



¿QUÉ ES DEVOPS?







DESAFIO DE LAS ORGANIZACIONES

Retos en el Negocio

- Los consumidores tienen una mentalidad de consumo basado en "Apps"
- Se valoran más los resultados que los productos
- La experiencia del cliente es más importante que la satisfacción

Retos en

- Aumentar la velocidad en los procesos sin sacrificar calidad
- La cultura de silos está limitando el flujo de valor
- Procesos rigurosos y rígidos





EL MURO DE LA CONFUSIÓN







EL MURO DE LA CONFUSIÓN







DEFINICIÓN

"Un movimiento cultural y profesional que enfatiza la comunicación, colaboración e integración entre desarrolladores y profesionales TI, al tiempo que automatiza el proceso de entrega de software y los cambios de infraestructura."







¿QUÉ NO ES DEVOPS?



01

Título o rol

- · El concepto DevOps abarca demasiado
- Es conceptual, por lo tanto es esencia de los equipos
- 02

Equipo separado

- DevOps aglutina agile y otros conceptos, que buscan luchar contra silos
- Es parte de los equipos
- 03

Automatización

 La automatización es la consecuencia de eficientar los procesos y disminuir los riesgos, pero es una herramienta, no la esencia

04

Estrategia

- Es un concepto para generar productos y servicios de forma más eficiente, pero no debería marcar la estrategia de organizaciones
- No es el qué, es el cómo





Importancia DevOps





Agile en crecimiento

- Productos incrementales entregados con cierta frecuencia
- Recepción de feedback
- Eliminar impedimentos entre equipos



02

Cloud

 Hoy en día, cualquier empresa tiene recursos para poder levantar servicios en formato cloud, se han reducido las inversiones iniciales



03

Competidores

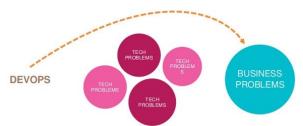
 Están naciendo muchas empresas jóvenes agiles (Start-Up).





Valor para negocio





01

Frecuencia de despliegue

Las organizaciones trabajando con prácticas DevOps entregan software 30 veces más frecuentemente y tienen tiempos de alcance 20 veces más cortos.

02

Reducción time-to-market

Los equipos son capaces de satisfacer las necesidades de sus clientes mucho más rápido, siendo capaces de entregar productos software mucho más a menudo y con alto grado de satisfacción

03

Colaboración

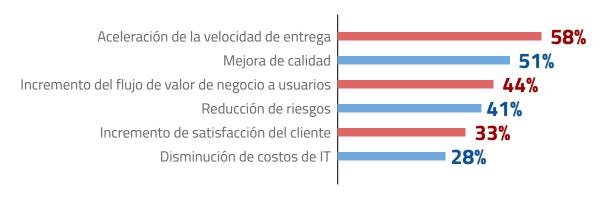
Cooperar, comunicar y mejorar continuamente. De ahí es donde surgen todos los beneficios económicos y la efectividad.





BENEFICIOS

¿Cómo se mide el éxito con Iniciativas DevOps?



* Los encuestados podían seleccionar múltiples opciones.

Fuente: Version One. State of Agile Report





VALORES DEVOPS

Culture

→ Foco en la gente

→ Abrazar el cambio y la experimentación

Automation

→ Automatiza todo

→ "Si algo te duele, hazlo frecuentemente"

Lean

→ Generar flujo de valor

→ Eliminar desperdicios

Measurement

→ Medir todo

→ Evidenciar la mejora

Sharing

→ Compartir información abiertamente

Colaboración y comunicación





Las 3 vías de adopción DevOps

Primera Vía - El Flujo

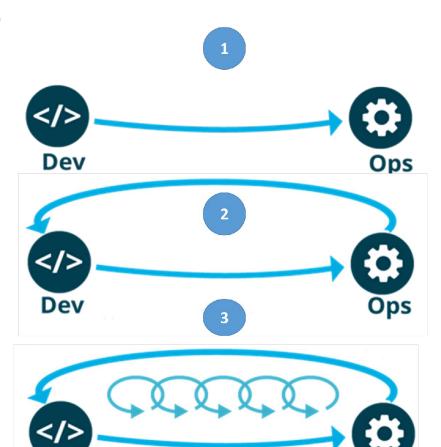
Comprender e incrementar el flujo de trabajo (Izquierda a Derecha)

Segunda Vía - El Feedback

Crear iteraciones cortas de feedback que habiliten la mejora continua

Tercera Vía - Experimentación y Aprendizaje Continuo

Experimentar tomando riesgos y aprendiendo desde fallos. Comprender que la repetición y práctica generan maestría



Dev





Principales prácticas de DevOps



Integración Continua

Automatización de ciclo de desarrollo, despliegue y pruebas



Prueba Continua

Gestión y automatización de pruebas



Entrega Continua

Liberación ágil, segura y en cualquier momento

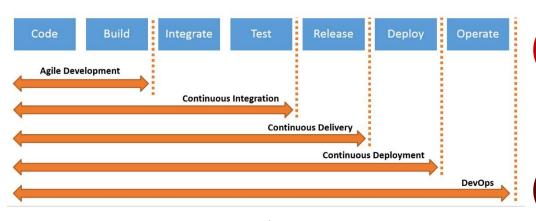


Despliegue
Continuo
Despliegues
constantes en
los distintos
entornos





PIPELINE + PRÁCTICAS



Integración Continua
Practica basada en ejecución auto

Practica basada en ejecución automatizada de ciertos procesos después de cada incorporación de cambios al control de versiones.

02

03

Entrega Continua

Aproximación que se focaliza en la creación de software seguro y siempre potencialmente liberable de forma manualdurante todo el ciclo de vida.



Despliegue Continuo

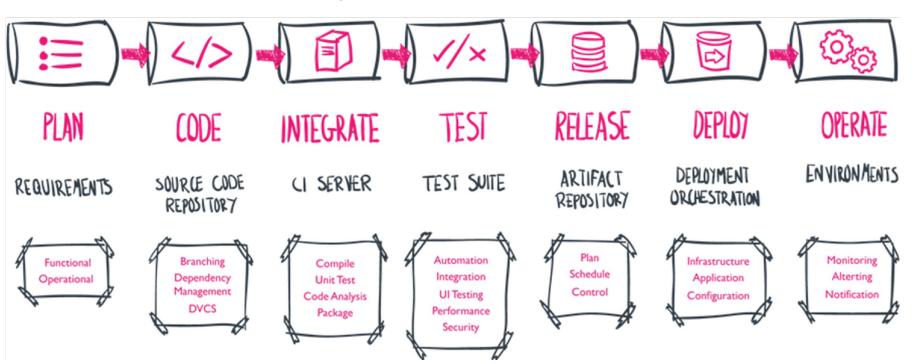
Aproximación que se focaliza en la creación de software seguro y siempre potencialmente liberable de forma automática durante todo el ciclo de vida.





Etapas del Pipeline

Pipeline: Quiere decir "tubería informática", tiene como propósito la automatización sin actividad manual en todas sus etapas







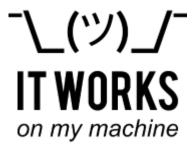
CUELLOS DE BOTELLA MÁS COMUNES EN DEVOPS





1 - ENTORNOS INCONSISTENTES





"Cree planos estándar de infraestructura e implemente la entrega continua para garantizar que todos los entornos sean idénticos."





2 - INTERVENCIÓN MANUAL



"Automatice los procesos de construcción e implementación e implemente una metodología de automatización de pruebas como el desarrollo basado en pruebas (TDD)"





3. MADUREZ DE SDLC



"Invierta en el entrenamiento y evite reprimendas postmortem para solicitar comentarios y mejorar continuamente."





4. PROCESOS DE GESTIÓN DE CAMBIO HEREDADOS



"Las empresas con procesos heredados necesitan ver cómo pueden modernizar los procesos para que sean más ágiles en lugar de ser la razón por la que su empresa no puede moverse lo suficientemente rápido."





5. FALTA DE MADUREZ OPERACIONAL



"Evalúe sus procesos operativos, herramientas y organización, y modernícelos para aumentar la agilidad y la transparencia."





6. PRÁCTICAS DE PRUEBAS OBSOLETAS



"La calidad es responsabilidad de todos, no solo del equipo de control de calidad."





7. AUTOMATIZAR DESPERDICIOS



"Automatice los procesos después de eliminar los cuellos de botella."





8. INCENTIVOS COMPETITIVOS O DESALINEADOS Y FALTA DE PROPIEDAD COMPARTIDA



"Trabaje con Recursos Humanos para ayudar a cambiar la recompensa y los incentivos para fomentar los comportamientos deseados."

Fuente: https://www.forbes.com/sites/mikekavis/2014/12/18/11-common-devops-bottlenecks/#8d5b5e07737f





9. DEPENDENCIA DE ESFUERZOS HEROICOS



"Si su organización se basa en héroes, averigüe cuáles son las causas principales que crean estas dependencias y corríjalas rápidamente."





10. PATROCINIO EJECUTIVO LIMITADO O NULO



"Si ejecuta un esfuerzo de base, reúna las métricas antes y después y prepárese para vender y evangelizar DevOps hacia arriba."





MUCHAS GRACIAS !!!