

首页 业内资讯 数据发布

研究报告

数据中心

关于我们

搜索

#### 首页 > 研究报告 > 正文

#### 2016年第3季度中国第三方餐饮外卖市场研究报告

发布时间: 2016-11-01 09:28:22 来源: 比达网标签: 餐饮 我要评论

中国第三方餐饮外卖市场三足鼎立格局已然形成,饿了么、百度外卖、美团外卖在多个层面呈现胶着状态。其中美团外卖、饿 了么、百度外卖三家外卖配送平台的用户已经占整体网上外卖用户的83.4%,市场集中度较高。



#### ◆ 数据来源

该报告数据主要来自于比达 (BigData - Research )数据中心相关监测数据的 整理分析、移动用户调查。此外,研究过程中还充分参考了专家访谈、企业公开数 据及桌面资料等信息内容。

#### ◆ 研究方法

报告采用定性和定量研究结合、用户数据实时收集、特定群体严格抽样、关联 分析等调研方法,使用相关分析、交互分析、回归分析等方法,得出研究结果,并 根据数据结果和相关信息做出相应的判断和预测。

#### ◆ 研究定义

中国第三方餐饮外卖市场:指包含了饿了么、美团外卖、百度外卖、到家美食 汇等为商家提供订单或物流配送服务,以满足用户外卖需求,不包括餐饮商家自建 的外卖服务。

白领市场:指以商务办公楼为主要外卖就餐地点,满足白领商务人士外卖需求。

校园市场:指以校园为主要外卖就餐地点,满足学生用户外卖需求。 社区市场:指以家庭社区为主要外卖就餐地点,满足家庭用户外卖需求。

#### 关注比达官方微信





# 2016年9月手机APP活路

排名	APP名称	月清
1	微信	
2	QQ	
3	爱奇艺视频	
4	搜狗输入法	
5	手机淘宝	
6	新浪微博	
7	腾讯视频	
8	优酷	
9	UC浏览器	
10	支付宝钱包	
11	360手机卫士	
12	腾讯手机管家	
13	应用宝	
14	芒果TV	
15	百度搜索	
16	百度地图	
17	QQ浏览器	
18	WiFi万能钥匙	
19	腾讯新闻	
20	高德地图	
21	360手机助手	
22	酷狗音乐	
23	QQ音乐	
24	QQ空间	
25	百度手机助手	
26	乐视视频	
27	<b>四</b> 泣工/=	

27

墨迹天气

#### 研究结论



美团

美图秀秀

- 2016年第3季度餐饮外卖市场饿了么、美团外卖、百度外卖三家外卖配送平台的 用户已经占整体网上外卖用户的83.4%。
- 2016年第3季度餐饮外卖市场用户规模达1.22亿人,环比增长4.3%。
- 2016年第3季度餐饮外卖市场交易规模达493.9亿元,环比增长35.9%。
- 2016年第3季度餐饮外卖市场结构中,白领市场占比最大,达75.8%;其次是校园市场,占比14.3%;社区市场和其他市场分别占比9.2%和0.7%。
- 2016年第3季度中国第三方餐饮外卖市场格局:饿了么位居第一,市场份额为36.4%;美团外卖、百度外卖紧跟其后。
- 2016年第3季度中国第三方餐饮外卖白领市场:主要三家平台,饿了么、百度外卖、美团外卖势均力敌。
- 2016年第3季度中国第三方餐饮外卖校园市场:饿了么和美团外卖占了超八成的市场份额。
- 2016年第3季度中国第三方餐饮外卖社区市场:相比白领和校园市场,社区市场较分前,市场潜力有待进一步挖掘。

# 目录| Contents



中国第三方餐饮外卖市场市场规模分析

- 2 中国第三方餐饮外卖细分市场格局分析
- 3 中国主要第三方餐饮外卖平台动态分析
- 4 中国主要第三方餐饮外卖市场用户行为分析

## 中国第三方餐饮外卖市场发展现状



2016年第3季度中国第三方餐饮外卖市场交易规模达493.9亿元,环比增长35.9%;用户规模至1.22亿,环比增长4.3%。中国餐饮外卖市场已经步入良性发展阶段。

中国第三方餐饮外卖市场三足鼎立格局已然形成,饿了么、百度外卖、美团外卖在多个层面呈现胶着状态。其中美团外卖、饿了么、百度外卖三家外卖配送平台的用户已经占整体网上外卖用户的83.4%,市场集中度较高。它们之间的竞争在食品安全、配送效率、售后服务、用户体验等多方面展开。提升消费体验和提高用户满意度将成为各平台之间竞争关键。

### 中国第三方餐饮外卖市场影响因素



# 促进因素

- 外卖用户规模不断扩大,用户餐饮习惯在不 断改变,外卖需求旺盛,已成为餐饮消费主 力军。
- 互联网背景下的"宅经济"、"懒人经济" 日益凸显推动外卖平台发展。
- 人工智能、大数据等技术创新成为外卖市场 发展的重要驱动力。
- 随着移动互联网的发展以及智能手机的普及, 传统餐饮行业从业者纷纷"触网",吸引众 多用户及商户使用外卖平台。
- 资本对外卖行业持续看好,各大平台都有获得融资。

# 阻碍因素

- 依靠地推和执行力驱动的外卖行业发展已成为历史,O2O平台的流量红利阶段也成为过去,单纯通过流量变现的商业模式难以长存各个平台盈利艰难。
- 外卖领域还未出现绝对市场领导者,各家烧 钱脚步难止,盈利艰难,各个平台都在摸索 新的盈利点。
- "黑作坊"负面新闻屡见不鲜,如何解决作为外卖用户最为关注的食品安全问题成为当名之令。
- 中小商户的信息化程度较低,在一定程度上 阻碍了商户互联网化的进程。

# 用户规模



比达咨询(BigData-Research)数据显示,随着用户网上订餐习惯的逐渐养成,餐饮外卖市场的不断成熟,2016年第3季度餐饮外卖市场用户规模达1.22亿人,环比增长4.3%。随着对餐饮外卖市场的进一步哺育,这一规模将持续增长。

#### 2015年Q2-2016年Q3中国第三方餐饮外卖市场用户规模及环 比增长率



数据来源:比达咨询数据中心监测数据、以及桌面相关数据的整理分析

©2016.10 比达咨询

## 交易规模



比达咨询(BigData-Research)数据显示,2016年第3季度餐饮外卖市场交易规模达493.9亿元,环比增长35.9%,依然保持着快速增长态势。餐饮外卖市场第三季度交易规模增速放缓,原因在于暑期(7-8月)餐饮外卖校园市场明显萎缩。

# 2015年Q2-2016年Q3中国第三方餐饮外卖市场交易规模及环比



数据来源:比达咨询数据中心监测数据、以及桌面相关数据的整理分析

◎2016.10 比达咨询



# 市场结构



比达咨询(BigData-Research)数据显示,2016年第3季度中国第三方餐饮外卖市场结构中,白领市场占比最大,达75.8%;其次是校园市场,占比14.3%;社区市场和其他市场分别占比9.2%和0.7%。

比达分析认为,白领市场和校园市场相比社区市场消费优势明显,但由于暑期 (7-8月)的影响中国第三方餐饮外卖校园市场明显萎缩,校园市场订单量出现较大幅 度下滑。

#### 2016年Q3中国第三方餐饮外卖市场结构分布(按交易额)



数据来源:比达咨询数据中心监测数据、以及桌面相关数据的整理分析

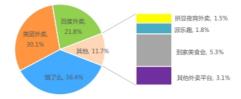
©2016.10 比达咨询

#### 市场格局



比达咨询(BigData-Research)数据显示,2016年第3季度中国第三方餐饮外卖市场格局中,饿了么位居第一,市场份额为36.4%;美团外卖紧随其后,市场份额为30.1%;百度外卖以21.8%的市场份额排名第三;其他也占11.7%的市场份额。

# 2016年Q3中国第三方餐饮外卖市场格局(按交易额)



数据来源:比达咨询数据中心监测数据、以及桌面相关数据的整理分析

◎2016.10 比达咨询

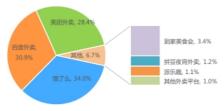
#### 白领市场



比达咨询(BigData-Research)数据显示,2016年第3季度中国第三方餐饮外卖白领市场格局中,饿了么位居第一,市场份额为34.0%;百度外卖和美团外卖紧跟其后,市场份额分别为30.9%和28.4%,三家相差甚微,可谓是势均力敌。

比达分析认为,白领市场相对整体市场集中度高,主要三家平台也是势均力敌, 三家都看好一个市场,日后竞争会更加激烈。

#### 2016年Q3中国第三方餐饮外卖白领细分市场格局(按交易额)



数据来源:比达咨询数据中心监测数据、以及桌面相关数据的整理分析

©2016.10 比达咨询

#### 校园市场



比达咨询(BigData-Research)数据显示,2016年第3季度中国第三方餐饮外 卖校园细分市场格局中,饿了么和美团外卖占据了近八成的市场份额。饿了么排名第一,市场份额为45.1%;美团外卖紧跟其后,市场份额为39.2%。其他也占了15.7%的市场份额。

比达分析认为,饿了么和美团外卖在校园市场优势明显主要因为其早期布局、大力宣传和迅速扩张。

#### 2016年Q3中国第三方餐饮外卖校园细分市场格局(按交易额)



数据来源:比达咨询数据中心监测数据、以及桌面相关数据的整理分析

©2016.10 比达咨询

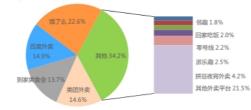
#### 社区市场

BOR

比达咨询(BigData-Research)数据显示,2016年第3季度中国第三方餐饮外。 卖社区细分市场格局中,饿了么位列第一,市场份额为22.6%;百度外卖排名第二,市场份额为14.9%;美团外卖排第三,市场份额为14.6%;到家美食会以13.7%的份额拍在第四,拼豆夜宵外卖排名第五,市场份额为4.2%。

比达分析认为,社区市场相对较分散,市场潜力有待进一步挖掘。

#### 2016年Q3中国第三方餐饮外卖社区细分市场格局(按交易额)



数据来源:比达咨询数据中心监测数据、以及桌面相关数据的整理分析

©2016.10 比达咨询





- 1 - 中国第三方餐饮外卖市场市场规模分析

2 中国第三方餐饮外卖细分市场格局分析

中国主要第三方餐饮外卖平台动态分析

4 中国主要第三方餐饮外卖市场用户行为分析

# C·I拼了么



7月12日,饿了么召开新闻发布会宣布科比"转会"饿了么,携手王祖蓝联合代

言。并宣布"准时达"业务正式上线,向用户承诺"准时必达,超时秒赔"。同时向大家展示了饿了么的新logo。

7月20日,饿了么携手滴滴,开创O2O合作新领域。

8月8日,饿了么举办"未来餐厅"发布会。

8月4日,饿了么助力奥运会启动"饿运会",引领行业营销。

8月15日,饿了么上线紫金版App。

9月20日,饿了么宣布日交易额突破2亿元。

# **『** 百度外卖



7月4日,百度外卖携手万古科技打开eHR管理之门。

7月5日,百度外卖牵手顺丰,强强联合提升外卖配送体验。

7月6日,百度外卖与和合谷达成独家战略合作 开创中式快餐"互联网+"未来。

7月8日,百度外卖完成B轮融资 估值超24亿美元。

8月9日, "2016百度外卖全国大客户研讨会"在北京举行。

8月19日,百度外卖起诉腾讯,搜狐等侵犯名誉权。

9月5日,百度外卖牵手首旅集团探路"互联网+"。

9月6日,百度外卖否认与美团合并。





7月6日,O2O社区电商爱鲜蜂携手美团外卖,形成品牌矩阵。

7月18日,华润投资"新美大" 旗下零售店将搬入美团外卖。

8月5日,美团外卖携手岳云鹏跨界营销 《新五环之歌》献曲奥运。

8月19日,美团外卖商户页面开通举报途径。

8月26日,美团点评CEO王兴现身"亚布力夏季高峰论坛"闭幕式,判断外卖商战

将在6-12个月内结束。

9月6日,上海麦德龙超市(普陀店)正式入驻美团外卖。

# 目录| Contents



中国第三方餐饮外卖市场市场规模分析

2 中国第三方餐饮外卖细分市场格局分析

3 中国主要第三方餐饮外卖平台动态分析

4 中国主要第三方餐饮外卖市场用户行为分析



#### 用户对主要第三方外卖平台自身的满意度



用户对主要第三方外卖平台自身的满意度方面,从平台的宣传力度、支付便捷安全性、下单的便捷性、客服态度、促销优惠力度和界面视觉效果等方面来讲,饿了么、美团外卖、百度外卖平均分均在4分左右。



数据来源:比达咨询数据中心监测数据、以及桌面相关数据的整理分析

©2016.10 比达咨询

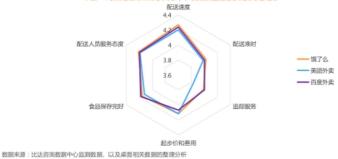
#### 用户对主要第三方外卖平台配送服务的满意度



用户对主要第三方外卖平台配送服务的满意度方面,从配送速度、配送人员服务态度、食品保存完好、起步价和费用、追踪服务和配送准时等方面,饿了么平均分为4.13分,百度外卖、美团外卖平均分也在4分左右,在配送服务上,各大平台没有太大的差异。

客服态度

#### 用户对主要第三方外卖平台配送服务的满意度



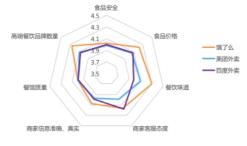
©2016.10 比达咨询

## 用户对主要第三方外卖平台入驻商户的满意度



用户对主要第三方外卖平台入住商户的满意度方面,从食品安全、高端餐饮品牌数量、餐馆质量、商家信息准确真实性、商家服务态度、餐饮味道和食品价格等方面,饿了么、美团外卖、百度外卖平均分均在4分左右。

#### 用户对主要第三方外卖平台入驻商户的满意度



数据来源:比达咨询数据中心监测数据、以及桌面相关数据的整理分析

©2016.10 比达咨询



CopyRight 2008--2025 北京比达信息咨询有限公司 All Rights Reserved. 中华人民共和国 京ICP备14058585号-1 京公网安备11011402000032号