



# **Projet Portalis – présence en ligne**

développer la présence en ligne



Institution des Chartreux | Emma ZHAO | 2026-2026

# SOMMAIRE



- Contexte
- Rôle et actions
- Compétences acquises
- Difficultés rencontrées et résultats

# CONTEXTE



Projet fictif en formation BTS SIO.



Objectif : développer la présence en ligne d'une organisation non concurrentielle..



# RÔLE ET ACTIONS

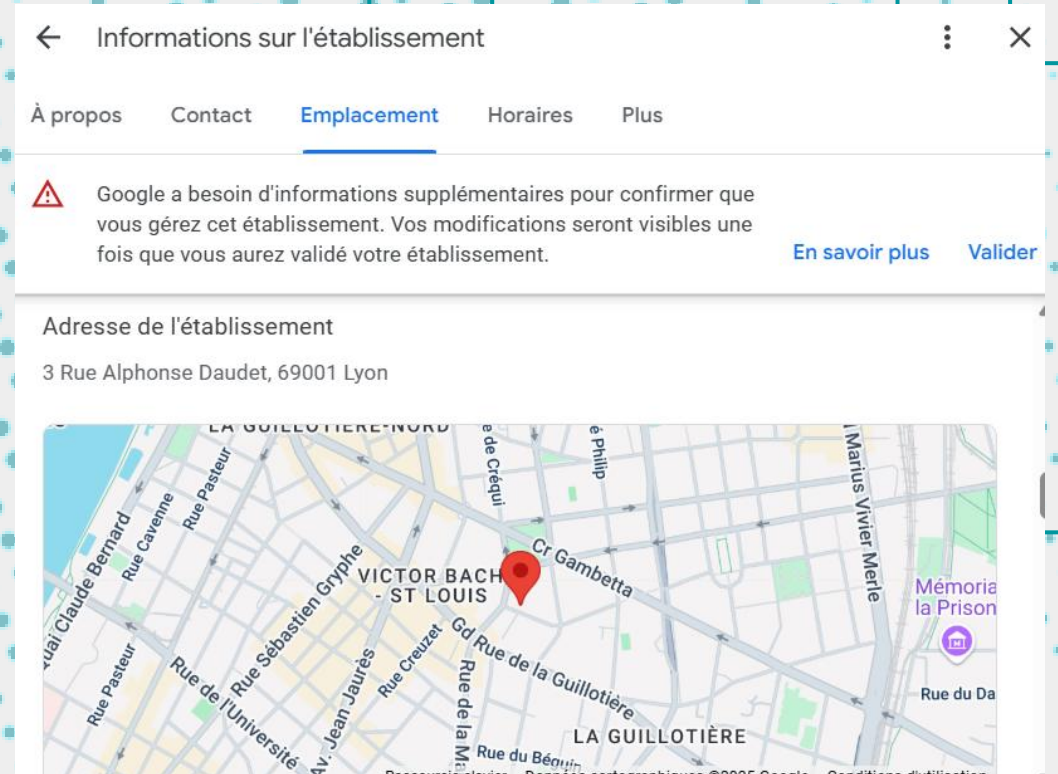
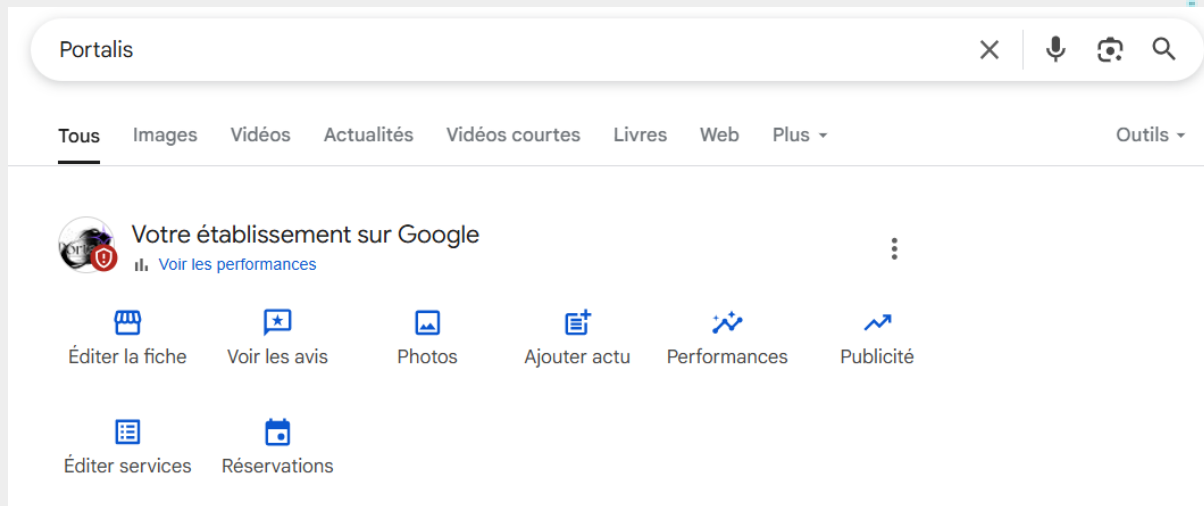
Portalis

## ■ Création d'un site vitrine



# RÔLE ET ACTIONS

## ■ Référencement SEO basique



# RÔLE ET ACTIONS

- Analyse de visibilité.

p0rtalis\_agence

Accueil

Notifications

Messagerie

Contenu

Agenda

Publinité

Rechercher

Démarrer

Paramètres

Créer une publication

Créer une publicité

## Liste de choses à faire

Consultez les messages non lus, les commentaires et l'activité qui nécessitent votre attention.

Vous êtes à jour sur votre liste de choses à faire.

## Gérer votre contenu marketing

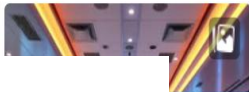
Consultez vos publications, stories et publicités récentes et à venir, et programmez du contenu.

Planificateur

Publications et reels

Stories

Regardez vos publications et reels des 60 derniers jours.



Brevo

Accueil

Contacts

Campagnes

Templates

Statistiques

Paramètres

Automatisations

## Email



Rechercher une campagne

Tous les statuts



1-2 of

### test



Brouillon Dernière modification 6 mai 2025 15:14  
#2

Destinataires

Ouvertures

Clics

Désinscrit

-

-

-

-

### Offre de bienvenue pour les nouveaux inscrits



Envoyée Envoyée le 5 mai 2025 17:49  
#1

Destinataires

Ouvertures

Clics

Désinscrit

13

5

2

0

100%


38,46%

15,38%

0%



# COMPETENCES MOBILISEES



Développer la présence en  
ligne :

Valoriser l'image de  
l'organisation.

Référencer et  
mesurer la  
visibilité.

# DIFFICULTES ET RESULTATS



## Difficulté :

La gestion d'un site inclut aussi la communication et l'image.

Difficile de mesurer et suivre la visibilité et les interactions.



## Résultat :

site conforme aux critères de présence en ligne et développement du réseaux clients



## Apprentissage :

Compréhension de l'importance de l'image numérique d'une organisation.

Découverte du rôle du suivi pour améliorer la présence en ligne.

