



ENRIQUE & ALFONSO

DASHBOARD INTERACTIVO

OLIST STORE



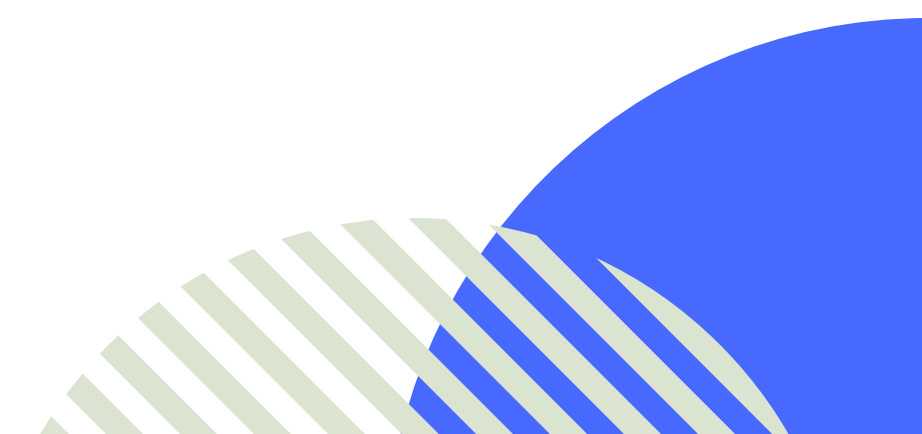

ÍNDICE


1. Distribución geográfica de clientes
2. Pedidos y fidelización
3. Retrasos en la entrega
4. Opiniones de los clientes
5. Categorías por estado
6. Días con mayor volumen de ventas
7. Crecimiento por categoría



INTRODUCCIÓN

Nuestro Dashboard Interactivo de Olist permite analizar en tiempo real la distribución de clientes, el rendimiento de pedidos y la satisfacción de los usuarios. Con filtros personalizables, facilita decisiones estratégicas basadas en datos clave del negocio.





FLUJO DE TRABAJO

Estudio de requisitos

Análisis de los Datos

División de tareas

Visualización y Despliegue

Análisis de los Resultados





OBJETIVOS

Maximizar la rentabilidad del negocio.

Impulsar decisiones estratégicas basadas en análisis.

Optimizar la logística y reducir retrasos.

Aumentar la satisfacción del cliente.



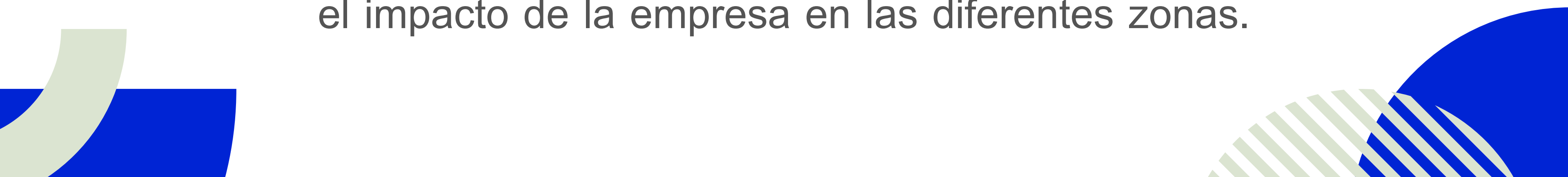


CLIENTES POR ESTADO Y CIUDAD

DESCRIPCIÓN

Analizar la distribución geográfica para identificar las zonas con más volumen de clientes.

Oportunidades de crecimiento territorial para orientar el impacto de la empresa en las diferentes zonas.





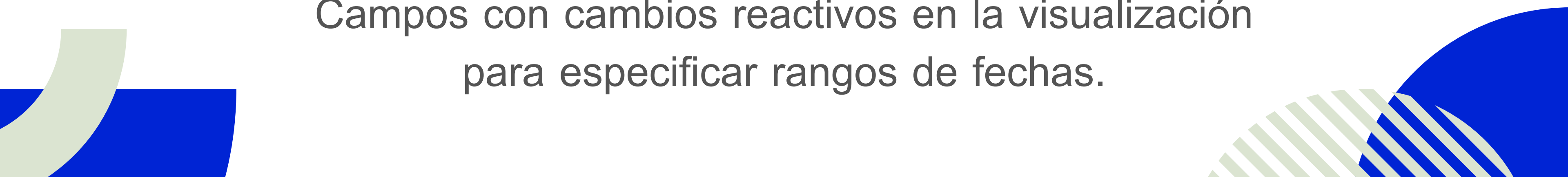
CLIENTES POR ESTADO Y CIUDAD

VISUALIZACIÓN

Gráfico de barras vertical con estados y nº de clientes.

Tabla complementaria incluyendo ciudades.

Campos con cambios reactivos en la visualización
para especificar rangos de fechas.





CLIENTES POR ESTADO Y CIUDAD

IMPACTO

Potenciación de zonas con alto rendimiento

Refuerzo comercial en áreas con baja captación

Equilibrio estratégico entre regiones clave



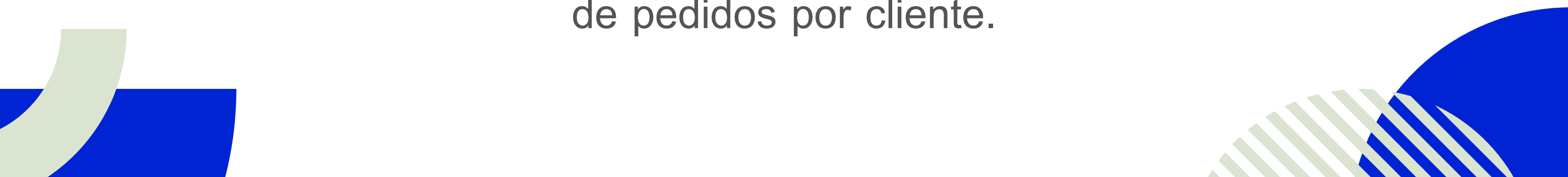


PEDIDOS POR CIUDAD

DESCRIPCIÓN

Analizar el número total de pedidos y su distribución por ciudad.

Evaluar la fidelización de los clientes a través del ratio de pedidos por cliente.





PEDIDOS POR CIUDAD

VISUALIZACIÓN

Gráfico de barras horizontal con los pedidos por ciudad.

Tabla complementaria con todos los datos.

Campos con cambios reactivos en la visualización.



PEDIDOS POR CIUDAD

IMPACTO

Detección de baja retención de clientes.

Evaluación de la necesidad de estrategias de fidelización.

Revisión del dataset para validar la información.



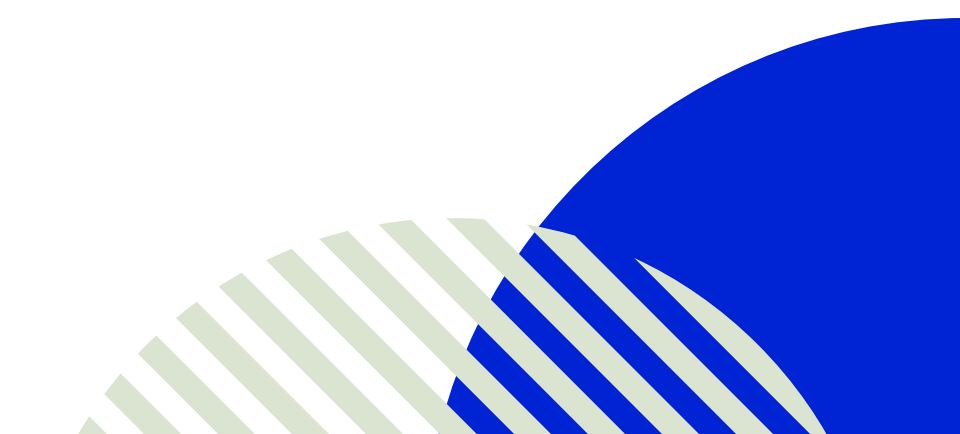



ANÁLISIS DE RETRASOS

DESCRIPCIÓN

Medir la proporción de pedidos retrasados por ciudad.

Proponer un diagnóstico de las causas de los retrasos usando los tiempos medios de cada fase del pedido.





ANÁLISIS DE RETRASOS VISUALIZACIÓN

Gráficos de barras horizontales sobre los retrasos en
diversas ciudades.

Tabla complementaria con todos los datos.



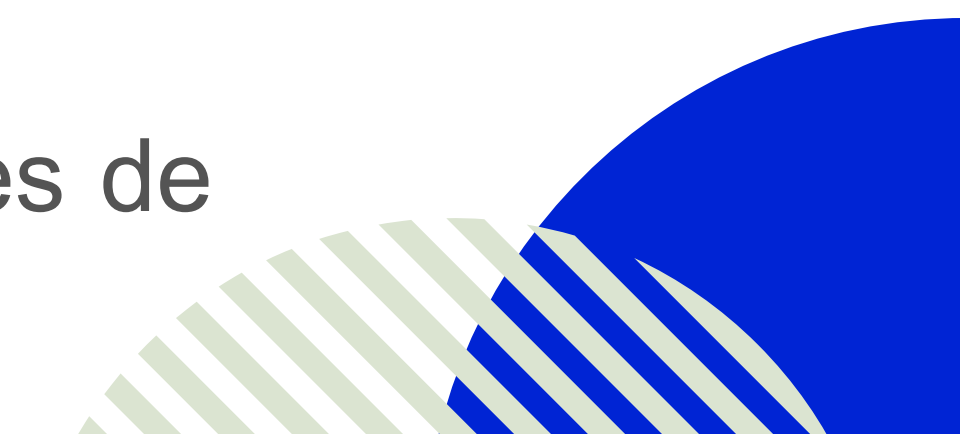

ANÁLISIS DE RETRASOS

IMPACTO

Identificación de problemas logísticos en el envío.

Posibilidad de mejora en envíos y coordinación logística.

Optimización de rutas o revisión de operadores de transporte.






ANÁLISIS DE LAS RESEÑAS

DESCRIPCIÓN

Evaluar la satisfacción del cliente en pedidos sin retraso mediante la puntuación media por estado.





ANÁLISIS DE LAS RESEÑAS VISUALIZACIÓN

Mapa geográfico con estados pintados.

Marcadores con información complementaria.



ANÁLISIS DE LAS RESEÑAS

IMPACTO

Confirmación de que la puntualidad mejora la satisfacción.

Posibilidad de reforzar esta fortaleza.

Análisis adicional de valoraciones bajas para mejorar.



TOP CATEGORÍAS POR ESTADO

DESCRIPCIÓN

Identificar las categorías de productos más vendidas por estado.

Detectar patrones de consumo geográfico.



TOP CATEGORÍAS POR ESTADO

IMPACTO

Personalización de campañas por estado.

Optimización del inventario según demanda local.





ANÁLISIS DÍA DE LA SEMANA

DESCRIPCIÓN

Analizar las ventas por día de la semana a nivel nacional y por estado.

Detectar patrones temporales de consumo.





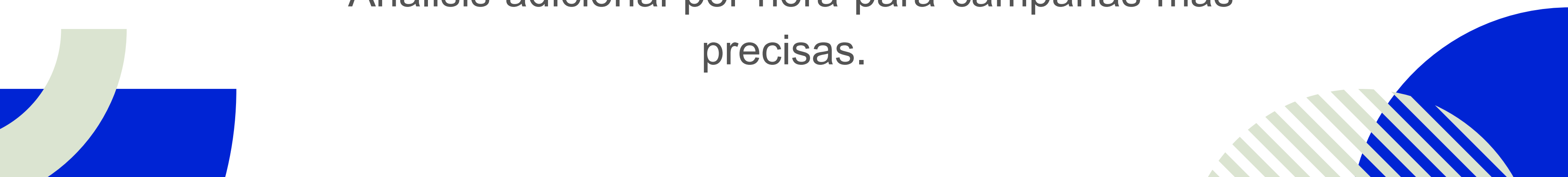
ANÁLISIS DÍA DE LA SEMANA


IMPACTO

Planificación de campañas en días de alta demanda.

Optimizacion del stock para esos dias.

Análisis adicional por hora para campañas más
precisas.





CONCLUSIÓN



¡GRACIAS!