



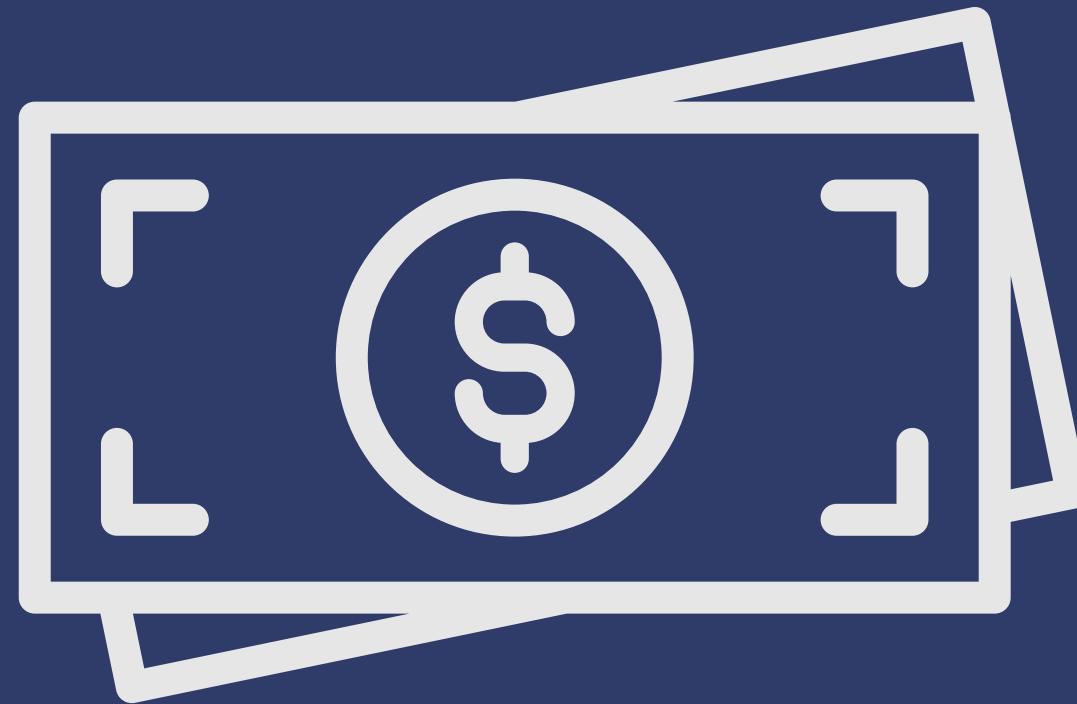
Le renouveau du jeu

Problématique



**Manque de propriété réelle
et de valeur économique
dans les jeux vidéo traditionnels**

Solution



**MNR, le jeu mobile alliant blockchain
au jeu traditionnel pour s'amuser
et gagner de l'argent**



L'idée

Un jeu roguelike de collection
sur une blockchain accessible
à tous

Nos atouts

Blockchain intégrée et propriétaire
permettant le contrôle total
du système



Un gameplay engageant,
multiplateforme avec un art
graphique propre au jeu



Transparence totale de la
blockchain, permettant un
environnement
sécurisé



Concept du jeu

Jeu Rogue-Like /
DeckBuilding

Les joueurs
progressent à travers
des niveaux pour
vaincre des ennemis

Inspiration :
Slay The Spire



Intégration Blockchain

Utilisation de la blockchain pour introduire des cartes uniques / échangeables, des actifs dans le jeu



Introduction d'un marketplace. Les joueurs peuvent gagner, échanger et vendre des actifs en toute sécurité

Play to Earn

Les joueurs
gagnent des
jetons en jouant



Achat de cartes
NFT uniques,
échanger des
cartes actifs



Conversion en
autre crypto-
monnaies

Originql



Marché



Deck

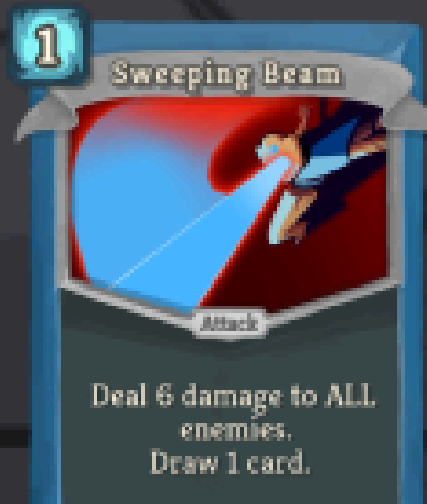
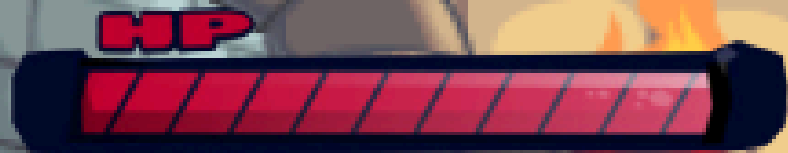
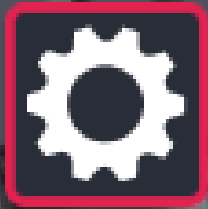


Aventure



PVP





Marché

Original 

Pour toi

Enchères

Achat Immédiat

Vendre



Recherche...

Rareté



Limited

328



Rare

72



Super Rare

29



Unique

1



Type de carte

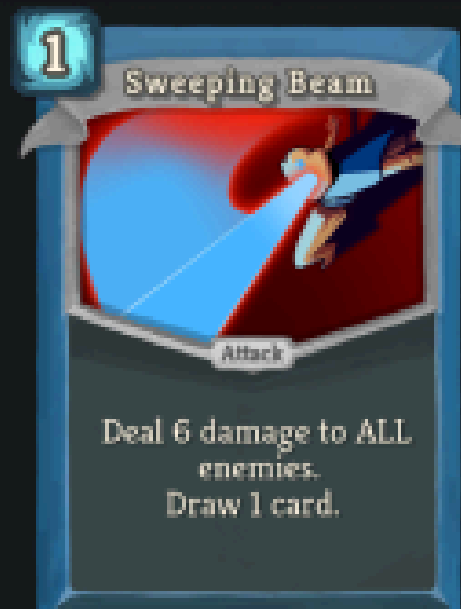


Prix



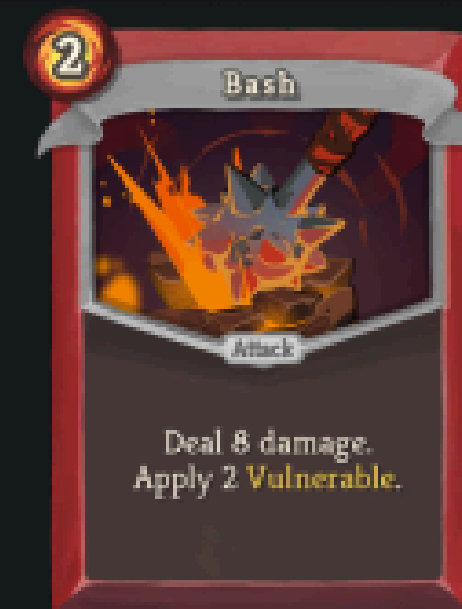
5.85€, 0.05 MNR

11 enchères - 01m 08s



23.4€, 0.2 MNR

3 enchères - 05m 08s



4.39€, 0.04 MNR

5 enchères - 11m 34



117€, 1 MNR

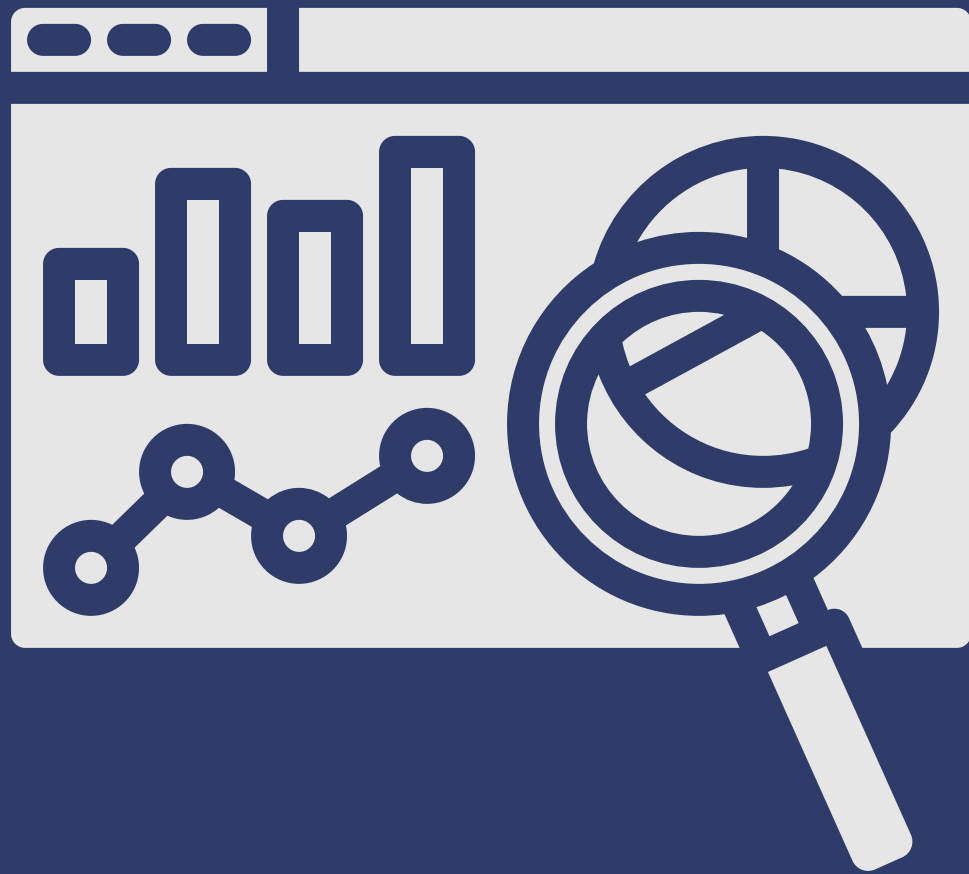
2 enchères - 30m 15s



70.2€, 0.6 MNR

19 enchères - 37m 58s





Taille du marché

Le marché du jeu mobile est valué à plus de 94 milliards d'euros

Le nombre de joueurs dans le monde est estimé à 1.8 milliards en 2022

Le marché du NFT est valorisé à 562.2m en 2024, avec un taux de croissance annuelle a 9.39%

Public visé



Joueurs traditionnels

Profil : Joueurs qui aiment les jeux comme Slay the Spire, Hearthstone, et Magic: The Gathering.

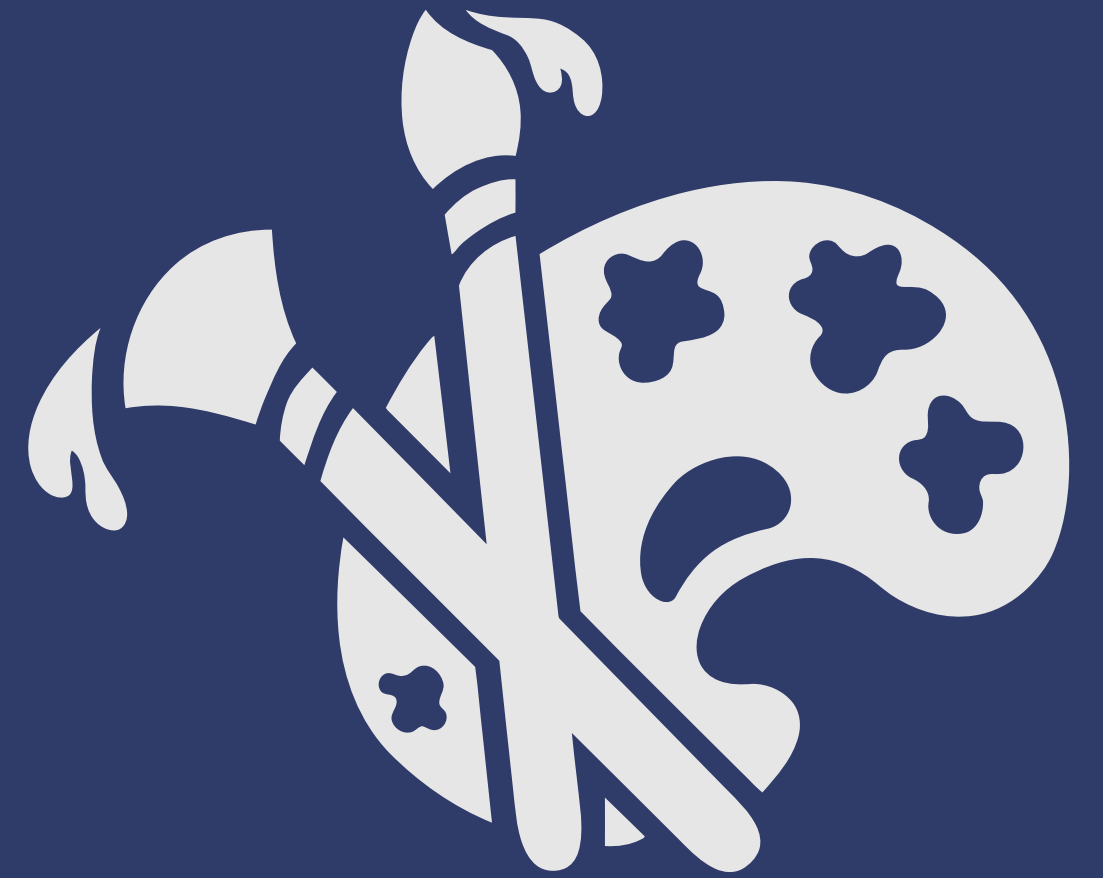
Intérêt : Recherche de jeux stratégiques avec des défis intellectuels et des mécanismes de construction de deck complexes.

Passionnés de crypto et blockchain

Profil : Individus intéressés par la blockchain, les crypto-monnaies et les NFT.

Intérêt : Innovation technologique et opportunités de gains financiers grâce au modèle P2E et à la collection de NFT.

Coûts



Possibles
Assets Unity

Artiste pour le
design visuel du
jeu

Infrastructure
(serveurs)

Licence Unity

Audit de
sécurité de la
blockchain



Unity

Revenus



Vente initiale de NFT

Création et vente de cartes personnalisées :

Offrir aux joueurs la possibilité de créer et personnaliser leurs propres cartes NFT moyennant des frais

Pack de cartes NFT :

Proposition de packs de cartes NFT en édition limitée à la vente. Ces cartes peuvent être rares et offrir des avantages particuliers dans le jeu.

Transaction sur le marketplace

Frais de transaction :

Chaque fois qu'une carte NFT ou un autre actif de jeu est échangé sur le marché décentralisé intégré, une petite commission est prélevée sur la transaction.

Événement et tournois payants

Tournois mensuel :

Organiser des événements spéciaux et des tournois nécessitant un droit d'entrée en jetons. Les gagnants reçoivent des récompenses en carte et NFT.

Parcours utilisateur



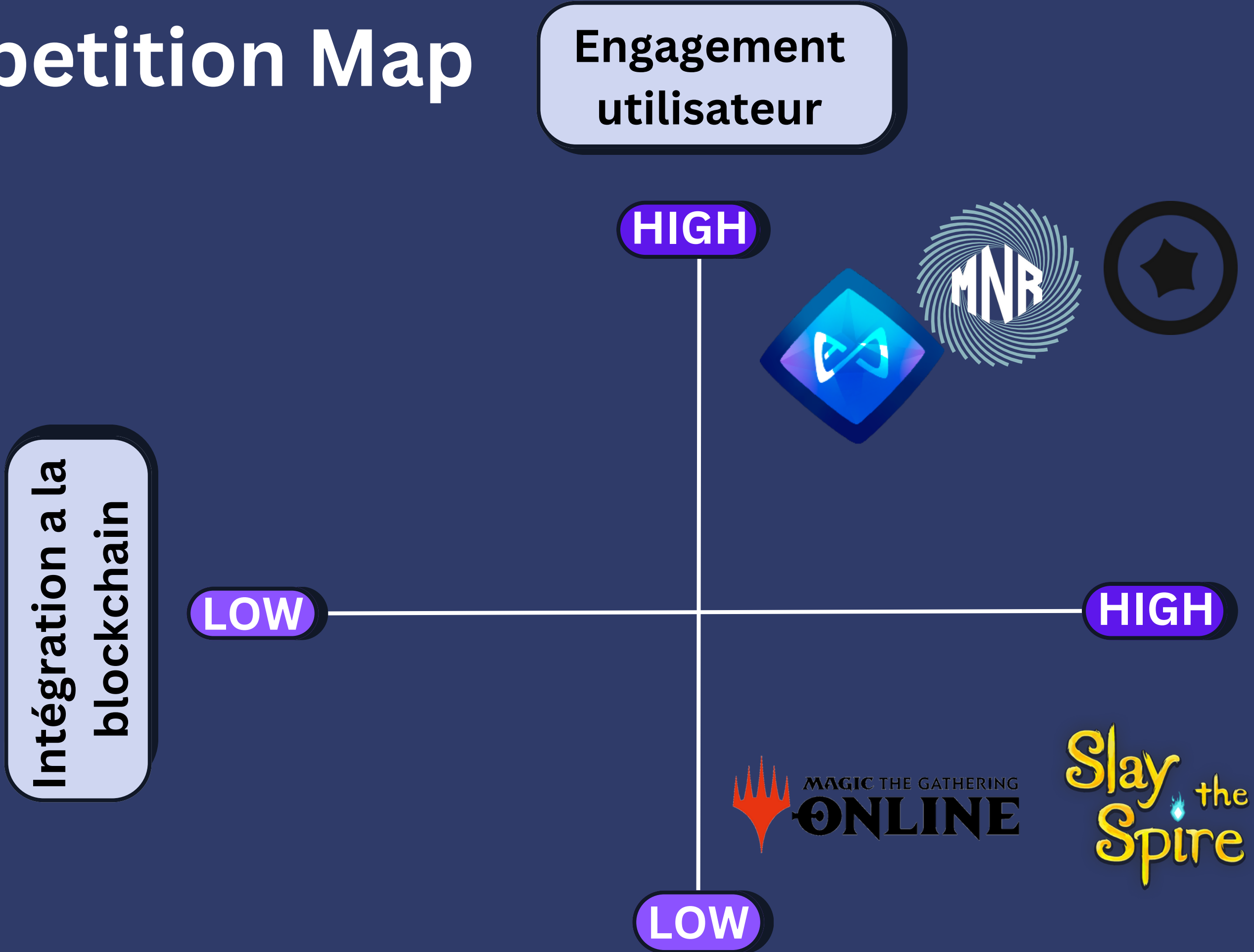
Appli

- accès à sa collection de NFT
- Gameplay du jeu
- Marché
- Personnalisation de ses NFT

Web

- Cours des NFT
- Marché
- Visualisation de la blockchain en temps réel
- Différents concours

Competition Map



EQUIPE



**Marc-Olivier
Koban**

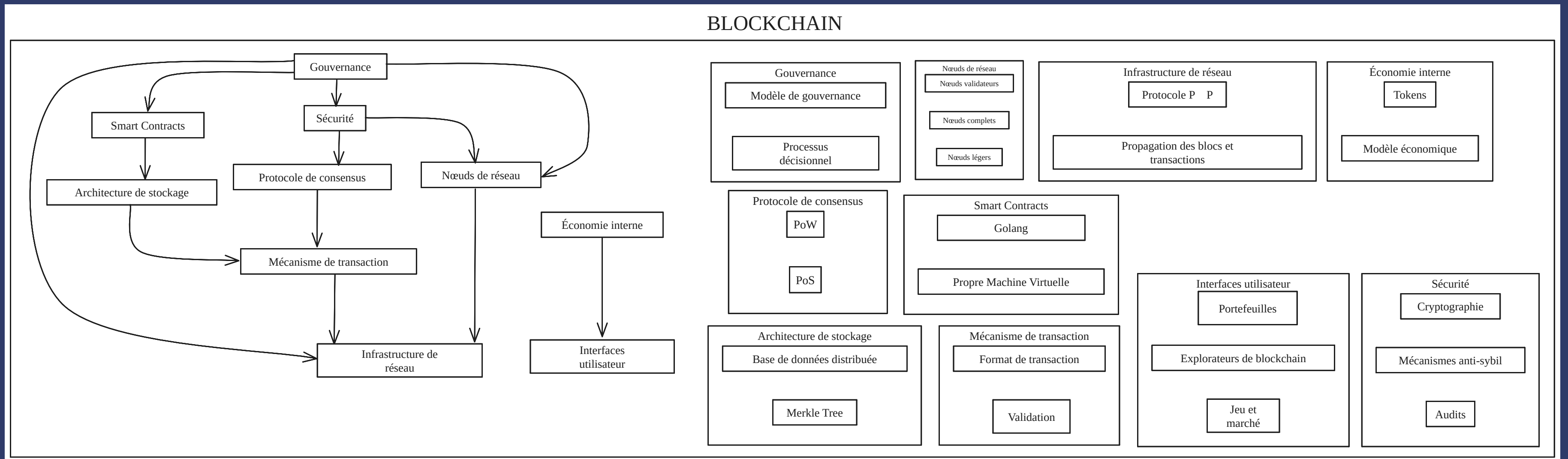


Noah Cherel



Romain Oeil

Schéma technique



Nous contacter

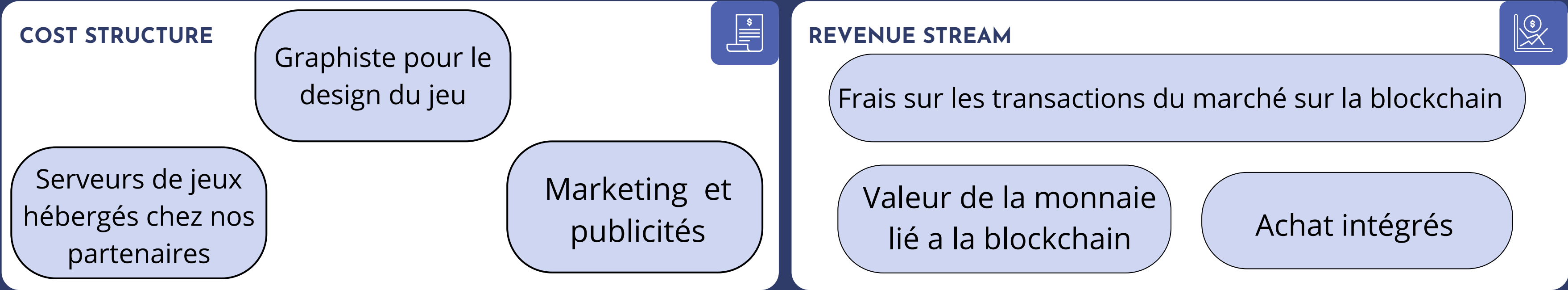
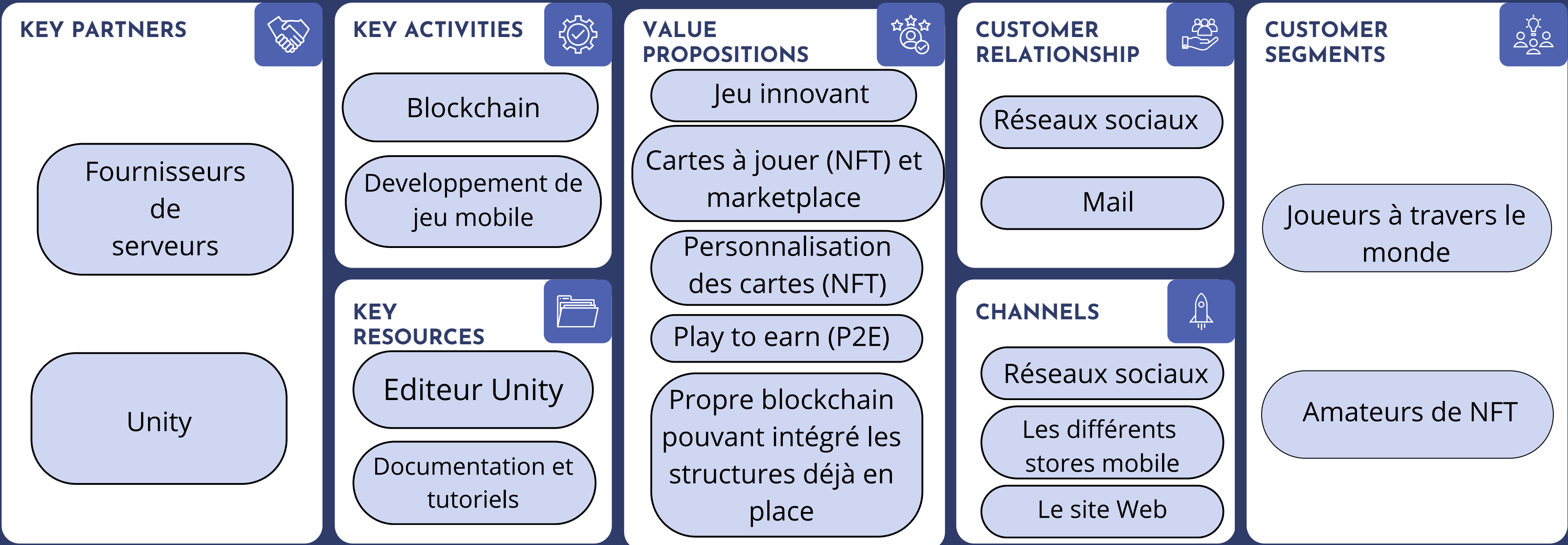
marc-olivier.koban@epitech.eu
noah.cherel@epitech.eu
romain.oeil@epitech.eu



Merci !



**Ressources
supplémentaires**



EIP

A SWOT analysis diagram with four columns. Each column has a large circle at the top containing a letter: 'S' for Strengths, 'W' for Weaknesses, 'O' for Opportunities, and 'T' for Threats. Below each circle is a title for the column, followed by a bulleted list of points. The background is dark blue, and the column headers are light blue.

S

STRENGTHS

- Blockchain indépendante
- Liaison entre le jeu et la blockchain
- Les objets du jeu sont des NFT échangeables par smart contract

W

WEAKNESSES

- Complexité de la solution
- Marketing du jeu

O

OPPORTUNITIES

- Technologie en plein essor
- Aucune référence dans le domaine

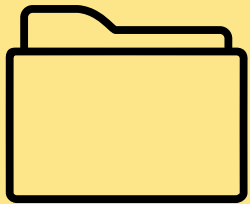
T

THREATS

- Renommée, visibilité du jeu
- L'écosystème dépend de la valeur de la blockchain

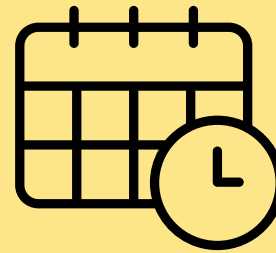
	MNR	Jeu Traditionnelle	Jeu Blockchain
NFT OwnerShip	✓	✗	✓
Temps réel Trading	✓	✗	≈
Personnalisation de l'utilisateur	✓	✓	≈
Engagement communautaire	✓	≈	✗
Haute performance et fiabilité	✓	≈	≈
Accessibilité et ergonomie	✓	✓	≈
Sécurité et transparence	✓	≈	≈

Helping Hand



Maintenant

Développement et entretien de la blockchain et ses serveurs.
Cout du développement du site web, de l'appli mobile.



A la fin de l'EIP


Mise en bêta
Premiers utilisateurs
Lancement de l'environnement blockchain
Processus marketing en marche





1 ans après EPITECH

Les nouveaux utilisateurs permettent de faire tourner écosystème et le jeu devient rentable par les frais de transfert, le marché interne et la valeur des NFT.

Personas

 Mathéo Elm	Métier Commercial d'une <u>ETI</u>	Motivations (objectifs) S'occuper pendant les trajets
	Frustrations (points névralgiques) De long trajet en commun entre son domicile et son lieu de travail	Facteurs d'influence des décisions d'achat Jeux peu chronophage
Données démographiques Âge 24 Lieu Paris	Communication Canaux Twitter, Instagram Types et formats de contenu Textes et vidéos courtes, images Intérêts Trading, Jeux-vidéo	Avantages de mon produit Le jeu permet des sessions de jeux courtes

 Claire Guilmette	Métier Analyste financière et trader pour une entreprise d'investissement	Motivations (objectifs) Investir dans les <u>NFT</u>
	Frustrations (points névralgiques) Gestion du temps entre travail et <u>NFT</u>	Facteurs d'influence des décisions d'achat Possibilité de trader des <u>NFT</u> rapidement
Données démographiques Âge 29 Lieu Lyon	Communication Canaux Twitter, Facebook, Linkein Types et formats de contenu Textes, photos Intérêts Trading, NFT, Tech	Avantages de mon produit Un marché accessible rapidement de n'importe où

 Eric Fresne	Métier Ouvrier	Motivations (objectifs) Arrondir les fins de mois
	Frustrations (points névralgiques) Difficultés monétaire	Facteurs d'influence des décisions d'achat Retour sur investissement
Données démographiques Âge 42 Lieu Marseille	Communication Canaux Twitter, Facebook Types et formats de contenu Textes, photos	Avantages de mon produit Pouvoir gagner de l'argent de manière ludique