

关于上班族 度假的10个 「真相」

《中国上班族旅行方式研究报告2017》

蚂蜂窝



自由行

LinkedIn 领英

蚂蜂窝旅行网与领英中国联合发布《中国上班族旅行方式研究报告》。报告基于在线问卷调查获取的抽样数据，深入了解中国上班族在工作、休假、旅游等方面的态度和行为。报告显示，旅游已成为中国上班族生活方式不可缺少的一部分，是衡量生活幸福感的重要指标。

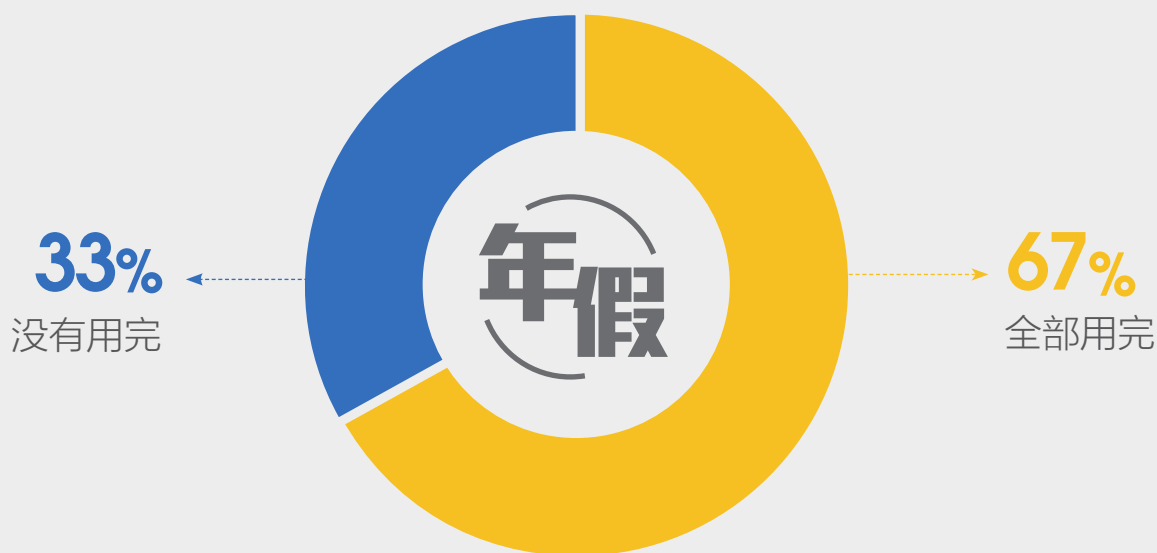
对大多数上班族而言，度假与休假紧密相关。除了公休节假日外，基本只有年假能将他们从繁忙的工作中解救出来。2007年12月7日，国务院第198次常务会议通过《职工带薪年休假条例》，即工作1年以上，职工就可以享受为期至少5天的带薪年休假，并于2008年1月1日起开始正式施行。

至今，离条例施行已近10年，已有不少上班族借休年假的机会去世界各地看看。但他们是否能保持工作与休假的平衡？休假去旅游的他们通常如何规划自己的旅程？《中国上班族旅行方式研究报告》告诉你答案。

真相1

休不完的年假一定会被作废， 但工作却一直都在

【去年年假的使用程度】

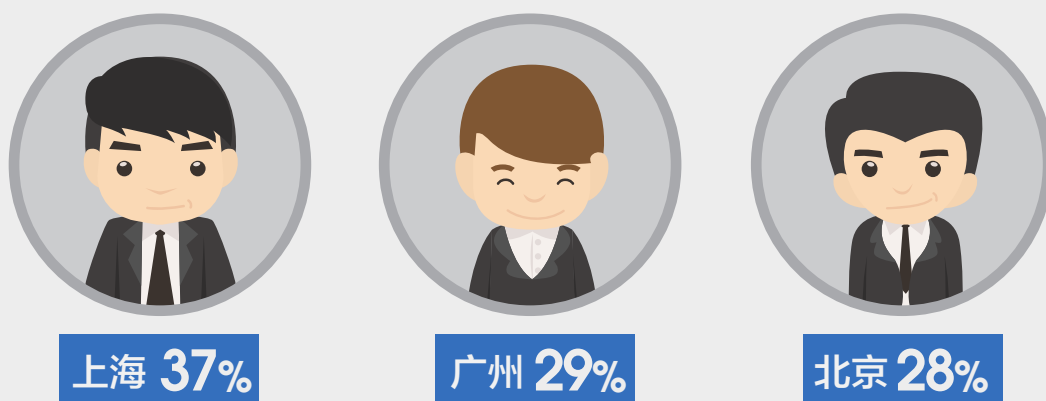


数据来源：蚂蜂窝数据研究中心

调查显示，不管年假有几天，67% 的上班族将去年全年的年假全部用完，但还有近三分之一的上班族表示去年的年假没有全部用完。究竟是哪些上班族牺牲了宝贵的年假，选择战斗在工作一线呢？

从城市来看，工作压力和强度相对较高的一线城市中，上海的上班族最辛苦，37% 的人没有将去年的年假休完。相比之下，北京和广州的上班族更为幸福，没有将年假休完的人群分别仅占到 28% 和 29%。

【去年年假没有休完的占比 – 工作城市】



数据来源：蚂蜂窝数据研究中心

从行业来看，从事金融行业的人最忙碌，38% 的上班族去年没有将年假休完，远高于经常披星戴月的互联网行业，虽然互联网人常自称是“加班狗”，但熬过几个通宵后还是会给自己争取休假的机会，去度假、放松，重新找到生活。分岗位来看，从事产品研发、工程开发和项目管理岗位的人员，以及人力资源及财务人员，可能是一个公司里除老板以外最忙的人，他们中间，全年未休完年假的人数占比最高，分别达到 38.2%、37.7% 和 35.4%。

真相 2

不休假并不是因为喜欢工作， 而是因为不得不爱

去年的年假为什么没有休完？对此，37% 的上班族表示在他们看来休假只有两个选择，出去旅游或是宅在家中，但因旅游要花钱，在家又无事可做，只能选择用工作将生活充实起来。然而在这些人中，只有 27% 的人是真正热爱工作，确实不想休假。35% 的上班族表示因为没有其他同事能接手自己的工作，岗位又不能没有人，所以休不了假。而对于从事金融行业的上班族来说，KPI 是阻碍他们去旅游的最大绊脚石，因为一旦休假，KPI 就要被辜负了。

【年假没有休完的原因】

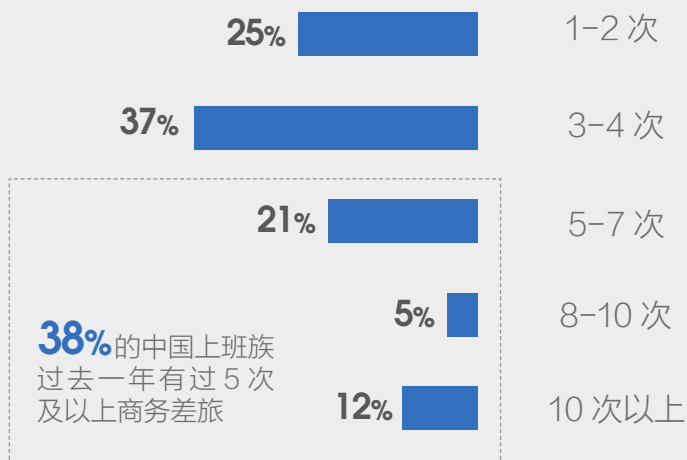


真相 3

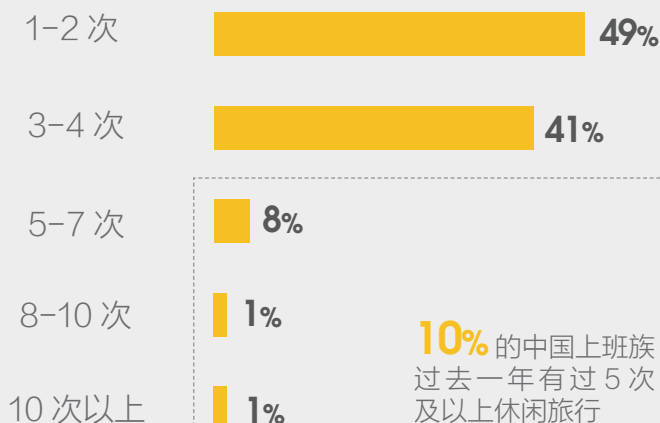
“空中飞人”重新定义“差旅”，出差和旅游要兼顾

数据显示，中国上班族年均旅游2.8次，年均出差4.7次。过去1年中，近四成（38%）的上班族出差次数超过5次，相比之下，年均出游5次以上的上班族仅占到10%。

过去1年，上班族的商务差旅次数



过去1年，上班族的休闲旅行次数

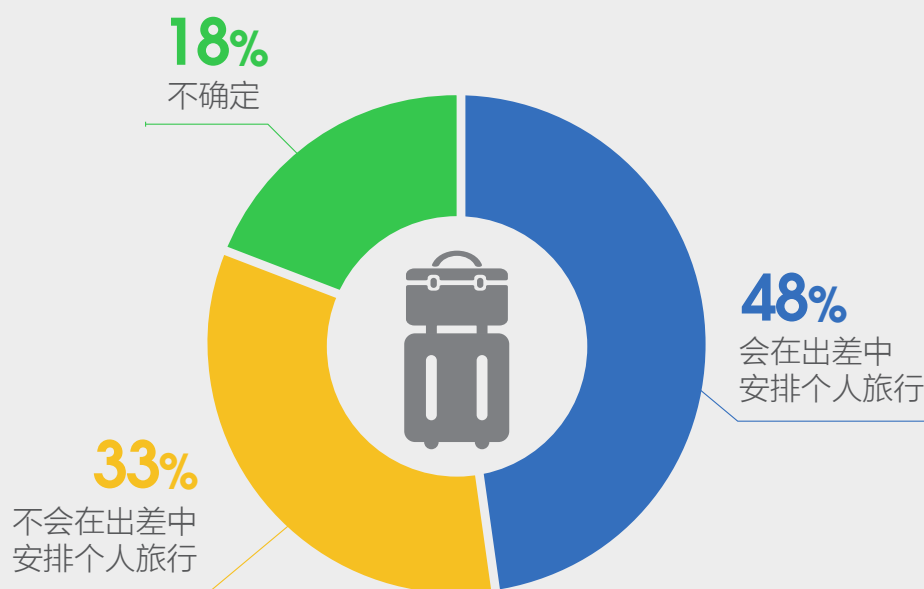


数据来源：领英中国《理享国：遇见世界每个角落 - 2017 中国职场人出行消费洞察报告》

对于商务差旅，67%的中国上班族会首选在航空公司或酒店官网直接安排行程，60%的中国上班族也会通过专业的差旅管理服务公司来安排行程，39%的中国上班族则会通过助理或者相关职能的同事来预订差旅行程。同时数据显示，上班族出差时偏好从酒店航空公司官网、个人社交网络以及职业社交网络等三种渠道获取信息。

同时，由于商务差旅较为频繁，近一半的上班族希望在日程紧张的商务差旅途中安排一些个人旅行计划。其中从事房地产行业(69%)、金融行业（61%）及机械制造行业（52%）的上班族最倾向于借出差的机会安排一些个人旅行计划。

【上班族在商务差旅中安排个人旅行的占比】



数据来源：领英中国《理享国：遇见世界每个角落 - 2017 中国职场人出行消费洞察报告》

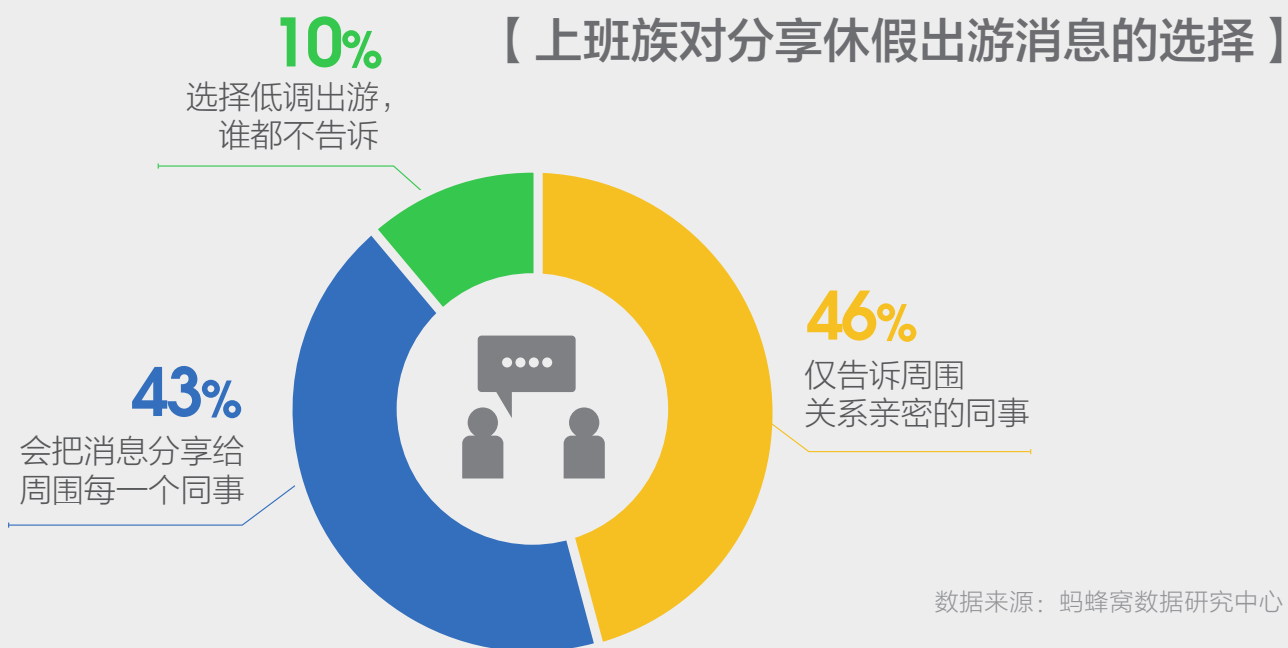
在大多上班族看来，老师、记者和明星是最“浪”的职业，每年有很多机会去旅游。老师们有超长的寒暑假，记者们经常到处去采访，明星们根本不用坐班、说走就走。然而数据显示，每年去旅游次数最多的是从事商业服务的上班族，也就是常说的“乙方”，他们年均出游 3.8 次。相比之下，从事教育 / 培训的上班族年均仅出游 2.9 次，主要是因为假期相对集中，但出游时间长度都不短。

真相 4

休假出游不是不能说的秘密，它取决于远近亲疏

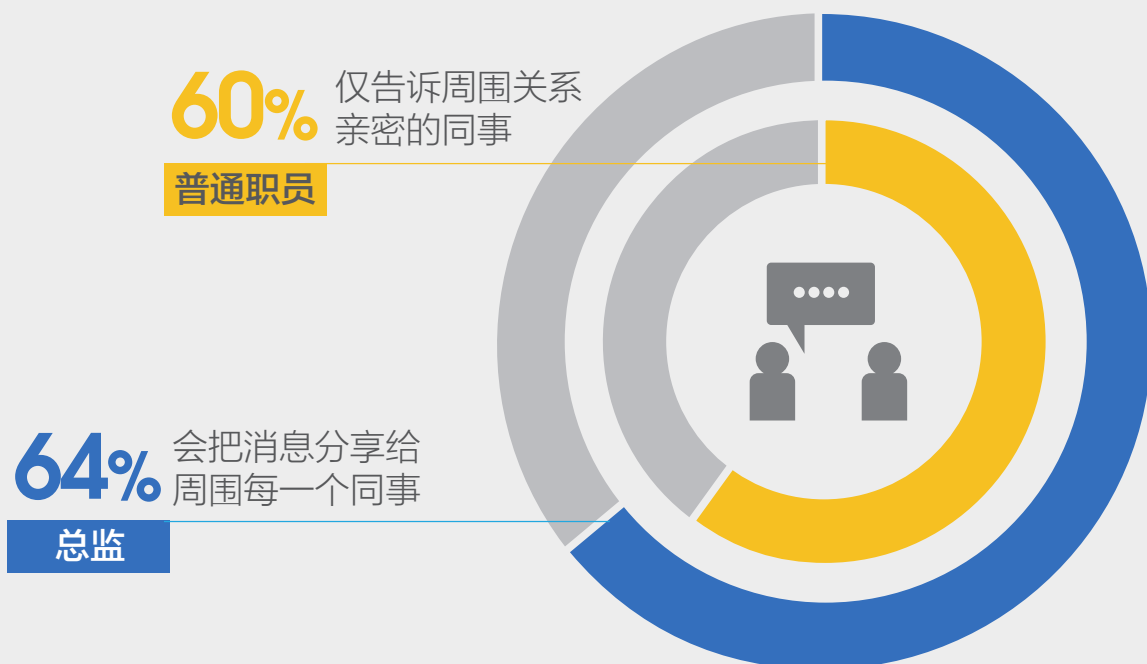
职场，除了有工作要处理，还有人际关系要维护。申请休假前要看上司眼色，准备去休假时又要考虑是否要告诉身边的同事。下周即将去旅游，而他们仍要坐在办公室中敲打键盘，甚至熬夜加班。脑中思索了无数问题，会不会引起同事们的羡慕嫉妒恨，会不会被要求批量代购等。

数据显示，对于分享休假出游计划，上班族持相对开放态度，仅有 10% 的人表示要低调休假，不会告诉身边的同事。46% 的上班族会表现的相对谨慎，他们选择仅将要休假出游的讯息分享给周围关系亲密的同事。认为这是件值得分享的事并告诉周围每一个同事的人占到 43%。



有意思的是，不同职位级别的人对是否将休假出游消息分享给周围同事的回复呈现较大差异。当 60% 的普通职员选择将休假消息仅告诉周围关系亲密的同事时。反而领导们去度假是无法隐藏的事情，64% 的总监需要将休假的消息通知给周围的每一个同事。毕竟，下属们经常需要找他们做决策、签字审批等。

【上班族对分享休假出游消息的选择 – 职位级别差异】



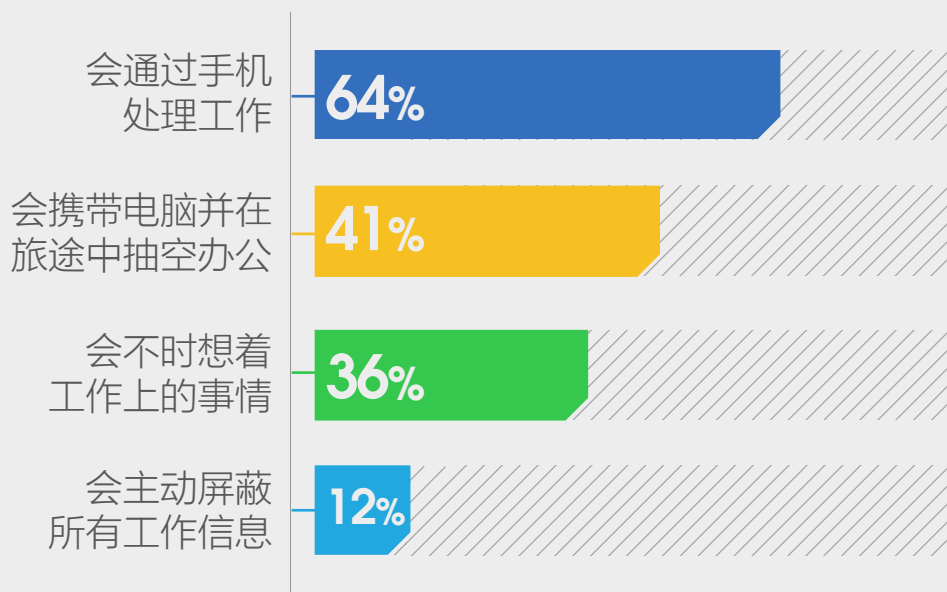
数据来源：蚂蜂窝数据研究中心

真相 5

工作度假间平衡的真实情况， 是旅途中也不得闲

有多少人能做到真正的度假，不在旅途中处理工作上的事情？数据显示，仅有 12% 的上班族会在旅途中屏蔽所有工作上的信息，来一场全身心放松的旅行。对于大多数上班族而言，尽管是在休假中，但他们还是会通过手机处理工作，回复工作上的邮件和信息，甚至要来几场电话会议，占到 64%。然而这只是基本状态，41% 的上班族表示有时他们甚至会携带电脑去旅游，以便能够及时处理工作上的问题，还有的会在旅途中随时抽时间办公，尽管这并不是一次商务旅行。

【旅途中仍会处理工作的占比】



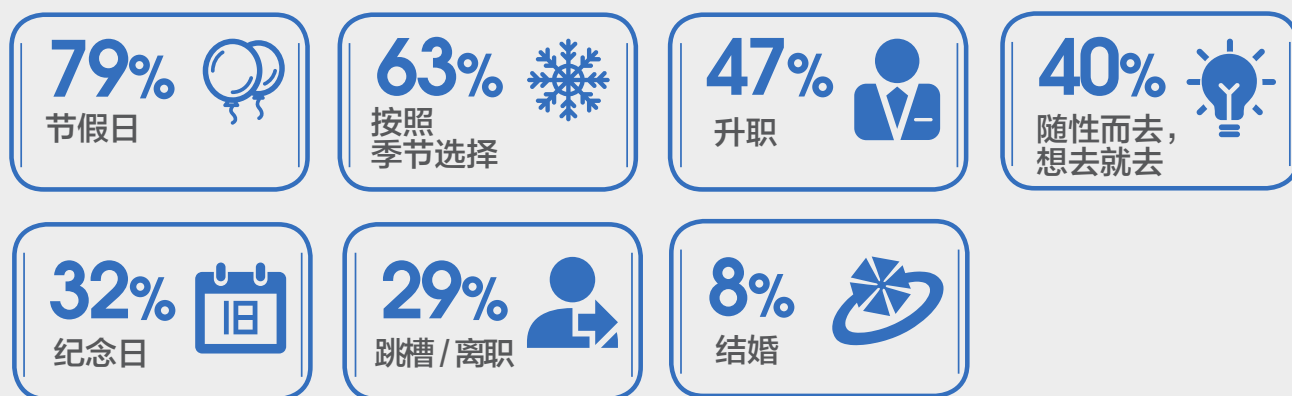
数据来源：蚂蜂窝数据研究中心

真相 6

上班族会选择在升职后出游， 用旅行来奖赏自己

公休节假日是中国上班族首选的出游时机，占到 79%，作为拼假高手，休上几天年假，就能拥有一个超长长假。另一客观因素是季节，63% 的上班族表示自己会依据季节去选择旅行目的地，他们一般会参考旅行攻略中提及的最佳旅游时间，来决定是否休假去旅行。值得注意的是，除了客观驱动力外，升职也是上班族休假去旅游的主要动机之一，47% 的上班族选择在升职后用一场旅行来奖励自己。

【激发上班族旅行的原因】

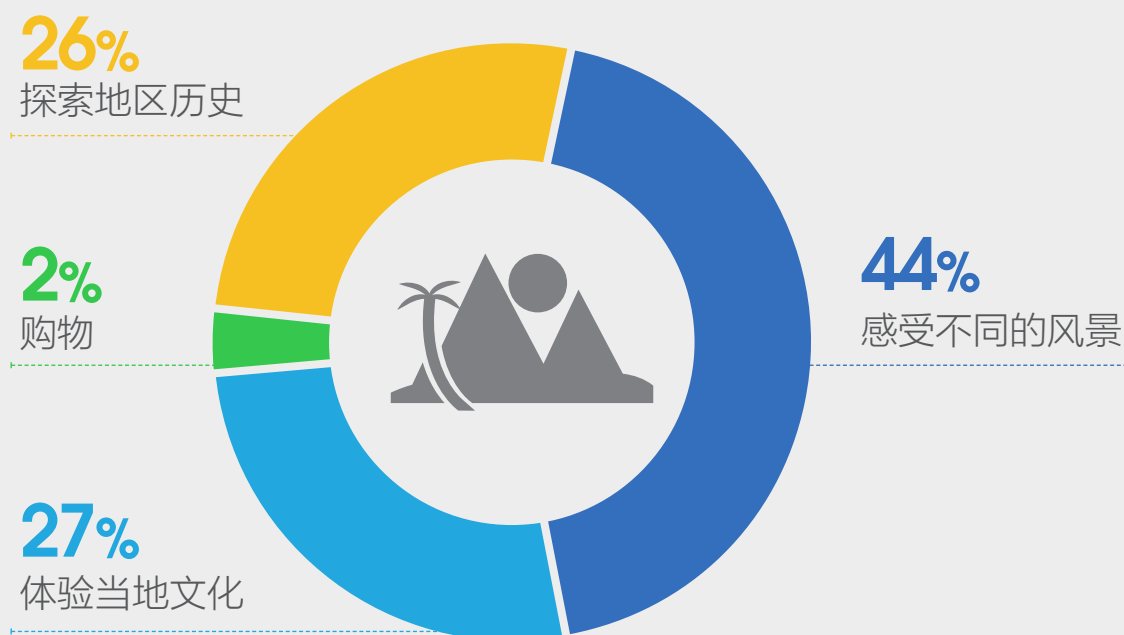


数据来源：领英中国《理享国：遇见世界每个角落 - 2017 中国职场人出行消费洞察报告》

旅行是为了感受不同的风景， 为了体验当地文化

对于 44% 的中国上班族而言，旅行的主要目的是为了感受不同的风景，短暂的时间内，让自己脱离常规的工作生活轨道。除此之外，体验当地文化及探索当地历史也是中国上班族旅行的主要目的。分年龄看，六成的 90 后上班族更希望通过旅行感受不同的风景。而随着年龄的增长、职级的晋升、收入的增加，中国上班族更越来越愿意去探索旅行目的地的历史。

【上班族旅行的主要目的】

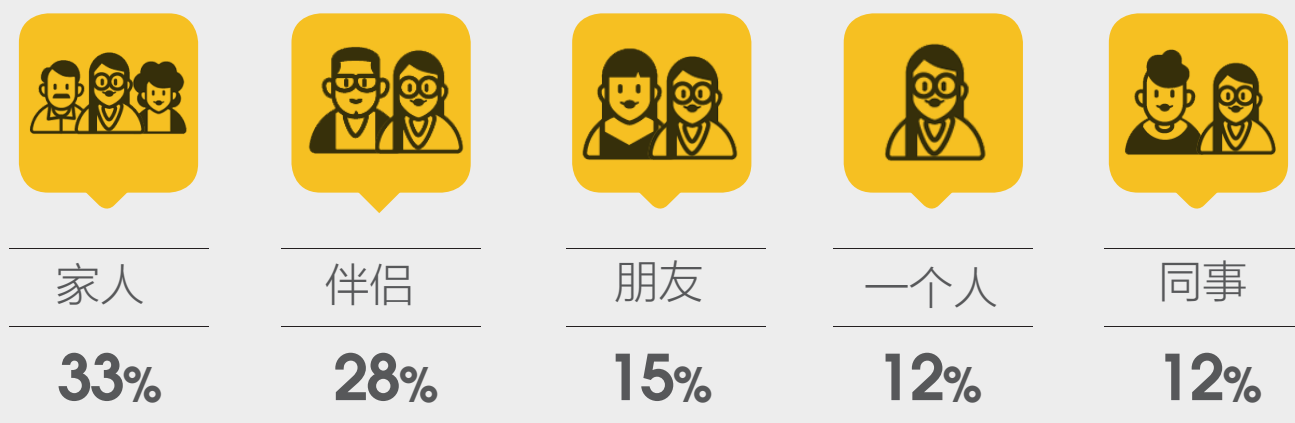


数据来源：领英中国《理享国：遇见世界每个角落 - 2017 中国职场人出行消费洞察报告》

近三成上班族首选家庭出游，其次是身边的伴侣

数据显示，34% 的上班族没有将年假休完的原因之一是因为朋友、家人无法凑在一起休假，去旅游没有人陪。对于他们而言，家人和伴侣的另一重要角色就是旅伴。同事是大家在旅行中最不希望同行的人，仅有 12% 的人选择和同事去旅游，比例相当于一个人去旅行。或许，旅行中与同事在一起，让大家总会想起工作吧。

【上班族最常选择的旅伴】

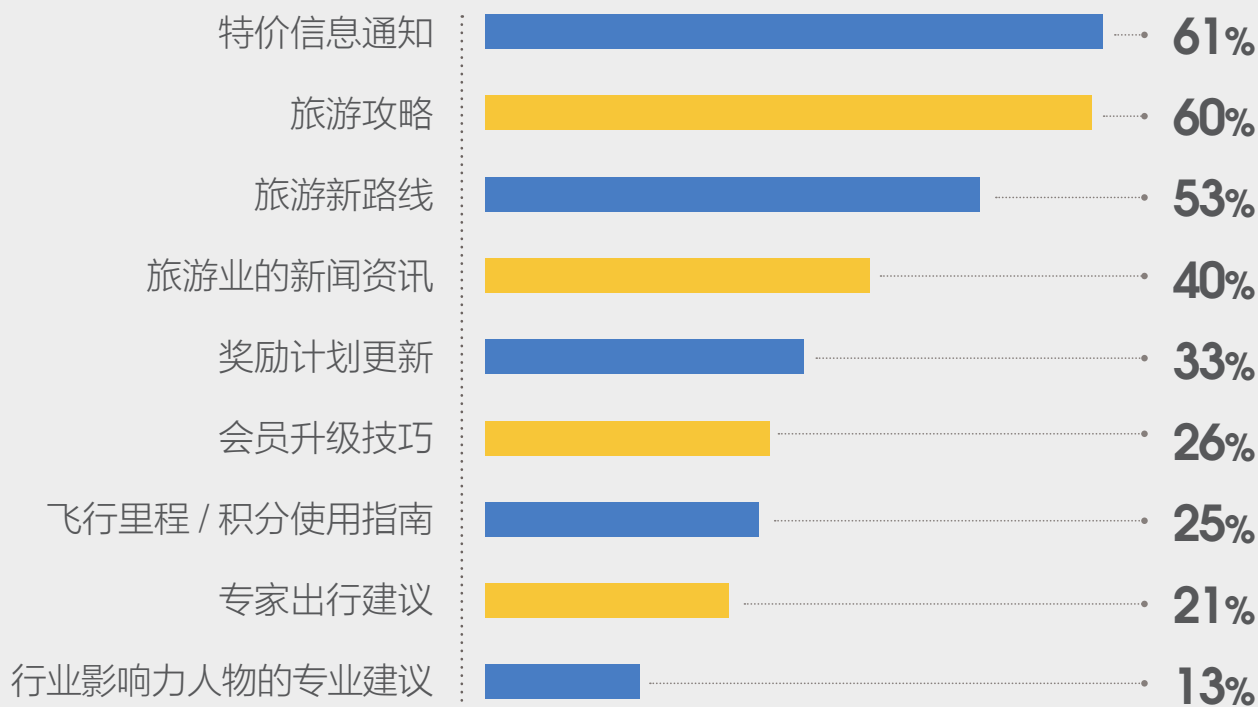


数据来源：蚂蜂窝数据研究中心

从旅游攻略中获取众多灵感，让自己能玩得尽兴

中国上班族在获取旅行信息时，最关注特价信息和旅游攻略，占到60%左右。同时还有53%的上班族希望获取更多方面的信息了解行程中的亮点，帮助他们规划旅行路线。还有40%的上班族希望能了解旅游业的相关新闻资讯，来完成一次精彩、高性价比的优质旅行。

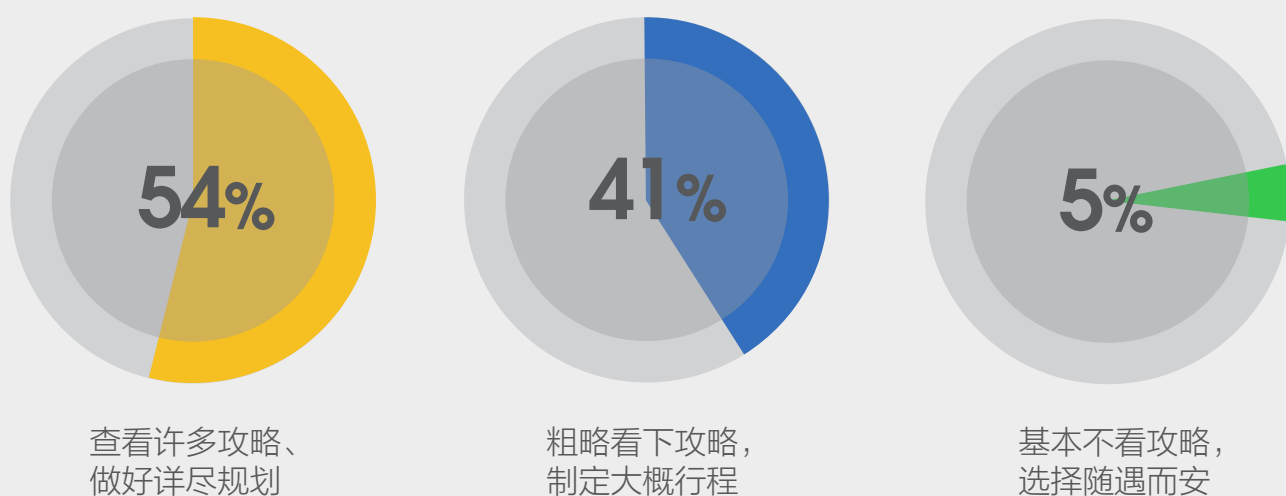
【上班族最感兴趣的旅行相关信息】



数据来源：领英中国《理享国：遇见世界每个角落 - 2017 中国职场人出行消费洞察报告》

对于繁忙的上班族而言，休假去旅游的机会难得，因此需要做好详尽的规划，让旅程变得丰富多彩，不错过任何一个风景。值得一提的是，65% 的上班族会在办公室抽出空闲时间看攻略，正所谓“身在工作心在玩”。54% 的上班族表示他们会在出发前查看很多旅游攻略，从攻略中获取灵感，按照自己的喜好规划行程。粗略看下攻略的人群占到 41%，他们不会细致安排自己行程，仅是大概了解下目的地情况，然后跟着感觉走。不看攻略的人群仅占 5%，他们选择随遇而安，期待遇见未知。

【上班族对旅游攻略的依赖程度】



数据来源：蚂蜂窝数据研究中心

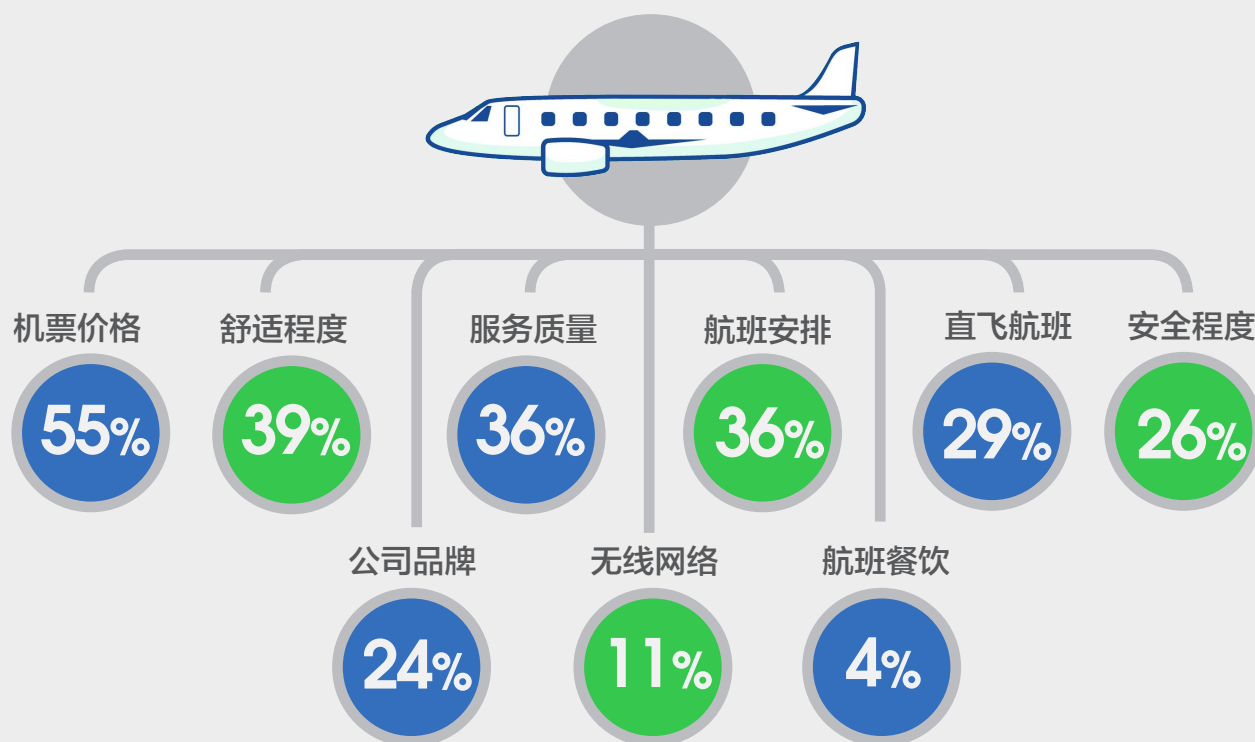
值得注意的是，不同职位级别的人对旅游攻略的依赖度各不相同。普通职员对旅游攻略的依赖远高于高层管理人员，61% 的普通职员表示他们会在出游前阅读很多旅游攻略，然后根据攻略中提供的信息去制作行程规划，然而仅有 37% 的总监及以上级别的上班族持相同态度。

七成上班族是酒店航司会员， 选择时看重舒适度

七成中国上班族，至少是一家航空公司或者酒店的会员。其中，40%的中国上班族已加入航空公司会员，51%则拥有酒店会员资格。

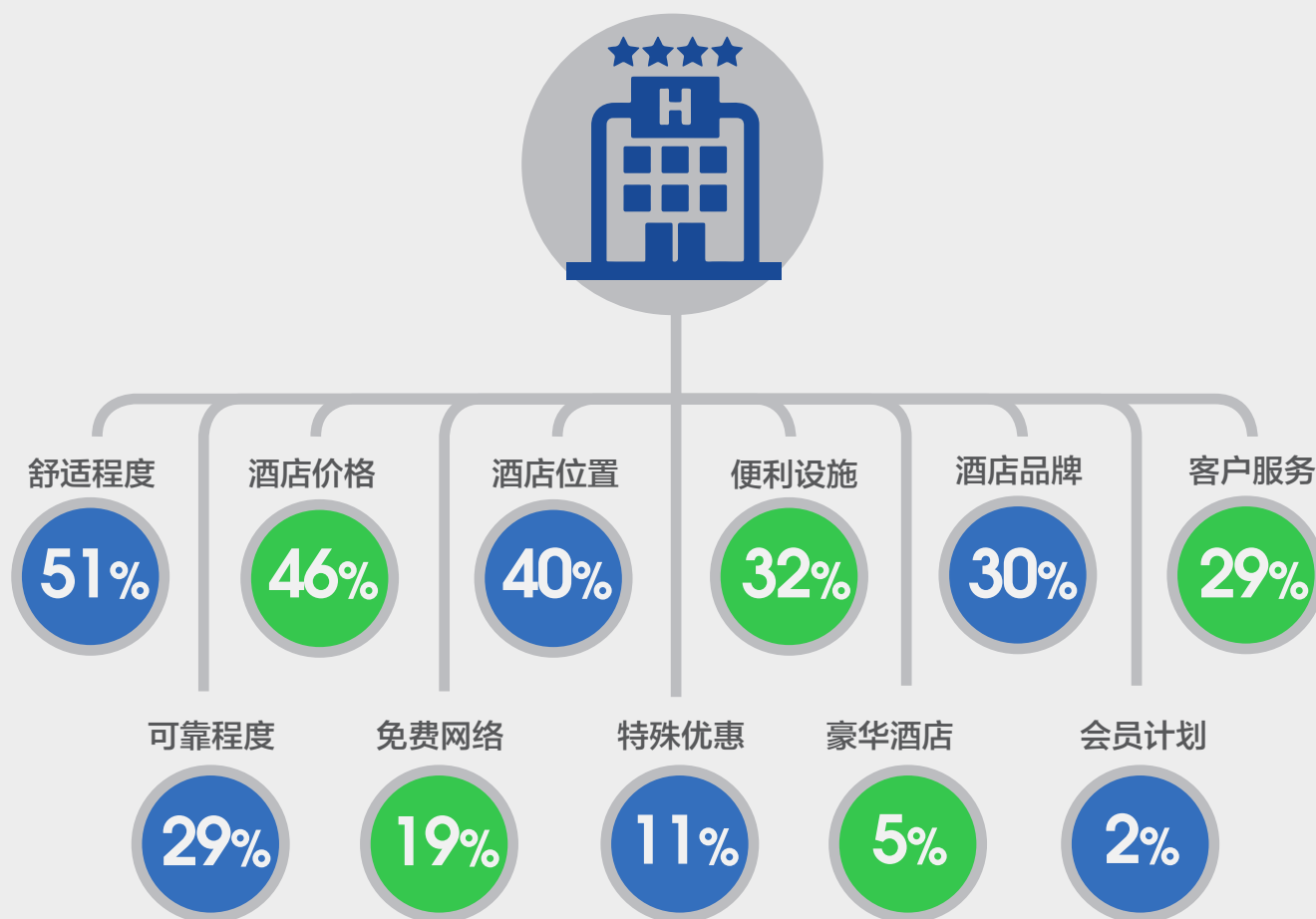
上班族在计划休假出游、选择航空公司时，最关注的是机票价格（55%），需要控制将出游成本控制在预算范围内。如今上班族越来越注重旅行中的体验，飞机的舒适程度也是上班族最关注的方面（39%），尤其当要乘坐的长线航班时。36%的上班族表示会关注航空公司的航班安排和服务质量。36%的上班族表示会关注航空公司的航班安排和服务质量。

【上班族度假选择航空公司时考虑的因素】



上班族在选择旅行中的住宿时首先考虑的是舒适程度（51%），毕竟只有休息好才能在旅途中更尽兴。酒店价格紧随其次（46%），可见部分上班族还是属于价格敏感人群。综合以上考虑因素，性价比相对较高的四星级酒店最受青睐，29%的上班族选择休假出游时入住这里。与三星级酒店相比，它们更舒适且能得到更贴心的服务，与五星级酒店相比，它们的性价比相对更高。

【上班族选择住宿时考虑的因素】

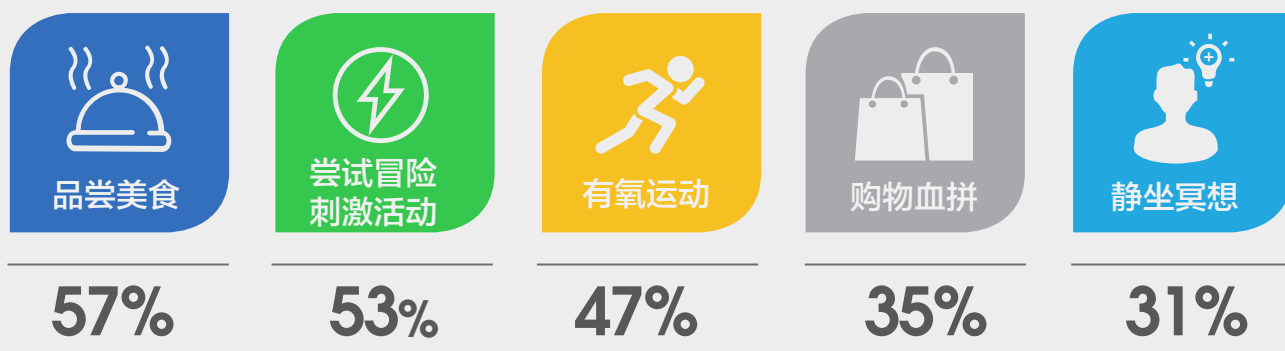


数据来源：领英中国《理享国：遇见世界每个角落 - 2017 中国职场人出行消费洞察报告》

真相 8

美食和刺激活动是“减压良药”，是不能错过的体验

【上班族选择旅途中释放压力的主要方式】



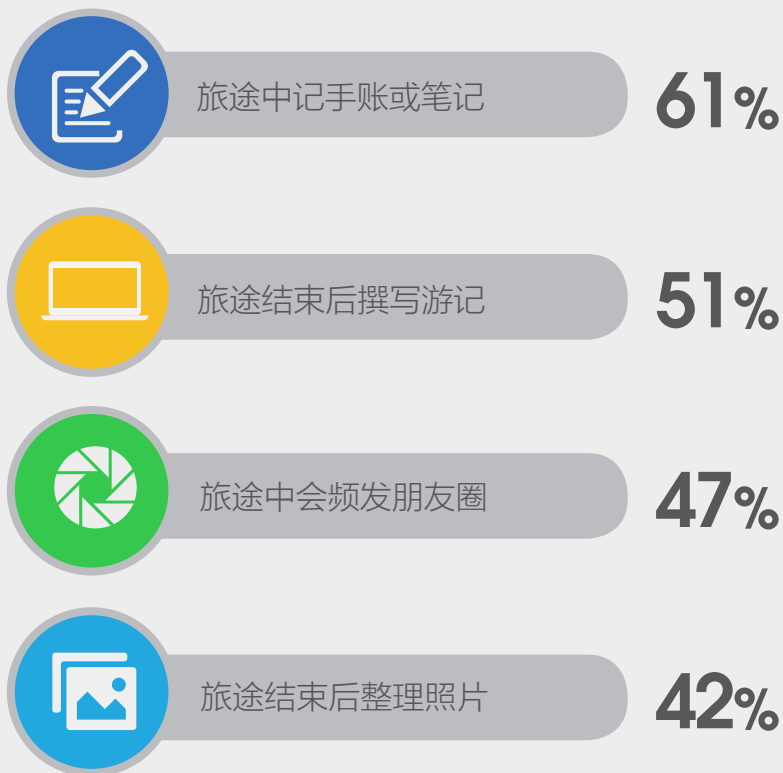
数据来源：蚂蜂窝数据研究中心

休假去旅游不仅可以看世界，关键还可以缓解工作和生活压力。与以前不同，现在血拼购物未能进入释放压力方式的前三名。旅途中，57%的上班族会选择化压力为食欲，不错过品尝美食的任何一个机会。53%的上班族选择尝试冒险刺激的活动，如跳伞、蹦极、乘坐过山车等，感受心跳加快的瞬间，尽情尖声惊叫，无疑是释放压力的最佳方式之一。还有部分上班族会选择较为缓和的方式，换个地方进行慢跑、瑜伽等有氧运动，留下汗水的同时释放压力。

旅途中不只有拍照发朋友圈， 还有记手账和笔记

尽管九张照片发朋友圈已成为多数人旅途中不可缺少的一部分。但仅有 47% 的上班族表示会在旅途中频发朋友圈，高达 61% 的上班族表示会通过记手账或笔记来记录旅途，51% 的上班族会选择旅途结束后花时间撰写游记，用文字和照片记录自己的旅行，与他人分享旅途中的人文与美景。

【上班族选择记录旅途的方式】



数据来源：蚂蜂窝数据研究中心

真相 10

2017 年已经过去一多半， 但年假还剩一多半

调查显示，中国上班族人均拥有 9.7 天年假。截至 2017 年 8 月，高达 49% 的中国上班族表示今年的年假还剩一多半。

【上班族未来 1 年内想去的目的地】

排名	境内目的地	境外目的地
1	云南	美国
2	北京	泰国
3	海南	新西兰
4	西藏	日本
5	四川	法国
6	上海	澳大利亚
7	广西	英国
8	新疆	香港
9	湖北	香港
10	山东	新西兰

数据来源：蚂蜂窝数据研究中心

关于蚂蜂窝自由行

蚂蜂窝自由行是中国旅行者的全球旅游消费指南，提供从信息到产品的一站式服务。以自由行为核心，蚂蜂窝提供全球各地的签证、机票、酒店、交通、游轮、当地游等自由行产品交易和服务，以及游记、旅游攻略、旅游问答、旅游点评等可供决策信息。

蚂蜂窝数据研究中心

由蚂蜂窝自由行创立于 2013 年，专注于自由行消费领域的用户行为研究，已发布 43 个不同主题的数据报告，涵盖消费行为、细分人群偏好、旅游点评、旅行行业细分等角度，其中包含《全球旅游消费报告》、《90 后旅游方式研究报告》、《全球自由行报告》、《自由行“开房”报告》、《全球自由行美食报告》、《全球旅游购物报告》等。数据报告合作方有中国旅游研究院、今日头条、中国银行、银联智惠、高德地图、航旅纵横、大众点评等。



扫描二维码下载蚂蜂窝自由行 APP

关于 LinkedIn 领英

(www.linkedin.com)

LinkedIn 创建于 2003 年，总部位于美国加州硅谷，办公室遍及全球 30 多个城市。领英致力于连接全球职场人士，并协助他们事半功倍，发挥所长。作为全球最大的职场社交平台，LinkedIn 用户数已超过 5 亿，覆盖全球 200 多个国家，每个《财富》世界 500 强公司均有高管加入，2016 年被《财富》评为改变世界的 50 家公司之一。

关于领英营销解决方案 (LinkedIn Marketing Solution)

领英营销解决方案，一直致力于帮助中国企业与全球商业机会相连接，面向中国本地市场及全球打造商业品牌，拓展商机，并提供真实透明的营销效果评估和自助广告服务，重塑社交媒体营销。品牌主可以通过多维度高精度覆盖目标人群，在领英这一肥沃的内容营销平台上恰如其时的传递有效的内容，与全球职场人士相连接。

了解更多信息，欢迎访问 cn.marketing.linkedin.com。咨询领英营销解决方案顾问或获取帮助，欢迎发送邮件至 lmfcn@linkedin.com 或致电 400 010 6277。



欢迎关注“领英营销官”官方微信账号
获取更多营销洞察及最新活动公告