



2017新春海外游热点洞察报告

2017/3/2

TalkingData



目录

CONTENTS

01	海外游热点目的地与出发地 -----	03
<hr/>		
02	新春海外游住宿情况分析-----	12
<hr/>		
03	新春海外游人群画像 -----	16

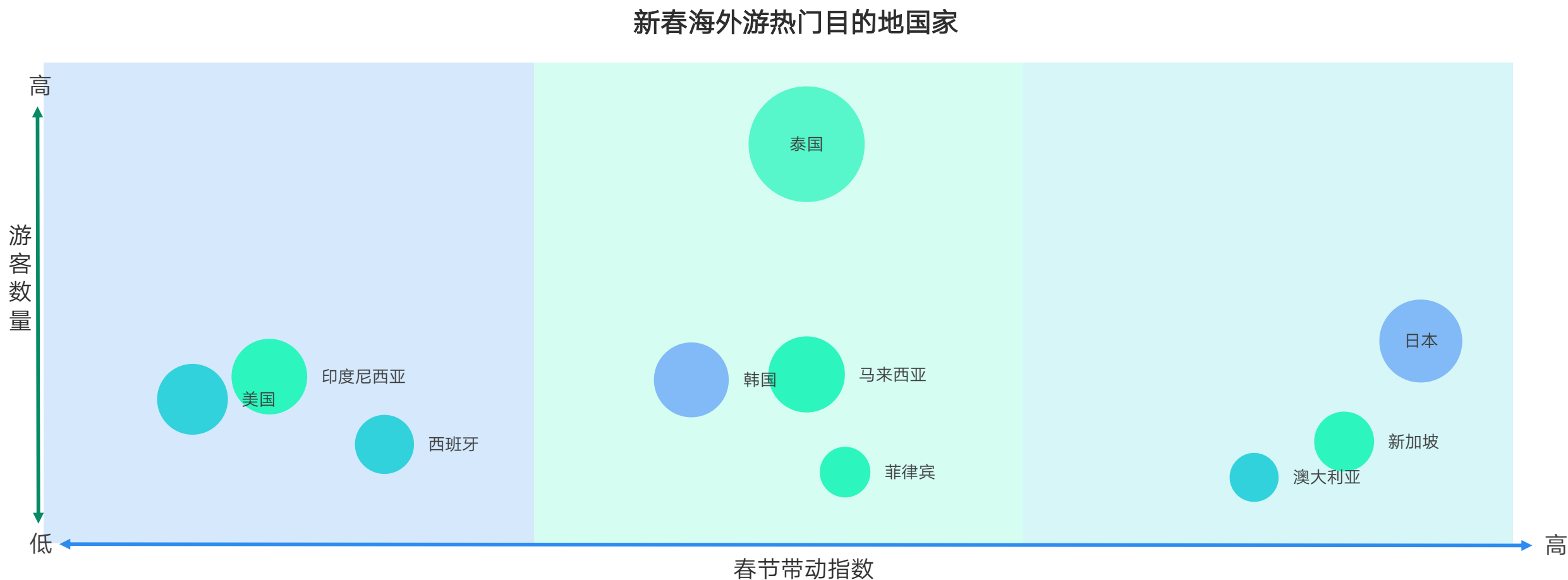
1

海外游热点目的地与出发地



东南亚仍然是最热门的境外目的地

2017春节期间，泰国、马来西亚、印度尼西亚、日本等传统境外游目的地仍然是大多数游客的选择；通过与春节前游客情况对比，我们发现日本、新加坡、澳大利亚旅游热度受春节带动更加明显，而美国、西班牙等欧美旅游目的地受春节带动相对较小。



曼谷和普吉岛是最热门的东南亚目的地城市

泰国是东南亚地区最主要的海外游目的地国家，在东南亚热门目的地城市TOP 10中，泰国占据了5席，曼谷和普吉岛是最热门的东南亚目的地城市。

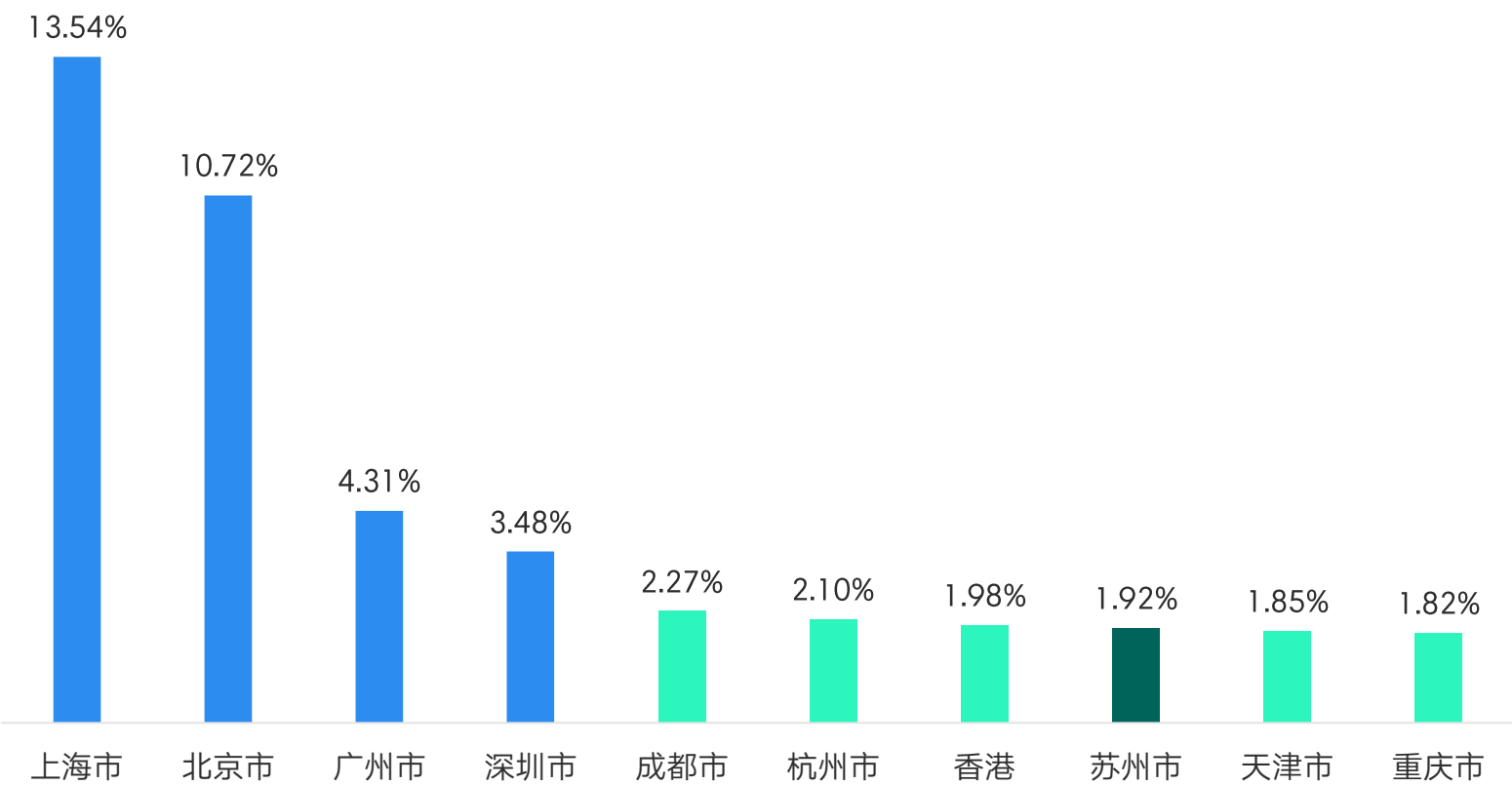
东南亚热门目的地城市TOP 10

排名	城市名称	国家	热门指数
1	曼谷	 泰国	2659
2	普吉岛	 泰国	2147
3	新加坡	 新加坡	1703
4	吉隆坡	 马来西亚	1190
5	岷港	 越南	689
6	芽庄	 越南	479
7	春武里	 泰国	446
8	华欣	 泰国	399
9	亚庇	 马来西亚	353
10	芭堤雅	 泰国	330

北上广深是新春海外游的最热门出发地

新春海外游中，北上广深这四大一线城市仍然是主力，上海是海外过春节最热门的出发城市；而二线城市中，成都、杭州力压天津、重庆两个直辖市居于第二梯队领先地位；而苏州则是TOP10榜单中的唯一的三线城市。

新春海外游出发城市TOP 10

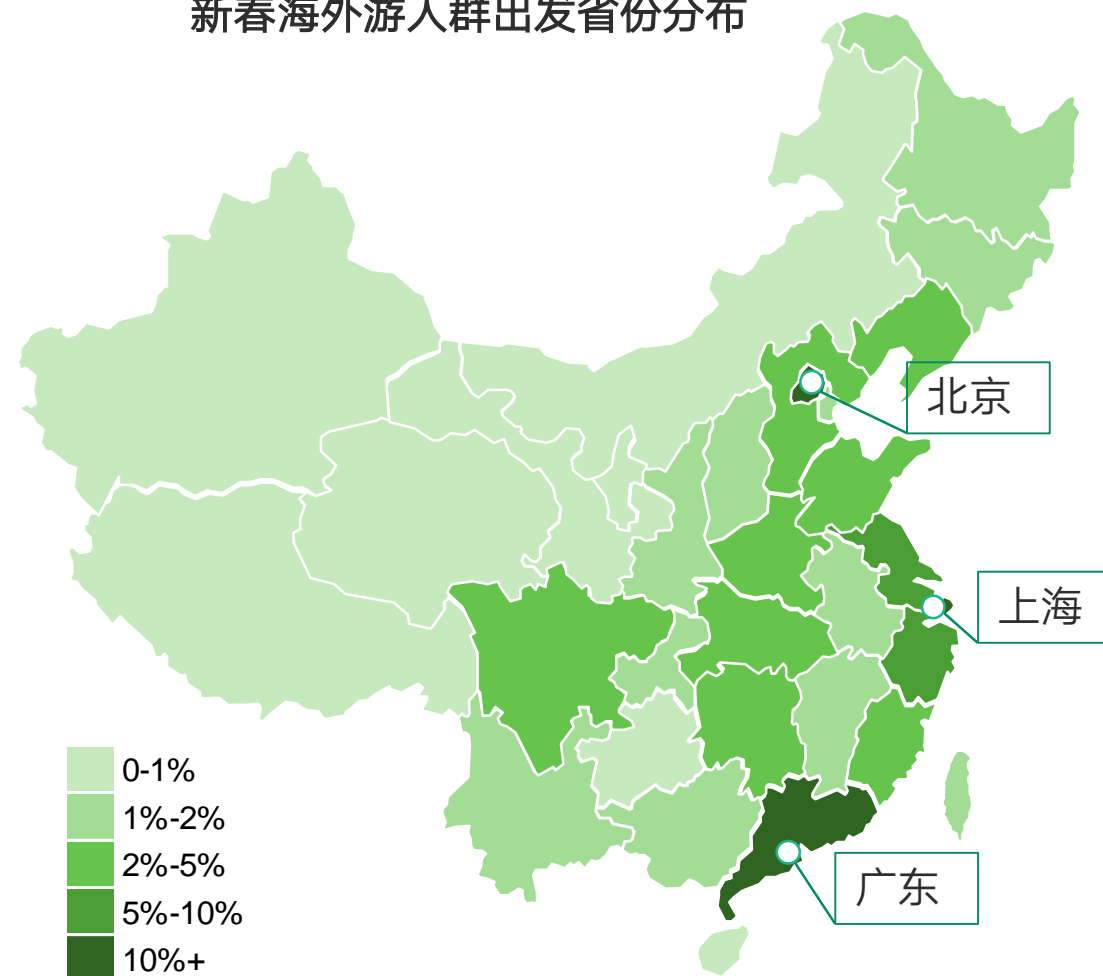


数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2017年1月Android平台数据

东部沿海地区更加接受海外过春节

新春海外游中，广东、北京、上海地区人群占比最高；其他省份中，浙江、江苏占比要高于内陆省份。整体来看，东部沿海地区更加接受出国过春节这一新潮行为。

新春海外游人群出发省份分布













数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2017年1月Android平台数据

北京人爱到泰国、日本、美国过年

泰国、日本、美国是春节期间北京人最爱的海外目的地，而且三个目的地国家占比接近，形成了北京人新春海外游目的地第一梯队；除了美国外，加拿大也进入了北京新春海外游人群热门目的地国家TOP 10，可见北美已经成为了东南亚、东亚之外又一个北京游客热门旅游地区。

北京新春海外游人群热门目的地国家TOP 10











1		泰国	7.74%	6		越南	3.07%
2		日本	7.53%	7		马来西亚	3.01%
3		美国	7.39%	8		澳大利亚	2.79%
4		韩国	3.83%	9		新加坡	2.45%
5		印尼	3.28%	10		加拿大	1.54%

数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2017年1月-2月Android平台数据

上海人格外喜爱到日本过大年

日本是最受上海新春海外游人群喜爱的目的地国家，其以14.12%的占比大幅领先于其他目的地国家。除日本外，泰国、美国、韩国等也是受上海人群欢迎的新春海外游目的地。

上海新春海外游人群热门目的地国家 TOP 10











1		日本	14.12%	6		马来西亚	3.74%
2		泰国	8.56%	7		新加坡	3.62%
3		美国	6.71%	8		印尼	3.37%
4		韩国	5.53%	9		越南	2.89%
5		澳大利亚	3.78%	10		西班牙	1.97%

数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2017年1月-2月Android平台数据

广州人爱到东南亚过年

东南亚是广州新春海外游人群最喜欢的旅游目的地，泰国、越南、马来西亚包揽了热门目的地国家TOP 10的前三位。日本、美国、韩国等传统海外游目的地国家仍然受到广州海外游人群认可。

广州新春海外游人群热门目的地国家TOP 10











1		泰国	7.01%	6		印尼	3.60%
2		越南	4.89%	7		韩国	3.17%
3		马来西亚	4.85%	8		澳大利亚	2.97%
4		日本	4.58%	9		新加坡	2.63%
5		美国	4.12%	10		菲律宾	1.35%

数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2017年1月-2月Android平台数据

东南亚国家同样受到深圳海外游人群欢迎

与广州人群类似，深圳新春海外游人群同样偏爱到东南亚国家过年。在热门目的地国家TOP 10中，东南亚国家占据了6席。

深圳新春海外游人群热门目的地国家TOP 10

1		泰国	7.76%	6		印尼	3.74%
2		日本	5.45%	7		韩国	3.44%
3		马来西亚	5.17%	8		新加坡	3.31%
4		美国	4.73%	9		澳大利亚	2.57%
5		越南	4.18%	10		菲律宾	1.53%

数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2017年1月-2月Android平台数据

2

新春海外游住宿情况分析

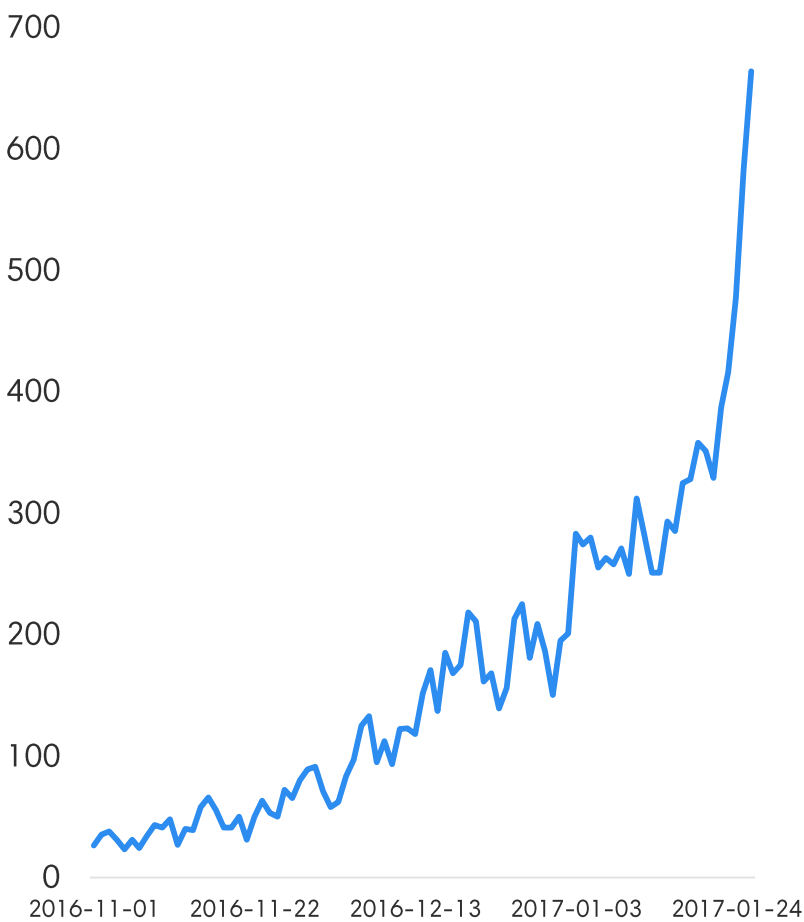


新春海外游提前2个月预订酒店是主流

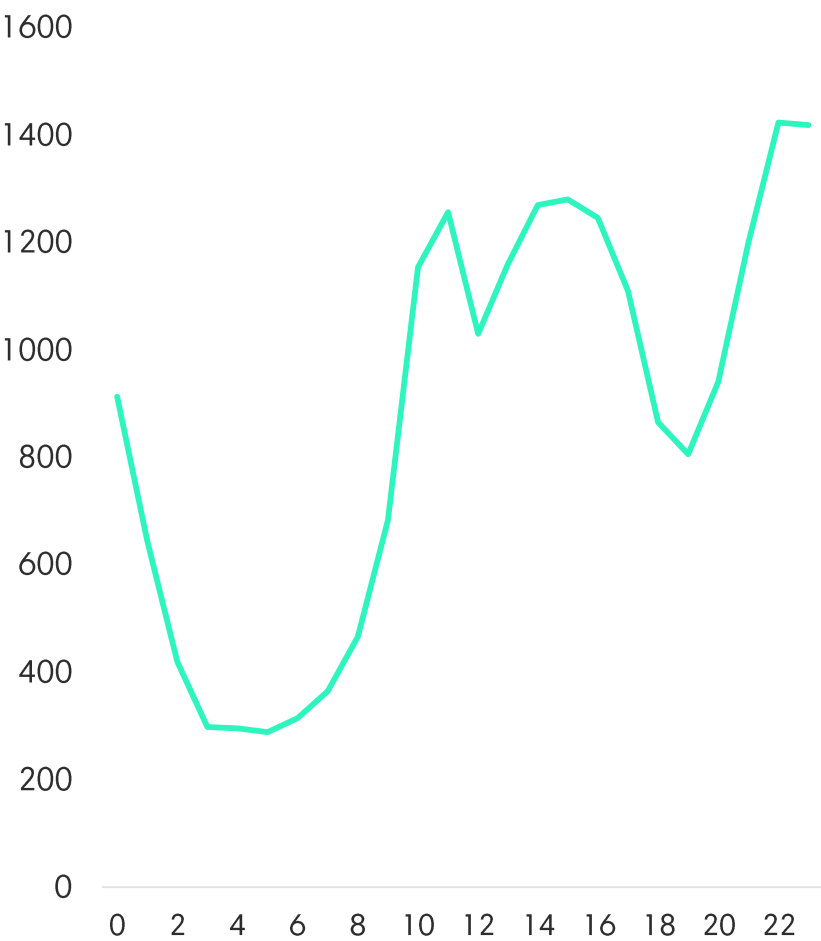
在预订新春海外游酒店时，大多数人选择提前2个月预订酒店，进入12月后春节海外酒店住宿订单开始进入快速增长期，春节假期前3天海外酒店住宿订单进入一个爆发期。

在酒店预订时段上，晚间22-23时是新春海外游酒店预订高峰时段，下午14-16时、上午10-11时也是预订比较集中的时段。

新春海外游酒店预订日期分布



新春海外游酒店预订时段分布

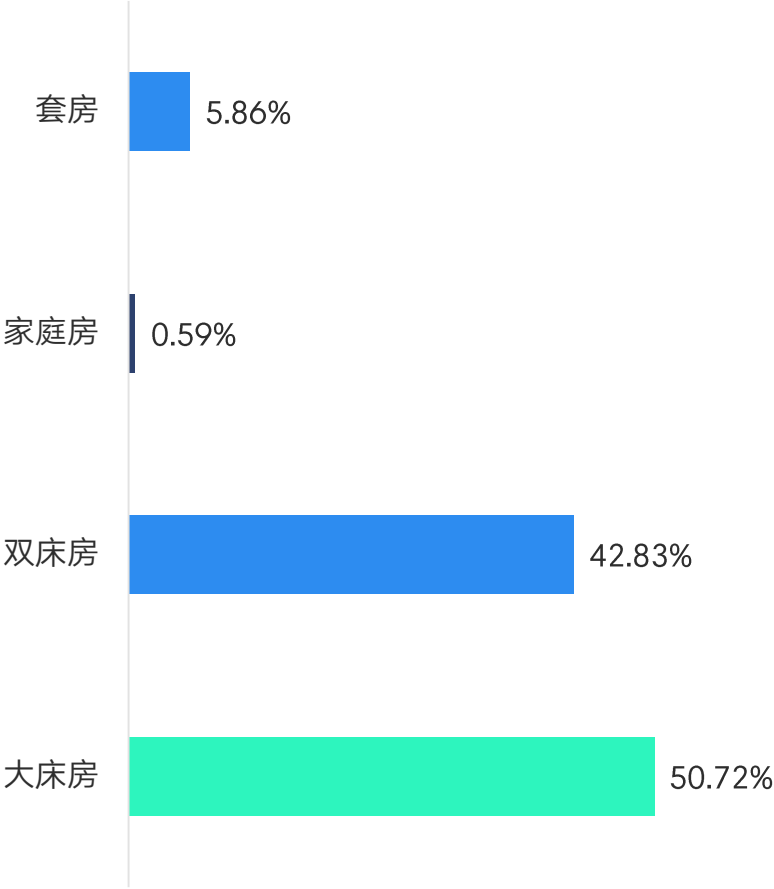


数据来源：德比软件，2016年11月-2017年2月数据

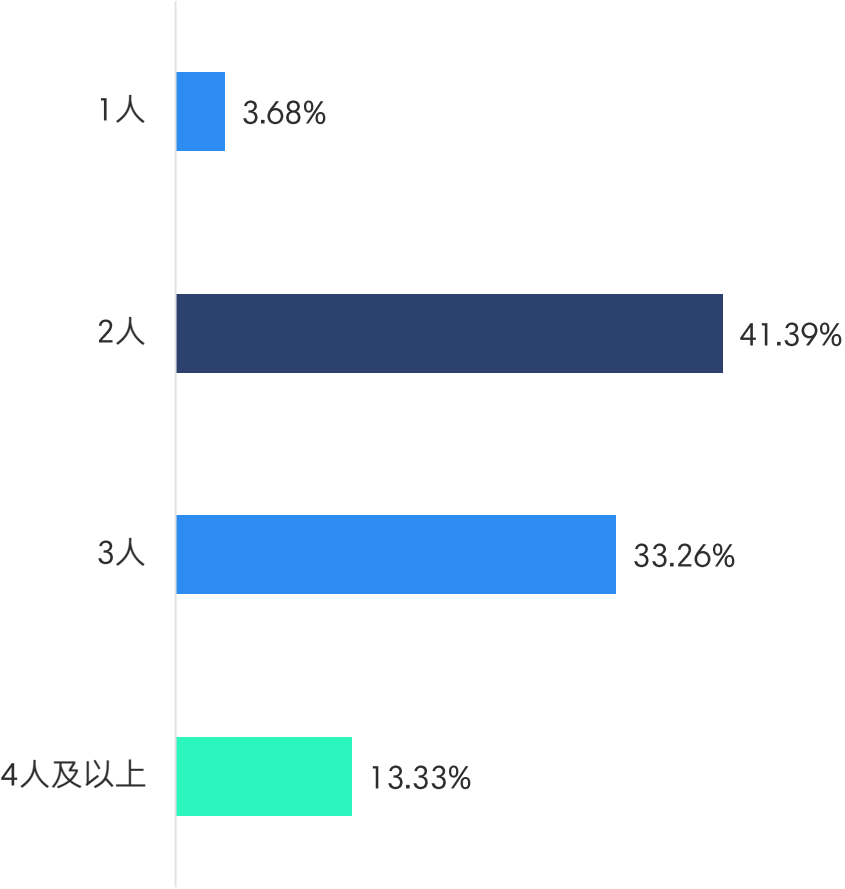
新春海外游酒店住宿以双人间为主

新春海外游酒店住宿中，双床房及大床房房型占比合计超过了93%；单一房间房客人数分布中，2名房客的情况占比超过了41.39%；新春海外游酒店住宿以双人间为主。

新春海外游酒店房型分布



新春海外游酒店房客人数分布

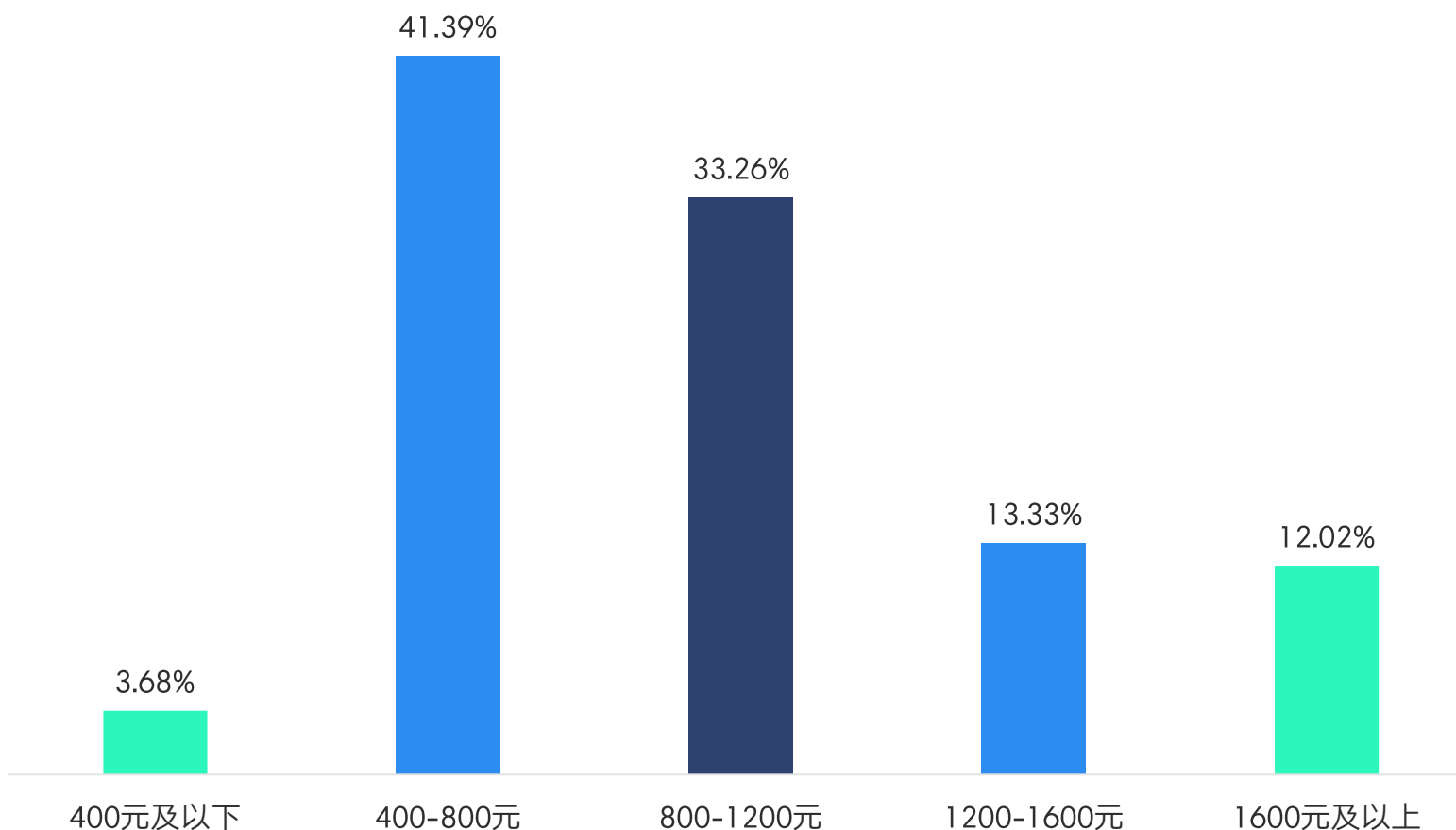


数据来源：德比软件，2016年11月-2017年2月数据

400-800元的酒店房间最受欢迎

在新春海外游酒店单日客房价格分布中，400-800元占比为41.39%，该价位的酒店房间最受欢迎；其次是800-1200元的酒店房间，占比为33.26%。

新春海外游酒店单日客房价格分布



3

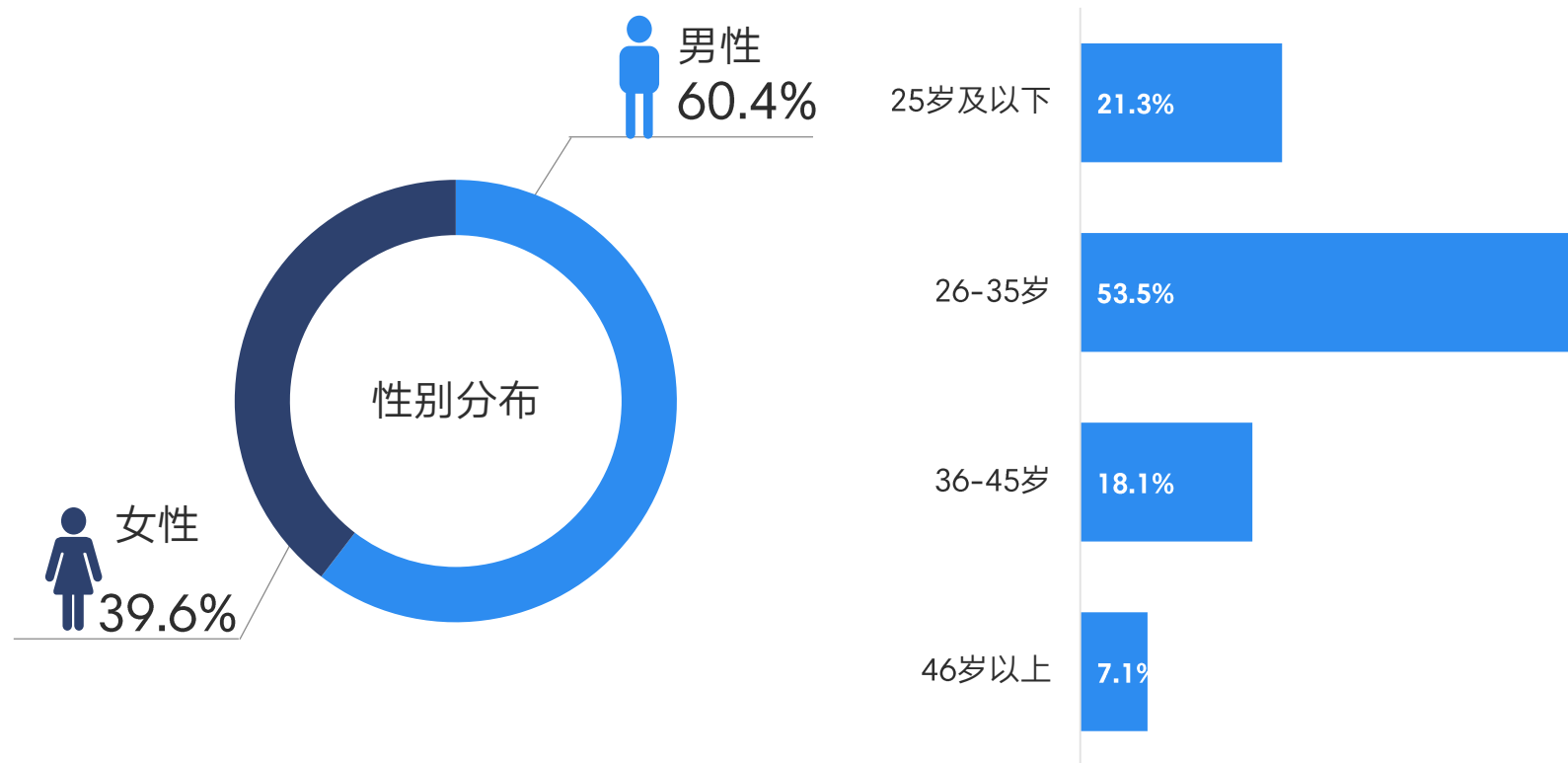
新春海外游人群画像



新春海外游以26-35岁男性为主

新春海外游人群中，男性占比为60.4%，女性占比为39.6%，26-35岁人群占比为53.5%；新春海外游人群中，仍然是以26-35岁男性为主。

新春海外游人群性别及年龄分布



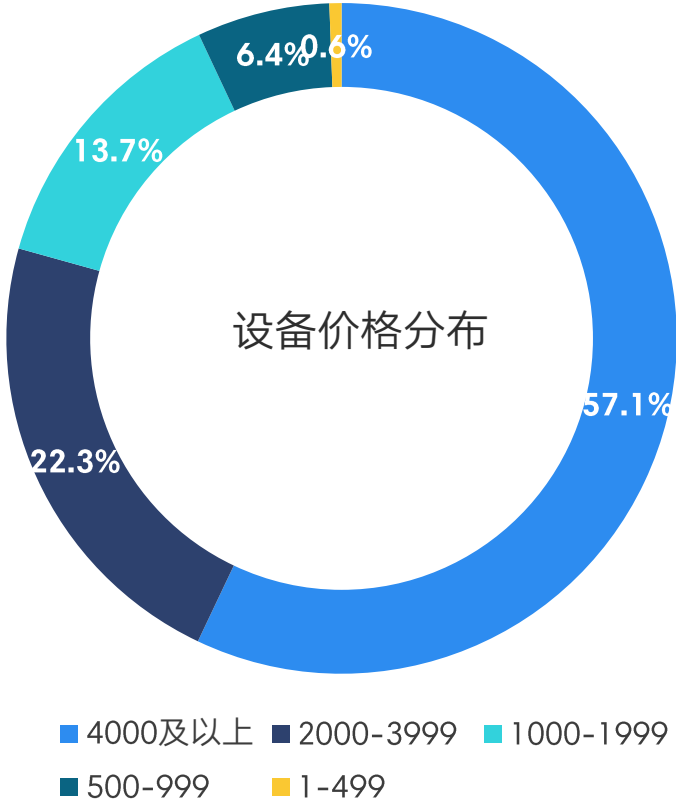
数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2017年1月-2月Android平台数据

新春海外游人群偏爱苹果手机

新春海外游人群格外偏爱苹果手机，在人群设备品牌TOP 10中，苹果手机以53.7%的占比高居首位，而同期大众人群中苹果手机占比为32.5%。华为以17.0%的占比居于新春海外游人群设备品牌榜第二位，以较大优势领先其他安卓设备品牌。

受苹果手机带动，新春海外游人群设备价格分布上4000及以上机型占比达到了57.1%，这一数据也要高于大众人群机型价格分布数据。

新春海外游人群设备价格及品牌分布

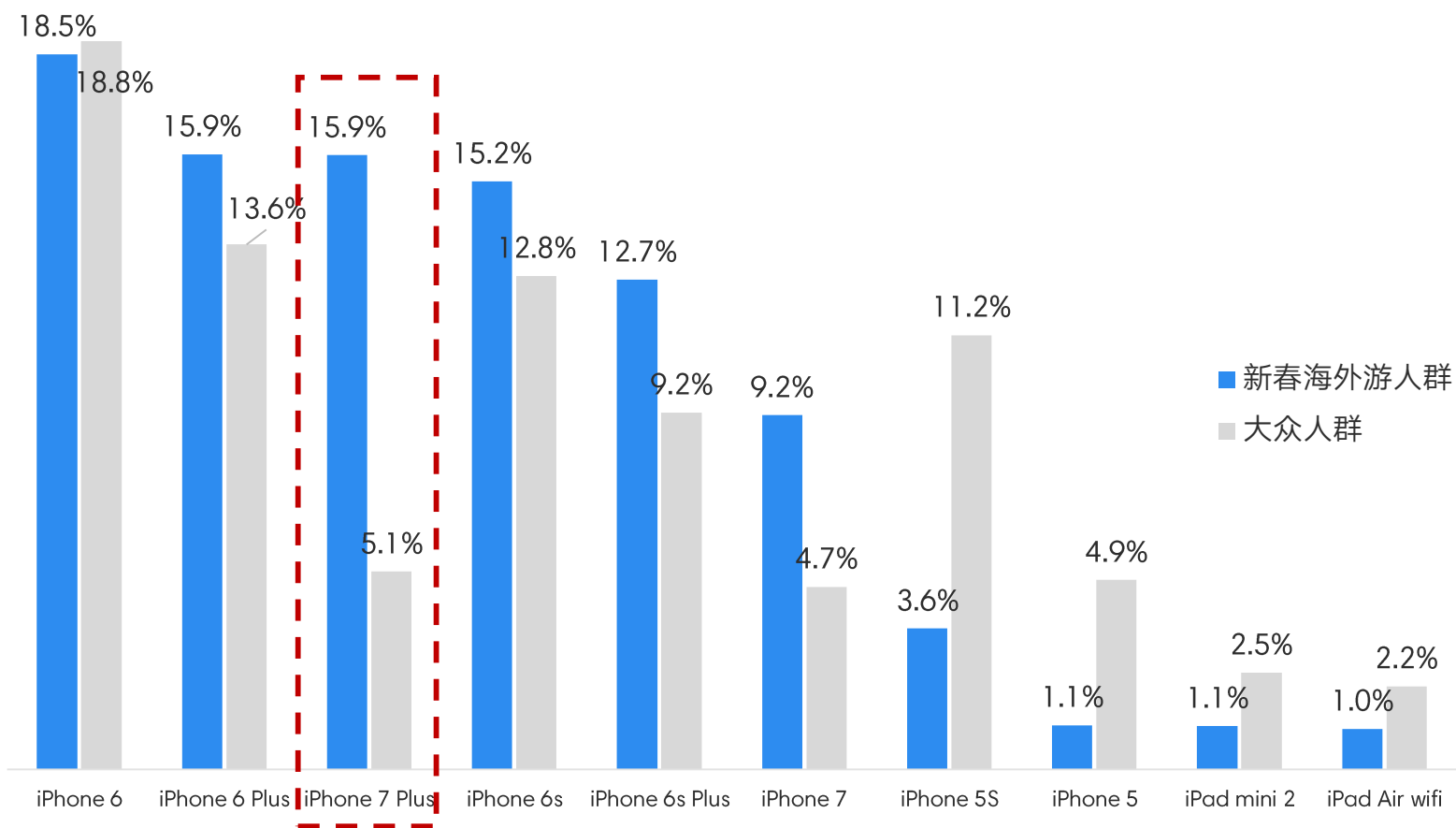


数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2017年1月-2月数据

新春海外游人群更爱iPhone 7 Plus

新春海外游人群iOS设备中，iPhone 6以18.5%的占比居于首位，iPhone 7 Plus以15.9%的占比居于第三位，大幅领先于iPhone 7。而同期大众人群中，iPhone 7 Plus仅以5.1%的占比居于第六位，可见新春海外游人群更加偏爱iPhone 7 Plus。

新春海外游人群iOS设备机型TOP 10

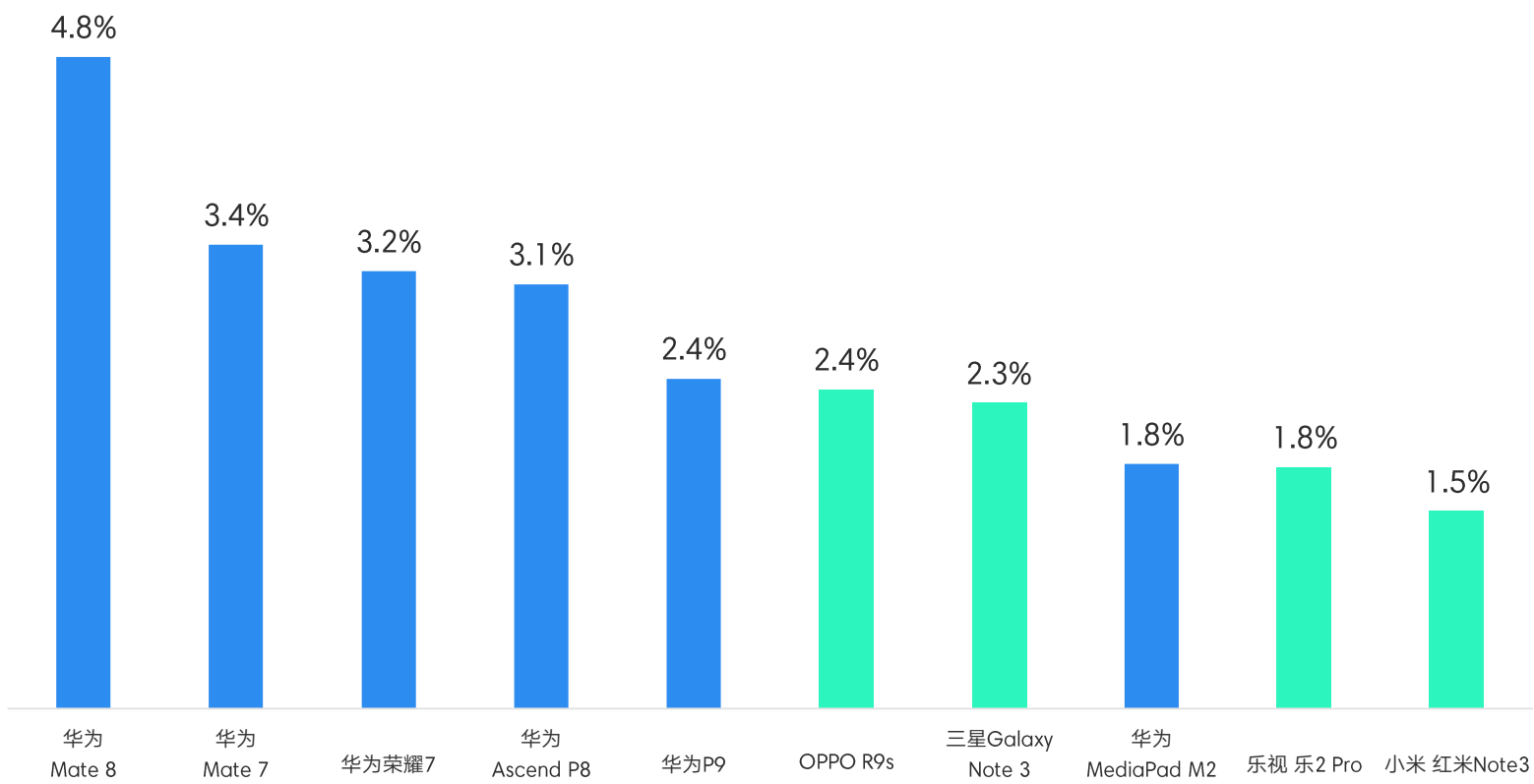


数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2017年1月-2月数据

安卓设备中华为最受新春海外游人群欢迎

新春海外游人群安卓设备中，华为 Mate8以4.8%的占比居于首位，TOP 10榜单中华为有6款设备上榜，而OPPO、三星、乐视、小米各有一款设备上榜。

新春海外游人群安卓设备机型TOP 10

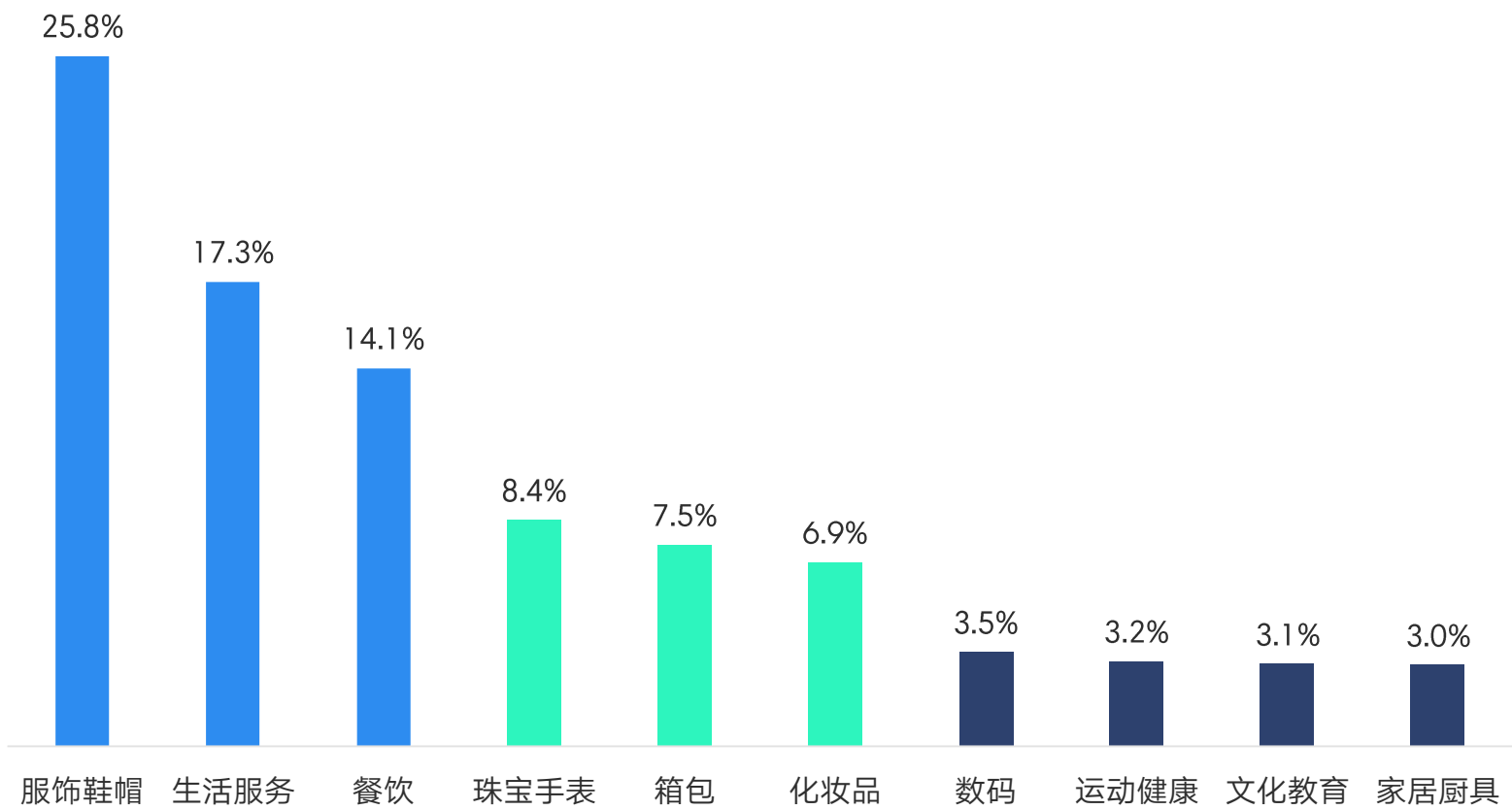


数据来源：TalkingData移动数据研究中心，2017年1月-2月数据

新春海外游人群日常消费以服饰鞋帽为主

新春海外游人群日常消费以服饰鞋帽、生活服务、餐饮为主，其中服饰鞋帽消费占比为25.8%，生活服务消费占比为17.3%，餐饮消费占比为14.1%。

新春海外游人群日常消费偏好TOP 10



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2017年1月-2月数据

新春海外游人群偏好餐饮、出行、金融理财类应用

除旅游类应用外，新春海外游人群还偏好餐饮、出行、地图导航、金融理财等类型应用。通讯社交、图片摄影、网络购物等类型应用上，新春海外游人群与大众人群应用偏好差别不大；而在游戏、音乐、阅读等娱乐型应用上，新春海外游人群的偏好要低于大众人群。



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2017年1月-2月Android平台数据
应用类别TGI=某人群TOP1000关联应用中某类应用覆盖率之和占比*100/所有人群TOP1000关联应用中某类应用覆盖率之和占比均值

新春海外游人群旅游类应用TOP 20

新春海外游人群中覆盖率最高的三款旅游类应用是携程旅行、铁路12306、去哪儿旅行，蚂蜂窝自由行排名第四，高于蚂蜂窝自由行在大众人群中的同期排名（14位）；TOP 20中，有6款应用与航空直接相关，与综合预定类应用数量相同，可见海外游人群更加关心航班信息。

排名	应用名称	应用覆盖率	应用类型
1	 携程旅行	14.02%	综合预定
2	 铁路12306	11.39%	铁路
3	 去哪儿旅行	10.14%	综合预定
4	 蚂蜂窝自由行	4.31%	旅游资讯
5	 飞猪（原阿里旅行）	4.03%	综合预定
6	 途牛旅游	3.72%	综合预定
7	 飞常准	3.33%	行程管理
8	 航旅纵横	3.16%	行程管理
9	 东方航空	2.91%	民航
10	 Booking.com缤客	2.90%	酒店

排名	应用名称	应用覆盖率	应用类型
11	 同程旅游	2.67%	综合预定
12	 旅行翻译官	2.33%	旅游资讯
13	 Airbnb	2.31%	民宿短租
14	 航班管家	2.03%	综合预定
15	 中国国航手机客户端	1.98%	民航
16	 高铁管家	1.96%	铁路
17	 南方航空	1.86%	民航
18	 春秋航空	1.84%	民航
19	 车来了	1.71%	公共交通
20	 智行火车票	1.67%	铁路

数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，2017年1月Android平台数据

报告说明

- **数据来源**

- TalkingData数据中心数据来自TalkingData AppAnalytics、TalkingData GameAnalytics、TalkingData Ad Tracking的行业数据采集，以及诸多合作伙伴的数据交换，如应用市场、渠道、运营商等多种不同来源的数据复合而成。

- **数据周期**

- 2017年1月-2017年2月

- **概念定义**

- 新春海外游人群：指春节假期期间（2017年1月27日-2月5日），常住地为中国而又出现在了泰国、日本、韩国、美国等10个热门目的地国家的设备人群。
- 关联应用：指安装了某款应用的用户同时安装的其他应用。
- TGI指数：即指Target Group Index（目标群体指数），反映目标群体在特定研究范围内的强势或弱势；例如：应用偏好TGI= [目标用户群某应用类型占比/不同用户群该应用类型占比的均值]*标准数100。
- APP覆盖率：安装过某个APP的设备数量/监测移动设备数量*100%。

- TalkingData 成立于2011年，致力于用数据改变企业做决策的方式，改善人类自身和环境。目前已完成C轮融资，是中国领先的独立第三方数据服务提供商，在全球开设多个分支机构。
- 融合了互联网“开放精神”和传统IT“严谨服务”的企业文化，为客户提供独树一帜，融创新与严谨为一体，全方位智能数据解决方案。业内独一无二的TalkingData智能数据平台，集海量数据、极致的技术和专业的咨询服务为一体，逐步打造开放的数据生态，为客户带来独特的数据价值。
- 目前，TalkingData智能数据平台覆盖超过6.5亿/月活跃独立智能设备，客户既包括像Google、腾讯、滴滴出行等互联网企业，也包括中国银联、招商银行、欧时力、碧桂园等传统行业巨头。

TalkingData



微信服务号

移动观象台

纵览行业数据，解析移动趋势

mi.talkingdata.com





微信订阅号



应用排名

洞悉市场动态，提供最新Android应用排行，针对单款应用绘制人群画像



公众号排名

通过对自媒体人的账号和文章进行甄别分析，获悉最火爆的微信公众号排行



终端指数

呈现移动设备趋势，提供最受欢迎的设备品牌、分辨率、操作系统等



数据报告

最权威的互联网行业报告，并针对热门行业、热门事件进行重点分析



市场洞察

基于大量移动互联网用户数据洞察用户特征，展现市场应用热度



人迹地图

挖掘用户行为轨迹，分类解析品牌受众群体，提供可视化数据解读

- 德比软件创立于2002年，是专业从事旅游网络营销系统的技术服务公司，超过300人的员工分布于上海、北京、达拉斯、伦敦、东京等地。是拥有全部产品自主知识产权并为全球酒店行业提供软件服务的公司，是目前全球提供酒店对接服务最好，并且对接上线成功案例最多的公司。
- 德比软件的任务是提供不同旅游企业系统之间的数据对接和整合，最终“让旅游产品的交易变得很容易”。德比软件认为每一家旅游相关企业都会拥有自己的系统，随着互联网的发展，所有的系统都会连接在一起，共同借助全球旅游业及互联网的发展，最终形成公平、公正、高效、企业自主的新一代的全球旅游数据网络（GDN）。
- 目前，德比软件拥有超过全球**120,000**家酒店数据。每月处理超过**6,000,000**间夜的订单。合作的酒店及酒店供应商包括：国际和国内酒店集团、使用国际第三方CRS和PMS系统的酒店集团和中国单体酒店。德比软件的合作酒店有：洲际IHG、希尔顿Hilton、凯悦Hyatt、喜达屋Starwood、万豪Marriott、最佳西方BestWestern、卡尔森Carlson、精选Choice、温德姆Wyndham、雅高Accor、香格里拉、费尔蒙等国际酒店集团；锦江、开元、维也纳、锦江之星、格林豪泰等国内酒店集团；同时也包括使用Sabre Hospitality（SynXis）、Trust、Generes等国际第三方CRS的国际酒店集团，使用Micros、NEC、绿云、捷信达、威达、金天鹅、华仪等PMS系统的酒店及酒店集团；使用德比软件dsOne和DHotelier6.0系统解决方案的全球单体酒店。



中小单体酒店一站式网络营销平台**One**

德比软件为您提供一站式管理平台One。无论您是单体酒店或是中小酒店集团，都可以通过One管理订单并且增加酒店收益。从酒店描述到订单生成，您可以全方位管理酒店的网络营销，诸如渠道管理、垂直搜索引擎管理、商业情报分析等。我们的一站式管理平台One可以满足您所有此类的需求，为中小酒店提供了与全球连锁酒店分享市场的网络营销工具。



酒店垂直搜索营销服务**Click**

德比软件酒店垂直搜索营销服务——Click，为您提供高效解决方案。一直在被复杂的网络竞价所困扰吗，Click会帮助您解决这一系列的难题。专为全球和区域性酒店集团而生的Click，帮助酒店计算垂直搜索网站上的广告投资回报率，并进行最优的竞价，帮助大型酒店连锁集团最大限度地提高垂直搜索营销效果。



酒店行业定制化对接解决方案**Build**

Build 是定制化的酒店对接解决方案。此项对接技术是德比软件为全球知名酒店集团服务的核心技术，几乎所有的国际大型酒店集团与其主要分销商的数据对接都是通过 Build 对接技术完成的。此外 Build 提供全面的对接解决方案帮助您实现另一种形式的直联，解决不同数据结构的转换问题，为您带来快速精准的服务。这也解释了为什么全球十大酒店集团以及其主要分销商一直以来使用 Build 来支持其最大订单量和最重要的数据对接。相信 Build 也肯定是您的最佳解决方案。



中小型酒店分销商的对接解决方案**Go**

德比专为中小规模酒店分销商所设计的 Go 使其能够快速便捷地对接到大型酒店连锁集团。您无需再为了对接到酒店供应商而苦苦等待，因为 Go 为您提供了 API 端口或是简单的云端账户。只需通过与 Go 的连接，您就能省时省力的实现与酒店供应商的商务合作。现在就开启您的业务吧！



谢谢!

mireport@tendcloud.com

