



Eric HOTTIN

75007 - Paris - France
 +33 (0)7 68 41 60 23
eric.hottin@gmail.com
<http://hottineric.free.fr>

Langues de travail

Français : Langue maternelle
 Anglais : Courant C1
 Chinois : Courant C1, B2



Points forts

Profil international
 Biculturel (Europe & Asie)
 19 ans d'expatriation en Asie
 Réseau professionnel riche
 Vécu professionnel solide

Savoir-faire

Management transversal
 Formation et coaching
 Transfert de compétences
 Négociation relation client
 Communication interculturelle

Savoir-être

Autonome et esprit d'équipe
 Motivé et passionné
 Diplomate et persuasif
 Rigoureux et organisé
 Ouvert d'esprit et innovant

Valeurs

Honnêteté
 Convivialité
 Intégrité
 Respect de la diversité
 Professionnalisme

Compétences

Management de la Qualité
 Management de Projets
 Business Développement
 Conduite du Changement
 Communication Interculturelle

Certification

2003 : Analyse de la valeur
 2003 : Auditeur (ISO19011)
 1997 : HSK (汉语水平考试)

Mobilité

Nationale & Internationale

Loisirs

Randonnée
 Photo sous-marine
 Généalogie



Analyse



Planification



Exécution



Résultats

Transformation Digitale et Amélioration de la Performance

(Domaines: Commerciales, Marketing, Projets, Industriels, R&D, Achats)

15 ans d'expériences en Management dans l'Industrie et le Conseil en Asie
 (Projets internationaux – Équipes pluriculturelles)

Domaines de Compétences

Marketing <ul style="list-style-type: none"> - Transformation digitale - Marketing stratégique et opérationnel - Stratégie de communication - Marketing on-line & e-commerce - Lancement commerciale d'offres - Veille & analyse concurrentielle 	Management de la Qualité <ul style="list-style-type: none"> - Management de la Qualité Totale - Évolution et amélioration continue - Démarche qualité Produit / Services - Audits internes - Mise en place de procédure qualité - Gestion de la performance
Business Development <ul style="list-style-type: none"> - Code des affaires asiatiques - Orientation clients et résultats - Collaborations transverses d'équipes - Identification des besoins clients - Intelligence relationnelle - Gestion des coopérations 	Management de Projets <ul style="list-style-type: none"> - Planning, pilotage, suivi et reporting - Gestion des budgets et ressources - Audit de projets - Gestion du changement - Mise en application de méthodes - Animation et formation

Parcours Professionnel (1986 - 2018)

Depuis 2018 Chargé de mission

Objectif: Apporter des avantages compétitifs aux acteurs économiques (TPE, PME et PMI).

Résultat: Mise en œuvre de projets (solutions flexibles, expertises pointues et maîtrise des budgets).

Entreprise: Association professionnelle CDME

France

2014 - 2017 Business développement manager

(2 ans)

Chine

International Cross-cultural management consultant

(2 ans)

Chine

Objectif: Devenir un professionnel reconnu sur le marché inexistant de la formation interculturelle.

Résultat: Déploiement de formations interculturelles à différents niveaux de responsabilité.

Entreprise: SHENZHEN LONGLIEXI LTD (深圳市龙鬣蜥企业管理顾问有限公司)

2007 - 2013 Responsable marketing

(5 ans)

Chine

Objectif: Promouvoir les marques des groupes - Relocalisation partielle de l'activité « Marketing ».

Résultat: Réputation en hausse - Gain de part de marché,

Entreprise: HAGER GROUP – SCHNEIDER ELECTRIC

2004 - 2010 Responsable qualité

(5 ans)

Chine

Objectif: Migration d'un système de contrôle qualité vers un management par la qualité totale (MQT).

Résultat: Augmentation du CA (Réduction des pénalités, Optimisation des réseaux fournisseurs).

Entreprise: GROUPEMENT D'ENTREPRISES – PACTEAM - JENSEN INDUSTRIAL - MEUBLES DEMEYERE

1986 - 2003 Chef de projet informatique

(13 ans)

France

Activité: Conseil en système informatique (SSII - Web Agency),

Mission: Différentes mission en environnement client / serveur Web au forfait,

Compétences développées

- Structuration et accompagnement du changement	- Démarche qualité et environnementale
- Communication événementielle	- Communication marketing intégrée
- Préparation et animation de formations	- Conduite de projet (300 K€ ~ 1,8 M€)
- Évaluation, gestion et réduction de risques	- Résolution de problèmes
- Management d'équipes multiculturelles (20 pers)	- Gestion des crises et différences culturelles

Formation

2007	Marketing & Communication (672 heures)	SCHNEIDER ELECTRIC INSTITUTE	Chine
2003	Maîtrise: Management de la qualité	ICOPREF	France
2000	Maîtrise: Informatique - Internet & Multimédia	IFIP	France
1994-1998	Maîtrise: Chinois (Mandarin)	SHENZHEN UNIVERSITY	Chine
1989	Traitement informatique de l'information	CNAM	France

Depuis 2018 Chargé de mission

CDME

Paris

France

Activité: Association pour la promotion et le développement du travail en temps partagé des cadres.

Contexte: Face au contexte économique, les PME ont besoins de plus de compétences au juste temps et juste coût.

Objectif: Apporter des avantages compétitifs aux acteurs économiques (TPE, PME et PMI).

Résultat: Mise en œuvre de nouveaux projets apportant: solutions flexibles, expertises pointues et maîtrise des budgets.



2014 - 2017 Business développement manager

(2 ans) SHENZHEN LONGLIEXI LTD⁽¹⁾ Shenzhen

Chine

International Cross-cultural management consultant

(2 ans)

Activité: Conseil en management interculturel

Contexte: La plupart des fusions-acquisitions effectuées par des entreprises chinoises ont abouti à un échec.

Objectif: Devenir un professionnel reconnu sur le marché inexistant de la formation interculturelle en Chine.

Résultat: Déploiement de formations interculturelles « clé en main » à différents niveaux de responsabilité (Chine et Afrique).

Missions - Proposer dans un contexte difficile des missions de coaching et de management interculturel à différent niveaux de responsabilité.

- Prospection de nouveaux clients.
- Rétention des clients existants.
- Planification du développement des affaires.
- Renforcer la position de l'entreprise sur le marché local (Chine) et international (Afrique).



2007 - 2013 Responsable marketing

(5 ans)

Chine

Activité: Distribution & équipement électrique basse et moyenne tension.

Contexte: Leaders mondiaux concurrencé par des acteurs locaux compétitifs.

Objectif: - Promouvoir les marques des groupes auprès des clients et partenaires

- Relocalisation partielle de l'activité « Marketing » en Chine.

Résultat: - Réputation en hausse.

- Gain de part de marché Chine.

- L'activité du département « Marketing » chinois a été étendue au niveau mondial grâce aux performances et coûts obtenus

Missions: - Localisation en Chine du département outils marketing clients (niveau mondial).

- Création d'un réseau de sous-traitant (infographie et développement logiciel).

- Transition du management.

- Développement et promotion des marques des groupes SCHNEIDER ELECTRIC et HAGER en Chine.

- Créer l'interface pays dans les domaines marketing et commercial.

- Définition de stratégies marketing.

Entreprises: 2007 - 2008: SCHNEIDER ELECTRIC, Shanghai, Chine

2011 - 2013: HAGER GROUP, Huizhou, Chine



2004 - 2010 Responsable qualité

(5 ans)

Chine

Activité: Industrie du meuble, display (PLV) et kitchenware.

Contexte: Contrôle qualité existant inadapté aux nouvelles exigences normatives européennes et clientèles.

Objectif: Migration d'un système de contrôle qualité vers un système de management par la qualité totale (MQT).

Résultat: Augmentation du CA (Réduction des pénalités, Acquisition de nouveaux clients, Optimisation des réseaux fournisseurs).

Missions: - Migration d'un système de contrôle qualité vers un système de management par la qualité (filiale et usine en Chine).

- Anticipation des évolutions réglementaires REACH en vigueur à partir de 2007.

- Élaboration de documents internes (manuel qualité, procédure d'inspection, audit fournisseur, réglementation REACH).

- Participer à l'élaboration des produits.

- Prospection et audit des nouveaux fournisseurs.

Entreprises: 2004 : Groupement d'entreprises, Dongguan, Chine

2005 : PAC TEAM GROUP, Hong Kong, Chine

2006 : JENSEN INDUSTRIAL, Hong Kong, Chine

2009 - 2010: MEUBLES DEMEYERE, Shenzhen, Chine



1986 - 2003 Chef de projet informatique

(13 ans)

France

Activité: Conseil en système informatique (SII - Web Agency)

Mission: Différentes mission en environnement client / serveur Web au forfait,

- Informatisation d'entreprise.

- Support technique constructeur.

Clients: TPE, TPI et Grands comptes.

Entreprises: 1986 - 1987 : TECHNIFRANCE, Bagnolet, France

1988 : BULL (ATOS), Villepinte, France

1989 - 1994 : SOMESTRA (SKAKO), Nemours, France

2000 : BINGONET (BANANALOTTO), Paris, France

2001 - 2003 : QUAERIS, Paris, France



Pour une prise de références

FENG Liyan	Chairman – Director	SHENZHEN LONGLIEXI LTD ⁽¹⁾	China
LI Yue (Dr)	Country Manager China	HAGER GROUP	China
FOURNIER Cyril	Country Manager Greater China	HAGER GROUP	China
MOULIN Miguel	Managing Director	MEUBLES DEMEYERE – CALSCAN HQ	Singapore
HSU Leslie	Chief Representative	MEUBLES DEMEYERE – CALSCAN Office	China
SAYEGH Nagib	Marketing Director	SCHNEIDER ELECTRIC	China
CHEVALIER Christian	VP Business Development APAC	SCHNEIDER ELECTRIC	China
BORLE Alain	Owner / CEO	PACTEAM GROUP	Switzerland
THODA BURGESS Christiana	Founder & CEO	QUAERIS	France

Vous pouvez contacter ces personnes directement via les réseaux sociaux LinkedIn, Viadeo ou Weibo.

Formation & Certification

Formation	2007	Marketing & Communication (672 heures)	SCHNEIDER ELECTRIC INSTITUTE	Chine
	2003	Maîtrise: Management de la qualité	ICOPREF	France
	2000	Maîtrise: Informatique - Internet & Multimédia	IFIP	France
	1998	Maîtrise: Chinois (Mandarin)	SHENZHEN UNIVERSITY	Chine
	1997	Licence: Chinois (Mandarin)	XIAMEN UNIVERSITY	Chine
	1996	DEUG : Chinois (Mandarin)	BEIJING UNIVERSITY	Chine
	1989	Licence: Traitement informatique de l'information	CNAM	France
	1986	BTS Électronique	LYCÉE TECHNIQUE « LA FAYETTE »	France
Certification	1984	BAC Électronique (F2)	LYCÉE TECHNIQUE « LA FAYETTE »	France
	2009	Normes Européennes : Mobilier domestique	INSTITUT TECHNOLOGIQUE FCBA	France
	2003	Analyste de la valeur	AFAV	France
	2003	Auditeur interne (ISO 19011)	ICOPREF	France
	1997	Chinese Proficiency Test HSK (Niveau 4/6)	XIAMEN UNIVERSITY	Chine



	Expertises techniques	
--	------------------------------	--

Expertises techniques & outils	Normes	: Industrielles, Environnementales et Sociales ISO 9001, Audit (ISO 19011), Environnement (ISO 14001, REACH), Social (OHSAS18001), Laboratoire (ISO 17025), Santé (HACCP, ISO 22000), Mobiliers (domestiques & professionnelles)
	Méthodes	: Améliorations continues et management Kaizen, 5S, AMDEC, Six Sigma, Analyse de la valeur, Lean management, CMMI, ITIL, Merise, UML
	Multimédia	: Web Design, Langages informatiques, Serveurs et Base de données Webdesign (ASP, CSS, HTML, PHP), OS (Linux, Unix, Windows), Serveur (Apache, IIS), Langages (C++ C#, Java, XML), SGBDR (Access, MySQL, Oracle, PostgreSQL, Sybase)
	Marketing	: Relation client, Référencement, Acquisition de trafic et Publicité - Réseaux sociaux, CMS (Joomla, Prestashop, WordPress), CRS - Search Engine Optimization, Search Engine Marketing, Social Media Optimization , Google Analytics - Affiliations, Blog, Emailing, Newsletters, Search Engine Advertising , Social Ads (B2B, B2C) - e-Pub (Search & Display), Retargeting, PLV, Production vidéo

(1) SHENZHEN LONGLIEXI LTD = 深圳市龙鬣蜥企业管理顾问有限公司

