

首页 > 研究报告 > 正文

2016年第3季度中国手机地图/导航市场研究报告

发布时间：2016-11-02 08:18:03 来源：比达网 标签：出行 生活服务 [我要评论](#)

比达咨询（BigData-Research）数据中心监测数据显示，59.7%的用户经常使用手机地图 导航软件；偶尔使用的用户也有38.6%；很少和从不使用的用户仅占1.7%。从用户使用频率来看，手机地图 导航软件是高频应用，给用户的生活带来便利。

2016年第3季度

中国手机地图/导航市场研究报告

数据来源及研究方法介绍

数据来源

该报告数据主要来自于比达（BigData - Research）数据中心相关监测数据的整理 分析、移动用户调查。此外，研究过程中还充分参考了专家访谈、企业公开数据及桌面资料等信息内容。

研究方法

报告采用定性和定量相结合的研究方法得出研究结果，并根据数据结果和相关信息做出相应的判断和预测。

定量研究

调研平台：比达咨询移动调查APP——微参与

调研对象：1.网络行为甄别

使用过手机地图/手机导航的用户

2.答题行为甄别

除去未通过逻辑陷阱题/答案选项极端的样本

有效样本总量：总样本量13518份 有效样本量11310份

定性研究：综合专家访谈及相关公开资料，由比达咨询整理。

关注比达官方微信



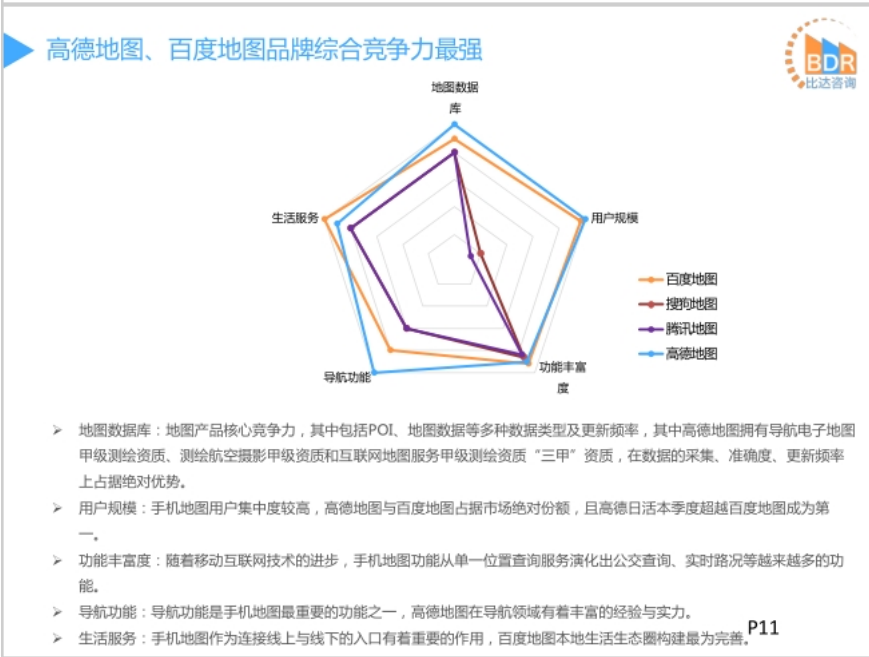
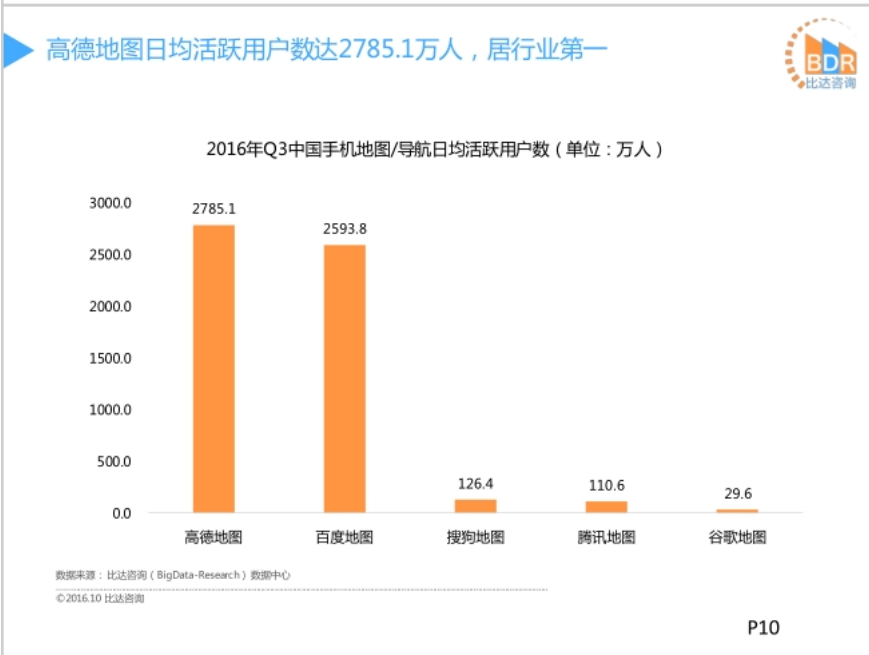
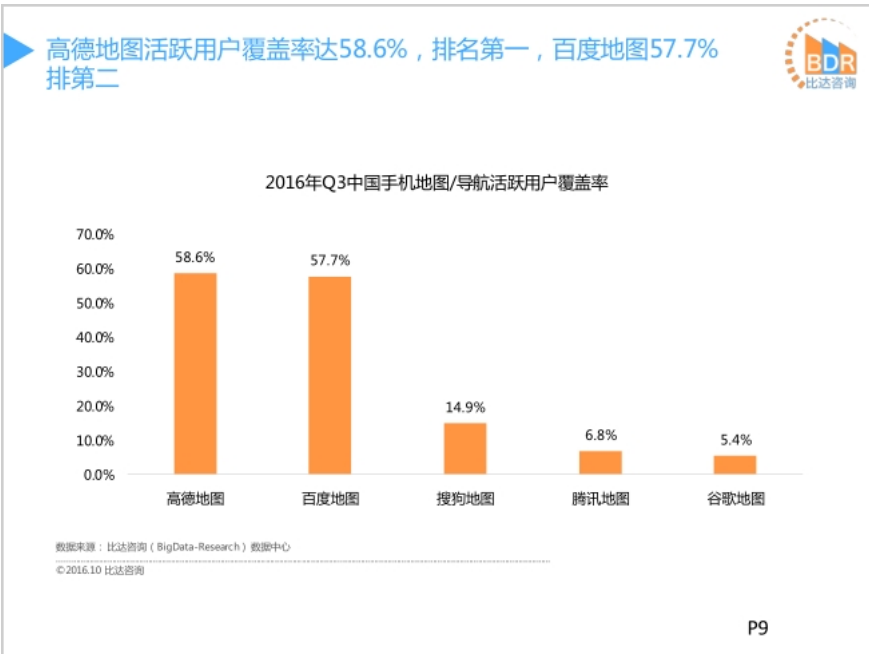
官方微信

2016年9月手机APP活跃

排名	APP名称	月活
1	微信	
2	QQ	
3	爱奇艺视频	
4	搜狗输入法	
5	手机淘宝	
6	新浪微博	
7	腾讯视频	
8	优酷	
9	UC浏览器	
10	支付宝钱包	
11	360手机卫士	
12	腾讯手机管家	
13	应用宝	
14	芒果TV	
15	百度搜索	
16	百度地图	
17	QQ浏览器	
18	WiFi万能钥匙	
19	腾讯新闻	
20	高德地图	
21	360手机助手	
22	酷狗音乐	
23	QQ音乐	
24	QQ空间	
25	百度手机助手	
26	乐视视频	
27	墨迹天气	

研究结论	29	美团
市场部分：	30	美图秀秀
用户洞察：		
目录		
1 中国手机地图/导航市场发展概况		
2 中国手机地图/导航市场竞争格局分析		
3 中国手机地图/导航应用现状		
4 中国手机地图/导航用户行为分析		
5 中国手机地图/导航市场发展趋势		
2016年Q3手机地图/导航活跃用户规模达3亿，用户渗透率达46.1%		
2015Q3-2016Q3中国手机地图/导航活跃用户规模及在智能手机中的渗透率		





目录

1

中国手机地图/导航市场发展概况

2

中国手机地图/导航市场竞争格局分析

3

中国手机地图/导航应用现状

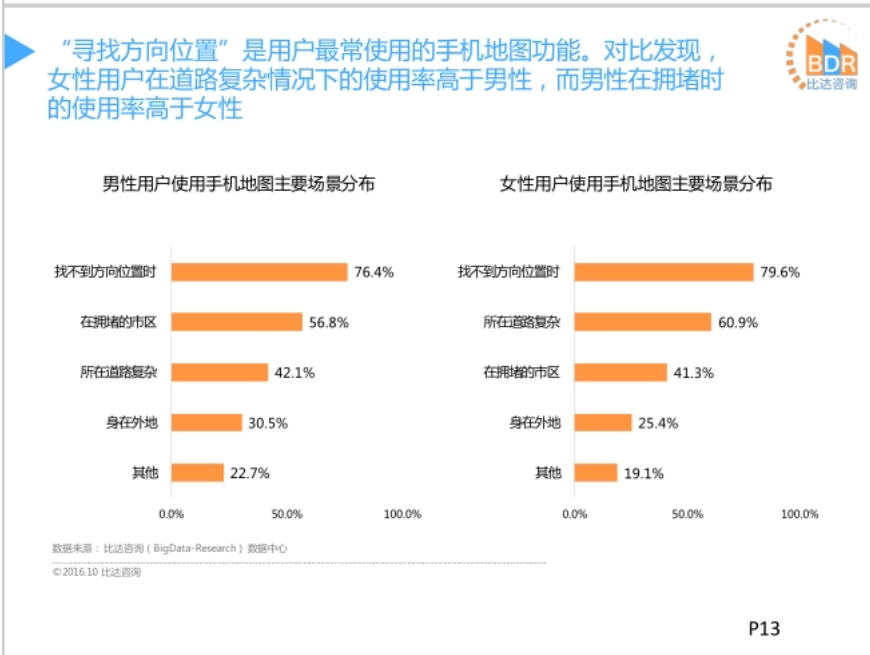
4



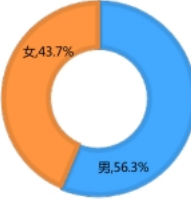
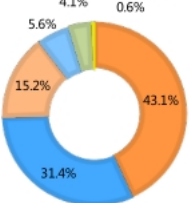
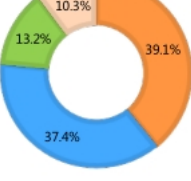
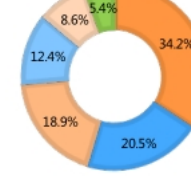

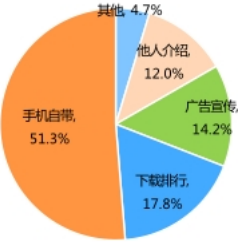

中国手机地图/导航用户行为分析

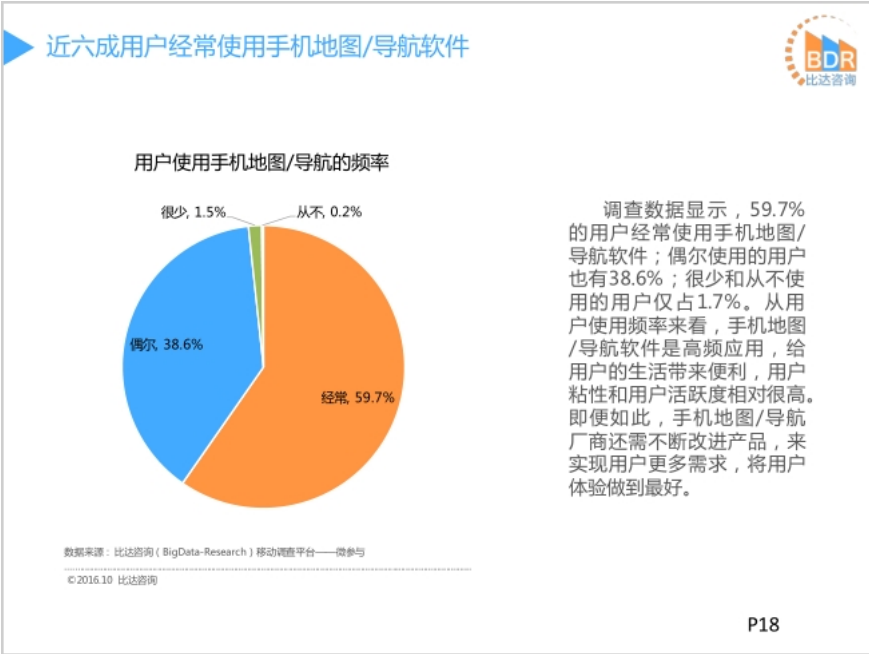
5

中国手机地图/导航市场发展趋势

P12



目录	
1 中国手机地图/导航市场发展概况	
2 中国手机地图/导航市场竞争格局分析	
3 中国手机地图/导航应用现状	
4 中国手机地图/导航用户行为分析	
5 中国手机地图/导航市场发展趋势	
P15	
2016年第3季度中国手机地图/导航用户属性分布	
<div><div><p>用户性别</p></div><div><p>用户年龄</p></div></div>	
<div><div><p>用户学历</p></div><div><p>用户职业</p></div></div>	
P16	
用户获取手机地图/导航软件的最主要渠道是手机自带，占比51.3%；确定出行路线是用户使用手机地图/导航软件的最主要目的，其次是实时路况路况查询、行车导航	
<div><div><p>手机地图/导航用户获取渠道分布</p></div><div><p>用户使用手机地图/导航的主要目的分布</p></div></div>	
<div><div>数据来源：比达咨询（BigData-Research）数据中心</div><div>© 2016.10 比达咨询</div></div>	
P17	





目录

1

中国手机地图/导航市场发展概况

2

中国手机地图/导航市场竞争格局分析

3

中国手机地图/导航应用现状

4

中国手机地图/导航用户行为分析

5

中国手机地图/导航市场发展趋势

P21

中国手机地图/导航市场发展趋势

基础功能同质化严重，不断强化基础功能成关键

随着中国智能手机渗透率逐年提升，手机地图已经成为了移动互联网用户出行必不可少的工具。手机地图在基础功能方面同质化现象严重，未来不断强化基础功能，以此来保证活跃用户数的稳定成为竞争的关键。

生活服务已然成为手机地图新的发展方向

基于位置服务的生活服务不仅能够为用户在出行过程中提供一站式的顺畅体验，亦能够实现将海量的手机地图活跃用户变现。随着生活服务与手机地图的深度结合与场景化运营的探索，手机地图的入口属性将进一步扩大。

手机地图与无人驾驶关系越发密切

得益于当下人工智能领域正如火如荼的发展，包括无人驾驶等技术发展迅速，无人驾驶俨然有成为另一个行业风口趋势，这其中对手机地图的精密程度要求越来越高，关系也越来越紧密。

中国手机地图/导航市场发展趋势

P22

关于比达咨询 (BigData-Research)

比达咨询(BigData-Research)自成立以来一直致力于运用移动互联网技术实现数据挖掘和分析研究工作，在此基础上逐步成长为国内知名的移动互联网第三方数据挖掘和数据研究机构。

比达咨询的快速发展得益于研究团队客观、严谨、专业的工作作风，其分析师团队来自于国内知名研究机构高管和权威媒体人组成，并吸纳IT行业长期从事市场研究的众多专业市场分析师的加盟，使得比达咨询的研究思路和研究方法日趋成熟和完善。

此外，比达咨询凭借强大的技术实力成功开发出了四套数据挖掘和数据分析系统，为互联网企业提供大数据挖掘和分析、移动用户行为分析、手机游戏用户监测和移动用户在线调查等服务。能全方位、多维度地满足移动互联网行业的市场研究需求。

目前，包括国内最顶尖互联网企业在内的数百家企业与比达咨询形成了紧密的合作关系，在数据和研究报告等方面的合作正逐步走向深入。

联系人：陈先生

电话：18910771576

邮箱：clm@bigdata-research.cn

报告申明：本报告中发布的产品监测数据及移动用户调查数据采用了样本调研方法，其数据结果受到样本误差影响，部分数据不能够完全反映真实市场情况。报告所得结论及相关研究数据仅供参考。



社交帐号登录:  微信  微博  QQ  人人 [更多»](#)



说点什么吧...



发布

0条评论

最新 最早 最热

还没有评论，沙发等你来抢