

Mini Projeto 2

Dashboard Comercial - Performance de Vendas

(Clique no item desejado para acessar o Relatório)

Índice

Narrativa Inteligente

Principais Influenciadores de Vendas

Faixa de Vendas por Categoria e Pontos de Venda

Performance dos Vendedores por Região

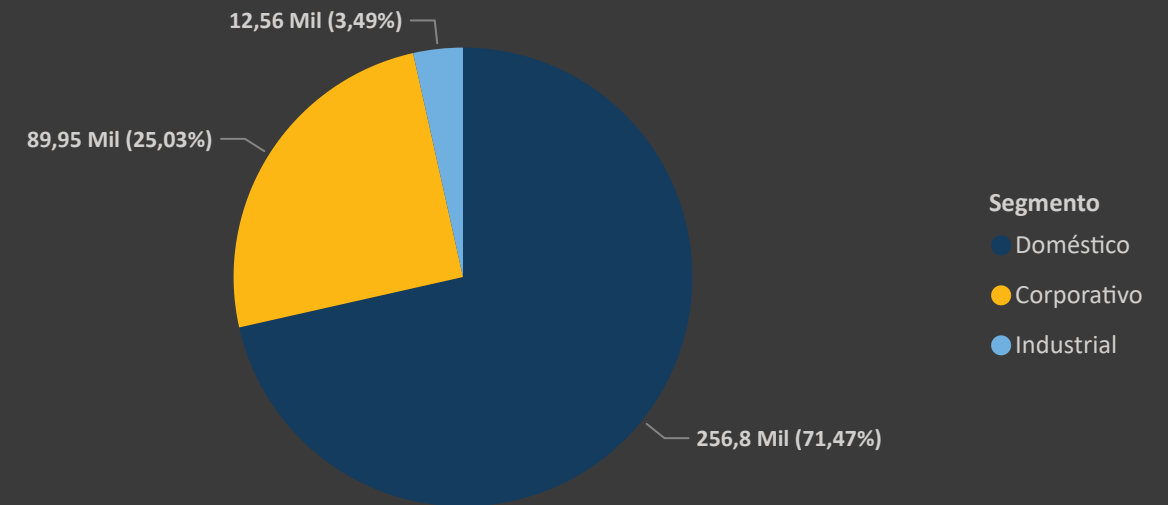
Resumo Analítico

Em 92.786,30, Brastemp teve o maior Soma de Valor Venda e foi 1.286,94% maior do que Electrolux, que teve o menor Soma de Valor Venda em 6.690,02.

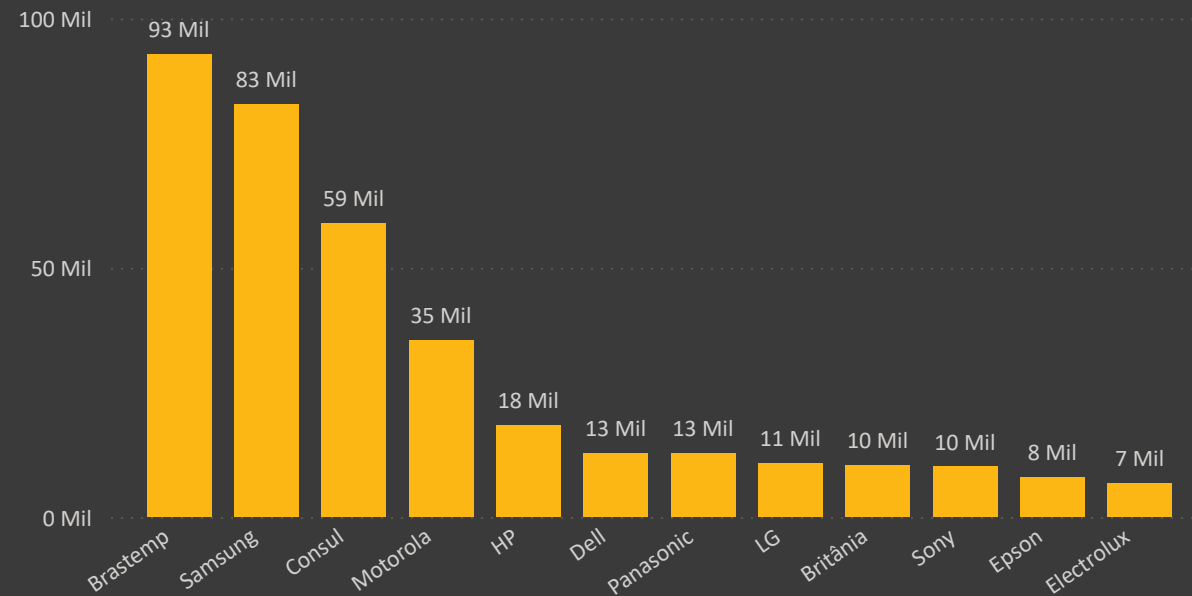
Brastemp contabilizou 25,82% de Soma de Valor Venda.

Em todos os 12 Fabricantes, Soma de Valor Venda variou de 6.690,02 para 92.786,30.

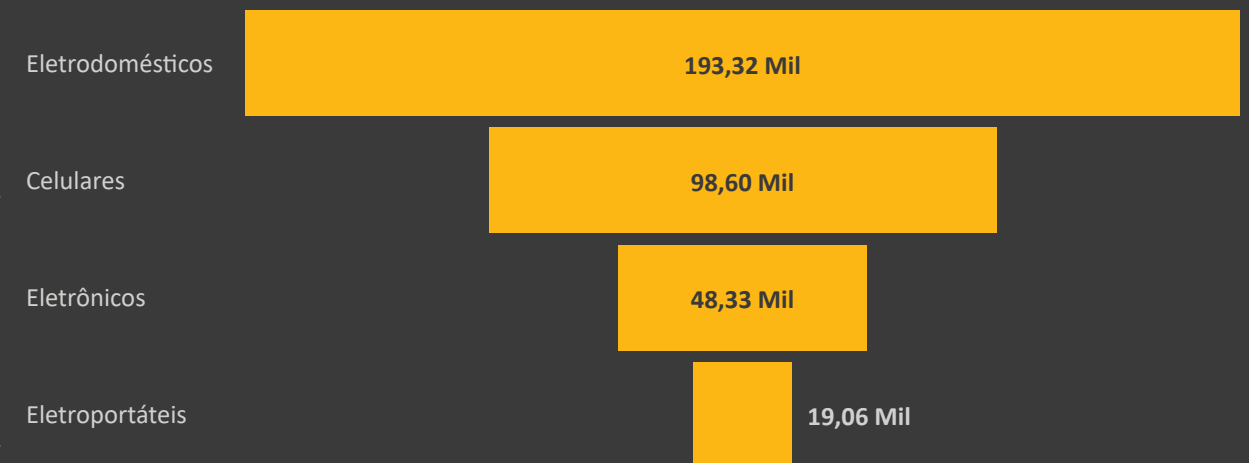
Total Valor Venda por Segmento



Total Valor Venda por Fabricante



Total Valor Venda por Categoria



Principais influenciadores

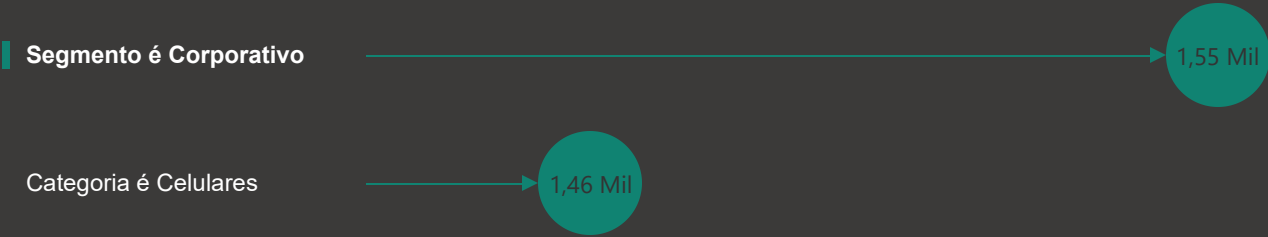


O que influencia o Valor Venda a

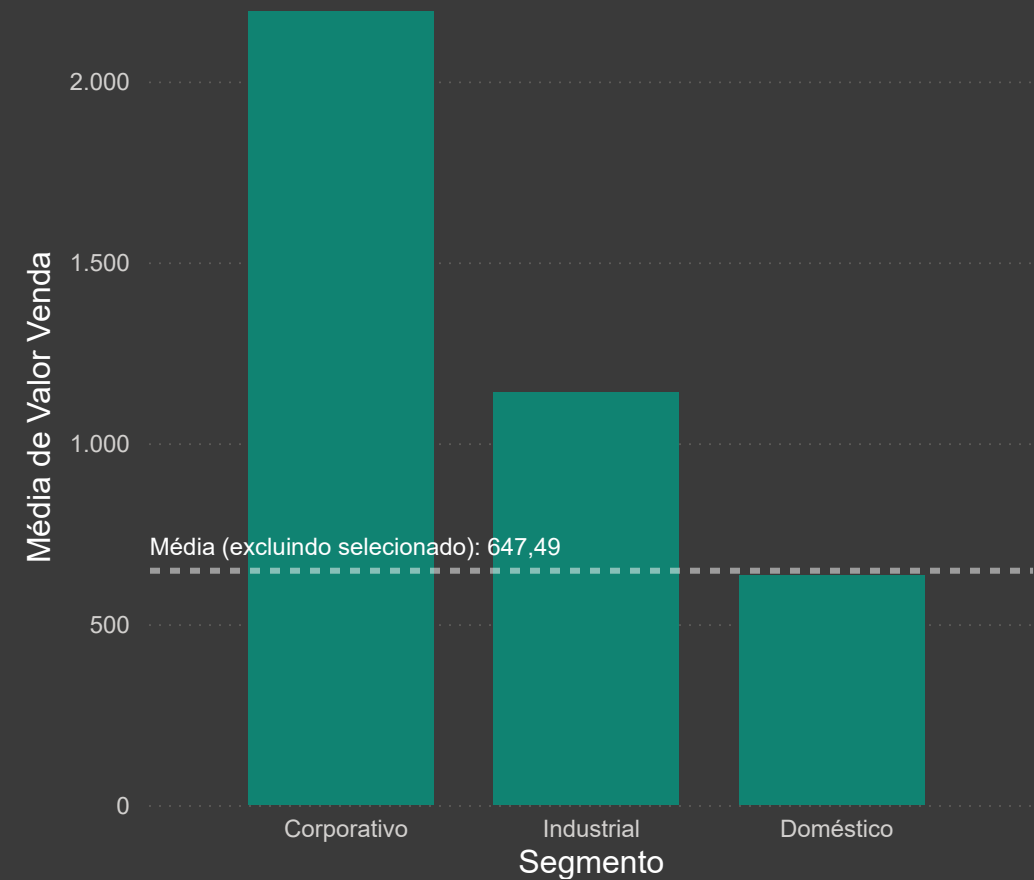
Aumentar

 ?

Quando...
...a média de Valor Venda aumenta



← É mais provável que Valor Venda aumente quando Segmento é Corporativo do que o contrário (normalmente).

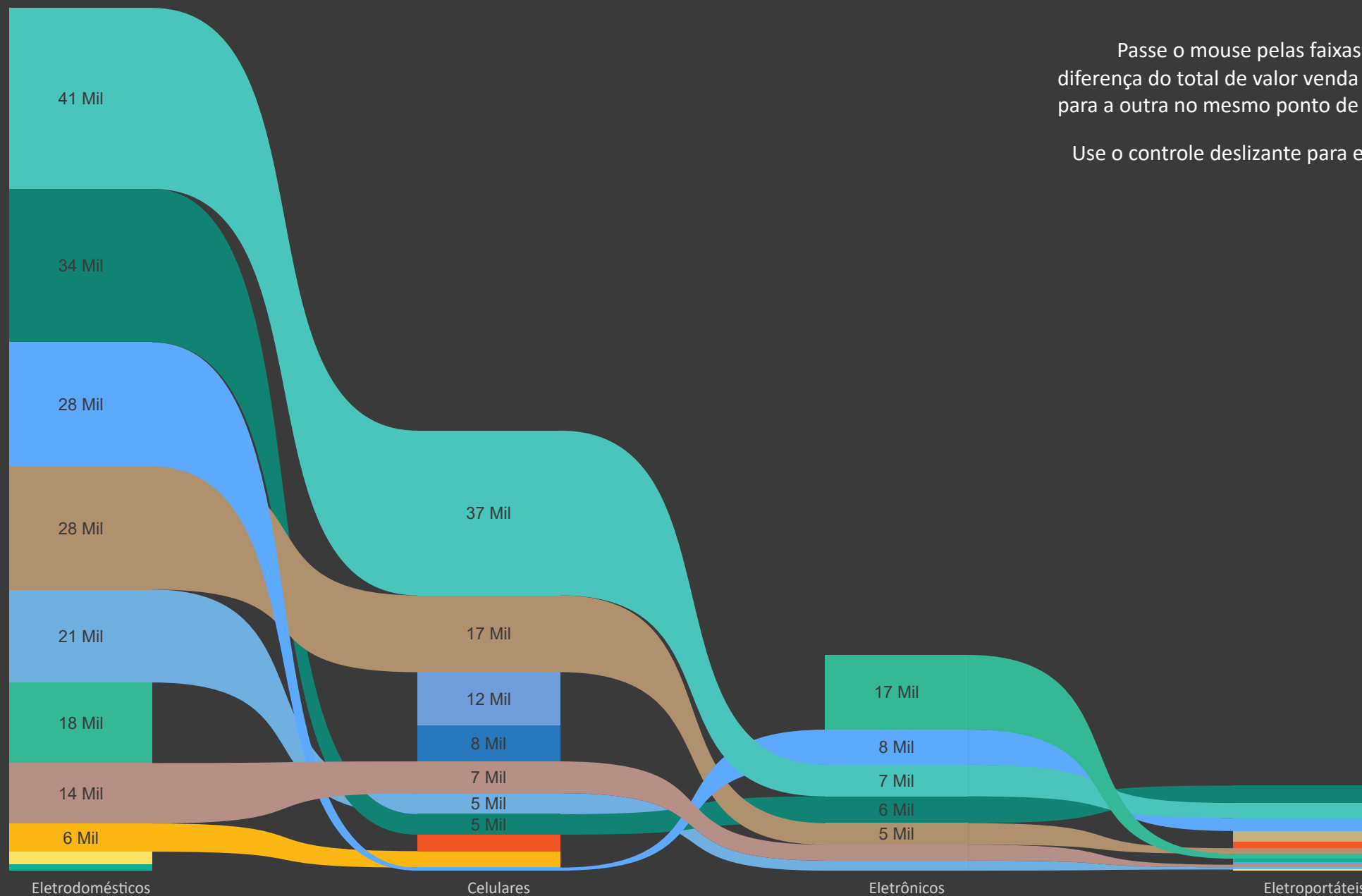


☐ Mostrar apenas os valores que são influenciadores

Total de Valor Venda por Categoria e Pontos de Venda

Passe o mouse pelas faixas para visualizar a diferença do total de valor venda de uma categoria para a outra no mesmo ponto de venda.

Use o controle deslizante para expandir o visual.



Soma de Valor Venda por Estado e Vendedor

Vendedor ● André Pereira ● Artur Moreira ● Josias Silva

