

# 2016Q3母婴行业微信公众号数据 洞察报告

[www.henkuai.com](http://www.henkuai.com)



2016Q3母婴行业微信公众号数据概览



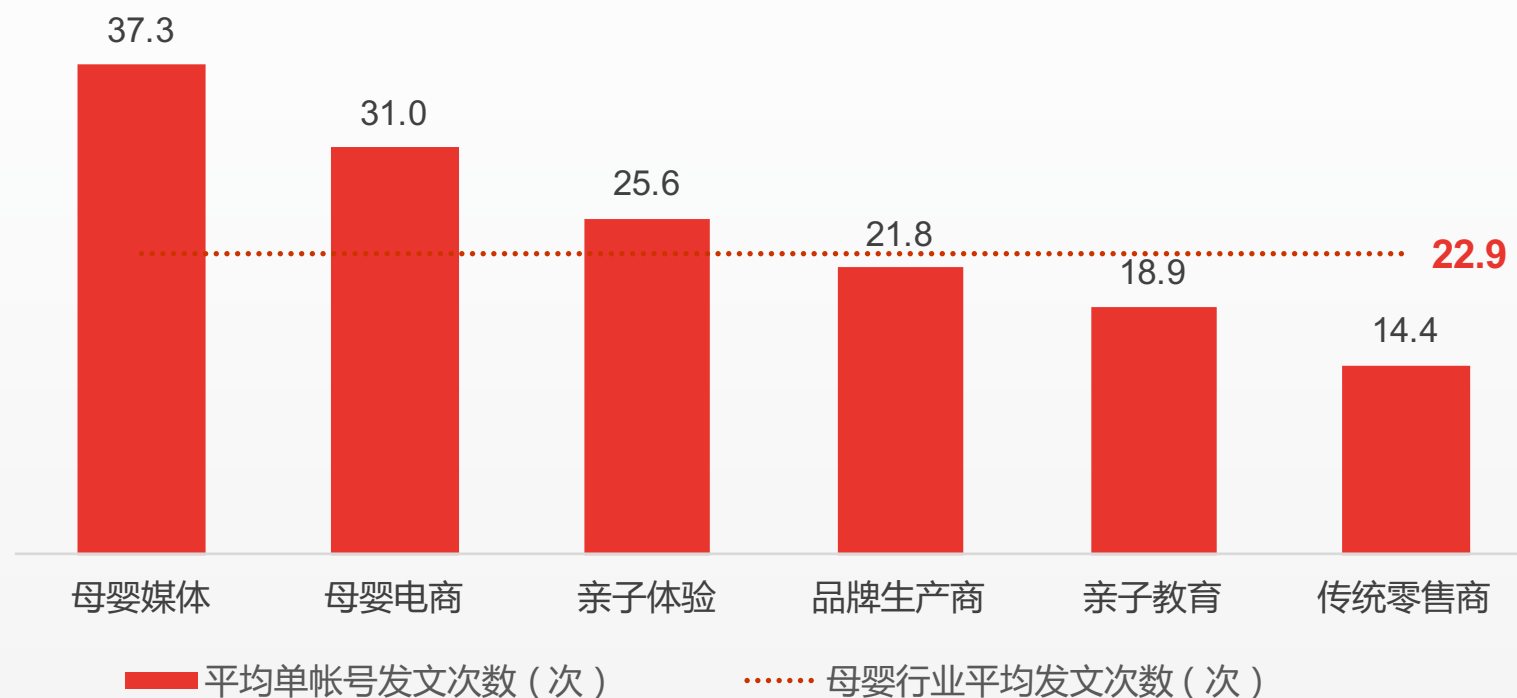
2016Q3母婴行业微信公众号意见领袖榜单

# 2016Q3母婴行业微信公众号发文特征分析

## 母婴行业公众号运营活跃度略有回降

- 母婴行业Q3单帐号平均发文22.9次，较Q2公众号活跃度略有回降。其中，母婴媒体持续领跑，季度平均发文37.3次；传统零售商公众号布局形势依旧不容乐观，季度平均发文仅14.4次。

2016Q3母婴行业主要类别微信公众号平均发文次数



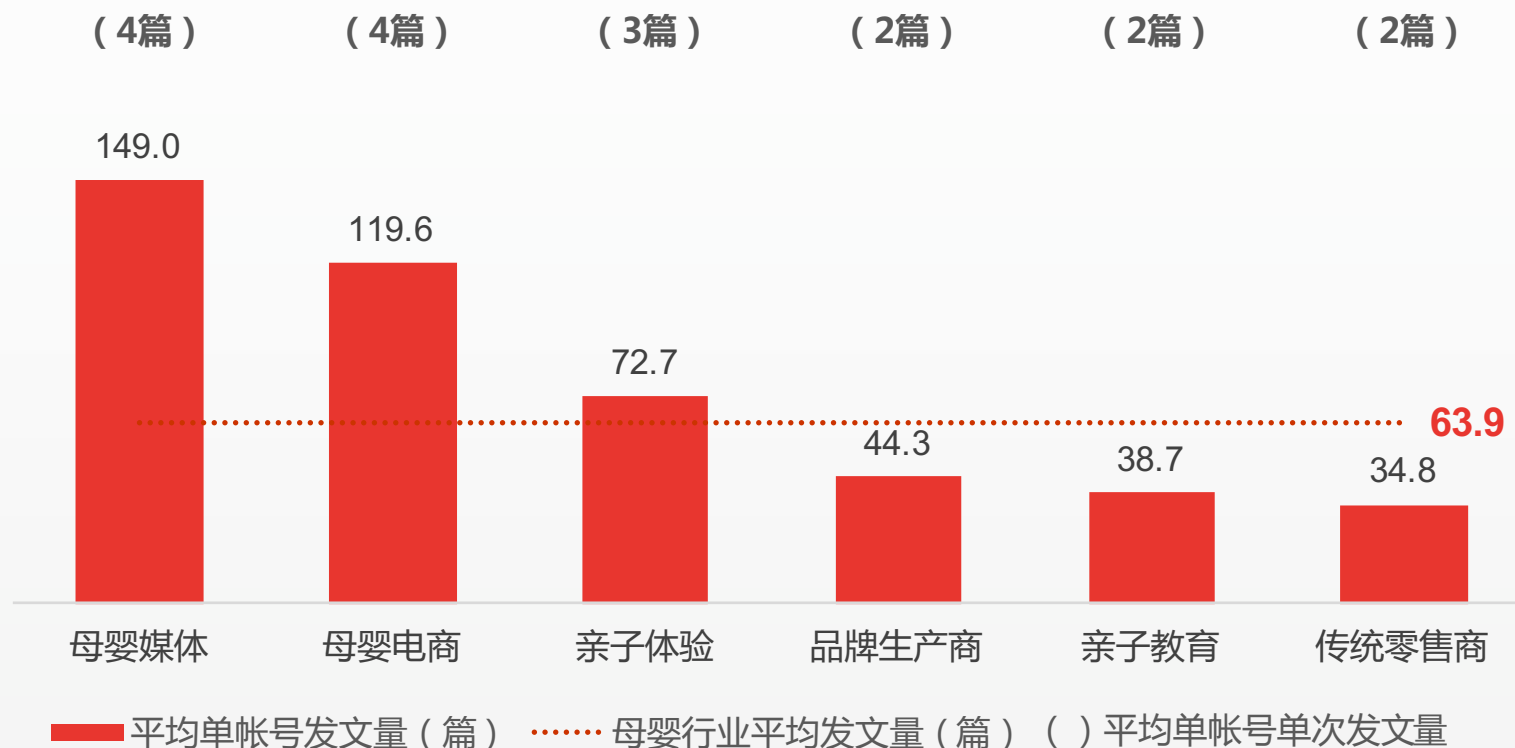
注：基于2016Q3【很快】监测10万+微信公众号样本数据进行统计获得。母婴行业活跃样本量N=9000+；  
注：数据获取时间为发文后24小时内。

# 2016Q3母婴行业微信公众号发文特征分析

## 母婴不同类别公众号发文量差异悬殊

- 2016Q3母婴行业平均发文量63.9篇，日发文量不足1篇。细分类别中，线上渗透更高的母婴媒体、母婴电商平均发文在百篇以上。传统子类如品牌生产商、亲子教育和传统零售商类公众号发文未有显著提升，依旧均低于行业平均水平。

2016Q3母婴行业主要类别微信公众号平均发文量



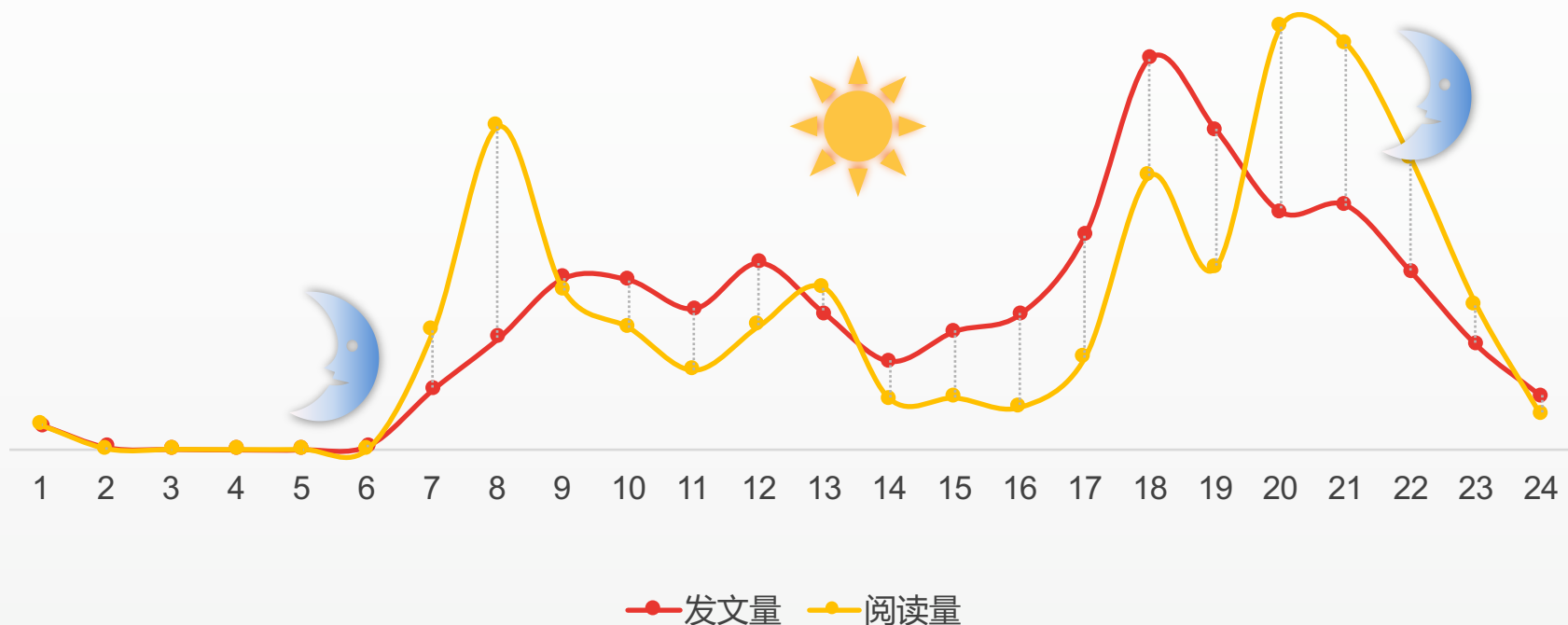
注：基于2016Q3【很快】监测10万+微信公众号样本数据进行统计获得。母婴行业活跃样本量N=9000+；  
注：数据获取时间为发文后24小时内。

# 2016Q3母婴行业微信公众号发文特征分析

## 母婴用户群聚焦关注早8点与晚8点，文章阅读量大幅增长

- 2016Q3母婴行业公众号发文集中晚六点，而母婴用户群对公众号内容关注度则聚焦在早八点、晚八点至十点，阅读量达到高峰。Q3母婴公众号发文时间规律与用户阅读时间规律未能充分契合，各时段文章覆盖与用户覆盖差异明显。

2016Q3母婴行业微信公众号文章发文量&阅读量分布时间规律



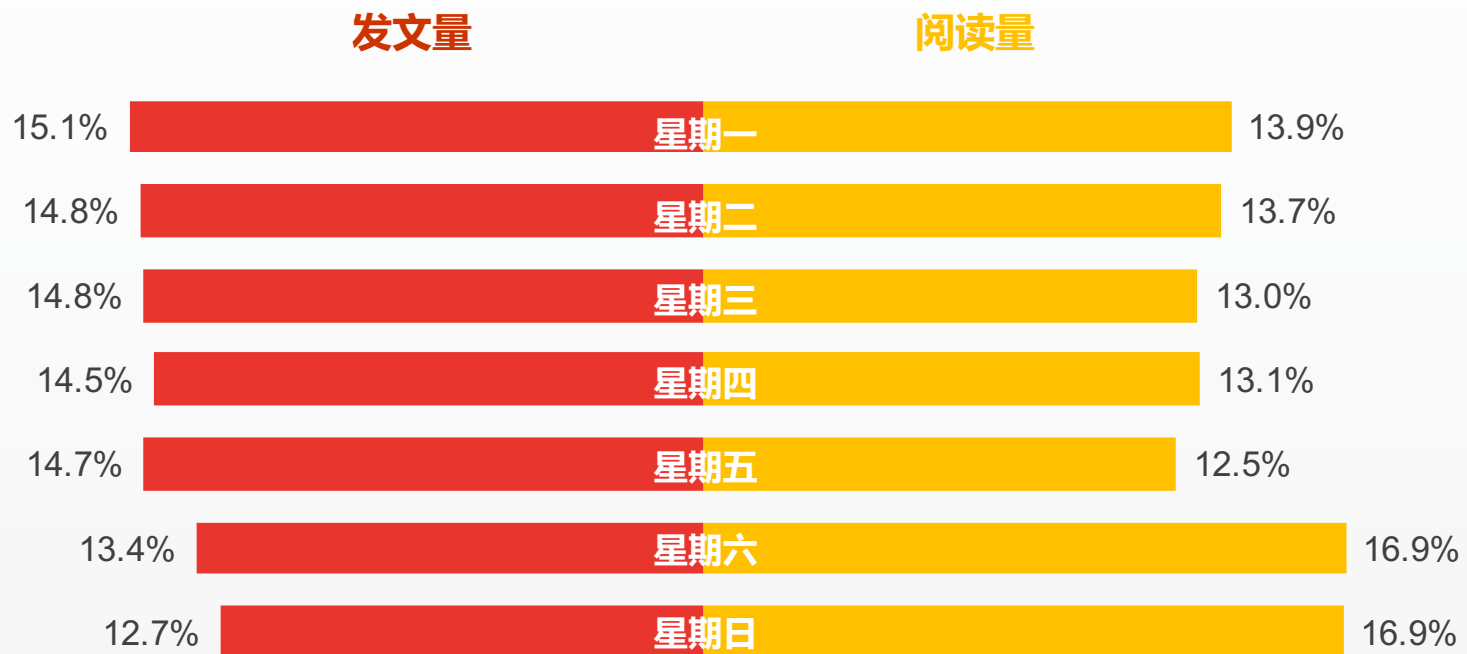
注：基于2016Q3【很快】监测10万+微信公众号样本数据进行统计获得。母婴行业活跃样本量N=9000+；  
注：数据获取时间为发文后24小时内。

# 2016Q3母婴行业微信公众号发文特征分析

## 母婴行业公众号发文集中工作日，周末阅读比例偏高

- Q3母婴行业公众号一周发文量分布主要集中于工作日。其中，工作日时间，周一至周三发文量略高，阅读量呈现每天递减。周末时间，公众号发文量虽然减少，日阅读量却比平时高出3个百分点。

2016Q3母婴行业微信公众号周发文量&阅读量分布



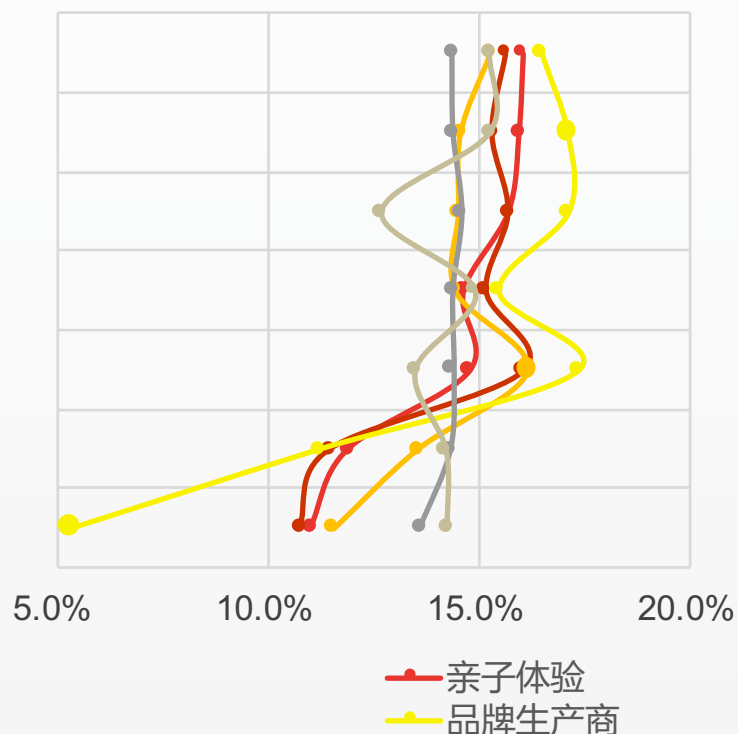
注：基于2016Q3【很快】监测10万+微信公众号样本数据进行统计获得。母婴行业活跃样本量N=9000+；  
注：数据获取时间为发文后24小时内。

# 2016Q3母婴行业微信公众号发文特征分析

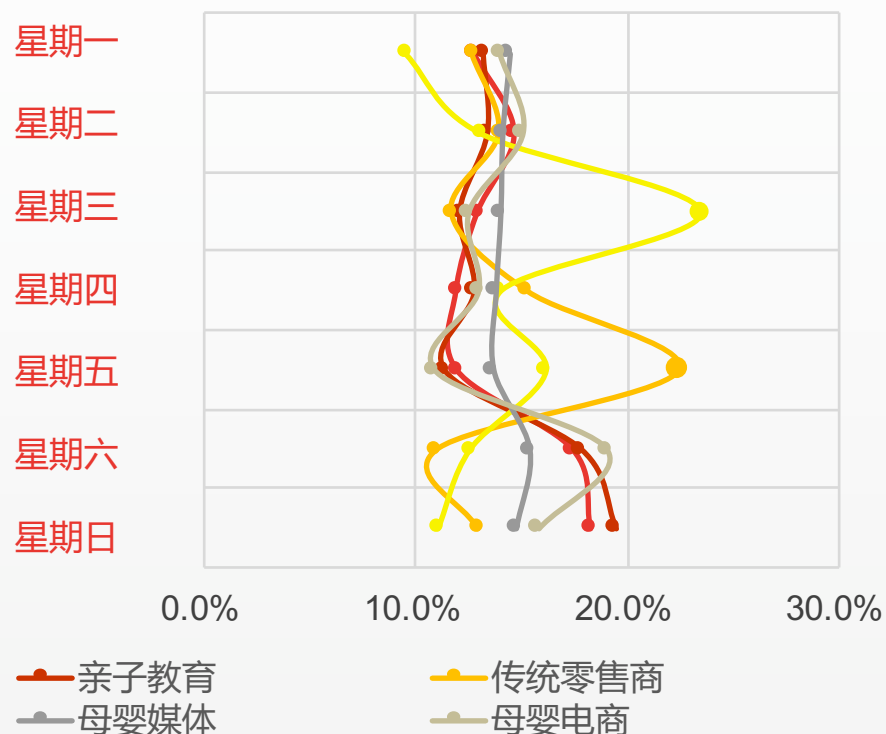
母婴媒体周发文量与阅读量最稳定，其他类别均有一定波动

- 母婴细分类别公众号大多发文以工作日为主，以品牌生产商最为明显，周末与工作日发文量差距明显，周末运营发文意识薄弱。母婴媒体一周发文分布最为均匀。
- 阅读量方面，母婴媒体阅读量波动幅度最小，其余类别阅读量呈现明显波动。其中，品牌生产商周三发布内容阅读量最高，传统零售商周五发布内容最受关注。

2016Q3母婴行业主要类别微信公众号周发文量占比分布



2016Q3母婴行业主要类别微信公众号周阅读量占比分布



注：基于2016Q3【很快】监测10万+微信公众号样本数据进行统计获得。母婴行业活跃样本量N=9000+；  
注：数据获取时间为发文后24小时内。

# 2016Q3母婴行业微信公众号发文效果分析

## Q3母婴行业主要类别公众号发文效果矩阵

- 母婴媒体一枝独秀，发文效果遥遥领先于其余母婴类别，母婴行业公众号两极化发展趋势愈发明显。其中，传统亲子教育、亲子体验、母婴产品零售商在公众号内容运营方面均表现出严重短缺。



注：基于2016Q3【很快】监测10万+微信公众号样本数据进行统计获得。母婴行业活跃样本量N=9000+；

注：数据获取时间为发文后24小时内。

注：母婴行业综合指该帐号主体主营业务兼顾母婴行业多项服务。

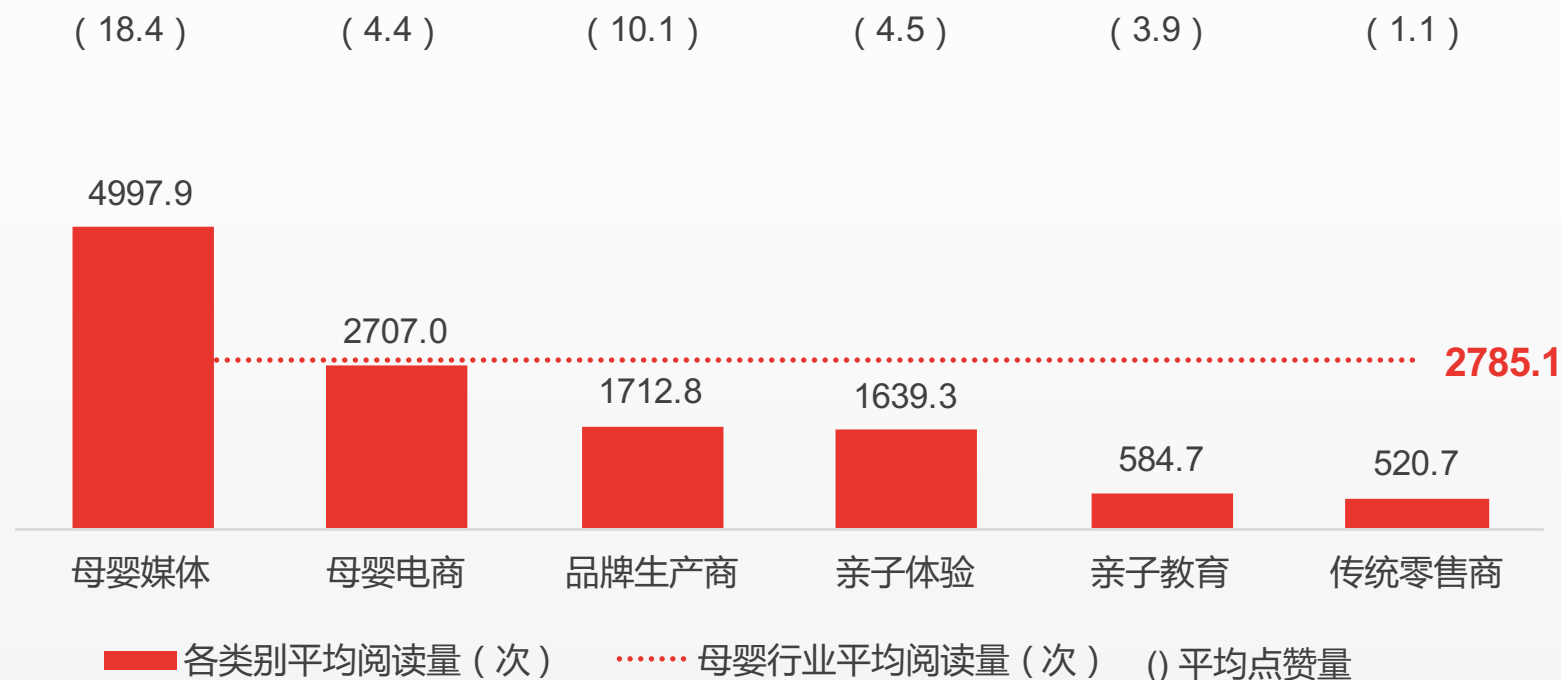


# 2016Q3母婴行业微信公众号发文效果分析

## 母婴媒体拉动母婴行业公众号文章平均阅读量

- 2016Q3母婴行业公众号文章平均阅读量2785.1次，平均点赞量10.7次。其中仅母婴媒体平均阅读量超出行业平均水平，其余品类公众号文章阅读量均不容乐观，尤其以亲子教育和传统零售商最为严重，平均阅读量不足1000。

2016Q3母婴行业主要类别微信公众号发文效果



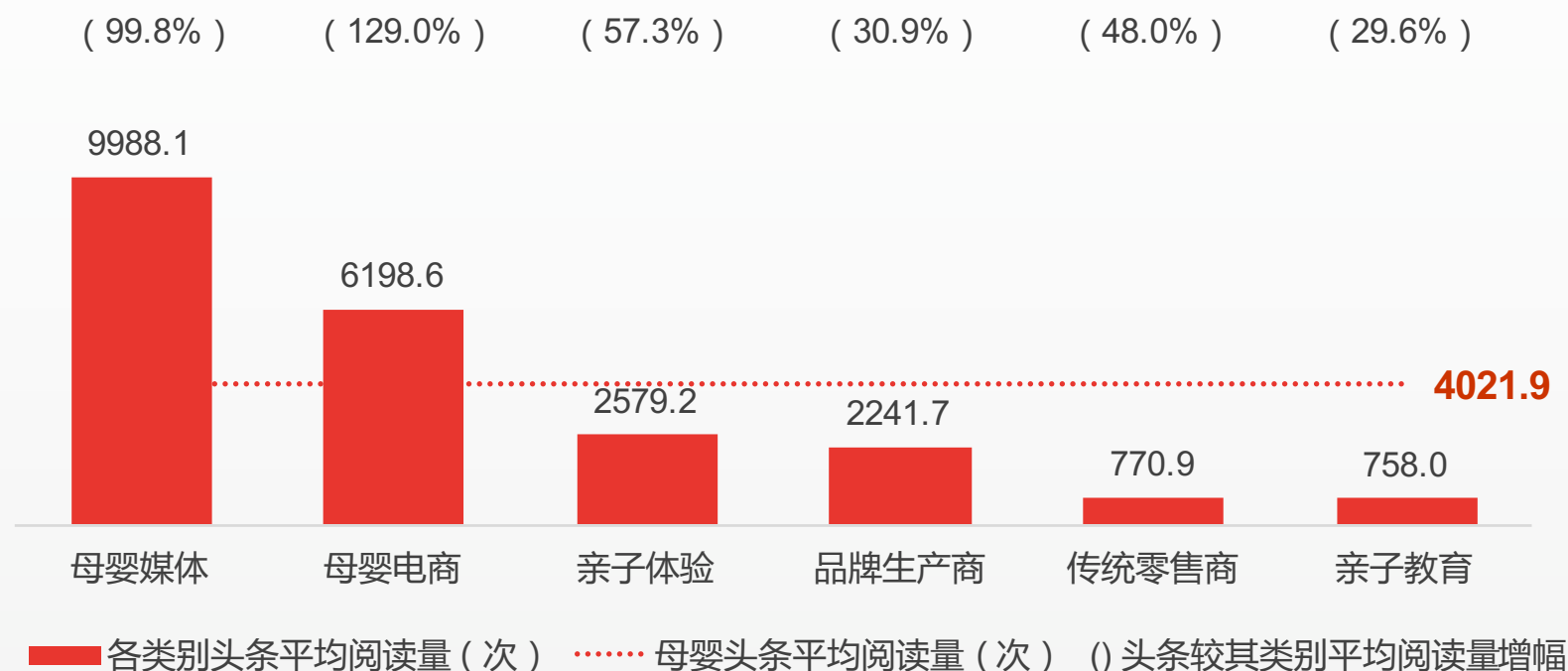
注：基于2016Q3【很快】监测10万+微信公众号样本数据进行统计获得。母婴行业活跃样本量N=9000+；  
注：数据获取时间为发文后24小时内。

# 2016Q3母婴行业微信公众号发文效果分析

## 母婴头条平均阅读量达4021.9次，母婴电商头条关注度最高

- Q3母婴行业头条平均阅读量达4021.9次，是整体平均阅读量的1.4倍。其中电商头条关注度最高，头条平均阅读量较其整体平均水平增长129%，而亲子教育头条关注度与其他位置无显著差异，头条阅读量增幅最少。

2016Q3母婴行业主要类别微信公众号头条文章效果



注：基于2016Q3【很快】监测10万+微信公众号样本数据进行统计获得。母婴行业活跃样本量N=9000+；  
注：数据获取时间为发文后24小时内。



2016Q3母婴行业微信公众号数据概览



2016Q3母婴行业微信公众号意见领袖榜单

# 2016Q3母婴行业微信公众号快指数榜单



01



**年糕妈妈**

平均阅读数：69110.5

平均点赞数：348.5

影响力：**116.2**



**亲子相册**

平均阅读数：39000.9

平均点赞数：185.8

影响力：**112.3**

02



**发现妈妈**

平均阅读数：49866.6

平均点赞数：259.6

影响力：**115.2**



**亲子微时光**

平均阅读数：40314.0

平均点赞数：224.1

影响力：**112.0**

03



**崔玉涛家庭育儿**

平均阅读数：74247.2

平均点赞数：310.4

影响力：**115.2**



**学做一个好妈妈**

平均阅读数：34608.2

平均点赞数：40.0

影响力：**111.7**



**凯叔讲故事**

平均阅读数：39836.6

平均点赞数：153.3

影响力：**113.7**



**家长必读**

平均阅读数：30565.5

平均点赞数：144.8

影响力：**111.6**



**妈妈手册**

平均阅读数：53602.7

平均点赞数：17.5

影响力：**112.5**



**父母必读**

平均阅读数：29747.3

平均点赞数：198.0

影响力：**111.6**

注：基于2016Q3【很快】监测10万+微信公众号样本数据进行统计获得。

备注：影响力根据文章的发布频次、阅读、点赞等情况综合评估。

注：数据获取时间为发文后24小时内。

# 2016Q3母婴行业微信公众号快指数榜单

之母婴媒体



01



**年糕妈妈**

平均阅读数：69110.5

平均点赞数：348.5

影响力：**116.2**



**亲子相册**

平均阅读数：39000.9

平均点赞数：185.8

影响力：**112.3**

02



**发现妈妈**

平均阅读数：49866.6

平均点赞数：259.6

影响力：**115.2**



**亲子微时光**

平均阅读数：40314.0

平均点赞数：224.1

影响力：**112.0**

03



**崔玉涛家庭育儿**

平均阅读数：74247.2

平均点赞数：310.4

影响力：**115.2**



**学做一个好妈妈**

平均阅读数：34608.2

平均点赞数：40.0

影响力：**111.7**



**凯叔讲故事**

平均阅读数：39836.6

平均点赞数：153.3

影响力：**113.7**



**家长必读**

平均阅读数：30565.5

平均点赞数：144.8

影响力：**111.6**



**妈妈手册**

平均阅读数：53602.7

平均点赞数：17.5

影响力：**112.5**



**父母必读**

平均阅读数：29747.3

平均点赞数：198.0

影响力：**111.6**

注：基于2016Q3【很快】监测10万+微信公众号样本数据进行统计获得。

备注：影响力根据文章的发布频次、阅读、点赞等情况综合评估。

注：数据获取时间为发文后24小时内。

# 2016Q3母婴行业微信公众号快指数榜单

## 之亲子教育



01



**功夫妈咪孩子教育**

平均阅读数：20014.0  
平均点赞数：108.5

影响力：**107.6**



**明智家庭教育**

平均阅读数：6186.2  
平均点赞数：48.9

影响力：**90.9**

02



**新东方家庭教育**

平均阅读数：24577.1  
平均点赞数：135.6

影响力：**105.7**



**中华家庭教育**

平均阅读数：5369.3  
平均点赞数：38.5

影响力：**89.9**

03



**瑞敏儿童教育资源**

平均阅读数：12950.5  
平均点赞数：25.9

影响力：**99.8**



**小鬼当家图书馆**

平均阅读数：5924.7  
平均点赞数：20.1

影响力：**86.8**



**幼儿园教育**

平均阅读数：4823.5  
平均点赞数：3.3

影响力：**91.8**



**中华家庭教育网**

平均阅读数：5829.3  
平均点赞数：18.2

影响力：**86.3**



**艺博家庭教育**

平均阅读数：9802.6  
平均点赞数：50.0

影响力：**91.2**



**北京家园共育家长学堂**

平均阅读数：3600.7  
平均点赞数：9.5

影响力：**82.6**

注：基于2016Q3【很快】监测10万+微信公众号样本数据进行统计获得。

备注：影响力根据文章的发布频次、阅读、点赞等情况综合评估。

注：数据获取时间为发文后24小时内。



# 2016Q3母婴行业微信公众号快指数榜单

## 之亲子体验



01



### 亲子营

平均阅读数：27013.6  
平均点赞数：80.4

影响力：**109.1**



### 潮爸辣妈亲子团

平均阅读数：5228.0  
平均点赞数：13.5

影响力：**84.4**

02



### 好太网

平均阅读数：12145.4  
平均点赞数：11.6

影响力：**94.7**



### 半岛晨报亲子俱乐部

平均阅读数：2364.1  
平均点赞数：9.6

影响力：**83.6**

03



### 父母邦上海周末安排

平均阅读数：7308.6  
平均点赞数：4.8

影响力：**88.0**



### 杭州亲子营

平均阅读数：2640.7  
平均点赞数：8.5

影响力：**83.6**



### 父母邦北京周末安排

平均阅读数：7952.8  
平均点赞数：6.2

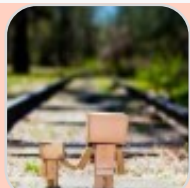
影响力：**87.7**



### 浙江亲子

平均阅读数：2352.5  
平均点赞数：9.3

影响力：**80.6**



### 大手牵小手

平均阅读数：6244.9  
平均点赞数：16.6

影响力：**87.5**



### 亲子游戏大全

平均阅读数：3910.2  
平均点赞数：7.5

影响力：**80.2**

注：基于2016Q3【很快】监测10万+微信公众号样本数据进行统计获得。

备注：影响力根据文章的发布频次、阅读、点赞等情况综合评估。

注：数据获取时间为发文后24小时内。

# 2016Q3母婴行业微信公众号快指数榜单



之母婴品牌生产商

01



**美赞臣中国**

平均阅读数：78637.9  
平均点赞数：418.7

影响力：**103.8**



**关山羊奶粉**

平均阅读数：3732.5  
平均点赞数：35.1

影响力：**79.5**

02



**喜宝俱乐部**

平均阅读数：11941.8  
平均点赞数：112.5

影响力：**91.7**



**完达山乳业**

平均阅读数：2540.5  
平均点赞数：20.0

影响力：**79.1**

03



**飞鹤奶粉**

平均阅读数：5480.1  
平均点赞数：19.0

影响力：**86.5**



**花王妙而舒**

平均阅读数：6895.9  
平均点赞数：107.7

影响力：**79.0**



**贝因美**

平均阅读数：9087.5  
平均点赞数：20.2

影响力：**85.5**



**蒙牛奶粉**

平均阅读数：3476.7  
平均点赞数：43.0

影响力：**77.3**



**爱他美**

平均阅读数：7062.0  
平均点赞数：20.9

影响力：**80.3**



**多美滋只为健康**

平均阅读数：4975.0  
平均点赞数：32.3

影响力：**76.8**

注：基于2016Q3【很快】监测10万+微信公众号样本数据进行统计获得。

备注：影响力根据文章的发布频次、阅读、点赞等情况综合评估。

注：数据获取时间为发文后24小时内。





专注公众号的力量

