

電子商務與網路行銷-商經科二 6 (第一次作業)

1. 電子商務為以下何種過程？
 - (A) 透過網際網路進行購買、銷售或交換
 - (B) 組織一個電子化市場進行交易
 - (C) 運用電子化方式進行交易
 - (D) 銷售自動化
2. 有關於電子商務目前並無一制性的定義，下列的敘述哪些正確?(複選)
 - (A) 應用科技來達成企業交易及工作流程的自動化
 - (B) 為因應公司、消費者、及管理階層的需求工具，以便降低成本、提高品質並加速服務
 - (C) 提供在網際網路上產品與資訊買賣以及其他線上服務的能力
 - (D) 透過電話及電腦網路等通訊媒介來傳遞資訊、產品及付款
3. 亞馬遜和 eBay 電子商務平台在幾年誕生？
 - (A) 1970 年
 - (B) 1980 年
 - (C) 1990 年
 - (D) 1995 年
4. 英國計算機科學家提姆·柏內茲-李發明了全球資訊網(www)，全球資訊網(www)是在幾年被發明出來的？
 - (A) 2000 年
 - (B) 1990 年
 - (C) 1980 年
 - (D) 1970 年
5. 在電子商務的歷史中，最早期階段 1960 年哪一個系統是用於當時銀行業？
 - (A) 電子資金轉換(EFT)
 - (B) 電子數據交換(EDI)
 - (C) 電子郵件(Email)
 - (D) 檔案傳輸(FTP)
6. 下列何者不是電子商務的主要四個流？
 - (A) 金流
 - (B) 時尚流
 - (C) 商流
 - (D) 資訊流
7. 下列何者不是電子商務的次要流？
 - (A) 人才流
 - (B) 服務流
 - (C) 設計流
 - (D) 網路流
8. 電子商務的七流中的「資訊流」，要達到資訊交換需三個流成立才會造成資

電子商務與網路行銷-商經科二 6 (第一次作業)

訊交換的效果，請問下列哪一個不是三流？

- (A) 金流
- (B) 物流
- (C) 商流
- (D) 資訊流

9. 「資產所有權轉移」是電子商務七流中的哪一流？

- (A) 金流
- (B) 物流
- (C) 商流
- (D) 資訊流

10. 下列何者不屬於電子商務所具有的特性

- (A) 全球化的市場
- (B) 個人化需求
- (C) 成本高具有競爭性
- (D) 多媒體資訊

11. 小明在網路購物發現到 A 手機，由於小明身邊的人都購買 A 手機，因此小明就降低購買的意願，此種情形稱為？

- (A) 正向網路外部性
- (B) 負向網路外部性
- (C) 直接網路外部性
- (D) 間接網路外部性

12. 下列何者不是電子商務的新經濟法則？

- (A) 網路內部性
- (B) 網路外部性
- (C) 正反饋循環
- (D) 需求面的規模經濟

13. 電子商務的兩大支柱是？

- (A) 公共政策與商業服務基礎架構
- (B) 網路基礎架構與文件、安全性及網路協定標準
- (C) 商業服務基礎架構與網路基礎架構
- (D) 公共政策與技術標準

14. 隨著使用人數增加，產品價值會跟著提高，能夠吸引更多人使用，最後達到關鍵數量後在市場中能夠取得絕對的優勢，是電子商務新經濟法則的哪一個？

- (A) 網路外部性
- (B) 正反饋循環
- (C) 需求面的規模經濟
- (D) 報酬遞增

電子商務與網路行銷-商經科二 6 (第一次作業)

15. 下列哪一個不是電子商務的架構？
- (A) 電子商務應用
 - (B) 一般商業服務架構
 - (C) 訊息及資訊傳輸技術
 - (D) 需求面經濟
16. 電子商務的架構，以企業觀點來看，供應商與企業之間溝通，我們稱為？
- (A) 供應商管理
 - (B) 供應鏈管理
 - (C) 企業資源規劃
 - (D) 顧客關係管理
17. 電子商務的架構，以企業觀點來看，企業之間內部溝通管理，我們稱為？
- (A) 供應商管理
 - (B) 供應鏈管理
 - (C) 企業資源規劃
 - (D) 顧客關係管理
18. 電子商務的架構，以企業觀點來看，企業與客戶溝通管理，我們稱為？
- (A) 供應商管理
 - (B) 供應鏈管理
 - (C) 企業資源規劃
 - (D) 顧客關係管理