



# BUSINESS & HEALTHCARE SCHOOL

## Bachelor III

*Responsable opérationnel en gestion d'entreprise*

Programme de formation 2020-2022



## Un programme de création et de développement d'entreprise sur mesure

Les formations proposées par Energy Generation recherchent à la fois excellence et accessibilité. Axés autour du management, les cursus proposés vont du Bachelor au MBA (de bac à bac+5).

L'objectif de la formation est d'accompagner les étudiants à développer un produit et un business model, en vue d'aboutir à une solution économiquement viable, techniquement réalisable et technologiquement innovante. A la fin du cursus, les porteurs de projet doivent être en mesure de :

- Réaliser un produit technique fonctionnel (*Minimum Viable Product - MVP*)
- Définir un business model viable (*Proof of Concept*)
- Créer et gérer une start-up opérationnelle

## Un diplôme internationalement reconnu

L'objectif est d'offrir une formation d'excellence aux esprits les plus brillants et innovants à travers le continent et leur permettre d'agir positivement sur le futur de l'Afrique. Pour cela, la formation a été développée en partenariat avec l'école de commerce française **Ascencia Business School**, membre du **Collège de Paris**. Ainsi, trois cursus ont été mis en place, adaptés à tous les niveaux :

- **Bachelor II** : *Gestionnaire de l'administration des ventes et de la relation commerciale*<sup>(1)</sup>
- **Bachelor III** : *Responsable opérationnel en gestion d'entreprise*<sup>(1)</sup>
- **Master of Business Administration (MBA)** : *Manager d'unité opérationnelle*<sup>(2)</sup>

Ces formations permettent l'obtention d'une certification enregistrée au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP) français, reconnue à l'international et offrant toutes les ressources nécessaires au développement de votre projet entrepreneurial et/ou une insertion professionnelle facilitée.

Nos étudiants provenant de toute l'Afrique, tant francophone qu'anglophone, les contenus pédagogiques et les interventions seront en français sur le campus de Lomé et en anglais sur le campus d'Accra.

<sup>(1)</sup> Certification enregistrée au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP) par Arrêté du 23 février 2017 au Journal Officiel du 03 mars 2017

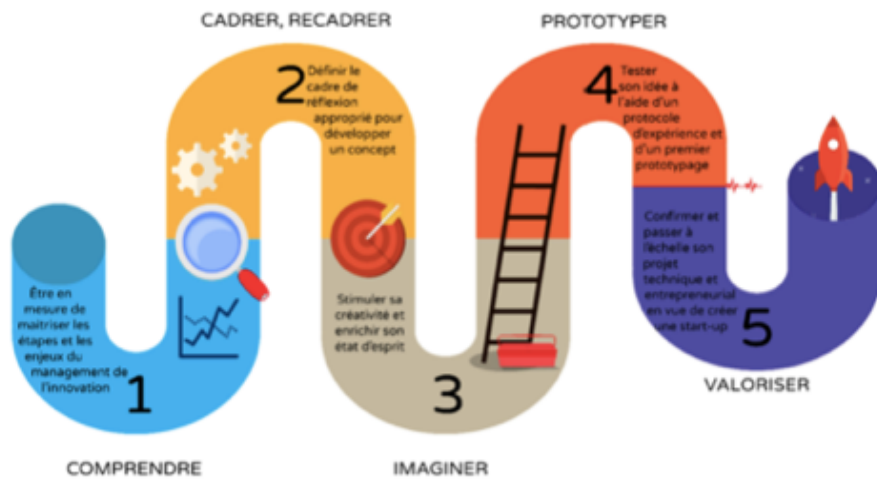
<sup>(2)</sup> Certification enregistrée au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP) par Arrêté du 07 juillet 2017 au Journal Officiel du 19 juillet 2017

## Une approche pédagogique progressive, adaptée et proactive

La méthode pédagogique mise en place repose sur une théorie du management de l'innovation développée par le MIT : le Design Thinking.

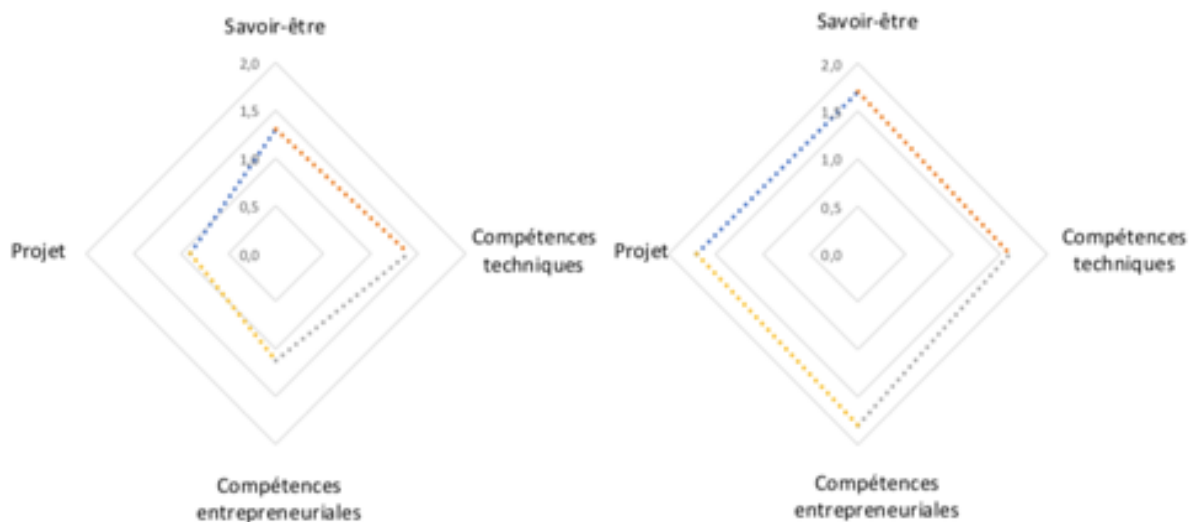
En prenant en compte les retours d'expérience de l'année dernière, nous avons adapté cette théorie du management de l'innovation à notre public, provenant d'horizons différents et se concentrant essentiellement sur de l'innovation frugale, qui mobilise peu de ressources pour un maximum d'efficacité.

Nous avons ainsi élaboré une maquette pédagogique basée sur une approche par compétence centrée sur le porteur de projet et reprenant la logique de progression du Design Thinking.



*La progression de la formation en 5 étapes*

L'évolution des compétences de l'étudiant et leurs mises en application au niveau de leur projet sont suivies chaque semaine par une grille de compétence co-évaluée par le porteur de projet. Une centaine d'indicateurs de suivi de l'état d'avancement du projet et des compétences des porteurs de projet permettent ainsi d'évaluer la progression des porteurs de projet.



*Exemple d'évolution du profil de compétences au niveau du projet entrepreneurial*

Au-delà du suivi qui est co-animé par les porteurs de projet, les semaines de formation laissent une place importante aux travaux de groupe et aux techniques de pédagogies actives, cours inversé, cas d'étude, témoignage, visite de terrain...

## Savoir, savoir-être et compétences techniques et entrepreneuriales

Chez Energy Generation, nous sommes convaincus que le savoir, la créativité, le leadership et l'expérience sont des éléments indispensables pour toutes réussites entrepreneuriales. Nous avons ainsi créé un programme de 2 ans découpé en 80 sessions spécifiques d'une semaine. Les 4 axes principaux sont :

- **Des modules orientés sur les Savoirs et Savoir-être**
  - Les semaines dédiées aux Savoirs se focalisent sur les outils nécessaires à l'entrepreneuriat dans le domaine de la santé et du bien-être. Ces compétences seront utiles pour accompagner le développement et le management de start-up dans le domaine de la santé et du bien-être.
  - Les semaines dédiées au Savoir-être affineront le développement personnel, la créativité et les techniques de communication orales et écrites.
- **Des modules orientés sur le Produit et l'Entreprise**
  - Les semaines consacrées au Projet entrepreneurial seront dédiées au développement de la start-up et de son business model.
  - Les semaines consacrées au Projet technique seront dédiées à la maîtrise des enjeux techniques et au développement du produit technique.

4 Compétences :

Savoirs

Savoir-être

Produit

Entreprise

5 Phases :

Comprendre

Cadrer

Imaginer

Prototyper

Valoriser

## Bachelor III

### Première année – Semestre 1

	Octobre 2020	Novembre 2020	Décembre 2020	Janvier 2021	Février 2021
1					
2		Semaine 5	Semaine 9		Semaine 16
3		Module 5	Module 11		Module 21
4		<b>Philosophie de l'économie et des affaires</b>	<b>Etude de marché</b>	Semaine 12	<b>Business Model 1</b>
5		-		Module 15	
6	Semaine 1	Module 6		<b>Veille stratégique</b>	
7		<b>Concepts et actualités économiques</b>	Semaine 10	-	
8	Module 1		Module 12	Module 16	
9	<b>Design Thinking</b>		<b>Management d'équipe</b>	<b>Gestion des risques</b>	Semaine 17
10		Semaine 6	-		Module 22
11		Module 7	Module 13		<b>Gestion des outils collaboratifs</b>
12	Semaine 2	<b>Gestion de l'information</b>	<b>Management d'un service</b>	Semaine 13	
13		-		Module 17	
14	Module 2	<b>Outils numériques</b>		<b>Propriété intellectuelle</b>	
15	<b>Enjeux du domaine de la santé et du bien-être en Afrique</b>		Semaine 11		
16			Module 14		Semaine 18
17		Semaine 7	<b>Innovations entrepreneuriales</b>	Semaine 14	Module 23
18		Module 9		Module 18	<b>Risques et sécurité</b>
19		<b>Management</b>		<b>Outils d'efficacité professionnelle</b>	
20	Semaine 3			-	
21	Module 3			Module 19	
22	<b>Expression fonctionnelle du besoin</b>			<b>Gestion de l'interculturalité</b>	Semaine 19
23		Semaine 8			Module 24
24		Module 10			<b>Gestion du temps et du stress</b>
25		<b>Product life cycle &amp; Eco-conception</b>	Vacances	Semaine 15	
26	Semaine 4			Module 20	
27				<b>Langues et Humanités</b>	
28	Module 4				
29	<b>Business Model Canvas</b>				
30					
31					



## Bachelor III

### Première année – Semestre 2

	Mars 2021	Avril 2021	Mai 2021	Juin 2021	Juillet 2021
1		Module 29		Semaine 32	
2	Semaine 20	Technique de négociation			
3				Module 39	
4	Module 25		Semaine 28	Gestion d'entreprise	
5	Management des entreprises				Semaine 37
6			Module 33		Module 45
7		Semaine individuelle	Dimensionnement technique		Outils de gestion financière
8					-
9				Semaine 33	Module 46
10	Semaine 21		Semaine 29	Module 40	Comptabilité
11	Module 26			Business plan 1	
12	Open innovation		Module 34		
13		Semaine 25	Gestion des conflits		
14			-		Semaine 38
15		Module 30	Module 35	Semaine 34	Module 47
16	Semaine 22	Management stratégique	Management interculturel	Module 41	Business plan 2
17				Outils d'efficacité professionnelle	
18	Module 27		Semaine 30	-	
19	Management stratégique		Module 36	Module 42	
20		Semaine 26	Droit-Moot court	Communication de crise	
21			-		Semaine 39
22		Module 31	Module 37		Module 48
23		Introduction marketing à la méthode des 4P	Outils bureautiques avancés	Semaine 35	Prototypage 2
24				Module 43	
25	Module 28			Marketing et communication externe	
26	Initiation au codage		Semaine 31		
27		Semaine 27	Module 38		
28		Module 32	Approche expérimentale		Semaine 40
29		Management stratégique		Semaine 36	Module 49
30	Semaine 24			Module 44	Contrôle de gestion
31				Prototypage 1	

## Bachelor III

### Deuxième année – Semestre 3

	Octobre 2021	Novembre 2021	Décembre 2021	Janvier 2022	Février 2022
1		Semaine 45	Semaine 49		Semaine 56
2					
3		Module 55 Marketing stratégique	Module 61 Prototypage 3		Module 68 Développement personnel
4				Semaine 52	
5	Semaine 41	Module 56 Cadre juridique des sociétés et des contrats		Module 64 Langues et Humanités	
6					
7	Module 50 Identité numérique		Semaine 50		Semaine 57
8		Semaine 46	Module 62 Plan de trésorerie		Module 69 Recherche de financements
9		Module 57 Prise de parole en public			
10				Semaine 53	
11	Semaine 42	Module 58 pitch		Module 65 Projet d'entreprise : création de site Web	
12	Module 51 Informatique de gestion		Semaine 51		Semaine 58
13			Module 63 Démonstration de faisabilité (théorie)		Module 70 Projet d'entreprise : Création d'entreprise
14					
15	Module 52 Marketing opérationnel	Semaine 47			
16		Module 59 Performance et amélioration continue des systèmes		Semaine 54	
17				Module 66 Communication d'entreprise	
18	Semaine 43				Semaine 59
19	Module 53 Business Model 2	Semaine 48			Module 71 Plans techniques et processus d'industrialisation
20		Module 60 Projet d'entreprise : Campagne de communication	Vacances	Semaine 55	
21				Module 67 Démonstration de faisabilité (pratique)	
22	Semaine 44				
23					
24	Module 54 Design				
25					
26					
27					
28					
29					
30					
31					

# Bachelor III

## Deuxième année – Semestre 4

	Mars 2022	Avril 2022	Mai 2022	Juin 2022	Juillet 2022
1	<div>Semaine 60</div> <div>Module 72</div> <div>Administration des Ressources Humaines</div>	<div>Examens de fin de cursus</div>	<div>Stage</div>		
2					
3					
4					
5					
6					
7	<div>Semaine 61</div> <div>Module 73</div> <div>Projet d'entreprise : Business Game</div>				
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14	<div>Semaine 62</div> <div>Module 74</div> <div>Gestion des Ressources Humaines</div> <div>-</div> <div>Module 75</div> <div>Logistique et supply chain</div>				
15					
16					
17					
18					
19					
20	<div>Semaine individuelle</div>				
21					
22					
23					
24					
25					
26					
27					
28					
29					
30	<div>Examens de fin de cursus</div>				
31					