

1ª (peso 2,0): Avalie o funcionamento do processo de compra on line de um site de e-commerce que você pesquise, para basear a proposta de funcionamento do software que você vai desenvolver. Crie então um **documento informando a fonte da pesquisa e as ideias que tirou do estudo para o seu projeto**, mostrando características da solução/produto avaliado (pesquise 2 fontes diferentes). Gere um PDF com o resultado da pesquisa.

Critério de avaliação (1 ponto cada item):

-Indicação da fonte de pesquisa;

-Listagem de características funcionais e não funcionais das soluções estudadas

Resposta:

Avaliação do Processo de Compra Online de E-Commerce

Introdução

Este documento apresenta a avaliação do processo de compra online de dois sites de e-commerce, o Mercado Livre e a Magazine Luiza. O objetivo é fundamentar a proposta de funcionamento do software a ser desenvolvido.

Fontes de Pesquisa

1. Mercado Livre

- Fonte: www.mercadolivre.com.br

2. Magazine Luiza

- Fonte: www.magazineluiza.com.br

Avaliação e Ideias para o Projeto

Mercado Livre

• Funcionalidades:

- *Marketplace que permite que vendedores ofereçam uma ampla variedade de produtos.*
- *Diversas opções de pagamento, incluindo MercadoPago, cartões de crédito e boleto bancário.*
- *Programa de proteção ao comprador para garantir segurança nas transações.*
- *Sistema de reputação para vendedores e compradores.*

• Características Não Funcionais:

- *Alta escalabilidade para lidar com um grande volume de transações e usuários simultâneos.*

- *Integração com sistemas de logística para garantir entregas eficientes em todo o país.*

Magazine Luiza

- **Funcionalidades:**

- *Catálogo amplo de produtos, incluindo eletrônicos, eletrodomésticos, móveis e mais.*
- *Programa de fidelidade com benefícios exclusivos para os clientes.*
- *Opções de pagamento flexíveis, incluindo cartões de crédito, boleto bancário e financiamento.*
- *Facilidade de navegação e pesquisa de produtos no site e no aplicativo móvel.*

- **Características Não Funcionais:**

- *Performance otimizada do site e do aplicativo para garantir uma experiência de compra fluida.*
- *Segurança robusta dos dados do cliente durante todo o processo de compra e pagamento.*

Considerações Finais

Com base na avaliação dos processos de compra online do Mercado Livre e da Magazine Luiza, o projeto do software de e-commerce será focado em proporcionar uma experiência de compra intuitiva, segura e eficiente para os clientes. Serão implementadas funcionalidades de marketplace, diversas opções de pagamento, programa de proteção ao comprador e sistema de reputação para vendedores. Além disso, será dada ênfase às características não funcionais, como escalabilidade, performance e segurança, para garantir uma experiência de compra satisfatória.