



Eric HOTTIN (冯奥进)

75007 - 巴黎 - 法国
+33 (0)7 68 41 60 23
eric.hottin@gmail.com
<http://hottineric.free.fr>

工作语言

法语 : 母语
英语 : 工作语言 C1
汉语 : 工作语言 C1, B2



优点

国际形象
双文化 (欧洲和亚洲)
19 年在亚洲的外派
丰富的专业网络
扎实的专业背景

运用技巧

跨职能管理
培训和指导
技能转移
客户关系
跨文化交际

软技能

自主和团队精神
充满激情和热情
外交和说服力
严谨有序
思想开放, 创新

值

诚实
欢乐
廉正
尊重多样性
职业化

技能

质量管理
项目管理
业务发展
更换管理层
跨文化交际

证明

2003: 价值分析
2003: 审计员 (ISO19011)
1997: HSK (汉语水平考试)

专业的流动性

国家和国际

嗜好

徒步旅行
水下照片
家谱



分析



规划



执行



结果

数字化转型和绩效改进

(商业, 市场营销, 项目, 工业, 研发, 采购)

在亚洲工业和咨询领域拥有 15 年的管理经验
(国际项目 - 多元文化团队)

技能领域

营销	- 数字化转型 - 战略和运营营销 - 沟通策略 - 在线营销和电子商务 - 商业推出优惠 - 监测和竞争分析	质量管理	- 全面质量管理 - 进化, 持续改进 - 质量方法产品 / 服务 - 内部审核 - 实施质量程序 - 绩效管理
业务发展	- 亚洲和西方事务守则 - 客户导向和结果 - 跨职能团队合作 - 确定客户需求 - 关系智力 - 合作管理	项目管理	- 规划, 监测和报告 - 预算和资源管理 - 项目审计和管理 - 更换管理层 - 方法的应用 - 动画和培训

按时间顺序的职业 (1986 - 2018)

从 2018 商业管理 目的: 为经济参与者 (SME 和 SMI) 带来竞争优势 结果: 实施新项目提供: 灵活的解决方案, 专业知识和预算控制 公司: 专业协会 CDME	法国
2014 - 2017 业务发展经理 国际跨文化管理顾问 目的: 成为中国存在跨文化培训市场的认可专业人士 结果: 在不同层次的责任 (中国和非洲) 部署跨文化培训 公司: SHENZHEN LONGLIXI LTD (深圳市龙鬣蜥企业管理顾问有限公司)	(2 年) (2 年) 中国 中国
2007 - 2013 营销经理 目的: 与客户和合作伙伴一起推广集团品牌 - 部分重新安排中国的“营销”活动 结果: 更好的公司声誉 - 由于所取得的成绩和成本 公司: HAGER GROUP (海格电机) - SCHNEIDER ELECTRIC (施耐德电气)	(5 年) 中国
2004 - 2010 高级质量经理 目的: 从质量控制系统迁移到全面质量管理体系 (TQM) 结果: 增加营业额 (减少罚款, 新客户, 优化供应商网络) 公司: BUSINESS GROUP - PACTEAM - JENSEN INDUSTRIAL - MEUBLES DEMEYERE	(5 年) 中国
1986 - 2003 IT 项目经理 活动: 计算机系统咨询 (SSII - Web Agency), 任务: 客户/服务器网络环境中的不同任务到固定价格	(13 年) 法国

技能发达

- 构建和支持变革 - 活动沟通 - 培训的准备和动画 - 评估, 管理和降低风险 - 多元文化团队管理 (20 人)	- 质量和环境方法 - 整合营销传播 - 项目管理 (300 K € ~ 1.8 M €) - 解决问题 - 危机管理和文化差异
---	--

编队

2007 2003 2000 1994-1998 1989	市场营销和通信 (672 小时) 质量管理 开发商 - 设计师 (内联网, 互联网, 多媒体) 硕士学位 (中文) 学士学位 (数据处理)	施耐德电气北京培训学院 ICOPREF IFIP (大学: 北京, 厦门和深圳) 法国国立工艺学院 CNAM	中国 法国 法国 中国 法国
---	--	--	----------------------------

从 2018 商业管理

CDME

巴黎

法国

活动: 促进和发展管理人员分时工作的协会

上下文: 面对经济背景, 中小企业需要在合适的时间和成本上获得更多的技能

目的: 为经济参与者 (SME 和 SMI) 带来竞争优势

结果: 实施新项目提供: 灵活的解决方案, 专业知识和预算控制



2014 – 2017 业务发展经理

(2 年)

深圳市龙鬣蜥企业
管理顾问有限公司

深圳

中国

国际跨文化管理顾问

(2 年)

活动: 跨文化管理咨询

上下文: 中国公司的大多数兼并和收购都以失败告终

目的: 成为中国存在跨文化培训市场的认可专业人士

结果: 在不同层次的责任 (中国和非洲) 部署跨文化培训

任务: 在不同的责任层面提供艰难的背景辅导和跨文化管理任务

- 寻找新客户

- 保留现有客户

- 业务发展规划

- 加强公司在当地 (中国) 和国际 (非洲) 市场的地位



2007 – 2013 营销经理

(5 年)

中国

活动: 分布和电气元件为低压和中压

上下文: 全球领导者与竞争激烈的本地企业竞争

目的: - 与客户和合作伙伴一起推广集团品牌

- 部分重新安排中国的“营销”活动

结果: - 更好的公司声誉

- 由于所取得的成绩和成本

- 中国“营销”部门的活动已在全球范围内扩展

任务: - 位于中国的客户营销工具部门 (全球范围内)

- 建立分包商网络 (计算机图形和软件开发)

- 管理过渡

- 在中国开发和推广施耐德电气和海格电气集团的品牌

- 在营销和商业领域中创建国家/地区界面

- 营销策略的定义

公司: 2007 – 2008: SCHNEIDER ELECTRIC, 上海, 中国

2011 – 2013: HAGER GROUP, 惠州, 中国



2004 – 2010 高级质量经理

(5 年)

中国

活动: 家具业, 展示 (POS) 和厨具

上下文: 现有的质量控制不符合新的欧洲和客户标准要求

目的: 从质量控制系统迁移到全面质量管理体系 (MQT).

结果: 增加销售额 (减少罚款, 收购新客户, 优化供应商网络)

任务: - 从质量控制系统迁移到质量管理体系 (中国的子公司和工厂)

- 管理过渡预计自 2007 年起生效的 REACH 法规变更

- 制定内部文件 (质量手册, 检验程序, 供应商审核, REACH 法规)

- 参与产品开发

- 对新供应商进行勘探和审核

公司: 2004 : BUSINESS GROUP, 东莞, 中国

2005 : PAC TEAM GROUP, 香港, 中国

2006 : JENSEN INDUSTRIAL, 香港, 中国

2009 – 2010: MEUBLES DEMEYERE, 深圳, 中国



1986 – 2003 IT 项目经理

(13 年)

法国

活动: 计算机系统咨询 (SSII – Web Agency),

任务: 客户/服务器网络环境中的不同任务到固定价格

- 企业计算机化

- 技术支持制造商

顾客: SME, SMI 和大客户

公司: 1986 – 1987 : TECHNIFRANCE, 巴尼奥莱, 法国

1988 : BULL (ATOS), 维勒班特, 法国

1989 – 1994 : SOMETRA (SKAKO), 内穆尔, 法国

2000 : BINGONET (BANANALOTTO), 巴黎, 法国

2001 – 2003 : QUAERIS, 巴黎, 法国



供参考

FENG Liyan	董事长	深圳市龙鬣蜥企业管理顾问有限公司	中国
LI Yue (Dr)	中国经理	海格电气 (HAGER)	中国
FOURNIER Cyril	大中华区经理	海格电气 (HAGER)	中国
MOULIN Miguel	常务董事	德瑞兴(深圳)咨询有限公司 (MEUBLES DEMEYERE)	新加坡
HSU Leslie	首席代表	MEUBLES DEMEYERE	中国
SAYEGH Nagib	营销总监	施耐德电气 (SCHNEIDER ELECTRIC)	中国
CHEVALIER Christian	亚太区业务发展副总裁	施耐德电气 (SCHNEIDER ELECTRIC)	中国
BORLE Alain	CEO	PACTEAM GROUP	瑞士
THODA BURGESS Christianna	CEO	QUAERIS	法国

您可以通过 LinkedIn, Viadeo 或微博社交网络直接与以下人士联系。

培训和认证

培训	2007	市场营销和通信 (672 小时)	施耐德电气北京培训学院	中国
	2003	质量管理	ICOPREF	法国
	2000	开发商 - 设计师 (内联网, 互联网, 多媒体)	IFIP	法国
	1994-1998	硕士学位 (中文)	(大学: 北京, 厦门和深圳)	中国
	1989	学士学位 (数据处理)	法国国立工艺学院 (CNAM)	法国
	1986	电子科学: 高中文凭	技术学院	法国
认证	1984	电子科学: 大专以上学历	技术学院	法国
	2009	国内家具的欧洲标准	FCBA INSTITUTE	法国
	2003	价值分析师认证	AFAV	法国
	2003	内部审计员 (ISO 19011)	ICOPREF	法国
	1997	HSK (汉语水平考试) (水平 4/6)	厦门大学	中国



施耐德电气
北京培训学院



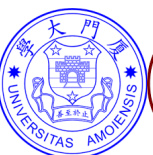
ICOPREF



IFIP



深圳大学



厦门大学



北京大学



法国国立工
艺学院
(CNAM)



技术学院



FCBA



AAV

技术知识

技术知识 (方法和工具)	标准	: 工业, 环境和社会 ISO 9001, 审计 (ISO 19011), 环境 (ISO 14001, REACH), 社会 (OHSAS18001), 实验室 (ISO 17025), 健康 (HACCP, ISO 22000), 家具 (国内和专业人士)
	方法	: 持续改进和管理 Kaizen, 5S, FMEA, 六西格玛, 价值分析, 精益管理, CMMI, ITIL, Merise, UML
	多媒体	: 网页设计, 计算机语言, 服务器和数据库 网页设计 (ASP, CSS, HTML, PHP), OS (Linux, Unix, Windows), 服务器 (Apache, IIS) 语言 (C ++, C #, Java, XML), 数据库 (Access, MySQL, Oracle, PostgreSQL, Sybase)
	营销	: 客户关系, 搜索引擎优化, 流量获取和广告 - 社交网络, CMS (Joomla, Prestashop, WordPress), CRS - 搜索引擎优化, 搜索引擎营销, 社交媒体优化, Google Analytics - 附属机构, 博客, 电子邮件, 通讯, 搜索引擎广告, 社交广告 (B2B, B2C) - 电子酒吧 (搜索和显示), 重定向, PLV, 视频制作

