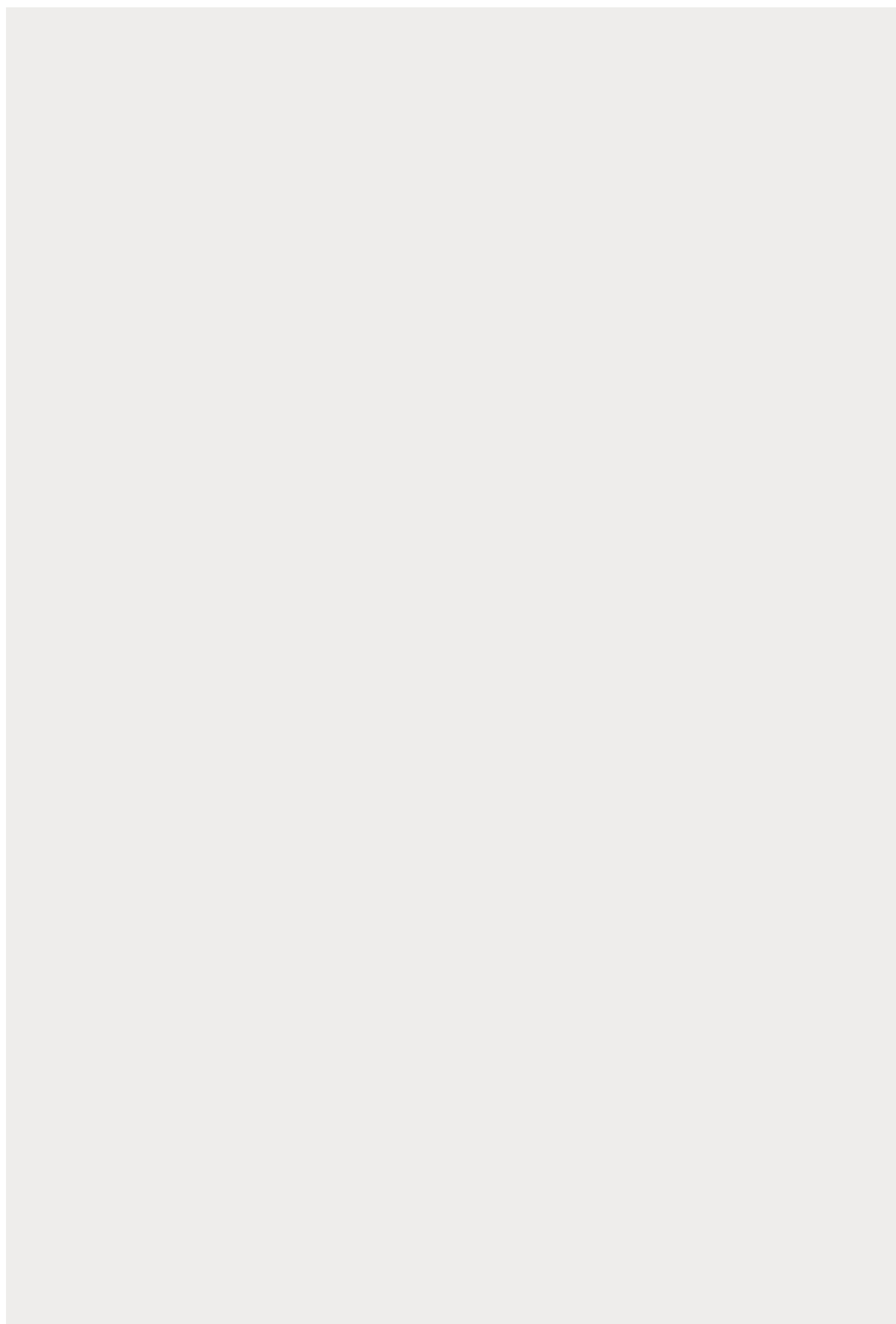
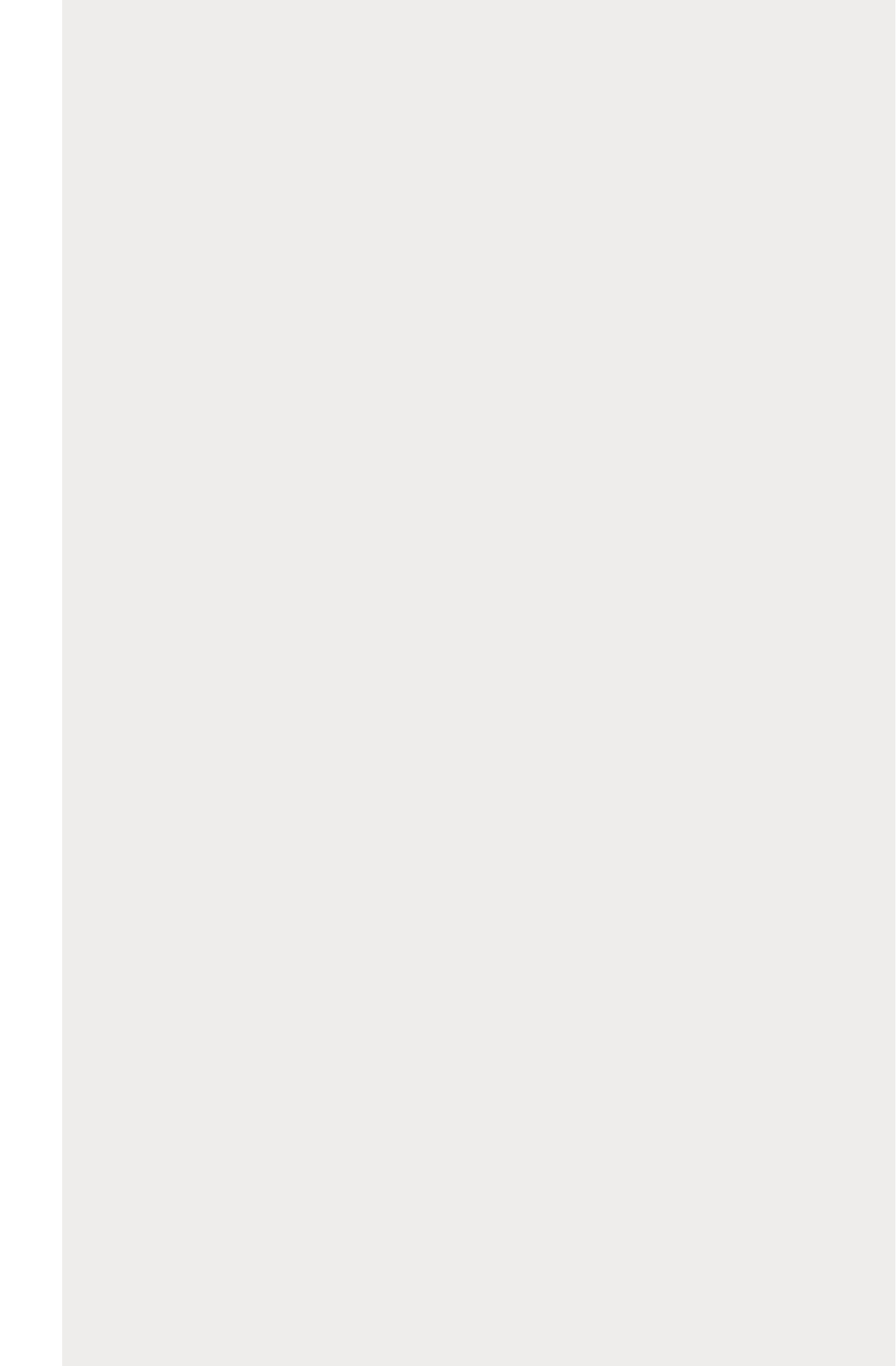


中国云服务市场研究报告 (简版)

2016年

HCR慧辰资讯TMT互联网研究部





版权声明

- 本报告所有文字、图片、表格内容未经慧辰资讯书面授权许可，任何组织和个人不得用于其他商业目的。本报告中部分文字和数据采集于公开信息，所有权为原著者所有。没有经过原著者和本公司许可，任何组织和个人不得使用本报告中的信息用于其他商业目的。
- **关于HCR慧辰资讯**
 - HCR(慧辰资讯，股票代码:833309)是一家根植于中国、放眼全球，提供大数据与小数据有效结合的洞察研究公司，通过对数据的深度挖掘，帮助您发现表象背后的真实世界。
 - 中国5大市场研究公司之一
 - 成立于1993年，国内最早涉足市场分析、数据研究的企业
 - 拥有24个行业1159种品类20余万广告主的媒体数据库
 - 连续积累22年行业数据库，1000万中小企业数据库，70万的B2C消费者样本库，100万移动端用户行为追踪panel
 - 被中国市场研究协会评为超大型研究公司，设有11个子公司雇佣480+研究人员
 - 研究领域涉及汽车、通信、家电、科技、互联网、移动互联网、智能+、金融、医药、媒体等
 - 2015年，业内首家登陆新三板上市企业

如需进一步了解，请联系：

zan.liu@hcr.com.cn

yilin.wang@hcr.com.cn

Tel: +86.10.5326 3254

微信公众号，请关注：



慧辰资讯



数据猿



智能研究所

慧辰资讯TMT互联网研究部，资深市场研究团队，长期关注互联网、移动互联网、物联网及“智能+”领域，微信公众号：智能研究所。

阅读 739  4
