



# K-Means ile Müşteri Segmentasyonu



# İş Problemi

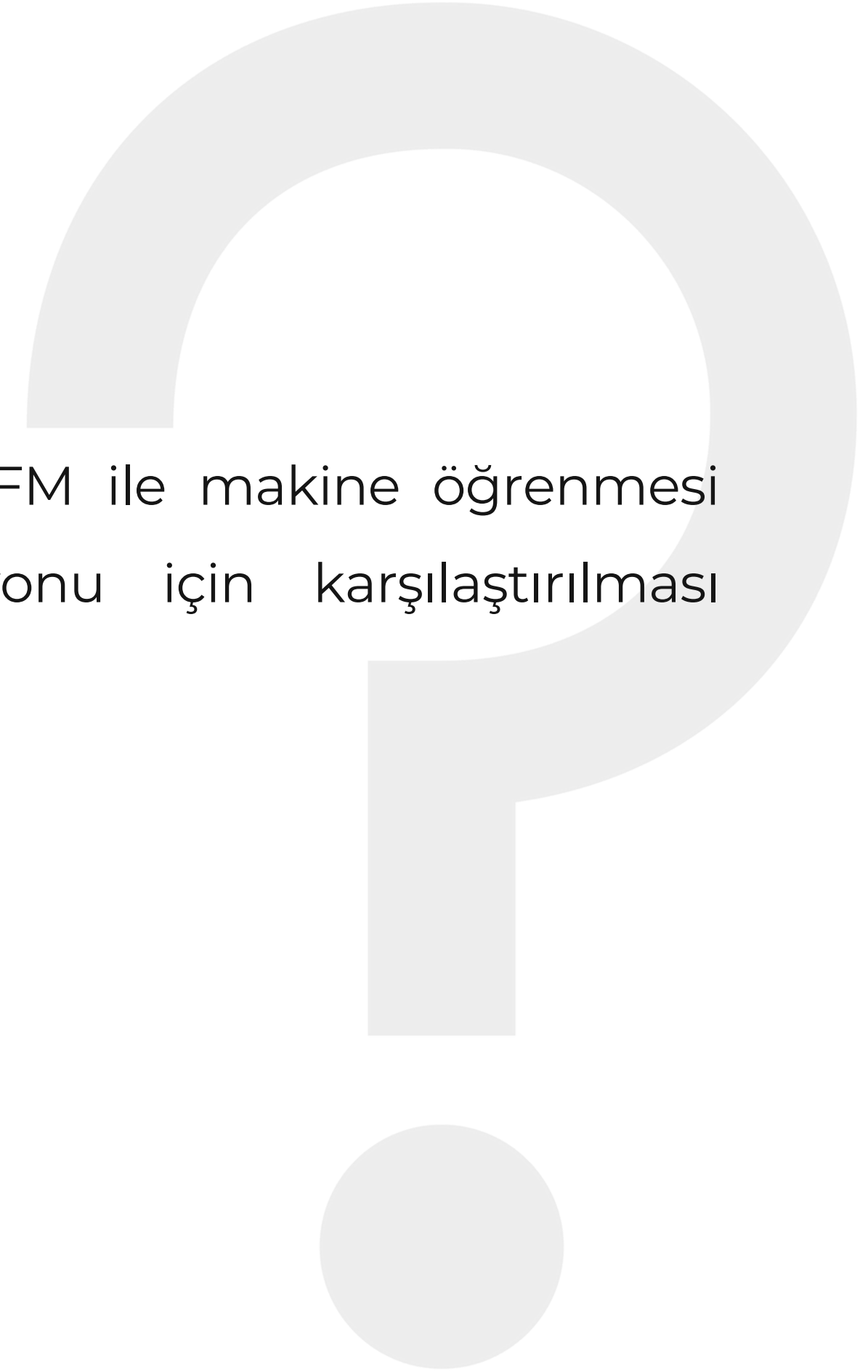
> İŞ PROBLEMİ

VERİ SETİ

DEĞİŞKENLER

GÖREV

Kural tabanlı müşteri segmentasyonu yöntemi RFM ile makine öğrenmesi yöntemi olan K-Means'in müşteri segmentasyonu için karşılaştırılması beklenmektedir.



# Veri Seti Hikayesi

Online Retail II isimli veri seti İngiltere merkezli bir perakende şirketinin 01/12/2009 - 09/12/2011 tarihleri arasındaki online satış işlemlerini içeriyor. Şirketin ürün kataloğunda hediyeelik eşyalar yer almaktadır ve çoğu müşterisinin toptancı olduğu bilgisi mevcuttur.

8 Değişken	541.909 Gözlem	45.6MB
InvoiceNo	Fatura Numarası ( Eğer bu kod C ile başlıyorsa işlemin iptal edildiğini ifade eder )	
StockCode	Ürün kodu ( Her bir ürün için eşsiz )	
Description	Ürün ismi	
Quantity	Ürün adedi ( Faturalardaki ürünlerden kaçar tane satıldığı)	
InvoiceDate	Fatura tarihi	
UnitPrice	Fatura fiyatı ( Sterlin )	
CustomerID	Eşsiz müşteri numarası	
Country	Ülke ismi	