

## 電子商務與網路行銷-商經科二 6 (第二次作業)

1. 下列何者不是宅經濟的特徵？
  - (A) 在家工作
  - (B) 在家學習
  - (C) 出門學習
  - (D) 在家購物
2. 宅經濟（在家工作經濟）是指什麼？
  - (A) 在家休閒
  - (B) 在家工作並賺錢
  - (C) 家庭烹飪
  - (D) 家居裝飾
3. 電子商務對宅經濟的影響之一是什麼？
  - (A) 減少在家工作的機會
  - (B) 創造了更多傳統辦公室職位
  - (C) 增加了在家工作的機會
  - (D) 沒有影響
4. 共享經濟的核心概念是什麼？
  - (A) 資源競爭
  - (B) 資源浪費
  - (C) 資源共享
  - (D) 資源專有
5. 共享經濟的主要優勢之一是什麼？
  - (A) 增加資源浪費
  - (B) 創造更多傳統工作機會
  - (C) 提高物品和服務的可用性
  - (D) 增加個人財富
6. 下列哪一個不是共享經濟特性？
  - (A) 資源共享
  - (B) 在線平台
  - (C) 創造性利用
  - (D) 成本費用提高
7. 共享經濟的概念強調了什麼？
  - (A) 個體競爭
  - (B) 資源擁有權
  - (C) 資源共享和合作
  - (D) 資源浪費
8. 什麼是電子商務的零工經濟？
  - (A) 在家工作的方式
  - (B) 由個人提供短期服務或工作的經濟模式

## 電子商務與網路行銷-商經科二 6 (第二次作業)

- (C) 傳統實體商店的經營
  - (D) 在線學習和教育
9. 下列哪項不是電子商務零工經濟的例子？
- (A) 在家兼職寫作
  - (B) 用戶提供的 Uber 司機服務
  - (C) 線上訂購食物外賣
  - (D) 傳統電視節目的製作
10. 微工作通常指什麼？
- (A) 微型支付方式
  - (B) 以微小任務或工作單位為基礎的工作
  - (C) 小型家庭工作室
  - (D) 微型企業
11. 電子商務的零工經濟如何受益於在線平台？
- (A) 提供固定的全職工作機會
  - (B) 提供長期的承諾和安全性
  - (C) 提供便捷的方式來尋找和提供短期工作
  - (D) 提供免費培訓和教育
12. 微工作的主要特點是什麼？
- (A) 簡單的、微小的任務或工作
  - (B) 長期雇佣合同
  - (C) 大型項目和任務
  - (D) 全職工作
13. 在電子商務零工經濟中，個人通常如何接收付款？
- (A) 支票
  - (B) 現金交易
  - (C) 線上支付方式，如：線上刷卡或轉帳
  - (D) 郵寄支付
14. B2B 的描述何者正確？
- (A) 企業對消費者
  - (B) 消費者對消費者
  - (C) 企業對企業
  - (D) 企業對政府
15. B2B 交易的特點之一是什麼？
- (A) 定價簡單
  - (B) 短期合作
  - (C) 面向消費者
  - (D) 長期合作關係
16. B2B 電子商務平台的主要優勢之一是什麼？

## 電子商務與網路行銷-商經科二 6 (第二次作業)

- (A) 客戶評論和評分
  - (B) 專業化內容和訊息
  - (C) 社交媒體整合
  - (D) 只支持一種支付方式
17. B2B 交易中，供應鏈管理的目的是？
- (A) 提高消費者滿意度
  - (B) 增加生產效率
  - (C) 提供優惠券和折扣
  - (D) 創建廣告活動
18. B2C 的描述何者正確？
- (A) 企業對消費者
  - (B) 消費者對消費者
  - (C) 企業對企業
  - (D) 企業對政府
19. B2C 電子商務平台通常提供哪一項功能，以幫助消費者選購商品？
- (A) 個人化推薦
  - (B) 庫存管理
  - (C) 供應鏈管理
  - (D) 資本市場分析
20. 哪一項功能有助於提高 B2C 平台的安全性，確保消費者的財務信息受到保護？
- (A) 客戶評價和評論系統
  - (B) 購物車和結帳功能
  - (C) 安全的數位支付
  - (D) 社交媒體整合
21. B2C 平台上的退換貨政策的主要目的是什麼？
- (A) 提高消費者信心
  - (B) 提供額外的折扣
  - (C) 增加產品的價格
  - (D) 創建個人化推薦
22. 以下哪一項特點是 B2C 電子商務平台的一部分，可以幫助消費者了解產品的品質和可靠性？
- (A) 安全的數位支付
  - (B) 移動應用支持
  - (C) 評價和評論系統
  - (D) 庫存管理
23. B2C 平台通常提供多種支付方式，以滿足不同消費者的需求，這有助於：
- (A) 增加產品的價格

## 電子商務與網路行銷-商經科二 6 (第二次作業)

- (B) 提高消費者信心
  - (C) 減少產品的庫存
  - (D) 提供個人化推薦
24. C2C 模式最常見的應用場景是什麼？
- (A) 個人品牌和創意銷售
  - (B) 企業供應鏈管理
  - (C) 電子商務支付系統
  - (D) 企業市場研究
25. 以下哪一個選項是 C2C 交易的一個主要特點？
- (A) 企業中介
  - (B) 供應鏈管理
  - (C) 平台中介
  - (D) 個人對政府的交易
26. C2C 平台中，評價和信譽系統的作用是什麼？
- (A) 提高商品價格
  - (B) 減少交易數量
  - (C) 增加信任和信譽
  - (D) 創建個人化推薦
27. C2C 的描述何者正確？
- (A) 企業對消費者
  - (B) 消費者對消費者
  - (C) 企業對企業
  - (D) 企業對政府
28. P2P 電子商務模式主要涉及哪種類型的交易？
- (A) 企業對企業（B2B）
  - (B) 消費者對企業（B2C）
  - (C) 消費者對消費者（C2C）
  - (D) 企業對消費者（B2C）
29. P2P 電子商務常使用什麼樣的在線平台來促進交易？
- (A) 企業網站
  - (B) 交易銀行
  - (C) 中間商
  - (D) 在線平台
30. P2P 平台通常提供哪種支付方式，以使用戶完成交易？
- (A) 現金支付
  - (B) 貨到付款
  - (C) 電子支付、信用卡、行動支付等
  - (D) 貨幣兌換券