

中国数字阅读行业季度报告

2016年Q3



报告摘要	1
Q3中国数字阅读发展概况	2
Q3中国数字阅读发展现状	3
Q3中国数字阅读核心企业分析	4
Q3中国数字阅读热门产品案例	5
数字阅读行业发展趋势	6

大事

- 中国数字化阅读率达到64%，已超过传统纸质图书。
- 国家版权局将建立网络文学作品版权“黑白名单制度”措施。
- 完美世界宣布对百度文学注资并实现控股。
- 数字出版企业“中文在线”宣布完成近20亿元定增。
- 阅文集团牵头发起“中国网络文学版权联盟”行业维权行动升级。

数据

- 学生开学月移动端用户规模增长显著，超过2.2亿。
- 网文榜单更新迭代快，Top10中半数为新上榜。

趋势

- 网文版权保护持续加强。
- 数字阅读企业布局二次元产业链。

报告摘要

1

Q3中国数字阅读发展概况

2

Q3中国数字阅读发展现状

3

Q3中国数字阅读核心企业分析

4

Q3中国数字阅读热门产品案例

5

数字阅读行业发展趋势

6

数字阅读指的是阅读的数字化，主要有两层含义：一是阅读对象的数字化，也就是阅读的内容是以数字化的方式呈现的，如网络小说、电子地图、数码照片、博客、网页等等；二是阅读方式的数字化，就是阅读的载体、终端不是平面的纸张，而是带屏幕显示的电子仪器，如PC电脑、PDA、MP3、MP4、笔记本电脑、手机、阅读器等。

广义的数字阅读包括以数字文件为内容载体的公开出版物，电子书、漫画、数字报刊杂志以及有声读物文件。

狭义的数字阅读指通过PC、手机、平板电脑等互联网设备进行文学作品的在线或离线阅读，仅包含网络文学与出版物的电子版。

本报告的主要研究对象为**狭义的数字阅读**。

数字阅读

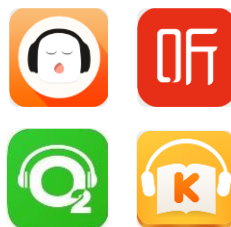
网络文学/
出版书电子版



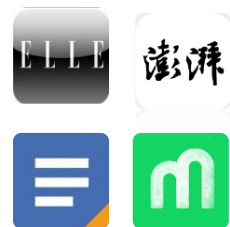
漫画



有声读物



其他
(报纸/期刊/杂志/论文)



2016年Q3数字阅读大事件

行业

- 7月12日 “剑网” 2016专项行动启动 网络文学成网络版权监管重点
- 8月24日 中国数字化阅读率达到64% 已超过传统纸质图书
- 9月20日 国家版权局将建立网络文学作品版权“黑白名单制度” 措施
- 9月25日 “第二届中国网络文学论坛” 在广东举行

资本

- 7月4日 完美世界宣布对百度文学注资并实现控股
- 8月24日 数字出版企业“中文在线” 宣布完成近20亿元定增
- 9月2日 “新浪阅读” 获中文在线战略投资

来源：根据公开资料整理获得。

2016年Q3数字阅读大事件

公司

- 7月12日 阅文集团携多部顶级IP亮相2016CCG 拓宽网络文学产业链
- 7月27日 阅文集团CEO吴文辉：“泛娱乐”从源到流 阅文一路护航
- 8月2日 中文在线发布IP一体化战略 布局泛娱乐
- 9月21日 阅文集团牵头发起“中国网络文学版权联盟” 行业维权行动升级

内容

- 8月3日 掌阅打造文学IP网络大电影《叛逆的征途》
- 9月4日 阅文集团动画《全职法师》首日点击突破200万
- 9月19日 阅文集团超级IP《择天记》公布首支电视剧预告

来源：根据公开资料整理获得。

2016年Q3数字阅读大事件

合作

- 8月4日 掌阅与漫铠达成合作 深入布局二次元
- 8月15日 科幻世界杂志社与腾讯阅文集团牵手
- 8月23日 中文在线牵手唐德影视开展影视游戏独家合作
- 8月24日 中文在线与奥飞娱乐构建战略同盟
- 9月18日 阅文集团携手光线、柴鸡蛋打造《星辰变》
- 9月19日 中文在线与咪咕文化签订战略合作协议
- 9月19日 掌阅科技宣布与蜻蜓FM达成有声书战略合作

来源：根据公开资料整理获得。

报告摘要

1

Q3中国数字阅读发展概况

2

Q3中国数字阅读发展现状

3

Q3中国数字阅读核心企业分析

4

Q3中国数字阅读热门产品案例

5

数字阅读行业发展趋势

6

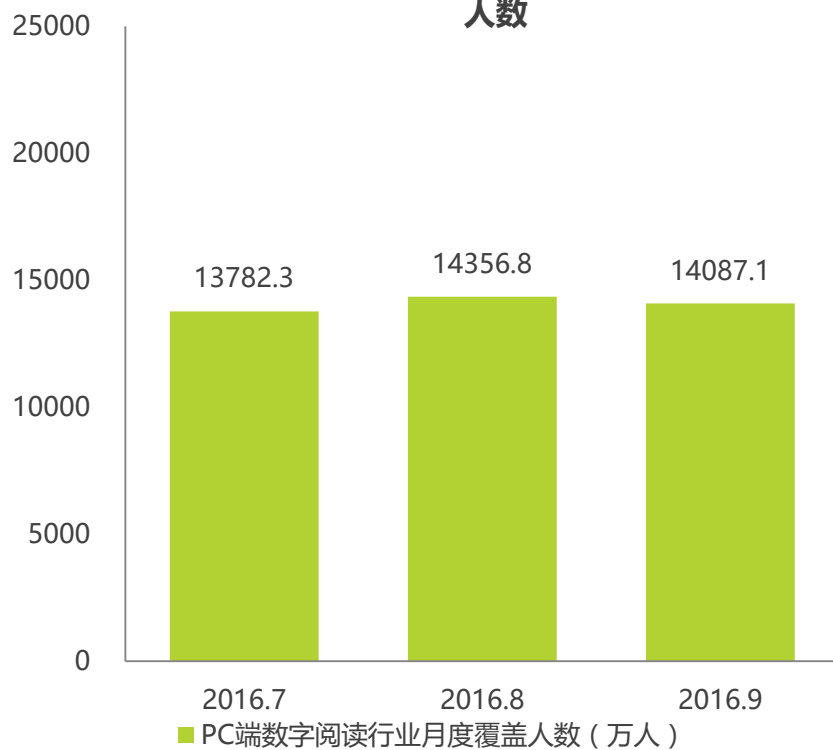
数字阅读月度覆盖人数

学生开学月移动端用户规模增长显著

2016年Q3，PC端的数字阅读月度覆盖人数较为平均，移动端随着九月学生开学，月独立设备数较上两月有明显增长，超过2.2亿。

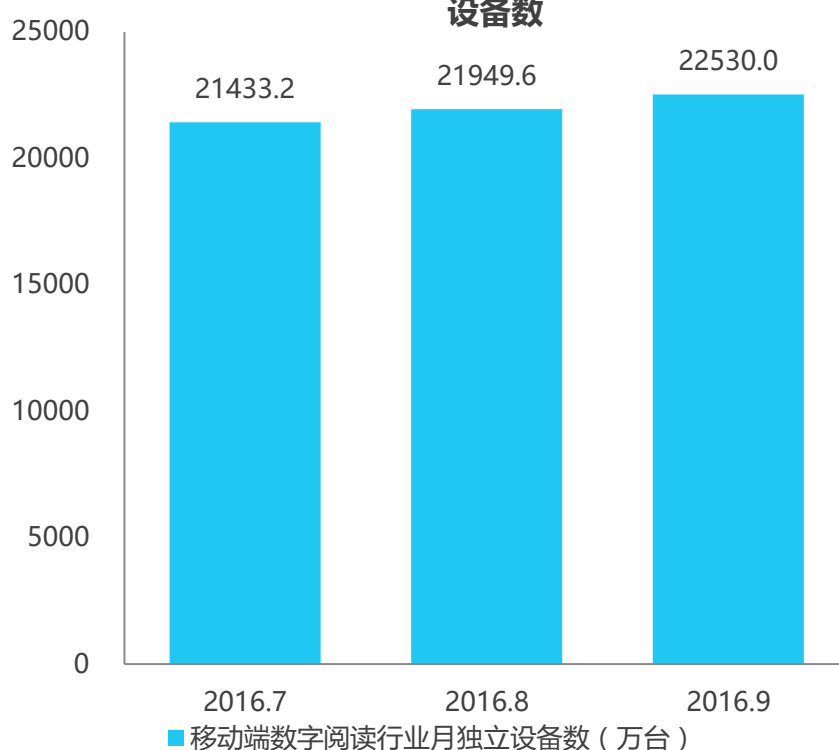
iUserTracker-2016年Q3PC端数字阅读月度覆盖

人数



mUserTracker-2016年Q3移动端数字阅读月独立

设备数



来源：iUserTracker. 家庭办公版 2016.11，基于对40万名家庭及办公（不含公共上网地点）样本网络行为的长期监测数据获得。

来源：mUserTracker, 2016.11，基于日均400万手机、平板移动设备软件监测数据，与超过1亿移动设备的通讯监测数据，联合计算研究获得。2016Q3起调整监测方法，因监测方法不同，Q3数据与Q2数据有较大差距。

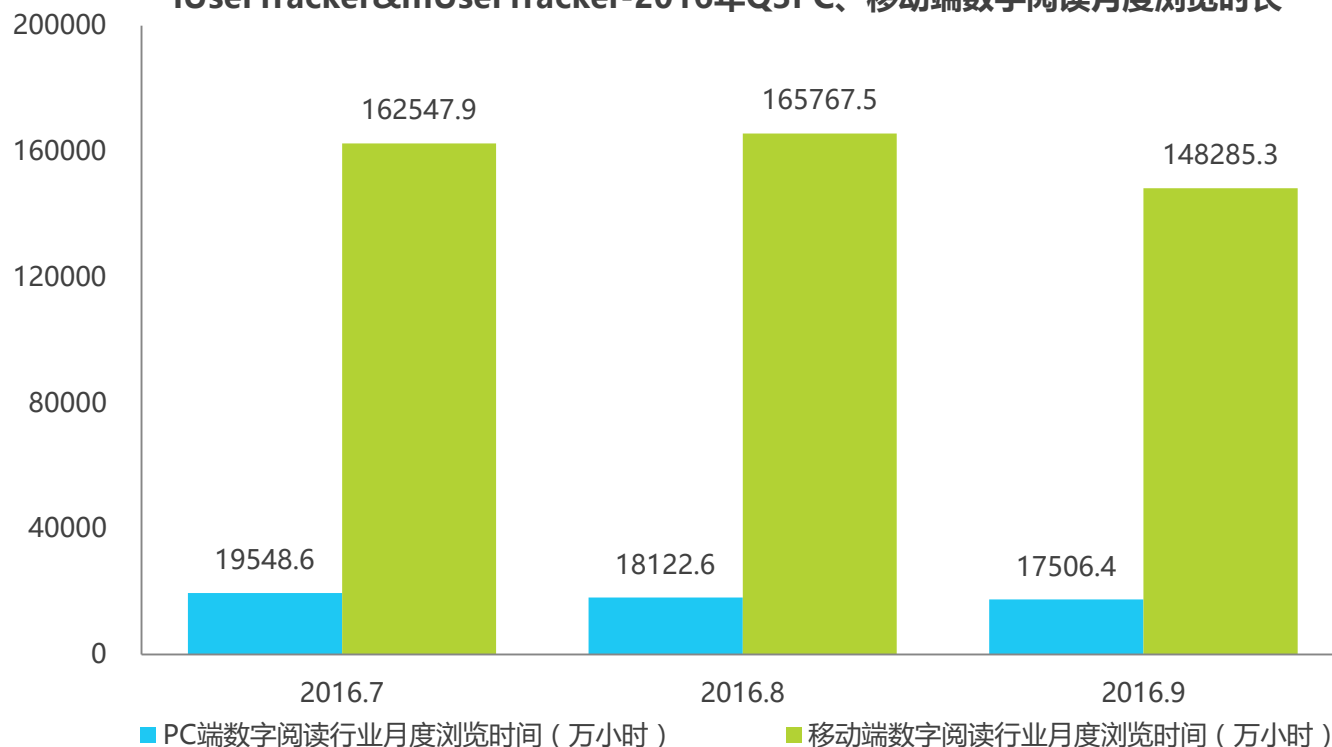
数字阅读月度浏览时间

移动端阅读时间为PC端的8倍

2016年Q3，数字阅读移动端月度平均有效使用时长超过17亿小时。而PC端的月度阅读时长一直以来较为稳定，平均在1.8亿小时左右。

移动端用户的阅读时间远远领先PC端，其便捷、可随身携带的特点使移动端成为阅读网络文学的主要渠道，而PC端则是内容的主要生产源，重度读者在PC端可以与作者更为便捷的交流。

iUserTracker&mUserTracker-2016年Q3PC、移动端数字阅读月度浏览时长



来源：iUserTracker. 家庭办公版 2016.11，基于对40万名家庭及办公（不含公共上网地点）样本网络行为的长期监测数据获得。
mUserTracker.2016.11，基于日均400万手机、平板移动设备软件监测数据，与超过1亿移动设备的通讯监测数据，联合计算研究获得。2016Q3起调整监测方法，因监测方法不同，Q3数据与Q2数据有较大差距。

Q3数字阅读小说排名

仙侠、都市、玄幻小说三分天下 众多大神新作上榜

2016年Q3男频原创作品热度榜

排名	小说名	类型	作者	排名变化
1	《玄界之门》	武侠修真	忘语	▲ 1
2	《一念永恒》	武侠修真	耳根	NEW
3	《我真是大明星》	都市现实	尝谕	-
4	《龙皇武神》	都市现实	步征	▼ 3
5	《不朽凡人》	武侠修真	鹅是老五	NEW
6	《超凡传》	玄幻奇幻	萧潜	NEW
7	《人道至尊》	魔幻科幻	宅猪	NEW
8	《美食供应商》	都市现实	会做饭的猫	NEW
9	《雪鹰领主》	玄幻奇幻	我吃西红柿	▼ 4
10	《弑天刃》	玄幻奇幻	小刀锋利	▼ 4

来源：艾瑞IEP原创文学热度榜。阅文原创文学风云榜。

Q3数字阅读小说排名

豪门世家类型小说挤上榜单 受读者追捧

2016年Q3女频原创作品热度榜

排名	小说名	类型	作者	排名变化
1	《君九龄》	穿越架空	希行	▲ 1
2	《邪王追妻：废柴逆天小姐》	穿越架空	苏小暖	▼ 1
3	《慕南枝》	古代言情	吱吱	▲ 1
4	《替嫁太子妃》	古代言情	唐优优	NEW
5	《长嫡》	古代言情	莞尔wr	▲ 4
6	《你好，少将大人》	豪门世家	寒武记	NEW
7	《绝世神医：腹黑大小姐》	穿越架空	夜北	▼ 4
8	《傲娇男神住我家：99次说爱你》	豪门世家	叶非夜	NEW
9	《BOSS凶猛：老公，领证吧》	豪门世家	十月初	NEW
10	《神医弃女：鬼帝的驭兽狂妃》	玄幻奇幻	MS芙子	▼ 3

来源：艾瑞IEP原创文学热度榜。阅文原创文学风云榜。

Q3数字阅读IP衍生

IP衍生以影视为主 影游联动 动漫开始兴起

2016年Q3热门网络文学IP改编作品

- 微微一笑很倾城
- 致青春2
- 盗墓笔记
- 夏有乔木雅望天堂
- 七月与安生

电影

- 微微一笑很倾城
- 诛仙青云志
- 旋风少女第二季
- 秀丽江山之长歌行

电视剧

- 老九门
- 半妖倾城
- 校花贴身高手2
- 女娲成长日记

网络自制剧

- 择天记
- 国民老公带回家
- 全职法师

动漫

- 诛仙
- 老九门
- 雪鹰领主

游戏



来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

报告摘要

1

Q3中国数字阅读发展概况

2

Q3中国数字阅读发展现状

3

Q3中国数字阅读核心企业分析

4

Q3中国数字阅读热门产品案例

5

数字阅读行业发展趋势

6

核心企业分析——阅文集团

“泛娱乐”从源到流 用“内容连接”深化IP价值

阅文集团作为中国最大的正版数字阅读平台和文学IP输出平台，自启用“全体验入口+全内容引入+全场景覆盖+全正版支持”的内容连接2.0计划后，开始致力打造以文学IP为核心，游戏、影视、文学、动漫相互联动的IP运营方式。

利用阅文集团强大的粉丝群和强大的粉丝运营能力作为最核心的基础，加上强大的内部渠道和外部渠道的优势，来链接起游戏、影视、IP方、资本和作家这五环，从而共同把粉丝经济、IP平台建设好，实现泛娱乐的生态共营。



来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

核心企业分析——阅文集团

布局动漫新生态 文学IP携手动画与网剧

近些年来，以动画、漫画、游戏为首的二次元已从亚文化逐渐走向潮流文化，并催生出二次元经济体。在二次元千亿市场的背景下，网络文学以改编空间大，对游戏、动漫、影视等各类型产品的适应性良好，成为二次元的优质内容源。

2016Q3，阅文集团开始尝试开掘动漫市场，以正在崛起的二次元经济叩开IP商业大门打破“次元壁”。旗下超级IP《择天记》、《全职法师》等也经历着从小说拓展开发到动画、电视剧形式的过程，在此过程中覆盖到的人群越来越多，相关的数据也不断走高。通过与二次元的跨界合作，也完成了不同粉丝的相互转换，成为网络文学产业链拓宽的开始。

2016Q3阅文集团超级IP改编情况



动画



网剧



来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

核心企业分析——掌阅

培养优质作品 泛娱乐全方位布局

2016Q3，掌阅在注重培养优质原创内容的同时，也与蜻蜓FM、漫铠动漫、有乐中文网等公司在各领域展开合作，拓展网络文学IP产业布局。

2016Q3掌阅布局



来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

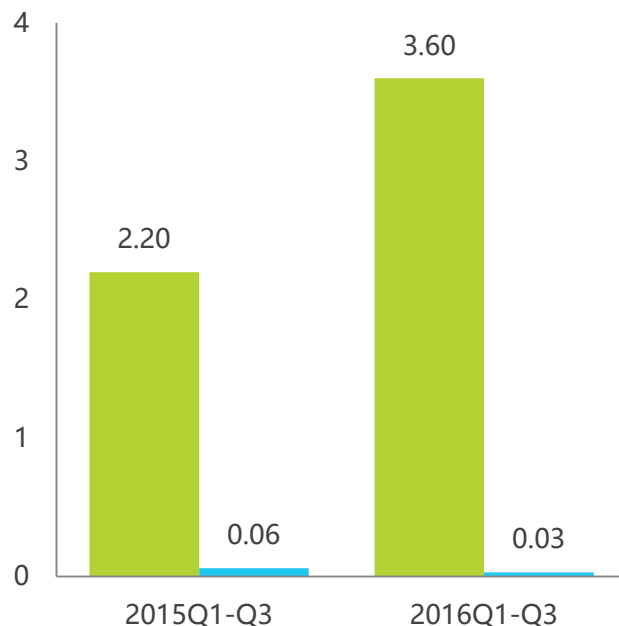
核心企业分析——中文在线

Q1—Q3营收同比增长，营业利润同比下降

根据中文在线第三季度财报显示，2016 年前三季度，公司实现营业收入 3.6亿元，较去年同期增长 62.99%，保持了两位数的中高速增长，这是数字阅读产品与数字内容增值服务收入增长所致。而营业利润的同比下降则是因确认股份支付费用与投资损失所致。

截至 2016Q3，公司共拥有数字内容资源过百万种，签约知名作家、畅销书作者 2,000余位。2016 年前三季度，公司数字阅读产品产生的收入（包括教育阅读产品的收入）为 19787.01万元，同比增长 64.60%。

2016Q1-Q3中文在线营业收入



■ 中文在线营业收入（亿元） ■ 中文在线营业利润（亿元）

营业收入
同比增长:

62.99%



营业利润
同比下降:

47.12%



核心企业分析——中文在线

定增20亿 发布“IP一体化”战略 开展多方合作布局泛娱乐

2016年Q3，中文在线通过非公开招募完成20亿元定增，将募资用于文学与教育两大业务。

此外，发布“IP一体化”战略，并与多家出版、影视、游戏、动漫等产业链上下游的企业展开，旨在通过IP一体化运营，共同打造“文学+”新经典。

资本



- 完成**20亿定增**，加码文学、教育双重战略。
- 拟出资2.5亿战略**投资新浪阅读** 16.7%的股权。
- 与江西省教育厅签署6.75亿**教科书采购**合同。
- 860万美元继续**收购ATA股权**，推进公司在线教育平台建设。

合作

- 与万达影视合作电影项目，**拓展泛娱乐业务**。
- 牵手华策影视，发挥各自优势资源，**深耕SIP泛娱乐生态产业**。
- 与奥飞娱乐构建战略同盟，未来将一起**在动漫、影视、游戏以及衍生品领域联合开发**。
- 与唐德影视在影视项目、游戏项目、宣传推广等方面**进行独家合作**。



核心企业分析——阿里文学

加强版权内容建设 布局动漫产业IP

继“阿里巴巴大文娱版块”成立后，2016Q3，阿里文学开始加强与动漫公司的版权合作。在与雨歌动漫产业达成战略合作后，阿里文学又与东方二次元、古羌动漫、翻翻动漫、武汉博润通等多家动漫公司达成版权合作协议。

从泛娱乐角度来看，动漫不仅是用户和流量的集中地，更处于IP产业链的上游，能够与娱乐产业链产生生态协同效应。未来随着IP全产业链的完善，消费端的开发以及国家政策的扶持，中国动漫产业也将会有更加广阔的发展空间。对阿里文学而言，其本身拥有优势的电商资源，可以帮助发展相关衍生品，最大程度地发挥出IP的潜力。



2016Q3阿里文学版权合作



报告摘要

1

Q3中国数字阅读发展概况

2

Q3中国数字阅读发展现状

3

Q3中国数字阅读核心企业分析

4

Q3中国数字阅读热门产品案例

5

数字阅读行业发展趋势

6

热门产品案例——《微微一笑很倾城》

网络文学IP改编电视剧

IP：《微微一笑很倾城》

作者：顾漫

剧组：上海剧酷文化传播有限公司

导演：林玉芬

编剧：顾漫、沈飞弦、文婷、欧阳、好故事工作坊

主演：郑爽，杨洋，毛晓彤，白宇，牛骏峰，郑业成，宋欣佳怡，秦语，张赫，崔航，张彬彬等。



电视首播平台：东方卫视、江苏卫视

跟播平台：安徽卫视

二轮平台：深圳卫视

网络播出平台：优酷网、土豆网

热门产品案例——《微微一笑很倾城》

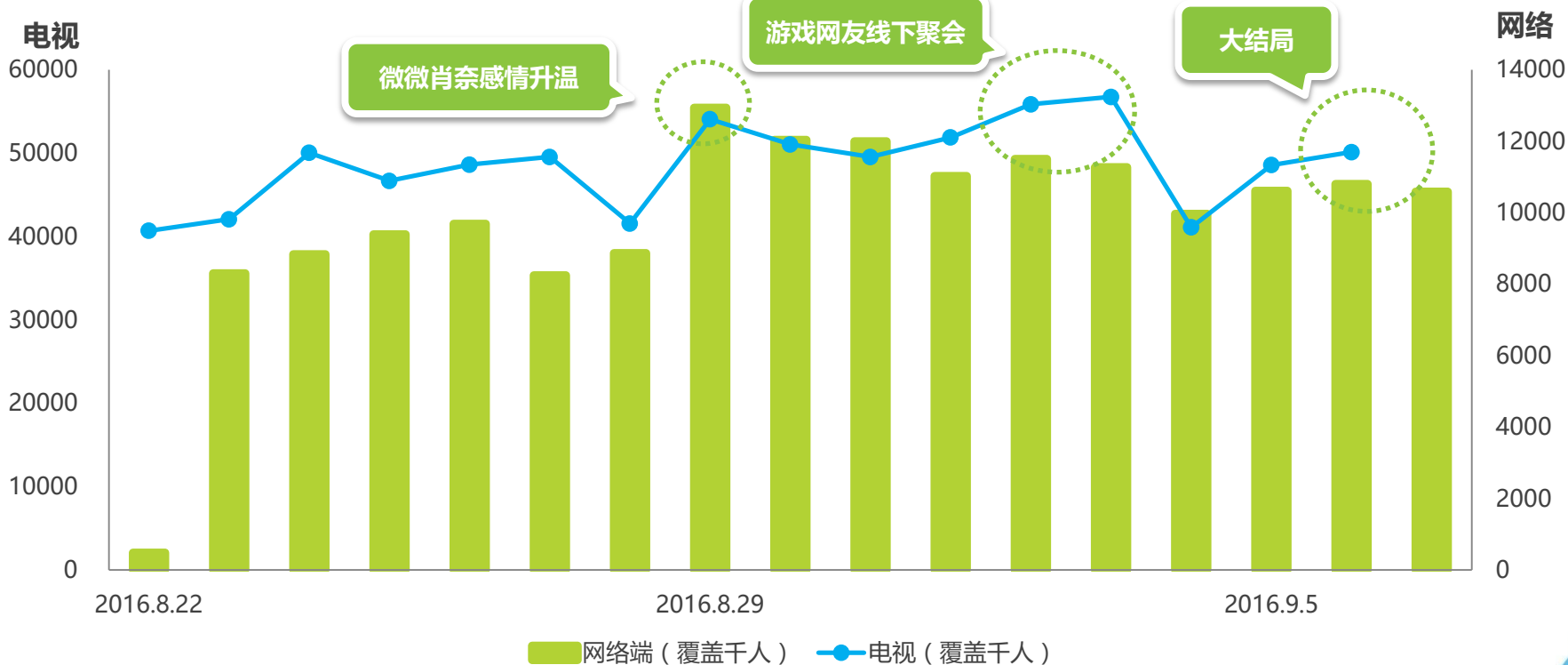
《微微一笑很倾城》 超高人气领跑暑期档

《微微一笑很倾城》这部IP热剧早在开播之前，便已受到广泛关注，开播以来热度更是居高不下，超高人气领跑暑期档，网络播放量超过100亿。

剧中郑爽饰演的贝微微和杨洋饰演的肖奈颜值极高，从线上发展到线下后更是甜蜜指数爆表，收视居高不下。

其中游戏内网友线下帮派聚会撕逼的场景，也让收视迎来一波小高峰。

2016年8月、9月《微微一笑很倾城》双屏收视情况



热门产品案例——《诛仙青云志》

网络文学IP改编电视剧



IP：《诛仙青云志》

作者：萧鼎

剧组：欢瑞世纪影视传媒股份有限公司

制片人：邓细斌

导演：朱锐斌、刘国辉、周远舟、朱少杰

编剧：邵潇逸、张少微

主演：李易峰，赵丽颖，杨紫，成毅，秦俊杰，茅子俊，TFBOYS，唐艺昕，白雪，刘学义，焦俊艳，傅程鹏，赵立新，舒畅，吴雨珏，钱泳辰

电视播出平台：湖南卫视

网络播出平台：芒果TV、腾讯视频、优酷、土豆

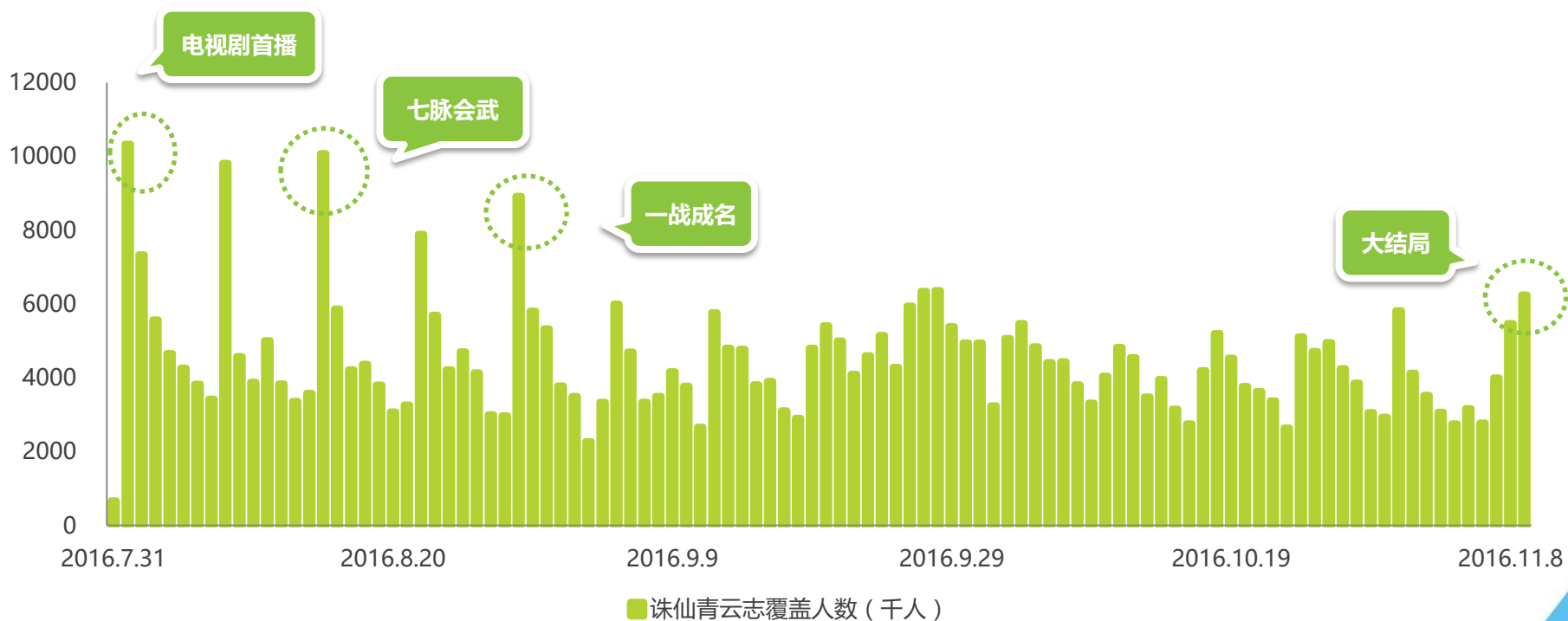
热门产品案例——《诛仙青云志》

《诛仙青云志》首播迎来收视高潮 展现大气磅礴诛仙世界

根据萧鼎经典小说《诛仙》改编的超级IP剧《诛仙青云志》，首播全国网收视率达到1.37，市场份额9.11%，创周播剧收视率纪录，夺得收视率第一。

该剧采用先网后台模式，在电视剧每次更新后，都会迎来收视率上涨。

2016年7月-11月《诛仙青云志》网络日收视情况



热门产品案例——《老九门》

网络文学IP改编网络自制剧



IP：《老九门》

作者：南派三叔

剧组：慈文传媒、爱奇艺、南派投资、国奥影业、乐道互娱

制片人：张语芯、林国华、白一骢

导演：梁胜权、何澍培、黄俊文

编剧：南派三叔、张鸢盎、汤祈岑

主演：陈伟霆，张艺兴，赵丽颖（特邀），袁冰妍，应昊茗，胡耘豪，王美人等

电视播出平台：东方卫视

网络播出平台：爱奇艺自制独播

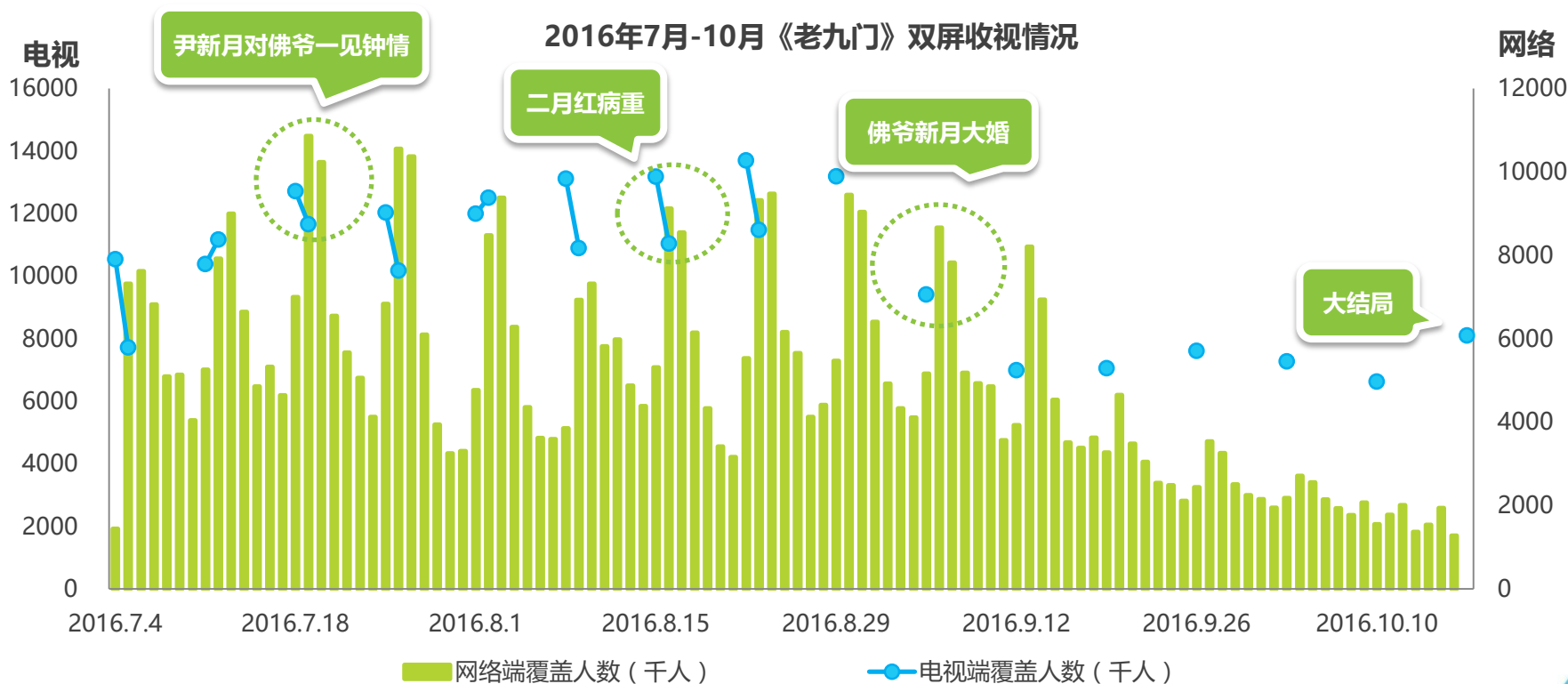
热门产品案例——《老九门》

《老九门》 反向输出东方卫视表现不俗

从《盗墓笔记》衍生而来的《老九门》，尚未开播之时官方微博就已拥有30万粉丝关注，开播仅12小时就已达1.7亿点击量，首播当天以1.108%占据10点档第一名。之后更是“一言不合就霸榜”，于9月27日播放量突破百亿。

每周剧情更新时，收视同步上涨，在佛爷与新月的感情戏部分，收视迎来小高峰。

在开播两个月后，收视较之前有明显下降。



热门产品案例——《盗墓笔记》

网络文学IP全方位改编 Q3改编大电影上映



小说总点击量超2亿



改编大电影

- 2016年Q3上映
- 累计票房破10亿
- 鹿晗+井柏然为票房吸金



改编电视剧

- 2015年上映
- 总播放量超过40亿



改编游戏

- 正版手游2015年上线iOS
- 正版页游2016年8月公测

报告摘要

1

Q3中国数字阅读发展概况

2

Q3中国数字阅读发展现状

3

Q3中国数字阅读核心企业分析

4

Q3中国数字阅读热门产品案例

5

数字阅读行业发展趋势

6

网文版权保护持续加强

剑网行动聚焦网文盗版 阅文集团牵头成立版权联盟

数字阅读行业自萌芽之初就一直是侵权盗版的重灾区，由于侵权成本低、举证维权难，侵权盗版已成为制约网络文学产业发展的“毒瘤”，版权保护也势在必行。

2016Q3，国家版权局开展打击网络侵权盗版专项治理“**剑网行动**”，并将任务重点聚焦在开展打击网络文学侵权盗版上，为维护网络版权正常秩序，营造网络版权良好生态。此外，在“网络文学版权保护研讨会”上建立了网络文学作品版权“**黑白名单制度**”公布文学作品侵权盗版网络服务商“黑名单”、网络文学作品重点监管“白名单”。

阅文集团作为业内领先的正版文学企业，自成立以来就秉持对盗版“零容忍”的态度，主动抵制市场乱象，采取法律等多种手段维护作家及企业的合法权益。在2016Q3，更是牵头**成立中国网络文学版权联盟**，发布自律公约，号召行业内企业加强版权保护意识，共同抵制侵权盗版行为。



国家版权局开展“剑网行动”
网络文学成监管重点



阅文集团牵头发起
“中国网络文学版权联盟”

数字阅读企业布局二次元产业链

网络文学IP二次元化案例涌现

随着动漫IP化运营日益显著，以及动画电影的不断渗透，以“95后”乃至“00后”为主体的二次元文化群，大有成为新一代消费主力的趋势，催生的二次元经济体更被业界看好，商业变现潜力巨大。二次元核心人群数和消费能力的持续增长及网络文学优质用户与二次元用户的高度重叠，也吸引了数字阅读头部企业开始纷纷着手布局二次元市场。

阅文集团旗下多部超级IP进行了动漫改编，在拓宽了网络文学产业链的同时，细分粉丝群体，兼顾男性向、女性向作品，成为出品动画最多的网络文学平台。各领域IP粉丝的相互流通促进，也使得IP不断扩容，生命周期延长。

阅文集团的动漫版图

择天记第1季



择天记第2季



女娲成长日记



全职法师



国民老公带回家



全职高手



数字阅读企业布局二次元产业链

网络文学IP二次元化案例涌现

掌阅科技与国内的漫友文化、知音漫客、有妖气等多家动漫内容方签约，同时还与夏天岛、上海童石、尚漫等进行了深度合作，为孵化国漫现象级IP，创造新的商业题材价值做准备。

阿里文学与多家动漫公司达成合作，利用各自优势开发动漫IP。

中文在线出资认购知名弹幕网站股权，形成“内容+渠道+变现”的二次元文化生态，完善产业链以打造超级IP。

掌阅科技



多方合作
孵化国漫现象级IP



阿里文学



加强版权合作
《妙手小村医》漫画版上线

中文在线



持5亿重金入股A站、G站

公司介绍/法律声明

公司介绍

艾瑞集团是专注于中国互联网及全球高成长领域的洞察咨询与企业服务集团，业务领域包括大数据洞察与预测、行业研究与企业咨询、投资与投后服务等。

艾瑞咨询成立于2002年，是最早涉及互联网研究的第三方机构，累计发布数千份互联网行业研究报告，为上千家企业提供定制化的研究咨询服务，成为中国互联网企业IPO首选的第三方研究机构。2015年艾瑞咨询在海外建立研究中心，研究范围扩展至全球高成长领域，建立中国与世界优秀企业的链接。

版权声明

本报告为艾瑞集团制作，报告中所有的文字、图片、表格均受有关商标和著作权的法律保护，部分文字和数据采集于公开信息，所有权为原著者所有。没有经过本公司书面许可，任何组织和个人不得以任何形式复制或传递。任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定。

免责条款

本报告中行业数据及相关市场预测主要为公司研究员采用桌面研究、行业访谈、市场调查及其他研究方法，并且结合艾瑞监测产品数据，通过艾瑞统计预测模型估算获得；企业数据主要为访谈获得，仅供参考。本报告中发布的调研数据采用样本调研方法，其数据结果受到样本的影响。由于调研方法及样本的限制，调查资料收集范围的限制，该数据仅代表调研时间和人群的基本状况，仅服务于当前的调研目的，为市场和客户提供基本参考。受研究方法和数据获取资源的限制，本报告只提供给购买报告的客户作为市场参考资料，本公司对该报告的数据和观点不承担法律责任。

联系我们

咨询热线 400 026 2099

集团网站 <http://www.iresearch.com.cn>

生活梦想 科技承载

TECH DRIVES BIGGER DREAMS



艾 瑞 咨 询