

视·屏全接触

——《老九门》特别分析

2016年11月

数据说明

视频网站数据

数据来源：iResearch

iVideoTracker

监测媒体：国内15家主流视频网站 (含部分客户端数据)

时间：2016年9月

地域：全国

目标人群：7-60岁网民

电视收视数据

数据来源：CSM Infosys

频道组：省级上星卫视、中央级频道

时间：2016年9月

城市组：25省网+4直辖市

目标人群：4岁以上所有人

移动互联网迅速发展，融资率创新高，短视频行业或将迎来爆发；湖南卫视《我们来了》大牌明星云集，“暖综艺”收获好评无数；《老九门》背靠大IP《盗墓笔记》引关注，爱奇艺“原创帖”创广告新玩法。

本期报告中，我们为您呈现：



产业、资金已到位
短视频行业或将迎来爆发



《我们来了》大牌明星云集，
“暖综艺”收获好评无数



《老九门》背靠大IP引关注，
爱奇艺“原创帖”创广告新玩法

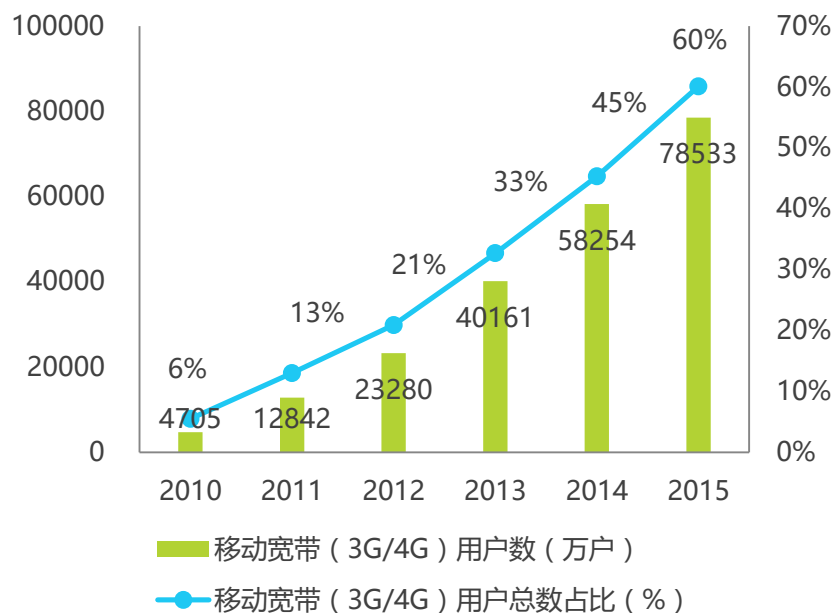
短视频行业

移动互联网迅速发展为短视频行业提供基础

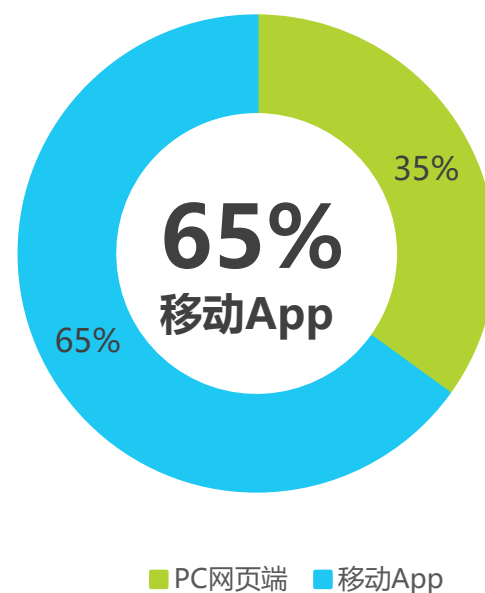
2015年，4G移动电话用户新增2.9亿户，总数达3.9亿户，渗透率到达60%。

用户对于移动端依赖性越来越高，移动端App月度有效浏览时间几乎是PC端网页使用时长的2倍。

2010-2015年3G/4G用户发展情况



2016年9月PC网页与移动App月度有效浏览时间占比

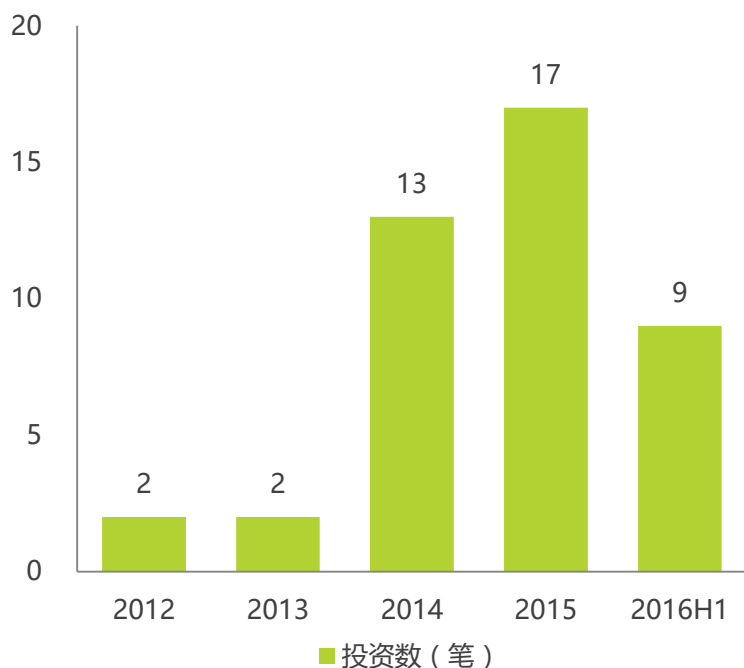


大金额融资为短视频网站爆发创造条件

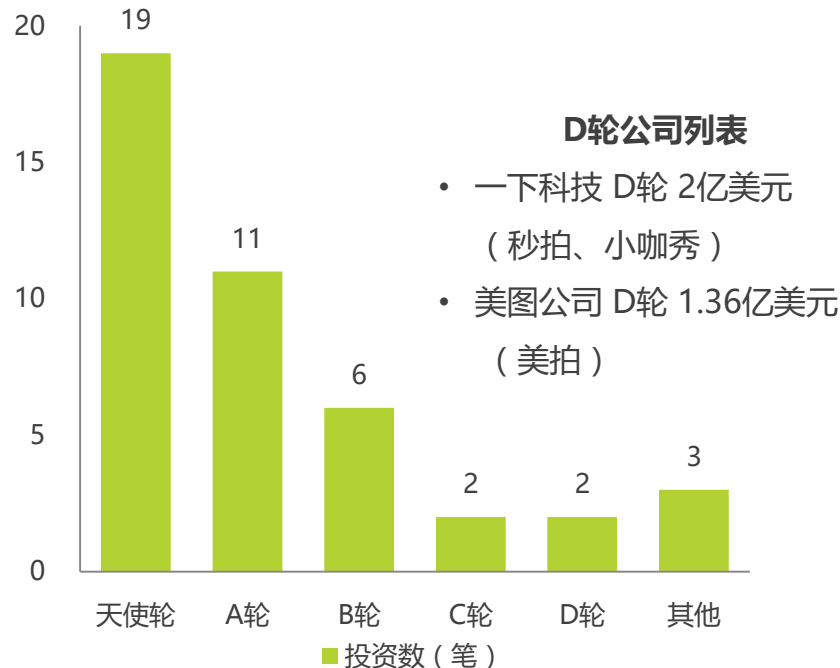
因原创短视频走红的Papi酱2016年4月获1200万融资引起巨大关注，短视频网站的春天蓄势待发。

截止2016年7月1日，短视频行业共获得43笔投资。2014年之前短视频行业获投资较少，2014、2015年短视频行业投融资持续火热；2016年截至7月已有9笔投资，更有超越2015年之态势。从投资轮数来看，绝大部分投资为种子天使轮和A轮投资，这两类投资总计30笔，占比高达69.8%。

2012-2016年中国短视频行业投资笔数



2012-2016年中国短视频行业融资轮次



来源：2016年短视频行业投资数据。

来源：2016年短视频行业投资数据。

短视频行业

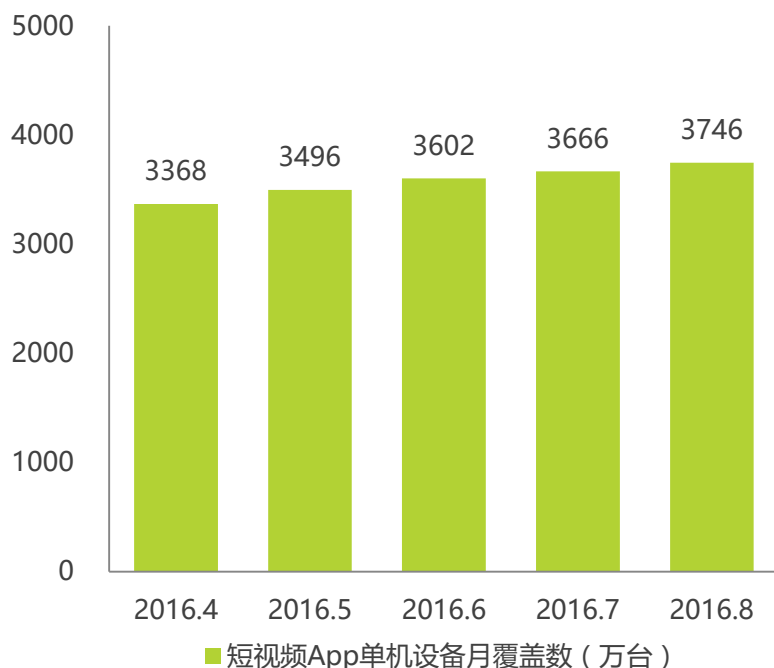
目前短视频App中，美拍占半数份额

近半年来，短视频App在移动端的单机覆盖上升趋势，仅9月有所回落。预计明年会有更大爆发。

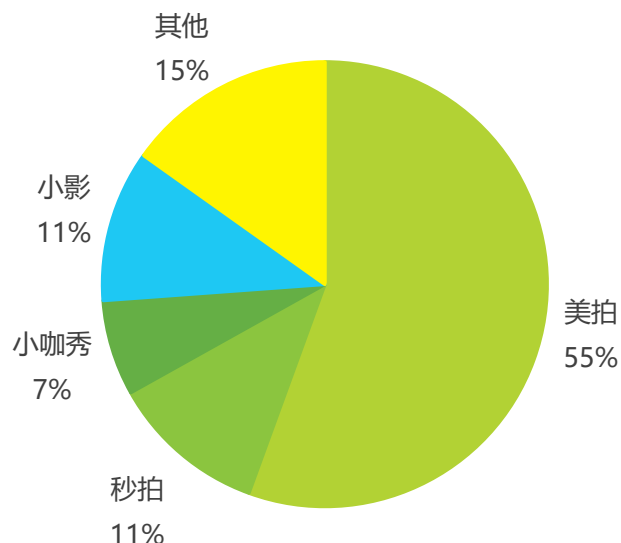
美拍占比超过半数，达到55%；一下科技旗下“秒拍”和“小咖秀”联手抢占18%份额。

“秒拍”与微博联手，是微博独家短视频应用，单机设备覆盖尽管只有11%，但其用户总量不可小觑。

短视频App单机设备覆盖数



2016年9月短视频App单机设备覆盖占比



跨屏收视风云榜

1

跨屏收视表现对比

2

聚焦网络自制

3

台网信息快递

4

跨屏电视剧排行榜

9月Top15电视剧榜单中，电视端和网络端颇有分歧。电视端抗战类电视剧占多，网络端以偶像剧居多。

网络端，杨洋、郑爽主演的《微微一笑很倾城》尽管在6日就已首播收官，但依然在网络端保持超高收视，月度覆盖人数超过8千万。

2016年9月网络电视剧收视排行榜

网络排名	片名	覆盖人数 (千人)	电视排名
1	微微一笑很倾城	81266	11
2	诛仙青云志	75856	24
3	老九门	59206	71
4	麻雀	58261	1
5	旋风少女 第二季	38435	23
6	小别离	37560	17
7	中国式关系	34619	4
8	幻城	32948	25
9	炮神	27495	2
10	步步惊心：丽	20806	-
11	红色通道	18107	22
12	麻辣变形计	15766	14
13	太太万岁	15122	6
14	猎刃	13298	13
15	怒火英雄	12999	5

网络
独播

来源：艾瑞iVideoTracker

©2016.11 iResearch Inc.

www.iresearch.com.cn

2016年9月电视剧收视排行榜

电视排名	片名	覆盖人数 (千人)	网络排名
1	麻雀	342757	4
2	炮神	323820	9
3	宜昌保卫战	259230	23
4	中国式关系	239805	7
5	怒火英雄	219417	15
6	太太万岁	213141	13
7	人民检察官	211774	-
8	安居	204448	85
9	乡村情感之女怕嫁错郎	200539	39
10	爱情万万岁	191124	16
11	微微一笑很倾城	163023	1
12	黄金血道	162659	28
13	猎刃	138741	14
14	麻辣变形计	133937	12
15	俺娘田小草	133677	-

来源：CSM Infosys

©2016.11 iResearch Inc.

www.iresearch.com.cn

跨屏综艺排行榜

9月Top15综艺榜单中，综艺节目在电视平台和网络平台分化较大，央视综艺在电视表现出色，卫视综艺网络端覆盖广泛。

在网络端，浙江卫视由《中国好声音》改版而来的《中国新歌声》9月排名位居第一。赵雅芝、刘嘉玲等大牌明星加盟的湖南卫视《我们来了》排名第三。

2016年9月网络综艺收视排行榜

网络排名	片名	覆盖人数 (千人)	电视排名
1	中国新歌声	54,344	11
2	快乐大本营	43,676	4
3	我们来了	38,096	2
4	笑傲江湖	31,662	38
5	喜剧总动员	26,730	30
6	天天向上	22,348	23
7	跨界喜剧王	16,144	29
8	金星脱口秀	16,092	70
9	爱情保卫战	13,181	49
10	搜狐视频娱乐播报	11,619	-
11	Running Man	10,735	-
12	缘来非诚勿扰	10,182	24
13	今夜百乐门	8,982	58
14	我去上学啦	7,811	87
15	极速前进中国版	7,163	79

网络
独播

2016年9月电视综艺收视排行榜

电视排名	片名	覆盖人数 (千人)	网络排名
1	光影星播客	213,725	-
2	我们来了	202,895	3
3	星光大道	199,991	-
4	快乐大本营	190,188	2
5	中央电视台中秋晚会	189,312	-
6	越战越勇	175,859	-
7	开门大吉	163,803	-
8	向幸福出发	150,896	-
9	我要上春晚CCTV	148,116	-
10	幸福账单为你买单	146,435	-
11	中国新歌声	137,424	1
12	加油向未来	133,175	95
13	回声嘹亮	129,229	-
14	电影快讯	121,968	-
15	叮咯咙咚呛第二季	121,144	83

来源：艾瑞iVideoTracker

©2016.10 iResearch Inc.

www.iresearch.com.cn

来源：CSM Infosys

©2016.10 iResearch Inc.

www.iresearch.com.cn

跨屏收视风云榜

1

跨屏收视表现对比

2

聚焦网络自制

3

台网信息快递

4

热门综艺追踪

《我们来了》



《我们来了》（第一季名《偶像来了》）是湖南卫视推出的一档大型明星女神生活体验秀节目，由湖南卫视金牌制片人陈汝涵团队领衔操刀。第一季主持人是何炅、汪涵，十位固定嘉宾是林青霞、杨钰莹、朱茵、宁静、蔡少芬、谢娜、赵丽颖等。第二季由汪涵、袁弘担任队长，赵雅芝、刘嘉玲、莫文蔚、陈乔恩、江一燕、谢娜、徐娇、奚梦瑶等明星组成固定嘉宾。

播出信息

第一季播出日期：2015年8月1日-2015年10月24日

播出时间：每周六晚22:00

第二季播出日期：2016年7月22日-2016年10月7日

播出时间：每周五晚20:20

电视播出平台：湖南卫视

网络播出平台：芒果TV

热门综艺追踪

暖综艺收视好评无数

《我们来了》革新综艺节目常规模式，没有戏剧化的冲突，以展现“东方女性文明之美”为导向，传递正能量和展现文化之美为己任，给观众带来前所未有的全新体验。而每站的地域特色之旅，引人入胜，收获好评无数。



澳门站



苏州站



成都站



腾冲站



大连站



新疆站

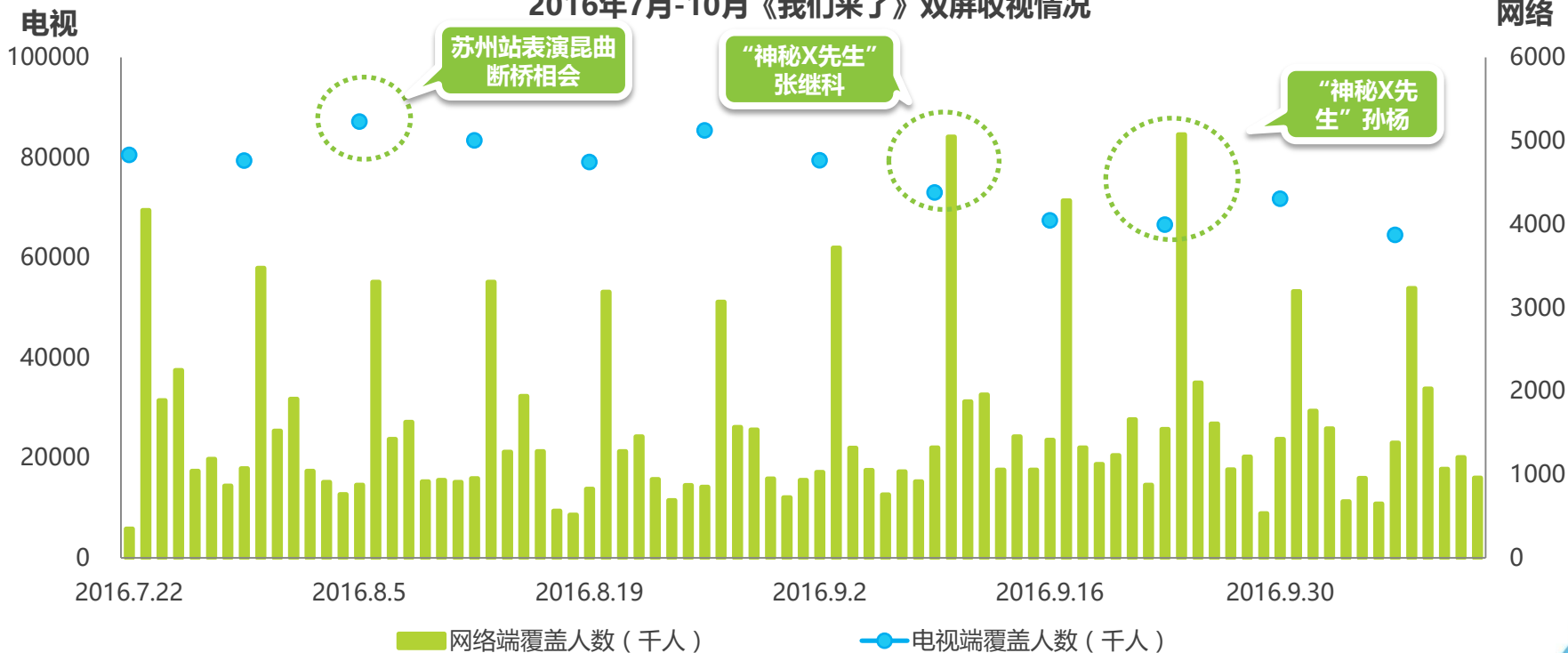
张继科、孙杨做客《我们来了》引收视高潮

节目将赋予每一站特殊的女性气质，通过各个地域的差异化诠释新的东方女性之美。“两天一夜”记录式拍摄的基础上，融入体验比拼大机制。

《我们来了》在节目制作和内容编排等方面都进行了调整与更新，本季更是加入了每站邀请一名“神秘X先生”的环节，使节目趣味性与观赏性双倍升级。

奥运冠军张继科、孙杨作为“神秘X先生”做客节目，引发网络收视高潮。

2016年7月-10月《我们来了》双屏收视情况



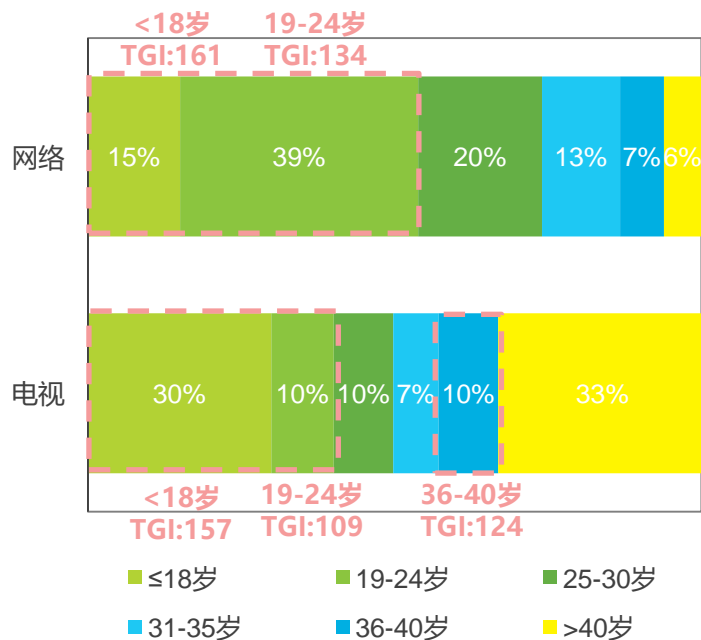
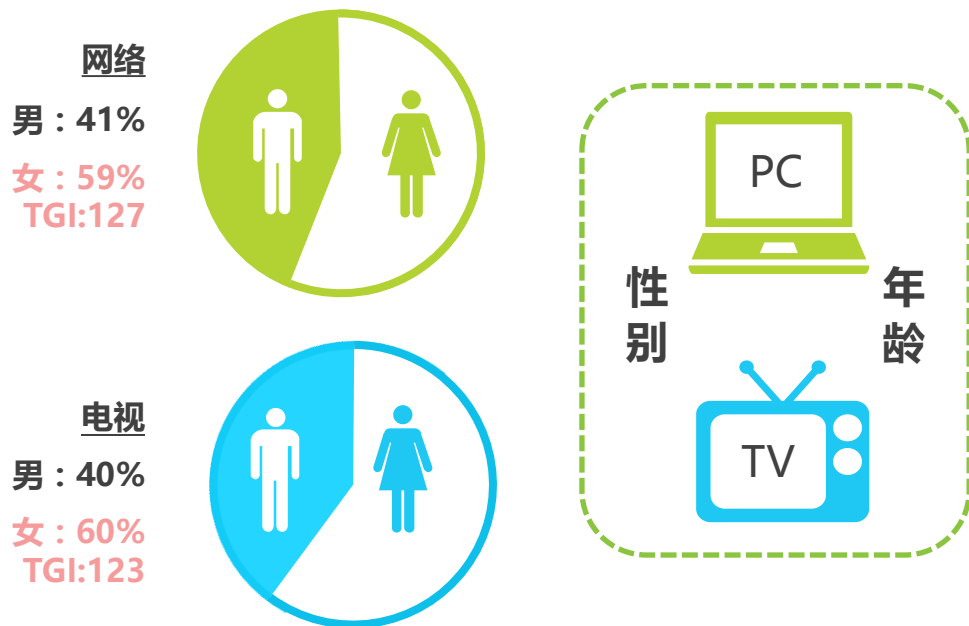
热门综艺追踪

《我们来了》吸引年轻女性

从性别来看，女神汇聚的《我们来了》在双屏都更受女性欢迎占比约6成。网络端女性倾向性略高，达到127。

从年龄来看，24岁以下是收视的主力人群，占比高，倾向性大。36-40岁的成熟女性倾向通过电视收看《我们来了》，倾向性高达124。

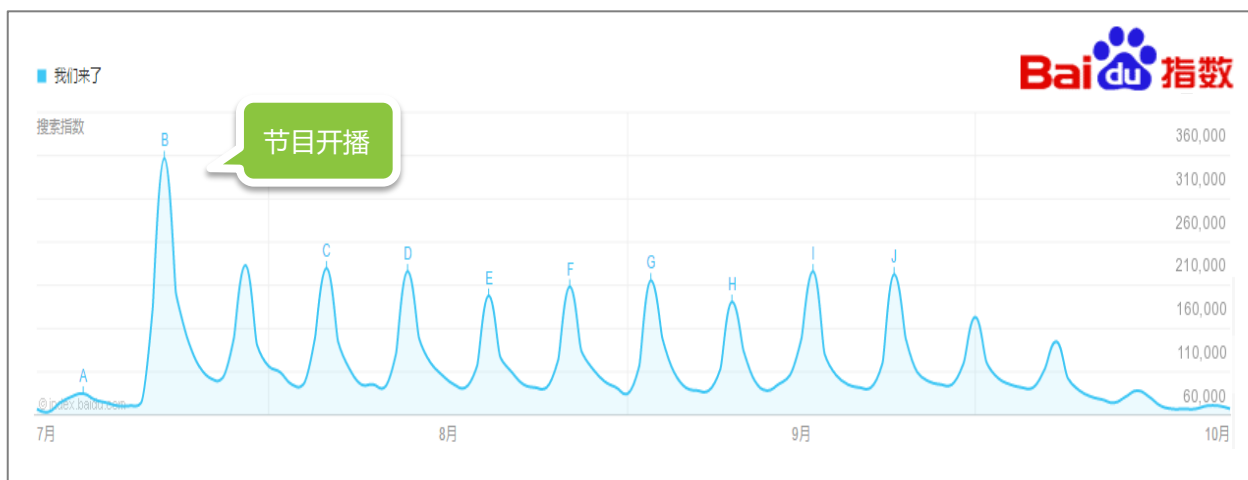
2016年9月《我们来了》双屏观众性别、年龄构成



热门综艺追踪

明星微博互动助推节目热议

- 《我们来了》在第一季《偶像来了》的良好口碑下，请来重磅嘉宾赵雅芝、刘嘉玲等加盟，首播引发极大关注，微博热议和百度搜索都冲上峰值。
- 重量级明星嘉宾微博互动频繁，使节目持续保持不错的热议度。
- 百度搜索峰值随节目更新走高，观众追看热情高，粘性好。



跨屏收视风云榜

1

跨屏收视表现对比

2

聚焦网络自制

3

台网信息快递

4

热门自制剧追踪

《老九门》



《老九门》是由梁胜权、何澍培、黄俊文联合执导，南派三叔担任监制，陈伟霆、张艺兴、赵丽颖领衔主演的民国悬疑剧。

该剧改编自南派三叔所著同名小说《老九门》，讲述了1937年7月，日军发动全面侵华战争，长沙城布防官张启山为破解矿山之谜，求助古玩鉴赏大家二月红，并结下深厚的友谊共同对抗日军的故事。

播出信息

播出日期：2016年7月4日-2016年10月17日

电视播出时间：每周一、周二晚22:00

网络播出时间：每周一晚24:00

电视播出平台：东方卫视

网络播出平台：爱奇艺

热门自制剧追踪

《盗墓笔记》前传 题材新鲜演员颜值高

《老九门》背靠国内最顶级的内容IP《盗墓笔记》，在题材上拥有足够的新鲜度，吊足了盗墓迷们的胃口。同时，几位人气偶像小鲜肉的披挂上阵，也为该剧奠定了一定的粉丝和观众基础。

张启山|
演员 陈伟霆



二月红|
演员 张艺兴



尹新月|
演员 赵丽颖



丫头|
演员 袁冰妍



齐铁嘴|
演员 应昊茗



陈皮阿四|
演员 胡耘豪



陆建勋|
演员 王闯



霍锦惜|
演员 王美人



热门自制剧追踪

《老九门》花式打广告 创广告新玩法

《老九门》令人印象深刻的除了满屏的小鲜肉和手电筒，在剧中画风清奇的“中插广告”也对“原创贴”的广告形式进行了一次有益尝试，成功将内容里转变为营销力。原创贴即利用剧中人物的性格特点，编入一段原创的小故事，将现代产品与年代剧的背景融合在一起。这种广告形式既让广告变成了内容的一部分，也因其极强的娱乐性让人惊喜。



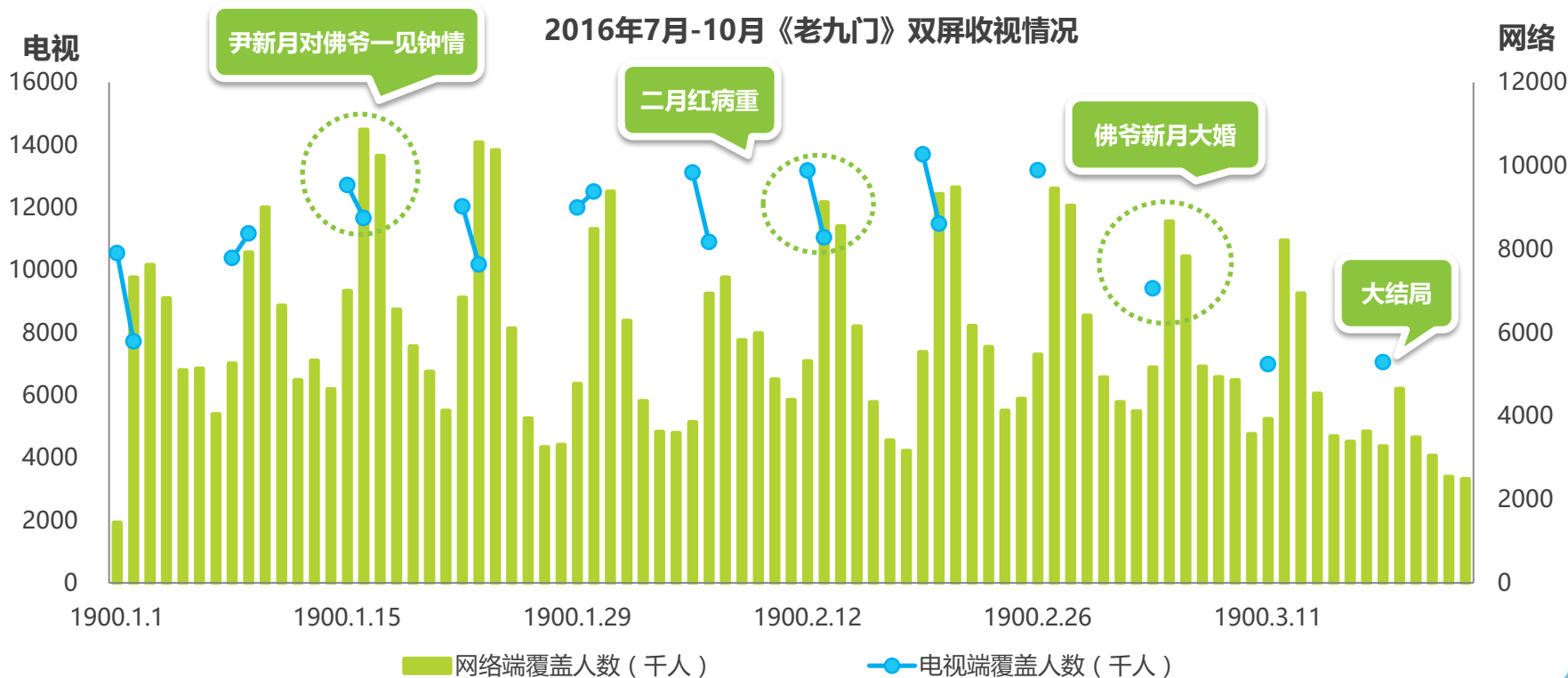
热门自制剧追踪

《老九门》 反向输出东方卫视表现不俗

从《盗墓笔记》衍生而来的《老九门》，尚未开播之时官方微博就已拥有30万粉丝关注，开播仅12小时就已达1.7亿点击量，首播当天以1.108%占据10点档第一名。之后更是“一言不合就霸榜”，于9月27日播放量突破百亿。

每周剧情更新时，收视同步上涨，在佛爷与新月的感情戏部分，收视迎来小高峰。

在开播两个月后，收视较之前有明显下降。



热门自制剧追踪

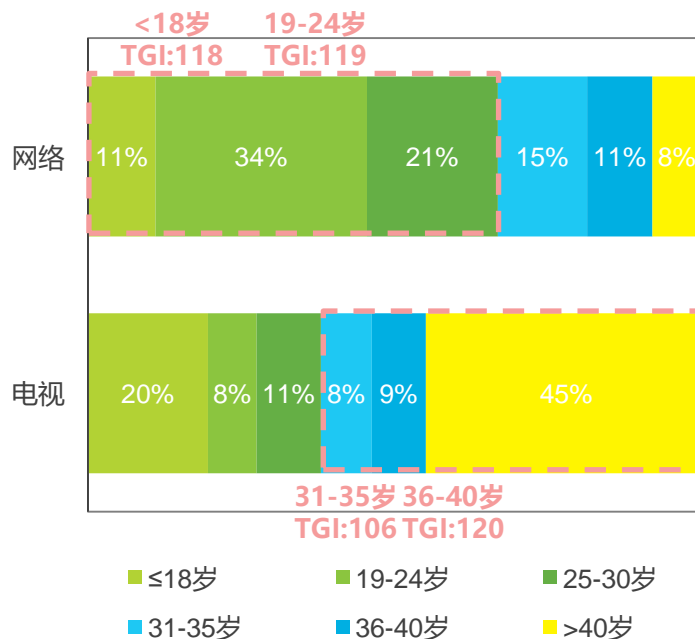
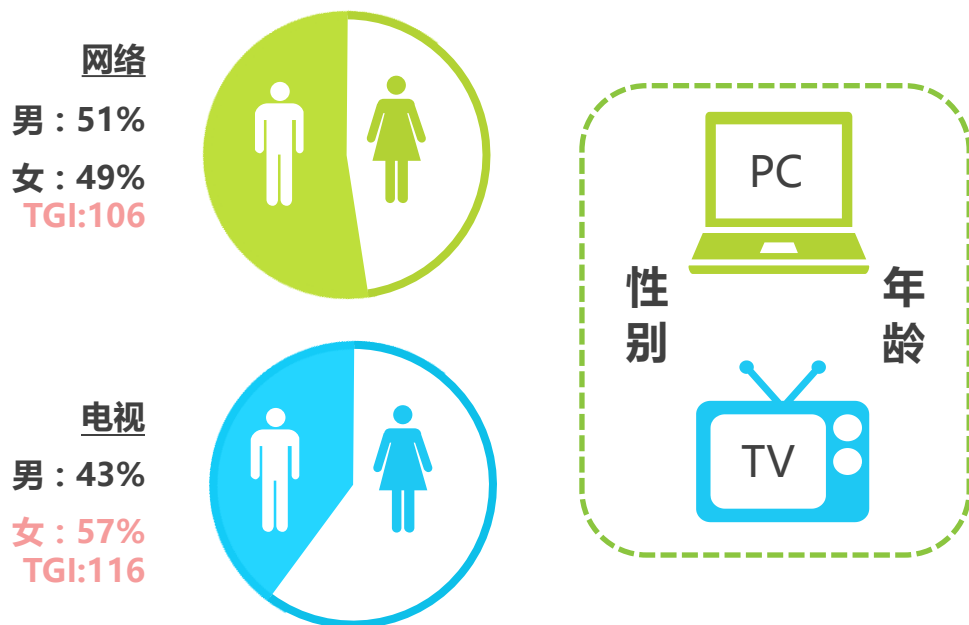
《老九门》电视、网络端观众差异大

从性别来看,《老九门》的男女观众比例较为平均,电视端女性占比较高,近6成,TGI达到116。

网络端则男性比例略高。

从年龄来看,电视端30岁以上观众更多,36-40岁观众的倾向性显著,达到120。网络端则更受30岁以下泛90后喜爱,其中18岁以下的观众与19-24岁的观众TGI均超过115。

2016年9月《我们来了》双屏观众性别、年龄构成



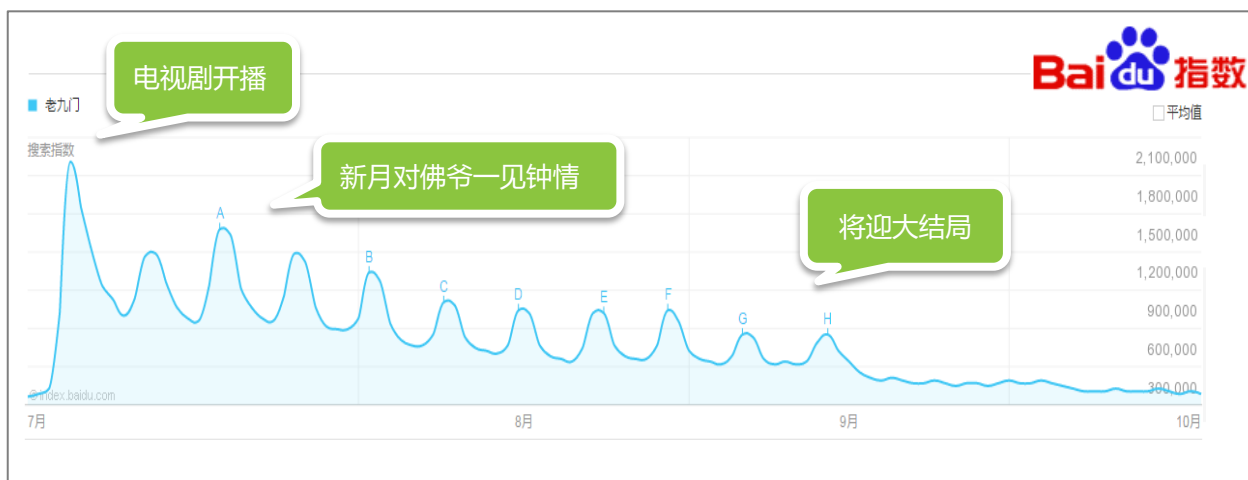
热门自制剧追踪

开播受关注 每次更新引发搜索话题不断

- 《老九门》电视剧开播当日，百度搜索指数与微博指数双双迎来高峰。张大佛爷陈伟霆军装登场在微博引起大量粉丝讨论。

- 作为周播剧，每周当剧集有更新时，便会在百度和微博引发一波搜索和话题热潮。

- 面对高冷的张大佛爷，新月大小姐主动出击，经典台词“叫什么小姐，叫我夫人”与佛爷嘴边的宠溺一笑也登上了话题热搜，圈粉无数。



跨屏收视风云榜

1

跨屏收视表现对比

2

聚焦网络自制

3

台网信息快递

4

1. 2016中国家庭大屏产业发展高峰论坛

今日，由尼尔森（Nielsen）网联主办，腾讯视频、爱奇艺、芒果TV、优朋普乐、泰一指尚、乐视、小米、阿里数娱、探索传媒、品友互动、百泰信息等多家业内合作伙伴共同协办的“2016中国家庭大屏产业发展高峰论坛”在上海开幕。来自互联网电视运营商、广告主、媒体主等产业链各方专业人士参与会议、共同探讨家庭大屏产业的发展现状和未来趋势，为家庭大屏生态系统的构筑带来全景式洞察。



<http://www.madisonboom.com/2016/10/20/nielsen-2016-china-family-screen-industry-development-forum/>

2. 欢瑞世纪与腾讯战略合作

国家互联网信息办公室11月4日发布《互联网直播服务管理规定》。《规定》明确，互联网直播服务提供者和互联网直播发布者在提供互联网新闻信息服务时，都应当依法取得互联网新闻信息服务资质，并在许可范围内开展互联网新闻信息服务。互联网直播服务提供者应对互联网新闻信息直播及其互动内容实施先审后发管理，提供互联网新闻信息直播服务的，应当设立总编辑。



<http://www.madisonboom.com/2016/11/04/national-network-information-office-issued-internet-service-management-regulations/>

3. 古永锵卸任优酷土豆董事长，任阿里大文娱战略和投资委员会主席

10月31日，阿里巴巴CEO张勇在内部邮件中宣布阿里巴巴集团正式启动筹建阿里巴巴文化娱乐集团，同时将筹建建立超过百亿元人民币的大文娱产业基金，推进文娱产业。

古永锵将不再担任优酷土豆董事长兼CEO，转而担任阿里大文娱战略和投资委员会主席，助力文娱板块的战略布局与生态投资。



<http://www.madisonboom.com/2016/10/31/victor-koo-steps-down-as-chairman-and-ceo-from-youkutupdou/>

4. 腾讯视频宣布会员破2000万

- 腾讯公司副总裁孙忠怀近日公布了腾讯视频的付费会员数已经突破2000万，一年内增长近300%。他预计，明年视频网站的付费用户渗透率将从10%增长至16%。据此，为了增加对付费会员的吸引力，腾讯视频明年将加大对自制内容的投入(今年的八倍)。



<http://www.zjjzx.cn/news/clxw/63314.html>

谢 谢 关 注 ！

凯络 CARAT

Ellen Chen:
Ellen.chen@carat.com

艾瑞 iResearch

Yiyi Jing:
yiyijing@iresearch.com.cn

公司介绍/法律声明

公司介绍

艾瑞集团是专注于中国互联网及全球高成长领域的洞察咨询与企业服务集团，业务领域包括大数据洞察与预测、行业研究与企业咨询、投资与投后服务等。

艾瑞咨询成立于2002年，是最早涉及互联网研究的第三方机构，累计发布数千份互联网行业研究报告，为上千家企业提供定制化的研究咨询服务，成为中国互联网企业IPO首选的第三方研究机构。2015年艾瑞咨询在海外建立研究中心，研究范围扩展至全球高成长领域，建立中国与世界优秀企业的链接。

版权声明

本报告为艾瑞集团制作，报告中所有的文字、图片、表格均受有关商标和著作权的法律保护，部分文字和数据采集于公开信息，所有权为原著者所有。没有经过本公司书面许可，任何组织和个人不得以任何形式复制或传递。任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定。

免责条款

本报告中行业数据及相关市场预测主要为公司研究员采用桌面研究、行业访谈、市场调查及其他研究方法，并且结合艾瑞监测产品数据，通过艾瑞统计预测模型估算获得；企业数据主要为访谈获得，仅供参考。本报告中发布的调研数据采用样本调研方法，其数据结果受到样本的影响。由于调研方法及样本的限制，调查资料收集范围的限制，该数据仅代表调研时间和人群的基本状况，仅服务于当前的调研目的，为市场和客户提供基本参考。受研究方法和数据获取资源的限制，本报告只提供给购买报告的客户作为市场参考资料，本公司对该报告的数据和观点不承担法律责任。

联系我们

咨询热线 400 026 2099

集团网站 <http://www.iresearch.com.cn>

生活梦想 科技承载

TECH DRIVES BIGGER DREAMS



艾 瑞 咨 询