

中国网络婚恋交友行业监测季报

2016Q4

中国网络婚恋交友市场核心企业季度热点	1
--------------------	---

中国网络婚恋交友市场PC端用户行为	2
-------------------	---

中国网络婚恋交友市场移动端用户行为	3
-------------------	---

中国网络婚恋交友市场下季度趋势展望	4
-------------------	---

2016Q4中国网络婚恋行业季度热点

2016Q4中国网络婚恋行业市场规模为8.86亿元

世纪佳缘

- ◆ 2016Q4，世纪佳缘持续推动“N+X优企精英联谊”活动计划，在为专属企业定制联谊活动的同时，提高企业用户婚恋配对效率。
- ◆ 2016Q4，世纪佳缘移动端（1）优化随机视频功能，随机视频为符合条件会员随机匹配约会对象，提供1分钟约会服务；（2）么么答付费语音问答服务更新。
- ◆ 12月24日平安夜晚，世纪佳缘线上与手游《梦幻诛仙》合作举办手游界首次线上百人集体婚礼，线下通过约会吧门店为玩家提供相亲交友地点，此举为世纪佳缘推进平台转型和升级的过程中，在内容化社交上做出的重要探索。

百合网

- ◆ 9月13日，百合网发布公告，公司的全资子公司百合时代投资发展有限公司拟认购创新工场(北京)企业管理股份有限公司定向发行的股份，本次股权投资认购股份的数量为24.17万股，认购股权占比0.49999%。
- ◆ 11月29日，百合网发布公告，根据“婚恋全产业链”的发展战略，将探索开发与婚恋相关的房产服务业务。公司拟出资2000万元设立天津百合心寓企业管理有限公司，致力于为单身人群打造的“单身公寓”、为恋爱人群打造的“爱情公寓”等项目。
- ◆ 12月8日，百合网露股票发行情况报告书，正式宣告完成8.82亿元的募资，本次募资主要用于公司战略收购与投资及日常经营发展，其中战略收购与投资主要是用于公司在婚恋产业链上的整合。

珍爱网

- ◆ 11月2日，珍爱网与人工智能领军企业SenseTime（商汤科技）宣布展开战略合作，本次合作将SenseTime先进的人脸识别、身份验证、属性分析公有云及大数据分析服务与珍爱网的信息平台相结合，计划将人工智能和大数据深度整合到网络婚恋服务中。

中国网络婚恋交友市场核心企业季度热点

1

中国网络婚恋交友市场PC端用户行为

2

中国网络婚恋交友市场移动端用户行为

3

中国网络婚恋交友市场下季度趋势展望

4

网络婚恋交友PC端网民规模及行为

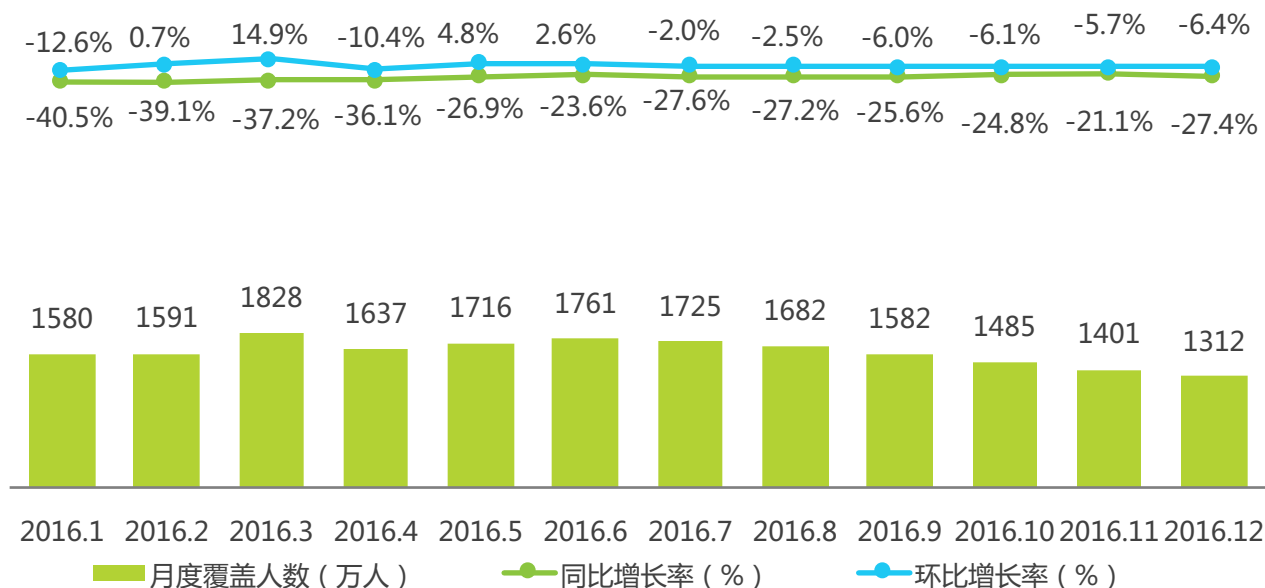
2016Q4月度覆盖人数持续小幅降低

根据艾瑞咨询iUserTracker监测数据显示，2016Q4中国网络婚恋交友服务PC端月度覆盖人数依次为1485万人、1401万人和1312万人，持续小幅降低。

艾瑞分析认为：月度覆盖人数的持续降低，现阶段主要是用户使用习惯逐渐向移动端转移的影响。此外，对比日均覆盖人数基本保持稳定而月度覆盖人数持续降低，表明PC端向移动端转移的这部分用户主要集中在新用户群体，高粘性用户群体基本保持稳定。

iUserTracker-2016年1-12月中国网络婚恋交友服务

PC端月度覆盖人数增长趋势



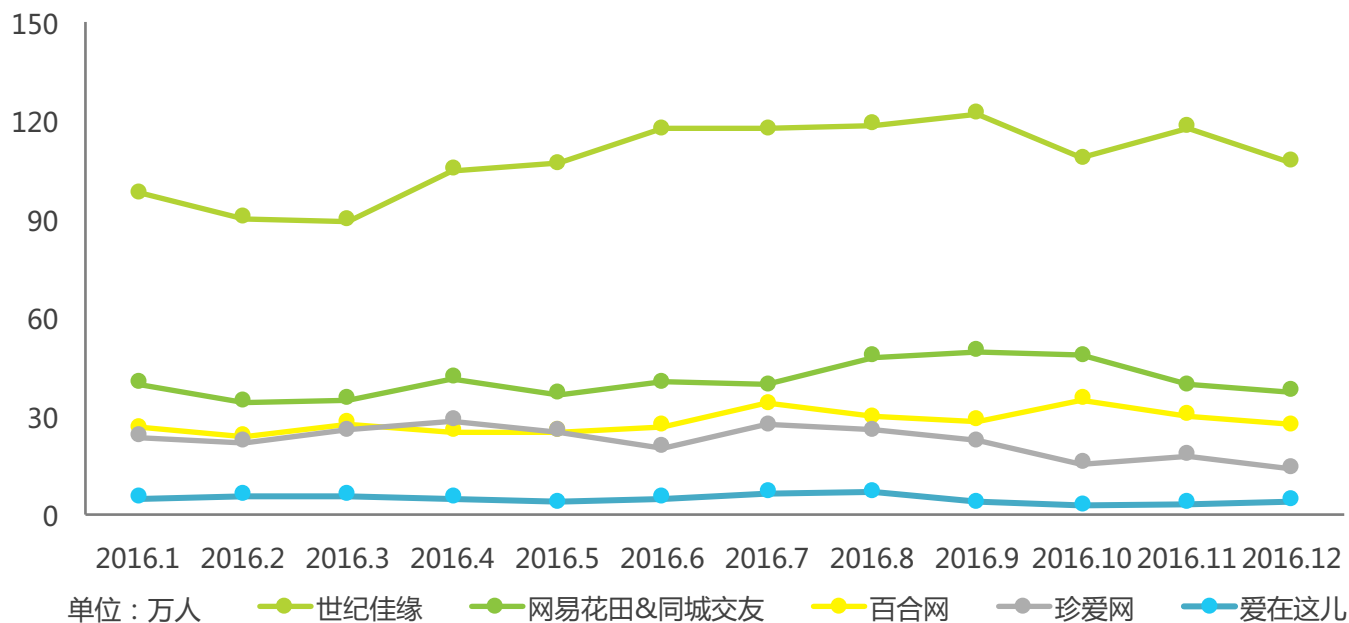
来源：iUserTracker. 家庭办公版2017.3，基于对40万名家庭及办公（不含公共上网地点）样本网络行为的长期监测数据获得。

网络婚恋交友PC端网民规模及行为

2016Q4日均覆盖人数Top5企业增长整体趋稳

根据艾瑞咨询iUserTracker监测数据显示，2016Q4网络婚恋核心企业PC端日均覆盖人数整体基本保持稳定，世纪佳缘优势领先，其余Top5企业依次为网易花田&同城交友、百合网、珍爱网和爱在这儿。

iUserTracker-2016年1-12月中国网络婚恋交友服务
PC端日均覆盖人数Top5

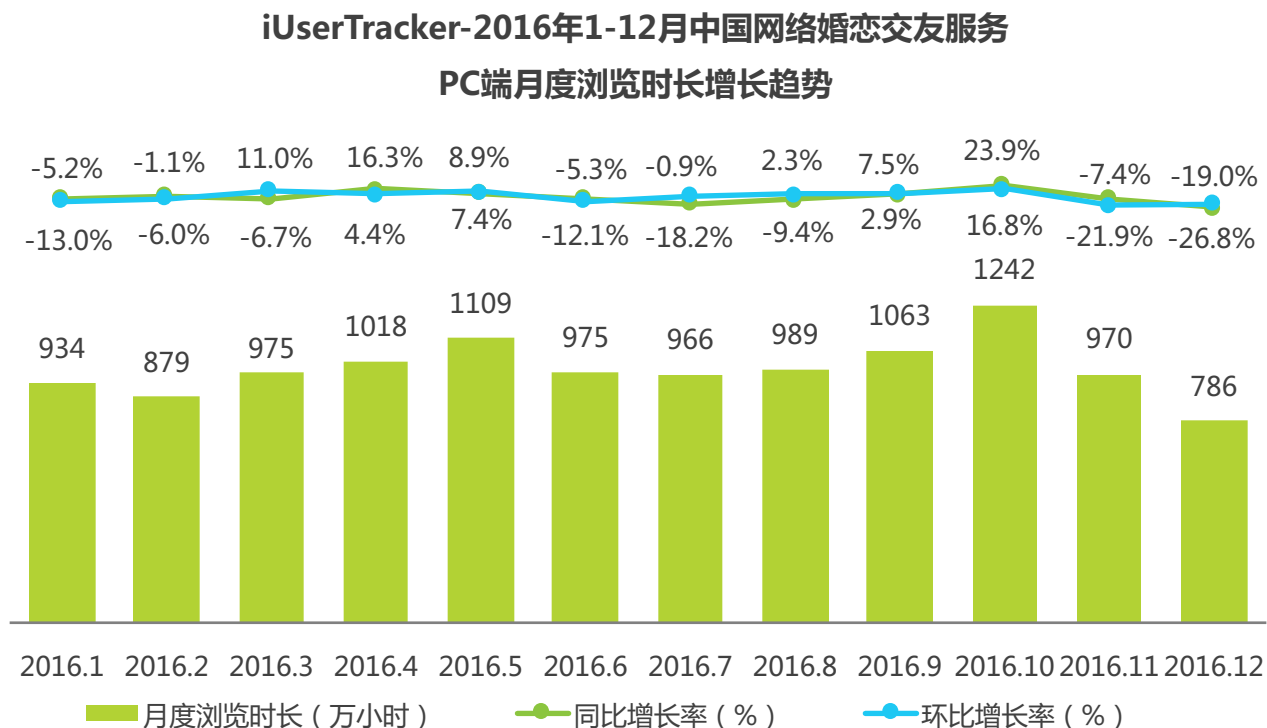


来源：iUserTracker. 家庭办公版2017.3，基于对40万名家庭及办公（不含公共上网地点）样本网络行为的长期监测数据获得。

网络婚恋交友PC端网民规模及行为

2016Q4月度浏览时长大幅降低

根据艾瑞咨询iUserTracker监测数据显示，2016Q4中国婚恋交友服务PC端月度浏览时长依次为1242万小时、970万小时和786万小时。结合Top5企业月度浏览时长变化趋势来看，行业月度浏览时长受季节变化影响明显。



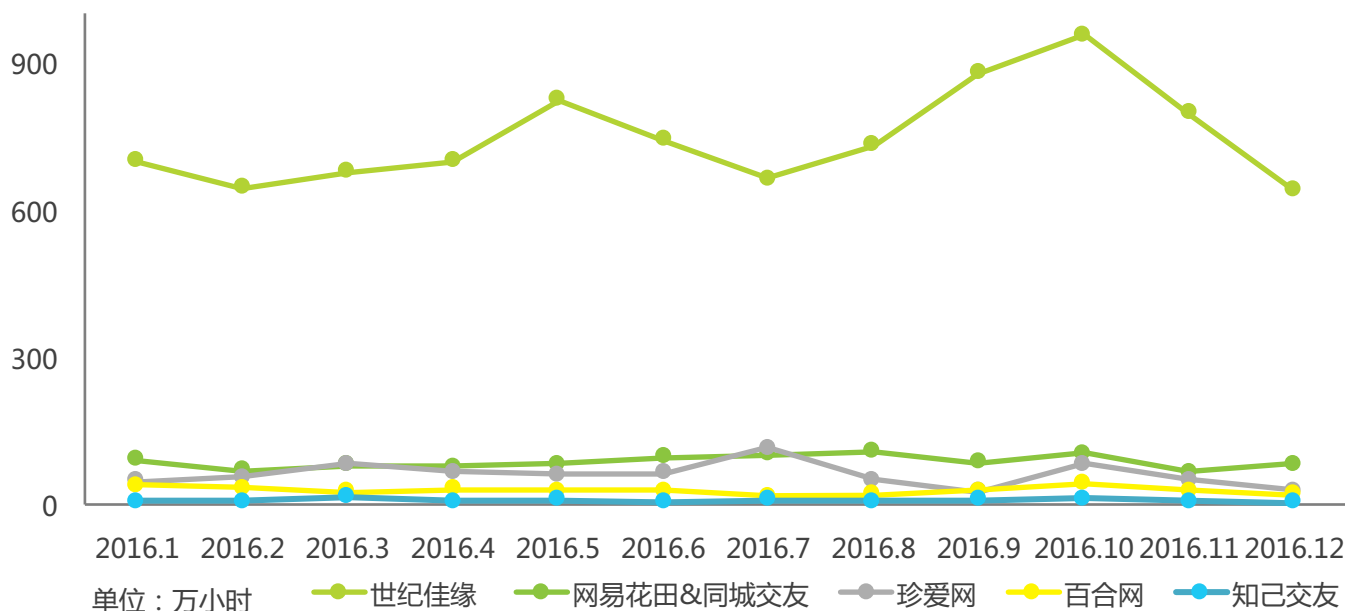
来源：iUserTracker. 家庭办公版2017.3，基于对40万名家庭及办公（不含公共上网地点）样本网络行为的长期监测数据获得。

网络婚恋交友PC端网民规模及行为

2016Q4月度浏览时长Top5企业两梯队格局稳定

根据艾瑞咨询iUserTracker监测数据显示，2016Q4中国网络婚恋交友服务PC端月度浏览时长Top5企业两梯队格局稳定。其中世纪佳缘为第一梯队，整体受季节变化和用户向移动端转移影响明显，而网易花田&同城交友、珍爱网、百合网、知己交友为第二梯队月度浏览时长基本保持稳定。

iUserTracker-2016年1-12月中国网络婚恋交友服务
PC端月度浏览时长Top5

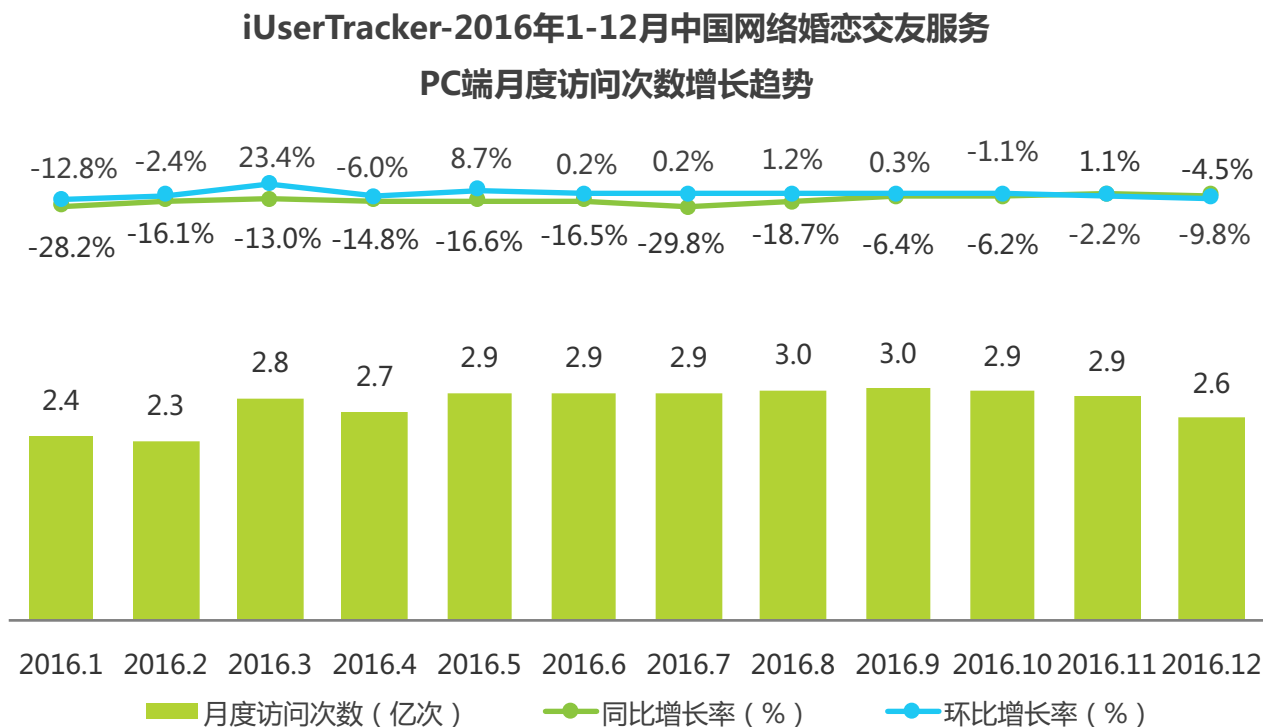


来源：iUserTracker. 家庭办公版2017.3，基于对40万名家庭及办公（不含公共上网地点）样本网络行为的长期监测数据获得。

网络婚恋交友PC端网民规模及行为

2016Q4月度访问次数基本保持稳定

根据艾瑞咨询iUserTracker监测数据显示，2016Q4网络婚恋交友PC端月度访问次数分别为2.9亿次、2.9亿次和2.6亿次，月度访问次数从整体来看基本保持稳定。



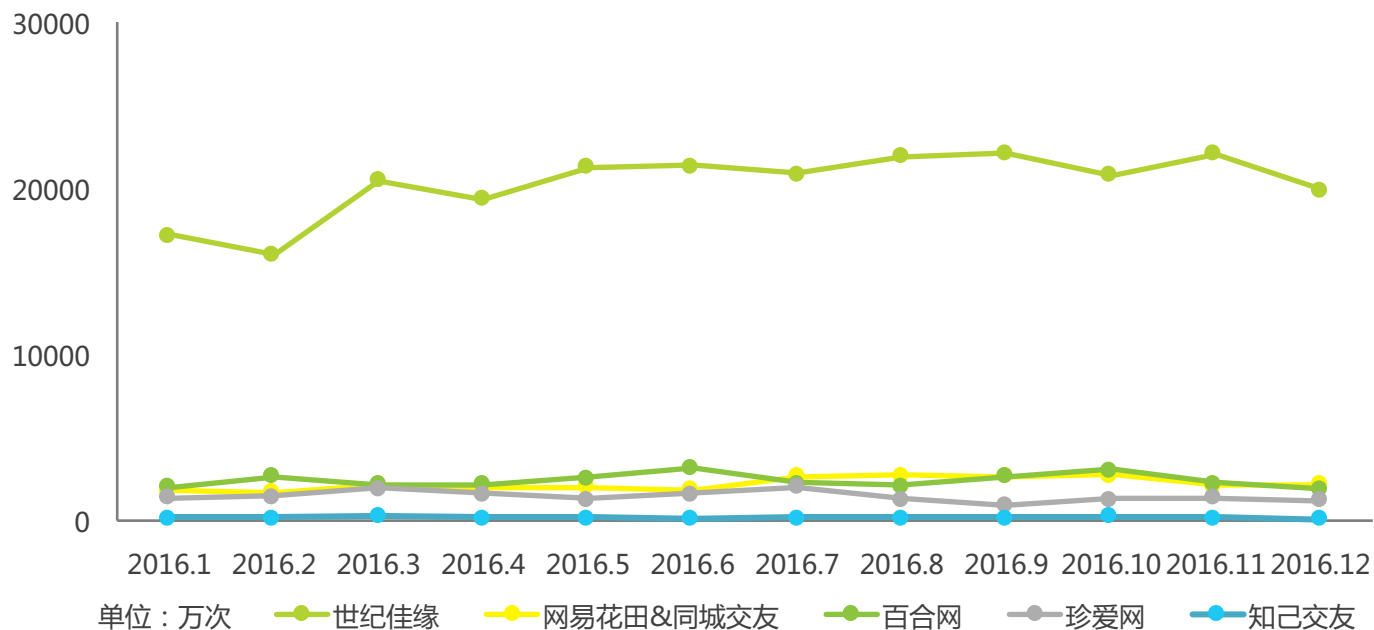
来源：iUserTracker. 家庭办公版2017.3，基于对40万名家庭及办公（不含公共上网地点）样本网络行为的长期监测数据获得。

网络婚恋交友PC端网民规模及行为

2016Q4月度访问次数Top5世纪佳缘稳定领先

根据艾瑞咨询iUserTracker监测数据显示，2016Q4中国网络婚恋交友行业月度访问次数Top5企业依次为世纪佳缘、网易花田&同城交友、百合网、珍爱网和知己交友，从整体来看Top5企业月度访问次数基本保持稳定，用户使用习惯趋于稳定。艾瑞分析认为：世纪佳缘在月度浏览时长的优势领先，一方面得益于企业自身积累的庞大用户规模，另一方面则受到企业在金融服务等方向不断尝试和探索，从而吸引用户注意力，增加了用户浏览时长。

iUserTracker-2016年1-12月中国网络婚恋交友服务
PC端月度访问次数Top5

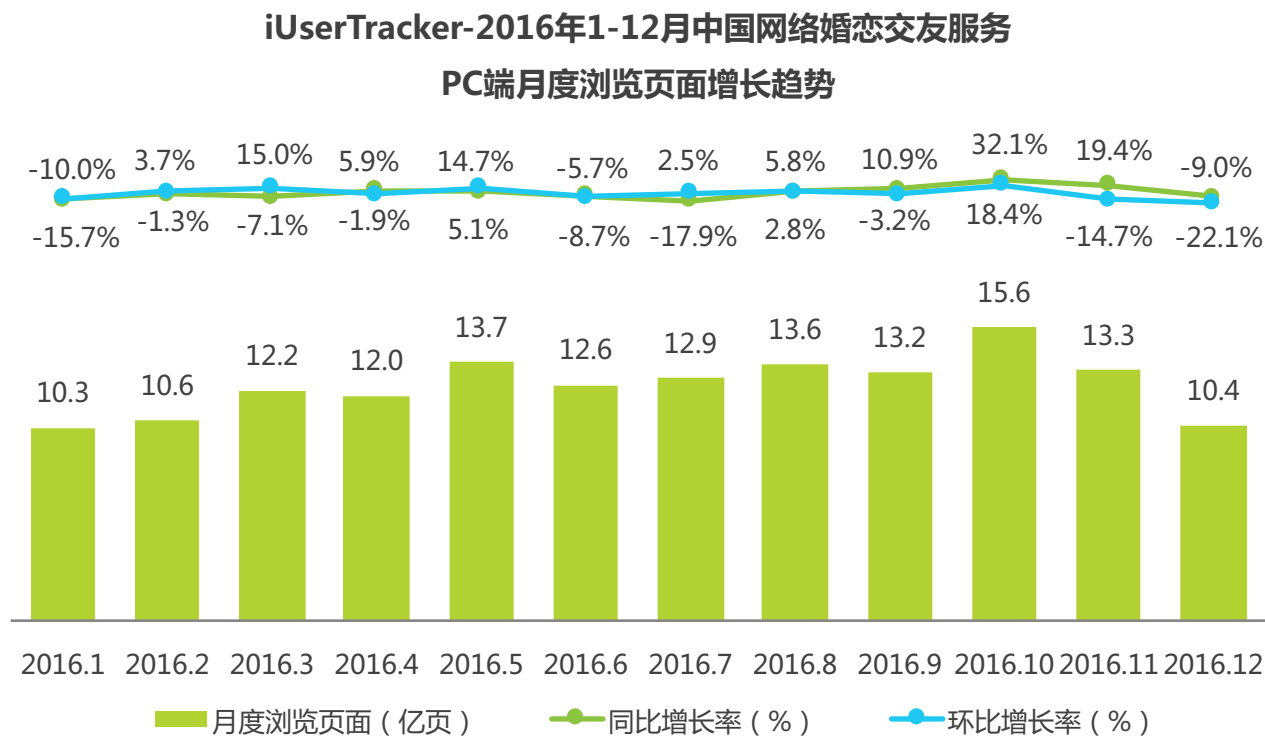


来源：iUserTracker. 家庭办公版2017.3，基于对40万名家庭及办公（不含公共上网地点）样本网络行为的长期监测数据获得。

网络婚恋交友PC端网民规模及行为

2016Q4月度浏览页面波动变化明显

根据艾瑞咨询iUserTracker监测数据显示，2016Q4中国网络婚恋交友服务PC端月度浏览页面为15.6亿页、13.3亿页和10.4亿页。整体波动变化明显，受核心企业服务推广和产品更新影响较大。



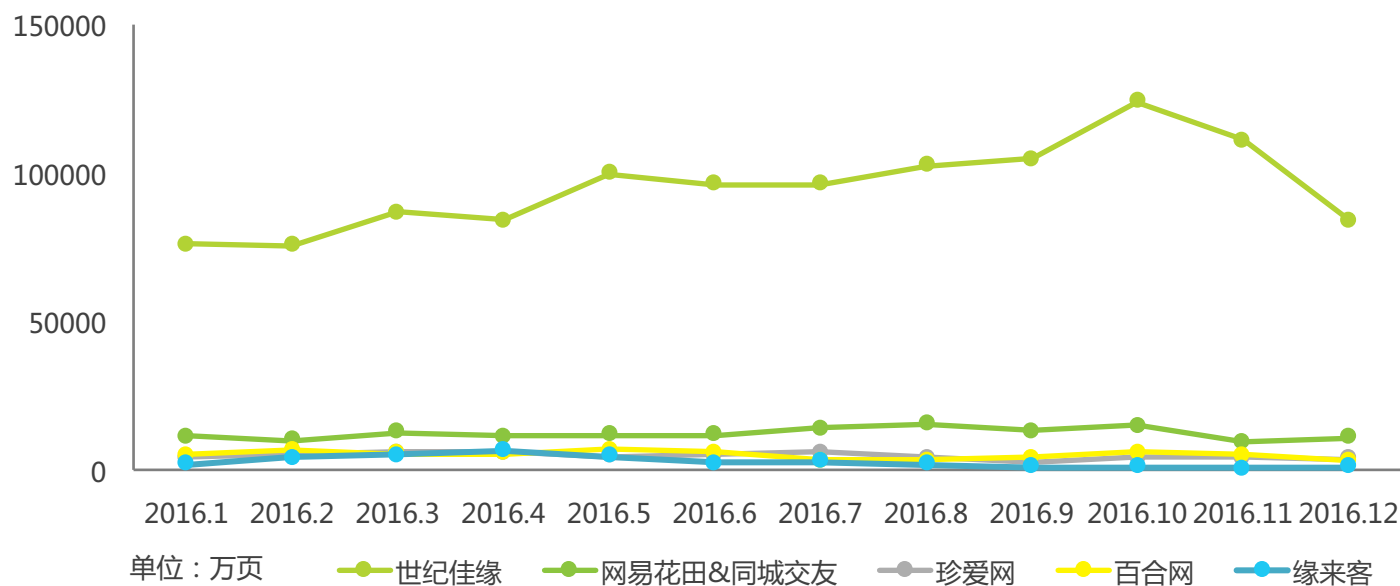
来源：iUserTracker. 家庭办公版2017.3，基于对40万名家庭及办公（不含公共上网地点）样本网络行为的长期监测数据获得。

网络婚恋交友PC端网民规模及行为

2016Q4月度浏览页面Top5世纪佳缘波动增长

根据艾瑞咨询iUserTracker监测数据显示，2016年12月婚恋交友服务在PC端月度浏览页面Top5的网站分别为世纪佳缘、网易花田&同城交友、珍爱网、百合网和缘来客。其中世纪佳缘由于受产品更新变化波动增长明显，其余Top5企业月度浏览页面变化趋稳。

iUserTracker-2016年1-12月中国网络婚恋交友服务
PC端月度浏览页面Top5



来源：iUserTracker. 家庭办公版2017.3，基于对40万名家庭及办公（不含公共上网地点）样本网络行为的长期监测数据获得。

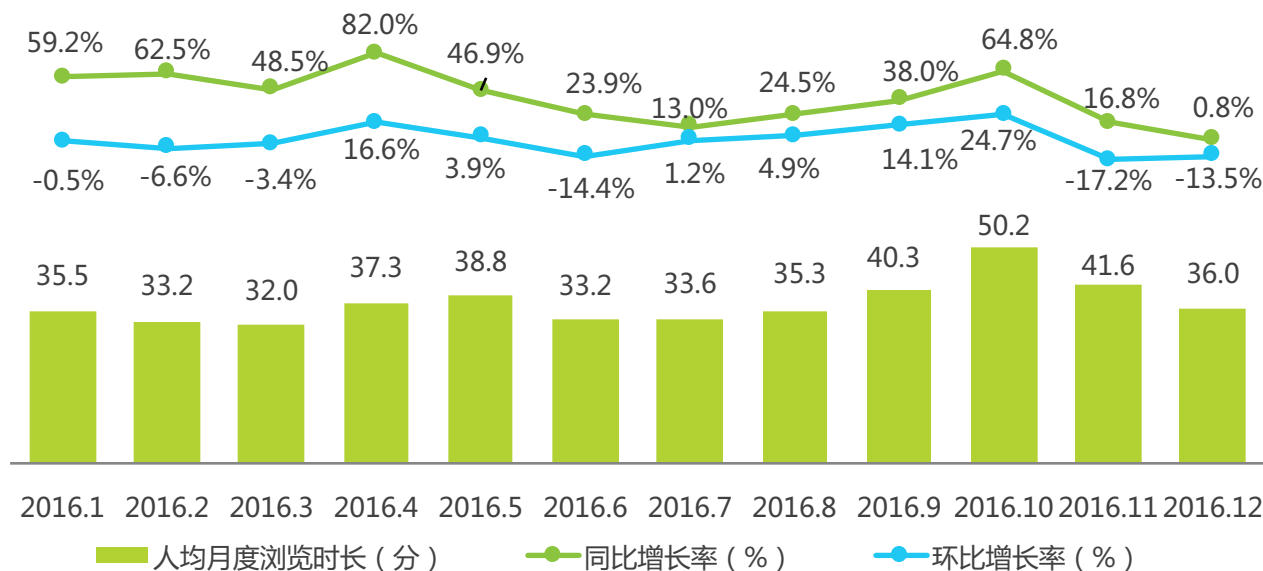
网络婚恋交友PC端网民规模及行为

2016Q4人均月度有效浏览时长整体趋稳

根据艾瑞咨询iUserTracker监测数据显示，2016Q4PC端婚恋交友服务的人均月度有效浏览时长分别为50.2分钟、41.6分钟和36.0分钟，其中10月达1年内峰值，整体趋稳。

艾瑞分析认为：网络婚恋PC端产品已经比较成熟，而在此基础上，各企业不断创新人工智能+婚恋、VR+婚恋等新服务，提高用户吸引力。

iUserTracker-2016年1-12月中国网络婚恋交友服务
PC端人均月度浏览时长增长趋势



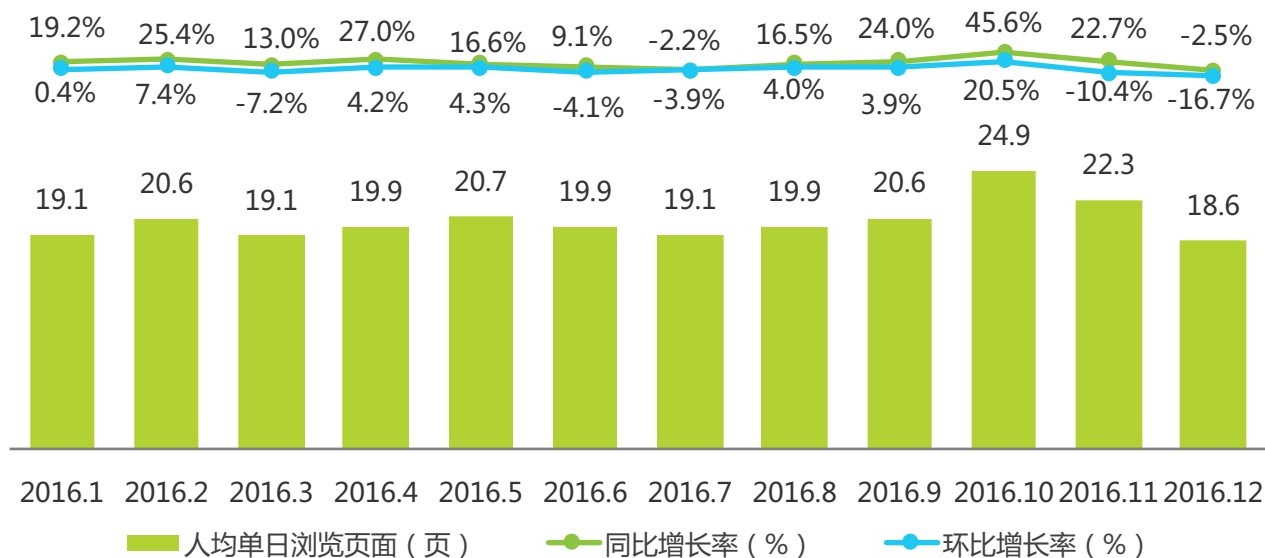
来源：iUserTracker. 家庭办公版2017.3，基于对40万名家庭及办公（不含公共上网地点）样本网络行为的长期监测数据获得。

网络婚恋交友PC端网民规模及行为

2016Q4人均单日浏览页面数10月达峰值24.9页

根据艾瑞咨询iUserTracker监测数据显示，2016Q4网络婚恋交友服务PC端人均单日浏览页面同比增长率分别为45.6%、22.7%和 - 2.5%，环比增长率分别为20.5%、 - 10.4%和 - 16.7%，各月人均单日浏览页面数分别为24.9页、22.3页和18.6页。

iUserTracker-2016年1-12月中国网络婚恋交友服务
PC端人均单日浏览页面增长趋势



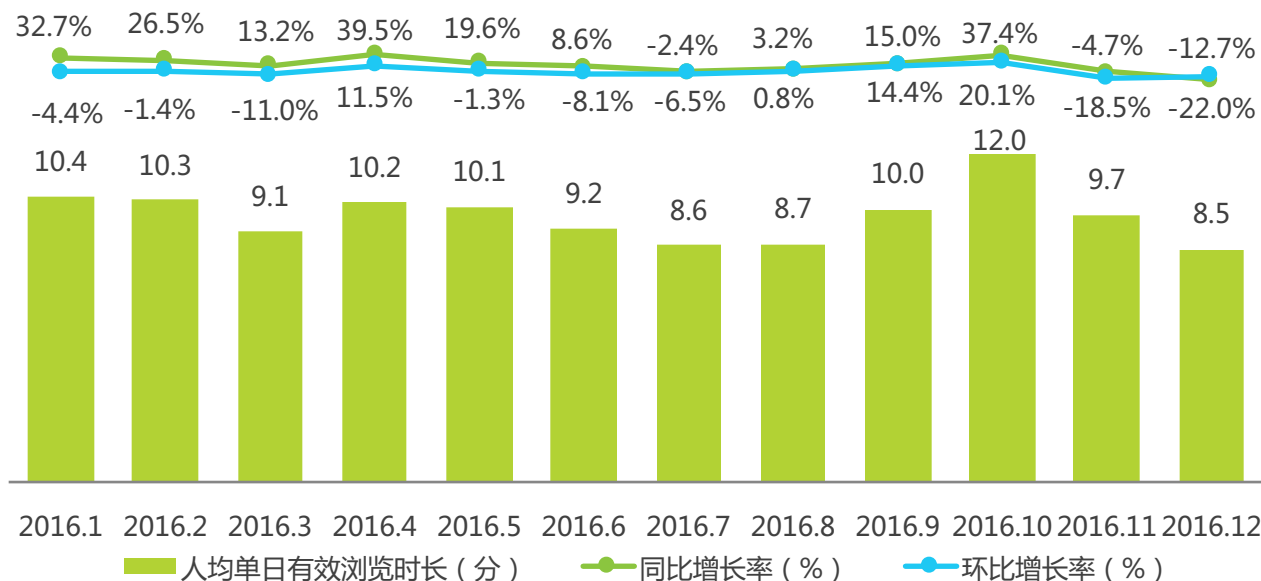
来源：iUserTracker. 家庭办公版2017.3，基于对40万名家庭及办公（不含公共上网地点）样本网络行为的长期监测数据获得。

网络婚恋交友PC端网民规模及行为

2016Q4人均单日有效浏览时长持续降低

根据艾瑞咨询iUserTracker监测数据显示，2016Q4婚恋交友服务PC端人均单日有效浏览时长持续降低，各月分别为12.0分钟、9.7分钟与8.5分钟，从整体来看，未来人均单日有效浏览时长将基本稳定。

iUserTracker-2016年1-12月中国网络婚恋交友服务
PC端人均单日有效浏览时长增长趋势



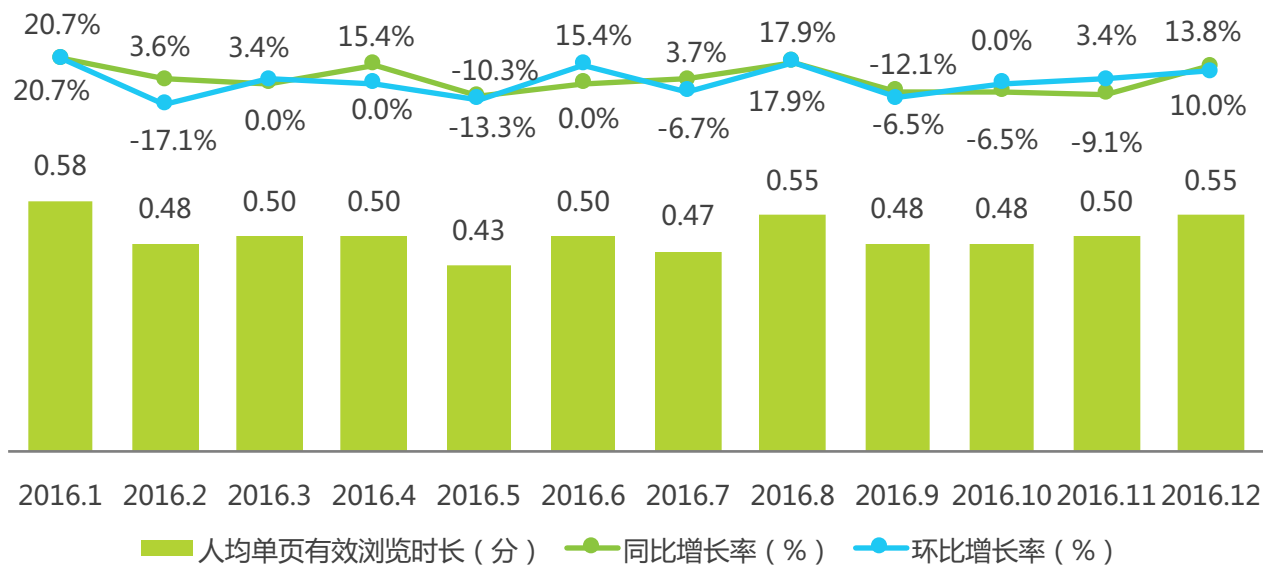
来源：iUserTracker. 家庭办公版2017.3，基于对40万名家庭及办公（不含公共上网地点）样本网络行为的长期监测数据获得。

网络婚恋交友PC端网民规模及行为

2016Q4人均单页有效浏览时长持续小幅增长

根据艾瑞咨询iUserTracker监测数据显示，2016Q4网络婚恋交友服务PC端人均单页有效浏览时长分别为0.48分钟、0.50分钟、0.55分钟。从整体来看，人均单页有效浏览时长保持小幅增长。

iUserTracker-2016年1-12月中国网络婚恋交友服务
PC端人均单页有效浏览时长增长趋势



来源：iUserTracker. 家庭办公版2017.3，基于对40万名家庭及办公（不含公共上网地点）样本网络行为的长期监测数据获得。

中国网络婚恋交友市场核心企业季度热点

1

中国网络婚恋交友市场PC端用户行为

2

中国网络婚恋交友市场移动端用户行为

3

中国网络婚恋交友市场下季度趋势展望

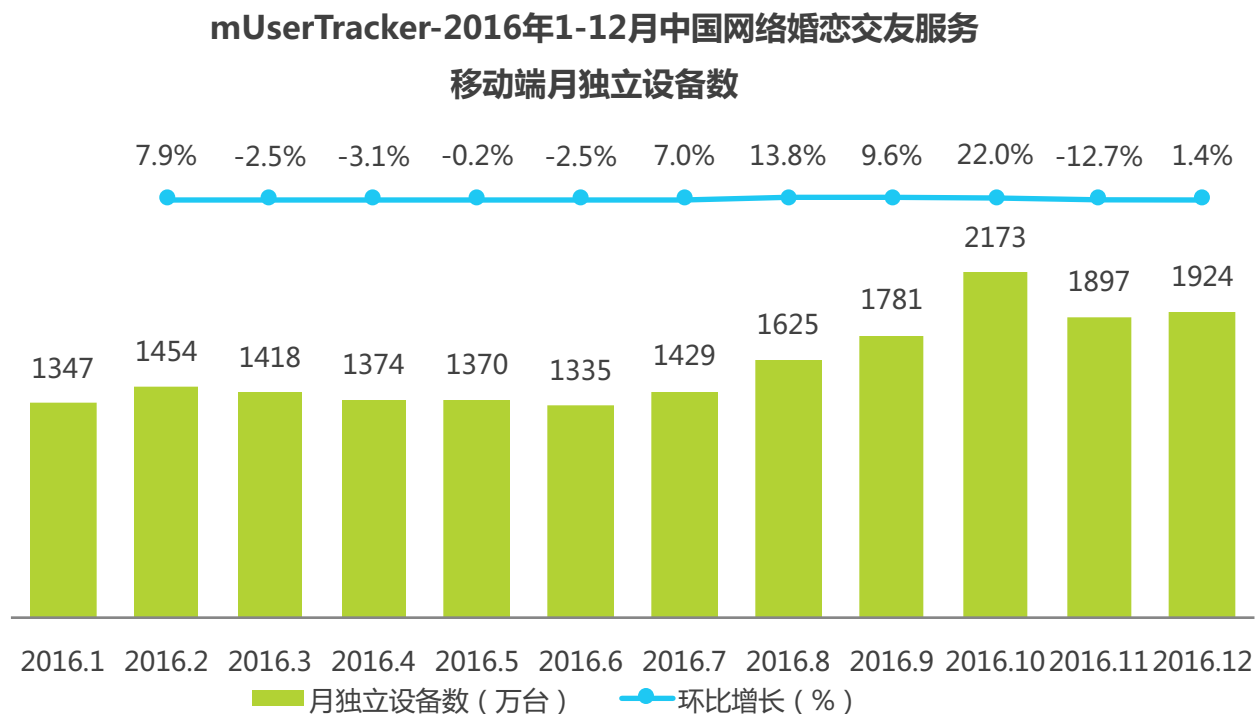
4

网络婚恋交友移动端网民规模及行为

2016Q4月独立设备数增长明显，10月突破2000万台

根据艾瑞咨询mUserTracker监测数据显示，2016Q4网络婚恋交友服务移动端月独立设备数依次为2173万台、1897万台和1924万台，从整体来看，保持持续增长。

艾瑞分析认为：网络婚恋移动端增长超过PC端且保持持续增长，成为企业未来发展核心竞争用户渠道。从核心企业增长来看，2016年Q4网络婚恋行业月独立设备数的增长，主要是受到世纪佳缘增长推动。



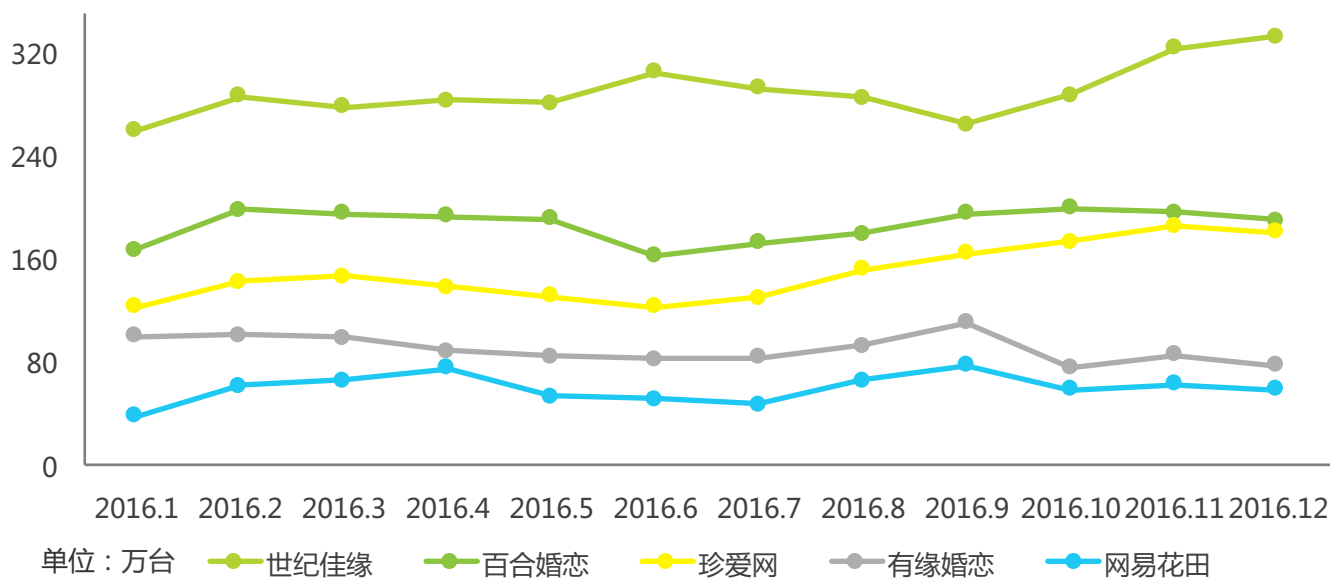
来源：mUserTracker.2017.3，基于日均400万手机、平板移动设备软件监测数据，与超过1亿移动设备的通讯监测数据，联合计算研究获得。

网络婚恋交友移动端网民规模及行为

2016Q4核心企业月独立设备数世纪佳缘持续领跑

根据艾瑞咨询mUserTracker监测数据显示，2016Q4网络婚恋交友服务核心企业移动端世纪佳缘持续领跑，12月核心企业月独立设备数为287.2万台，其次为百合婚恋189.6万台、珍爱网180.2万台、有缘婚恋77.3万台和网易花田58.0万台。从整体来看，核心企业移动端整体增长平稳，其中世纪佳缘由于移动端随机视频和么么答服务等功能的促进，用户关注度提高，月独立设备数增长明显。

mUserTracker-2016年1-12月中国网络婚恋交友服务核心企业
移动端月度独立设备数



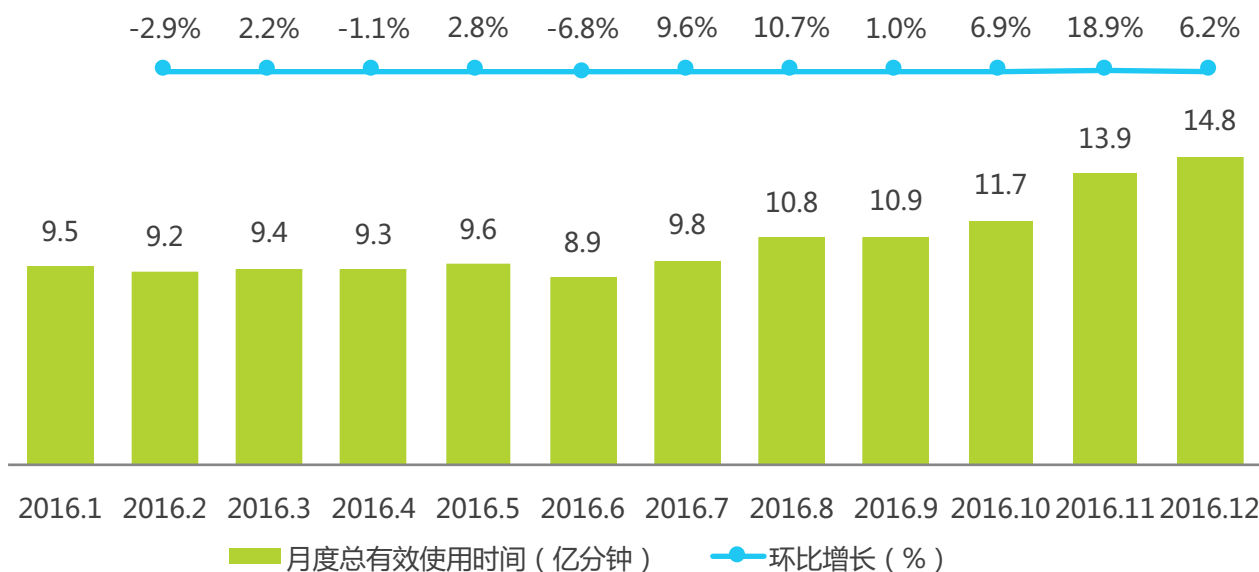
来源：mUserTracker.2017.3，基于日均400万手机、平板移动设备软件监测数据，与超过1亿移动设备的通讯监测数据，联合计算研究获得。

网络婚恋交友移动端网民规模及行为

2016Q4月度总有效使用时间大幅增长

根据艾瑞咨询mUserTracker监测数据显示，2016Q4网络婚恋交友服务移动端月度总有效使用时间大幅增长，各月依次为11.7亿分钟、13.9亿分钟和14.8亿分钟。结合核心企业增长来看，行业月度总有效使用时间受益于世纪佳缘和珍爱网的增长，其中世纪佳缘增长明显。

mUserTracker-2016年1-12月中国网络婚恋交友服务
移动端月度总有效使用时间



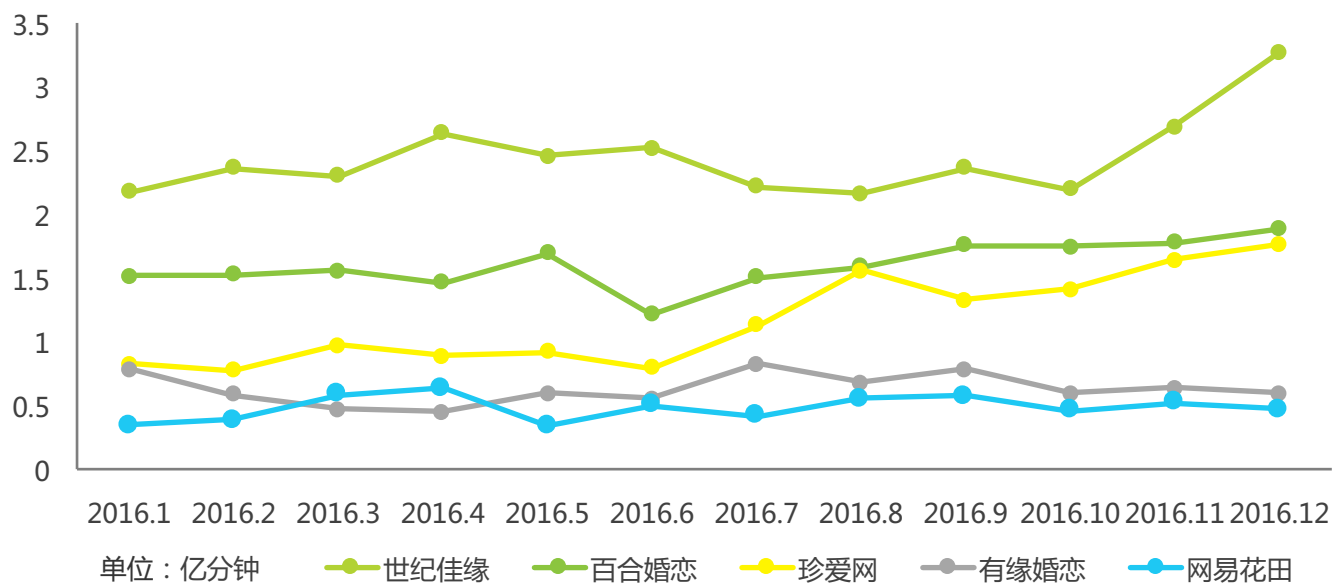
来源：mUserTracker.2017.3，基于日均400万手机、平板移动设备软件监测数据，与超过1亿移动设备的通讯监测数据，联合计算研究获得。

网络婚恋交友移动端网民规模及行为

2016Q4核心企业月度总有效使用时长世纪佳缘增长迅速

根据艾瑞咨询mUserTracker监测数据显示，2016Q4网络婚恋交友服务核心企业移动端月度总使用时间世纪佳缘增长明显，珍爱网小幅增长，百合婚恋、有缘婚恋和网易花田增长相对平稳。各核心企业12月月度总使用时长依次为世纪佳缘3.27亿分钟、百合婚恋1.88亿分钟、珍爱网1.76亿分钟、有缘婚恋0.60亿分钟和网易花田0.47亿分钟。

mUserTracker-2016年1-12月中国网络婚恋交友服务核心企业
移动端月度总有效使用时间

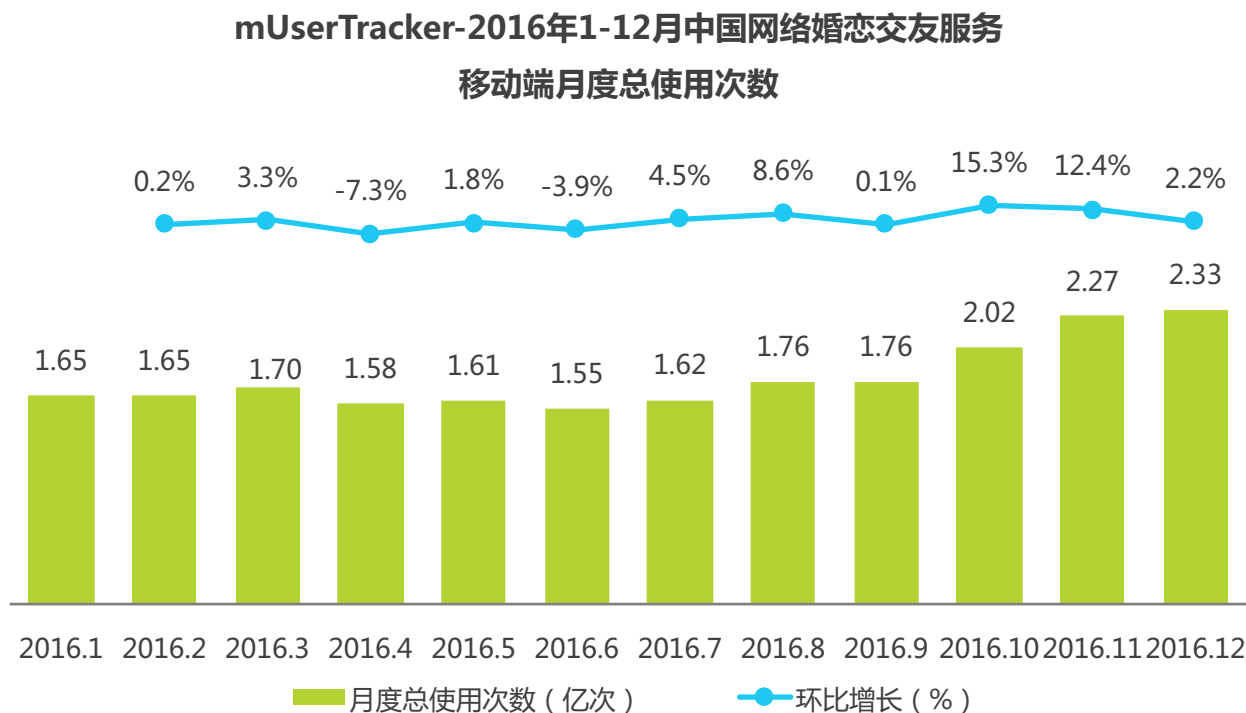


来源：mUserTracker.2017.3，基于日均400万手机、平板移动设备软件监测数据，与超过1亿移动设备的通讯监测数据，联合计算研究获得。

网络婚恋交友移动端网民规模及行为

2016Q4月度总使用次数稳定增长达到2.33亿次

根据艾瑞咨询mUserTracker监测数据显示，2016Q4月度总使用次数主要在月独立设备数的促进下，保持Q3增长趋势持续大幅增长，各月依次为2.02亿次、2.27亿次和2.33亿次，环比大幅增长依次为15.3%、12.4%和2.2%。



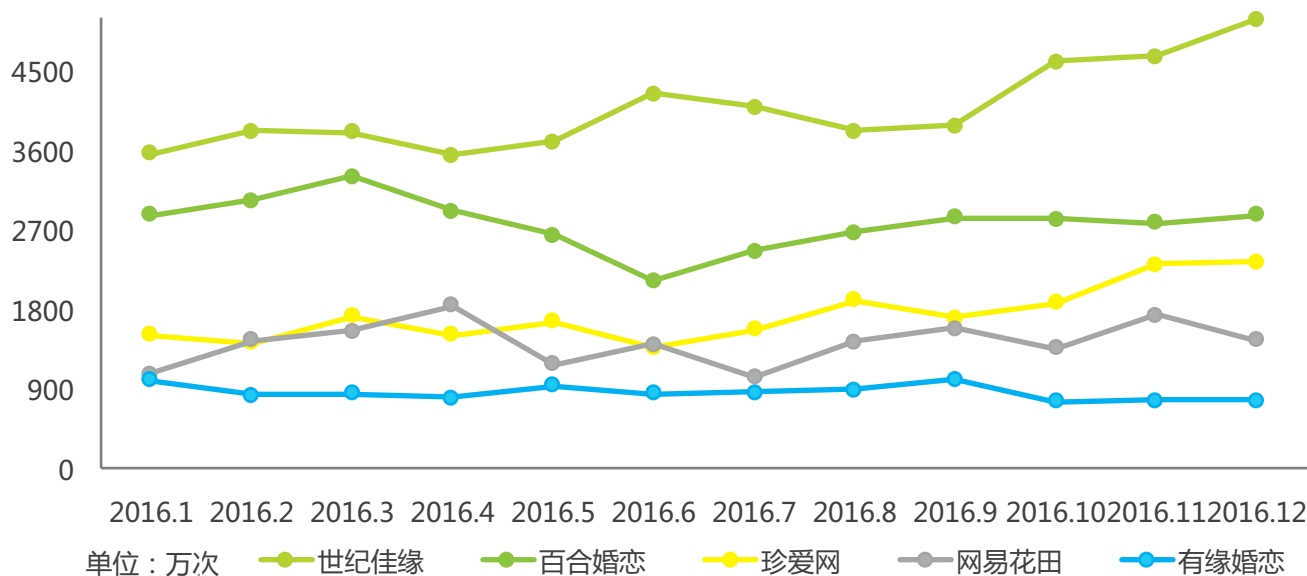
来源：mUserTracker.2017.3，基于日均400万手机、平板移动设备软件监测数据，与超过1亿移动设备的通讯监测数据，联合计算研究获得。

网络婚恋交友移动端网民规模及行为

2016Q4核心企业月度总使用次数世纪佳缘优势增加

根据艾瑞咨询mUserTracker监测数据显示，2016年12月核心企业月度总使用次数依次为世纪佳缘5086万次、百合婚恋2861万次、珍爱网2340万次、网易花田1442万次和有缘婚恋762万次。从整体来看，核心企业中世纪佳缘保持大幅增长，优势增加，珍爱网保持小幅增长，百合婚恋、网易花田和有缘婚恋基本保持稳定。

mUserTracker-2016年1-12月婚恋交友服务核心企业
移动端月度总使用次数

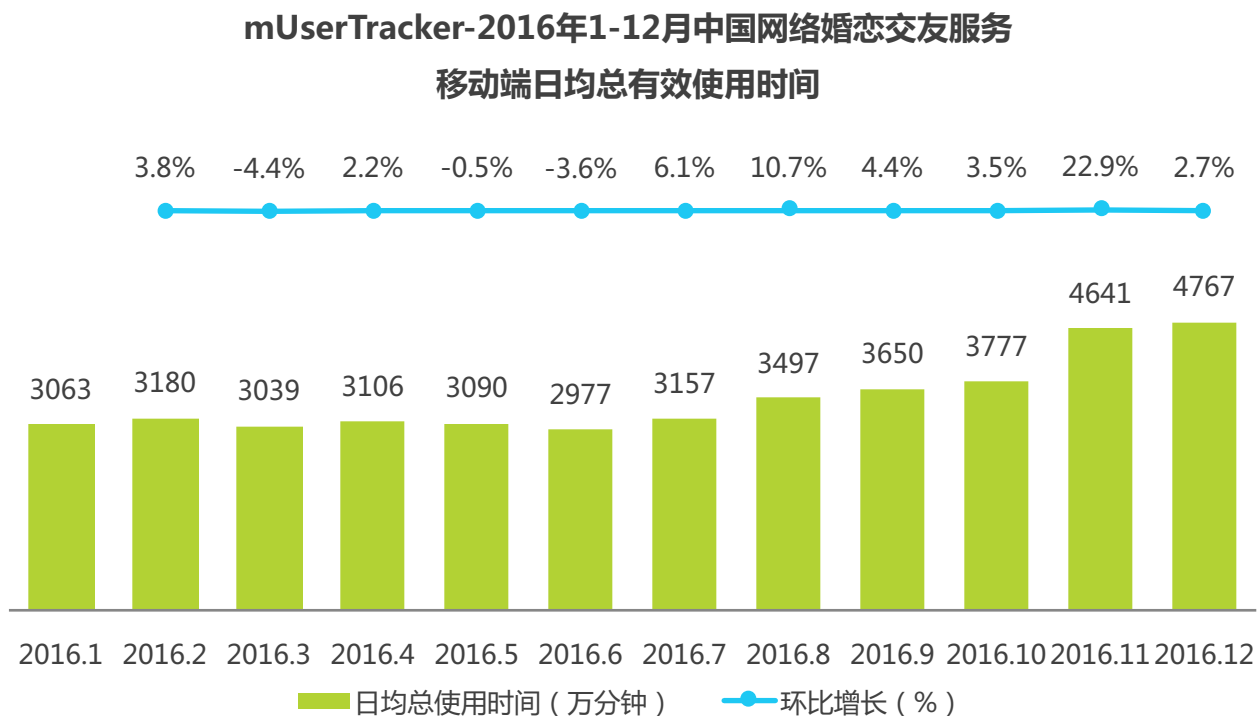


来源：mUserTracker.2017.3，基于日均400万手机、平板移动设备软件监测数据，与超过1亿移动设备的通讯监测数据，联合计算研究获得。

网络婚恋交友移动端网民规模及行为

2016Q4日均有效使用时间快速增长

根据艾瑞咨询mUserTracker监测数据显示，2016Q4中国网络婚恋交友移动端日均有效使用时间持续大幅增长，12月达峰值4767万分钟，相较于2016年1月日均有效使用时间整体增长55.6%。随着网络婚恋移动端发展逐渐成熟，企业对于移动端用户的服务不断丰富和在营销层面的持续推动，对于用户的吸引力逐渐提升，用户粘性提高。



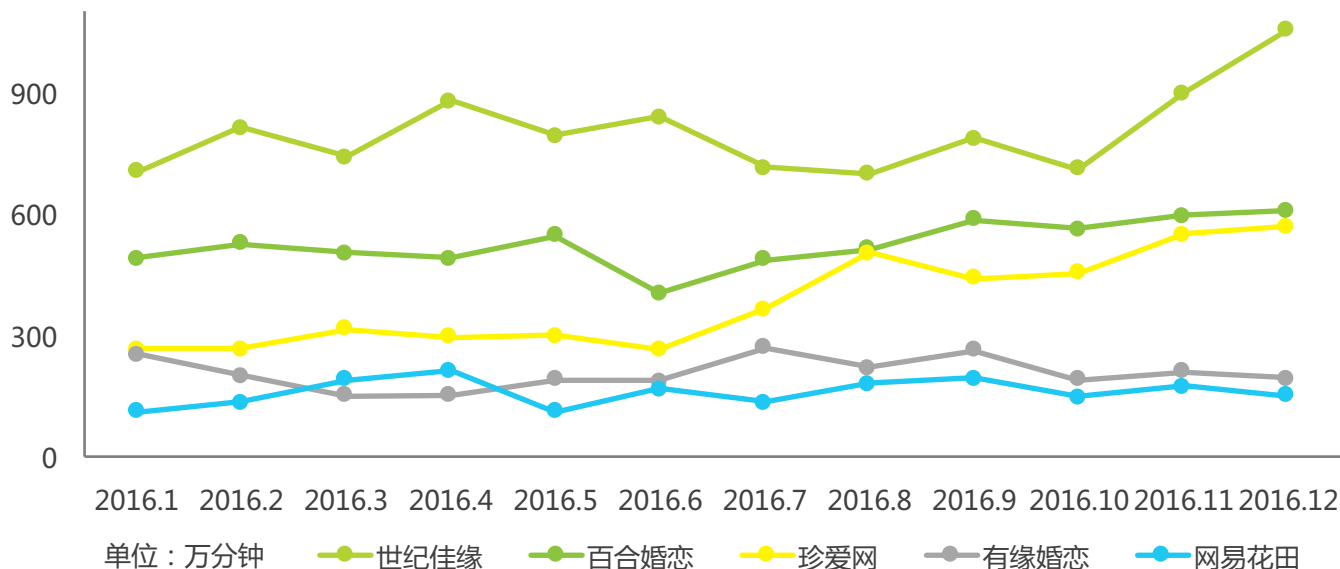
来源：mUserTracker.2017.3，基于日均400万手机、平板移动设备软件监测数据，与超过1亿移动设备的通讯监测数据，联合计算研究获得。

网络婚恋交友移动端网民规模及行为

2016Q4核心企业日均总有效使用时间世纪佳缘增长明显

根据艾瑞咨询mUserTracker监测数据显示，2016Q4核心企业日均有效使用时间世纪佳缘大幅增长，12月达到年内峰值1054.8万分钟，环比增长17.6%，较1月增长50.2%，领先优势进一步增加。

mUserTracker-2016年1-12月中国网络婚恋交友服务核心企业
移动端日均总有效使用时间

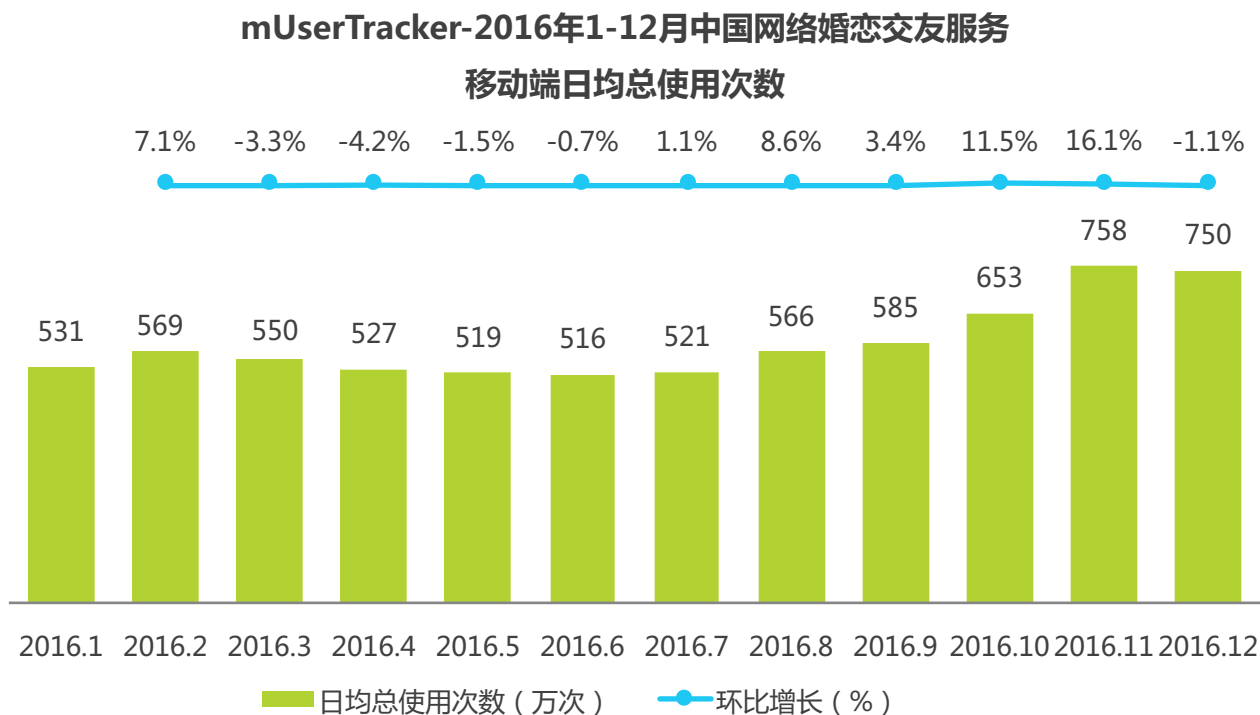


来源：mUserTracker.2017.3，基于日均400万手机、平板移动设备软件监测数据，与超过1亿移动设备的通讯监测数据，联合计算研究获得。

网络婚恋交友移动端网民规模及行为

2016Q4日均总使用次数持续增长

根据艾瑞咨询mUserTracker监测数据显示，2016Q4中国网络婚恋交友移动端日均总使用次数分别为653万次、758万次和750万次，环比增长分别为11.5%、16.1%和 - 1.1%。



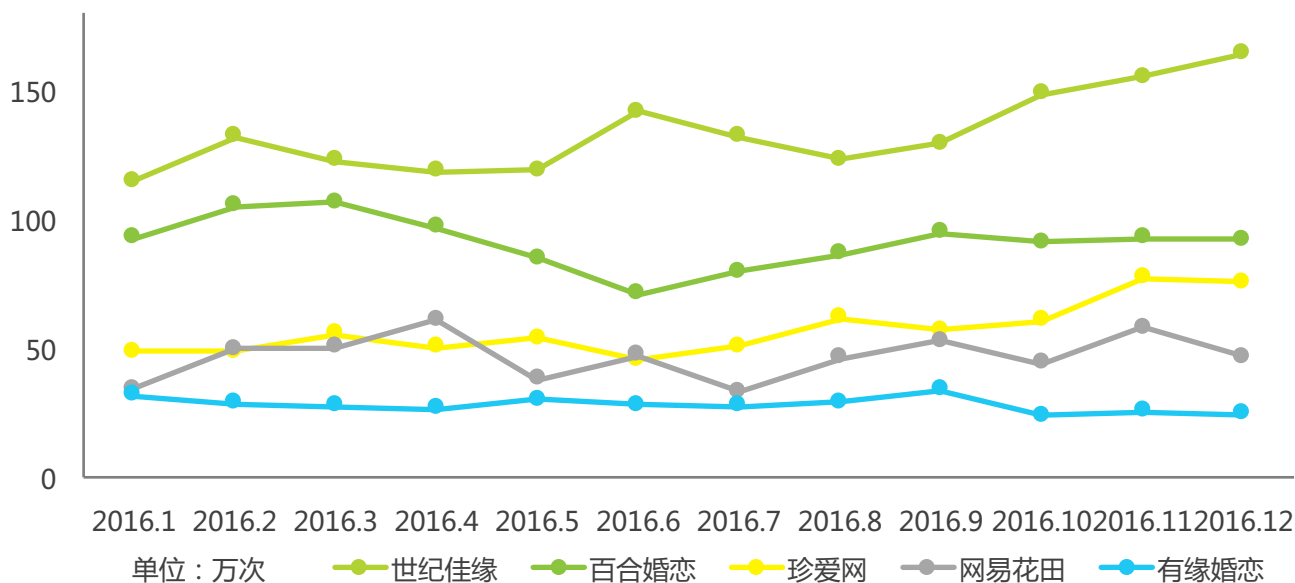
来源：mUserTracker.2017.3，基于日均400万手机、平板移动设备软件监测数据，与超过1亿移动设备的通讯监测数据，联合计算研究获得。

网络婚恋交友移动端网民规模及行为

2016Q4核心企业日均总使用次数世纪佳缘稳居首位

根据艾瑞咨询mUserTracker监测数据显示，2016Q4中国网络婚恋交友移动端日均总使用次数世纪佳缘稳居首位为164.1万次，其余依次为百合婚恋92.3万次、珍爱网75.5万次、网易花田46.5万次和有缘婚恋24.6万次。从整体来看，核心企业日均总使用次数保持平稳增长。

iUserTracker-2016年1-12月婚恋交友服务核心企业
移动端日均总使用次数



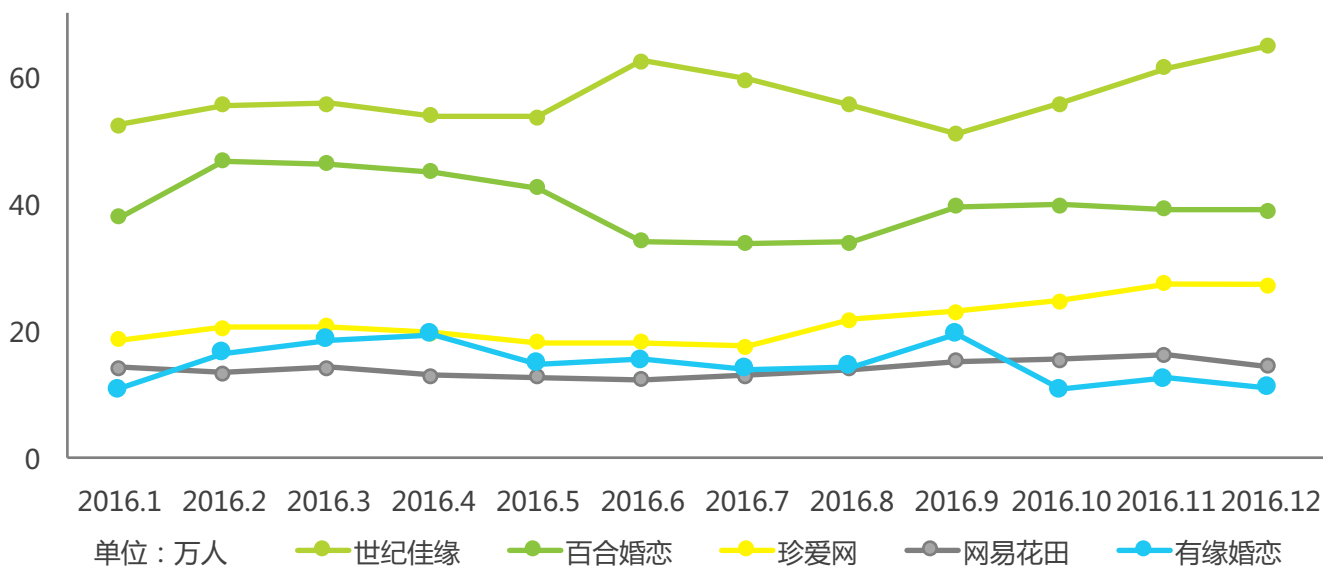
来源：mUserTracker.2017.3，基于日均400万手机、平板移动设备软件监测数据，与超过1亿移动设备的通讯监测数据，联合计算研究获得。

网络婚恋交友移动端网民规模及行为

2016Q4核心企业日均覆盖人数世纪佳缘领先

根据艾瑞咨询mUserTracker监测数据显示，2016Q4网络婚恋交友各核心企业日均覆盖人数世纪佳缘领跑为64.9万人、百合婚恋39.0万人、珍爱网27.2万人、网易花田14.3万人和有缘婚恋11.1万人。

mUserTracker-2016年1-12月中国网络婚恋交友服务核心企业
移动端日均覆盖人数



来源：mUserTracker.2017.3，基于日均400万手机、平板移动设备软件监测数据，与超过1亿移动设备的通讯监测数据，联合计算研究获得。

中国网络婚恋交友市场核心企业季度热点

1

中国网络婚恋交友市场PC端用户行为

2

中国网络婚恋交友市场移动端用户行为

3

中国网络婚恋交友市场下季度趋势展望

4

中国网络婚恋交友市场发展趋势



结合内容提高用户粘性

中国网络婚恋用户使用习惯基本稳定，下一阶段企业的竞争点将集中在用户粘性上，而内容将是较好的结合点之一。核心企业世纪佳缘在移动端不断推出随机视频和么么答等功能，在内容化社交方向探索创新。

拓展衍生服务“杠杆式”扩大市场规模

中国网络婚恋服务模式经过近20年的发展已经成熟，且网络婚恋服务商品品牌效应已初步形成。现阶段服务商逐渐向婚庆、情感咨询、母婴、金融等衍生服务进行拓展，希望借助品牌优势“杠杆式”扩大市场规模，进一步整合相关产业资源，深度挖掘用户价值，提高用户体验。



公司介绍/法律声明

公司介绍

艾瑞集团是专注于中国互联网及全球高成长领域的洞察咨询与企业服务集团，业务领域包括大数据洞察与预测、行业研究与企业咨询、投资与投后服务等。

艾瑞咨询成立于2002年，是最早涉及互联网研究的第三方机构，累计发布数千份互联网行业研究报告，为上千家企业提供定制化的研究咨询服务，成为中国互联网企业IPO首选的第三方研究机构。2015年艾瑞咨询在海外建立研究中心，研究范围扩展至全球高成长领域，建立中国与世界优秀企业的链接。

版权声明

本报告为艾瑞集团制作，报告中所有的文字、图片、表格均受有关商标和著作权的法律保护，部分文字和数据采集于公开信息，所有权为原著者所有。没有经过本公司书面许可，任何组织和个人不得以任何形式复制或传递。任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定。

免责条款

本报告中行业数据及相关市场预测主要为公司研究员采用桌面研究、行业访谈、市场调查及其他研究方法，并且结合艾瑞监测产品数据，通过艾瑞统计预测模型估算获得；企业数据主要为访谈获得，仅供参考。本报告中发布的调研数据采用样本调研方法，其数据结果受到样本的影响。由于调研方法及样本的限制，调查资料收集范围的限制，该数据仅代表调研时间和人群的基本状况，仅服务于当前的调研目的，为市场和客户提供基本参考。受研究方法和数据获取资源的限制，本报告只提供给购买报告的客户作为市场参考资料，本公司对该报告的数据和观点不承担法律责任。

联系我们

咨询热线 400 026 2099

集团网站 <http://www.iresearch.com.cn>

生活梦想 科技承载

TECH DRIVES BIGGER DREAMS



艾 瑞 咨 询