**교육 취약계층 자기주도학습 도움 시스템**

**문제 정의:**

코로나 이후 빈부격차가 확대되어 취약계층 아동들의 학습률, 사회성 저하 문제 발생

저소득층 월 소득이 평균 교육비를 감당하기에는 무리가 있음

취약계층에 대한 학원 같은 체계적인 교육지원은 없음

참고자료:

2023년 기준(서울 열린데이터 광장 제공)

서울 저소득 한부모 가구수: 27758가구

서울 저소득 한부모 가구원수:63970명

서울 평균 교육비:98.3만원(<https://www.hankyung.com/article/2024050342525>)

텍스트, 스크린샷, 도표이(가) 표시된 사진

자동 생성된 설명 텍스트, 스크린샷, 도표이(가) 표시된 사진

자동 생성된 설명

텍스트, 스크린샷, 폰트, 번호이(가) 표시된 사진

자동 생성된 설명

교육부 공식 블로그(취약계층 교육 지원 정책)

https://if-blog.tistory.com/9531

**유사 서비스(특징):**

**서비스 한계:**

한국 서비스:

교육 비용 발생

교육에 필요한 장비에 어려움이 있을 수 있음

외국 서비스:

한국은 대상이 아님

언어 문제

**세부적인 주제:**

-학생별 취약과목에 대한 멘토(봉사자)를 매칭해주고, 봉사자에겐 시간당 마일리지를 제공해 지역화폐로 교환

-주위 비슷한 취약계층 학생들을 매칭해서, 스터디 형성, 사회성 향상

--------------------------------------------------

**프로그램별 맛집 리스트**

**문제 정의**:

“흑백요리사”의 흥행으로 알려지지 않은 유명 음식점들에 대한 수요 증가.

셰프에 대한 정보 부족으로 음식점 조회에 무리가 있음.

조회에 성공하더라도 예약이 어려움.

유명세를 타지 않는 셰프들은 음식점 조회가 어려움.

방송에 나온 음식점들을 체계적으로 관리해주는 시스템 부족

**참고자료**:

**1초 예약 마감·20분 완판…‘흑백요리사’ 인기요인 뭐길래**

<https://www.edaily.co.kr/News/Read?newsId=01908966639051280&mediaCodeNo=257>

**“돈 있어도 못가”…‘흑백요리사’ 식당들 예약 148％ ‘껑충’ 대박 났다**

<https://m.seoul.co.kr/news/economy/2024/10/07/20241007500173>

**'흑백요리사' 식당, 일일이 검색하지 마세요…네이버 지도 '총 정리'**

https://news.nate.com/view/20240926n06492

네이버 지도

**유사 서비스(특징):**

한국-

네이버 지도(종류별 조회, 방송 출연 맛집,흑백요리사 식당 조회 가능)

셰프고(CJ푸드빌)(흑백요리사 밀키트 판매)

외국:

구글맵(네이버 지도와 유사)

서비스 한계:

맞춤형 음식점 추천 제한

유명세를 타지 못하면 조회 불가

**세부적인 주제:**

나와 비슷한 입맛을 가진 사람들의 맛집리스트 및 후기 조회

시청자가 직접 방송에서 나온 음식점을 입력하고, 이를 다른 사용자가 조회

----------------------------

**사용자 맞춤형 포트폴리오 생성을 통한 취업로드맵 서비스**

**문제 정의:**

구직활동을 멈춘 청년 41만명

23년 실업률 5.8%- 하지만 비경제활동인구는 포함되지 않기 때문에 실업률은 사실상 더 높음

은둔형 청년층 증가의 가장 큰 이유는 직업 관련 어려움(24.1%)

높은 스펙 요구로 인한 구직에 대한 기대 저하

참고자료:

**고용률 역대 최고에도…청년 41만명 '그냥 쉬었음**

<https://www.hankyung.com/article/202311158861i>

「2023년 고립·은둔 청년 실태조사」결과 사전설명(KDI 경제정보센터)

고용노동부지표

<https://eboard.moel.go.kr/indicator/detail?menu_idx=72>

한국경제인 협회

텍스트, 스크린샷, 폰트, 번호이(가) 표시된 사진

자동 생성된 설명

https://www.fki.or.kr/main/news/statement\_detail.do?bbs\_id=00035252&category=ST

**유사 서비스:**

커리어브릿지(개인의 강점, 능력을 분석하여 맞춤 서류 및 면접 컨설팅/교육프로그램)

Kmong(현직자/전문가의 취업 컨설팅)

숨고(간단한 조사를 통해 맞춤형 컨설턴트 추천)

서비스 한계:

서비스를 활용하기 위해선 자신에 대한 높은 이해도 필요

서비스가 취업에 집중되어 있어 전공지식이 부족한 대학교 저학년들이 듣기엔 무리가 있음

개인의 경험에서 나오는 컨설팅이기 때문에 사용자에게 적합하지 않은 대안일 수도 있음

**세부적인 주제**:

사용자와 비슷한 사람들이(학력,나이,전공,학점) 다수 합격하거나 취득한 스펙을 추천으로 성취감 부여

본인과 비슷한 사람이 진행중인 활동들을 조회, 경쟁심 부여