



中国互联网产业月报 2016 年 12 月



本产品保密并受到版权法保护
Confidential and Protected by Copyright Laws

目录

Overview 中国互联网行业概览	错误!未定义书签。
Industry 中国互联网行业发展趋势	错误!未定义书签。
中国移动 APP Top100 排行榜	错误!未定义书签。
Highlight 中国互联网行业发展重点事件	9
蚂蚁金服入股中和农信，全面开启农村金融战略.....	9
腾讯云发布 7 项人工智能云服务，进一步发展 AI 技术领域	9
阿里大文娱启动“视频 UPGC 战略升级”，发力综合生态型文娱集团	9
Innovation 中国互联网行业创新事件	10
AccutarBio 利用 AI 筛选药物，希望提高肿瘤靶向治疗的准确性.....	10
优拜单车获 1 亿元 A+轮融资，并发布自行研发生产的新款单车“火星”（Mars）	10
零成本隔空操控手机，英梅吉基于手机摄像头做手势识别	10
Nasdaq Company 中国主要互联网公司业绩（中概股）	11
Investment 中国互联网行业主要融资事记	13
易观国际版权声明 2016	14
关于易观	15

Overview 中国互联网行业概览

Analysys 易观产业数据显示，2016 年第 3 季度，中国互联网行业中，中国网上零售 B2C 市场总交易规模为 7085.6 亿元人民币，同比增长 40.7%。其中服装品类交易规模达 2480 亿元人民币，得益于密集的品牌品质促销活动和高端定制服饰的推出，推动网上零售服装市场同比增长 60.6%。家电品类交易规模达 1881.9 亿元人民币，同比增长 27.8%，增长仍现乏力趋势，新兴智能家电将为突破瓶颈助力。母婴品类交易规模达 348.6 亿元人民币，同比增长 24%，线上线下融合将在母婴行业得到更广泛、深化的推行。出版物品类交易规模达 55.9 亿元人民币，同比增长 16.2%，布局线下业务成为线上图书转型新零售模式的重要途径。在线住宿市场交易规模为 354.3 亿元，同比增长 41.8%，增速放缓。标准住宿产品市场逐渐出清，而非标准化住宿市场的影响力正逐步扩大。加强对互联网的使用，依用户数据推出个性化产品将有效提高传统酒店的行业竞争力。

2016 年 12 月，蚂蚁金服入股中和农信，全面开启农村金融战略。腾讯云发布 7 项人工智能云服务，进一步发展 AI 技术领域，推进云计算领域向人工智能化发展。阿里大文娱启动“视频 UPGC 战略升级”，发力综合生态型文娱集团。

从 2016 年第 3 季度中国概念股发布的财报来看，四家公布财报的中概股公司均表现疲软。网秦净营收同比增长 3.6%，由于剥离了国信灵通业务，使得网秦移动营收同比减少 78.30%，净亏损为 280 万美元，与去年同期相比亏损有所扩大。人人公司净营收同比增长 102.8%，毛利润为 350 万美元，营业亏损为 1860 万美元。兰亭集势订单量和购物用户数量均大幅下滑，净营收同比减少 8.3%，净亏损为 230 万美元。聚美优品上半年净营收同比增长 1.7%，归属于公司普通股股东的净利润同比降低 30%，但因运营成本的降低，净利润降幅大幅收窄。

Industry 中国互联网行业发展趋势

Analysys 易观产业数据显示，2016 年第 3 季度，中国互联网行业中，中国网上零售 B2C 市场总交易规模为 7085.6 亿元人民币，同比增长 40.7%。其中服装品类交易规模达 2480 亿元人民币，得益于密集的品牌品质促销活动和高端定制服饰的推出，一定程度满足了消费升级下的市场需求，推动网上零售服装市场同比增长 60.6%。家电品类交易规模达 1881.9 亿元人民币，同比增长 27.8%，增长仍现乏力趋势，新兴智能家电将为突破瓶颈助力。母婴品类交易规模达 348.6 亿元人民币，同比增长 24%，线上线下融合将在母婴行业得到更广泛、深化的推行。出版物品类交易规模达 55.9 亿元人民币，同比增长 16.2%，布局线下业务成为线上图书转型新零售模式的重要途径。

在线住宿市场交易规模为 354.3 亿元，同比增长 41.8%，增速放缓。标准住宿产品市场逐渐出清，而非标准化住宿市场的影响力正逐步扩大。加强对互联网的使用，依用户数据推出个性化产品将有效提高传统酒店的竞争力。

表 1 中国 12 月主要互联网行业发展趋势

行业	时间	市场规模	增长率	TOP5 厂商份额
网上零售 B2C 服装类	2016 年 Q3	2480 亿元	同比增长 60.6%	天猫 74.2% 京东 9.5% 唯品会 8.4% 当当 0.6% 亚马逊中国 0.6%
网上零售 B2C 家电类	2016 年 Q3	1881.9 亿元	同比增长 27.8%	京东 47.5% 天猫 37.9% 苏宁易购 7.3% 国美在线 3.1% 亚马逊中国 1.0%
网上零售 B2C 母婴类	2016 年 Q3	348.6 亿元	同比增长 24%	天猫 46.8% 京东 26.0% 唯品会 4.0% 苏宁红孩子 3.4% 1 号店 3.3%
网上零售 B2C 出版物类	2016 年 Q3	55.9 亿元	同比增长 16.2%	当当 45.2% 京东 21.8% 天猫 16.1% 亚马逊中国 14.9% 其他 2.1%
在线住宿	2016 年 Q3	354.3 亿元	同比增长 41.8%	携程 46.68% 去哪儿 12.56% 艺龙 7.96% 飞猪旅行 7.03% 同程 1.09%

来源：易观 2016

中国移动 APP Top100 排行榜

表 2 2016 年 12 月移动 App Top100 排行榜

排名	应用名称	领域名称	月度活跃用户规模 (万人)	活跃环比增幅 (%)
<u>1</u>	微信	社交网络	75616.50	0.69%
<u>2</u>	QQ	社交网络	55216.70	0.55%
<u>3</u>	支付宝	支付	33146.80	5.53%
<u>4</u>	淘宝	综合电商	29807.40	7.46%
<u>5</u>	QQ 浏览器	浏览器	22438.60	9.24%
<u>6</u>	爱奇艺视频	综合视频	22047.90	7.32%
<u>7</u>	腾讯视频	综合视频	21332.20	4.51%
<u>8</u>	酷狗音乐	移动音乐	20847.50	8.37%
<u>9</u>	手机百度	搜索	19960.20	7.48%
<u>10</u>	WiFi 万能钥匙	无线管理/WIFI 管理	19771.40	13.24%
<u>11</u>	腾讯手机管家	安全管理	19688.50	8.57%
<u>12</u>	应用宝	应用商店	17028.10	7.26%
<u>13</u>	360 手机卫士	安全管理	16017.20	11.06%
<u>14</u>	百度手机助手	应用商店	15037.00	1.00%
<u>15</u>	腾讯新闻	综合资讯	15036.10	10.20%
<u>16</u>	微博	社交网络	14706.20	-4.32%
<u>17</u>	搜狗输入法	中文输入法	14690.80	4.21%
<u>18</u>	优酷视频	综合视频	13840.40	12.84%
<u>19</u>	QQ 音乐	移动音乐	13691.50	-0.13%
<u>20</u>	百度地图	地图	13477.80	18.00%
<u>21</u>	UC 浏览器	浏览器	13462.00	-3.87%
<u>22</u>	今日头条	综合资讯	12128.30	9.01%
<u>23</u>	墨迹天气	天气	10918.30	1.37%
<u>24</u>	360 手机助手	应用商店	10422.60	7.42%
<u>25</u>	美团	团购	9015.04	5.61%

26	华为应用市场	应用商店	8472.98	12.86%
27	快手	短视频综合平台	7164.50	13.81%
28	京东	综合电商	6854.08	-9.77%
29	高德地图	地图	6807.46	13.32%
30	百度手机浏览器	消除	5908.22	3.34%
31	百度网盘	云盘	5790.85	16.10%
32	滴滴出行	城市出行	5656.58	7.35%
33	酷我音乐	移动音乐	5480.75	12.68%
34	搜狐新闻	综合资讯	5420.97	-5.77%
35	猎豹清理大师	优化工具	5404.27	16.36%
36	网易新闻	综合资讯	5398.28	-2.92%
37	凤凰新闻	综合资讯	5279.04	4.79%
38	天天快报	综合资讯	5263.12	5.48%
39	乐视视频(com.letv.android.client)	综合视频	5245.81	0.13%
40	美颜相机	拍照及图片处理	5190.17	11.03%
41	美图秀秀	拍照及图片处理	5155.73	7.22%
42	芒果 tv(com.hunantv.imgo.activity)	综合视频	5108.08	-1.12%
43	腾讯 Wifi 管家	无线管理/WIFI 管理	5022.91	6.94%
44	360 清理大师	优化工具	4807.44	2.44%
45	QQ 空间	社交网络	4792.38	1.62%
46	百度手机输入法	中文输入法	4389.20	11.76%
47	掌阅 iReader	综合阅读	4249.42	7.43%
48	大众点评	分类信息	4135.07	-0.79%
49	触宝电话	网络电话	4001.08	-3.64%
50	陌陌	即时通讯	3954.05	19.96%
51	QQ 阅读	综合阅读	3778.60	7.15%
52	QQ 邮箱	邮箱	3773.21	18.11%
53	天猫	综合电商	3757.56	-8.56%
54	唯品会	特卖电商	3748.15	-6.85%
55	小米桌面	手机桌面	3716.67	4.65%

56	360 浏览器抢票专版	浏览器	3573.77	18.14%
57	全民 K 歌	移动 K 歌	3555.76	17.25%
58	华为文件管理器	文件管理	3526.66	-9.66%
59	12306 官方版	火车票预订	3500.37	12.19%
60	搜狐视频	综合视频	3412.07	13.24%
61	百度手机卫士 (原安卓优化大师)	安全管理	3318.04	11.91%
62	唱吧	移动 K 歌	3123.94	2.38%
63	讯飞输入法	中文输入法	3052.88	11.90%
64	喜马拉雅 FM	移动电台	3007.84	7.13%
65	同花顺炒股票	证券服务应用	2990.48	5.40%
66	作业帮	中小学类教育	2877.26	16.34%
67	百度贴吧	综合社区论坛	2858.66	10.30%
68	净化大师	优化工具	2785.06	-6.68%
69	魔秀桌面	手机桌面	2760.11	13.57%
70	暴风影音(com.storm.smart)	综合视频	2727.23	-8.25%
71	QQ 同步助手	文件管理	2578.31	-1.46%
72	WPS Office(cn.wps.moffice)	OFFICE 系列	2531.51	13.06%
73	中国建设银行	银行服务应用	2531.24	2.68%
74	小米应用商店	应用商店	2522.65	2.30%
75	百度糯米	团购	2517.92	19.44%
76	网易云音乐	移动音乐	2511.45	11.93%
77	宜搜小说	综合阅读	2432.58	13.70%
78	PP 助手	应用商店	2408.27	13.18%
79	中国工商银行	银行服务应用	2381.31	3.15%
80	新浪新闻	综合资讯	2362.09	1.40%
81	58 同城	分类信息	2360.24	16.92%
82	天气通	天气	2314.26	-7.03%
83	PPTV 聚力	综合视频	2194.19	9.64%
84	中华万年历历	日历应用	2155.76	-7.75%
85	携程旅行	综合旅游预订	2124.23	3.17%

86	饿了么	外卖/订餐	2103.73	13.18%
87	哔哩哔哩动画	垂直视频	2092.43	16.01%
88	土豆视频	综合视频	2079.41	19.69%
89	猎豹安全大师	安全管理	2053.11	13.29%
90	微桌面	手机桌面	1998.52	17.78%
91	咪咕阅读	综合阅读	1986.84	15.09%
92	迅雷	下载工具	1970.46	7.46%
93	电信营业厅	营业厅	1916.88	1.55%
94	360 影视大全	聚合视频/视频导航	1911.45	-0.61%
95	汽车之家	汽车资讯	1900.21	-0.53%
96	美拍	短视频综合平台	1870.70	2.63%
97	咪咕视频	综合视频	1853.97	-2.02%
98	去哪儿旅行	综合旅游预订	1828.65	3.39%
99	铃声多多 (com.shoujiduoduo.ringtone)	铃声工具	1811.26	15.37%
100	授权管理(com.kingroot.kinguser)	root 工具	1758.69	14.16%

数据说明：千帆只对独立 APP 中的用户数据进行监测统计，不包括 APP 之外的调用等行为产生的用户数据。
截止 2016 年第 4 季度易观千帆基于对 15.1 亿累计装机覆盖、3.58 亿移动端月活跃用户的行为监测结果。
采用自主研发的 enfoTech 技术，帮助您有效了解数字消费者在智能手机上的行为轨迹。

Highlight 中国互联网行业发展重点事件

蚂蚁金服入股中和农信，全面开启农村金融战略

12 月 20 日，蚂蚁金服宣布战略投资中和农信，成为中国扶贫基金会之后的第二大股东，为全国范围的涉农用户提供综合金融服务；此外，蚂蚁金服还与中华保险联合成立合资公司，宣布农村金融“谷雨计划”，撬动农村供应链金融。**Analysys 易观认为**，农村人口分散，居民素质较低，小额贷款边际成本高一直是农村金融的难点。而蚂蚁金服此次入股中和农信这一专注农村金融服务的社会企业，可以利用其积累的线下信贷网络和信贷经验，同时联合阿里巴巴村淘合伙人高效开拓农村金融市场，布局蚂蚁金服农村金融战略。同时，蚂蚁金服的大数据和技术能力可拓宽中和农信的金融业务，促进“互联网+”在农村金融市场的实现

腾讯云发布 7 项人工智能云服务，进一步发展 AI 技术领域

12 月 26 日，腾讯云宣布向全球企业正式提供 7 项 AI 服务，包括人脸检测、五官定位、人脸比对与验证、人脸检索、图片标签、身份证 OCR 识别、名片 OCR 识别，至此腾讯云成为人脸识别和图片识别领域产品功能最全、免费优惠力度最大的云服务商。**Analysys 易观认为**，此次腾讯云在人工智能领域再发力，实现了 AI 技术在云端的应用，极大地提高了腾讯云对信息的识别和分析效率，在目前竞争激烈、日趋同质化的云计算市场中具有显著的竞争优势，推进云计算领域向人工智能化发展，是腾讯布局人工智能领域的重要一环。

阿里大文娱启动“视频 UPGC 战略升级”，发力综合生态型文娱集团

12 月 28 日，阿里巴巴文化娱乐集团宣布启动“视频 UPGC 战略升级”，基于大文娱完整内容生态，通过大数据和矩阵商业能力加大加强对 UPGC 生态和合作伙伴的赋能、扶持和共赢。**Analysys 易观认为**，阿里此前对视频平台、影业、音乐、体育、游戏等产业的收购，加上自身已有的电商、金融服务资源，已搭建起强大的内容接入入口和变现渠道。此次启动“视频 UPGC 战略升级”，目的是补足 UPGC 内容生产这一关键中间环节，增强用户体验，以打通从内容入口到内容消费的整个价值链条，提高流量引擎如优酷、UC 到电商、支付平台的转化率，为内容生产者创造更多价值。

Innovation 中国互联网行业创新事件

AccutarBio 利用 AI 筛选药物，希望提高肿瘤靶向治疗的准确性

靶向治疗是目前肿瘤治疗的可行方法，但在靶向治疗中，如何精准找到药物和靶向蛋白的靶点一直是一个难题。AccutarBio 公司是一家致力于将算法运用于新药研发的生物科技初创公司，想要通过 AI 技术准确找到药物和靶向蛋白的“钥匙孔”，突破传统方法基于能量学公式计算的繁琐和低效，提高筛选药物的准确性和效率。现阶段 Accutarbio 先从药品研发开始，同时也在打造算法和平台能力，希望将用于肿瘤药物研发的这套人工智能算法工具开发出来。

优拜单车获 1 亿元 A+轮融资，并发布自行研发生产的新款单车“火星”（Mars）

12 月 13 日，“优拜单车”获 1 亿元人民币 A+轮融资，并发布自行研发生产的新款单车“火星”（Mars）。新款单车采用了碳纤维皮带传动系统和镂空设计，使得单车的骑行更轻便，同时采用一体轮、全路况车胎、安全反光设计并内置三级变速系统，能够改善用户在不同的路面的骑行体验。比其他共享单车的迅速落地，优拜单车对自行车的硬件设计更为谨慎，优拜单车创始人兼 CEO 余熠认为共享单车是产品驱动型的业务，单车的设计和制造是优拜单车看中的。在投放策略上，优拜单车将主打城市 CBD 的高端人群，此外，优拜也和全国高校微信第三方运营平台“校校”开展合作，进入校园市场。

零成本隔空操控手机，英梅吉基于手机摄像头做手势识别

英梅吉是一家专注于计算机视觉领域初创企业。目前推出了全球首个基于单目摄像头的手势识别 SDK 以及 HandCV 手势交互识别系统，开放给所有硬件、软件等应用开发商。HandCV 手势交互识别系统基于单目摄像头（手机、平板、PC 等），通过软件算法来实现手势识别。定位于移动 VR 领域，其高鲁棒性和易用性能很好地解决用户基础简单的手势操作，如确定、点选、拖拽等基础的交互手势，不需要其它外设即可完成人机之间的手势交互操作，使交互更自然、高效、方便。

Nasdaq Company 中国主要互联网公司业绩（中概股）

表 3 中国主要互联网公司 2016 年第 3 季度业绩影响因素

股票代码	股票名称	影响因素	业绩变化
<u>NQ</u>	<u>网秦</u>	移动增值服务营收（包括实时移动社交视频平台营收、移动游戏营收、消费者移动安全营收）同比增长 74.6%，广告营收同比增长 72.2%，企业移动营收同比减少 78.30%，其他营收同比减少 86.5%。	净营收同比增长 3.6%，净亏损为 280 万美元。
<u>RENN</u>	<u>人人公司</u>	广告和互联网增值服务净营收同比增长 31.0%，融资收益为 830 万美元。	净营收同比增长 102.8%，毛利润为 350 万美元，营业亏损为 1860 万美元。
<u>LITB</u>	<u>兰亭集势</u>	服装营收同比减少 19.1%，其他日用品营收同比减少 0.7%，订单总量同比减少 23.8%，购物用户数量同比减少 26%。	净营收同比减少 8.3%，净亏损为 230 万美元。
<u>JMEI</u>	<u>聚美优品</u> <u>（半年报）</u>	上半年自营商品销售营收同比增长 3.6%，卖场服务业务营收同比减少约 50%，净 GMV 同比下降 7.6%，总订单量同比增长 15.2%，活跃消费者数同比增长 2.1%。	上半年净营收同比增长 1.7%，归属于公司普通股股东的净利润同比降低 30%。

来源：易观 2016

Investment 中国互联网行业主要融资事记

表 4 中国互联网 12 月主要投融资情况

时间	投资方	融资方	融资额	融资轮数
12.1	洪泰基金 Aplus、招商致远基金	悦装网	数亿人民币	A 轮
12.1	辉山乳业	味道网	5000 万人民币	B+ 轮
12.1	汉富资本	车轮互联	1 亿人民币	C+ 轮
12.4	华创资本、IDG 资本	无讼网络	1.2 亿人民币	B 轮
12.5	卓昂投资、浙商银行	乐首付	8000 万人民币	A 轮
12.6	凯辉基金、普洛斯、源码资本等	壹米滴答	数亿人民币	A+ 轮
12.7	华人文化产业基金、腾讯、元迅投资	嗨球科技	数千万人民币	天使轮
12.8	昆仑万维	洋钱罐	9300 万美元	B 轮
12.9	美盛文化	同道大叔	2.175 亿人民币	并购
12.12	安赐资本、跨境通、粤泰控股	万慧金科	3.75 亿人民币	B 轮
12.13	微软、美国光速、红杉资本中国基金	助理来也	数千万人民币	A 轮
12.15	集富亚洲 JAFCO、LB 投资	我厨生鲜电商	数千万美元	B 轮
12.15	美都金控	鑫合汇	7.1 亿人民币	B 轮
12.15	香港交易所上市	美图秀秀	41.75 亿人民币	IPO
12.16	招商证券	挖酒网	1.3 亿人民币	B 轮
12.16	光际资本	达令	5 亿人民币	D 轮
12.20	头头是道投资基金、华晟资本等	乐刻运动	亿元及以上人民币	B 轮
12.21	凯辉基金、达晨创投、天图资本等	爱回收网	4 亿人民币	D 轮
12.22	SIG 海纳亚洲	震惊文化	1 亿人民币	B 轮
12.22	IFC 国际金融公司、全明星投资等	物流 QQ 货车帮	1.15 亿美元	B 轮
12.22	沃衍资本、乾亨投资	iGola 骑鹅旅行	1.3 亿人民币	A+ 轮
12.22	东方富海、安赐资本、盛景网联	兰渡文化	5500 万人民币	C 轮
12.23	投资方未透露	咸蛋家	1 亿人民币	A 轮
12.27	投资方未透露	点牛金融	2 亿人民币	C 轮
12.28	上海国资	澎湃新闻网	6.1 亿人民币	战略投资
12.28	长城证券	华能大宗	亿元及以上人民币	战略投资
12.28	深圳高特佳、航众控股集团等	ASK-APP 善康科技	1 亿人民币	A 轮
12.29	嘉德资产管理、鼎兴量子、H Capital	易生金服	19 亿人民币	B+ 轮
12.29	同道资本	叮当快药	3 亿人民币	A 轮
12.30	拉卡拉、顺为基金、经纬中国等	易点租	数千万人民币	Pre-B 轮
12.30	投资方未透露	钱多多-旭胜金融	1 亿人民币	B 轮
12.30	金砖资本、德棉矿业	信融财富	7200 万人民币	战略投资
12.30	星火金融、中国风险投资、京北投资	买金网	数千万人民币	Pre-A 轮
12.30	万融资本、华夏幸福	我的塑料网(中晨电商)	7000 万人民币	IPO 上市后
12.31	乔景资本、顺融资本	万商壹站	数千万人民币	A 轮

来源：易观 2016

易观国际版权声明 2016

1. 本报告包含的所有内容（包括但不限于文本、数据、图片、图标、研究模型、LOGO、创意等）的所有权归属易观公司（Analysys，以下称“本公司”），受中国及国际版权法的保护。对本报告上所有内容的复制（意指收集、组合和重新组合），本公司享有排他权并受中国及国际版权法的保护。对本报告上述内容的任何其他使用，包括修改、发布、转发、再版、交易、演示等行为将被严格禁止。
2. 本报告及其任何组成部分不得被再造、复制、抄袭、交易，或为任何未经本公司允许的商业目的所使用。如果正版报告用户将易观公司提供的报告内容用于商业、盈利、广告等目的时，需征得易观公司书面特别授权，并注明出处“易观公司”，并按照中国及国际版权法的有关规定向易观公司支付版税。如果正版报告用户将易观公司提交的报告用于非商业、非盈利、非广告目的时，仅限客户公司内部使用，不得以任何方式传递至任何第三方机构、法人或自然人。如果本公司确定客户行为违法或有损企业的利益，本公司将保留，包括但不限于拒绝提供服务、冻结会员专有帐户、追究刑事责任的权利。
3. 本公司对报告中他人的知识产权负责。如果你确认你的作品以某种方式被抄袭，该行为触犯了中国及国际版权法，请向本公司做版权投诉。
4. 本公司正版报告的客户，可以易观国际会员身份享受以下增值服务（不同级别会员享受不同的增值服务）。
5. 本报告有关版权问题适用中华人民共和国法律。我们保留随时解释和更改上述免责事由及条款的权利。

关于易观

易观是中国互联网市场领先的大数据分析公司。自成立以来，易观打造了以海量数字用户数据及专业大数据算法模型为核心的大数据与分析师服务生态体系，并致力于帮助所有拥有互联网产品及服务的企业，洞察自身的产品和用户，对标竞争和市场，并通过对数字用户资产的持续运营，实现增收，节支，提效和避险。易观产品家族包括易观方舟、易观千帆、易观万像、易观博阅等，截止 2016 年 9 月 30 日，易观覆盖 12 亿智能终端，监测超过 103 万款移动应用。



官方网址：www.analysys.cn

客服电话：4006-515-715

电子邮件：co@analysys.com.cn