

# Guardian Water

<b>Socios clave</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Ayuntamientos y empresas de agua.</li><li>• ONGs ambientales.</li><li>• Medios de comunicación locales.</li></ul>	<b>Actividades clave</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Desarrollo y mantenimiento de la app.</li><li>• Recepción y validación de reportes.</li><li>• Comunicación con entidades de reparación.</li></ul> <b>Recursos clave</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Equipo de desarrollo y UX/UI.</li><li>• Servidores y base de datos.</li><li>• Comunidad de usuarios.</li></ul>	<b>Propuesta de valor</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Reportes en tiempo real de fugas de agua.</li><li>• Comunicación directa con organismos de agua.</li><li>• Seguimiento del estado del reporte.</li></ul>	<b>Relaciones con los clientes</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Chat directo y notificaciones.</li><li>• Seguimiento del estado del reporte.</li><li>• Soporte al usuario.</li></ul> <b>Canales</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Portal web.</li><li>• Redes sociales.</li><li>• Alianzas con municipios y empresas.</li></ul>	<b>Segmento de clientes</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Ciudadanos comprometidos con el agua.</li><li>• Gobiernos y empresas de servicios.</li><li>• Organizaciones ambientales.</li></ul>
---	--	--	---	--

<b>Estructura de costos</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Desarrollo y mantenimiento de software.</li><li>• Marketing y atención al cliente.</li><li>• Personal técnico y administrativo.</li></ul>	<b>Flujo de ingresos</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Licencias con gobiernos o empresas.</li><li>• Publicidad responsable.</li><li>• Financiamiento ambiental.</li></ul>
---	--