

Creative Market-ஐ கற்றுக்கொள்ளுங்கள் – வடிவமைப்பாளர்களுக்கான விற்பனை & வருமான வழிகாட்டி

Creative Market என்றால் என்ன?

Creative Market என்பது டிசைனர், கலைஞர் மற்றும் கிரியேட்டர்கள் தங்களது டிஜிட்டல் தயாரிப்புகளை விற்கும் ஆன்லைன் சந்தையாகும். இதில் எழுத்துருக்கள் (fonts), டெம்ப்ளேட்டுகள், எழுத்துப்படங்கள் (illustrations), mockups போன்ற பல பொருட்களை விற்கலாம்.

ஃப்ரீலான்ஸ் பிளாட்ஃபார்ம்களுக்குப் பதிலாக, நீங்கள் ஒரே ஒரு முறை உங்கள் டிசைன்களை உருவாக்கி, பல முறை விற்பனை செய்யலாம், இதன் மூலம் நிரந்தர வருமானம் (passive income) சம்பாதிக்கலாம்.

ஏன் Creative Market தேர்வு செய்ய வேண்டும்?

- ✓ முன்பணம் செலுத்த தேவையில்லை – விற்பனை செய்த பிறகு மட்டுமே கமிஷன் கட்டணம் செலுத்த வேண்டும்.
- ✓ விலை நிர்ணயத்தில் முழு கட்டுப்பாடு – உங்கள் தயாரிப்புகளுக்கு நீங்கள் உங்கள் விருப்பத்திற்கேற்ப விலை நிர்ணயிக்கலாம்.
- ✓ பெரிய வாடிக்கையாளர்கள் குழுமம் – தினமும் ஆயிரக்கணக்கான டிசைனர் மற்றும் தொழில்முனைவோர் Creative Market-ஐ பார்வையிடுகின்றனர்.
- ✓ விற்பனைக்கு 50% வரை வருமானம் – உங்கள் தயாரிப்புகளை விற்பனை செய்வதன் மூலம் அதிகம் சம்பாதிக்கலாம்.

Creative Market-ல் எப்படி தொடங்குவது?

Step 1: கணக்கை உருவாக்குவது

1. Creative Market இணையதளத்தை பார்வையிடுங்கள்.
2. Sign Up கிளிக் செய்து உங்கள் கணக்கை உருவாக்குங்கள்.
3. Open a Shop தேர்வு செய்து, உங்கள் விண்ணப்பத்தை சமர்ப்பிக்கவும்.
4. Creative Market உங்கள் விண்ணப்பத்தை மதிப்பீடு செய்யும், எனவே உங்கள் சிறந்த பணிகளை காட்சிப்படுத்தவும்.

Step 2: உங்கள் முதல் தயாரிப்பை அப்லோடு செய்வது

1. உங்கள் உயர்தரமான டிசைன்களை பல்வேறு கோப்பு வடிவங்களில் (PNG, SVG, AI, PSD, etc.) தயார் செய்யுங்கள்.

Creative Market-ஐ கற்றுக்கொள்ளுங்கள் – வடிவமைப்பாளர்களுக்கான விற்பனை & வருமான வழிகாட்டி

2. உங்கள் படைப்புகளை சிறப்பாக காட்ட உயர்தரமான முன்னோட்ட படங்களை எடுக்கவும்.
3. பரபரப்பான தலைப்பு மற்றும் விளக்கம் எழுதுங்கள்.
4. உங்கள் விலையை அமைத்து, உரிம வகைகளை (licensing options) தேர்வு செய்யுங்கள்.
5. Publish கிளிக் செய்து உங்கள் தயாரிப்பை நேரலை (live) செய்யுங்கள்!

Step 3: உங்கள் கலையை விளம்பரம் செய்யுங்கள்

1. சமூக ஊடகங்களில் பகிரவும் – உங்கள் டிசைன்களை Instagram, Pinterest, LinkedIn ஆகியவற்றில் பதியுங்கள்.
2. Affiliate Program-ஐ பயன்படுத்தவும் – உங்கள் இணைப்பின் மூலம் ஒருவர் வாங்கினால் 15% கூடுதல் வருமானம் பெறலாம்.
3. பிரபலமான உள்ளடக்க உருவாக்குபர்களுடன் (Influencers) இணைந்து செயல்படுங்கள் – உங்கள் தயாரிப்புகளை வலைப்பதிவாளர்கள் (bloggers) மற்றும் YouTubers மூலம் பிரபலப்படுத்துங்கள்.
4. தள்ளுபடிகள் மற்றும் தொகுப்புகளை வழங்குங்கள் – குறிப்பிட்ட காலத்திற்குள் சிறப்பு சலுகைகள் வழங்குவதன் மூலம் அதிக விற்பனை பெறலாம்.

Step 4: பணம் பெறுவது

- Creative Market உங்கள் வருமானத்தை ஒவ்வொரு மாதமும் PayPal மூலமாக வழங்கும்.
- நீங்கள் சம்பாதிக்கக்கூடிய தொகைக்கு எந்த வரம்பும் இல்லை!

உங்கள் Creative Market கலையை அதிக விற்பனைக்கு மேம்படுத்துவது

- 1. உங்கள் தயாரிப்பு பட்டியல்களை மேம்படுத்துங்கள்
- ☒ உயர்தரமான முன்னோட்ட படங்களை பயன்படுத்தி உங்கள் படைப்புகளை சிறப்பாக காட்டுங்கள்.
- ☒ SEO-போற்றும் தலைப்புகள் மற்றும் விளக்கங்கள் எழுதுங்கள் (சரியான முக்கிய சொற்களுடன்).
- ☒ பல்வேறு கோப்பு வடிவங்களை (PNG, AI, PSD, SVG) வழங்கி, வாடிக்கையாளர்களுக்கு பயனுள்ளதாக உருவாக்குங்கள்.

Creative Market-ஐ கற்றுக்கொள்ளுங்கள் – வடிவமைப்பாளர்களுக்கான விற்பனை & வருமான வழிகாட்டி

- 2. உங்கள் தயாரிப்புகளை தொகுப்பாக வழங்குங்கள்
- ☒ மெகா பண்டில்கள் உருவாக்குங்கள் (உதாரணமாக, ஒரு Instagram டெம்ப்ளேட் மாதிரி அல்ல, 10 டெம்ப்ளேட்டுகளைக் சேர்த்து விற்பனை செய்யுங்கள்).
- ☒ விலையை அடுக்கு முறையில் அமைக்குங்கள் (தனிப்பட்ட பயன்பாடு, வணிக பயன்பாடு, விரிவான உரிமம் போன்ற பிரிவுகளுடன்).
- 3. தொடர்ந்து செயல்படுங்கள் & புதிய தயாரிப்புகளை அப்லோடு செய்யுங்கள்
- ☒ புதிய தயாரிப்புகளை தொடர்ந்து சேர்க்கும் கடைகள் முன்னணி தரவரிசையில் அதிகப்படியான இடத்தை பெறுகின்றன.
- ☒ வாடிக்கையாளர்களுடன் உறவு கொள்ளுங்கள் – கருத்துகளுக்கும், செய்திகளுக்கும் பதிலளிக்கவும்.

Creative Market's Affiliate Program-ஐ பயன்படுத்துவது

- Affiliate Program என்றால் என்ன?
- ☒ உங்கள் ரெஃபரல் (Referral) லிங்க் மூலம் ஒருவர் வாங்கினால், நீங்கள் 15% கமிஷன் பெறலாம்.
- ☒ அவர்களால் உங்கள் தயாரிப்பை வாங்கத் தேவையில்லை – அவர்கள் Creative Market-ல் ஏதேனும் வாங்கினாலும் கமிஷன் கிடைக்கும்.
- எப்படி சிறப்பாக பயன்படுத்தலாம்?
- ☒ உங்கள் கடையின் லிங்கை உங்கள் வலைத்தளத்தில், சமூக ஊடகங்களில், YouTube-ல் பகிரவும்.
- ☒ வலைப்பதிவுகள் (Blog Posts) மற்றும் டுடோரியல்கள் எழுதுங்கள், அவற்றில் Affiliate Links சேருங்கள்.
- ☒ பிரபல உள்ளடக்க உருவாக்குபர்களுடன் (Influencers) இணைந்து செயல்படுங்கள் – அவர்கள் உங்கள் தயாரிப்புகளை ப்ரோமோட் செய்து கமிஷன் பெறலாம்.

விற்பனையை அதிகரிக்க தள்ளுபடிகள் & சிறப்பு

சலுகைகளை பயன்படுத்துவது

❑ Black Friday, Cyber Monday, Christmas போன்ற சிறப்பு விடுமுறை நாட்களில் தள்ளுபடிகளை வழங்கி அதிக விற்பனை ஈருங்கள்.

❑ Creative Market-ன் சிறப்பு விற்பனை நிகழ்வுகளை

பயன்படுத்தி உங்கள் கடையை முன்னணி இடத்தில் காணுங்கள்.

❑ '24 மணிநேரத்திற்கு 50% தள்ளுபடி!' போன்ற குறிப்பிட்ட நேர

சலுகைகளை வழங்கி அவசரத்துணை உணர்வை

உருவாக்குங்கள்.

❑ ஈமெயில் செய்தி மற்றும் சமூக ஊடகங்கள் மூலம் Flash Sales

Creative Market-ஐ கற்றுக்கொள்ளுங்கள் – வடிவமைப்பாளர்களுக்கான விற்பனை & வருமான வழிகாட்டி

(சிறப்புக் குறித்த நேர விற்பனை) செய்திகளை பிரசாரம் செய்யுங்கள்.

ஐமுதன்முறையாக வாங்குபவர்களுக்கு 10% தள்ளுபடி வழங்கி, அவர்களை வாங்க தூண்டுங்கள்.

ஐதொடர்ந்து வாங்கும் வாடிக்கையாளர்களுக்கு சிறப்பு பிரைவேட் சலுகைகளை வழங்கி அவர்களை நிலைத்த வாடிக்கையாளர்களாக மாற்றுவீர்கள்.

ஐதொகுப்புக் கட்டணங்களை (bundled discounts) வழங்கி, வாங்கும் தொகையை அதிகரிக்க முயற்சிக்கவும்.

Creative Market-ல் போட்டியை சமாளித்து சிறப்பாக இடம் பெறுவது

1. தனித்துவமான ஒரு இடத்தை (Niche) தேர்வு செய்யுங்கள்

✓ பிரபலமான வடிவமைப்புகளை ஆராயுங்கள், ஆனால் உங்கள் சிறப்பான ஸ்டைலை சேர்க்கவும்.

✓ மிக அதிகமாக இருக்கும் பிரிவுகளை தவிர்த்து, அதிக தேவை & குறைந்த போட்டி உள்ள பகுதியை தேர்வுசெய்யவும்.

2. உங்கள் கடை பிராண்டிங்கை (Branding) மேம்படுத்துங்கள்

✓ உங்கள் கடைக்கு ஒரு தொழில்முறை லோகோ & பேனரை வடிவமைக்கவும்.

✓ உங்கள் திறமையை பிரதிபலிக்கும் சிறப்பான கடை விளக்கத்தை (Shop Description) எழுதுங்கள்.

3. வாடிக்கையாளர்களின் மதிப்பீடுகளை (Reviews) பெறுங்கள்

✓ சிறந்த வாடிக்கையாளர் சேவையை வழங்கி, வாங்குபவர்களை நல்ல விமர்சனங்கள் எழுத தூண்டுங்கள்.

✓ கூடுதல் கோப்புகளை (extra templates, நிற வேரியேஷன்கள்) வழங்கி, மகிழ்ச்சியான அனுபவம் ஏற்படுத்துங்கள்.

4. சரியான குறிச்சொற்கள் (Tags & Keywords) பயன்படுத்துங்கள்

✓ தயாரிப்பு தலைப்பிலும், விளக்கத்திலும் முக்கியமான குறிச்சொற்களை (keywords) சேர்க்கவும்.

✓ வாடிக்கையாளர்கள் என்ன தேடுகிறார்கள் என்பதை ஆராய்ந்து, அந்த வார்த்தைகளை பயன்படுத்துங்கள்.

5. உங்கள் தயாரிப்புகளை தொடர்ந்து மேம்படுத்துங்கள்

✓ நன்றாக விற்கும் தயாரிப்புகளை கண்காணிக்கவும், மெதுவாக செல்லும் தயாரிப்புகளை புதுப்பிக்கவும்.

✓ உங்கள் முன்னோட்ட படங்களை & விளக்கங்களை காலத்திற்கு ஏற்றவாறு மாற்றி, பிரபலமானதாக வைத்திருக்கவும்.

Creative Market-ஐ கற்றுக்கொள்ளுங்கள் – வடிவமைப்பாளர்களுக்கான விற்பனை & வருமான வழிகாட்டி

உங்கள் வடிவமைப்பு வணிகத்தை தொடங்குங்கள் & வளர்த்துடுங்கள்

✓ ஆன்லைன் வடிவமைப்புகளை விற்குவது உங்கள் படைப்பாற்றலை நிலையான வருமானமாக மாற்ற சிறந்த வழிகளில் ஒன்றாகும்.

✓ Creative Market, Etsy, Gumroad, அல்லது பிற தளங்களை தேர்ந்தெடுத்தாலும், வெற்றி பெற முக்கியமானவை - தரமான வேலை, தொடர்ச்சியான புதுப்பிப்பு, மற்றும் நல்ல விளம்பர யுக்திகள்.

வெற்றி பெற முக்கியமான அடிப்படை குறிப்புகள்:

✓ தனித்துவமான, உயர் தரமான வடிவமைப்புகளை உருவாக்குங்கள்.

✓ உங்கள் கடையை (Shop) வலுவான பிராண்டிங், SEO மற்றும் விளம்பரத்துடன் (Promotions) மேம்படுத்துங்கள்.

✓ சமூக ஊடகம் (Social Media) மற்றும் மின்னஞ்சல் சந்தைப்படுத்தலை (Email Marketing) பயன்படுத்தி அதிக மக்கள் வருகை பெறுங்கள்.

✓ Upselling, Cross-selling மற்றும் Bundling போன்ற நவீன விற்பனை முறைகளை பயன்படுத்தி அதிக லாபம் ஈட்டுங்கள்.

✓ நிதானமாக, சரியான உத்திகளுடன் உங்களின் டிஜிட்டல் வடிவமைப்பு வணிகத்தை உருவாக்கலாம்.

✓ Passive Income-ஐ மகிழ்ச்சியுடன் பெற உங்கள் பயணத்தை இன்று தொடங்குங்கள்!