

Dossier de Projet : La Grande Mosaïque

📄 Table des Matières

1. [Vision du Projet](#vision)
2. [Analyse du Marché](#marche)
3. [Fonctionnalités Détaillées](#fonctionnalites)
4. [Stack Technique Recommandée](#technique)
5. [Architecture du Système](#architecture)
6. [Feuille de Route (Roadmap)](#roadmap)
7. [Stratégie de Growth Hacking](#growth)
8. [Monétisation](#monetisation)
9. [Structure d'Équipe](#equipe)
10. [Annexes](#annexes)

1. Vision du Projet

****La Grande Mosaïque**** est bien plus qu'un site d'information - c'est une plateforme immersive qui célèbre et connecte la riche diversité culturelle, sportive et artistique de la République Démocratique du Congo et de sa diaspora.

****Mission**** : Devenir la plateforme numérique de référence pour la culture congolaise, en offrant un espace d'information, de reconnaissance et de connexion pour tous les talents et passionnés.

****Objectifs à 3 ans**** :

- 500 000 utilisateurs actifs mensuels
- 10 000 artistes inscrits sur la plateforme
- 5 pays de la sous-région couverts
- 100 trophées décernés annuellement

2. Analyse du Marché

Public Cible Principal

- Jeunes congolais connectés (18-35 ans) en RDC et diaspora
- Artistes, sportifs et personnalités culturelles
- Médias et journalistes locaux
- Entreprises cherchant à atteindre ce public

Concurrence

- MediaconGo (média en ligne)

- CultureCongo (blog culturel)
- VoteMusicCD (plateforme de vote musical)
- Avantage différenciant : Notre approche holistique combinant information, culture et système de récompenses

3. Fonctionnalités Détaillées

📰 Module d'Information

- Articles actualités (politique, économie, société)
- Portails thématiques (culture, sports, mode, technologie)
- Contenu généré par les utilisateurs (soumission d'articles)
- Newsletter personnalisable
- Alertes push pour les actualités urgentes

🎭 Module Culture & Divertissement

- Annuaire des artistes avec portfolio
- Calendrier des événements culturels
- Streaming d'événements en direct
- Galeries photo et vidéo exclusives

🏆 Module de Vote & Trophées

- Système de nomination des artistes
- Mécanisme de vote transparent (SMS, en ligne, social)
- Tableau de bord en temps réel des résultats
- Gestion logistique des trophées (fabrication, livraison)
- Cérémonie virtuelle de remise des prix

👥 Module Communautaire

- Profils utilisateurs personnalisés
- Groupes et forums de discussion
- Système de messagerie interne
- Fonctionnalités de partage social

📊 Module Admin & Modération

- Backend de gestion de contenu
- Modération des contributions utilisateurs
- Analytics et tableaux de bord
- Gestion des campagnes publicitaires

4. Stack Technique Recommandée

Frontend

- **Next.js 14+** (App Router) - Pour le SSR et excellent SEO
- **React** avec TypeScript - Pour une codebase typée et maintenable
- **Tailwind CSS** - Pour un styling rapide et responsive
- **Framer Motion** - Pour les animations fluides

Backend

- **Next.js API Routes** - Pour une architecture fullstack cohérente
- **Node.js** avec Express - Pour les API supplémentaires si nécessaire
- **NextAuth.js** - Pour l'authentification sociale et email

Base de Données

- **PostgreSQL** (avec Prisma ORM) - Pour les données structurées
- **Redis** - Pour la mise en cache et les sessions
- **Cloudinary** - Pour le stockage des médias

Infrastructure & Déploiement

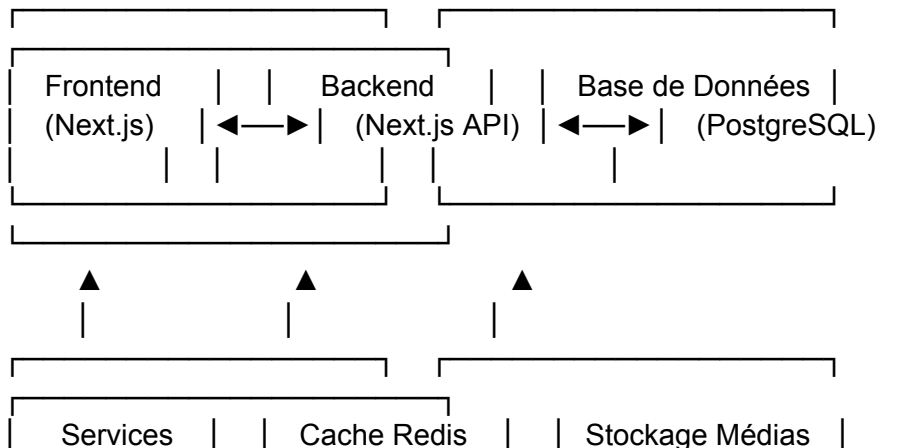
- **Vercel** - Pour le déploiement frontend
- **Railway** ou **DigitalOcean** - Pour le backend et la BDD
- **Cloudflare** - Pour le CDN et la sécurité

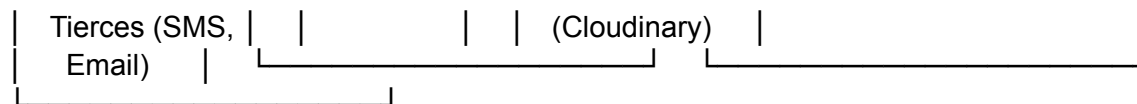
Services Tierces

- **SendGrid** - Pour les emails transactionnels
- **Twilio** - Pour les votes par SMS
- **Google Analytics 4** - Pour l'analyse d'audience

5. Architecture du Système

...





...

6. Feuille de Route (Roadmap)

Phase 1 : MVP (3-4 mois)

- [] Architecture de base Next.js
- [] Système d'authentification
- [] Module articles (CRUD)
- [] Système de votes basique
- [] Design system initial
- [] Déploiement sur Vercel

Phase 2 : Expansion (6-8 mois)

- [] Application mobile (React Native)
- [] Module de streaming live
- [] Intégration paiement pour votes premium
- [] Système de notifications push
- [] API publique pour partenaires

Phase 3 : Maturation (12+ mois)

- [] Application native iOS/Android
- [] Intelligence artificielle pour recommandation de contenu
- [] Expansion vers autres pays africains
- [] Programme d'affiliation pour créateurs de contenu

7. Stratégie de Growth Hacking

Lancement Viral

- **Campagne "Nomme Ton Artiste Préféré"** avant le lancement
- **Programme de parrainage** avec récompenses pour les ambassadeurs
- **Concours de votes** avec des prix attractifs

Partenariats Stratégiques

- Collaboration avec des médias locaux existants
- Partenariat avec des radios pour promouvoir le vote
- Alliance avec des lieux culturels (théâtres, galeries)

Contenu Engageant

- **Séries vidéo exclusives** avec des artistes populaires
- **Live Q&A** avec des personnalités avant les votes
- **Behind the scenes** des remises de trophées

Mesure et Optimisation

- Tracking des canaux d'acquisition avec UTM
- A/B testing systématique des landing pages
- Programmes de feedback continu avec la communauté

8. Modèle de Monétisation

Flux de Revenus Principaux

1. **Publicité ciblée** - Bannières, contenu sponsorisé
2. **Votes premium** - Votes payants pour augmenter l'impact
3. **Abonnements premium** - Contenu exclusif, accès early
4. **Services aux artistes** - Profils vérifiés, promotion boostée
5. **Événements physiques** - Organisation de cérémonies de remise de prix

Modèle Freemium

- Accès gratuit à tous les contenus d'information
- Votes de base gratuits (limités)
- Options payantes pour votes illimités et fonctionnalités exclusives

9. Structure d'Équipe (Initiale)

Rôles Clés

- **Lead Developer** - Architecture technique
- **Frontend Developer** - Interface utilisateur
- **Backend Developer** - API et base de données
- **Designer UX/UI** - Expérience utilisateur
- **Rédacteur en chef** - Stratégie de contenu
- **Community Manager** - Engagement des utilisateurs

Budget Initial (6 premiers mois)

- Développement : 60%
- Marketing : 20%
- Contenu : 15%
- Infrastructure : 5%

10. Annexes

Metrics Clés à Suivre

- DAU/MAU (Utilisateurs Actifs Quotidiens/Mensuels)
- Taux de rétention à 7/30 jours
- Time on site par utilisateur
- Taux de conversion votes/visites
- Coût d'acquisition client (CAC)
- Valeur durée de vie client (LTV)

Analyse des Risques

- **Technique** : Charge serveur pendant les périodes de vote
- **Concurrentiel** : Arrivée d'un acteur international
- **Culturel** : Perception de partialité dans les votes
- **Financier** : Dépendance initiale aux votes payants

Prochaines Actions Immédiates

1. [] Création du repository GitHub avec la structure Next.js
2. [] Finalisation de la charte graphique
3. [] Ouverture des réseaux sociaux (Twitter, Instagram, Facebook)
4. [] Début de la campagne teaser "La Grande Mosaïque arrive"
5. [] Recrutement des premiers contributeurs techniques

Ce document vivant sera mis à jour régulièrement sur le repository GitHub du projet. Dernière mise à jour : 25/08/2023