

[简洁版](#)[大数据导航](#)[企业专区](#)[订阅](#)[投稿&合作](#)[友站](#)[移动指数](#)[数局](#)[图书](#)

199IT
数据驱动未来

中文互联网数据资讯中心

用数据解读TMT行业

[首页 ▾](#)[研究报告](#)[互联网+ ▾](#)[移动 ▾](#)[电商 ▾](#)[社交 ▾](#)[营销 ▾](#)[投资 ▾](#)[媒体 ▾](#)[娱乐 ▾](#)[服务 ▾](#)[行业 ▾](#)[用研](#)[信息图 ▾](#)

查询



Adseedata : 2016年Q3移动广告SDK分布趋势

🕒 2016年11月3日 📁 移动互联网广告, 移动营销



扫描微信二维码,数据随身查

添加微信公共帐号: i199it

欢迎关注: 新浪微博

欢迎关注: 百家号

Q3|2016

AdSeeData AD APP

2016年Q3移动广告SDK分布趋势:

AdMob称霸全球

全球SDK广告平台分布排名

填写您的Email, 订阅数据行业简报:

订阅

199IT 大数据工具导航

HTTP://HA0.199IT.COM

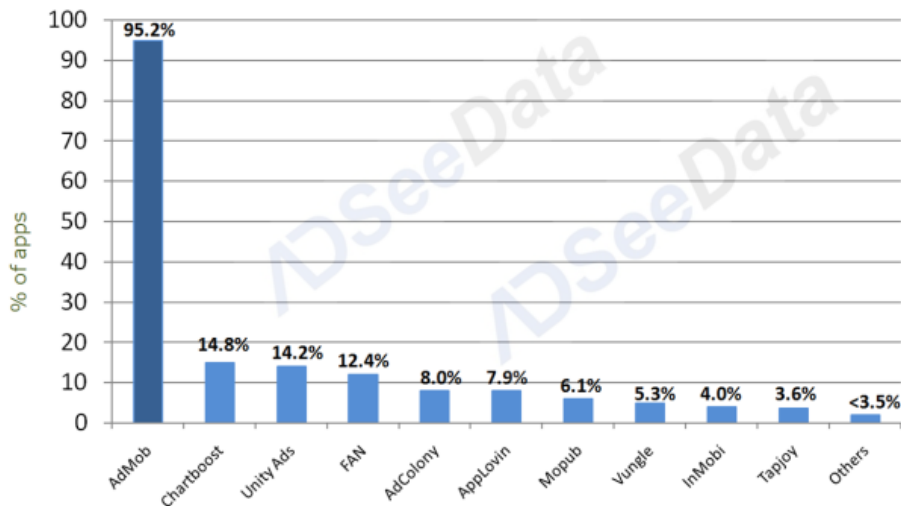
企业合作专区上线

展示区: HTTP://WWW.199IT.COM/COMPANY

近期文章

今日热门

Mobile Advertising SDK | Ranking



随着移动互联网的发展，国内外的移动广告平台如雨后春笋，大大小小的广告平台正在瓜分市场，各类应用开发者和发行商嗅觉商机纷纷入围，于是新一轮的变现战争正式开场。

然而，当国内的移动广告平台正迎来一场恶战的时候，国外的广告平台却已趋于稳定。起跑多年并有Google撑腰的AdMob基本已坐稳老大哥位置，游戏类应用对接率高达92%，非游戏类应用更是达97%；后起之秀Facebook Audience Network入场虽晚，但凭借Facebook后台庞大的用户数据及精准的定位技术也在奋力追赶，目前全球SDK广告平台接入量排名第四；而始终坚持游戏内交叉换量模式的Chartboost是最开始引用插屏换量的几大平台之一，在如今游戏业如此蓬勃发展的大环境下，更是前景可观。

可见，在瞬息万变的互联网时代，巨擘间的较量犹是硝烟四起，小型的创业公司更是厮杀惨烈，为此AdSeeData AD APP追踪了google play 50万活跃App，并对其中150000+开通广告业务的App进行分析，总结出最新的移动广告平台报告，为大家洞悉广告平台的最新趋势提供方向。

全球SDK广告平台Top5

『2025年全球区块链企业应用收入将增长至199亿美元』今日数据行业日报 (2016.12.16)

Tractica：2025年全球区块链企业应用收入将增长至199亿美元

IDC Japan：预计2020年日本数据中心网络设备市场达1040亿日元

艾瑞咨询：2016年中国新闻媒体发展趋势专题解析（附下载）

中国银行：2017年全球经济金融展望报告（附下载）

GFK：预计2016年中国小家电全国市场零售额有望达到2120亿元

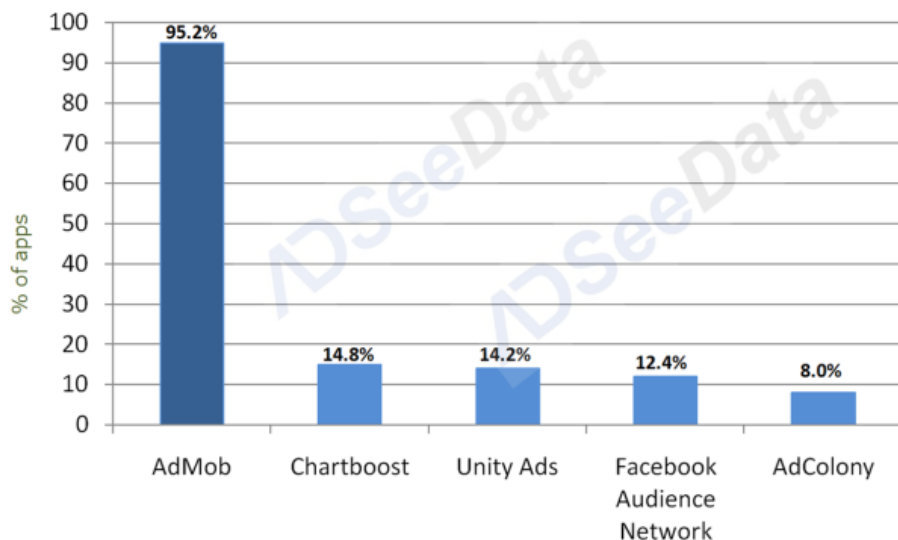
言城指数：哪座城市离婚率最高？

Yeti：2016年虚拟现实报告（附报告）

易观：2016中国虚拟现实产业专题研究报告（附下载）

CNG：2016年1~6月中国产业游戏报告（附下载）

Advertising | Top 5 SDKs



从以上数据可以看到，作为谷歌旗下的Admob很显然在移动收益领域中占据主导地位。在过去几年中，谷歌执行了政策——需使用AdMob广告ID识别用户。Google 可以使用广告投放设备的广告 ID 来生成兴趣和受众特征（例如“角色扮演游戏玩家”）。并结合Cookie及账号活动等数据，更有针对性地向用户投放广告。谷歌作为互联网最大的搜索引擎，其覆盖面的影响力可想而知。

与Admob相比，其他广告平台的市场相对较小。但是也并不意味着其他广告平台的前途一片黑暗。据AdSeeData AD APP数据指出，展示广告的优质APP平均使用三个以上广告SDK，其目的可能是增加填充率以及优化获益。这也就意味着即使谷歌霸占了市场，其他平台仍有机会。

例如2014年Facebook推出的 Facebook Audience Network（以下简称FAN），以用户在其社交网络上留下的信息为基础，广告主可以在不同APP中识别用户并精准定位，有针对性地发放推广内容。虽然其推出时间相较于其他平台较晚，但因其雄厚的用户资源及影响力，成绩不凡，占据了排行第四。

前文提到现今仍是手游行业的上升期，Chartboost是专门从事移动游戏交叉推广的广告平台，于2011年成立。因其交叉推广且不收取中介费而深受手游开发者的喜爱。值得一提的是，其平台只



【中国银行：2017年全球经济金融展望报告（附下载）】《报告》认为，2017年全球经济将略有改善，美国经济增长有望加快，欧洲经济在多重挑战中稳步复苏，日本经济小幅回暖。亚太新兴经济体有望保持较高增速，继续成为全球增长的核心力量。美联储加息步伐可能加快，美元维持强势格局，全球股市将震荡下行



16分钟前

转发 | 评论

【艾瑞咨询：2016年中国新闻媒体发展趋势专题解析（附下载）】主要依据艾瑞行业研究、专家专访和艾瑞数据库分析撰写。本报告旨在解析在移动用户增量红利消失，新闻媒体寻求存量增长的前提下，传统媒体的和新媒体的融合，以及新闻直播的方式和个性化分发技术的发展趋势。http://t.cn/Rl5S7BL

TA 的粉丝(244657)

全部»



东文-西



今天过节

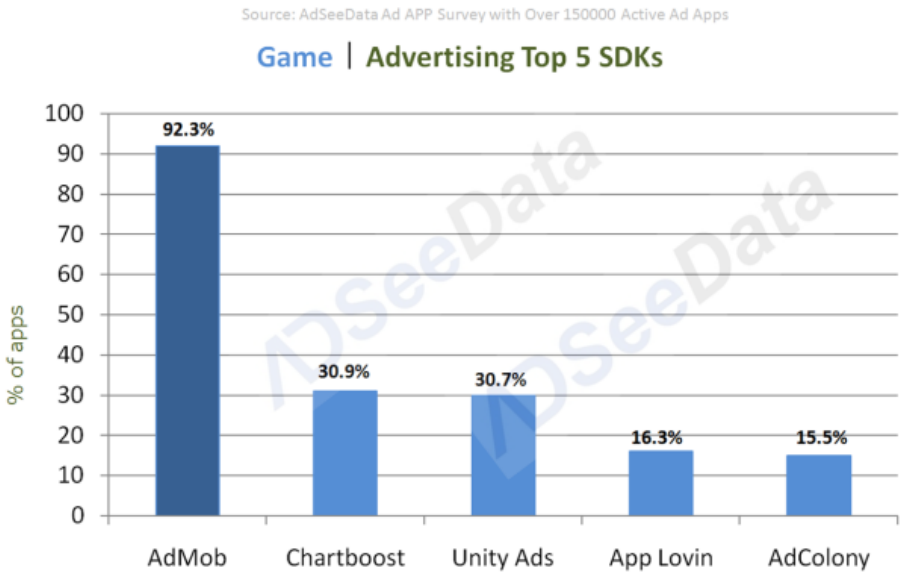
标签

- 数据信息图
- 199IT
- Android
- CNNIC
- ComScore
- eMarketer
- Facebook
- Gartner
- Google
- IDC
- iOS
- iPad
- iPhone
- iUserTracker
- Nielsen
- Twitter
- 中国
- 互联网
- 互联网金融
- 信息图
- 全球
- 大数据
- 市场规模

帮助游戏开发者进行推广。因此许多知名游戏开发者如 Supercell , PocketGems都在使用其服务。

此外，从数据来看除了AdMob压倒性地称霸市场外，其他上榜的广告平台对接占比相对平均，基本控制在8-14%，其中排在第三名的Unity Ads占14.2%，排在第五的AdColony 占8.0%。

SDK广告平台（游戏类）Top5



游戏类上榜的广告平台与全球榜基本一致，唯一的变动是FAN跌出了游戏类的前五名，由今年正式进军中国的AppLovin取代。上榜的其他平台排位虽保持不变，但市场占有率均明显有所增加，比如排在第二第三名的Chartboost和Unity Ads都是专注于游戏的移动广告网络，市场占比就翻了超过一倍。

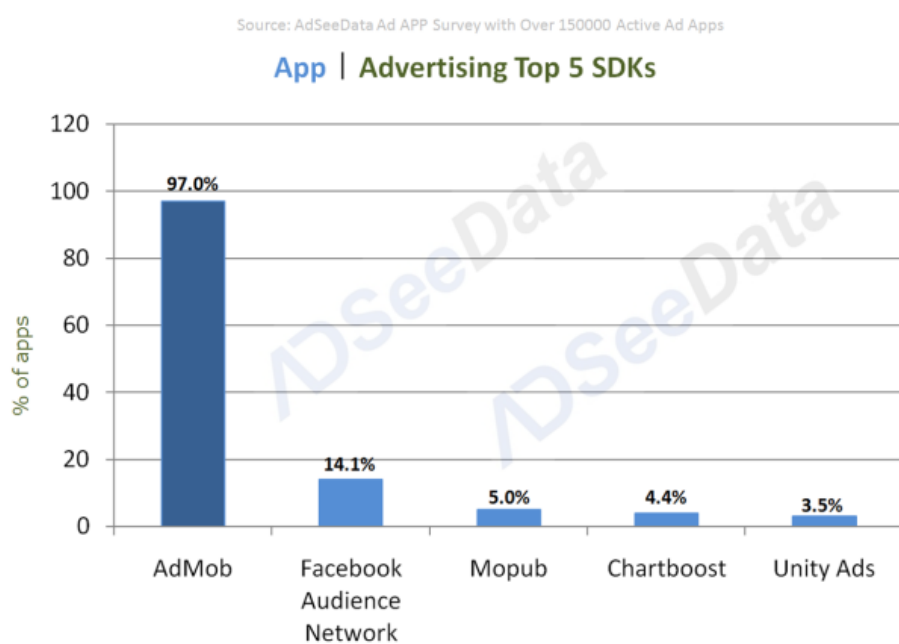
Unity Ads与交叉换量的Chartboost不同，其主打的核心优势是玩家体验和广告效果。为防止广告内容会影响用户体验，Unity Ads控制广告出现在游戏中，并与游戏中的按钮，道具等进行交互和衔接，接近现在人们所追求的原生广告状态，因此也备受游戏开发者所追捧。

而新进榜的AppLovin于今年九月份与中国东方弘泰资本达成股权交易的最终协议，东方弘泰的资金注入将为AppLovin往后的发展提供强而有力的支持。AppLovin2012年成立，短短几年的发展

平板电脑	手机游戏	数据早报
易观国际	智能手机	用户研究
电子商务	研究报告	社交媒体
社交网络	移动互联网	
移动广告	移动应用	移动支付
移动游戏	网络广告	网络购物
美国	艾瑞	艾瑞咨询
艾瑞咨询	苹果	

在Android排名已获得全球影响力第三，iOS全球影响力第二的好成绩。发展如此迅速，主要是因为AppLovin抓住了移动视频广告的红利，早在2013年网络视频广告的爆发初期，AppLovin就敏锐地抓住了这一机会，聚焦移动端的视频广告，且后来还成为了Apple TV上唯一的广告变现平台。Apple TV在国内的市场份额并不大，但在欧美市场却是主流产品，仅次于Google、Roku和亚马逊，坐拥如此优质资源，App Lovin被广大游戏开发商所青睐也就不足为奇。

SDK广告平台（应用类）Top5



而对于非游戏类应用来说，AdMob仿似成为了“唯一指定平台”，对接占比率高达97%，我们甚至有理由相信，剩下没有对接的3%极有可能是应用本身品质未达到要求而被AdMob拒绝的。此外，在游戏类跌出前五的FAN在此榜一举跃居第二，占比虽然还远远低于Admob，但14.5%的市场占比已足以傲视排在第三名的Mopub。

2013年社交网络平台Twitter 为铺就移动广告大道，以 3.5 亿美元收购了广告公司 MoPub。Twitter收购MoPub后保留其核心业务，同时将自己的实时广告竞价业务整合到Twitter广告中。根据数据显示，MoPub目前月活跃用户人数高达3.1亿，其中移动

端用户占比80%，与其他广告资源不同的是，MoPub资源具有极强的社交属性和受众属性特征，而这也是它能上榜的重要原因。

中国出海广告平台现状

最后，回观国内出海广告平台现状。由于移动生态的深化演进，程序化广告在移动端的库存占比迅速提高，各类应用从积累用户阶段渐渐进入了广告变现期，越来越多广告主有出海的需求，且许多有先见的开发者也储备了大量的海外流量，但由于对国外市场不熟悉，导致国内广告主、开发者出海难的问题，而这样的环境正好刺激了国内出海广告平台的出现，例如当前发展较好的Cheetah和Mobvista。

去年6月猎豹移动在美国旧金山宣布推出广告平台Cheetah Ad Platform (以下简称Cheetah),结合自主开发的Cheetah Apps以及Cheetah MediaLink，并采用FaceMark大数据分析技术，使其定位受众极具及时性、准确性。于是凭借猎豹旗下多款产品（如Clean Master等手机清理软件）累计的海外用户资源，Cheetah迅速地就打入了国外市场并站稳根基，成为当前中国最成功的出海广告平台之一。

而作为中国屈手可指的移动营销平台，Mobvista的变现平台覆盖全球242个国家和地区。其今年2月份收购的NativeX也为其提供视频广告技术增加其多样广告形式，贴合广告主需求，实现了在不影响用户体验前提下高效变现。当然7月被收购的欧洲数据分析公司GameAnalytics也功不可没，为其加强了数据分析实现更精准的广告推送。

目前虽然Cheetah和Mobvista在全球仍未能达到一定影响力，但业内口碑还算不错，只要把握创新技术的发展，注重协调好应用开发者与用户受众之间的平衡，把双方的体验尽可能调控至最佳状态，逐渐发展壮大还是指日可待。据AdSeeData AD APP观察，目前国内外的许多优质流量应用的对接平台里也常常能看到他们的身影。

App	Store rank	Ad platform
1 Camera360 - Photo Editor Publisher:PinGuo Inc. Google Play	th/Free #12	Facebook Audience Network Mobvista
2 Photo Grid:Photo Collage Maker Publisher:Cheetah Mobile Inc. (RoidApp) Google Play	id/Free #16	AdColony AdMob Cheetah Facebook Audience Network Intowow Mobvista mopub MoPub
3 Clean Master (Boost & AppLock) Publisher:Cheetah Mobile Google Play	us/Free #17	Cheetah Facebook Audience Network Intowow Mobvista mopub MoPub myTarget
4 CM Launcher 3D-Theme Wallpaper Publisher:Cheetah Mobile Inc. Google Play	id/Free #33	Cheetah Facebook Audience Network Mobvista
5 GO Launcher-Theme,Wallpaper Publisher:GO Dev Team @ Android Google Play	us/Free #44	AdMob Facebook Audience Network Mobvista
6 CM Security AppLock AntiVirus Publisher:Cheetah Mobile (AppLock & AntiVirus) Google Play	my/Free #53	AdMob Cheetah Facebook Audience Network Intowow Mobvista mopub MoPub myTarget
7 Baca - Temukan Berita Publisher:NIP	id/Free #105	AdMob Facebook Audience Network Mobvista

AdSeeData作为全球首家Facebook广告创意和数据分析平台，旨在为Facebook广告主提供创意理念和广告趋势，从而更好地激发广告主的创作灵感。为广告主服务，是AdSeeData的价值所在。

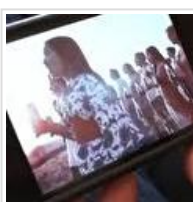
本文标签：[Adseedata](#) [移动广告](#) [移动广告SDK](#)



您可能也喜欢的文章：



eMarketer: 人均移动互联网广告消费 英国位列首榜



econsultancy: 创建移动营销广告的十大关键



移动广告决定 Facebook未来



芒果: 2012前三季度国内移动广告行业的5点观察



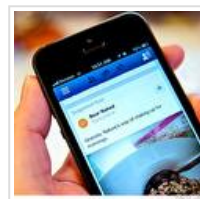
AppLovin: 移动广告效果分析的四大注意事项



ExactTarget: 2011年美国各移动广告营销方式转化率 电子邮件达56%



移动广告未来的七大发展趋势



一篇文章看透移动广告现状



中国移动广告的出路在哪里



移动互联网广告产业图谱



eMarketer: 移动端广告互动增长趋于平缓



IgnitionOne: 移动驱动全球搜索广告增长



扫描微信二维码,数据随身查

扫描左侧二维码或搜索添加微信公众号：**i199IT**

TMT最全的数据微信平台，随时随地获知有价值的信息