



RSE MARKET PLACE

SOLIDARITÉ - TRANSPARENCE - DONS





Le Social Bond est une unité de mesure de l'argent utilisé par les sponsors avec qualité et impact pour investir dans un projet des prestataires.



RSE MARKET PLACE

FONDATION SARA OPERATEUR

02

PRESTATAIRES

01

FONDATION ENTREPRENDR

Ε

REGULATEUR

03

SPONSORS



SPONSORS

Les sociétés peuvent vouloir acheter :

- S1 200 Bonds
- S2 50 Bonds
- S3 150 Bonds

RSE MARKET PLACE

Nous les régulateurs (Fondation SARA) avec l'opérateur (Fondation Entreprendre) proposons aux sponsors des projets de qualité provenant des prestataires membres de la RSE MP.

PRESTATAIRES

Les projets peuvent valoir

- : P1 50 Bonds
- P2 120 Bonds
- P3 30 Bonds



SPONSORS

200 BONDS SOCIETE 1 S1

50 BONDS SOCIETE 2 S2

150 BONDS SOCIETE 3 S3 **PRESTATAIRES**

PROJET P1 DE 50 BONDS

PROJET P2 DE 120 BONDS

PROJET P3 DE 30 BONDS

01

La S1 peut dire vouloir diversifier son portefeuille C'est-à-dire investir dans différents projets : 30 bonds dans le P1 80 bonds dans le P2 02

Puisqu'il manque 20 bonds dans le projet P2, la S2 peut investir 03

La S3 peut ne pas vouloir de sponsoring, alors elle peut investir les 30 bons dans le P3

TOTAL DES BONDS

A la fin de l'année on fait le total des bonds.

Ca devient l'unité de mesure de l'engagement des entreprises dans le social.

On peut dire que le champion des champions c'est la S1 puisqu'ayant fait par exemple 350 bons.

Suivi de la S2 qui peut faire 320 bonds.

POURQUOI NOUS COMPARONS LES BONDS?

En termes de qualité et d'impacts, ce sont les mêmes standards.







AVANTAGE DES BONDS

Les sponsors ne sont pas obliges d'être intéressé par la RSE Market Place et vouloir le faire seul

Il devra juste soumettre le projet.

Après quoi, nous devrons l'étudier, le suivre sur terrain pour vérifier si la qualité de l'impact est proportionnel à l'argent dépensé.

Si tel est le cas, nous pourrons toujours le prendre au total des bonds.

SI TEL EST LE CAS, NOUS POURRONS TOUJOURS LE PRENDRE AU TOTAL DES BONDS.



RSE AWARDS



- Investissement social
- Impacts sur les cibles
- Innovations
 - Engagement
 - Durabilite Climat







MERCI!

N'hésitez pas à nous contacter si vous avez des questions.