

2016年



垂直生鲜电商简报

报告说明



1 数据来源：

360大数据



：表示PC端搜索相关数据



：表示APP下载相关数据

2 数据周期：

① 趋势数据时间周期为2016年1-9月

② 人群特征、兴趣数据周期为2016年7-9月



PART ONE

市场情况概览

搜索量稳定，年前是高峰

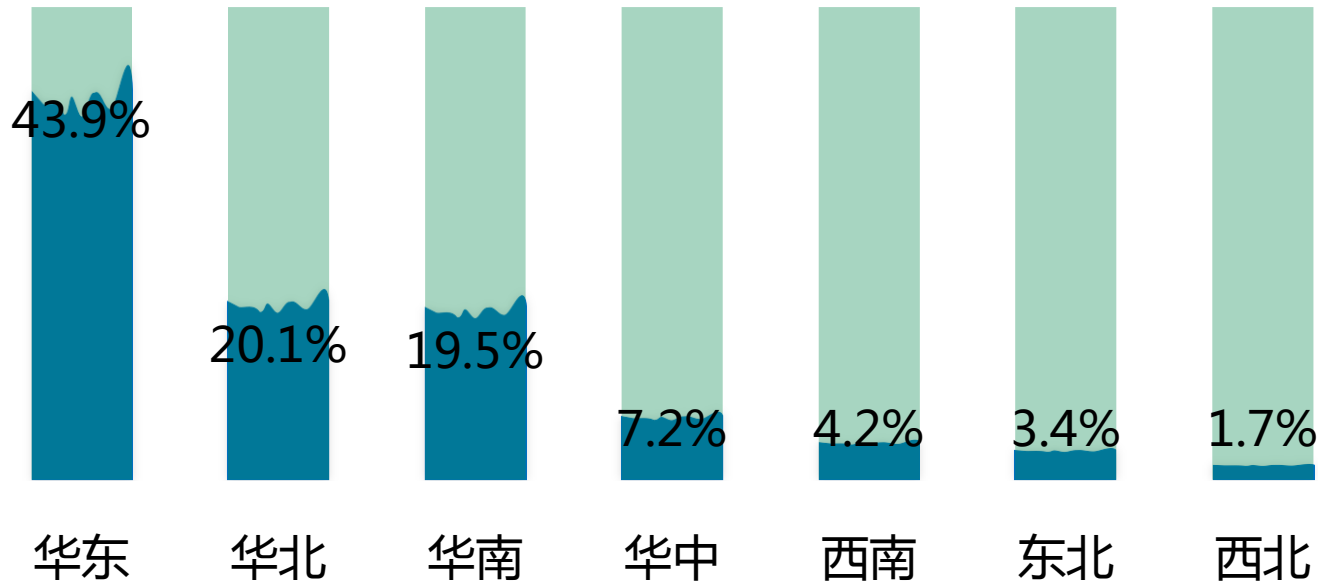


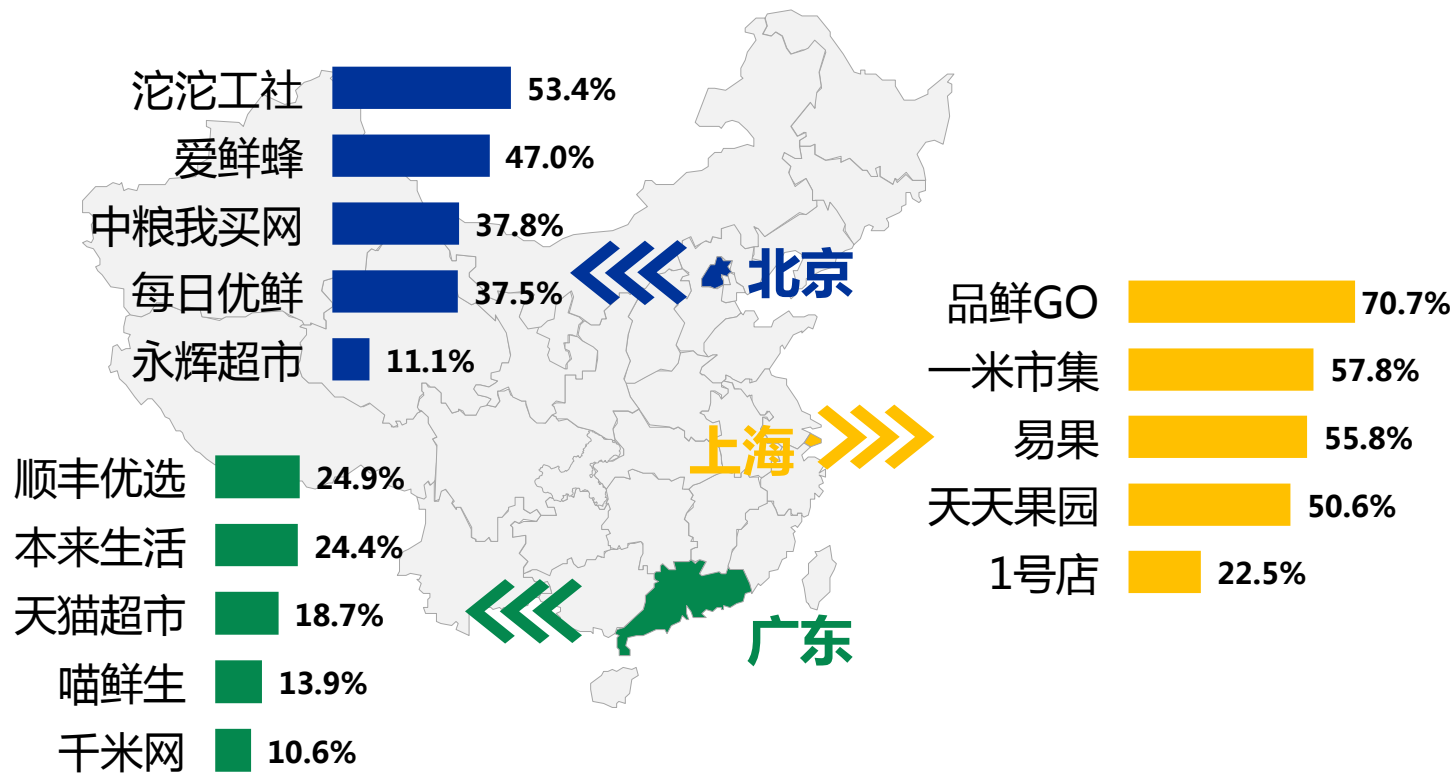
垂直生鲜类电商搜索走势





区域搜索结构

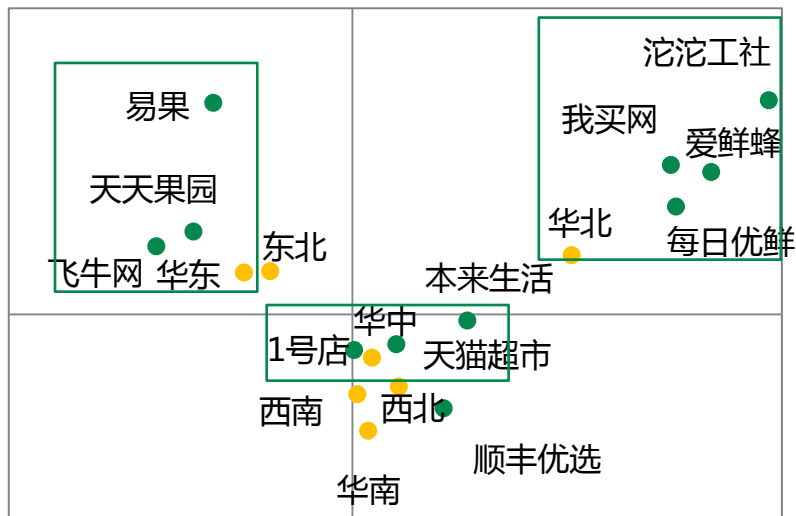




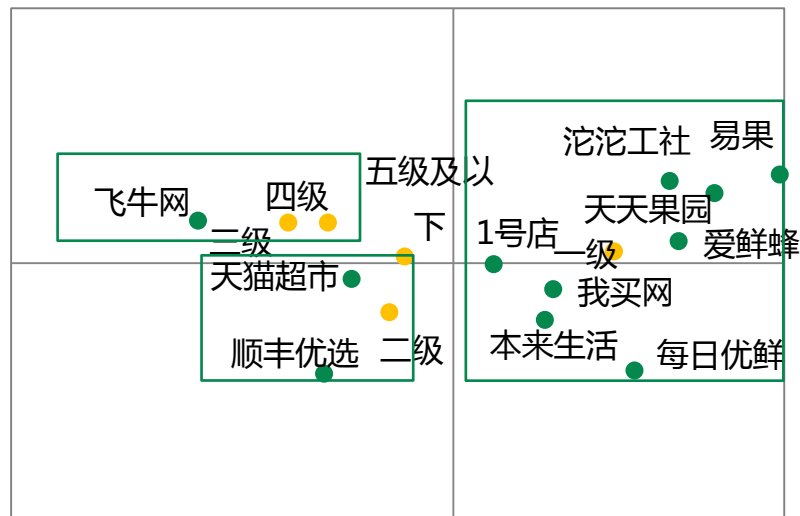
垂直生鲜整体与一级城市相关性更强



垂直生鲜品牌与区域相关性



垂直生鲜品牌与城市级别相关性



PC

1号店搜索量占比最大

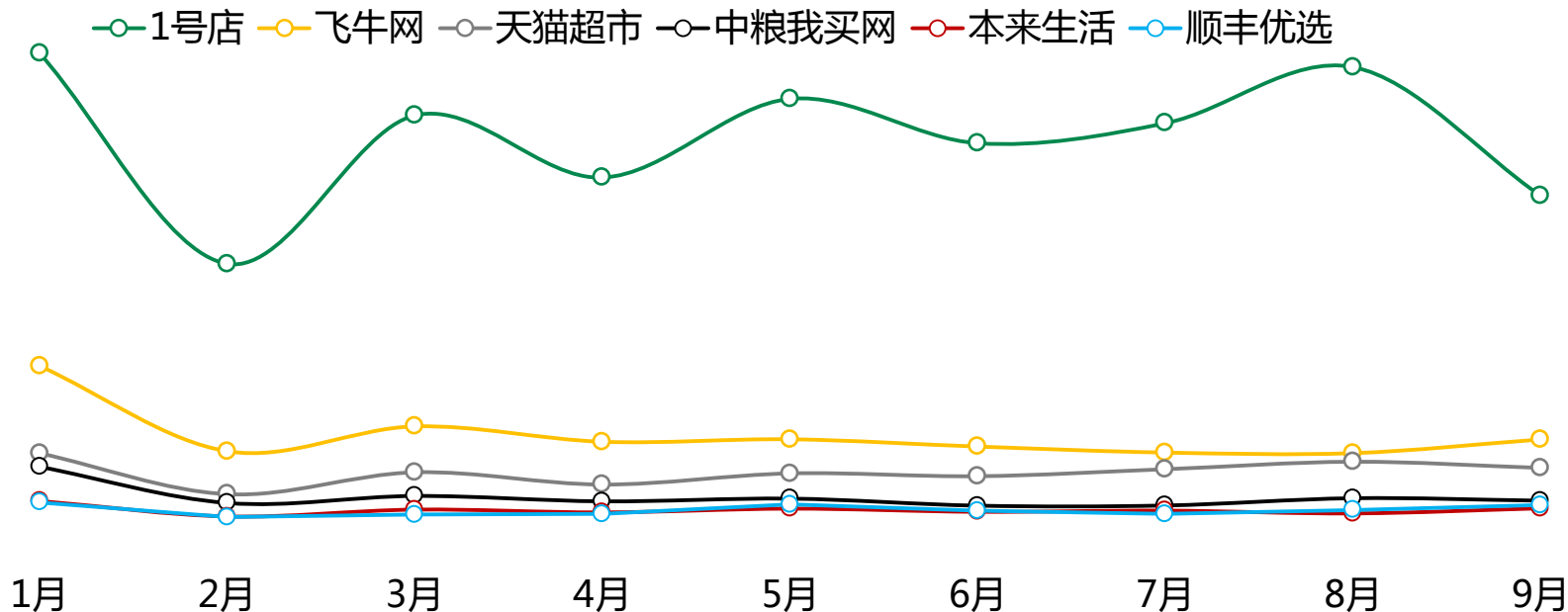


1-9月TOP品牌占比





1-9月部分品牌PC搜索走势

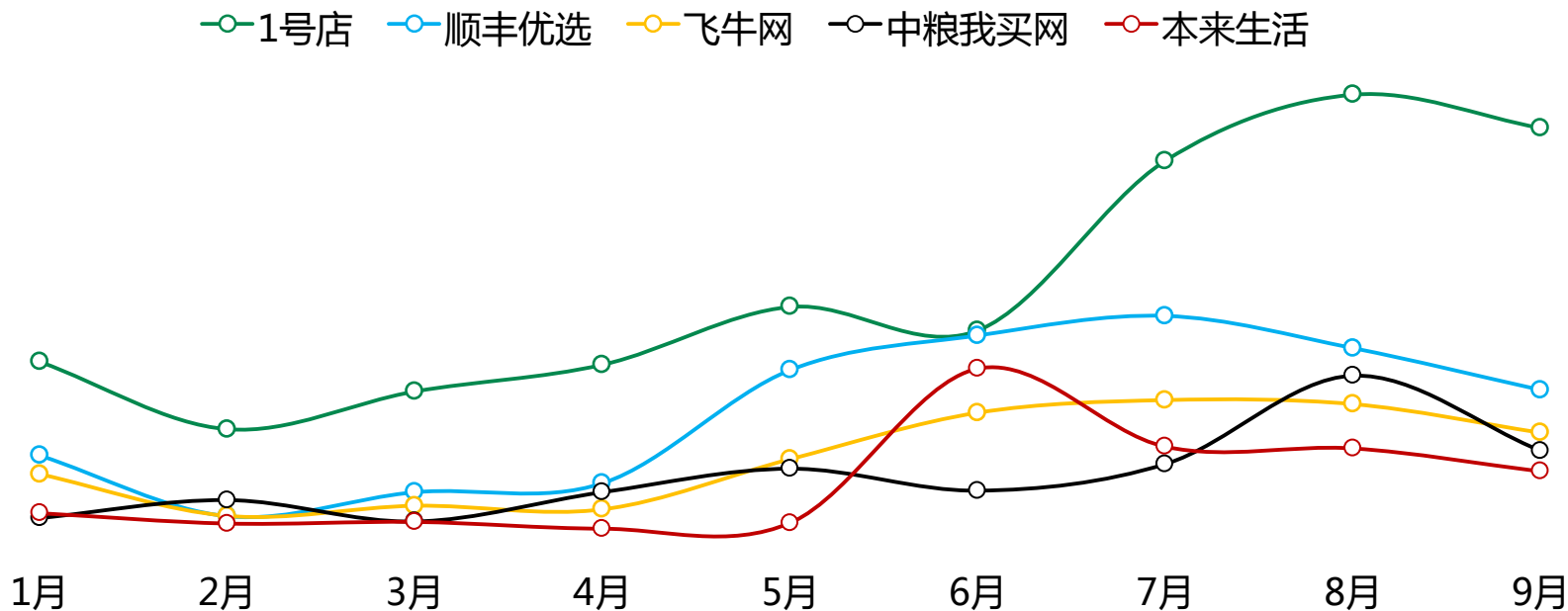




APP下载量总体呈上涨趋势



1-9月部分品牌APP下载走势



2



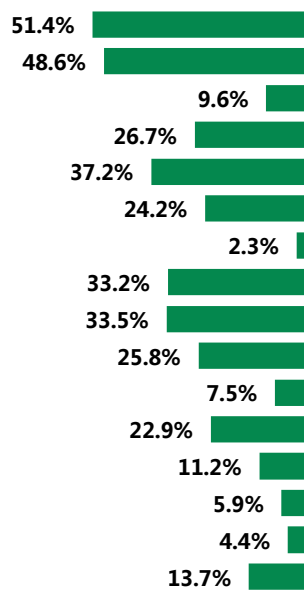
PART TWO

人群特征分析

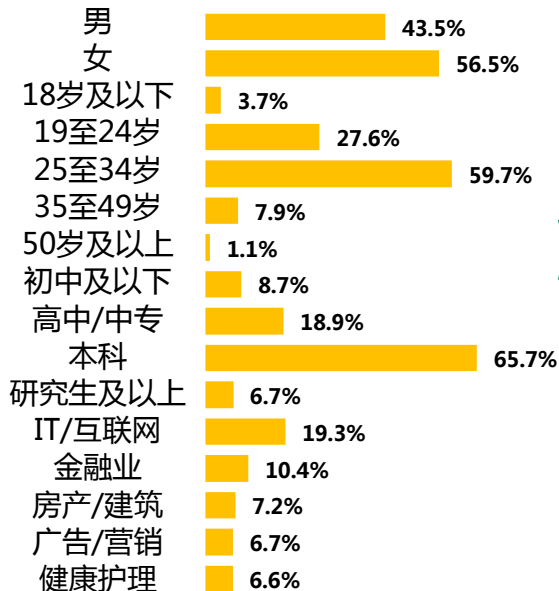
女性和高学历人群特征显著



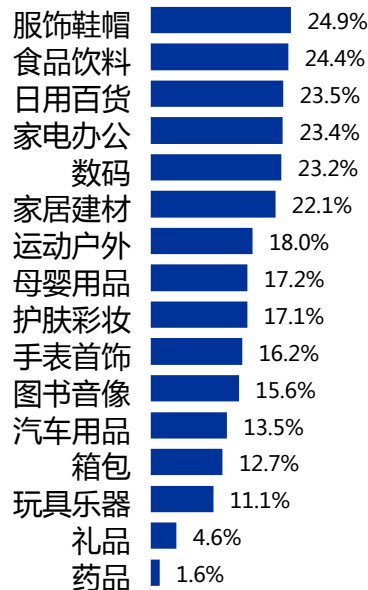
全网人群



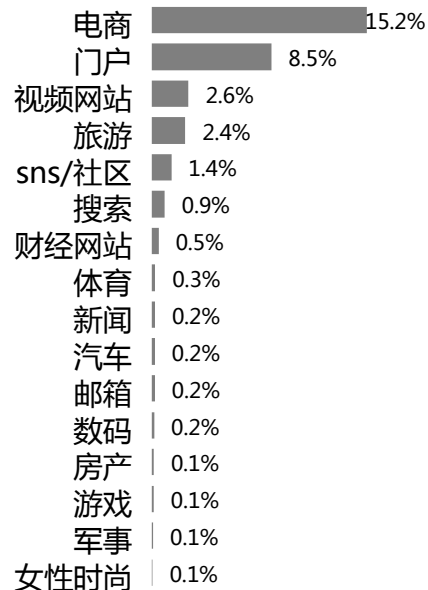
垂直生鲜电商人群



垂直生鲜电商人群 购物兴趣



垂直生鲜电商人群 TOP网站偏好



PC端垂直生鲜电商人群典型特征



这是一群



六成具有**本科学**历的**年轻女性**

从事互联网、金融、房产、广告相关工作，



经济较好



偏好购买**服饰鞋帽、食品饮料、日用百货**

喜欢浏览**电商购物**网站，看**视频网站**，



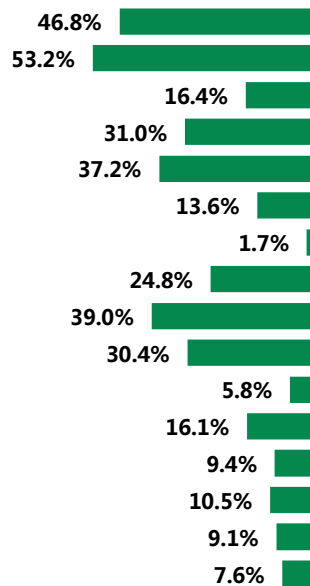
热爱**旅游**、逛**社交**网站

mobile

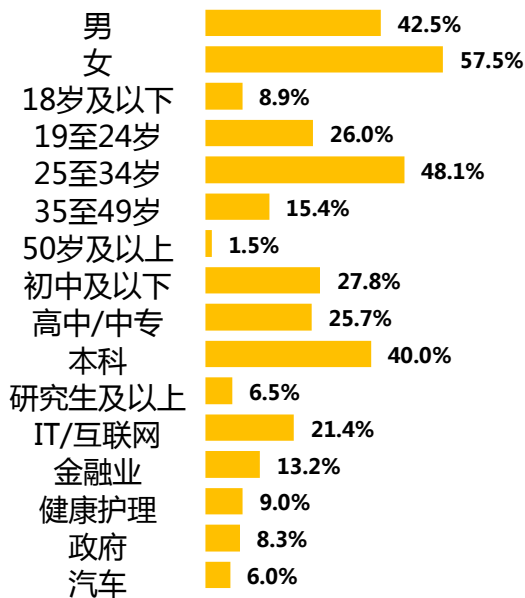
移动端人群更偏好数码购物



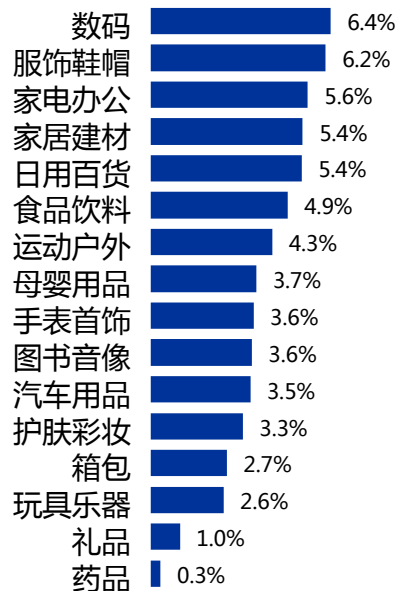
全网人群



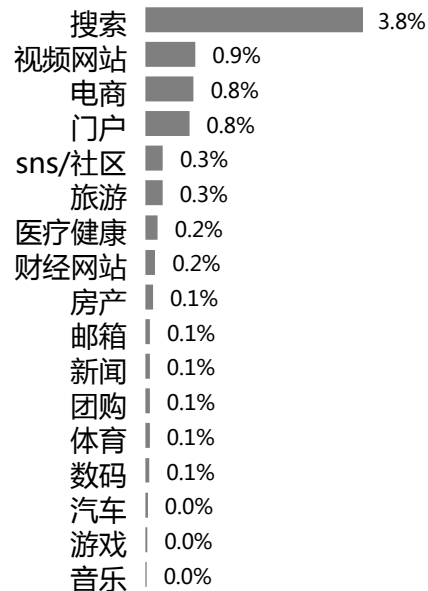
垂直生鲜电商人群



垂直生鲜电商人群 购物兴趣



垂直生鲜电商人群 TOP网站偏好



移动端垂直生鲜电商人群典型特征



这是一群



四成具有**本科学**历的**年轻女性**，
年龄整体较PC端人群略大

主要从事互联网、金融、护理、政府相关工作，



经济较好且自由时间相对较多



偏好购买**数码、服饰鞋帽、办公、家居用品**

喜欢使用手机**搜索**网站以及浏览**视频、电商**网站

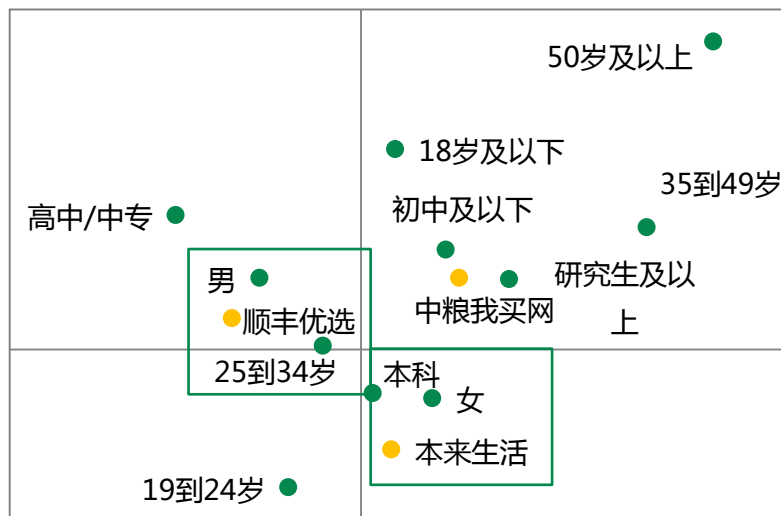


品牌与人群基本属性相关性分析

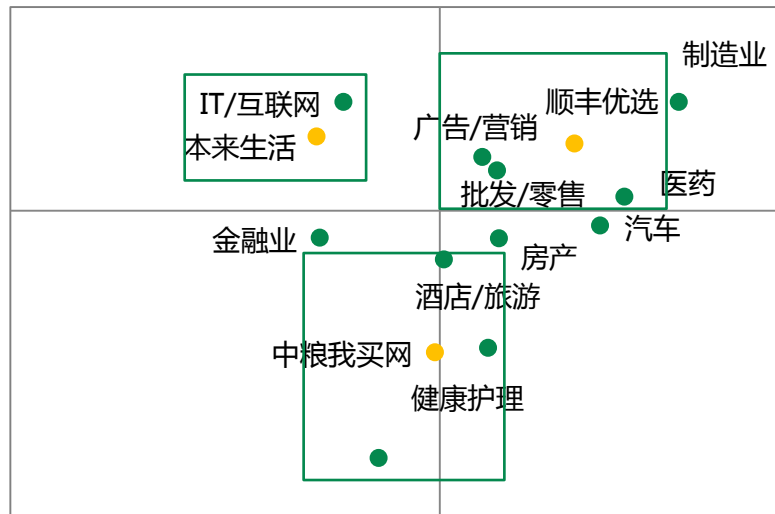


- 中粮我买网与低学历/高学历、政府工作人群等相关性更强
- 顺丰优选与男性、青年、广告业人群等相关性更强
- 本来生活与女性、本科、IT人群等相关性更强

部分品牌与人群属性相关性



部分品牌与职业相关性



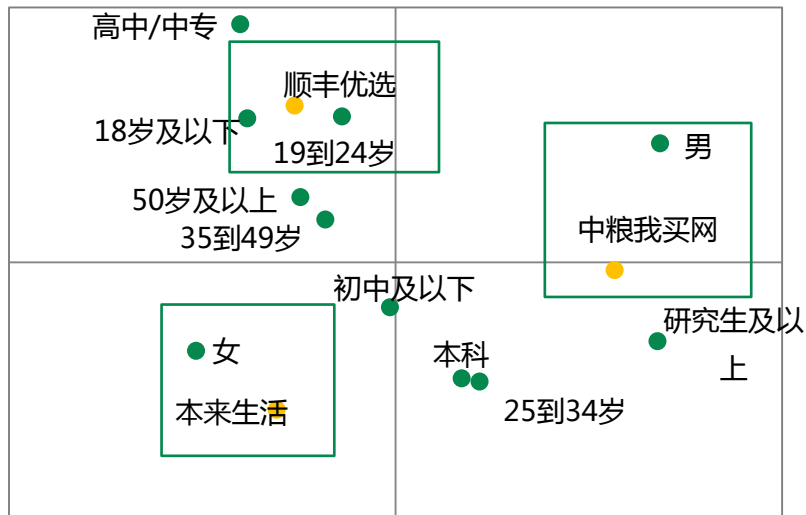


品牌与人群基本属性相关性分析

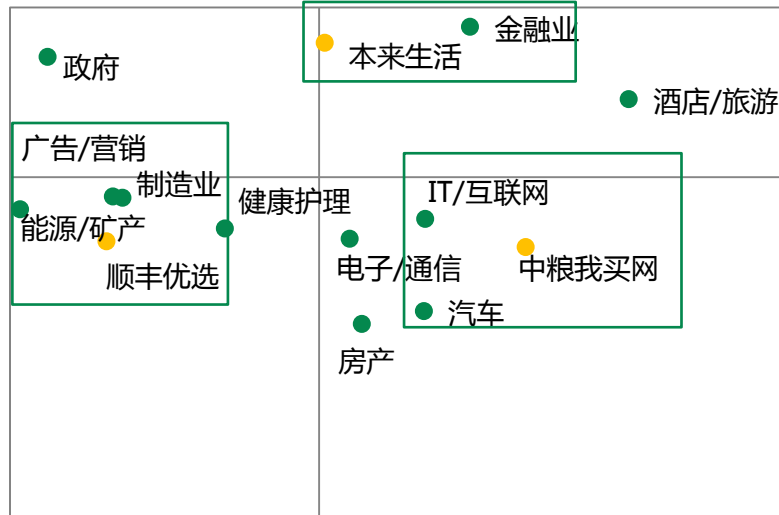


- 中粮我买网与高学历、男性、IT人群等相关性更强
- 顺丰优选与低龄、广告业人群等相关性更强
- 本来生活与女性、金融业人群等相关性更强

部分品牌与人群属性相关性



部分品牌与职业相关性



3



PART Three

兴趣点分析



电视剧



38.9%

综艺节目



19.6%

美剧



ip小说



电影

32.9%



漫画

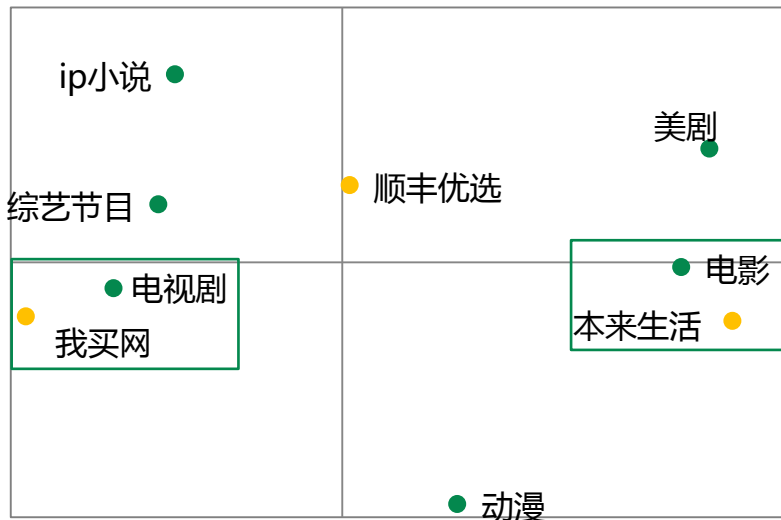


品牌与泛娱乐相关性分析

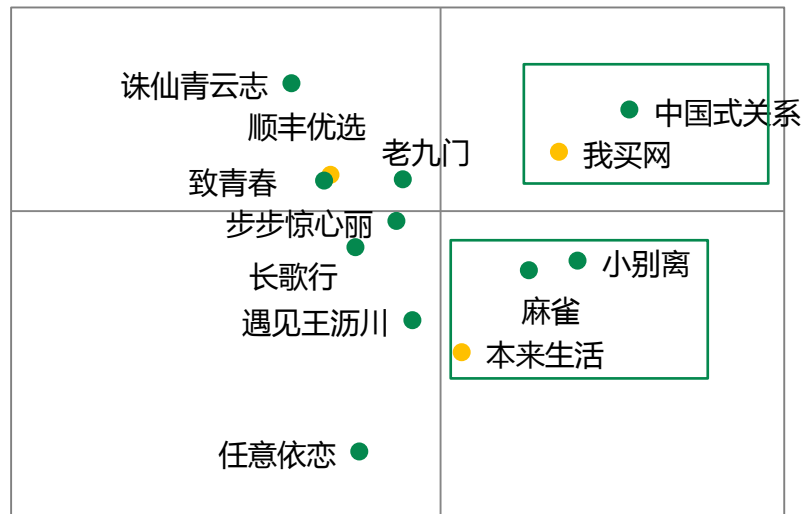


- 中粮我买网与电视剧、本来生活与电影相关性更强
- 电视剧中，中粮我买网与中国式关系、本来生活与麻雀相关性更强

部分品牌与泛娱乐相关性



部分品牌与电视剧相关性

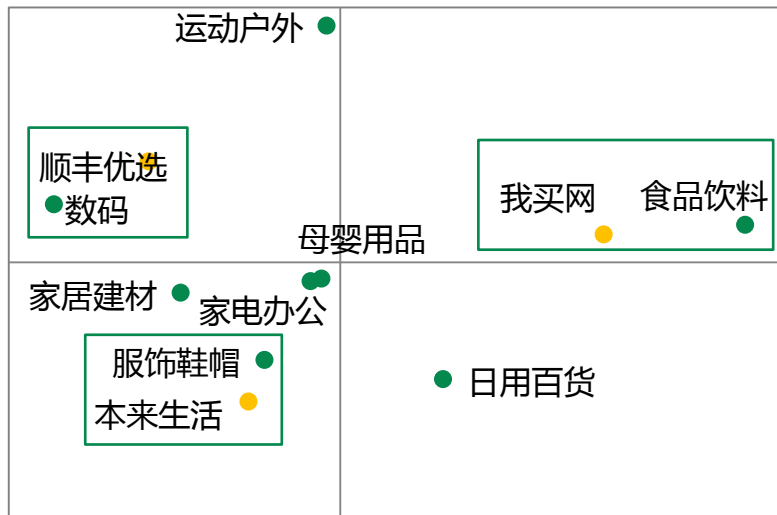


品牌与购物兴趣相关性分析

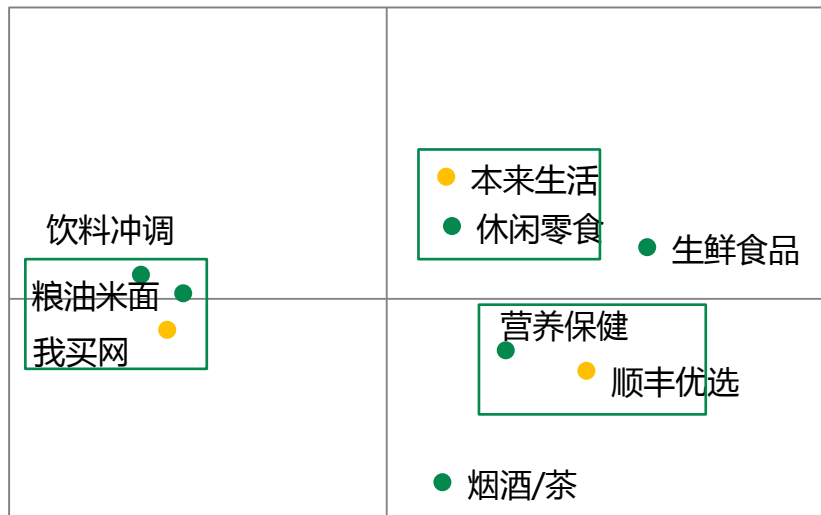


- 中粮我买网与食品饮料、本来生活与服饰鞋帽、顺丰优选与数码购物相关性更强
- 食品饮料购物中，中粮我买网与粮油米面、本来生活与休闲零食、顺丰优选与营养保健相关性更强

部分品牌与购物兴趣相关性



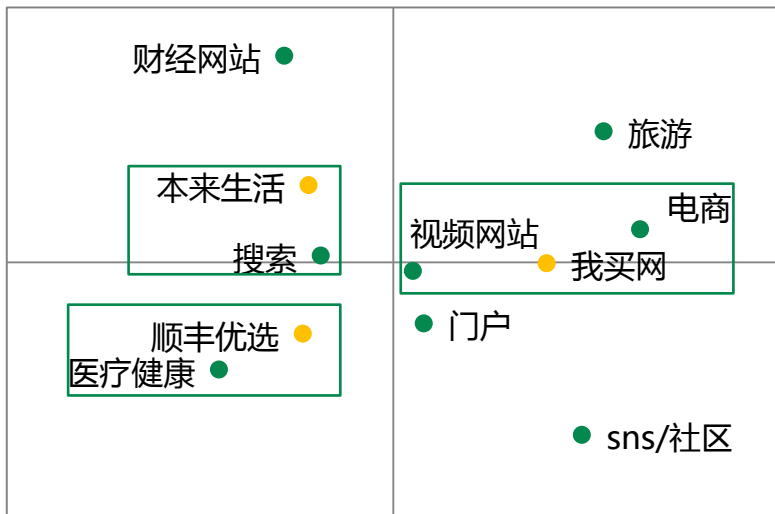
部分品牌与食品饮料购物兴趣相关性



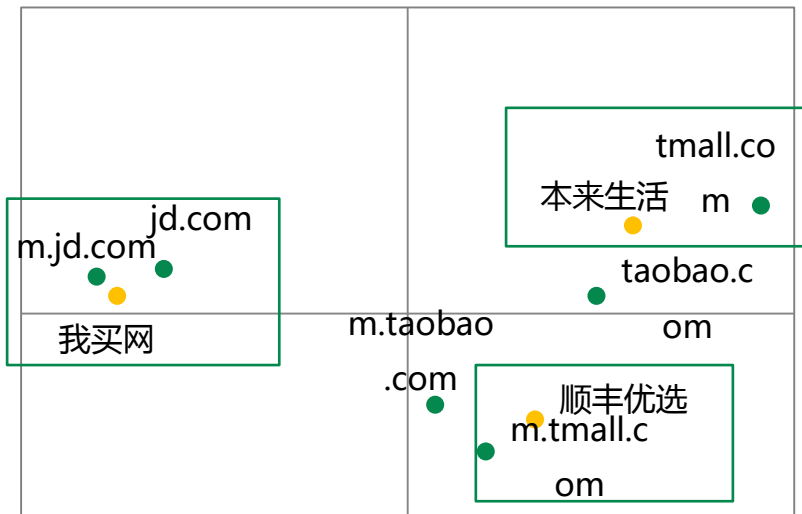


- 中粮我买网与电商网站、本来生活与搜索网站、顺丰优选与医疗健康网站相关性更强
- 电商网站中，中粮我买网与京东、本来生活与天猫、顺丰优选与手机天猫相关性更强

部分品牌与网站浏览相关性



部分品牌与电商网站浏览相关性



谢谢

Thank you



360营销研究院