

KPI ET OBJECTIFS

Notre plan pour atteindre les KPI EIP



NOS KPI ET OBJECTIFS

Plan structuré selon les KPI EIP : obligatoires et complémentaires.

Nos KPI obligatoires :

- Communauté
- UX/UI

Nos KPI complémentaires :

- Visibilité
- Partenariats

KPI 1 : COMMUNAUTÉ D'UTILISATEURS

Objectif : Développer et fidéliser

Créer une base solide d'utilisateurs pour valider le modèle et maximiser l'impact social.

- **Stratégie réseaux sociaux** → Instagram, TikTok, Discord
- **Calendrier éditorial** → 2 posts/semaine, stories, lives
- **Acquisition bêta-testeurs** → campagnes ciblées, forums, incentives (accès premium gratuit)

Indicateurs :

- Objectif 1000 abonnés cumulés fin année
- 200 bêta-testeurs inscrits

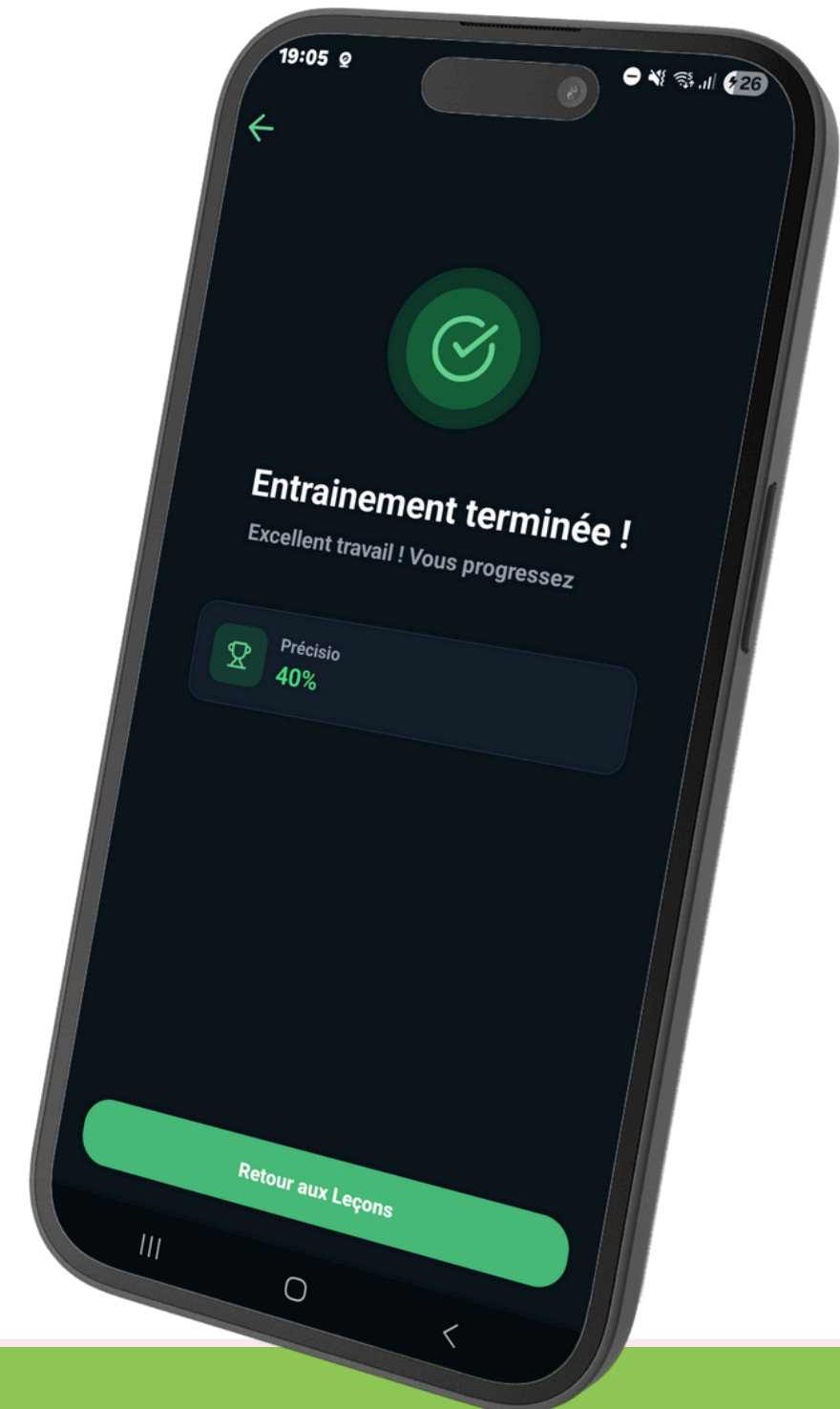
KPI 2 : EXPÉRIENCE UTILISATEUR (UX/UI)

Objectif : offrir un produit intuitif et attractif

- **Tests utilisateurs mensuels** → retours qualitatifs
- **Itérations design** → Figma, retours, intégration
- **UI moderne** → responsive, accessible
- **Documentation** → FAQ, guides vidéo

Indicateurs :

- 3 itérations design prévues
- **Score de satisfaction utilisateurs** → cible 80%+



KPI 3 : VISIBILITÉ SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Objectif : accroître la portée et l'engagement

- **Campagnes virales** → challenges LSF, contenus courts
- **Collaborations** → influenceurs, créateurs engagés
- **Hashtags ciblés** → #LSFpourTous, #TrioSigno
- **Formation équipe** → Canva, Hootsuite, Analytics

Indicateurs :

- **Objectif** → 1000 abonnés cumulés fin année
- **Taux d'engagement** → 5%+ moyen sur posts



KPI 4 : PARTENARIATS STRATÉGIQUES

Objectif : tisser un réseau utile et crédible

- **Prospection structurée** → tableur partagé pour suivre les cibles et contacts
- **Identification des partenaires clés** → écoles, associations, influenceurs LSF
- **Premier ciblage réalisé** → e-mails, messages LinkedIn envoyés
- **Suivi en cours** → plusieurs rendez-vous prévus après l'été (vacances)

Indicateurs :

- **Nombre de partenaires formalisés** → objectif : 3 à 5 partenaires avant fin d'année
- **Types** → communication (visibilité), contenu LSF, accès à des communautés