

中国在线职业教育白皮书 (简版)

2016年

HCR慧辰资讯TMT互联网研究部

2016年 中国在线职业教育白皮书-目录

- 研究说明
- 第一章 在线职业教育行业发展现状
 - 1.1 职业教育定义及细分领域
 - 1.2 职业教育细分领域在线化情况
 - 1.3 各细分领域用户渗透率
 - 1.4 在线职业教育行业产业链结构
 - 1.5 在线职业教育行业产业链全景图
 - 1.6 在线职业教育行业产业链图谱-IT职业技术
 - 1.7 在线职业教育行业产业链图谱-金融财会
 - 1.8 在线职业教育行业产业发展环境
 - 1.9 在线职业教育用户及市场规模
 - 1.20 在线职业教育行业各细分领域企业分布图谱
 - 1.21 IT职业教育典型企业分析—51CTO
 - 1.22 金融财会教育典型企业分析—中华会计网校
 - 1.23 设计类职业教育典型企业分析—邢帅教育
- 第二章 重点细分领域-IT职业技术用户行为洞察
 - 2.1 用户画像
 - 2.2 学习目的与课程关注要素
 - 2.3 课程类型偏好
 - 2.4 学习方式偏好
 - 2.4 偏好线上/线下的原因
 - 2.5 选择学习机构的关注要素
 - 2.6 学习制偏好
 - 2.7 线上/线下学习时长
- 第三章 在线职业教育行业发展趋势
 - 3.1 发展趋势1
 - 3.2 发展趋势2
 - 3.3 发展趋势3
 - 3.4 发展趋势4

***蓝色标题部分
详见完整版报告
发送电子名片至
feng.zhang01@hcr.com.cn即可获取**

职业教育行业细分领域概览

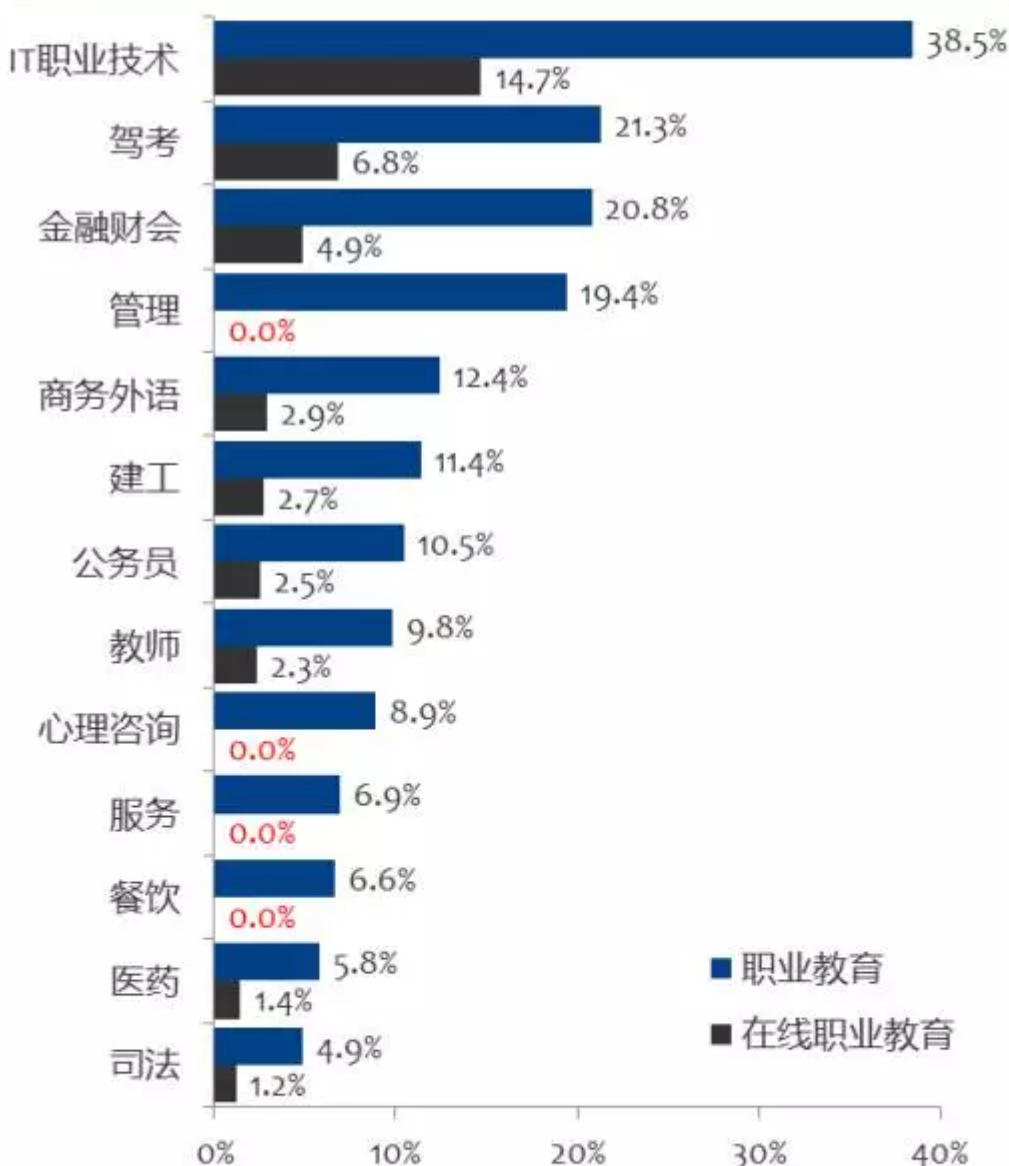
- 职业教育指提供有关职业能力的培养和训练，为从事某种职业提供实践经验的一种教育方式。根据职业技能的不同，分为以下16类：

序号	分类	简介
1	IT职业技术类	指与IT行业相关的技术培训
2	金融财会类	指有关会计、审计、税务、证券、期货、银行业务等方面的培训
3	商务外语类	指对商务领域外语技能的培训
4	建工类	指有关建造、工程、造价、房地产经济等方面的培训
5	驾考类	指有关交通规则及驾照考试技巧方面的培训
6	公务员类	指有关公务员及相关事业单位人员考试的培训
7	医药类	指有关药师及医师从业资格等方面的培训
8	设计类	指有关三维设计、平面设计、室内设计及网页设计等设计方面的培训
9	动漫游戏类	指针对游戏及动漫制作技术等方面的培训
10	教师类	指针对教育行业从业资格相关考试的培训
11	心理咨询类	指针对心理咨询领域从业资格相关考试的培训
12	司法类	指针对司法人员从业资格相关考试的培训
13	管理类	指有关物流管理、人力资源管理等方面的培训
14	服务类	指有关美容美发、美甲、导游技术及服务等方面的培训
15	餐饮类	指有关厨师、面点师等方面的培训
16	其他	

IT职业技术在线渗透率最高达14.7%，其余均不足7%

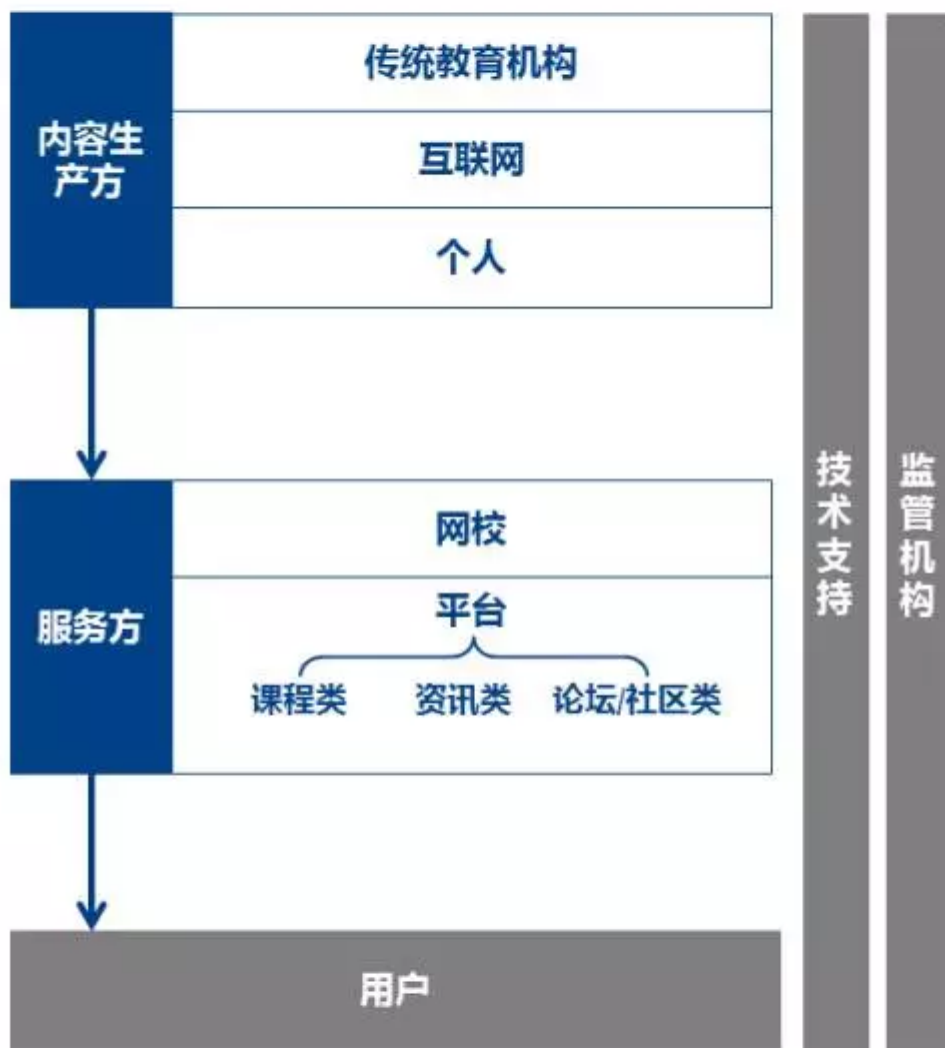
- 各细分领域中，IT职业教育普及度最高，在线化的渗透率也最高；
- 教师类、医药类及司法类主要涉及其专业领域证书考试，且对于学员有一定基础要求，在线化渗透率低于3%。

各细分领域职业教育及在线职业教育渗透率
n=2484



在线职业教育行业产业链结构

- 本次研究的研究范围为产业链中的内容生产方及服务方。



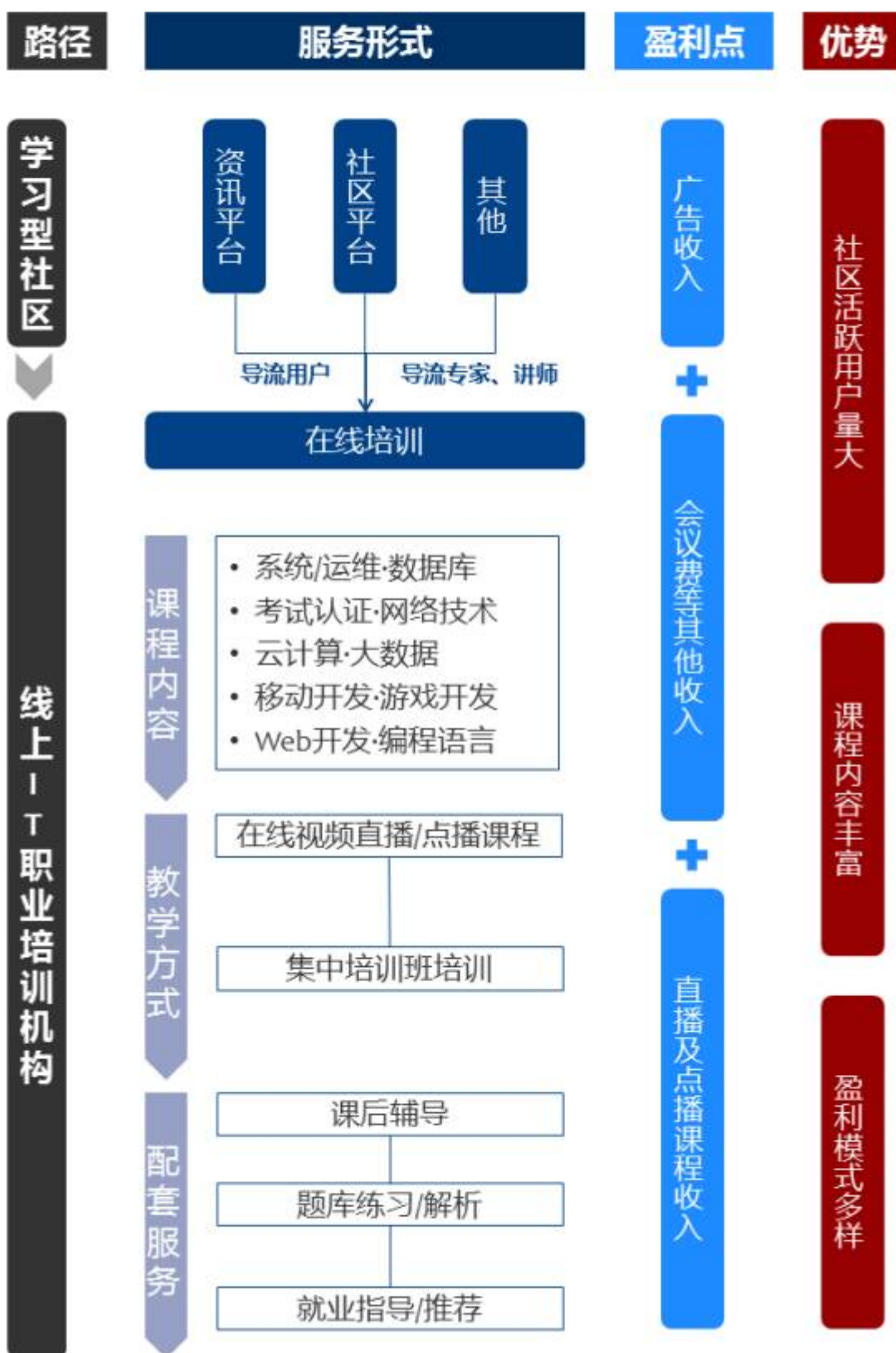
网校：服务方不仅提供教学课程，同时提供教学管理服务或就业保障服务。

平台：服务方只提供相应的教学资料。

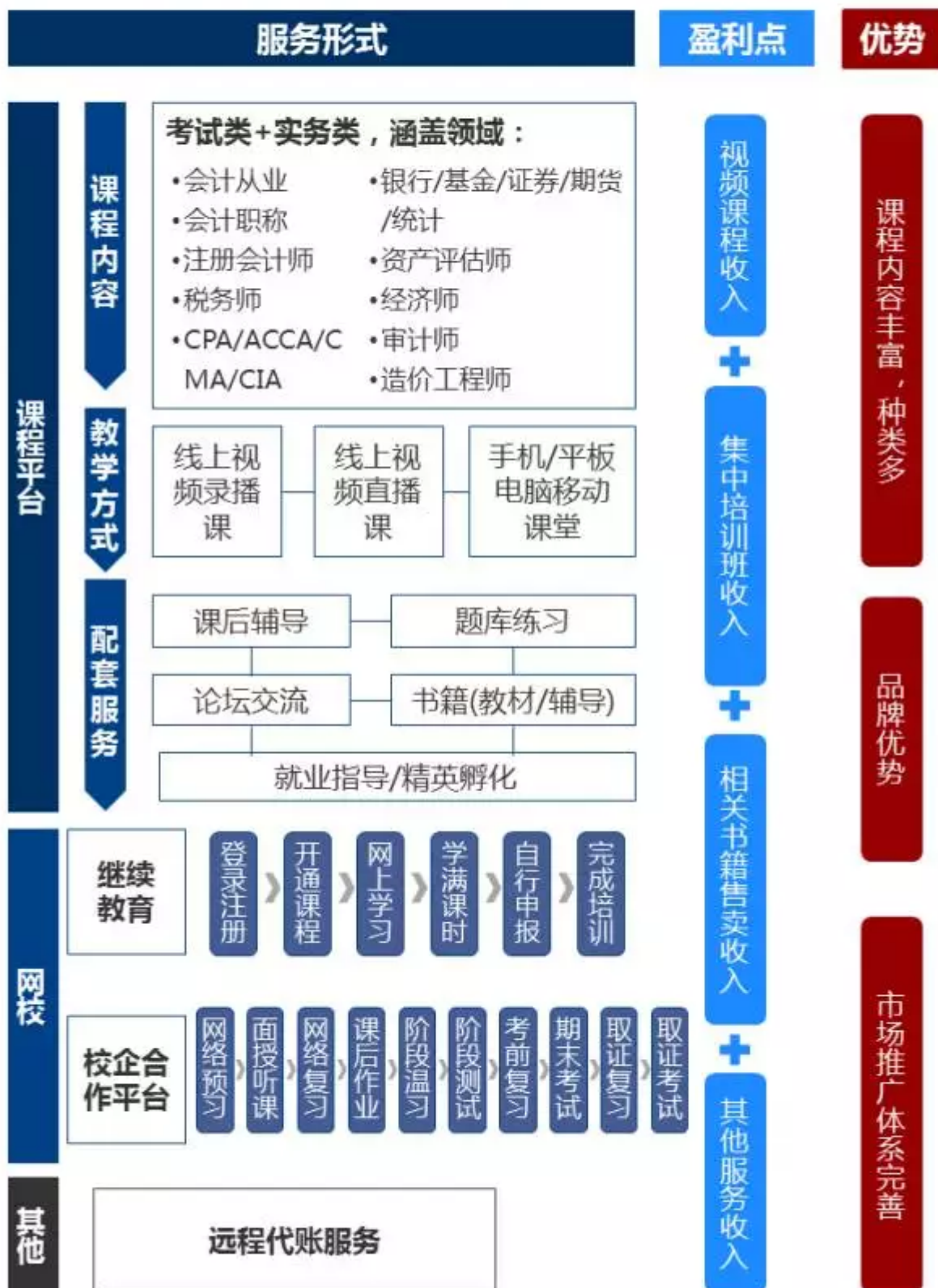
在线职业教育行业产业链全景图



IT职业教育典型企业分析 —51CTO



金融财会教育典型企业分析 —中华会计网校



版权声明

- 本报告所有文字、图片、表格内容未经慧辰资讯书面授权许可，任何组织和个人不得用于其他商业目的。本报告中部分文字和数据采集于公开信息，所有权为原著者所有。没有经过原著者和本公司许可，任何组织和个人不得使用本报告中的信息用于其他商业目的。
- **关于HCR慧辰资讯**
 - HCR(慧辰资讯，股票代码:833309)是一家根植于中国、放眼全球，提供大数据与小数据有效结合的洞察研究公司，通过对数据的深度挖掘，帮助您发现表象背后的真实世界。
 - 中国5大市场研究公司之一
 - 成立于1993年，国内最早涉足市场分析、数据研究的企业
 - 拥有24个行业1159种品类20余万广告主的媒体数据库
 - 连续积累22年行业数据库，1000万中小企业数据库，70万的B2C消费者样本库，100万移动端用户行为追踪panel
 - 被中国市场研究协会评为超大型研究公司，设有11个子公司雇佣480+研究人员
 - 研究领域涉及汽车、通信、家电、科技、互联网、移动互联网、智能+、金融、医药、媒体等
 - 2015年，业内首家登陆新三板上市企业

如需进一步了解，请联系：

zan.liu@hcr.com.cn

renxiang.lin@hcr.com.cn

Tel: +86.10.5326 3252

微信公众号，请关注：



慧辰资讯



数据猿



智能研究所

HCR慧辰资讯是具有高度前瞻性的世界级中国市场研究公司，主要结合大数据+小数据的战略帮助企业实现对市场发展、人群洞察、战略制定的目标。

慧辰资讯TMT研究部，是资深市场研究团队，长期关注互联网、移动互联网、物联网及“智能+”领域。

如需进一步了解，请联系：

zan.liu@hcr.com.cn

renxiang.lin@hcr.com.cn

Tel: +86.10.5326 3252



智能研究所

HCR 慧辰资讯
慧辰资讯 (833309)

——用资本加速
大数据
生态战略

