

Business Plan : Plateforme de Mise en Relation pour Stages de Récupération de Points

Mai 2025

Résumé exécutif

Ce business plan présente cinq scénarios d'investissement (40 000 , 70 000 , 80 000 , 90 000 , 100 000) pour une plateforme numérique en Île-de-France, connectant des conducteurs à des centres de stages de récupération de points. Avec 35 centres partenaires générant 1 820 stages/an (91 000 de CA à 50 /stage), le projet est rentable dès l'année 1. Deux options de répartition des parts sont proposées : 30 % pour le CTO (alternance) ou 25 % avec récupération de 5 % si objectifs atteints. La SAS optimise la fiscalité (IS 15 %, flat tax 30 %).

1 Scénario 1 : Apport de 40 000

1.1 Budget

Poste	Montant ()
Salaire CTO (alternance)	21 600
Marketing (SEO organique, flyers)	8 000
Développement (MVP basique)	6 000
Juridique/Comptable	3 000
Réserve	1 400
Total	40 000

1.2 Objectifs (12 mois)

- **Plateforme** : MVP simplifié (recherche, paiement, espace partenaire rudimentaire).
- **Partenariats** : 35 centres + 2 nouveaux (total 37).
- **Réservations** : 2 028 stages (1 820 existants + 208 nouveaux), CA 101 400 .
- **Marketing** : 5 000 visiteurs/mois (SEO organique, posts gratuits).
- **Rentabilité** : +61 400 (101 400 - 40 000). Point mort : 800 stages.
- **Année 2** : 37 centres, 5 000 stages, CA 250 000 , bénéfice 100 000 .

1.3 Répartition des parts

- **Option 1 : 30 % CTO** : 30 % CTO, 35 % associée, 35 % conjoint. Justifié par le MVP (10 400 CA supplémentaire) et salaire subventionné.
- **Option 2 : 25 % CTO + récupération** : 25 % CTO, 37,5 % par associé. Récupération 5 % si CA > 120 000 (année 1). Clause statutaire.

1.4 Statuts SAS

- **Pouvoirs** : Majorité qualifiée (66 %), veto technique CTO.
- **Rémunération** : Salaire CTO 1 800 /mois (année 1), 2 500 /mois (année 2 si CA > 120 000). Dividendes : 75 % réinvestis si CA < 150 000 .
- **Vesting** : 2 ans (50 %/an), accélération si licenciement sans faute.
- **Anti-dilution** : Parts CTO 15 % sans accord.
- **Sortie** : Prémption, sortie conjointe.

1.5 Optimisation fiscale

IS 15 % (bénéfice 42 500), flat tax 30 % dividendes, aides alternance (8 000 /an), frais déductibles (8 000 marketing), ZFU possible.

2 Scénario 2 : Apport de 70 000

2.1 Budget

Poste	Montant ()
Salaire CTO (alternance)	21 600
Marketing (SEO, réseaux sociaux)	20 000
Développement (MVP)	12 000
Juridique/Comptable	5 000
Réserve	11 400
Total	70 000

2.2 Objectifs (12 mois)

- **Plateforme** : MVP (recherche, paiement, espace partenaire).
- **Partenariats** : 35 centres + 3 nouveaux (total 38).
- **Réservations** : 2 132 stages (1 820 + 312), CA 106 600 .
- **Marketing** : 10 000 visiteurs/mois (SEO, posts gratuits).
- **Rentabilité** : +36 600 (106 600 - 70 000). Point mort : 1 400 stages.
- **Année 2** : 38 centres, 7 000 stages, CA 350 000 , bénéfice 120 000 .

2.3 Répartition des parts

- **Option 1 : 30 % CTO** : 30 % CTO, 35 % associée, 35 % conjoint. Justifié par MVP et 15 600 CA supplémentaire.
- **Option 2 : 25 % CTO + récupération** : 25 % CTO, 37,5 % par associé. Récupération 5 % si CA > 130 000 (année 1).

2.4 Statuts SAS

Identiques au scénario 40 000 , avec salaire futur 2 500 /mois si CA > 130 000 .

2.5 Optimisation fiscale

Comme scénario 1, avec 20 000 marketing déductibles.

3 Scénario 3 : Apport de 80 000

3.1 Budget

Poste	Montant (€)
Salaire CTO (alternance)	21 600
Marketing (SEO, réseaux sociaux)	25 000
Développement (MVP)	15 000
Juridique/Comptable	5 000
Réserve	13 400
Total	80 000

3.2 Objectifs (12 mois)

- **Plateforme** : MVP fonctionnel (recherche, paiement, espace partenaire).
- **Partenariats** : 35 centres + 5 nouveaux (total 40).
- **Réservations** : 2 340 stages (1 820 + 520), CA 117 000 €.
- **Marketing** : 15 000 visiteurs/mois (SEO, Ads 500 €/mois).
- **Rentabilité** : +37 000 € (117 000 € - 80 000 €). Point mort : 1 600 stages.
- **Année 2** : 40 centres, 8 000 stages, CA 400 000 €, bénéfice 140 000 €.

3.3 Répartition des parts

- **Option 1 : 30 % CTO** : 30 % CTO, 35 % associée, 35 % conjoint. Justifié par 26 000 € CA supplémentaire.
- **Option 2 : 25 % CTO + récupération** : 25 % CTO, 37,5 % par associé. Récupération 5 % si CA > 140 000 € (année 1).

3.4 Statuts SAS

Identiques, avec salaire futur si CA > 140 000 €.

3.5 Optimisation fiscale

Comme scénario 1, avec 25 000 € marketing déductibles.

4 Scénario 4 : Apport de 90 000

4.1 Budget

Poste	Montant (€)
Salaire CTO (alternance)	21 600
Marketing (SEO, réseaux sociaux)	30 000
Développement	18 000
Juridique/Comptable	5 000
Réserve	15 400
Total	90 000

4.2 Objectifs (12 mois)

- **Plateforme** : Plateforme fonctionnelle (UX/UI simplifiée).
- **Partenariats** : 35 centres + 8 nouveaux (total 43).
- **Réservations** : 2 652 stages (1 820 + 832), CA 132 600 .
- **Marketing** : 20 000 visiteurs/mois (SEO, Ads 1 500 /mois).
- **Rentabilité** : +42 600 (132 600 - 90 000). Point mort : 1 800 stages.
- **Année 2** : 43 centres, 9 000 stages, CA 450 000 , bénéfice 170 000 .

4.3 Répartition des parts

- **Option 1 : 30 % CTO** : 30 % CTO, 35 % associée, 35 % conjoint. Justifié par 41 600 CA supplémentaire.
- **Option 2 : 25 % CTO + récupération** : 25 % CTO, 37,5 % par associé. Récupération 5 % si CA > 150 000 (année 1).

4.4 Statuts SAS

Identiques, avec salaire futur si CA > 150 000 .

4.5 Optimisation fiscale

Comme scénario 1, avec 30 000 marketing déductibles.

5 Scénario 5 : Apport de 100 000

5.1 Budget

Poste	Montant (€)
Salaire CTO (alternance)	21 600
Marketing (SEO, réseaux sociaux, VTC)	35 000
Développement	20 000
Juridique/Comptable	5 000
Réserve	18 400
Total	100 000

5.2 Objectifs (12 mois)

- **Plateforme** : Plateforme robuste (recherche, paiement, espace partenaire avancé).
- **Partenariats** : 35 centres + 10 nouveaux (total 45).
- **Réservations** : 2 860 stages (1 820 + 1 040), CA 143 000 .
- **Marketing** : 25 000 visiteurs/mois (SEO, Ads 2 000 /mois).
- **Rentabilité** : +43 000 (143 000 - 100 000). Point mort : 2 000 stages.
- **Année 2** : 45 centres, 10 000 stages, CA 500 000 , bénéfice 200 000 .

5.3 Répartition des parts

- **Option 1 : 30 % CTO** : 30 % CTO, 35 % associée, 35 % conjoint. Justifié par 52 000 CA supplémentaire.

- **Option 2 : 25 % CTO + récupération** : 25 % CTO, 37,5 % par associé. Récupération 5 % si CA > 160 000 (année 1).

5.4 Statuts SAS

Identiques, avec salaire futur si CA > 160 000 .

5.5 Optimisation fiscale

Comme scénario 1, avec 35 000 marketing déductibles.

6 Conclusion

Tous les scénarios sont rentables dès l'année 1 grâce à la traction initiale (91 000 CA). L'apport de 100 000 maximise la croissance (+57 %), tandis que 40 000 reste viable (+11 %). La répartition 30 % CTO ou 25 % avec récupération (si CA cible atteint) équilibre les contributions. Un avocat (2 000 , inclus) finalisera les statuts.