

電子商務與網路行銷-商經科二 6 (第一次作業)

1. 電子商務為以下何種過程？
(A) 透過網際網路進行購買、銷售或交換
(B) 組織一個電子化市場進行交易
(C) 運用電子化方式進行交易
(D) 銷售自動化
2. 有關於電子商務目前並無一制性的定義，下列的敘述哪些正確?(複選)
(A) 應用科技來達成企業交易及工作流程的自動化
(B) 為因應公司、消費者、及管理階層的需求工具，以便降低成本、提高品質並加速服務
(C) 提供在網際網路上產品與資訊買賣以及其他線上服務的能力
(D) 透過電話及電腦網路等通訊媒介來傳遞資訊、產品及付款
3. 亞馬遜和 eBay 電子商務平台在幾年誕生？
(A) 1970 年
(B) 1980 年
(C) 1990 年
(D) 1995 年
4. 英國計算機科學家提姆·柏內茲-李發明了全球資訊網(www)，全球資訊網(www)是在幾年被發明出來的？
(A) 2000 年
(B) 1990 年
(C) 1980 年
(D) 1970 年
5. 在電子商務的歷史中，最早期階段 1960 年哪一個系統是用於當時銀行業？
(A) 電子資金轉換(EFT)
(B) 電子數據交換(EDI)
(C) 電子郵件(Email)
(D) 檔案傳輸(FTP)
6. 下列何者不是電子商務的主要四個流？
(A) 金流
(B) 時尚流
(C) 商流
(D) 資訊流
7. 下列何者不是電子商務的次要流？
(A) 人才流
(B) 服務流
(C) 設計流
(D) 網路流
8. 電子商務的七流中的「資訊流」，要達到資訊交換需三個流成立才會造成資

電子商務與網路行銷-商經科二 6 (第一次作業)

訊交換的效果，請問下列哪一個不是三流？

- (A) 金流
- (B) 物流
- (C) 商流
- (D) 資訊流

9. 「資產所有權轉移」是電子商務七流中的哪一流？

- (A) 金流
- (B) 物流
- (C) 商流
- (D) 資訊流

10. 下列何者不屬於電子商務所具有的特性

- (A) 全球化的市場
- (B) 個人化需求
- (C) 成本高具有競爭性
- (D) 多媒體資訊

11. 小明在網路購物發現到 A 手機，由於小明身邊的人都購買 A 手機，因此小明就降低購買的意願，此種情形稱為？

- (A) 正向網路外部性
- (B) 負向網路外部性
- (C) 直接網路外部性
- (D) 間接網路外部性

12. 下列何者不是電子商務的新經濟法則？

- (A) 網路內部性
- (B) 網路外部性
- (C) 正反饋循環
- (D) 需求面的規模經濟

13. 電子商務的兩大支柱是？

- (A) 公共政策與商業服務基礎架構
- (B) 網路基礎架構與文件、安全性及網路協定標準
- (C) 商業服務基礎架構與網路基礎架構
- (D) 公共政策與技術標準

14. 隨著使用人數增加，產品價值會跟著提高，能夠吸引更多人使用，最後達到關鍵數量後在市場中能夠取得絕對的優勢，是電子商務新經濟法則的哪一個？

- (A) 網路外部性
- (B) 正反饋循環
- (C) 需求面的規模經濟
- (D) 報酬遞增

電子商務與網路行銷-商經科二 6 (第一次作業)

15. 下列哪一個不是電子商務的架構？
- (A) 電子商務應用
 - (B) 一般商業服務架構
 - (C) 訊息及資訊傳輸技術
 - (D) 需求面經濟
16. 電子商務的架構，以企業觀點來看，供應商與企業之間溝通，我們稱為？
- (A) 供應商管理
 - (B) 供應鏈管理
 - (C) 企業資源規劃
 - (D) 顧客關係管理
17. 電子商務的架構，以企業觀點來看，企業之間內部溝通管理，我們稱為？
- (A) 供應商管理
 - (B) 供應鏈管理
 - (C) 企業資源規劃
 - (D) 顧客關係管理
18. 電子商務的架構，以企業觀點來看，企業與客戶溝通管理，我們稱為？
- (A) 供應商管理
 - (B) 供應鏈管理
 - (C) 企業資源規劃
 - (D) 顧客關係管理