



S 搜索

<u>首页 | 企鹅智酷 | 腾讯创业 | 移动互联 | 电商 | 通信 | IT业界 | 金融 | 解码 | 视频 | 数码 | 太空 | 探索 | 科普中国</u>

什么时候推送微信最容易10万+?腾讯大数据告诉你

[责任编辑: mavisguan] 我要评论

腾讯指数 2016年12月01日16:49

我要分享▼

转播到腾讯微博



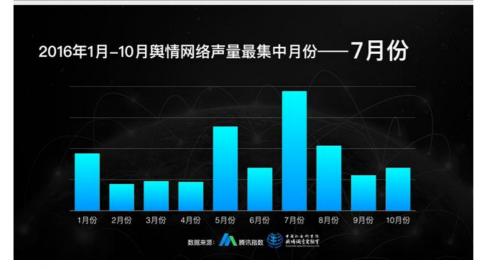
11月24日,在2016年互联网安全责任论坛——中国网络舆情生态分论坛上,腾讯指数和中国社科院舆情调查实验室首度联合重磅发布了《2016年网络舆情生态研究报告》(简称《报告》)。

该报告以腾讯平台公开场景(包含微信公众号、QQ空间、腾讯微博、<u>腾讯网</u>、腾讯新闻评论等公开场景)全量数据为基础,辅以全网采集数据,全面、精准地描绘了2016年度的中国网络舆论生态。

转播到腾讯微博



以下数据全部基于腾讯平台公开场景(包括微信公众号、QQ空间、腾讯微博、腾讯新闻评论),辅以全网采集数据进行



转播到腾讯微博

<u>返回</u> <u>首页</u>









<u>返回</u> 首页

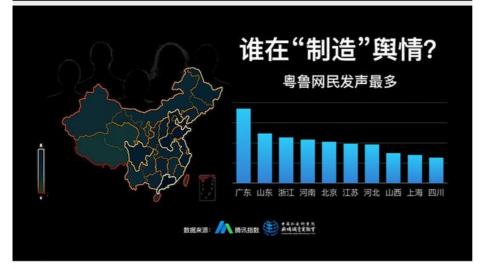






数据发现1: 南北话题地域差异

网民在事件关注和参与讨论方面,呈现出地域差异。



转播到腾讯微博











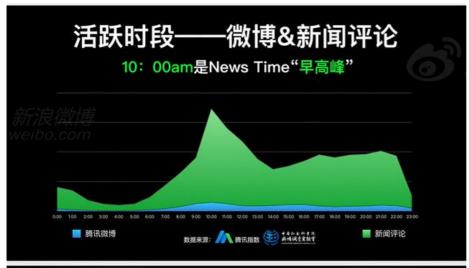
南方网民比北方网民更"八卦"

北方区域(华北、东北、西北)网民更热衷于讨论两会,而南方区域(华南、华中、西南、华东)网民更 热衷于讨论王宝强

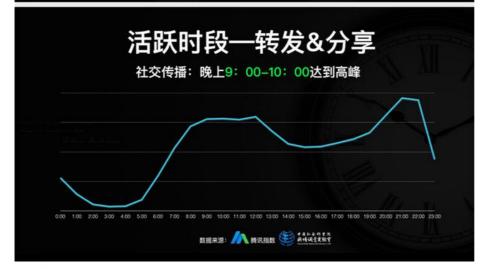
数据发现2: 平台活跃时段差异

不同平台的活跃度,呈现出时间分布差异。

转播到腾讯微博







转播到腾讯微博

<u>返回</u> 首页













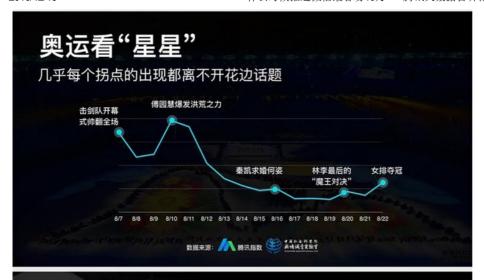
转播到腾讯微博

返回 首页













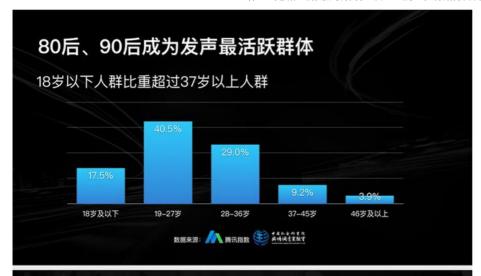




数据发现5: 舆情参与低龄化趋势凸显

随着互联网尤其移动互联网本身向着低龄群体的渗透, 90后乃至00后正在成长为舆论场中的重要群体,在许 多事件中活跃程度甚至已经超过80后

转播到腾讯微博











特别发现: 00后网民用网习惯

2000年,00后一代诞生成为第一批"互联网原住民" 2016年,他们已经频频在网络上发声、发表、参与讨论



推荐:更多精彩关注腾讯科技官方微信 "qqtech"。

转播到腾讯微博



分享到:

















栏目精粹



门禁售门病魔缠身



苹果进入多事之秋,电池 • 从电视到互联网:湖南广 电能否再次崛起?



果谷歌放了这个大招



都在说VR游戏开发太难 结 • 短视频市场发展为何依然 火爆?

推荐阅读



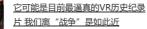
暴风魔镜在"激进"的路上摔了一跤





想走进《西部世界》的"世界"吗? HBO用VR带你穿越 最爱炫技的广告人,现在对VR的态







从电视到互联网:湖南广电能否再次 崛起?

关于腾讯 | About Tencent | 服务协议 | 隐私政策 | 开放平台 | 广告服务 | 腾讯招聘 | 腾讯公益 | 客服中心 | 举报中心 | 网站导航

Copyright © 1998 - 2016 Tencent. All Rights Reserved

腾讯公司 版权所有