首页 业内资讯

新间咨询

影音视听

社交诵讯.

产汽车

☆ 佐ヶ

丹则

网购

彩妝 山

**开注服务** 

搜索

#### 首页 > 研究报告 > 正文

#### 2016年中国在线旅游行业研究报告

发布时间: 2017-03-14 10:35:15 来源: 比达网标签: 旅游 我要评论

比达咨询(BigData-Research)数据中心监测数据显示,2016年国内旅游总收入4.72万亿元,同比增长12.4%,其中国内旅游总收入3.90万亿元,国际旅游总收入0.82万亿元。受一系列利好政策和居民消费升级驱动,中国旅游市场一直处于稳步增长阶段。



### >>> 研究方法介绍



#### I. 数据来源

该报告数据主要来自于比达咨询(BigData-Research)数据中心相关监测数据的整理分析等,研究过程中充分参考了专家访谈、企业公开数据等信息内容。

#### **II.研究方法**

报告采用定性和定量相结合的研究方法得出研究结果,并根据数据结果和相关信息作出相应判断和预测。

#### Ⅲ.概念定义

在线旅游:依托互联网,以满足旅游消费者信息查询、产品预定及服务评价为核心目的,囊括了包括航空公司、酒店、景区、租车公司、海内外旅游局等旅游服务供应商及搜索引擎、OTA、电信运营商、旅游资讯及社区网站等在线旅游平台的新产业正处于快速上升期。该产业主要借助互联网,与传统旅游产业以门店销售的方式形成巨大差异,被旅游从业人士称之为"在线旅游"。

#### 关注比达官方微信





# 2017年1月手机APP活跃

排名	APP名称	月清
1	微信	
2	QQ	
3	爱奇艺视频	
4	支付宝	
5	搜狗输入法	
6	腾讯视频	
7	新浪微博	
8	手机淘宝	
9	百度搜索	
10	QQ浏览器	
11	360手机卫士	
12	UC浏览器	
13	腾讯手机管家	
14	百度地图	
15	高德地图	
16	酷狗音乐	
17	腾讯新闻	
18	优酷	
19	WiFi万能钥匙	
20	应用宝	
21	百度输入法	
22	墨迹天气	
23	百度手机助手	
24	乐视视频	
25	讯飞输入法	
26	360手机助手	
27	QQ音乐	

## >>> 报告概述



29

30

美团

小米视频

2016年中国在线旅游市场保持稳步健康发展,政策方面全国发布国家级旅游政策体量激增,行业管理落地,办法通知、规范标准、行业通知、指导意见、创建通知等成为主要发布类型,为旅游业健康稳定发展奠定基础。市场方面政府投资逆势而上,各级政府主导的旅游发展基金大量成立,涉及金额预计超过2500亿元,旅游市场获政府大力支持。

在线旅游市场在政策利好、国家经济高速发展、人们生活水平不断提高以及移动互联网技术不断创新的 前提下呈高速发展态势。在线旅游市场中,出行、住宿市场已趋于稳定增速放缓,而度假市场依旧保持高增 长率。在线旅游投资增速下滑,全年因资金链条断裂而"死掉"的旅游创业公司达30家左右。

未来在线旅游市场将朝着消费大众化、需求品质化、发展全域化、产业现代化以及竞争国际化的发放发 展。

# ■ 目录 | Contents



中国旅游整体市场发展概况

中国在线旅游游市场发展概况

中国在线旅游市场趋势分析

# >>> 中国旅游市场总收入稳步提升



2016年国内旅游总收入4.72万亿元,同比增长12.4%,其中国内旅游总收入3.90万亿元,国际旅游总收入0.82万亿元。受一系列利好政策和居民消费升级驱动,中国旅游市场一直处于稳步增长阶段。

#### 2010-2017年旅游总收入(万亿元)及增长率



数据来源:比达咨询 ( BigData-Research)数据中心

## ▶▶▶ 中国旅游市场消费大众化,国内游、出境游旅游人次均稳步增长



2016年全年国内旅游44.4亿人次,同比增长11.0%。中国出境旅游人数1.22亿人次,同比增长4.3%。旅游人次的稳步增长为旅游市场的发展带来源源不断的动力。

2010-2017E国内旅游总人次(亿人次)及增长率 2010-2017E出境旅游总人次(亿人次)及增长率





数据来源:比达咨询(BigData-Research)数据中心

©2017.2 比汰咨询 http://www.bipdata-research.cn/

#### >>> 中国旅游市场投资增速放缓



近四年旅游投资均高速增长,但相比之前2016年增速出现下滑。旅游企业融资困难,全年因资金链条断裂而"死掉"的旅游创业公司达30家左右。

2013-2016年中国旅游市场投资金额及增长率



数据来源:比达咨询 ( BigData-Research)数据中心

©2017.2 比达咨询 http://www.bigdata-research.cn/

# **》》**政府政策接连不断,行业监管力度空前,促进旅游行业市场健康发展



2016年全国发布国家级旅游政策体量激增,总记达52个。其中国家旅游局发布35个,国务院发布6个,联合发布11个。其中国家旅游局聚焦行业热点的规范化管理;国务院聚焦旅游行业发展指导性;联合发布聚焦旅游+专业领域。办法通知、规范标准、行业通知、指导意见、创建通知等成为主要发布类型。《"十三五"旅游业发展规划》提出,"十三五"期间,我国城乡居民出游人数预计年均增长10%左右,旅游总收入年均增长11%以上,旅游直接投资年均增长14%以上。

行业监管力度空前。一是旅游景区整改,367家景区被处理,107家A级景区被摘牌(含55家4A级景区);二是旅游价格管理,819家旅行社被查处,全国5923家旅游企业签《旅行社诚信经营承诺书》;三是旅游从业环境,导游社会化改革全面启动,导游队伍逐渐走向正规化;四是旅游安全监管,正式出台《旅游安全管理办法》。

数据来源:比达咨询 ( BigData-Research)数据中心

# >>> 政府投资逆势而上,大力支持旅游行业



2016年旅游资本市场遭遇寒冬,大量旅游上市企业市值下滑,与企业资本理性投资形成鲜明对比的是, 政府投资逆势而上,各级政府主导的旅游发展基金大量成立,涉及金额预计超过2500亿元。其中国家层面, 旅游项目纳入300亿元额度的专项建设基金支持,筹备建立中国旅游产业促进基金;地方层面,各地纷纷成立 超过百亿的各类旅游产业基金;国企方面,多个国企联合外部资本成立邮轮基金、通航基金、地产基金、古 镇基金等专项产业基金。并且未来五年6家银行将为旅游行业提供1.6万亿元信用额度,用于旅游重大项目的 基础设施和公共服务设施的建设。

数据来源:比达咨询(BigData-Research)数据中心

©2017.2 比达咨询 http://www.bigdata-research.cn/





中国旅游整体市场发展概况

中国在线旅游游市场发展概况

中国在线旅游市场趋势分析





# ▶>> 中国在线旅游市场PEST分析

# BDR

#### 政治

- 我国始终走和平发展道路,长期以来 政局稳定,为旅游业提供了良好的外部环境。
- 2. 我国与旅游业相适应的法律法规政策 不断完善。
- 政府不断加大对旅游业的重视程度 形成良好的投资环境,达到招商引资 的目的。

#### 社会

- 随着人民物质生活水平的提高,强烈的社交、信仰、求知、审美等需求增强,带动旅游业的发展。
- 青年逐渐成为我国旅游市场的生力军, 他们对旅游有着旺盛的需求。

#### 经济

- 我国经济发展形势良好,国民生产总值 大幅增长,人民生活水平不断提高,对 旅游的需求不断上升。
- 我国目前交通状况以及旅游景点等基础 设施的建设日趋完善,为人们出行提供 了极大的方便。

#### 技术

- 1. 移动互联网蓬勃发展,用户资源广泛。
- 线上搜索、在线支付等技术的发展, 提升消费者的用户体验。
- 在线旅游平台借助大数据、信息化、 虚拟现实等技术为用户打造一站式旅 游体验,提升服务质量。

# >>> 中国在线旅游市场移动化趋势明显,移动端占主导地位



2016年中国在线旅游市场出行人次持续增长,达到2.99亿人次,增长率达15.3%。随着移动设备及移动支付的高速发展,用户从移动端预订旅行产品的比例大幅增加,移动端用户已占主导地位。

**PEST** 

分析

#### 2013-2017E中国在线旅市场出行人次及增长率



数据来源:比达咨询 ( BigData-Research)数据中心

©2017.2 比达咨询 http://www.bigdata-research.cn/

## >>> 在线旅游市场交易规模保持高速增长

2012-2018年中国在

2014年

在线度假市场交易规模(亿元)



2016年中国在线旅游市场发展持续火热,市场规模达6621.8亿元,较去年增长22.1%。比达咨询认为在人们对休闲旅游观念的不断加强之下,未来两年中国在线旅游市场交易规模将持续保持在20%以上的增长率。

#### 

2015年

2016年

2017年E

增长率

2018年E

数据来源:比达咨询(BigData-Research)数据中心

2012年

©2017.2 比达咨询 http://www.bigdata-research.cn/

2013年

# 在线旅游市场并购加剧



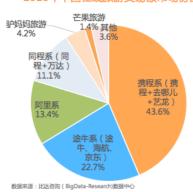
#### 2016年在线旅游行业收并购案例

收购方 被收购方 投资方式 投资价格 知效短租成为逾家的全资 另蚁短租 网络克马 别蚁短租原控股 异公司,蚂蚁短租原控股 股东58集团成为逾家的新 股东 橡皮	Š
蚂蚁短租 子公司,蚂蚁短租原控股 未公布股东58集团成为途家的新 股东 股东 股东 大公布 股东 人名 大公司	
携程、去哪儿(民宿) 道入口、团队和整体业务 未公布 并入途家	
同程旅游	
艺龙 持有37.6%股权 约4亿美统	È
去哪儿 百度用45%去哪儿般权换 未公布 携程25%股权	
百事通 (国内最大线下渠道旅游 ) 绝对控股 22亿美金	ž
天巡 收购100%股权 120亿	
北美海跨假日(地接社) 未公布 未公布	
携程旅游         北美综合剧团(地接社)        未公布     未公布	
东航 参与认购东航股份非空开 30亿 发行的A股股票	
(投資或控股)快捷酒店管家、如家快捷酒店、汉庭快捷 港公布 港店等线下企业	
(投资)众安保险、一嗨租车、天海邮轮等交通租赁企业 未公布 未公布	
众信旅游      北京市花园国际旅游有限公司	

### 在线旅游市场形成四大巨头



#### 2016年中国在线旅游交易额市场份额



市场份额上看,携程、去哪儿、艺龙合并后 携程系已经在市场上形成绝对优势,占据整体市 场的43.6%,途牛在获得海航及京东的投资后,在 近两年发力明显,以22.7%的市场份额稳坐市场第 二把交椅。阿里系作为后来者,在以支付宝等平 台的大力推广下,占据了市场13.4%的份额。万达 旅业并入同程后,同程系占11.1%。此外,驴妈妈 旅游占4.2%,芒果旅游占1.4%,其他占3.6%。

# ©2017.2 比达咨询 http://www.bigdata-research.cn/

# **>>>** 在线旅游市场结构中出行、住宿市场比重略有下降,度假市场占比逐渐上升



2016年中国在线旅游市场结构中,度假市场占比持续上升,占比达18.9%;旅游出行、住宿市场占比略有下降,占比分别为57.1%和20.9%。

#### 2013-2016年中国在线旅游市场结构



# **>>>** 在线旅游酒店市场美团用户认知率最高



中国在线旅游酒店市场用户认知率方面,美团用户认知率最高,达86.4%;携程旅行以83.9%排名

第二;去哪儿旅行、大众点评和同程旅游分别以81.2%、80.3%和80.1%位列3-5位。

#### 中国在线旅游酒店市场用户认知率



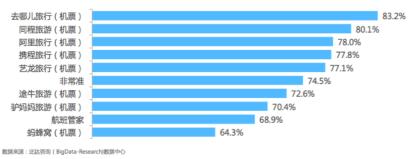
©2017.2 比达咨询 http://www.bigdata-research.cn/

#### 在线旅游机票市场去哪儿旅行用户认知率最高



中国在线旅游出行市场用户认知率方面,去哪儿网旅行用户认知率最高,认知率达83.2%;同程 旅游以80.1%排名第二;阿里旅行、携程旅行和艺龙旅行分别以78.0%、77.8%和77.1%分位列3-5位。

#### 中国在线旅游机票市场用户认知率



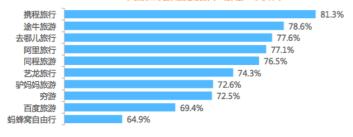
©2017.2 比达咨询 http://www.bigdata-research.cn/

# >> 在线旅游度假市场携程旅行用户认知率最高



中国在线旅游度假市场用户认知率方面,携程旅行用户认知率最高,认知率达81.3%;途牛旅游以78.6%排名第二;去哪儿旅行、阿里旅游和同程旅游分别以77.6%、77.1%和76.5%位列3-5位。

#### 中国在线旅游度假市场用户认知率



数据来源:比达咨询 ( BigData-Research)数据中心

# ● I录 | Contents 中国旅游整体市场发展概况 中国在线旅游游市场发展概况

中国在线旅游市场趋势分析

### 中国在线旅游市场未来趋势分析



消费大众化

随着全面建成小康社会推进,旅游已经成为人民群众日常生活的重要组成部分。 自助游、自驾游成为主要的出游方式。

需求品质化

人民群众休闲度假需求快速增长,对基础设施、公共服务、生态环境的要求越来越高,对个性化、特色化旅游产品和服务的要求越来越高,旅游需求的品质化和中高端化趋势日益明显。

发展全域化

以抓点为特征的"景点旅游"发展模式向区域资源整合、产业融合、共建 共享的"全域旅游"发展模式加速转变,旅游业与农业、林业、水利、工业、 科技、文化、体育、健康医疗等产业深入融合。

产业现代化

科学技术、文化创意、经营管理和高端人才对推动旅游业发展的作用将日益增大。云计算、物联网、大数据等现代信息技术在旅游业的应用更加广泛。 产业体系的现代化将成为旅游业发展的必然趋势。

竞争国际化

各国和地区普遍把旅游业作为参与国际市场分工、提升国际竞争力的重要 手段,纷纷出台促进旅游业发展的政策措施,推动旅游市场全球化、旅游竞争 国际化,竞争领域从争夺客源市场拓展到旅游产业发展的各个方面。

# >>> 关于比达咨询 ( BigData-Research )



比达咨询(BigData-Research)自成立以来一直致力于运用移动互联网技术实现数据挖掘和分析研究工作, 在此基础上逐步成长为国内知名的移动互联网第三方数据挖掘和数据研究机构。

比达咨询的快速发展得益于研究团队客观、严谨、专业的工作作风,其分析师团队来自于国内知名研究 机构高管和权威媒体人组成,并吸纳IT行业长期从事市场研究的众多专业市场分析师的加盟,使得比达咨询的 研究思路和研究方法日趋成熟和完善。

此外,比达咨询凭借强大的技术实力成功开发出了四套数据挖掘和数据分析系统,为互联网企业提供大 数据挖掘和分析、移动用户行为分析、手机游戏用户监测和移动用户在线调查等服务。能全方位、多维度地 满足移动互联网行业的市场研究需求。

目前,包括国内最顶尖互联网企业在内的数百家企业与比达咨询形成了紧密的合作关系,在数据和研究 报告等方面的合作正逐步走向深入。

🙎 联系人: 陈先生

📞 电话: 18910771576

☑ 邮箱: clm@bigdata-research.cn

报告申明:本报告中发布的用户监测数据及移动用户调查数据采用了样本调研方法,其数据结果受到样本的影响,部分数据不能够完全反映真实市场情况。报告所得结论及相关研究数据仅供市场参考

# >>> 更多报告请关注比达咨询公众号







官方微信:BD-Research















关于我们 | 联系方式 | 版权声明 | 招聘信息 |

CopyRight 2008--2025 北京比达信息咨询有限公司 All Rights Reserved. 中华人民共和国 京ICP备14058585号-1 京公网安备11011402000032号