



# BUSINESS & HEALTHCARE SCHOOL

## MBA - Master of Business Administration

### *Manager d'Unité Opérationnelle*

### Programme de formation 2020-2022



## Un programme de création et de développement d'entreprise sur mesure

Les formations proposées par Energy Generation recherchent à la fois excellence et accessibilité. Axés autour du management, les cursus proposés vont du Bachelor au MBA (de bac à bac+5).

L'objectif de la formation est d'accompagner les étudiants à développer un produit et un business model, en vue d'aboutir à une solution économiquement viable, techniquement réalisable et technologiquement innovante. A la fin du cursus, les porteurs de projet doivent être en mesure de :

- Réaliser un produit technique fonctionnel (*Minimum Viable Product - MVP*)
- Définir un business model viable (*Proof of Concept*)
- Créer et gérer une start-up opérationnelle

## Un diplôme internationalement reconnu

L'objectif est d'offrir une formation d'excellence aux esprits les plus brillants et innovants à travers le continent et leur permettre d'agir positivement sur le futur de l'Afrique. Pour cela, la formation a été développée en partenariat avec l'école de commerce française **Ascencia Business School**, membre du **Collège de Paris**. Ainsi, trois cursus ont été mis en place, adaptés à tous les niveaux :

- **Bachelor II** : *Gestionnaire de l'administration des ventes et de la relation commerciale*<sup>(1)</sup>
- **Bachelor III** : *Responsable opérationnel en gestion d'entreprise*<sup>(1)</sup>
- **Master of Business Administration (MBA)** : *Manager d'unité opérationnelle*<sup>(2)</sup>

Ces formations permettent l'obtention d'une certification enregistrée au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP) français, reconnue à l'international et offrant toutes les ressources nécessaires au développement de votre projet entrepreneurial et/ou une insertion professionnelle facilitée.

Nos étudiants provenant de toute l'Afrique, tant francophone qu'anglophone, les contenus pédagogiques et les interventions seront en français sur le campus de Lomé et en anglais sur le campus d'Accra.

<sup>(1)</sup> Certification enregistrée au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP) par Arrêté du 23 février 2017 au Journal Officiel du 03 mars 2017

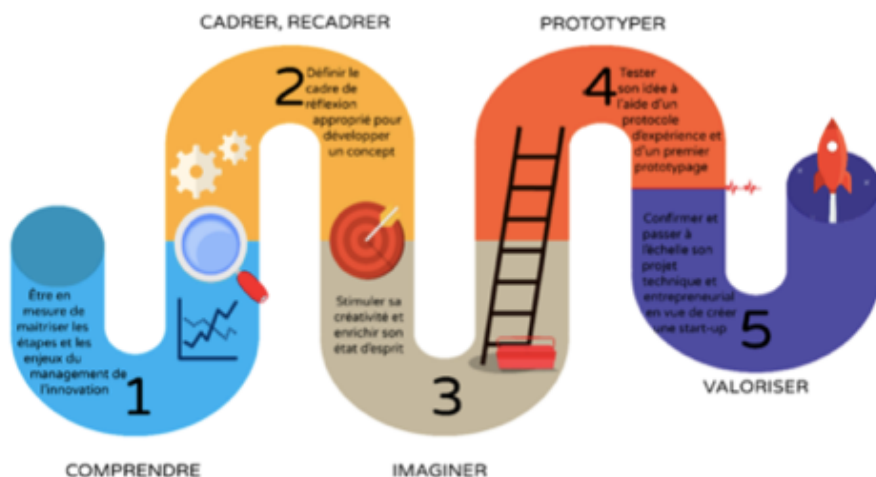
<sup>(2)</sup> Certification enregistrée au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP) par Arrêté du 07 juillet 2017 au Journal Officiel du 19 juillet 2017

## Une approche pédagogique progressive, adaptée et proactive

La méthode pédagogique mise en place repose sur une théorie du management de l'innovation développée par le MIT : le Design Thinking.

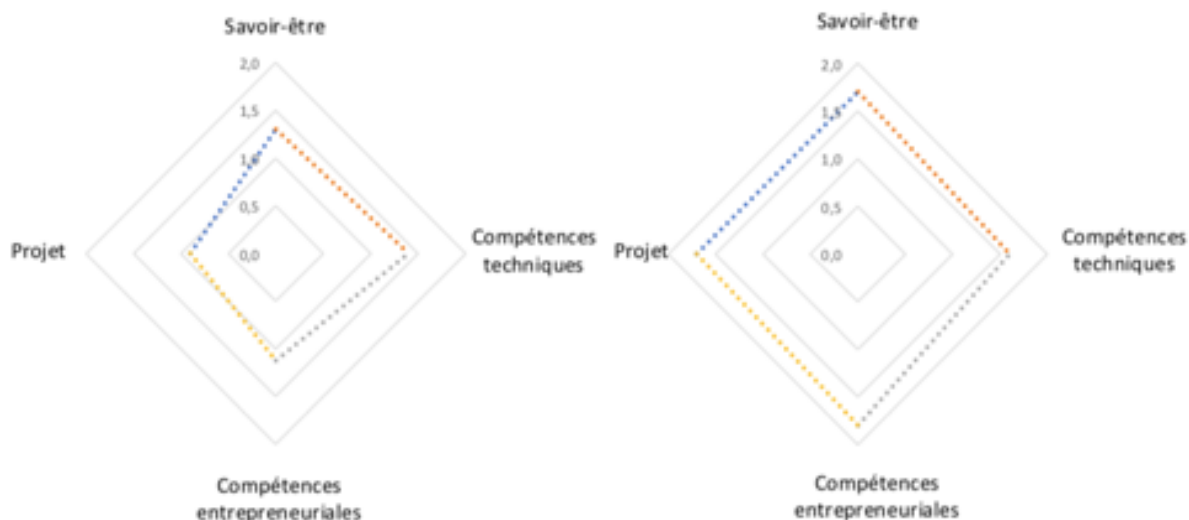
En prenant en compte les retours d'expérience de l'année dernière, nous avons adapté cette théorie du management de l'innovation à notre public, provenant d'horizons différents et se concentrant essentiellement sur de l'innovation frugale, qui mobilise peu de ressources pour un maximum d'efficacité.

Nous avons ainsi élaboré une maquette pédagogique basée sur une approche par compétence centrée sur le porteur de projet et reprenant la logique de progression du Design Thinking.



*La progression de la formation en 5 étapes*

L'évolution des compétences de l'étudiant et leurs mises en application au niveau de leur projet sont suivies chaque semaine par une grille de compétence co-évaluée par le porteur de projet. Une centaine d'indicateurs de suivi de l'état d'avancement du projet et des compétences des porteurs de projet permettent ainsi d'évaluer la progression des porteurs de projet.



*Exemple d'évolution du profil de compétences au niveau du projet entrepreneurial*

Au-delà du suivi qui est co-animé par les porteurs de projet, les semaines de formation laissent une place importante aux travaux de groupe et aux techniques de pédagogies actives, cours inversé, cas d'étude, témoignage, visite de terrain...

## Savoir, savoir-être et compétences techniques et entrepreneuriales

Chez Energy Generation, nous sommes convaincus que le savoir, la créativité, le leadership et l'expérience sont des éléments indispensables pour toutes réussites entrepreneuriales. Nous avons ainsi créé un programme de 2 ans découpé en 80 sessions spécifiques d'une semaine. Les 4 axes principaux sont :

- **Des modules orientés sur les Savoirs et Savoir-être**
  - Les semaines dédiées aux Savoirs se focalisent sur les outils nécessaires à l'entrepreneuriat dans le domaine de la santé et du bien-être. Ces compétences seront utiles pour accompagner le développement et le management de start-up dans le domaine de la santé et du bien-être.
  - Les semaines dédiées au Savoir-être affineront le développement personnel, la créativité et les techniques de communication orales et écrites.
- **Des modules orientés sur le Produit et l'Entreprise**
  - Les semaines consacrées au Projet entrepreneurial seront dédiées au développement de la start-up et de son business model.
  - Les semaines consacrées au Projet technique seront dédiées à la maîtrise des enjeux techniques et au développement du produit technique.

4 Compétences :

Savoirs

Savoir-être

Produit

Entreprise

5 Phases :

Comprendre

Cadrer

Imaginer

Prototyper

Valoriser

# MBA

## Première année – Semestre 1

	Octobre 2020	Novembre 2020	Décembre 2020	Janvier 2021	Février 2021
1					
2		Semaine 5	Semaine 9		Semaine 16
3		Module 5	Module 11		Module 22
4		<b>Philosophie pour manager</b>	<b>Etude de marché</b>	Semaine 12	<b>Business Model 1</b>
5		-		Module 15	
6		Module 6		<b>Organisation des systèmes d'information</b>	
7	Semaine 1	<b>Géopolitique pour manager</b>	Semaine 10	-	
8	Module 1		Module 12	Module 16	Semaine 17
9	<b>Design Thinking</b>	Semaine 6	<b>Management des achats</b>	<b>Supply Chain</b>	Module 23
10		Module 7	-		Politique et stratégie d'entreprise
11		<b>Gestion de l'information</b>	Module 13		-
12		-	<b>Management des relations sociales</b>	Semaine 13	Module 24
13	Semaine 2	Module 8		Module 17	Communication interne
14	Module 2	<b>Outils numériques</b>	Semaine 11	<b>Propriété intellectuelle</b>	
15	<b>Enjeux du domaine de la santé et du bien-être en Afrique</b>		Module 14		
16		Semaine 7	<b>Innovations entrepreneuriales &amp; Challenge entrepreneuriale</b>		Semaine 18
17		Module 9		Semaine 14	Module 25
18		<b>Management de projet</b>		Module 18	<b>Risques et sécurité</b>
19				<b>Outils d'efficacité professionnelle</b>	
20	Semaine 3			-	
21	Module 3			Module 19	
22	<b>Expression fonctionnelle du besoin</b>			<b>Gestion de l'interculturalité</b>	Semaine 19
23		Semaine 8			Module 26
24		Module 10		Semaine 15	<b>Gestion du temps et du stress</b>
25		<b>Product life cycle &amp; Eco-conception</b>	Vacances	Module 20	
26				Management de portefeuille de projets	
27	Semaine 4			-	
28	Module 4			Module 21	
29	<b>Business Model Canvas</b>			Management d'une équipe, d'un service	
30					
31					



# MBA

## Première année – Semestre 2

	Mars 2021	Avril 2021	Mai 2021	Juin 2021	Juillet 2021
1	Semaine 20			Semaine 32	
2				Module 45	
3	Module 27			<b>Direction d'un centre de profit</b>	
4	<b>Droit des affaires</b>		Semaine 28	-	
5	-		Module 39	Module 46	Semaine 37
6	Module 28		<b>Dimensionnement technique</b>	<b>IV1</b>	
7	<b>Comptabilité</b>				Module 52
8		Semaine individuelle		Semaine 33	<b>Conduite du changement des organisations</b>
9					-
10	Semaine 21		Semaine 29	Module 47	Module 53
11	Module 29		Module 40	<b>Business plan 1</b>	<b>Entrepreneuriat</b>
12	<b>Open innovation</b>	Semaine 25	<b>Gestion des conflits</b>		
13		Module 34	-		Semaine 38
14		<b>Droit social</b>	Module 41	Semaine 34	
15	Semaine 22	-	<b>Management interculturel</b>	Module 48	Module 54
16	Module 30	Module 35		<b>Outils d'efficacité professionnelle</b>	<b>Business plan 2</b>
17	<b>Analyse financière</b>	<b>Campagne marketing</b>	Semaine 30	-	
18	-		Module 42	Module 49	
19	Module 31		<b>Management de la qualité</b>	<b>Communication de crise</b>	
20	<b>Gestion budgétaire d'un projet</b>	Semaine 26	-		Semaine 39
21		Module 36	Module 43		Module 55
22		<b>Introduction marketing à la méthode des 4P</b>	<b>Gestion financière</b>	Semaine 35	<b>Prototypage 2</b>
23	Semaine 23			Module 50	
24	Module 32		Semaine 31	<b>Stratégies inter-organisationnelles</b>	
25	<b>Initiation au codage</b>	Semaine 27	Module 44		Semaine 40
26		Module 37	<b>Approche expérimentale</b>		
27		<b>Marketing de l'innovation</b>		Semaine 36	
28		-		Module 51	
29	Semaine 24	Module 38		<b>Prototypage 1</b>	Module 56
30	Module 33	<b>IV1</b>			<b>Conseil en management</b>
31	<b>Technique de négociation</b>				

# MBA

## Deuxième année – Semestre 3

	Octobre 2021	Novembre 2021	Décembre 2021	Janvier 2022	Février 2022
1		Semaine 45	Semaine 49		Semaine 56
2					
3		Module 62	Module 67		Module 75
4		<b>Performance et amélioration continue des systèmes</b>	<b>Prototypage 3</b>	Semaine 52	<b>Développement personnel</b>
5	Semaine 41			Module 70	
6				<b>Démonstration de faisabilité (pratique)</b>	
7	Module 57		Semaine 50		Semaine 57
8	<b>Identité numérique</b>	Semaine 46	Module 68		Module 76
9			<b>Audit et contrôle de gestion niveau 1</b>		<b>Techniques commerciales</b>
10		Module 63		Semaine 53	
11	Semaine 42	<b>Prise de parole en public</b>			
12	Module 58	-		Module 71	
13	<b>Responsabilité civile et pénale du dirigeant</b>	Module 64		<b>Projet d'entreprise : création de site Web</b>	
14	-	<b>Pitch</b>	Semaine 51		Semaine 58
15	Module 59		Module 69		Module 77
16	<b>Risques juridiques de l'entreprise</b>	Semaine 47	<b>Démonstration de faisabilité (théorie)</b>		<b>Projet d'entreprise : Création d'entreprise</b>
17		Module 65		Semaine 54	
18		<b>Recherche de financement</b>		Module 72	
19				<b>Communication d'entreprise</b>	
20	Semaine 43				
21	Module 60				
22	<b>Business Model 2</b>	Semaine 48			Semaine 59
23					Module 78
24		Module 66		Semaine 55	<b>Plans techniques et processus d'industrialisation</b>
25		<b>Projet d'entreprise : Campagne de communication</b>	Vacances	Module 73	
26	Semaine 44			<b>Négociation et développement</b>	
27				-	
28	Module 61			Module 74	
29	<b>Design</b>			<b>gestion de production</b>	
30					
31					

# MBA

## Deuxième année – Semestre 4

	Mars 2022	Avril 2022	Mai 2022	Juin 2022	Juillet 2022			
1	Semaine 60	Examens de fin de cursus	Stage					
2	Module 79							
3	Recrutement et stratégie d'entreprise							
4	-							
5	Module 80							
6	Technique de gestion des RH							
7								
8	Semaine 61							
9								
10	Module 81							
11	Projet d'entreprise : Business Game							
12								
13								
14	Semaine 62							
15								
16	Module 82							
17	Analyse de données et Data Mining							
18	-							
19	Module 83							
20	Business intelligence							
21								
22								
23								
24	Semaine individuelle							
25								
26								
27								
28								
29	Examens de fin de cursus							
30								
31								