

TD 3 – MCD/MLD/MPD**Enoncé**

Exercice 1 : Mise en œuvre d'un MCD et conversion en MLD/MPD via l'outil Looping

Soit, le Système d'Information représentant une activité de gestion des abonnés d'une Newsletter suivant :

Un Abonné a ici une et une seule Motivation d'inscription, le marketing ayant imposé un champ obligatoire afin d'avoir cette valeur. On a donc 1 minimum, et 1 maximum. Une Motivation donnée concerne 0 ou plusieurs Abonnés. Un abonné a une motivation d'inscription parmi plusieurs possibles.

De même, un Abonné s'inscrit à une ou plusieurs Rubriques, et une Rubrique possède 0 ou plusieurs Abonnés. Chaque rubrique envoie une Newsletter chaque semaine aux abonnés de la rubrique correspondante.

Un Abonné est caractérisé par son nom, son prénom, son âge, son sexe, sa profession, sa rue, son code postal, sa ville, son pays, son téléphone et son email.

Une Newsletter est caractérisée par son sujet, sa date d'envoi et son contenu.

Une Motivation est caractérisée par son intitulé.

Une Rubrique est caractérisée par son nom.

Identifier de manière unique chaque occurrence

Imaginons que nous ayons deux abonnés qui s'appellent « DUPOND » : il est nécessaire de les distinguer sous peine de les confondre. On rajoute alors une propriété qui permettra d'identifier de manière unique chaque occurrence. Cette propriété est appelée l'identifiant de l'entité à utiliser pour chaque entité. Cela peut être une référence interne, un code, ou plus généralement un nombre entier. Cette propriété est soulignée afin de mettre en évidence son rôle d'identifiant. Chaque entité contient un identifiant dans le MCD qui sera considéré comme une clé primaire de la table dans le MPD.

Exercice 2 : Mise en œuvre d'un MCD et conversion en MLD/MPD via l'outil Looping

Les règles de gestion sont les suivantes :

1. Un client fait une réservation déterminée pour un hôtel, une chambre et dispose d'une date de début et une date de fin d'occupation.
2. Un client peut réserver plusieurs chambres à la même date mais il doit réserver au moins une chambre.
3. Un hôtel contient plusieurs chambres de différents types (single, double, ...etc.)
4. Chaque hôtel correspond à une catégorie particulière (*, **, ***, ****, *****).