

2017年

艾瑞"数说"鸡年春节

专题报告



万万没想到 你是这样的春节 数据篇

13个最想吐槽的对象

春节期间 你最想 吐槽的

13

对象是?

36.9%

送礼機聚会的高消费

我很认真的讲一件严肃的事情

样本:用户N=1948;于2017年2月通过艾瑞iClick社区在线用户调研获得。

©2017.2 iResearch Inc

**Research

7大让人受伤的话题

互相攀比? 56.6%

不熟也要聊? 31.6%

收入? 51.3%

逼婚? 28.7%

炫富、炫孩子、炫老公?

何时走? 24.1%

49.5%

工作?42.0%

去年赚了多少钱?50.2% 工作怎么样?41.5% 你看人家谁谁谁,都什么什么了36.0%

买房了吗?28.5%

有对象了么?27.4%

什么时候结婚?26.8%

什么时候生二胎?22.9%

我是你谁谁谁,不 认识我了?才知道 叫人啊24.7%

年轻人以后你 就知道了22.6%

我是为你好24.5%

怎么还不生孩子? 17.8%

样本:用户N=850;于2017年2月通过艾瑞iClick社区在线用户调研获得。

©2017.2 iResearch Inc



6大典型星座反击战

双鱼喜欢转移话题,水瓶更爱装疯卖傻

自救指南之星座版

双鱼座 TGI=117.0

转移话题-故意打岔, 岔开话题

水瓶座 TGI=124.2

装疯卖傻-所问非所答

摩羯座 TGI=119.3

惹不起,躲得起-72计走为上策

射手座 TGI=128.2

缴械投降-我投降,你随意

白羊座 TGI=127.9

强效语言反击-问一句,回三句

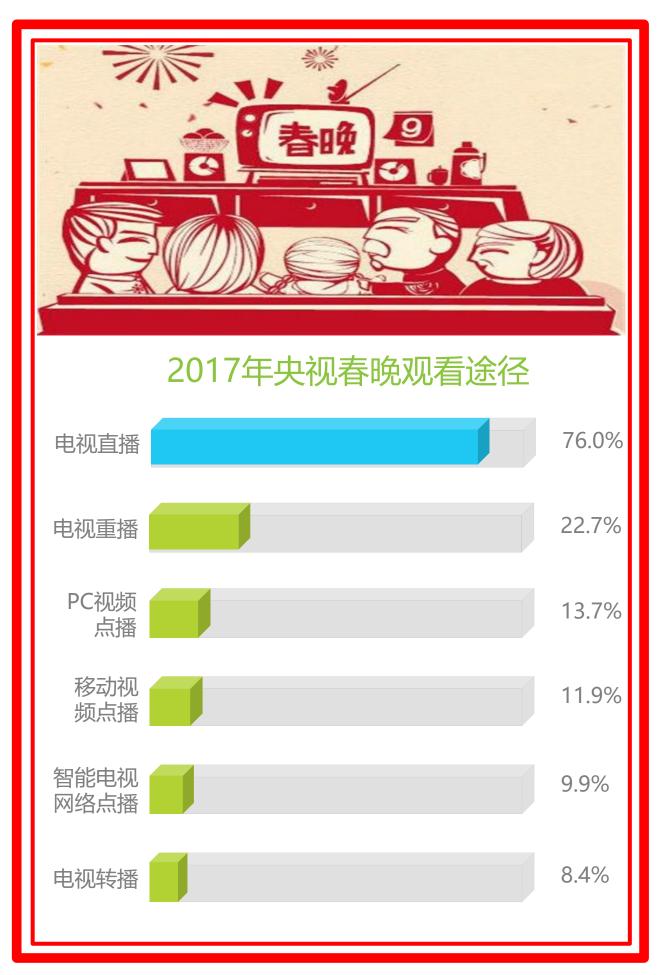
天秤座 TGI=115.1

先发制人-反问反问再反问,直到赢

样本:用户N=850;于2017年2月通过艾瑞iClick社区在线用户调研获得。



6大春晚观看途径,谁是首选?



样本:用户N=1645;于2017年2月通过艾瑞iClick社区在线用户调研获得。

©2017.2 iResearch Inc

关于春晚,网友是怎么说的?

央视鸡年春晚你看了吗?看了 请举手



84.4%

对央视鸡年春晚满意吗?满意 请给五星好评

 五星
 四星
 三星
 二星
 一星

 6.8%
 36.4%
 41.7%
 9.4%
 5.8%

央视鸡年春晚节目怎么样? 53.9%用户表示还不错哦~

新技术,新颖有趣21.8%

创意不足,中规中矩 27.9%

没感觉 21.9%

一届不如一届21.9%

比往届有突破17.7%

很棒14.4%

偏向于北方口味,南方无感 12.8%

样本:用户N=1948;于2017年2月通过艾瑞iClick社区在线用户调研获得。

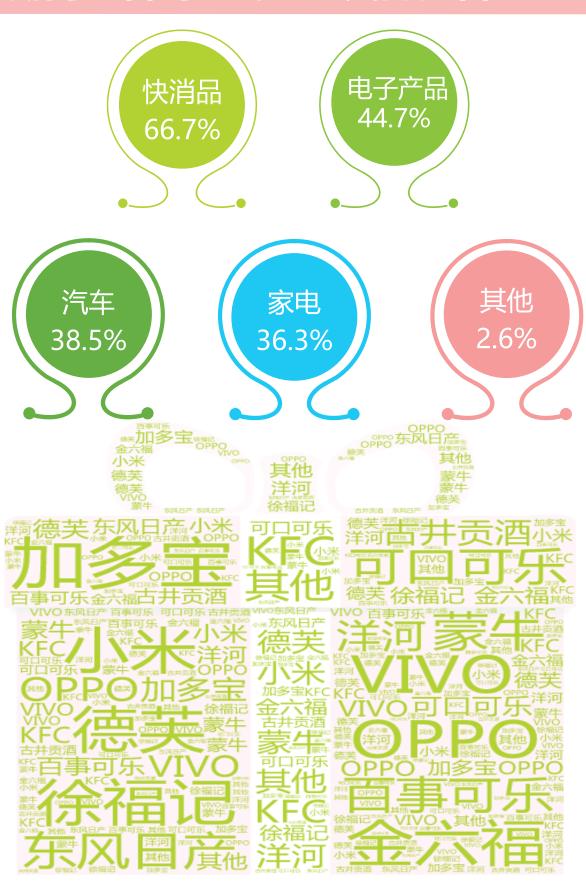
©2017.2 iResearch Inc

www.iresearch.com.cn



5大类别广告关注度

春节期间您看到过哪些品类的广告?



样本:用户N=1645;于2017年2月通过艾瑞iClick社区在线用户调研获得。

©2017.2 iResearch Inc

春运大数据盘点



人类史上规模最大的迁徙

春节迁徙人数有多少?春运首日,北上广深迁徙大军突破5成。中国的春运被称为"人类史上规模最大的迁徙",2017年中国春运旅客发送量将达29.78亿人次,同比增长2.2%。







25.2亿



3.56亿



5830万



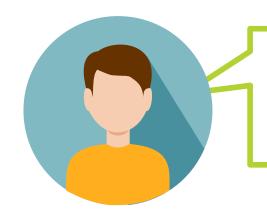
4350万

万水干山总是情,挡不住的春节回家路!

来源:公开资料整理。

©2017.2 iResearch Inc

62.8%的人有出行需求



62.8%的人春节期间有外出行为,他们或是出游、或是回家,但终归卷入到了春运的浪潮







自驾 64.7%

大巴 20.2%





飞机 13.8%

样本:用户N=1223;于2017年2月通过艾瑞iClick社区在线用户调研获得。

©2017.2 iResearch Inc

再苦再难也要回家

坐飞机?好糟心

机票没有折扣,票价太高 56.8%

航班延误/取消 40.8%

飞机餐难吃 37.9%

航班少 32.5%

与航空公司的相爱相杀



二线、三线城市航班延误/取消率远超一线

(一线:28.2%; 二线:43.5%; 三线:52.2%)

射手座 宝宝,真的爱自由,摘全能吐槽王桂冠

且行且珍惜



火车票?你懂的

买票难,难于上青天 53.5%

火车站及火车上人多拥挤 47.0%

难以辨认的验证码 39.3%

车站及车上个人财务安全问题 28.1%

公路上?心塞塞

堵车堵车还是堵车 61.1%

交通安全事故 39.0%

大巴车内环境太差 28.8%

雨雪雾霾,道路结冰 27.1%





拍一拍肩上沾染的尘土,再累也一样坚持的脚步

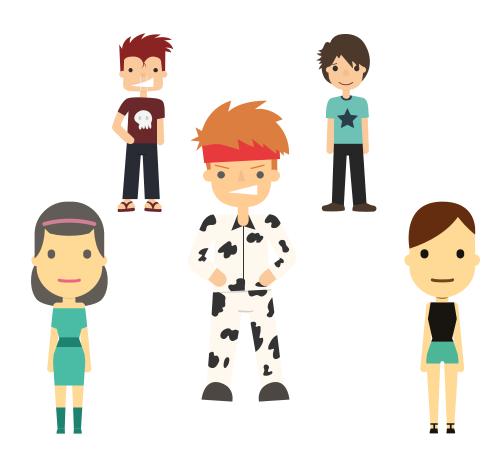
样本:飞机用户N=169,火车用户N=402,公路用户N=944;于2017年2月通过艾瑞iClick社区在线用户调研获得。

©2017.2 iResearch Inc

www.iresearch.com.cn



原来90后这样过春节



样本:用户N=214;于2017年2月通过艾瑞iClick社区在线用户调研获得。

©2017.2 iResearch Inc www.iresearch.com.cn



4大主流新年计划

工作和身体健康被重点关注

新年计划主要内容



工作58.7%



健康51.6%



投资51.0%



学习43.9%

一年之计在于春,一天之计在于晨

样本:用户N=1105;于2017年2月通过艾瑞iClick社区在线用户调研获得。

©2017.2 iResearch Inc

互联网催生下的中国味道

五湖四海的年夜饭



舌尖上的春节外卖



最壕客单价:

三亚16526元,北京4158元,上海3996元



大鸭梨、云海肴、全聚德、西贝莜面村、南京大牌档、麻辣诱惑、外婆家、望湘园、眉 州东坡、海底捞



المالات

地域餐品偏好:

北京爱海鲜烧烤,上海最小资,东北爱西餐

最受欢迎菜品:

京津冀:烤鸭、毛血旺、功夫鱼等;

江浙沪:红烧狮子头、清蒸桂鱼、东坡肉等;云贵川:烟熏腊肉、火爆腰花、干煸豆角等。



©2017.2 iResearch Inc

**Research

棒棒哒!最美中国人!

赞一赞最美中国人



向所有坚守在工作岗位的朋友们

拜年啦!

来源:由艾瑞研究院自助研究及绘制。

©2017.2 iResearch Inc



2017年春节核心产业链



来源:由艾瑞研究院自助研究及绘制。

©2017.2 iResearch Inc

2017年春节相关产业图谱



2017年



春节经济





吃















交通

购





宾馆酒店(在线预订)













旅游(在线旅游)



百货商业







外卖



民宿共享



共享出行



景点



电商



央视/卫视春晚











业







金

来源:由艾瑞研究院自助研究及绘制。

©2017.2 iResearch Inc

www.iresearch.com.cn



支撑产业

网友新年心愿集锦



艾瑞新春心愿墙



全家和睦欢聚·

全家一起爸妈的病好转

有了二胎 孩子变得更懂事了

孩子考试得双百 吃肉喝酒

家里的宠物生宝宝

和闺密们一起喜問為钱

(老公带孩子)

睡到自然醒

谈个女朋友

和小伙伴们聚会

加薪

过完年工资要涨了

跟女朋友度过 朋友聚会

一了,身体还健康

没有变胖睡觉到大亮 和家人吃团圆饭

探亲

祈祷今年会好吧

老公的疼爱

去旅行意想不到的收获

起旅游 摇到北京车号出去玩

生活还不错

家团圆饭

与父母团聚,吃上爸爸做的饭

跟朋友相聚叙旧

找到女朋友

投资理财方面取得不错收益

家人平安健康

希望我的孩子 健康快乐的成长



样本:用户N=1948;于2017年2月通过艾瑞iClick社区在线用户调研获得。

©2017.2 iResearch Inc

www.iresearch.com.cn



公司介绍/法律声明

公司介绍

艾瑞集团是专注于中国互联网及全球高成长领域的洞察咨询与企业服务 集团,业务领域包括大数据洞察与预测、行业研究与企业咨询、投资与 投后服务等。

艾瑞咨询成立于2002年,是最早涉及互联网研究的第三方机构,累计发布数千份互联网行业研究报告,为上千家企业提供定制化的研究咨询服务,成为中国互联网企业IPO首选的第三方研究机构。2015年艾瑞咨询在海外建立研究中心,研究范围扩展至全球高成长领域,建立中国与世界优秀企业的链接。

版权声明

本报告为艾瑞集团制作,报告中所有的文字、图片、表格均受有关商标和著作权的法律保护,部分文字和数据采集于公开信息,所有权为原著者所有。没有经过本公司书面许可,任何组织和个人不得以任何形式复制或传递。任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定。

免责条款

本报告中行业数据及相关市场预测主要为公司研究员采用桌面研究、行业访谈、市场调查及其他研究方法,并且结合艾瑞监测产品数据,通过艾瑞统计预测模型估算获得;企业数据主要为访谈获得,仅供参考。本报告中发布的调研数据采用样本调研方法,其数据结果受到样本的影响。由于调研方法及样本的限制,调查资料收集范围的限制,该数据仅代表调研时间和人群的基本状况,仅服务于当前的调研目的,为市场和客户提供基本参考。受研究方法和数据获取资源的限制,本报告只提供给购买报告的客户作为市场参考资料,本公司对该报告的数据和观点不承担法律责任。

联系我们

咨询热线 400 026 2099

集团网站 http://www.iresearch.com.cn

微信公号:









生活梦想科技承载 TECH DRIVES BIGGER DREAMS