

## **Modelo de negocio SGH Innovation**

### **Resumen Ejecutivo**

**SGH Innovation** es invernadero comercial especializado en cultivos hortícolas, algunos de los cultivos que se pueden manejar bajo este tipo de invernadero son Pepino, tomate, chile, calabaza entre otros

### **Productos y servicios**

Los productos y servicios que estarán disponibles en **SGH Innovation** incluirá sensores de temperatura, humedad del sustrato y detección de enfermedades, los servicios de capacitación a personas u organizaciones interesadas que deseen aprender sobre nuestras tecnologías de fabricación. Esto además de brindar servicios de consultoría a estos clientes.

### **Estado de la misión**

Nuestra misión es diversificar nuestros servicios para mejorar los invernaderos tradicionales con la tecnología de sensores y así obtener productos agrícolas de mejor calidad y más inocuos.

### **Ligera ventaja**

Nuestra ventaja menor **SGH Innovation** de es la calidad de nuestra fuerza laboral, que seleccionamos cuidadosamente.

Son seleccionados entre los mejores expertos del sector agrícola, especializados en cultivos de invernadero. Constituirán la mayor parte de nuestra fuerza laboral, ya que serán empleados en áreas específicas en las que tengan experiencia.

Además, nuestro departamento de control de calidad estará dirigido por expertos que se asegurarán de que cada producto que salga de nuestros invernaderos se someta a rigurosos controles de calidad.

## **Nuestras fuentes de ingresos**

Las fuentes de ingresos serán principalmente de los productos y servicios que proporcionaremos. Los servicios de capacitación y consultoría que brindaremos a nuestros clientes pasarán a formar parte de nuestra fuente de ingresos.

Vender estos sensores digitales que pueden ser utilizados en cualquier cultivo hortícola que se cultive bajo condiciones de invernadero.

## **Pronóstico de ventas**

### **Canales de pago**

Se han desarrollado una forma innovadora de realizar pagos que incluye la implementación de todos los métodos de pago (Pagos en efectivo, por transferencia, PayPal, MercadoPago, Terminal), teniendo en cuenta las preferencias de pago únicas de nuestros clientes. Esto asegura que se tengan en cuenta las necesidades de los clientes mientras se brindan los mejores servicios.

### **Estrategias publicitarias.**

Las estrategias publicitarias que se adoptarán incluirán la colocación de anuncios pagados en medios impresos y electrónicos, la impresión de folletos y volantes para su distribución, la instalación de vallas publicitarias con nuestros servicios y el uso de canales de redes sociales para distribuir nuestros servicios. ... Un sitio web que contiene todos los servicios y productos que ofrecemos estará disponible para un fácil acceso.