

Descripción de la Aplicación

La aplicación será una tienda de productos tecnológicos. Los productos estarán organizados en categorías como celulares, laptops, videojuegos, televisores, entre otros. Cada producto contará con un nombre, un precio, y una gama de precios que variará según sus características (por ejemplo, 12 pulgadas o 16 pulgadas). Esta gama de precios dependerá de las opciones que el usuario elija desde la ficha del producto individual.

Existirá un gestor interno de productos que permitirá modificar estos datos y reflejarlos en el frontend o cliente. Además, se podrá activar o desactivar la visibilidad de los productos en determinados apartados de la página.

Página Principal

La página principal tendrá dos apartados principales. En el primer apartado se mostrarán los tres productos más vendidos de cada categoría mediante un slider grande que cambiará de producto cada tres segundos. Seguidamente, habrá un carrusel con los diez productos más vendidos de esa misma categoría.

Este patrón se repetirá para cada categoría (celulares, laptops, videojuegos, televisores, etc.) en la página principal, con un slider de los tres productos más nuevos y un carrusel de los diez más vendidos.

La página principal también incorporará un componente de búsqueda de productos, que mostrará los nombres similares encontrados (con o sin imagen, opcional). Este buscador se desplegará de arriba hacia abajo con un efecto cortina. Además, habrá una galería de imágenes con categorías clicables que llevarán a la tienda.

Página de la Tienda

En la página de la tienda habrá una imagen representativa de la marca de la empresa. Habrá dos filtros: uno por categoría y otro por precio. El filtro de precio será una barra horizontal con parámetros de precio mínimo y máximo.

Los productos se mostrarán de forma responsive: en una laptop se verán en dos columnas y en un celular en una sola columna. De cada producto se mostrará su nombre y precio.

Componente del Carrito

Todas las páginas incluirán el componente del carrito, donde los clientes podrán ver los productos añadidos. Este carrito permitirá eliminar productos y añadir más cantidades del mismo producto, desplegándose con un efecto cortina de arriba hacia abajo. Cuando el cliente esté seguro de la compra, será llevado a una nueva página con su bolsa de compra.

Página de la Bolsa de Compra

En esta página, el usuario tendrá dos opciones: registrarse para poder comprar o no registrarse. Si elige registrarse, deberá validar sus datos mediante un código enviado por correo electrónico. Si decide no registrarse, deberá proporcionar un dato extra como número de DNI, pasaporte o cédula. Con cualquiera de las dos opciones podrá avanzar con su compra.

Una vez rellenado el formulario, se eliminarán visualmente todos los componentes y aparecerá un mensaje para que el comprador haga clic y envíe los nombres de los productos seleccionados, junto con sus precios y características, en un mensaje de WhatsApp al propietario del negocio. Además, se generará una orden de pedido internamente en el sitio web, que se almacenará en la base de datos.

Página de Tracking o Estado del Pedido

El usuario podrá acceder al estado de su pedido mediante su número de cédula o registrándose como usuario. En este menú, verá el estado de su pedido, si ya fue pagado o si ya fue enviado.

Backend

Nuestra aplicación de servidor NODE deberá certificar en todo momento la autenticación del usuario y entregar tokens para que el usuario pueda navegar por la página y conocer el estado de su pedido. Si el navegador no dispone de un token auténtico almacenado en las cookies o sesiones, no podrá moverse ni acceder a ciertas rutas.

No será necesario recordar que se encargará del manejo de las tablas de nuestra base de datos y todas las peticiones HTTP.

Además, deberán existir rutas protegidas con middlewares.