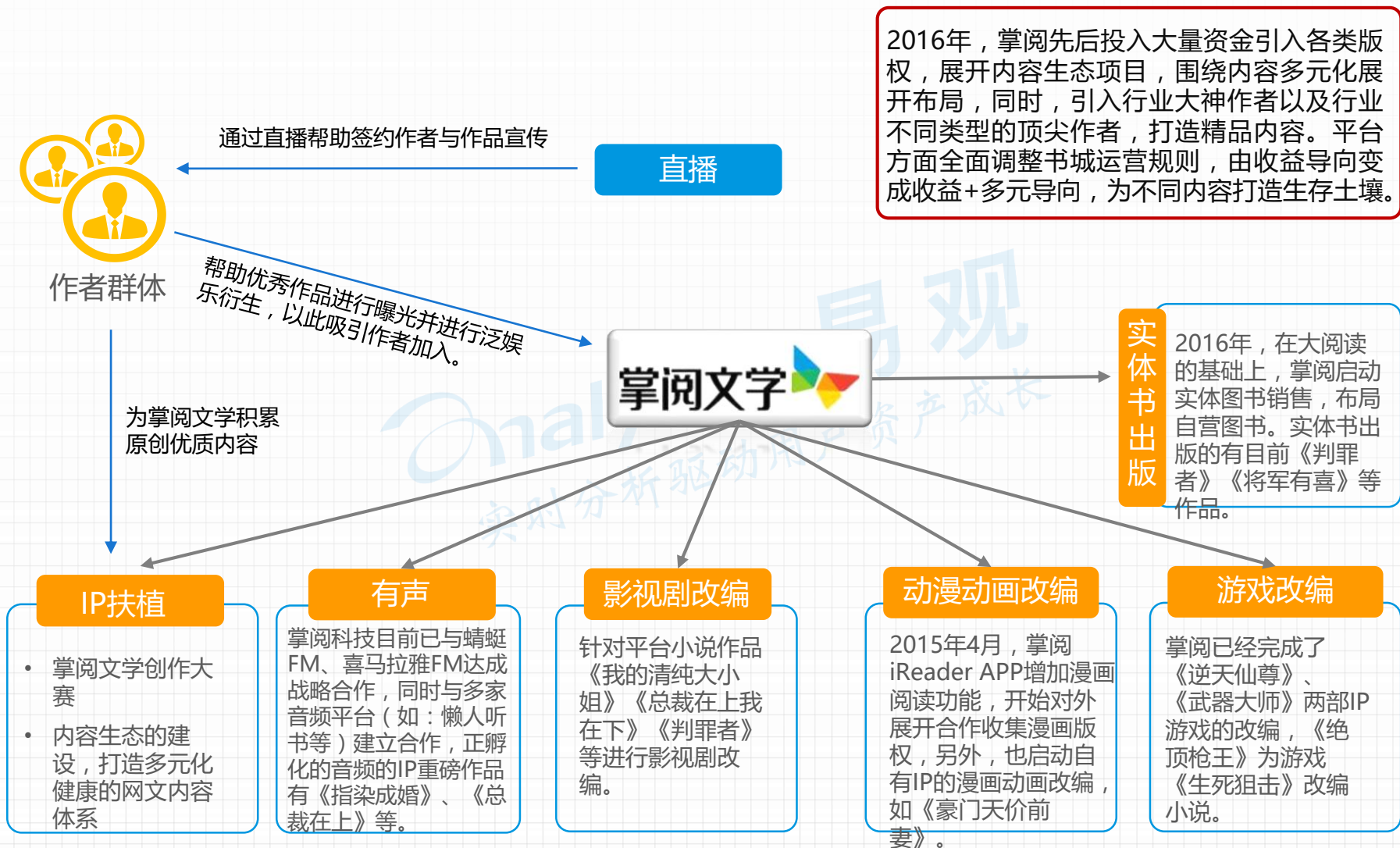
状态：近期上线

状态：近期上线

孵化

放大影响力

变现衍生



掌阅IP改编模式

传统IP改编

- 以掌阅平台上的《逆天仙尊》为例，其 2012年在红薯小说网连载首发，现在已经连载至920万字，即将完本，将会被改编为手游并进行公测。

逆向改编

- 例如掌阅同时经营的另一款游戏《武器大师》，便是根据游戏设定而定向改编成为小说，从而呈现更绚丽的游戏背景故事，让用户更有参与感。

改编超级IP

- 目前掌阅与盛大游戏进行合作，将其经典游戏《传奇》改编为小说供大家重温，再次引爆经典IP的魅力。而掌阅多元且丰富的衍生形式目的十分一致，都是为了让IP在其生命周期中获得更大的价值体现。

IP运作架构团队

IP策划

根据IP潜力进行内容判断，先后从故事核、人设、亮点、改编方向等展开

根据IP市场价值针对进行IP粉丝及影响力的放大，一方面做粉丝规模，一方面做粉丝挖掘，同时，让IP具有影响力

IP运营

IP商务

IP销售从起始开始切入，协助IP运营对外推广，最终完成IP销售或合作

掌阅《总裁在上》运营案例分析



作者：姜小牙

发布渠道：掌阅、趣阅小说网等

题材风格：原创现代言情

表现力数据

总点击：10亿 粉丝数：121万
目前连载字数：342.2万

作品热度

百度指数峰值：3.4万；贴吧-关注数：8285

《总裁在上》IP运营策划总结

在《总裁在上》作品包装上，除了一方面进行作品IP化衍生，同时以掌阅书友圈为中心、配上微博、微信、贴吧、QQ群、facebook等社交平台，进行作品粉丝孵化，同粉丝一同打造**多平台粉丝联盟**和**粉丝自传播矩阵**。掌阅引导《总裁在上》粉丝自发组织图片剧拍摄，以此实现凝聚粉丝力量。



2015年5月，小说连载于掌阅文学旗下趣阅小说网。连续数月蝉联畅销榜冠军，并最终获得掌阅年度畅销榜冠军。



2016年11月，由《总裁在上》改编的真人漫画在掌阅连载上线，连续数月位于榜单之首。



2016年9月，由新片场独家发行的网剧《总裁在上我在下》开始筹拍，预计2017年春节前后上映。

《总裁在上》的相关出版、音频、漫画、院线电影等相关IP拓展也已展开。

《总裁在上》小说改编盘点

PART 4



网文IP用户属性分析—— 基本属性、题材偏好



网文IP用户基本属性——性别、地域



网文IP性别分布



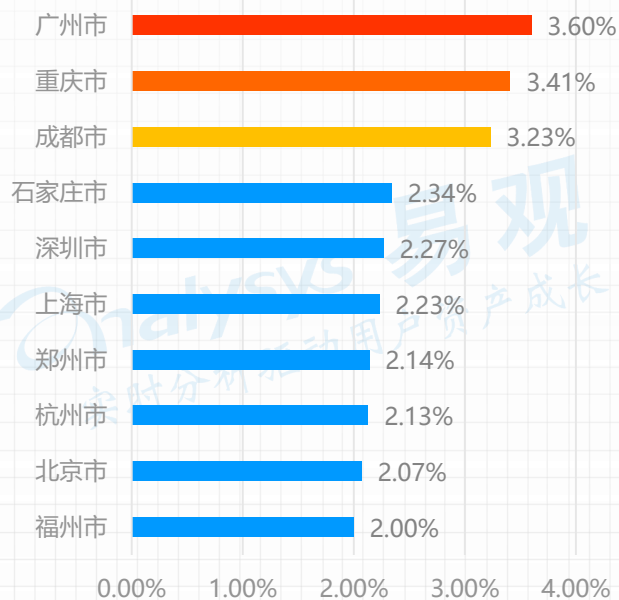
70%



30%



城市分布TOP10

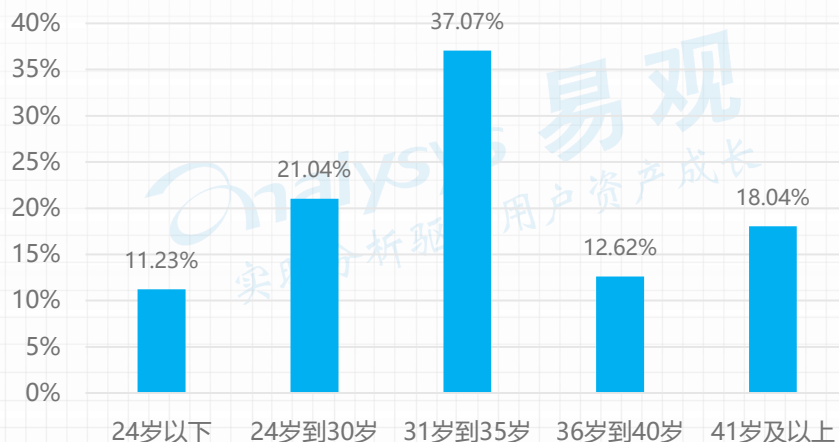


- 网文IP用户中男性用户占比高于女性，占比7成。
- 网文IP用户地域分布TOP10中，广州、重庆、成都排在前三位置。

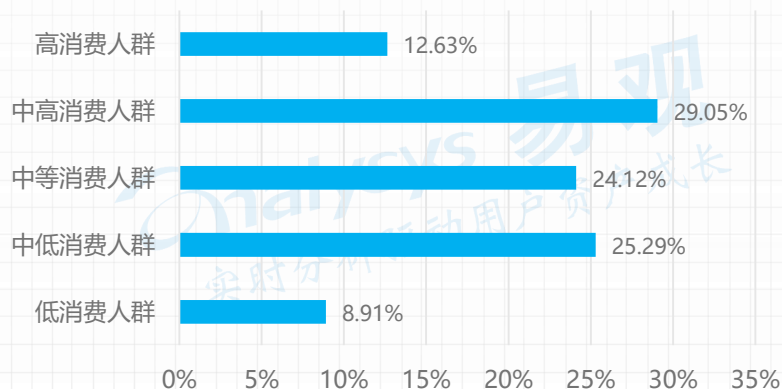
网文IP用户基本属性——年龄、消费能力



网文IP用户年龄分布



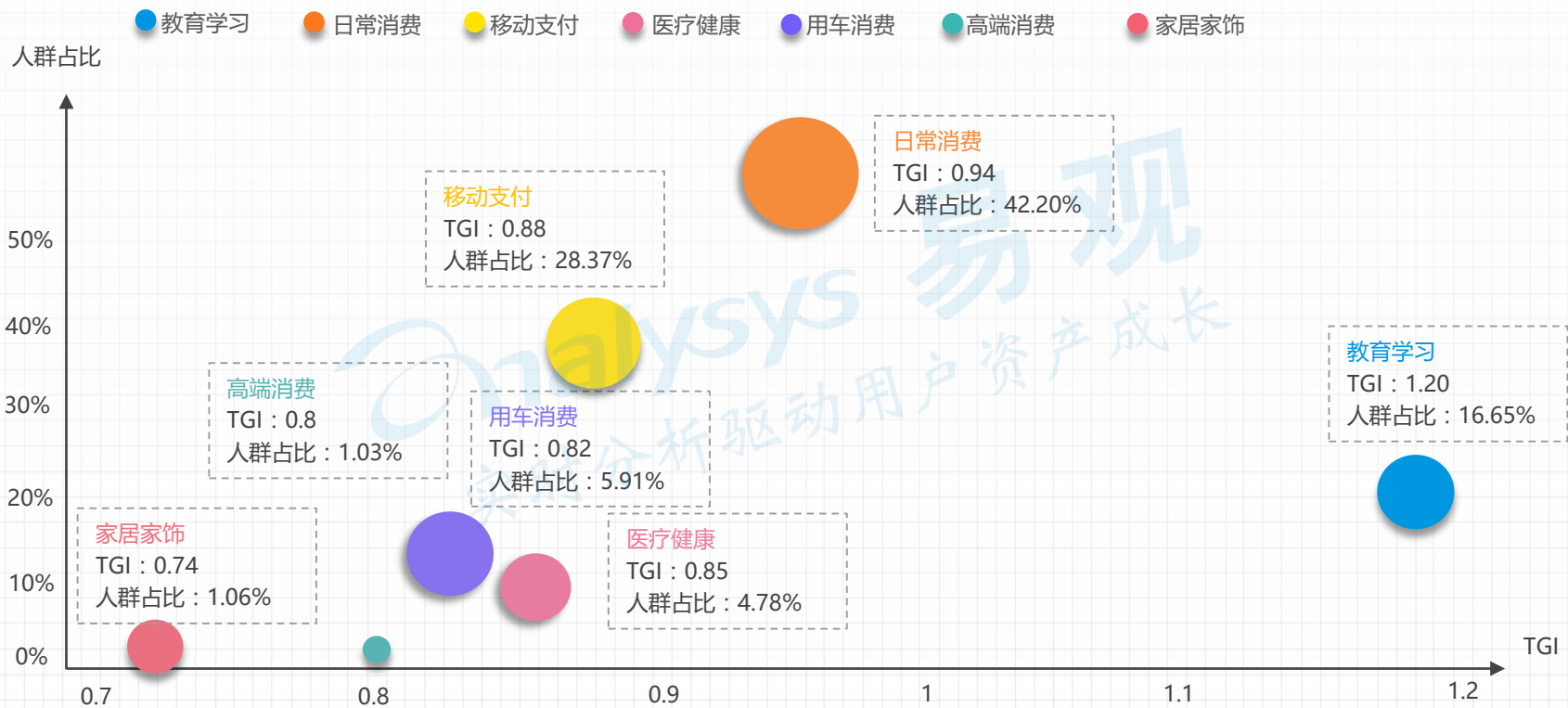
网文IP用户消费能力情况



- 根据《网文用户年龄分布及消费能力情况》数据显示，24岁~30岁与31岁~35岁这2个区间的用户分布最高，超过一半，社会生产力的中坚力量恰恰也支撑着泛娱乐产业商业本质的发展，而中低消费人群占比为25.29%，他们多数为24岁以下用户群体，年龄层偏小，主要代表着网文及泛娱乐内容消费的主要发展趋势。

网文IP用户基本属性——消费场景

网文IP用户消费画像概览



- 根据《网文IP用户消费画像概览》数据显示，网文IP用户消费场景TOP3分别为日常消费、移动支付、教育学习，其中日常消费的渗透人群规模最大，占比达到42.20%，教学学习主要为年轻的学生群体表现特征，而近年来随着移动花联网的发展，移动支付逐渐也成为常见的消费场景之一。

2016年文学IP改编剧题材分析

2016年主要的IP改编剧 TOP15

排名	作品名称	题材标签	网络播放量（亿）	人气
1	老九门	盗墓	114.8	★★★★★
2	青云志1	仙侠玄幻	97	★★★★★
3	最好的我们	校园爱情	27.28	★★★★
4	极品家丁	穿越喜剧	24.54	★★★★☆
5	余罪	犯罪刑侦	21.7	★★★★☆
6	余罪2	犯罪刑侦	21.55	★★★★☆
7	重生之名流巨星	都市生活	20.9	★★★★
8	如果蜗牛有爱情	推理刑侦	21.1	★★★★
9	九州天空城	东方奇幻	18.3	★★★★☆
10	法医秦明	悬疑刑侦	14.5	★★★★
11	十宗罪	悬疑刑侦	13.08	★★★★
12	陈二狗的妖孽人生	现代都市	9.3	★★★★☆
13	青云志2	仙侠玄幻	8.9	★★★★☆
14	超少年密码	校园科幻	7.5	★★★★
15	我的朋友陈白露小姐	都市励志	6.49	★★★★

指标说明：1、人气指数是指互联网用户（PC和移动端）对2016年已上映的文学IP改编影视剧关键词的主动搜索、微博评论等行为。

2、播放量是指截止2016年12月，在视频网站上播放的文学IP改编影视剧的播放数据。

根据统计的2016年IP改编网剧、网络电影的作品类型数据显示，播放量标签类型TOP10的前3名以盗墓、仙侠玄幻、校园爱情这三类标签或类型的改编剧为主。

其实不难发现，网生内容类型已经呈现多样化发展趋势，2016年市场上出现了如盗墓、科幻、现代玄幻、都市奇幻等类型。这些类型在今年能成长起来，主要是因为IP本身的影响力贡献，其次是这些类型也是近几年来区别于言情、都市爱情、宫斗、青春校园等类型之外的“新口味”，很大程度上满足了用户的“猎奇”心理，再加上片方对于IP改编的作品的重视程度，打磨好的故事，让原作者参与创作，最大程度忠于原著，也促使这些类型作品爆火。另外，2017年拥有区别于现有题材类型的跨界组合题材可能成为亮点，比如都市奇幻、现代玄幻等题材值得关注。

PART 5



网文IP作品推荐

网络文学IP价值评估方法论：

- 易观智库选取了对IP改编成功率十分关键的两项维度进行评估目前主流的网络文学IP。一级指标分别是IP内容价值和IP改编潜力。
- **IP内容价值**是通过对作品内容传阅度、作品热度、作品表现力指数以及作品生命力指数等指标对IP内容进行价值评估。IP内容价值评分较高，可说明此IP内容更优质，受到的关注度越高。
- **IP改编潜力**是通过对作品与大众关联度、题材、改编可行性以及用户匹配度等指标对IP改编潜力进行评估。IP 改编潜力评分较高，可说明此IP适合进行改编。
- 根据相应一级评估指标，根据重要程度，分别赋予其包含的二级指标相应权重。



中国网络文学IP价值评估指标说明

指标	二级指标	权重	定义说明
IP内容价值	内容传阅度	15%	内容传阅度是指该部作品在一定时间段内，全网覆盖的广度，包括分布的阅读平台渠道和媒体渠道等
	作品热度	20%	作品热度是指作品传播的深度，渠道包括百度搜索、贴吧、微博、论坛等
	表现力指数	30%	网站平台上作品点击量、收藏数、订阅数、推荐、打赏等数据
	生命力指数	35%	生命力指数包括网文是否具备影响力的内容、连载性、IP已被改编，品牌培育思维等影响作品生命力的重要指标
IP改编潜力	大众关联度	20%	1) 与受众人群匹配的播出渠道 2) 具备改编游戏、影视剧等类型作品的基本条件
	题材独特性	25%	1) 作品题材新颖度 2) 改编类型符合市场热门风格
	可行性指数	30%	1) 剧情 2) 粉丝量 3) 作者、作品影响力 4) 精细化运营团队实力
	用户匹配度指标	25%	对全网受众人群进行精准分析，原IP粉丝可转化的衍生品潜在用户数量以及兴趣匹配度分析

来源：易观2016

网络文学IP改编作品分析

		萌妻食神	美食供应商	交换吧运气	大地产商	定居唐朝	盛世帝王妃	元龙	玄门秘境
IP内容价值	题材	穿越爱情	都市生活	都市言情	都市商战	历史传奇 穿越	古装言情	东方玄幻	都市兄弟
	评分	★★★★☆	★★★★	★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★	★★★★★
IP改编潜力	已改编	电视剧	无	无	无	无	无	无	无
	适合改编类型	网络剧 动漫	网络剧 动漫	电视剧	影视剧	网络剧 网大、动漫	影视剧、 游戏	网络剧、 动漫游戏	网剧、网大、 动漫游戏
	评分	★★★★	★★★★	★★★★☆	★★★★☆	★★★★	★★★★	★★★★☆	★★★★★
来源作者		云起书院 紫伊281	起点中文网 会做饭的猫	网易云阅读 漠兮	网易云阅读 更俗	网易云阅读 半堕落的恶魔	掌阅小说网 解语	掌阅小说网 任怨	17k小说网 方千金

说明：易观选取了主流4家阅读平台上8部优秀有IP改编潜力的作品，主要综合了各网站热销榜、人气榜、点击榜、热评榜。

来源：易观 2016

推荐IP — 《美食供应商》



数据表现

VIP作品、A级签约

PC总点击：144万次

PC总推荐：187万条

PC总收藏：50万+

书评：16万

作者简介：会做菜的猫，2016年加入起点，现为起点中文网LV1，著有《美食供应商》。

作品类型：都市生活

故事简介：

在遥远的东方，存在着一个数次拒绝了米其林三星评价的奇怪小店。那里价格昂贵，一碗配汤蛋炒饭288RMB，哦忘了还有一碟泡菜，但就算是这样也有很多人排队等候。那里不接受预定，只接受本人现场排队，无数人开着专机专程排队，当然并不提供停机位或停车位。那里服务恶劣，竟然让顾客自己端菜收拾碗筷，对了还要擦桌子，哦！上帝这老板简直疯了。

主角介绍：

袁州，男主角，年龄24，外号圆周率、圆规（食客），父母双亡，原在餐厅打工，后得到系统绑定，将父母留下的小店打造为厨神小店。

作品亮点：

作为2016年的爆款作品之一，尽管小说连载不过半年，便已跻身“2016中国原创文学风云榜”男性作品总榜第九位。“会做菜的猫”还成为本届仅有的两名“年度新锐作家”之一。

推荐IP — 《萌妻食神》



数据表现

VIP作品

PC点击量：20万次

PC人气：10万

QQ阅读粉丝数：6.6万

作者简介：紫伊281，起点女频4星作者，作品：《六宫盛宠：倾城帝医妃》《私房娇妻：金主，秘密约》《一世婚宠：君少的叛妻》《萌妃养成记》《笨妻，宠你成瘾》

作品类型：穿越、爱情

故事简介：讲述了热爱制作美食的少女叶佳瑶一步步成为金陵饮食界的霸主，以及和情人夏淳于克服了重重困难、终成眷属的传奇故事。

主角介绍：

叶佳瑶，不仅是一位潇洒幽默的妙龄少女，同时也极擅厨艺。

在她的手下，小小香菇可以化外表的“腐朽”为神奇，大白馒头也能刺激味蕾，羊肉、蹄膀、蟹黄狮子头等大菜不负众望，千层油糕、三丁包、翡翠烧麦等甜品小食更是成为茶余饭后的最佳消遣。

粤、湘、淮扬等不同菜系轮番登场，多种烹饪手法和美味佳肴的登场也让电视剧成为备受期待的视觉与味蕾双重盛宴。

作品亮点：《萌妻食神》小说故事凭借其美食、宫斗、励志、爱情等多种元素获得了大量关注，曾高居小说排行榜前列，在书迷群体中具有相当号召力。作品影视改编消息一经曝光，便受到了广泛关注。

推荐IP — 《大地产商》



数据表现

点击量: 1634万

评论数: 2830条

百度指数: 整体搜索指数6627,

移动搜索指数5589

百度贴吧: 关注765, 帖子6861

作者简介

更俗, 中国作家协会会员, 原起点白金级作者, 擅长都市商战小说的写作, 创作《重生之官路商途》、《官商》、《枭臣》、《重生之钢铁大亨》、《大荒蛮神》等多部网络小说, 其中历史架空《枭臣》已经由掌控科技与欢瑞世纪进入影视剧的开发阶段.....

作品类型: 都市、商战、爱情

作品亮点: 商战题材, 真实营销案例, 地产发展史, 都市精英男女爱恨纠葛, 尽显人生百态。

故事简介: 一起偶发的街头劫案将大三学生陈立卷入家族起落、男欢女爱的纠葛之中, 更在无意间挽救了两家濒临倒闭的公司, 撬开了地产行业的大门, 至此之后成立新公司、开创新项目, 在地产界声名鹊起, 直至成为地产巨头。

主角介绍:

陈立, 21岁, 男, 大三学生, 家庭环境复杂, 十足的书卷气之藏着同龄人未有的成熟与城府, 被初恋女友抛弃后消沉一年, 与好友开设网吧。

推荐IP — 《定居唐朝》



数据表现

点击量：1190万

评论数：1225条

故事类型：历史、喜剧、励志、穿越

作者简介：半堕落的恶魔：原名张华锋，70后，云南人。创作有《大唐御医》等数本作品，擅长历史种田文、生活流创作，出版过《大唐御医》，在人物塑造上，细节描写，感情描写上，小有造诣。文风细腻温馨，善于描摹各种感情。

故事大纲：

公元622年，大唐武德五年，唐高祖李渊在位，未来威震四方的大唐刚刚建立，风雨飘摇。

薛朗，一个现代青年穿越到此时的唐朝，生存是个大问题！
从孤身一人到安居乐业，这是一个男人的励志史。

主角介绍：

薛朗，字幼阳，二十五岁，身高185cm，外形清秀英俊。因家庭原因辍学的学霸，网游爱好者。性格积极向上，对社会的灰色地带有所了解。

李建瓴，平阳公主，身高167cm，李渊嫡女，与太穆窦皇后唯一的女儿。极度颜控患者，聪明能谋，外在端庄大方，内里凉薄无情。

作品亮点：

现代与古代生活习惯的矛盾冲突；
莫测的历史走向，风云突变；
唐穿题材，群众基础广泛。

2017年历史生活类IP将成为热门题材，同题材的如月关的《回到明朝当王爷》还有《唐朝好男人》均备受市场期待。

推荐IP — 《交换吧运气》



数据表现

点击量：1282万

评论数：4502条

故事类型：都市言情

作者简介：莫兮，知名言情小说作家，作品有丰富的思想性，不落俗套，令人耳目一新。

作品亮点：作品以热门的时尚设计为背景，添加了轻玄幻的元素，两位主角通过接吻交换各自运气，从而改变人生，实现梦想，使得故事不同于其他的都市爱情故事，在青春励志之外更有全新的趣味和深度。与影视作品《是，尚先生》一样以时尚杂志为主要故事场景，但更着重服装设计，以及主角对于梦想不懈的追求。看似随意交换的运气，其实则更为深刻的让人反思成功的真正原因。

主角介绍：

童小悠，女，出生之后没有一天能走运的女主，天真善良，进入时尚杂志《CHIC》后只能干着杂活，机缘巧合升职成为主编助理，更与主编交换了运气。

陆星成，男，冷酷自傲的男主，时尚杂志主帅，刀子嘴豆腐心，与女主交换运气后，一路走低，后期爱上女主，冷男变暖男。

故事简介：

《CHIC》杂志主编陆星成毒舌桀骜，是时尚圈以幸运闻名的传奇人物。而籍籍无名的设计师童小悠是个事事不顺的倒霉鬼，一次意外接吻让两人交换了各自的运气，陆星成从众星捧月到声名狼藉，而童小悠则从衰神附体到一夜成名。然而一场恶作剧却让两人坚定了对梦想的追求，也明白了成功与人生的真谛。

推荐IP — 《盛世帝王妃》



数据表现

目前字数：113.3万

点击量：2000万+

粉丝数：12万+

故事类型：古装言情

连载网站：掌阅、掌阅小说网等

作者简介：解语，八零后的网络写手，代表作品：《清宫·宛妃传》、《熹妃传》。其中宫斗火爆大戏《清宫熹妃传》点击量上亿，稳居女频销量榜第一。百万版权改编的游戏上线之际，影视版权更是售出三百六十万的天价，点燃女性向影游新热度！

故事简介：以隋末唐初纷乱混杂的社会概况以及朝堂争斗为社会框架，以唐高祖皇后窦氏位女主原型，作者笔力雄厚大气，架空再现了一代奇女子的传奇人生。

作品亮点：剧情丰富，故事清晰，悬念抓人转折处出人意料；人设创新，女版“梅长苏”设定亮眼；具备多样商业元素，古装、虐恋、宫斗、权谋、武侠等均为当下影游联动改编热点。

推荐IP — 《元龙》



数据表现

目前字数：194.8万

点击量：3000万+

粉丝数：12万+

故事类型：东方玄幻

连载网站：掌阅、掌阅小说网等

作者简介：

任怨，网文最早一批白金作家，代表作品《武道乾坤》、《横刀立马》、《斩仙》、《破灭时空》、《天下无双》等，皆已出版实体书。

故事简介：

元魂世界，玄幻神奇，家族丛生，宗门耸立，强者纷出，高手如云。王牌狙击手王胜穿越到元魂的世界，一头撞上了最不入流的鲤鱼残魂，成了人见人欺的废物。我来是成神的，不是来被你们嘲笑的！既然能让麻雀变凤凰，且看我如何鲤鱼跃龙门。等我站在云端的时候，再低头俯瞰芸众生。

作品亮点：

设定独特：独特元魂设定，整体世界观、功法、异兽、力量体系完善；

故事丰富：修炼升级、战斗夺宝，身世之谜，朝堂争斗，江湖恩怨，主支线丰富，人物关系复杂；

代入感强：主角前世特工，带着狙击枪穿越，高科技装备碾压手工装备，超前意识碾压落后意识，现代社会知识在落后世界发展增强观众角色代入感。

推荐IP — 《玄门秘境》



数据表现

总字数：492008字

浏览作品人数：14917778人

1月点击：2057579

故事类型：灵异奇谈

作者简介：方千金，另著《医者为王》。

作品亮点：

人物刻画有血有肉的人，有缺点但让人觉得更加真实。另外，风水、江湖、秘境等标签正式当下火热的题材，作者文笔之下，兄弟情、爱情显得荡气回肠。

故事简介：

天地间总有那么一方净土，美的让人倾心，总有那么一方秘境，神奇的让人向往。

江湖八门，秘境传说，江湖术士，有人的地方就有江湖，有江湖的地方就有风波。

隐藏在社会中的三教九流，不为人所知的玄门玄奇。

生命之源，文化之本，旷古之谜，风水占卜，千金带你走进神奇的秘境世界！

PART 6



网文IP产业发展趋势

付费将加速内容价值两极分化 网文IP+精品制作逐渐成为“杀手锏”

IP剧	版权售出方	版权金额	购买方
《特工皇妃楚乔传》	慈文传媒	2.58亿元	湖南卫视
《凉生，我们可不可以不忧伤》	慈文传媒	3.84亿元	湖南卫视
《赢天下》	唐德影视	4.8亿元	天猫技术
《如懿传》	新丽传媒	8.1亿元（网络版权） 900万元/集	腾讯视频
《琅琊榜2》	正午阳光	10亿元+	北京卫视 爱奇艺
《芈月传》	花儿影视 儒意欣欣	3.6-4.05亿元	东方卫视 北京卫视 乐视
《孤芳不自赏》	华策影视	1000万/集	乐视视频 湖南卫视
《择天记》	腾讯影业	700万元/集	芒果TV 腾讯视频

数据来源：网络公开信息收集，部分案例。

付费加速内容价值两极分化，IP精品化运作项目具备持续变现能力。相对于免费模式的“广泛拿来”，用户对于付费内容将进行更多主动甄别，优质内容集中流量趋势凸显。内容采购方，尤其是视频平台现阶段全力争夺用户流量，资金资源向优质内容倾斜为大势所趋，行业内马太效应加剧。而在优质内容打造方面，IP改编作品天然具备粉丝基础及高关注度，并可以跨越文学、影视、动画、音乐、游戏、衍生品等多种泛娱乐业态，具备强大的变现能力和拓展空间。无论电视剧还是网剧网大，IP作品播放量领先优势明显，但经过近两年IP热潮后的观众对于IP项目选择将趋于理性，IP加精品制作项目方能在付费时代中脱颖而出。

开发世界观可能将成为未来网文IP开发的主要方向



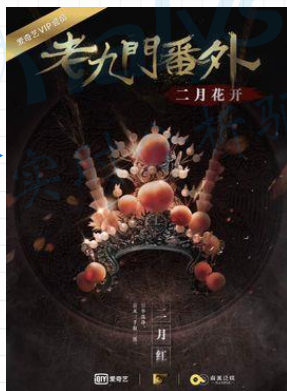
漫威电影宇宙



网络剧
《老九门》

衍生

世界观扩充



网络电影
《老九门番外之二月花开》

IP
开发
1.0

1.0时代，IP进入市场后，主要呈现是单线、多向的开发，这种割裂的状态容易造成IP形象的混乱，忽略了核心粉丝对IP的统一性要求，再加上在娱乐多元化的市场，单一的产品改编都难以形成稳定的流量，这也解释了此前一干IP改编折戟的原因。这意味着IP改编必须升级进化。

靠单线，多向开发

IP改编
进阶

开发世界观
形成长线开发

IP
开发
2.0

在开发IP2.0阶段，已经从原来的开发单个产品，升级到构建一个全新的大IP世界观，升级效果主要体现在让这个能够具备延续性，使用户持续拥有新鲜感，在这个过程中，内容平台方以合作的方式进行主导，来确保IP的形象的统一。

实时分析驱动用户资产成长

- 易观千帆
- 易观万像
- 易观方舟
- 易观博阅

