

中国网络婚恋交友行业监测季报

2016Q3

1、行业规模：2016Q3中国网络婚恋行业市场规模为6.69亿元

2、2016Q3网络婚恋PC端变化趋势：

- **月度覆盖人数保持稳定**

3、2016Q3网络婚恋移动端变化趋势：

- **月独立设备数增长明显**

4、行业发展趋势：

- **线上竞争加剧，线下服务重要性将不断提高**

- **不断创新服务模式，扩大企业战略布局范围**

中国网络婚恋交友市场核心企业季度热点	1
--------------------	---

中国网络婚恋交友市场PC端用户行为	2
-------------------	---

中国网络婚恋交友市场移动端用户行为	3
-------------------	---

中国网络婚恋交友市场下季度趋势展望	4
-------------------	---

2016Q3中国网络婚恋行业季度热点

2016Q3中国网络婚恋行业市场规模为6.69亿元

世纪佳缘

- ◆ 2016年7月，世纪佳缘注册用户数突破1.7亿，总注册量包含世纪佳缘网、爱真心网和求爱网三个平台的合计注册量，其中世纪佳缘网注册用户已超过1.4亿。
- ◆ 2016年9月19日，世纪佳缘宣布加入中国互联网金融协会，成为首批会员单位。据悉截至2016年9月，世纪佳缘金融业务累积投资金额已超过十亿元人民币，投资用户实际获益超过一千万元。
- ◆ 2016年8月，世纪佳缘持续探索VR在社交和婚恋领域的应用，携手暴风集团拍摄了八组VR版的婚恋视频，并定制化开发了一款婚恋交友App。此外，世纪佳缘在8月9日七夕当天广州举办线下相亲活动中，现场搭设VR相亲体验区，提高用户体验。

百合网

- ◆ 2016年9月，来自全国中小企业股份转让系统公告显示，为落实构建婚恋产业生态圈的整体战略布局，百合网全资子公司百合时代投资发展有限公司认购时尚致爱(北京)科技有限公司20%的股权，成为其股东。
- ◆ 2016年Q3，百合网移动端（1）正式上线用户“信用度”功能，逐步完善信用体系搭建；（2）新增查看二度好友功能，帮助用户提升匹配成功率；（3）新增群打招呼功能，提升交友效率。
- ◆ 2016年9月，百合网携手长安责任保险股份有限公司共同推出“结婚险”，该款产品的保费为299.9元，客户在购买结婚保险起期算起，只要在第二年保险期间内的2·14、5·21、七夕、12·25四个节日中任意一个到北京市民政局登记，即可获得9999朵玫瑰的新婚祝福。另外，在保期间如遇意外伤害导致身故及伤残的，将会获得最高不超过1万元的保额赔偿。

珍爱网

- ◆ 2016年8月，珍爱网联合广州区域6家万达广场，在万达官方微信公众号上线“邂逅万达”栏目，打造涵盖美食、美妆、美搭、电影的社群社交平台。

中国网络婚恋交友市场核心企业季度热点

1

中国网络婚恋交友市场PC端用户行为

2

中国网络婚恋交友市场移动端用户行为

3

中国网络婚恋交友市场下季度趋势展望

4

网络婚恋交友PC端网民规模及行为

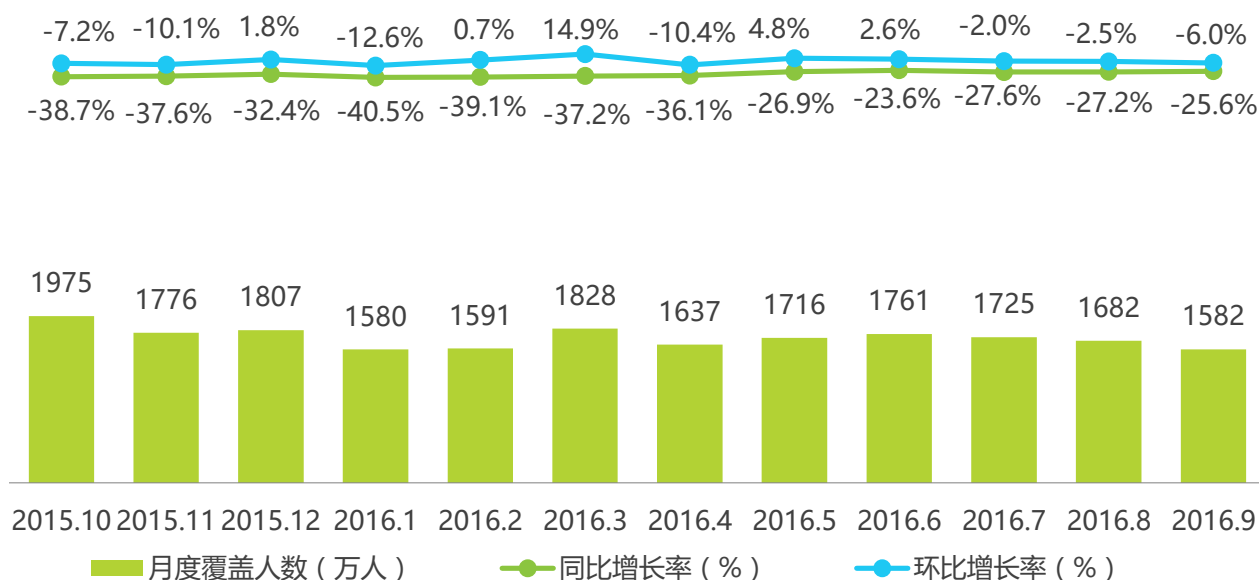
2016Q3月度覆盖人数保持稳定

根据艾瑞咨询iUserTracker监测数据显示，2016Q3中国网络婚恋交友服务PC端月度覆盖人数依次为1725万人、1682万人和1582万人，持续小幅降低。从整体来看，网络婚恋交友PC端月度覆盖人数随季度变化增长小幅波动，但人群规模基本保持稳定。

艾瑞分析认为：对比mUserTracker2016Q3监测数据1429万人、1625万人和1781万，2016年9月网络婚恋交友移动端人群覆盖规模首次超过PC端人群覆盖规模，以移动端为主导的婚恋交友服务正式来临。从增长角度来看，移动端为网络婚恋用户增长核心渠道，企业间针对移动端用户的争夺将进一步加剧。

iUserTracker-2015年10月-2016年9月中国网络婚恋交友服务

PC端月度覆盖人数增长趋势



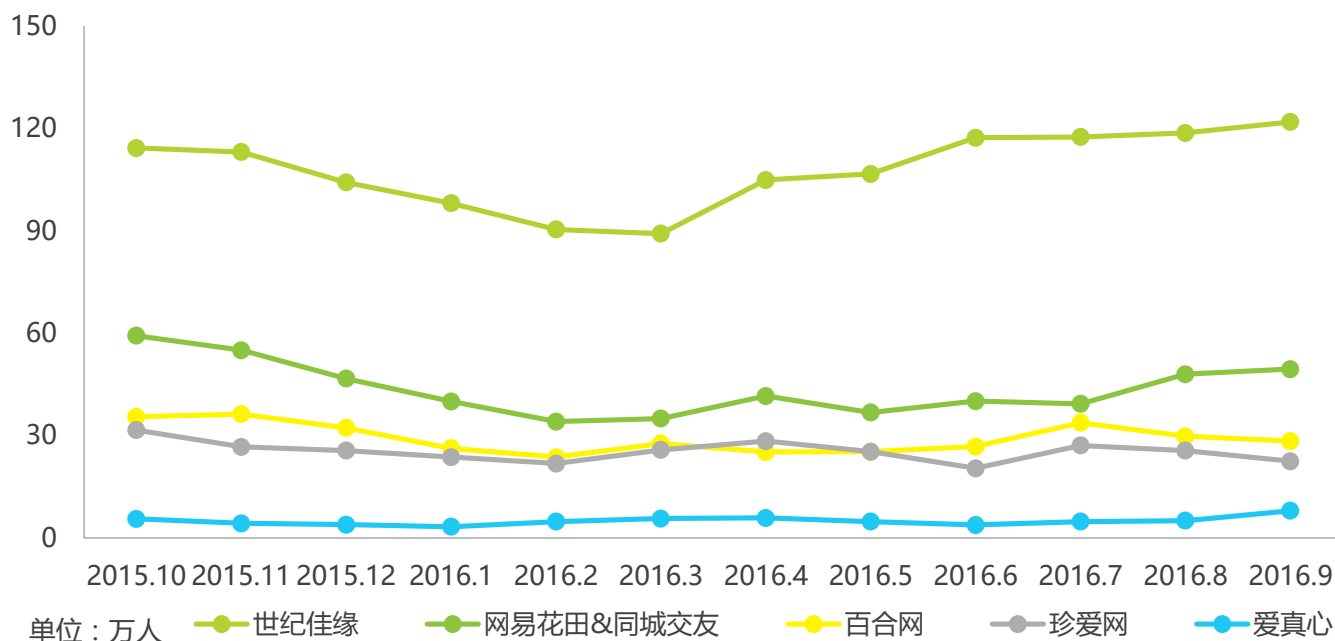
来源：iUserTracker. 家庭办公版2016.12，基于对40万名家庭及办公（不含公共上网地点）样本网络行为的长期监测数据获得。

网络婚恋交友PC端网民规模及行为

2016Q3日均覆盖人数Top5世纪佳缘持续增长

根据艾瑞咨询iUserTracker监测数据显示，2016Q3世纪佳缘在婚恋交友服务PC端日均覆盖人数Top5企业中保持Q2增势持续增长，其余Top5企业平稳增长依次为网易花田&同城交友、百合网、珍爱网和爱真心。

iUserTracker-2015年10月-2016年9月中国网络婚恋交友服务
PC端日均覆盖人数Top5



来源：iUserTracker. 家庭办公版2016.12，基于对40万名家庭及办公（不含公共上网地点）样本网络行为的长期监测数据获得。

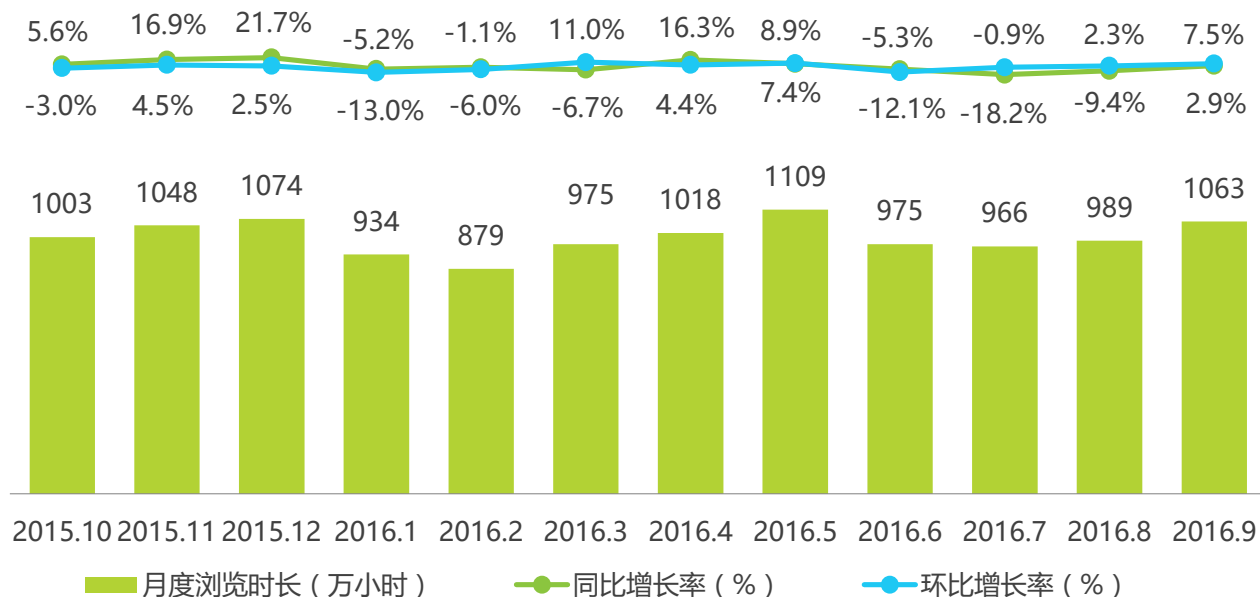
网络婚恋交友PC端网民规模及行为

2016Q3月度浏览总时长小幅增长

根据艾瑞咨询iUserTracker监测数据显示，2016Q3中国婚恋交友服务PC端月度浏览时长依次为966万小时、989万小时和1063万小时，整体呈小幅增长。

艾瑞分析认为：在网络婚恋行业近20年发展的基础上，PC端网络婚恋服务不断丰富，用户粘性持续增加。

iUserTracker-2015年10月-2016年9月中国网络婚恋交友服务
PC端月度浏览时长增长趋势

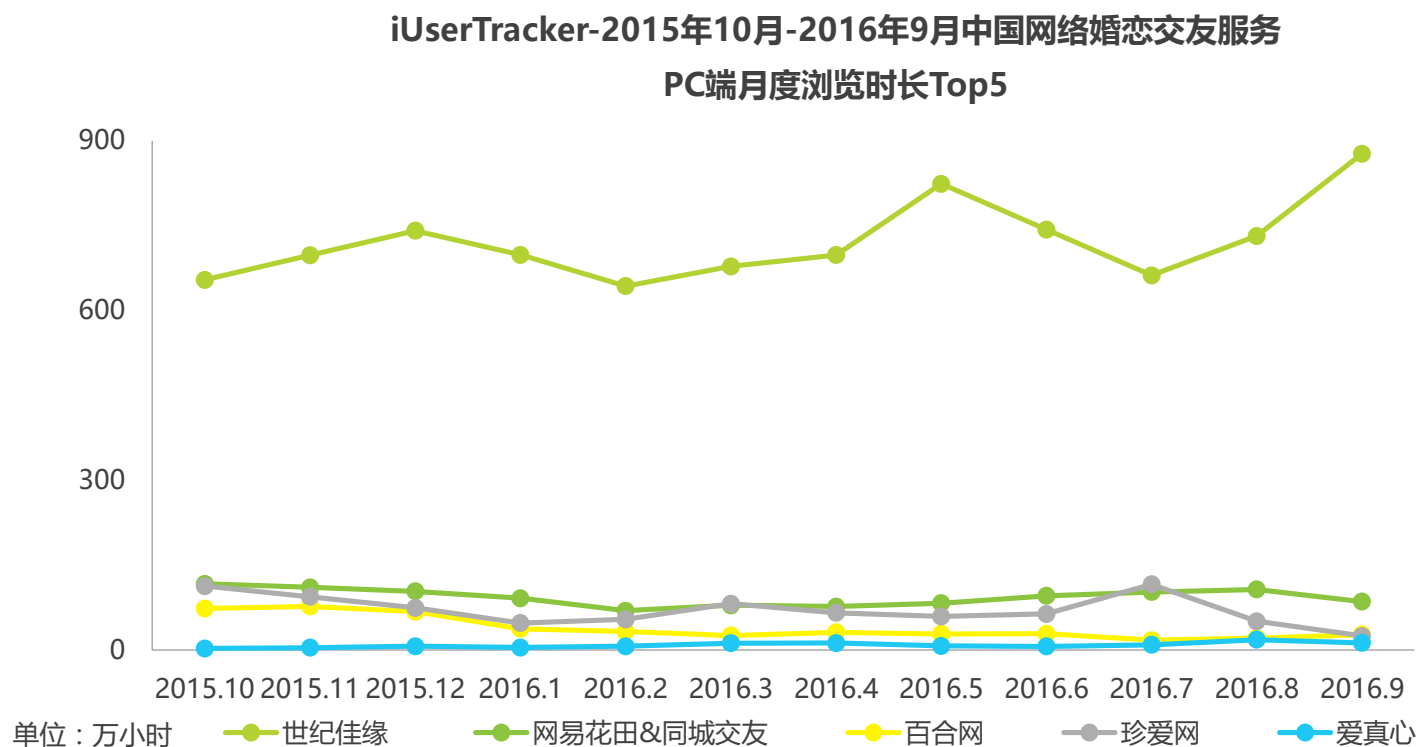


来源：iUserTracker. 家庭办公版2016.12，基于对40万名家庭及办公（不含公共上网地点）样本网络行为的长期监测数据获得。

网络婚恋交友PC端网民规模及行为

2016Q3月度浏览时长Top5企业两梯队间差距增加

根据艾瑞咨询iUserTracker监测数据显示，2016Q3中国婚恋交友服务PC端Top5企业月度浏览时长两梯队间差距增加。其中，世纪佳缘为第一梯队且保持增长优势增加，在访问次数稳定增长的情况下，这主要受益于企业月度浏览页面的增长。网易花田&同城交友、百合网、珍爱网、爱真心为第二梯队整体变化较为稳定。

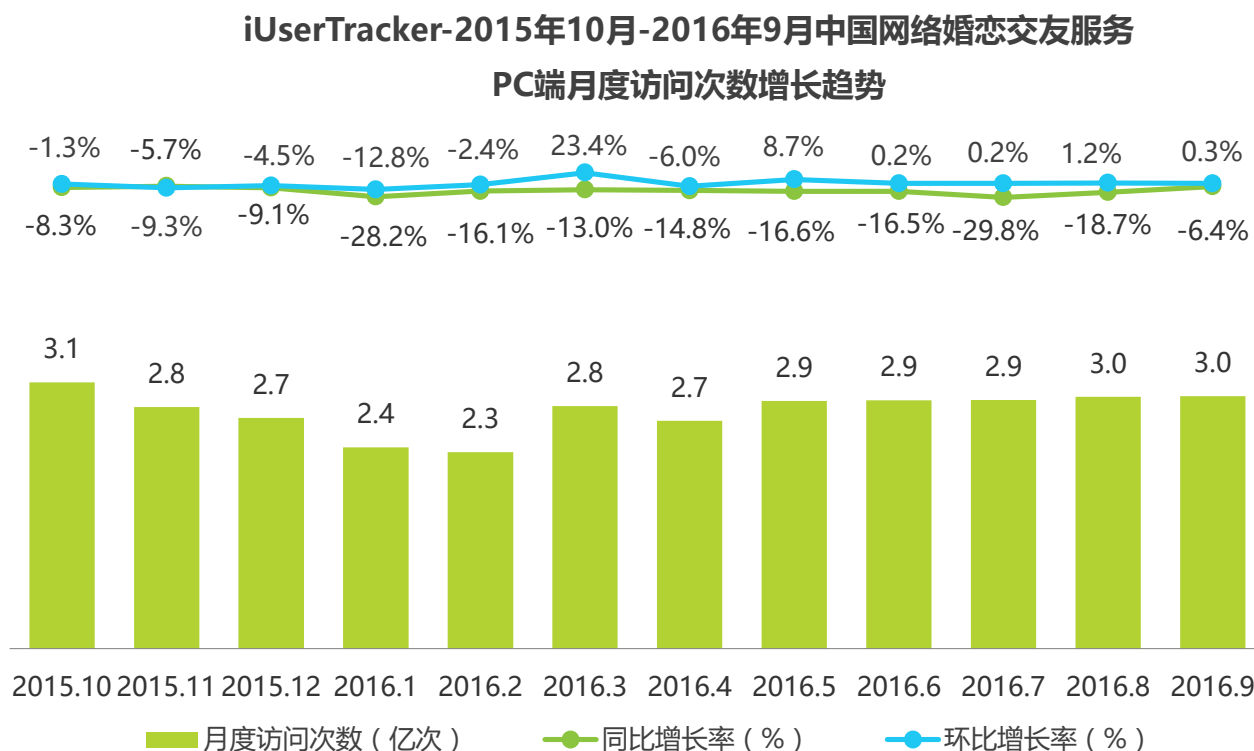


来源：iUserTracker. 家庭办公版2016.12，基于对40万名家庭及办公（不含公共上网地点）样本网络行为的长期监测数据获得。

网络婚恋交友PC端网民规模及行为

2016Q3月度访问次数基本保持稳定

根据艾瑞咨询iUserTracker监测数据显示，2016Q3网络婚恋交友PC端月度访问次数分别为2.9亿次、3.0亿次和3.0亿次，月度访问次数受节日影响增长随之波动变化，但从整体来看基本保持稳定。



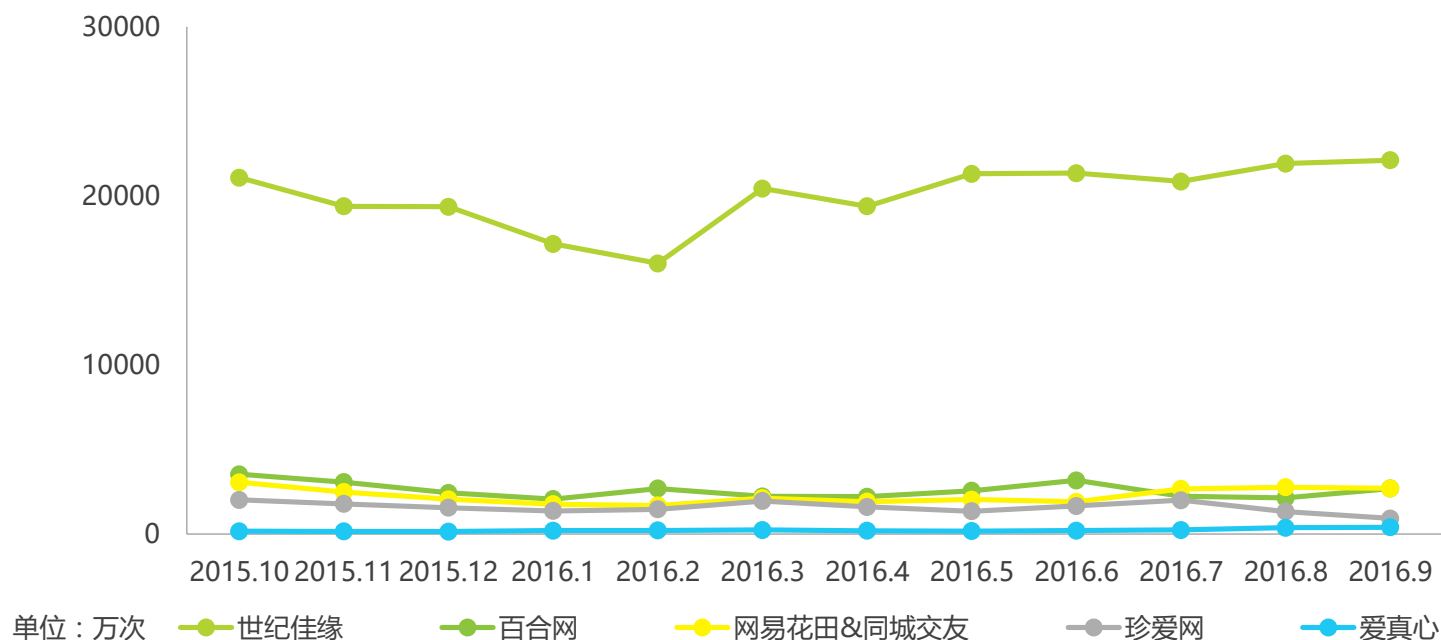
来源：iUserTracker. 家庭办公版2016.12，基于对40万名家庭及办公（不含公共上网地点）样本网络行为的长期监测数据获得。

网络婚恋交友PC端网民规模及行为

2016Q3月度访问次数Top5世纪佳缘稳定领先

根据艾瑞咨询iUserTracker监测数据显示，2016Q3中国网络婚恋交友行业月度访问次数Top5企业依次为世纪佳缘、百合网、网易花田&同城交友、珍爱网和爱真心，从整体来看Top5企业月度访问次数基本保持稳定，用户使用习惯趋于稳定。

iUserTracker-2015年10月-2016年9月中国网络婚恋交友服务
PC端月度访问次数Top5



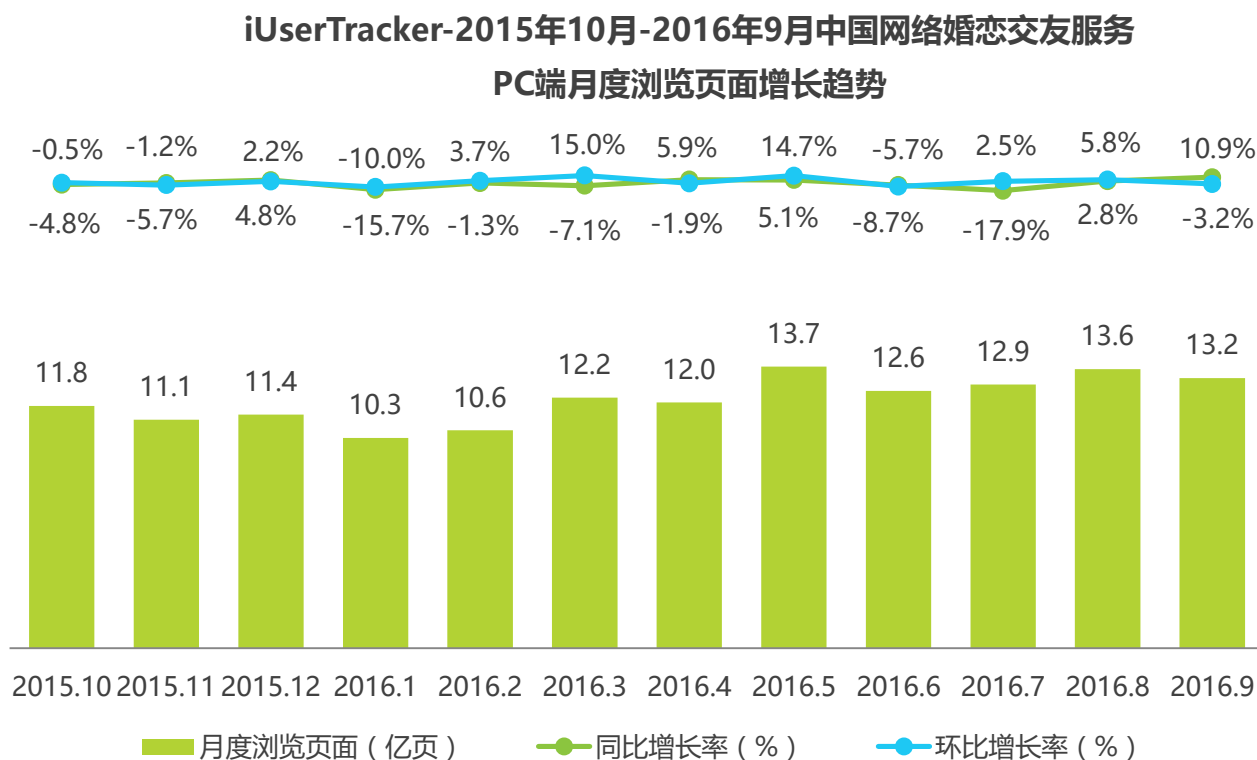
来源：iUserTracker. 家庭办公版2016.12，基于对40万名家庭及办公（不含公共上网地点）样本网络行为的长期监测数据获得。

网络婚恋交友PC端网民规模及行为

2016Q3月度浏览页面呈上升态势

根据艾瑞咨询iUserTracker监测数据显示，2016Q3中国网络婚恋交友服务PC端月度浏览页面为12.9亿页、13.6亿页和13.1亿页。

艾瑞分析认为：网络婚恋PC端月度浏览页面的增长，主要受益于在用户社交习惯和生活观念不断变化的环境下，网络婚恋服务内容的不断迭代和丰富。



来源：iUserTracker. 家庭办公版2016.12，基于对40万名家庭及办公（不含公共上网地点）样本网络行为的长期监测数据获得。

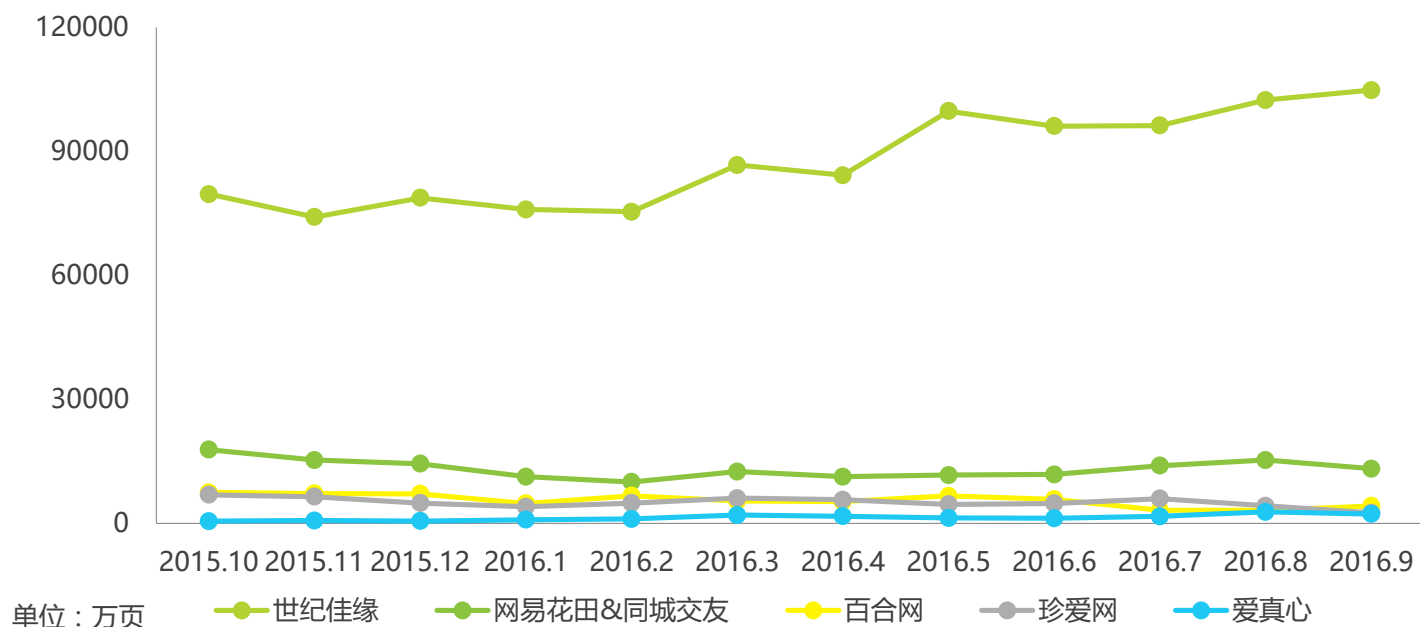
网络婚恋交友PC端网民规模及行为

2016Q3月度浏览页面Top5世纪佳缘持续大幅增长

根据艾瑞咨询iUserTracker监测数据显示，2016年9月婚恋交友服务在PC端月度浏览页面Top5的网站分别为世纪佳缘、网易花田&同城交友、百合网、珍爱网和爱真心，从Top5企业2016Q3增长趋势来看，除世纪佳缘大幅增长外，其余企业均保持平稳。

艾瑞分析认为：世纪佳缘在月度浏览时长的优势领先，一方面得益于企业自身积累的庞大用户规模，另一方面则受到企业在金融服务、VR营销和直播等方向不断尝试和探索，从而吸引用户注意力，增加了用户浏览时长。

iUserTracker-2015年10月-2016年9月中国网络婚恋交友服务
PC端月度浏览页面Top5



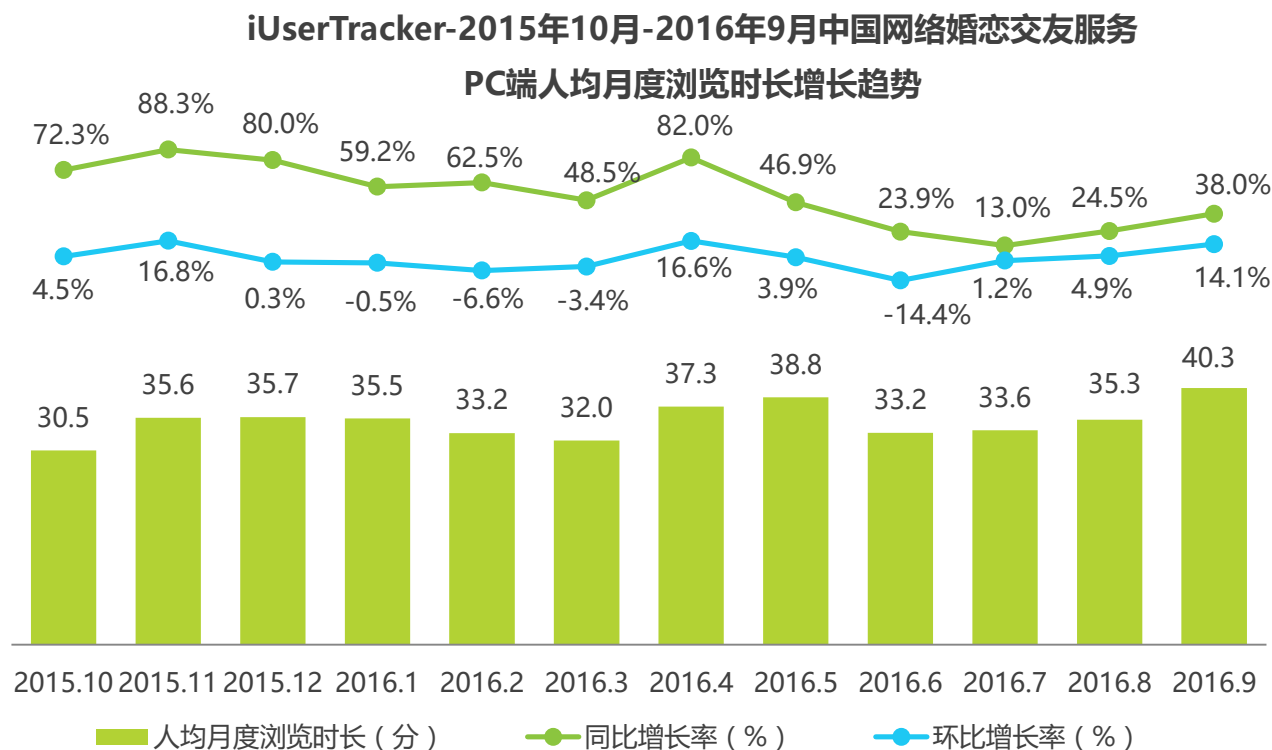
来源：iUserTracker. 家庭办公版2016.12，基于对40万名家庭及办公（不含公共上网地点）样本网络行为的长期监测数据获得。

网络婚恋交友PC端网民规模及行为

2016Q3人均月度有效浏览时长持续增长

根据艾瑞咨询iUserTracker监测数据显示，2016Q3PC端婚恋交友服务的人均月度有效浏览时长分别为33.6分钟、35.3分钟和40.3分钟，其中9月达1年内峰值，整体持续大幅增长。

艾瑞分析认为：网络婚恋PC端产品已经比较成熟，而在此基础上，各企业不断创新VR+婚恋、直播+婚恋、保险+婚恋等新服务，提高用户吸引力，用户满意度也随之增加，人均月度浏览时长持续大幅增长。



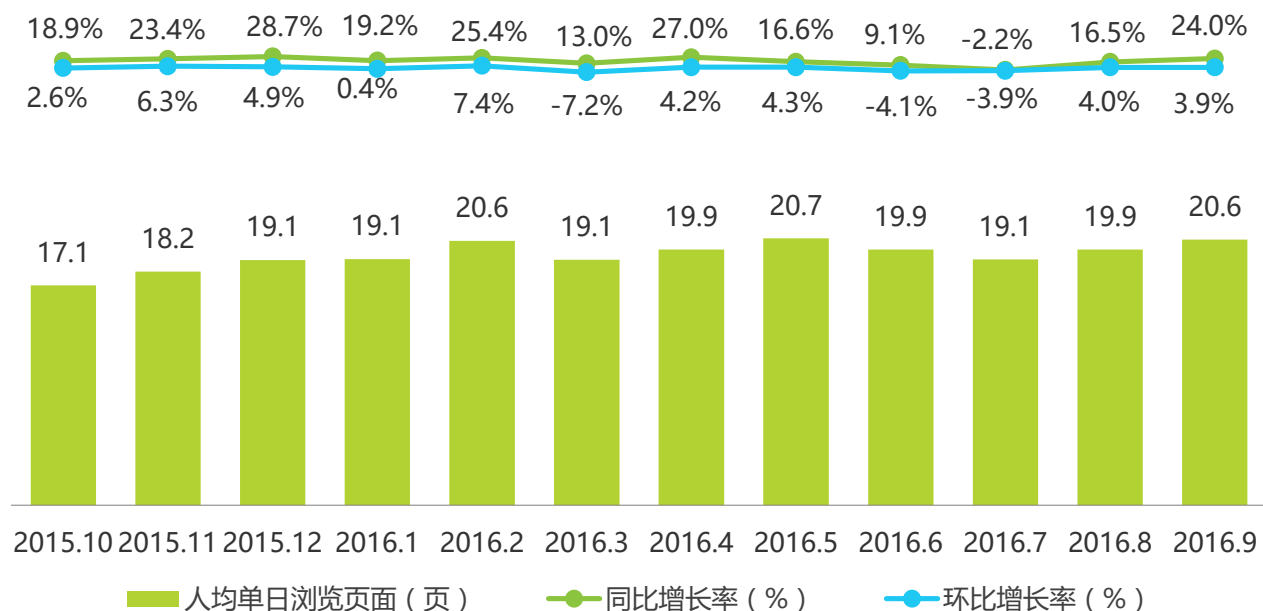
来源：iUserTracker. 家庭办公版2016.12，基于对40万名家庭及办公（不含公共上网地点）样本网络行为的长期监测数据获得。

网络婚恋交友PC端网民规模及行为

2016Q3人均单日浏览页面数基本保持稳定

根据艾瑞咨询iUserTracker监测数据显示，2016Q3网络婚恋交友服务PC端人均单日浏览页面同比增长率分别为-2.2%、16.5%和24.0%，环比增长率分别为-3.9%、4.0%和3.9%，各月人均单日浏览页面数分别为19.1页、19.9页和20.6页。艾瑞分析认为：从整体来看，用户使用习惯逐渐稳定，随着细分社交服务的出现，为持续吸引用户注意力，未来企业将不断投入对用户潜在服务需求的挖掘。

iUserTracker-2015年10月-2016年9月中国网络婚恋交友服务
PC端人均单日浏览页面增长趋势

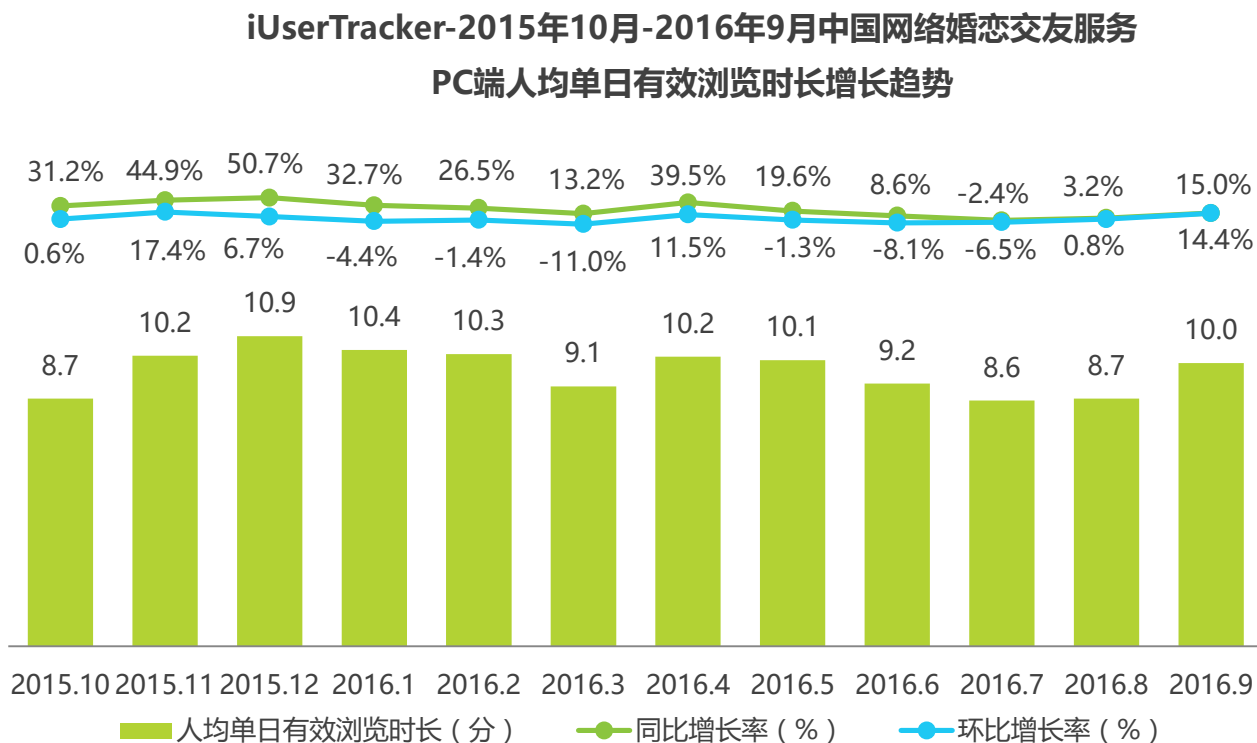


来源：iUserTracker. 家庭办公版2016.12，基于对40万名家庭及办公（不含公共上网地点）样本网络行为的长期监测数据获得。

网络婚恋交友PC端网民规模及行为

2016Q3人均单日有效浏览时长同比环比双增长

根据艾瑞咨询iUserTracker监测数据显示，2016Q3婚恋交友服务PC端人均单日有效浏览时长小幅降低，各月分别为8.6分钟、8.7分钟与10.0分钟。同比环比双增长，分别为-2.4%、3.2%、15.0%和-6.5%、0.8%、14.4%。

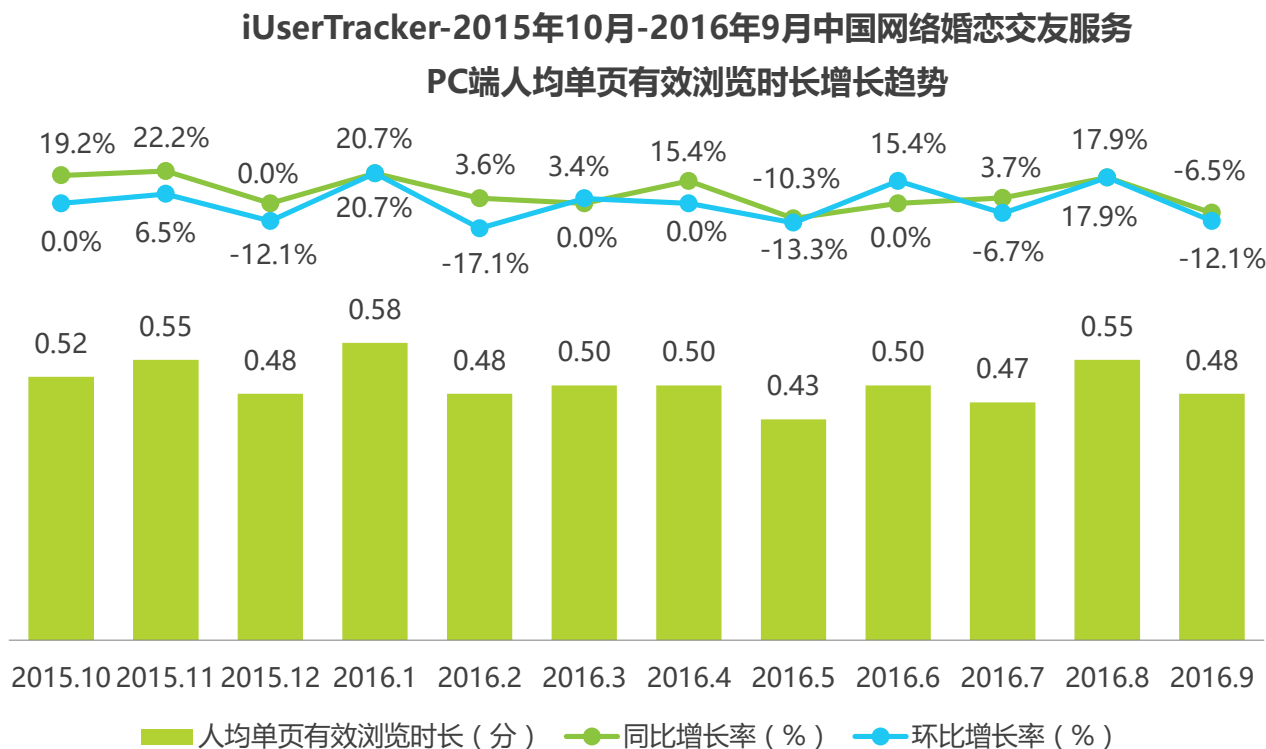


来源：iUserTracker. 家庭办公版2016.12，基于对40万名家庭及办公（不含公共上网地点）样本网络行为的长期监测数据获得。

网络婚恋交友PC端网民规模及行为

2016Q3人均单页有效浏览时长波动频繁

根据艾瑞咨询iUserTracker监测数据显示，2016Q3网络婚恋交友服务PC端人均单页有效浏览时长分别为0.47分钟、0.55分钟、0.48分钟。从整体来看，人均单页有效浏览时长基本保持稳定，但受到企业营销活动影响线上波动较为频繁。



来源：iUserTracker. 家庭办公版2016.12，基于对40万名家庭及办公（不含公共上网地点）样本网络行为的长期监测数据获得。

中国网络婚恋交友市场核心企业季度热点 1

中国网络婚恋交友市场PC端用户行为 2

中国网络婚恋交友市场移动端用户行为 3

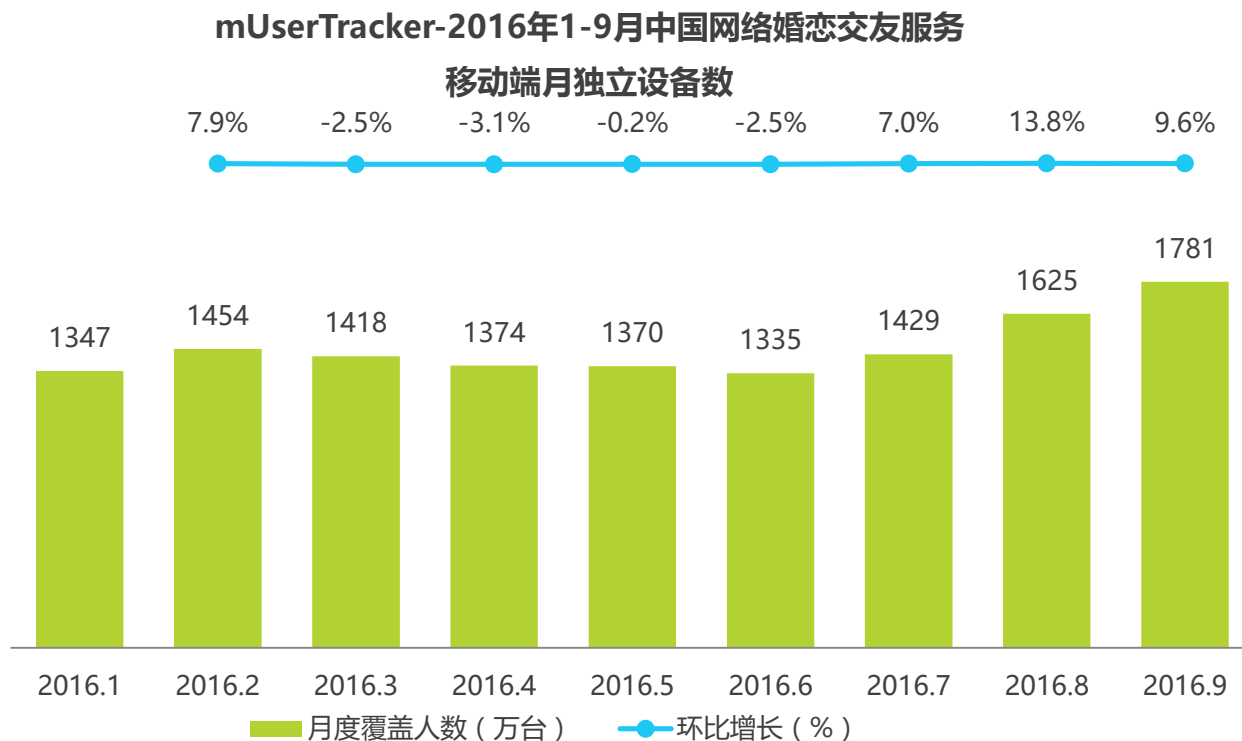
中国网络婚恋交友市场下季度趋势展望 4

网络婚恋交友移动端网民规模及行为

2016Q3月独立设备数增长明显

根据艾瑞咨询mUserTracker监测数据显示，2016Q3网络婚恋交友服务移动端月独立设备数依次为1429万台、1625万台和1781万台保持持续增长。

艾瑞分析认为：网络婚恋移动端增长超过PC端且保持持续增长，成为企业未来发展核心竞争用户渠道。从核心企业增长来看，Q3的增长主要来源于百合婚恋、珍爱网、有缘婚恋和网易花田，但在核心企业中世纪佳缘仍保持优势领先。



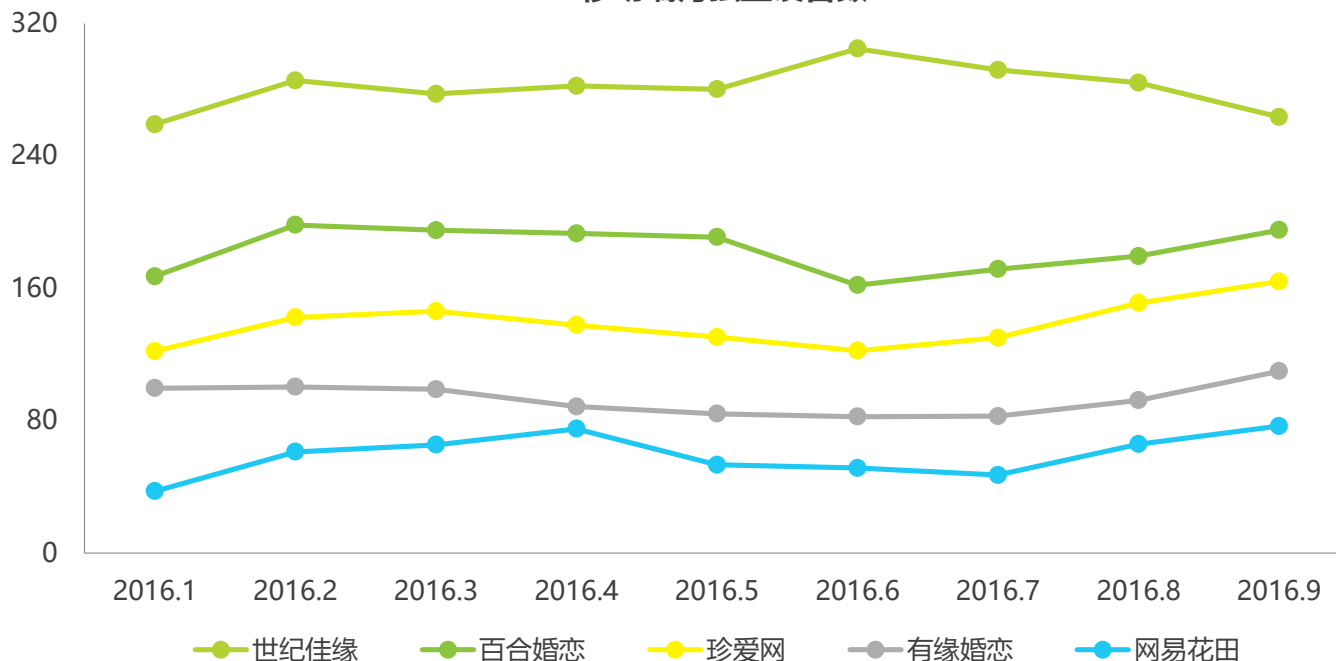
来源：mUserTracker.2016.12，基于日均400万手机、平板移动设备软件监测数据，与超过1亿移动设备的通讯监测数据，联合计算研究获得。

网络婚恋交友移动端网民规模及行为

2016Q3核心企业月独立设备数世纪佳缘优势领先

根据艾瑞咨询mUserTracker监测数据显示，2016Q3网络婚恋交友服务核心企业移动端世纪佳缘优势领先，月独立设备数为263.5万台，其次为百合婚恋195.1万台、珍爱网164.2万台、有缘婚恋109.9万台和网易花田76.7万台。艾瑞分析认为：从整体来看，核心企业移动端平稳增长。而相较于PC端明显两梯队趋势，企业间移动端发展差距并不明显，未来移动端将成为企业最重要的用户竞争渠道之一。

mUserTracker-2016年1-9月中国网络婚恋交友服务核心企业
移动端月独立设备数

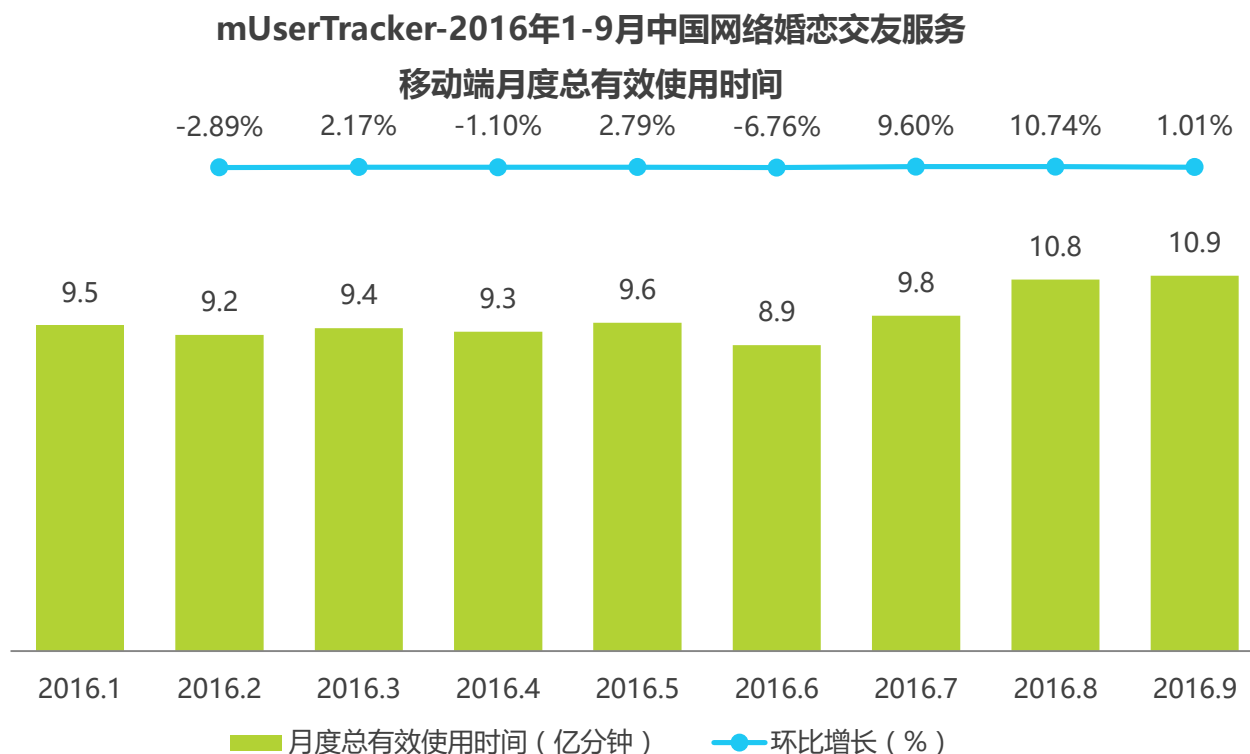


来源：mUserTracker.2016.12，基于日均400万手机、平板移动设备软件监测数据，与超过1亿移动设备的通讯监测数据，联合计算研究获得。

网络婚恋交友移动端网民规模及行为

2016Q3月度总有效使用时间持续增长

根据艾瑞咨询mUserTracker监测数据显示，2016Q3网络婚恋交友服务移动端月度总有效使用时间相较Q2，整体保持增长，各月依次为9.8亿分钟、10.8亿分钟和10.9亿分钟。



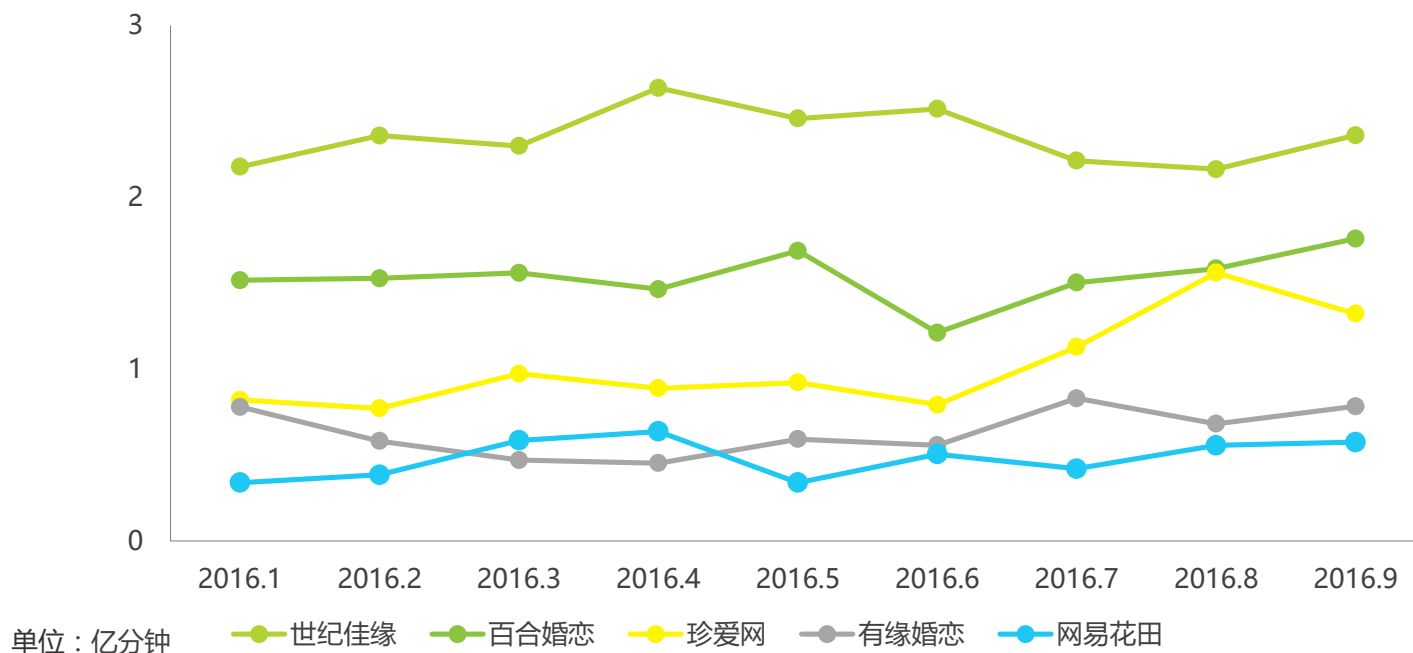
来源：mUserTracker.2016.12，基于日均400万手机、平板移动设备软件监测数据，与超过1亿移动设备的通讯监测数据，联合计算研究获得。

网络婚恋交友移动端网民规模及行为

2016Q3核心企业月度总有效使用时长佳缘领跑

根据艾瑞咨询mUserTracker监测数据显示，2016Q3网络婚恋交友服务核心企业移动端月度总使用时间世纪佳缘、百合婚恋、有缘婚恋和网易花田增长相对保持平稳，珍爱网增长明显，但世纪佳缘持续领跑。各核心企业9月月度总使用时长依次为世纪佳缘2.36亿分钟、百合婚恋1.76亿分钟、珍爱网1.32亿分钟、有缘婚恋0.78亿分钟、和网易花田0.57亿分钟。

mUserTracker-2016年1-9月中国网络婚恋交友服务核心企业
移动端月度总有效使用时间

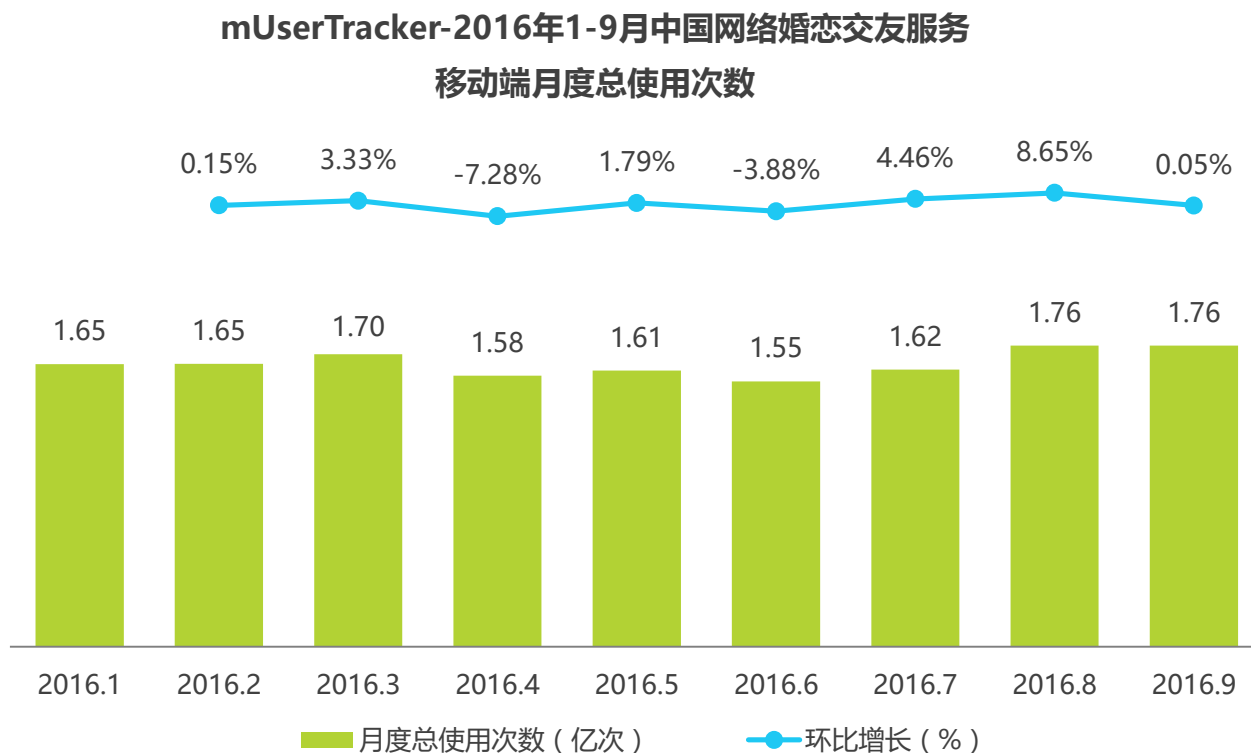


来源：mUserTracker.2016.12，基于日均400万手机、平板移动设备软件监测数据，与超过1亿移动设备的通讯监测数据，联合计算研究获得。

网络婚恋交友移动端网民规模及行为

2016Q3月度总使用次数小幅增长

根据艾瑞咨询mUserTracker监测数据显示，2016Q3月度总使用次数主要在月独立设备数的促进下，保持Q2增长趋势整体呈小幅增长，各月依次为1.62亿次、1.76亿次和1.76亿次，环比增长依次为4.46%、8.65%和0.05%。



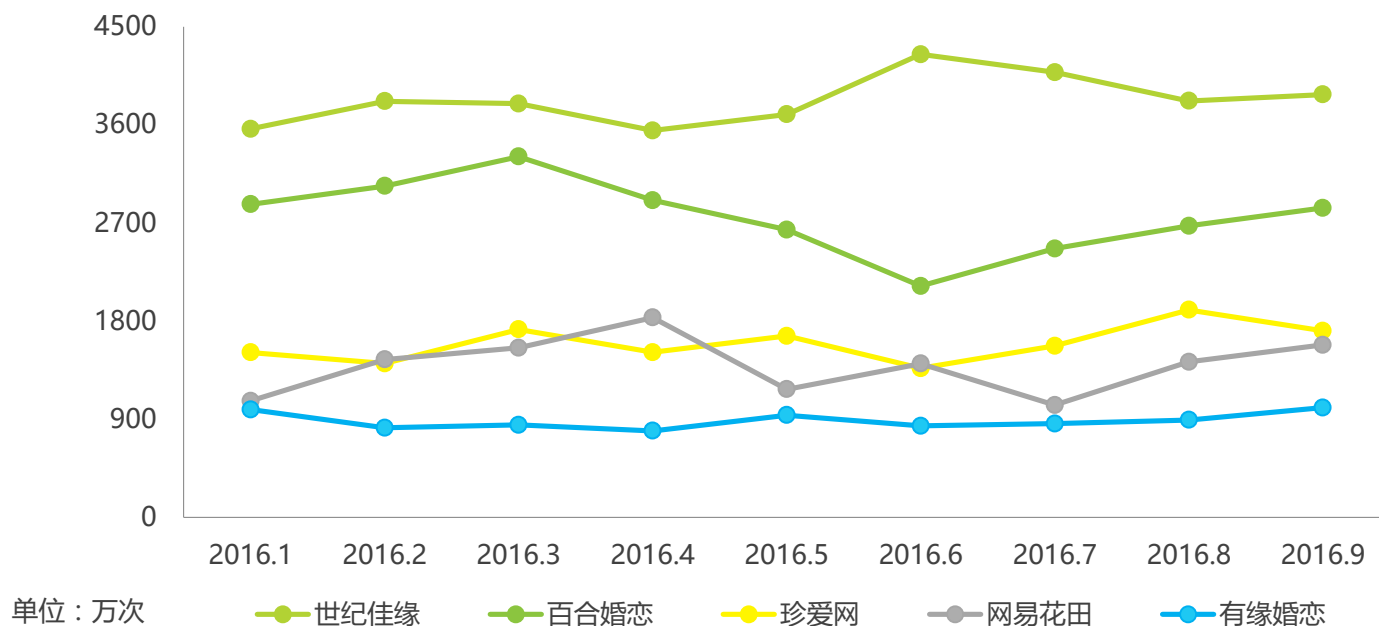
来源：mUserTracker.2016.12，基于日均400万手机、平板移动设备软件监测数据，与超过1亿移动设备的通讯监测数据，联合计算研究获得。

网络婚恋交友移动端网民规模及行为

2016Q3核心企业月度总使用次数世纪佳缘平稳领跑

根据艾瑞咨询mUserTracker监测数据显示，2016Q3核心企业月度总使用次数依次为世纪佳缘3878万次、百合婚恋2838万次、珍爱网1710万次、网易花田1581万次和有缘婚恋1006万次。从整体来看，世纪佳缘和有缘婚恋保持稳定，百合婚恋、珍爱网、网易花田增长波动明显。

mUserTracker-2016年1-9月中国婚恋交友服务核心企业
移动端月度总使用次数

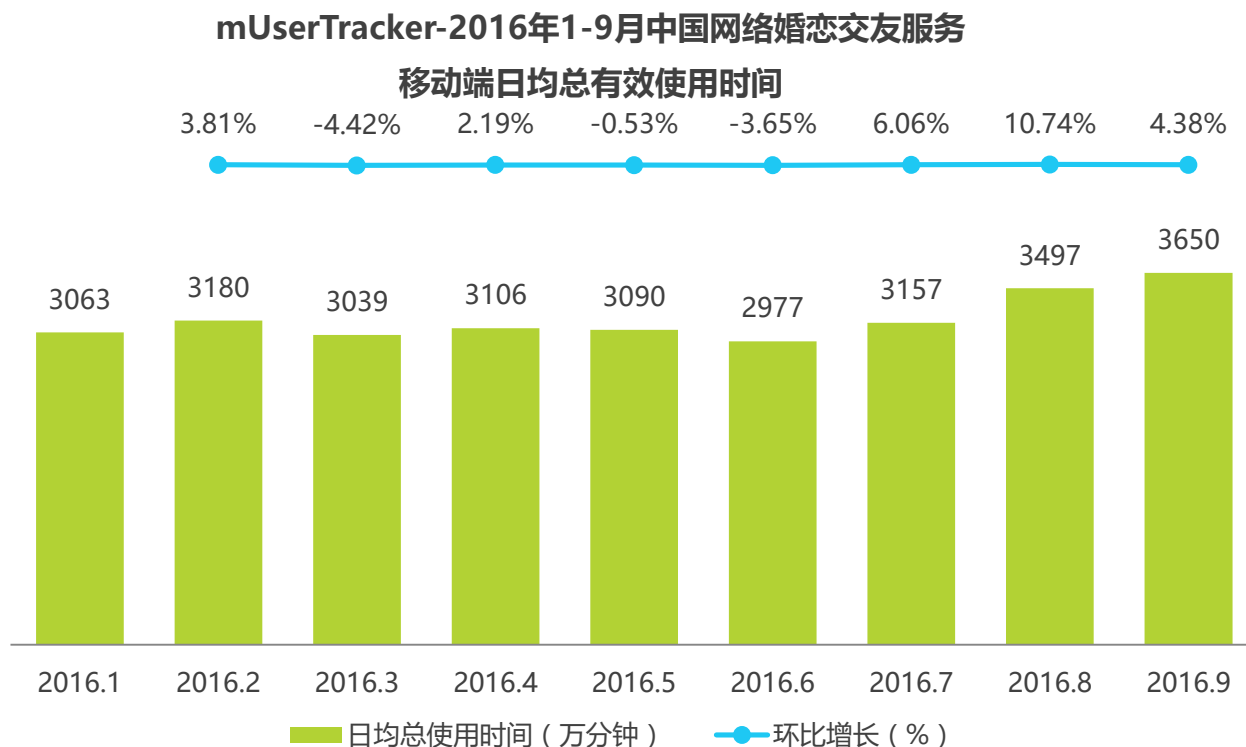


来源：mUserTracker.2016.12，基于日均400万手机、平板移动设备软件监测数据，与超过1亿移动设备的通讯监测数据，联合计算研究获得。

网络婚恋交友移动端网民规模及行为

2016Q3日均有效使用时间为年内季度最大增幅

根据艾瑞咨询mUserTracker监测数据显示，2016Q3中国网络婚恋交友移动端日均有效使用时间为年内季度最大增幅，9月达峰值3650万分钟，整体保持增长，其余各月依次为7月3157万分钟和8月3497万分钟。



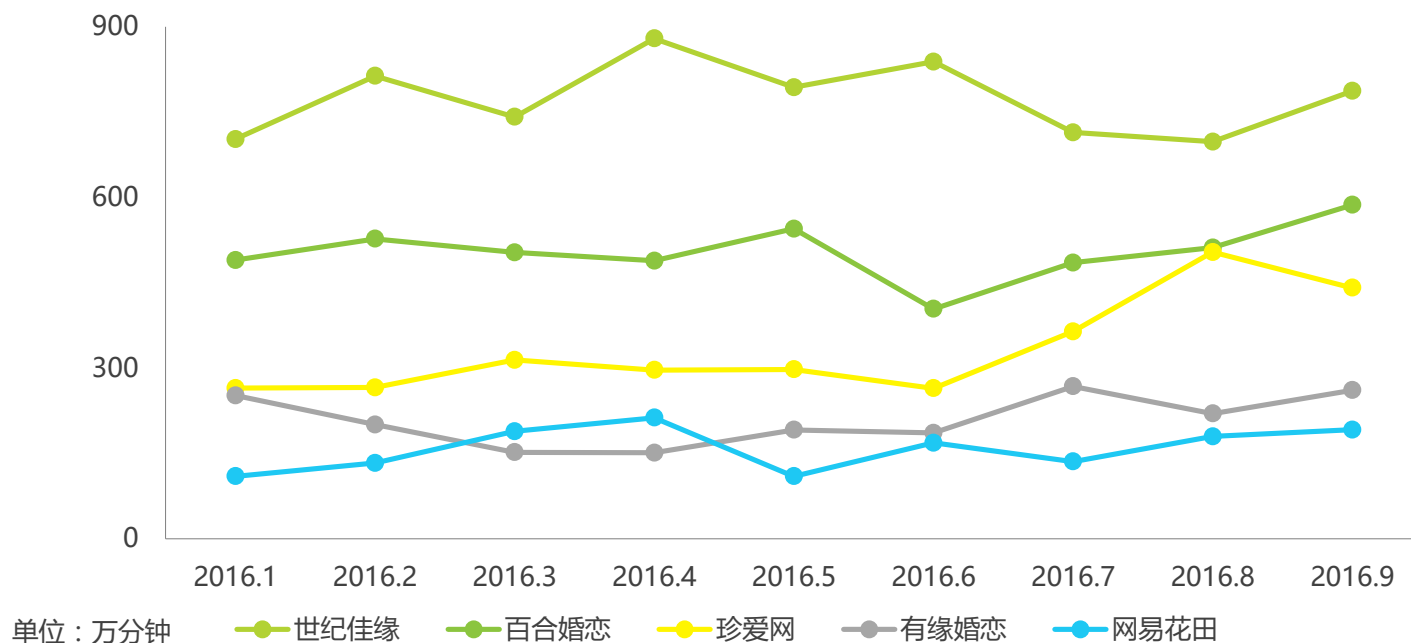
来源：mUserTracker.2016.12，基于日均400万手机、平板移动设备软件监测数据，与超过1亿移动设备的通讯监测数据，联合计算研究获得。

网络婚恋交友移动端网民规模及行为

2016Q3核心企业日均总有效使用时间世纪佳缘稳定领跑

根据艾瑞咨询mUserTracker监测数据显示，2016年9月核心企业移动端日均有效使用时间依次为世纪佳缘786.9万分钟、百合婚恋586.6万分钟、珍爱网441.1万分钟、有缘婚恋261.1万分钟和网易花田191.7万分钟。核心企业中，世纪佳缘持续领跑，珍爱网增幅明显，百合婚恋、有缘婚恋和网易花田基本保持稳定增长。

mUserTracker-2016年1-9月中国网络婚恋交友服务核心企业
移动端日均总有效使用时间

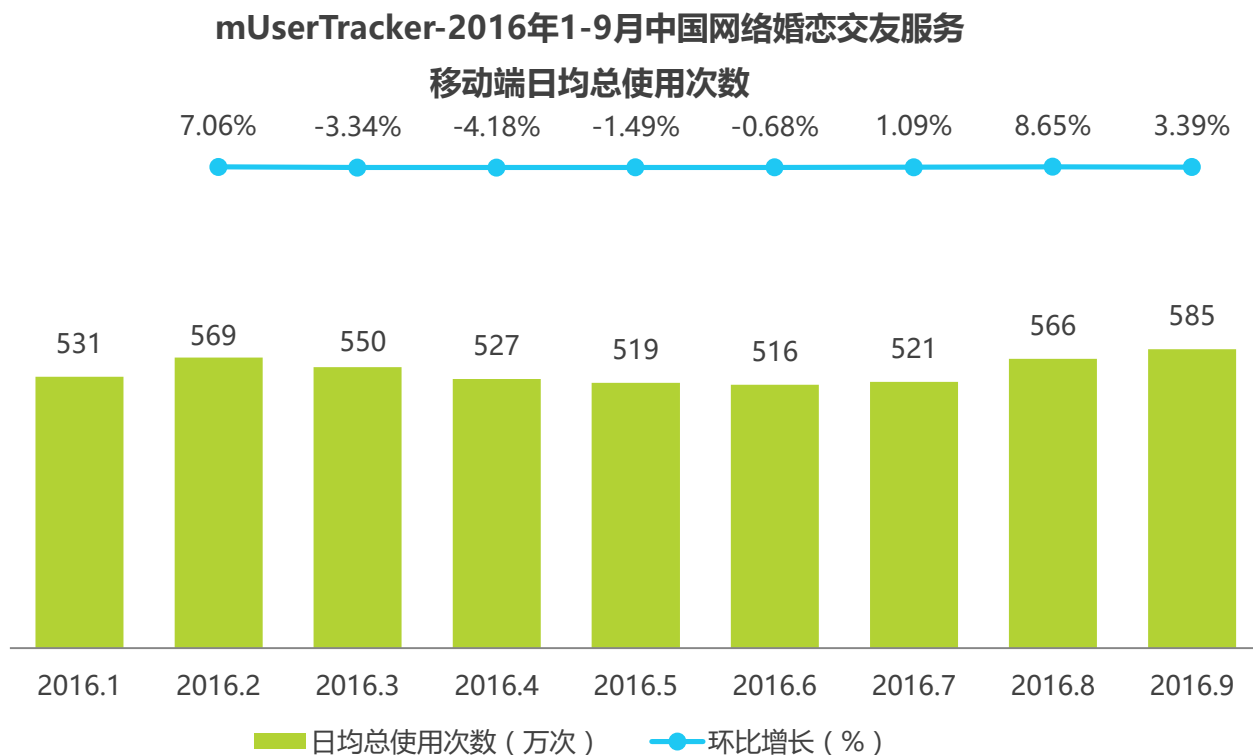


来源：mUserTracker.2016.12，基于日均400万手机、平板移动设备软件监测数据，与超过1亿移动设备的通讯监测数据，联合计算研究获得。

网络婚恋交友移动端网民规模及行为

2016Q3日均总使用次数环比持续增长

根据艾瑞咨询mUserTracker监测数据显示，2016Q3中国网络婚恋交友移动端日均总使用次数分别为521万次、566万次和585万次，环比持续增长。随着移动互联网的持续发展，网络婚恋移动端服务功能不断完善，用户粘性不断增加，日均总使用次数持续增加。



来源：mUserTracker.2016.12，基于日均400万手机、平板移动设备软件监测数据，与超过1亿移动设备的通讯监测数据，联合计算研究获得。

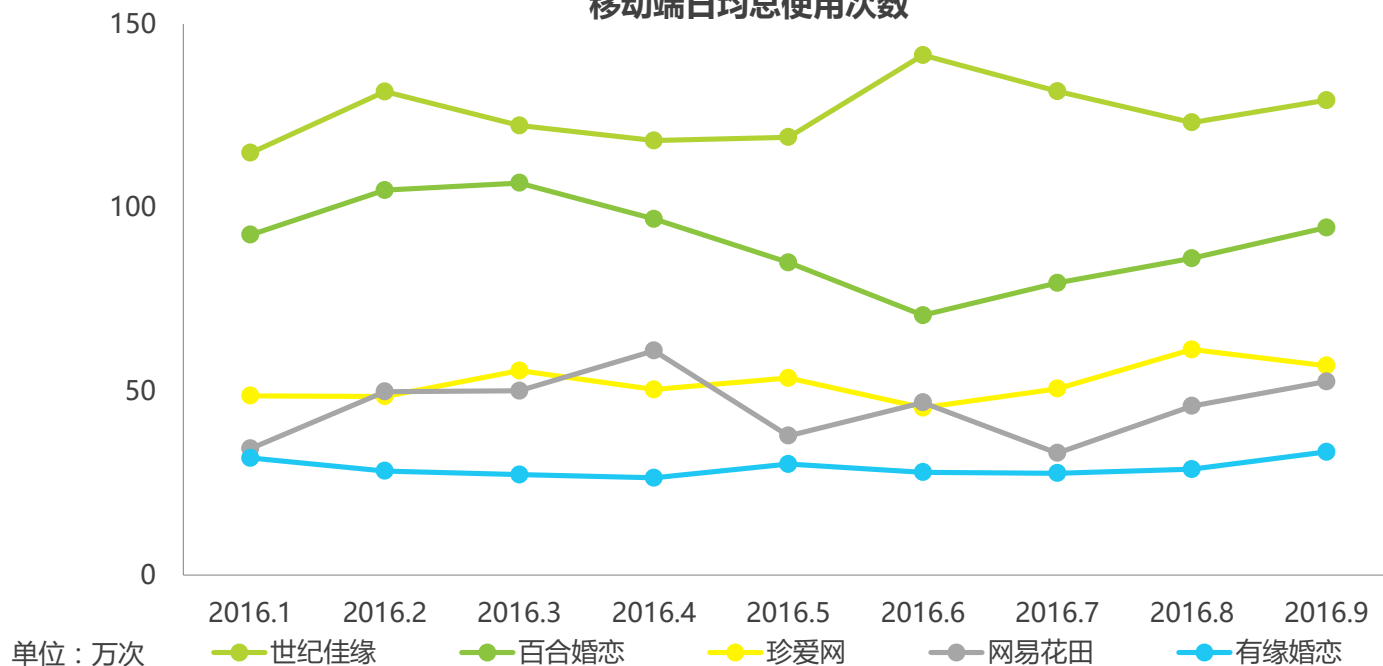
网络婚恋交友移动端网民规模及行为

2016Q3核心企业日均总使用次数世纪佳缘稳居首位

根据艾瑞咨询mUserTracker监测数据显示，2016Q3中国网络婚恋交友移动端日均总使用次数世纪佳缘稳居首位为129.3万次，其余依次为百合婚恋94.6万次、珍爱网57.0万次、网易花田52.7万次和有缘婚恋33.5万次。从整体趋势来看，各企业日均总使用次数的增长受企业移动端营销活动影响较大。

iUserTracker-2016年1-9月婚恋交友服务核心企业

移动端日均总使用次数



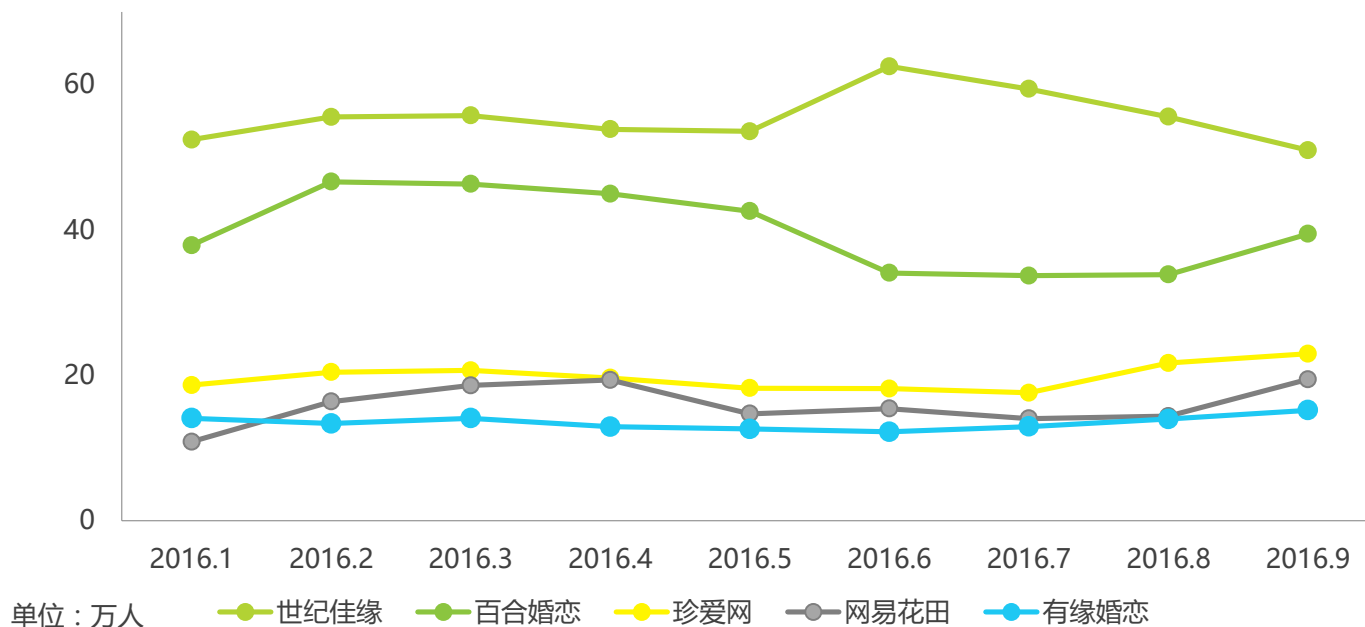
来源：mUserTracker.2016.12，基于日均400万手机、平板移动设备软件监测数据，与超过1亿移动设备的通讯监测数据，联合计算研究获得。

网络婚恋交友移动端网民规模及行为

2016Q3核心企业日均覆盖人数世纪佳缘领先

根据艾瑞咨询mUserTracker监测数据显示，2016Q3网络婚恋交友各核心企业日均覆盖人数世纪佳缘领跑为51.0万人、百合婚恋39.5万人、珍爱网23.0万人、网易花田15.2万人和有缘婚恋19.5万人。

mUserTracker-2016年1-9月中国网络婚恋交友服务核心企业
移动端日均覆盖人数



来源：mUserTracker.2016.12，基于日均400万手机、平板移动设备软件监测数据，与超过1亿移动设备的通讯监测数据，联合计算研究获得。

中国网络婚恋交友市场核心企业季度热点

1

中国网络婚恋交友市场PC端用户行为

2

中国网络婚恋交友市场移动端用户行为

3

中国网络婚恋交友市场下季度趋势展望

4

中国网络婚恋交友市场发展趋势



线上竞争加剧，线下服务重要性将不断提高

目前，网络婚恋行业一方面PC端服务经过近20年的发展增长趋于平稳；另一方面移动端服务持续小幅增长，但移动端细分社交服务不断增加，移动端用户争夺加剧。从网络婚恋服务商的服务模式来看，具有高ARPU值的线下服务的重要性将不断提高。

不断创新服务模式，扩大企业战略布局范围

随着VR、直播等新的传播模式的不断发展，以世纪佳缘、百合网、珍爱网、有缘网和网易花田为代表的网络婚恋交友企业不断通过尝试VR + 婚恋、直播 + 婚恋、保险 + 婚恋等新服务，扩大企业战略布局范围，持续探索在不断变化环境下新的时长增长突破点。



公司介绍/法律声明

公司介绍

艾瑞集团是专注于中国互联网及全球高成长领域的洞察咨询与企业服务集团，业务领域包括大数据洞察与预测、行业研究与企业咨询、投资与投后服务等。

艾瑞咨询成立于2002年，是最早涉及互联网研究的第三方机构，累计发布数千份互联网行业研究报告，为上千家企业提供定制化的研究咨询服务，成为中国互联网企业IPO首选的第三方研究机构。2015年艾瑞咨询在海外建立研究中心，研究范围扩展至全球高成长领域，建立中国与世界优秀企业的链接。

版权声明

本报告为艾瑞集团制作，报告中所有的文字、图片、表格均受有关商标和著作权的法律保护，部分文字和数据采集于公开信息，所有权为原著者所有。没有经过本公司书面许可，任何组织和个人不得以任何形式复制或传递。任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定。

免责条款

本报告中行业数据及相关市场预测主要为公司研究员采用桌面研究、行业访谈、市场调查及其他研究方法，并且结合艾瑞监测产品数据，通过艾瑞统计预测模型估算获得；企业数据主要为访谈获得，仅供参考。本报告中发布的调研数据采用样本调研方法，其数据结果受到样本的影响。由于调研方法及样本的限制，调查资料收集范围的限制，该数据仅代表调研时间和人群的基本状况，仅服务于当前的调研目的，为市场和客户提供基本参考。受研究方法和数据获取资源的限制，本报告只提供给购买报告的客户作为市场参考资料，本公司对该报告的数据和观点不承担法律责任。

联系我们

咨询热线 400 026 2099

集团网站 <http://www.iresearch.com.cn>

生活梦想 科技承载

TECH DRIVES BIGGER DREAMS



艾 瑞 咨 询