

首页 > 研究报告 > 正文

# 2016年Q3中国女性健康管理APP市场研究报告

发布时间：2016-11-11 09:27:15 来源：比达网 标签：母婴 [我要评论](#)

数据显示，在女性健康管理APP市场中，大姨妈美柚占据着行业绝对优势。其中，大姨妈以60.1%的行业用户覆盖率位居首位。美柚则在月活用户数。面领先，其月活跃用户数达1318.9万人。

比达咨询(BigData-Research)最新发布的《2016年第三季度中国女性健康管理APP市场研究报告》显示，中国互联网医疗健康行业正迎来行业发展的风口，其中女性健康管理成为互联网医疗健康行业发展的重中之重，占据着近四成的市场份额。近一年来，女性健康管理APP市场稳定发展，月活跃用户数近2000万人。

数据显示，在女性健康管理APP市场中，大姨妈美柚占据着行业绝对优势。其中，大姨妈以60.1%的行业用户覆盖率位居首位。美柚则在月活用户数。面领先，其月活跃用户数达1318.9万人。

以下为比达咨询(BigData-Research)发布的《2016年第三季度中国女性健康管理APP市场研究报告》全文内容：



关注比达官方微信



官方微信：BD-Research

## 2016年9月手机APP活跃用户TOP100

排名	APP名称	月活跃用户数(万人)
1	微信	63809.88
2	QQ	55277.05
3	爱奇艺视频	30355.32
4	搜狗输入法	28772.94
5	手机淘宝	28565.23
6	新浪微博	23912.02
7	腾讯视频	23106.34
8	优酷	22133.33
9	UC浏览器	19614.87
10	支付宝钱包	19500.57
11	360手机卫士	17236.90
12	腾讯手机管家	16588.33
13	应用宝	15673.82
14	芒果TV	14939.03
15	百度搜索	14244.73
16	百度地图	14176.28
17	QQ浏览器	12658.36
18	WiFi万能钥匙	12551.73
19	腾讯新闻	11492.25
20	高德地图	11040.10
21	360手机助手	10893.14
22	酷狗音乐	10238.09
23	QQ音乐	9969.60
24	QQ空间	9634.92
25	百度手机助手	8972.04
26	乐视视频	8593.27
27	墨迹天气	8534.76
28	酷我音乐	8460.10
29	美团	8327.29
30	美图秀秀	7433.56

- 1 中国女性健康管理APP行业发展综述
- 2 2016Q3中国女性健康管理APP产品市场分析
- 3 国内女性健康管理APP用户分析
- 4 国内女性健康管理APP用户行为分析
- 5 国内女性健康管理APP典型产品分析
- 6 中国女性健康管理APP市场发展趋势

## 中国互联网医疗健康行业正迎来行业发展的风口

### 政策示范性利好

2015年7月，中国中央人民政府官方网站正式公布《国务院关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》，对互联网向传统行业融合起到积极推动作用。

### 人均消费增长，女性网民提升

- 2015年中国居民人均可支配收入达到21966元，比上年增长8.9%
- 2015年中国居民人均医疗保健支出达到1165元，超过人均生活消费支出。
- 与此同时，互联网医疗、健康受到资本方追捧，行业呈现风口之势。

### 健康工具盛行，资本追捧

- 国民健康意识不断增强，进行健康检查的人数增长率逐年攀升。
- 女性健康、减肥运动、两性健康等成为社会关注的热点。
- Keep等健康工具开始盛行，医疗类app大量出现，种类趋于丰富。

### 技术条件成熟

- 移动应用开发趋于成熟，包含女性健康、用户UGC、专家PGC、电商购物、女性健康小工具的综合级平台体验良好。
- VR购物成为今年各大电商主推创新技术，优化网络购物体验，为女性健康平台提供了潜在可行性购物方式。

## 中国女性健康管理APP市场发展现状综述

女性健康管理成为互联网医疗健康行业发展重中之重

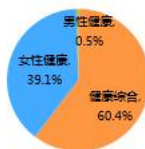
女性健康管理占据4成，近一年稳定发展，月活跃用户近2000万

2015Q4-2016Q3女性健康APP月均



数据来源：比达咨询（BigData-Research）数据中心

2016Q3健康垂直细分领域APP占比



数据来源：比达咨询（BigData-Research）数据中心

## 互联网医疗健康细分领域



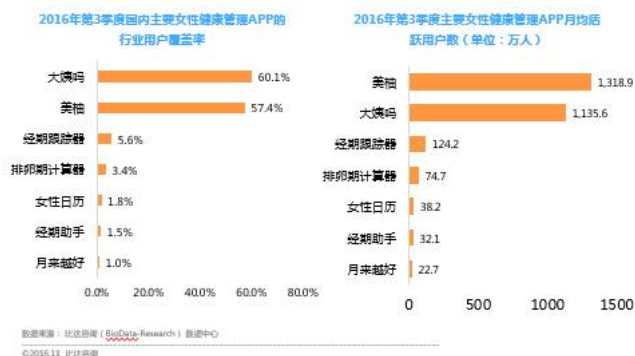
### 目录



- 1 中国女性健康管理APP行业发展综述
- 2 2016Q3中国女性健康管理APP产品市场分析
- 3 国内女性健康管理APP用户分析
- 4 国内女性健康管理APP用户行为分析
- 5 国内女性健康管理APP典型产品分析
- 6 中国女性健康管理APP市场发展趋势

09

大姨妈美柚占据行业绝对优势。大姨妈行业用户覆盖率最高，美柚则在月活用户数方面领先



## 2016Q3中国主要女性健康管理APP用户黏性分析

大姨妈用户在平均运行时长和人均日启动次数上高于其它同类产品，其用户黏性最高。



## 2016Q3中国女性健康管理APP产品综合竞争分析

大姨妈在品牌综合竞争力上最强，在用户满意度、盈利能力、UGC和功能丰富度上全面领先。



13

## 2016Q3中国女性健康管理APP产品综合竞争分析

大姨妈和美柚两个APP用户分化明显。一方面是大姨妈用户素质和层次相对更高端，另一方面大姨妈用户里装有健康、医疗相关的app相对较多。比达分析认为这主要由两个APP发展定位和策略差异造成，大姨妈更侧重于构建在医疗健康知识的内容和互动，而美柚更侧重于生活类信息内容。

### 用户属性大姨妈用户素质和层次相对更高端。

大姨妈用户本科/硕士以上群体占到57.6%，美柚是55.5%

大姨妈用户收入10000元以上群体比例是49.9%，美柚是45.6%

大姨妈用户一、二线城市比例一共74.2%，美柚是71.9%

大姨妈在高收入（月收入过万）用户中认知率最高，达到66.8%，美柚是52.4%。

大姨妈在一、二线城市用户中的使用率最高，分别是52.5%和48.7%，美柚是46.6%和45.4%

### 大姨妈用户里装有健康、医疗相关的app相对较多

主要女性健康管理APP在移动医疗健康行业用户中的渗透率，大姨妈以39.5%排第一，美柚以18.6%排第二。

13

## 2016Q3中国女性健康管理APP产品综合竞争分析

大姨妈和美柚两个APP用户分化明显：大姨妈用户手机里装有健康、医疗相关的app相对较多，美柚用户手机里装有娱乐生活服务app较多。

### 大姨妈与美柚用户装机APP类别



### 目录



- 1 中国女性健康管理APP行业发展综述
- 2 2016Q3中国女性健康管理APP产品市场分析
- 3 国内女性健康管理APP用户分析
- 4 国内女性健康管理APP用户行为分析
- 5 国内女性健康管理APP典型产品分析
- 6 中国女性健康管理APP市场发展趋势

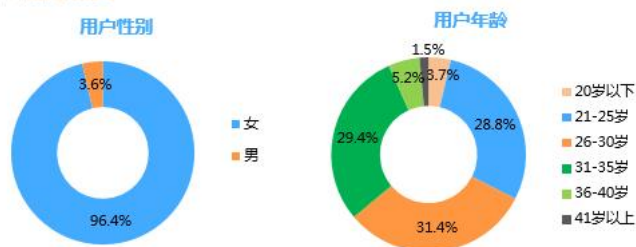
14

## 中国女性健康管理APP用户群体属性



中国女性健康管理APP用户以女性为主，占比达到96.4%。

中国女性健康管理APP用户年龄主要集中在21-35岁之间，超过85%用户。其中，21-25岁的用户占28.8%，26-30岁的用户占31.4%，31-35岁的用户占29.4%，其他年龄段人数较少。



数据来源：比达咨询（BigData-Research）数据中心

©2016.11 比达咨询

15

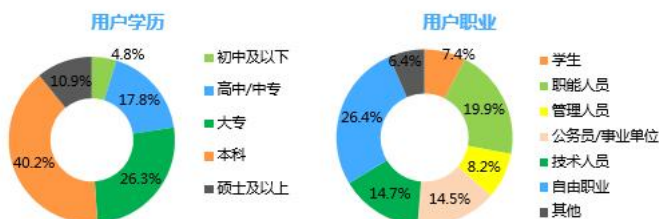


## 中国女性健康管理APP用户群体属性



中国女性健康管理APP用户学历以本科为主，占比为40.2%，大专以26.3%排第二，高中/中专学历以17.8%排第三。

中国女性健康管理APP用户职业以自由职业和职能人员为主，自由职业占比为26.4%，职能人员占比19.9%。



数据来源：比达咨询 (BigData-Research) 数据中心  
©2016.11 比达咨询

16

## 中国女性健康管理APP用户群体属性



中国女性健康管理APP用户主要集中在中高收入群体，其中，5001-10000元占31.8%，10001-20000元占36.1%，3001-5000元占12.4%。

中国女性健康管理APP用户一线城市最多，占比为34.3%，二线用户其次，比例为36.1%。



数据来源：比达咨询 (BigData-Research) 数据中心  
©2016.11 比达咨询

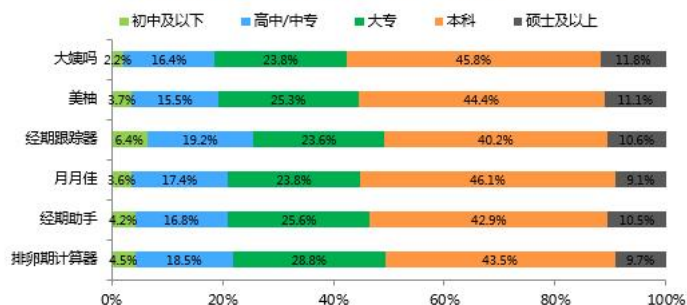
17

## 主要女性健康管理APP用户差异性分析



大姨妈用户本科/硕士以上群体占到57.6%，美柚是55.5%

主要女性健康管理APP用户学历分布对比



数据来源：比达咨询 (BigData-Research) 数据中心  
©2016.11 比达咨询

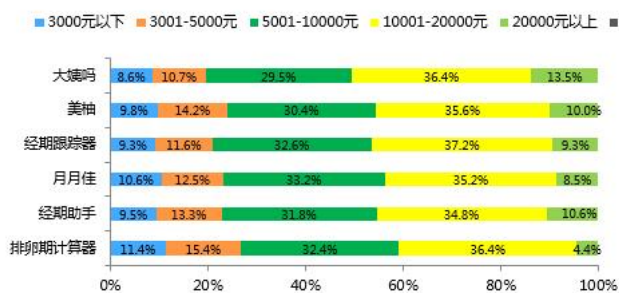
18

## 主要女性健康管理APP用户差异性分析



大姨妈用户10000元以上收入群体比例是49.9%，美柚是45.6%

主要女性健康管理APP用户收入分布对比



数据来源: 比达咨询 (BigData-Research) 数据中心

©2016.11 比达咨询

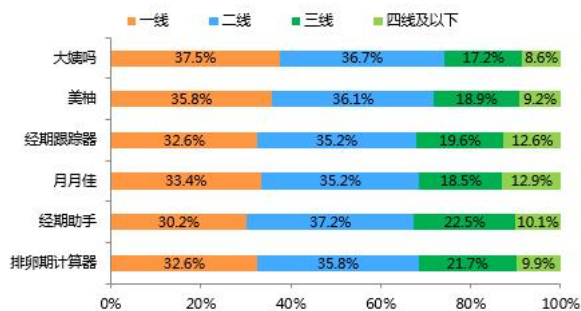
19

## 主要女性健康管理APP用户差异性分析



大姨妈用户在一、二线城市用户74.2%，美柚是71.9%

主要女性健康管理APP用户区域分布对比



数据来源: 比达咨询 (BigData-Research) 数据中心

©2016.11 比达咨询

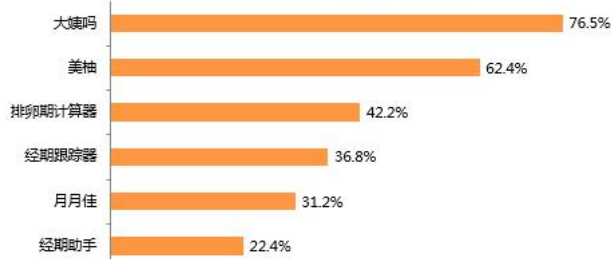
20

## 主要女性健康管理APP的用户满意度



主要的女性健康管理APP中，大姨妈以76.5%的满意度排第一，美柚以62.4%的满意度排第二，排卵期计算器以42.2%排第三。

主要女性健康管理APP的用户满意度



数据来源: 比达咨询 (BigData-Research) 数据中心

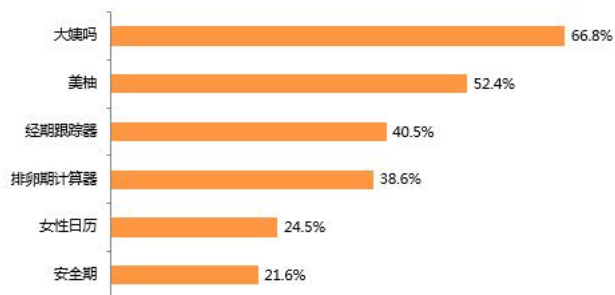
©2016.11 比达咨询

21

## 大姨妈在高收入（月收入过万）用户中 认知率最高，达到66.8%



主要女性健康管理APP在高收入（月收入过万）用户中认知率



数据来源：比达咨询（BigData-Research）数据中心

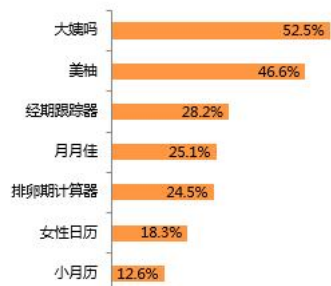
©2016.11 比达咨询

22

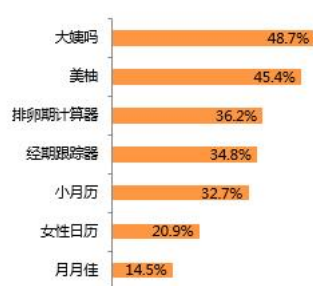
## 大姨妈在一、二线城市用户中的使用率最高



一线城市主要女性健康管理APP使用率



二线城市主要女性健康管理APP使用率



使用率：所有使用女性健康管理APP的用户中，选择某女性管理APP的比例

数据来源：比达咨询（BigData-Research）数据中心

©2016.11 比达咨询

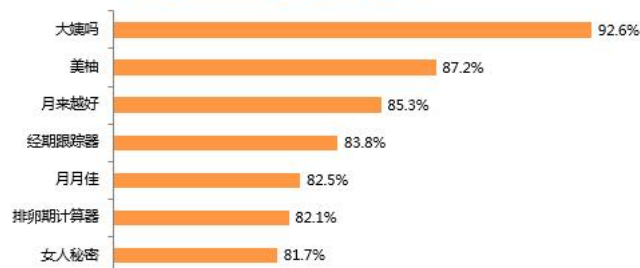
23

## 大姨妈的用户好评率最高



主要女性健康管理APP的用户好评率中，大姨妈以92.6%的好评率  
排第一，美柚以87.2%的好评排第二，月来越好以85.3%排第三。

主要女性健康管理APP的用户好评率



数据来源：比达咨询（BigData-Research）数据中心

©2016.11 比达咨询

24



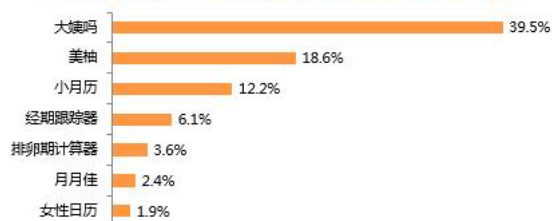
## 女性健康管理APP在移动医疗健康行业用户中的渗透率



主要女性健康管理APP在移动医疗健康行业用户中的渗透率，大姨妈以39.5%排第一，美柚以18.6%排第二。大姨妈用户里装有健康、医疗相关的app相对较多。

一，美柚以18.6%%排第二。大姨妈用户里装有健康、医疗相关的app相对较多。

主要女性健康管理APP在移动医疗健康行业用户中的渗透率



数据来源：比达咨询 (BigData-Research) 数据中心

©2016.11 比达咨询

25

## 目录



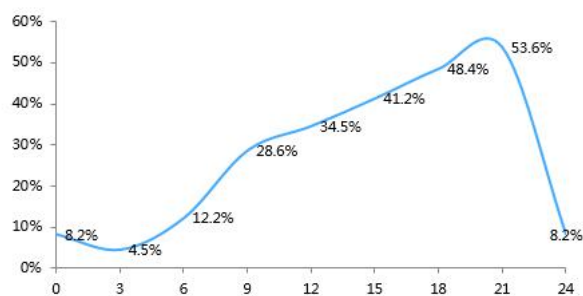
- 1 中国女性健康管理APP行业发展综述
- 2 2016Q3中国女性健康管理APP产品市场分析
- 3 国内女性健康管理APP用户分析
- 4 国内女性健康管理APP用户行为分析
- 5 国内女性健康管理APP典型产品分析
- 6 中国女性健康管理APP市场发展趋势

26

## 女性健康管理APP用户在晚上最活跃



用户一天24小时使用女性健康管理APP的时段分布 (单位: 时)



数据来源：比达咨询 (BigData-Research) 数据中心

©2016.11 比达咨询

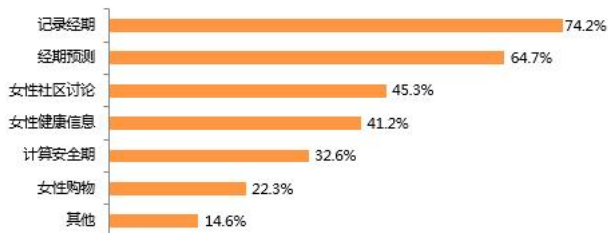
27

## 用户使用女性健康管理APP的目的分布



中国女性健康管理APP用户的使用目的中，记录经期以74.2%排第一，经期预测以64.7%排第二，女性社区讨论以45.3%排第三。

用户常使用女性健康管理APP的目的分布



数据来源：比达咨询（BigData-Research）数据中心

©2016.11 比达咨询

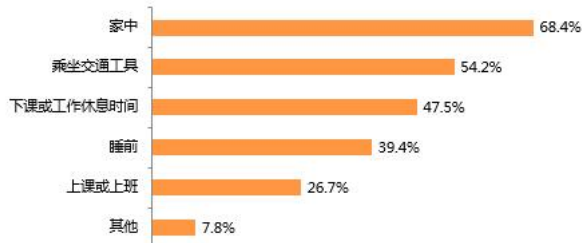
28

## 女性健康管理APP使用场景碎片化



中国女性健康管理APP用户的场景分布中，家中使用以68.4%排第一，乘坐交通工具以54.2%排第二，下课或工作休息时间以47.5%排第三。

用户常使用女性健康管理APP的场景分布



数据来源：比达咨询（BigData-Research）数据中心

©2016.11 比达咨询

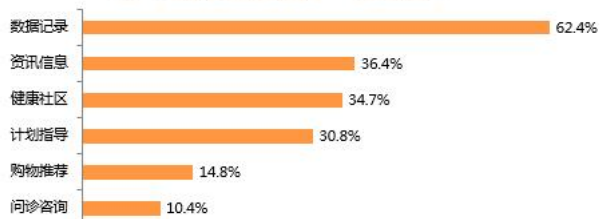
29

## 女性健康管理APP用户主要使用数据记录功能



中国女性健康管理APP用户使用功能中，数据记录以62.4%排第一，资讯信息以36.4%排第二，健康社区以34.7%排第三，计划指导以30.8%排第四，购物推荐以14.8%排第五，问诊咨询以10.4%排第六。

用户常使用女性健康管理APP的功能分布



数据来源：比达咨询（BigData-Research）数据中心

©2016.11 比达咨询

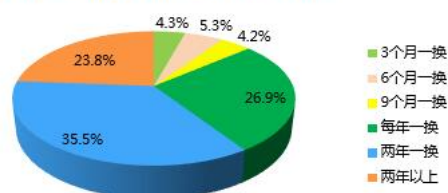
30

## 女性健康管理APP用户更换手机多两年一换



女性健康管理APP用户更换手机的频率，两年一换以35.5%排第一，每年一换以26.9%排第二，两年以上以23.8%排第三。

女性健康管理APP用户更换手机频率分布



数据来源：比达咨询（BigData-Research）数据中心

©2016.11 比达咨询

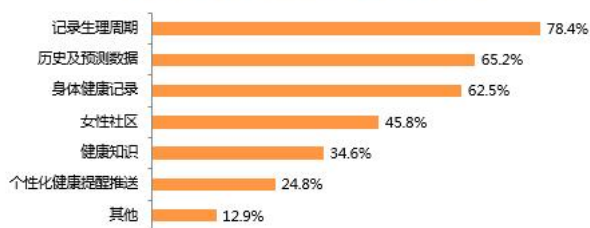
32

## 影响用户使用女性健康管理APP的因素分布



影响女性使用健康管理APP的因素中，记录生理周期以78.4%排第一，历史及预测数据以65.2%排第二，身体健康记录以62.5%排第三。

影响用户使用女性健康管理APP的因素分布



数据来源：比达咨询（BigData-Research）数据中心

©2016.11 比达咨询

33

## 目录



- 1 中国女性健康管理APP行业发展综述
- 2 2016Q3中国女性健康管理APP产品市场分析
- 3 国内女性健康管理APP用户分析
- 4 国内女性健康管理APP用户行为分析
- 5 国内女性健康管理APP典型产品分析
- 6 中国女性健康管理APP市场发展趋势

34

## 主要女性健康管理应用SWOT分析 大姨吗



35

## 主要女性健康管理应用SWOT分析 美柚



36

## 主要女性健康管理应用SWOT分析 月来越好



37

## 主要女性健康管理应用SWOT分析 经期跟踪器



### 目录



1 中国女性健康管理APP行业发展综述

2 2016Q3中国女性健康管理APP产品市场分析

3 国内女性健康管理APP用户分析

4 国内女性健康管理APP用户行为分析

5 国内女性健康管理APP典型产品分析

6 中国女性健康管理APP市场发展趋势

38

### 发展趋势



- **功能将更加垂直细分**：随着互联网+时代的发展及女性网民数量的不断增长，女性属性的具体化、多元化将促进移动应用市场根据女性用户的需求不断垂直细化APP。
- **商业化趋势显著**：通过建设有电商功能的业务板块，吸引用户使用健康管理APP完成网络购物，增加线上交易来推动APP的商业化进程。
- **从工具属性向服务属性发展**：女性健康管理APP依靠专业属性吸引大量目标群体，但是由于行业门槛低、同质化严重，用户留存率不高。出于发展考量，各大APP纷纷调整战略规划，站在用户的角度，通过大量优质的个性化服务提升吸引用户，提升用户粘度。比如，大姨妈走健康医疗路线，美柚走流量导入路线等。
- **对于医疗健康价值的挖掘将成为趋势**：随着互联网+医疗成为大势所趋，女性健康管理APP将趋于同医疗健康领域进一步融合，甚至将成为构成女性健康生活方式的元素。
- **打造女性健康生态产业链**：女性健康管理行业瞄准“她经济”，整合产业资源，一方面提高专业素质，为女性用户提供高质量健康信息，呵护女性群体；另一方面，整合女性健康大数据，打造独特的产业生态链。比如，大姨妈进军医疗与健康领域，并将在2017年力主推出家用智能医疗器械设备，在实体方面创造价值。

39



比达咨询(BigData-Research)自成立以来一直致力于运用移动互联网技术实现数据挖掘和分析研究工作，在此基础上逐步成长为国内知名的移动互联网第三方数据挖掘和数据研究机构。

比达咨询的快速发展得益于研究团队客观、严谨、专业的工作作风，其分析师团队来自于国内知名研究机构高管和权威媒体人组成，并吸纳IT行业长期从事市场研究的众多专业市场分析师的加盟，使得比达咨询的研究思路和研究方法日趋成熟和完善。

此外，比达咨询凭借强大的技术实力成功开发出了四套数据挖掘和数据分析系统，为互联网企业提供大数据挖掘和分析、移动用户行为分析、手机游戏用户监测和移动用户在线调查等服务。能全方位、多维度地满足移动互联网行业的市场研究需求。

目前，包括国内最顶尖互联网企业在内的数百家企业与比达咨询形成了紧密的合作关系，在数据和研究报告等方面的合作正逐步走向深入。

联系人：陈先生

电话：18910771576




邮箱：[cls@bigdata-research.cn](mailto:cls@bigdata-research.cn)


警告：近，发现部分不法用户盗用数据及盗用用户调查数据或用于非法研究等，其数据结果受到严重的误导。部分数据可能涉及隐私及机密信息，请务必核实后再进行数据挖掘及研究。



社交帐号登录:  微信  微博  QQ  人人 [更多»](#)



说点什么吧...



发布

0条评论 [最新](#) [最早](#) [最热](#)

还没有评论，沙发等你来抢