

## Часть 1. Презентация

Лента проводит акцию:

С 01.11.2018 по 31.01.2019 совершайте покупки в сети магазинов "Лента", собирайте фишки - получайте скидки на технику Polaris.

Призы:

- Скидка до 50% на продукцию Polaris
- 250 подарочных карт Лента по 3990 рублей

Условия участия в акции:

- Совершайте покупки в сети «Лента» в период с 01.11.2018 по 31.01.2019 с картой постоянного покупателя «Лента»;
- Получайте на кассе фишки: о 1 фишку за полные 300 руб. в чеке о 1 фишку при единовременной покупке в одном чеке 3-х товаров «Лента» и вклеивайте их в буклет;
- Приобретайте продукцию Polaris Golden rush со скидкой 50%;
- Зарегистрируйте чек на сайте и получите шанс выиграть подарочную карту «Лента» номиналом 3990 рублей.

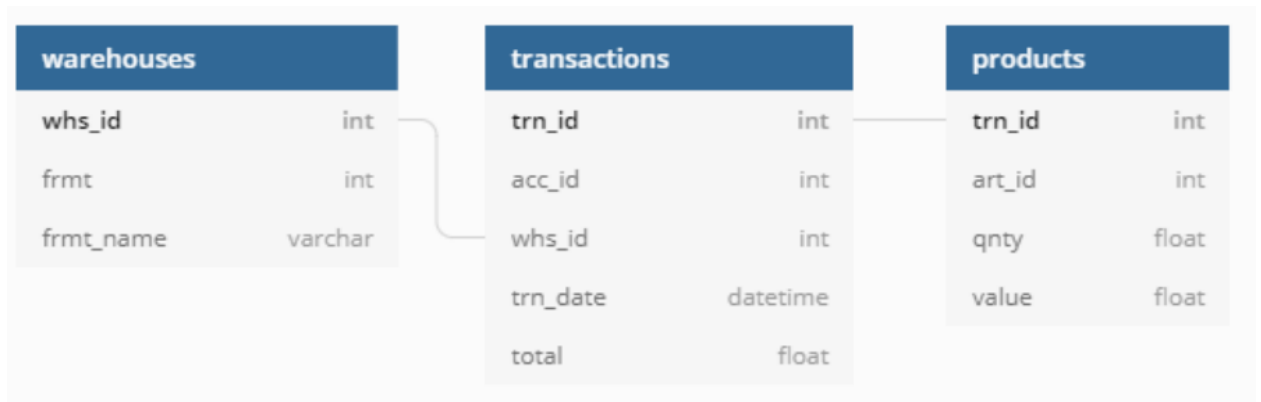
Задача – подготовить презентацию руководству компании о пилоне в 1 регионе и дать аналитические рекомендации для масштабирования на всю сеть. В том числе:

- Предложить методологию анализа результатов и расчета финансового эффекта на продажи акционного региона компании
- Предложить подходящую сегментацию/сегментации покупателей для анализа пилота и дать выводы относительно эффекта акции на разные сегменты клиентов
- Проанализировать пороги получения скидок на товары (количество фишек, которое необходимо накопить для получения скидки) и оценить необходимость их изменения
- Оценить отдельно механику с розыгрышем корзин и понять ее эффективность
- Дать рекомендации для улучшения механики при масштабировании акции на всю сеть

Необходимые для презентации данные можно придумать

## Часть 2. SQL

Дана следующая схема данных



whs\_id – id магазина

frmt – id формата магазина

frmt\_name – название формата магазина

trn\_id – id транзакции

acc\_id – id клиента

trn\_date – дата транзакции

total – сумма транзакции

art\_id – id товара

qnty – количество товара

value – стоимость товара

Для данной схемы напишите следующие запросы:

- Для каждого клиента выведете магазин, в котором он совершил первую покупку, и ее дату;
- Выведите список клиентов, которые после совершения покупки 8 недель подряд не посещали магазины формата Hyper или super а также 4 недели не помещали магазин формата home;
- Вывести клиентов, которые за период с 01.01.2020 по 01.04.2020 совершили покупку от 800 рублей и при этом в этой покупке есть три и более товаров из списка 5531, 5532, 5535

## Часть 3. Excel

Необходимо проанализировать данные (из отдельного файла) по продажам йогурта. Какие выводы можно сделать на основе имеющейся информации? Данные необходимо предоставить в виде графиков и диаграмм с выводами.