

Modelo de Negocios Canvas

Socios clave

- Ayuntamientos y empresas de agua.
- ONGs ambientales.
- Medios de comunicación locales.

Actividades clave

- Desarrollo y mantenimiento de la app.
- Recepción y validación de reportes.
- Comunicación con entidades de reparación.

Recursos clave

- Equipo de desarrollo y UX/UI.
- Servidores y base de datos.
- Comunidad de usuarios.

Propuesta de valor

- Reportes en tiempo real de fugas de agua.
- Comunicación directa con organismos de agua.
- Seguimiento del estado del reporte.

Relaciones con los clientes

- Chat directo y notificaciones.
- Seguimiento del estado del reporte.
- Soporte al usuario.

Canales

- Portal web.
- Redes sociales.
- Alianzas con municipios y empresas.

Segmento de clientes

- Ciudadanos comprometidos con el agua.
- Gobiernos y empresas de servicios.
- Organizaciones ambientales.

Estructura de costos

- Desarrollo y mantenimiento de software.
- Marketing y atención al cliente.
- Personal técnico y administrativo.

Flujo de ingresos

- Licencias con gobiernos o empresas.
- Publicidad responsable.
- Financiamiento ambiental.